

Продовольственные товары без алкогольных напитков	100,2	101,1	103,4	103,7	100,7	102,0	106,1	107,6
хлеб и хлебобулочные изделия	100,3	100,6	105,6	105,6	100,4	100,9	107,4	108,6
крупы и бобовые	99,3	99,0	104,8	105,4	100,5	100,6	103,5	105,5
макаронные изделия	100,5	100,8	104,2	104,2	100,5	101,1	108,6	111,1
мясо и птица	99,6	99,7	102,3	102,1	99,3	99,1	99,3	100,1
рыба и морепродукты пищевые	100,3	100,8	106,9	107,5	101,5	102,5	110,3	112,4
молоко и молочная продукция	100,7	101,7	109,7	109,7	100,7	101,5	107,6	108,7
масло сливочное	101,9	103,9	123,3	122,4	100,5	101,6	105,0	106,4
масло подсолнечное	98,6	98,0	99,8	101,1	101,0	101,5	122,5	125,2
яйца куриные	97,3	97,0	96,3	96,6	97,9	100,0	102,3	103,6
сахар-песок	96,4	94,1	83,8	86,6	103,0	105,5	98,8	98,0
плодоовощная продукция	100,6	106,0	91,0	91,7	102,3	108,5	97,3	99,6
Алкогольные напитки	100,3	100,8	106,0	106,2	100,7	101,2	108,6	108,9

В феврале существенный рост отмечался на отдельные виды плодоовощной продукции. Так, лук репчатый и виноград стали дороже на 4,8% и 4,6% соответственно, морковь, картофель, груши, лимоны – на 2,2-3,5%. Вместе с тем отмечалось снижение цен на апельсины на 4,9%, свежие помидоры и огурцы, свёклу столовую, сухофрукты – на 0,3%-0,9%.

В группе молочных продуктов на 0,8-0,9% выросли цены на сметану, творог, молоко стерилизованное.

В группе рыбопродуктов икра лососевых рыб подорожала на 0,9%, рыба живая и охлажденная, рыба мороженая разделанная лососевых пород, а также соленые и копченые деликатесные продукты из рыбы – на 0,5-0,7%.

Среди других продовольственных товаров увеличились цены на продукты для детского питания (консервы овощные и фруктово-ягодные, смеси сухие молочные), сыры сычужные твердые и мягкие, сыры плавленые, баранина, сухие супы в пакетах и вермишель – на 0,6-1,6%.

Почти на все виды наблюдаемых круп зафиксировано снижение цен. Так, крупа гречневая-ядрица стала дешевле на 1,8%, пшено – на 0,4%, рис и овсяные хлопья «Геркулес» – на 0,1%.

Кроме того, на 0,4-0,8% снизились цены на свинину, мясо птицы и консервы томатные.

3. Стоимость условного (минимального) набора продуктов питания в расчете на месяц в среднем по России в конце февраля 2017г. составила 3745,1 рубля и по сравнению с предыдущим месяцем выросла на 0,5% (с начала года – на 1,5%).

Стоимость набора и ее изменение по сравнению с предыдущим месяцем в субъектах Российской Федерации (кроме автономных округов, входящих в состав области):

Максимальная стоимость			Минимальная стоимость		
субъект Российской Федерации	рублей	изменение стоимости набора, %	субъект Российской Федерации	рублей	изменение стоимости набора, %
Чукотский авт.округ	9515,8	104,0	Курская область	3071,6	100,1
Магаданская область	6804,9	101,2	Липецкая область	3073,0	99,6

Камчатский край	6290,3	98,8	Саратовская область	3105,5	100,7
Республика Саха (Якутия)	6224,0	100,3	Белгородская область	3109,7	100,7
Сахалинская область	5450,5	100,5	Республика Мордовия	3120,6	100,6

Стоимость набора в Москве в конце февраля составила 4538,8 рубля и за месяц выросла на 0,7% (с начала года – на 1,9%), в Санкт-Петербурге – 4531,0 рубля и увеличилась на 1,0% (с начала года – на 1,8%).

Стоимость условного (минимального) набора продуктов питания отражает межрегиональную дифференциацию уровней потребительских цен на продукты питания, входящие в него. При ее расчете используются единые, установленные в целом по Российской Федерации, условные объемы потребления продуктов питания и средние потребительские цены на них по субъектам Российской Федерации.

4. Индексы цен на отдельные группы **непродовольственных товаров**:

в процентах

Непродовольственные товары	Февраль 2017г. к			Январь-февраль 2017г. к январю-февралю 2016г.	Справочно			
	январю 2017г.	декабрю 2016г.	февралю 2016г.		февраль 2016г. к			январь-февраль 2016г. к январю-февралю 2015г.
					январю 2016г.	декабрю 2015г.	февралю 2015г.	
Ткани	100,3	100,8	106,6	106,9	100,8	101,7	114,1	115,4
Одежда и белье	100,2	100,4	106,4	106,7	100,7	101,2	111,2	111,6
Трикотажные изделия	100,2	100,4	106,6	106,9	100,7	101,3	111,2	111,6
Обувь	100,4	100,5	108,3	108,5	100,7	101,2	113,3	113,7
Моющие и чистящие средства	100,3	100,2	105,1	105,3	100,7	101,4	117,3	118,4
Табачные изделия	100,6	101,6	116,4	116,7	101,2	102,8	125,7	126,2
Электротовары и другие бытовые приборы	99,8	99,9	103,1	103,9	101,4	102,4	110,3	110,7
Телерадиотовары	99,6	99,6	97,8	98,4	101,0	102,1	107,4	107,3
Строительные материалы	100,2	100,4	105,1	105,3	100,6	101,1	106,9	107,5
Бензин автомобильный	100,6	101,4	105,8	105,4	99,9	99,5	105,2	105,0
Медикаменты	100,2	101,1	104,9	105,1	100,6	101,1	108,4	110,6

В феврале среди наблюдаемых видов непродовольственных товаров заметный прирост цен отмечался на ежедневные газеты в розницу – 2,0% и свежесрезанные цветы – 1,7%.

В группе медикаментов и медицинских товаров цены на офтан катахром увеличились на 2,1%, колдрекс, корвалол, ренни, бинты – на 1,0-1,4%, амброксол, эссенциале форте Н, индапамид, нитроглицерин, диазолин, настойка пустырника, левомеколь, гепарин натрия – на 0,7-0,9%. Вместе с тем на 2,7% снизились цены на валидол, на 2,3% – сульфатамид.

Среди других наблюдаемых видов непродовольственных товаров на 0,8-1,0% дороже стали сухие корма для домашних животных, мыло хозяйственное, стекло оконное листовое, сигареты с фильтром отечественные, отдельные виды галантереи, одежды и обуви для детей и взрослых.

Одновременно на 1,4% подешевело газовое моторное топливо, на 0,4-0,6% - персональные компьютеры, средства связи, флеш-накопители USB, фотоаппараты, миксеры, блендеры, электрочайники, холодильники, телевизоры, лампы энергосберегающие, дрели электрические, легковые автомобили импортные новые и отдельные виды меховых изделий.

5. Индексы цен и тарифов на отдельные группы и виды услуг:

в процентах

Услуги	Февраль 2017г. к			Январь-февраль 2017г. к январю-февралю 2016г.	Справочно			
	январю 2017г.	декабрю 2016г.	февралю 2016г.		февраль 2016г. к			январь-февраль 2016г. к январю-февралю 2015г.
					январю 2016г.	декабрю 2015г.	февралю 2015г.	
Жилищно-коммунальные	100,1	100,5	105,4	105,4	100,1	100,5	109,5	109,7
жилищные	100,3	101,3	105,2	105,3	100,4	101,5	110,6	111,0
оплата жилья в домах государственного и муниципального жилищных фондов	100,2	101,0	107,4	107,8	100,9	102,0	110,8	111,1
содержание и ремонт жилья для граждан-собственников жилья в результате приватизации	100,2	101,0	105,1	105,2	100,3	101,7	111,7	112,2
услуги по организации и выполнению работ по эксплуатации домов ЖК, ЖСК, ТСЖ	100,5	101,0	104,7	104,7	100,5	101,9	113,5	113,9
коммунальные	100,0	100,0	105,4	105,4	100,0	99,9	109,1	109,1
водоснабжение холодное	99,9	100,1	106,5	106,6	100,0	100,1	110,5	110,6
водоотведение	100,0	100,1	108,1	108,1	100,0	100,1	110,8	110,8
водоснабжение горячее	100,0	100,1	105,9	105,9	100,0	100,1	109,8	109,8
отопление	100,0	100,0	104,9	105,0	100,0	100,2	109,7	109,7
газоснабжение	100,0	100,0	102,5	102,5	100,0	98,9	106,1	106,2
электроснабжение	100,0	100,1	106,0	106,0	100,0	100,0	108,3	108,3
Медицинские	100,5	101,4	106,4	106,6	100,8	102,7	109,5	110,0
Пассажирского транспорта	101,9	104,1	109,2	108,4	100,3	101,5	108,2	109,1
Связи	100,3	100,4	103,7	103,6	100,2	100,3	102,2	102,2
Организаций культуры	100,2	101,0	104,5	104,6	100,4	102,3	107,0	107,0
Санаторно-оздоровительные	100,1	100,0	105,1	105,3	100,5	102,1	113,0	113,4
Дошкольного воспитания	101,0	102,4	105,7	105,7	101,1	105,9	112,8	113,3
Образования	100,0	100,0	104,9	104,9	99,9	100,0	106,7	107,0
Бытовые	100,2	100,7	104,4	104,6	100,5	101,3	106,5	106,7

Зарубежного туризма	99,3	98,5	93,1	93,9	101,0	106,1	119,0	118,9
Физкультуры и спорта	100,2	100,8	104,5	104,6	100,5	101,0	104,7	104,7
Страхования	100,0	100,6	101,2	101,2	99,9	101,0	108,9	109,9

В группе бытовых услуг на 0,4-1,0% подорожали услуги прачечных, ремонт одежды и холодильников, печать цветных фотографий, отдельные виды ритуальных услуг.

Среди остальных наблюдаемых видов услуг на 3,8% выросла плата за радиотрансляционную точку, на 0,9-1,8% – посещение детского ясли-сада, отдельные виды медицинских услуг, на 0,4-0,7% - наём жилых помещений в государственном и муниципальном жилищных фондах, капитальный ремонт, оформление удостоверения завещания в нотариальной конторе, аренду индивидуального банковского сейфа, ветеринарные услуги, занятия на курсах профессионального обучения, иностранных языков и в группах общей физической подготовки, посещение театров, музеев и выставок, абонентская плата за телевизионную антенну.

Среди наблюдаемых видов услуг зарубежного туризма на 0,7-1,4% снизилась стоимость экскурсионных поездок в Европу и туров на отдых в Испании. Одновременно отдых в Таиланде подорожал на 1,2%.

На 0,4% дешевле стали городские автобусные экскурсии и занятия на курсах обучения вождению легкового автомобиля.

Приложение

Индексы потребительских цен в группировке классификатора индивидуального потребления по целям (КИПЦ)

Росстат наряду с традиционной классификацией публикует индекс потребительских цен в группировке классификатора индивидуального потребления по целям (международный классификатор СОICOP), которая является одной из четырех функциональных классификаций СНС и используется при разработке показателей индивидуального потребления в составе ВВП. Формирование ИПЦ в группировке КИПЦ обеспечивает сопоставление динамики цен на товары и услуги, исходя из направления их использования.

в процентах

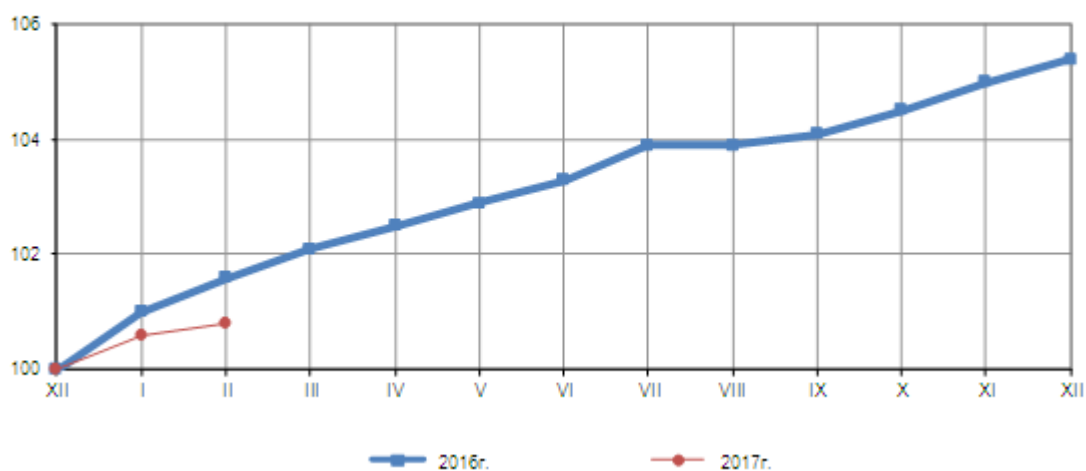
	Февраль 2017г. к			Январь-февраль 2017г. к январю-февралю 2016г.	Справочно			
	январю 2017г.	декабрю 2016г.	февралю 2016г.		февраль 2016г. к			январь-февраль 2016г. к январю-февралю 2015г.
					январю 2016г.	декабрю 2015г.	февралю 2015г.	
Все товары и услуги	100,2	100,8	104,6	104,8	100,6	101,6	108,1	108,9
Продукты питания и безалкогольные напитки	100,2	101,2	103,3	103,6	100,7	102,1	106,0	107,6
продукты питания	100,2	101,2	103,0	103,2	100,7	102,1	105,5	107,0
безалкогольные напитки	100,1	100,5	109,8	110,4	101,2	101,8	115,2	117,8
Алкогольные напитки, табачные изделия	100,4	101,0	108,0	108,3	100,8	101,5	111,4	111,8

алкогольные напитки	100,3	100,8	106,0	106,2	100,7	101,2	108,6	108,9
табачные изделия	100,6	101,6	116,4	116,7	101,2	102,8	125,7	126,2
Одежда и обувь	100,2	100,4	106,6	106,8	100,6	101,1	111,1	111,6
одежда	100,2	100,4	106,1	106,3	100,6	101,1	110,5	111,0
обувь	100,4	100,5	108,2	108,4	100,7	101,2	113,2	113,5
Жилищные услуги, вода, электроэнергия, газ и другие виды топлива	100,1	100,5	105,2	105,2	100,2	100,5	109,0	109,2
фактическая арендная плата за жилье	100,2	100,3	101,4	101,5	100,5	100,9	104,0	104,4
текущее содержание и ремонт жилого помещения	100,2	100,3	104,4	104,6	100,5	100,9	106,4	106,9
водоснабжение и другие коммунальные услуги	100,2	101,1	106,3	106,3	100,3	101,2	111,4	111,7
электроэнергия, газ и другие виды топлива	100,0	100,1	105,0	105,0	100,0	99,9	108,7	108,7
Предметы домашнего обихода, бытовая техника и повседневный уход за домом	100,1	100,3	103,9	104,3	100,8	101,6	109,5	110,2
мебель, предметы домашнего обихода, художественного оформления, ковры, другие покрытия для пола и их ремонт	100,1	100,3	103,1	103,3	100,5	101,0	105,8	106,6
текстильные изделия для дома	100,3	100,7	106,7	107,0	100,9	101,7	112,7	113,5
бытовые приборы, включая ремонт	99,8	99,8	102,5	103,4	101,4	102,5	109,4	109,8
стеклянные изделия, столовая посуда и домашняя утварь	100,3	100,9	107,5	107,7	100,7	101,6	112,1	112,9
инструменты и оборудование для дома и сада	99,9	100,0	104,9	105,6	101,3	102,4	113,1	114,5

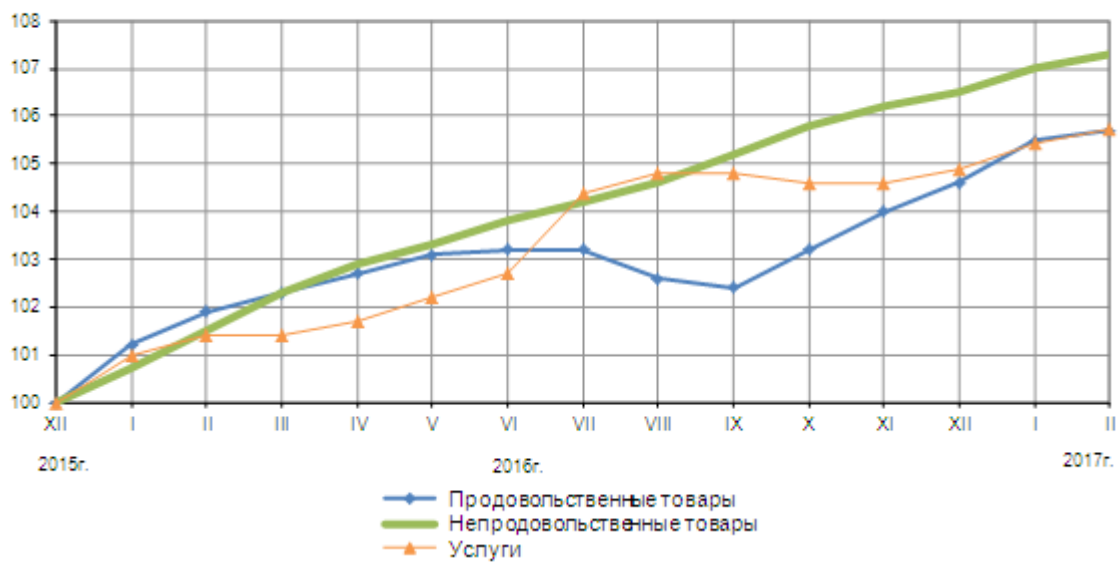
товары и услуги для повседневного ухода за жильем	100,2	100,2	104,5	104,7	100,6	101,4	116,0	116,8
Здравоохранение	100,3	101,1	105,6	105,8	100,7	102,0	109,7	111,1
медикаменты, лечебное оборудование и аппаратура	100,2	101,1	105,1	105,3	100,6	101,2	109,3	111,5
амбулаторные услуги	100,5	101,4	106,4	106,6	100,8	102,7	109,5	110,0
услуги больниц	100,0	99,1	105,0	105,1	100,1	103,4	114,2	114,7
Транспорт	100,5	101,6	106,1	106,1	100,6	101,2	105,7	106,3
покупка транспортных средств	100,0	101,1	105,7	106,3	101,2	102,2	106,1	107,0
эксплуатация личных транспортных средств	100,4	101,0	104,9	104,7	99,9	99,8	104,0	104,0
транспортные услуги	101,9	104,1	109,2	108,4	100,3	101,5	108,2	109,1
Связь	100,0	100,1	102,3	102,4	100,1	100,3	102,1	102,3
почтовые услуги	100,0	100,1	112,2	112,2	100,0	100,1	113,6	113,6
телефонное и факсимильное оборудование	99,5	99,5	98,0	98,5	100,5	101,2	104,3	105,1
услуги телефонной и документальной связи	100,1	100,2	103,2	103,1	100,0	100,1	101,6	101,7
Организация отдыха и культурные мероприятия	100,0	100,1	101,1	101,6	101,1	103,1	112,0	112,1
аудиовизуальное, фотографическое оборудование и оборудование для обработки информации	99,6	99,7	99,0	99,7	101,0	101,9	107,7	107,7
другие товары и оборудование для отдыха, сада и домашние животные	100,6	101,0	106,0	106,6	101,8	102,7	112,3	113,0

услуги по организации отдыха и культурных мероприятий	100,5	101,1	105,3	105,3	100,7	101,7	106,5	106,5
газеты, книги, канцелярские принадлежности	100,6	101,3	109,1	109,3	100,9	101,9	113,6	114,0
организация комплексного отдыха	99,5	98,9	95,4	96,1	101,0	105,2	117,3	117,2
Образование	100,1	100,2	106,8	106,9	100,1	100,3	110,2	110,3
основное общее и среднее (полное) общее образование	100,1	100,3	105,9	105,9	100,1	100,2	110,0	110,1
среднее профессиональное образование	100,0	100,0	107,0	107,0	100,1	100,1	112,2	112,2
высшее профессиональное образование	100,0	100,1	107,5	107,5	100,0	100,3	110,4	110,4
образование, не определенное по уровню	100,5	101,3	105,3	105,2	100,3	100,9	107,5	107,6
Гостиницы, кафе и рестораны	100,3	100,2	104,1	104,2	100,5	101,2	107,6	108,1
общественное питание	100,3	100,3	103,9	104,1	100,5	101,3	107,6	108,1
гостиничные услуги	100,2	99,7	105,7	105,8	100,4	100,8	106,6	106,5
Другие товары и услуги	100,3	100,8	105,0	105,3	100,8	102,1	110,5	111,4
личные услуги	100,2	100,7	106,4	106,9	101,0	102,0	113,7	114,6
предметы личного обихода, не отнесенные к другим категориям	100,3	100,7	106,5	106,8	100,9	102,1	110,8	112,3
социальная защита	101,3	103,1	106,4	106,3	101,1	105,9	112,8	113,3
страхование	100,0	100,6	101,2	101,2	99,9	101,0	108,9	109,9
финансовые услуги	100,1	100,2	93,2	93,5	100,7	100,7	91,2	91,0
другие услуги, не отнесенные к перечисленным категориям	100,3	101,2	106,1	106,2	100,4	101,3	106,9	107,6

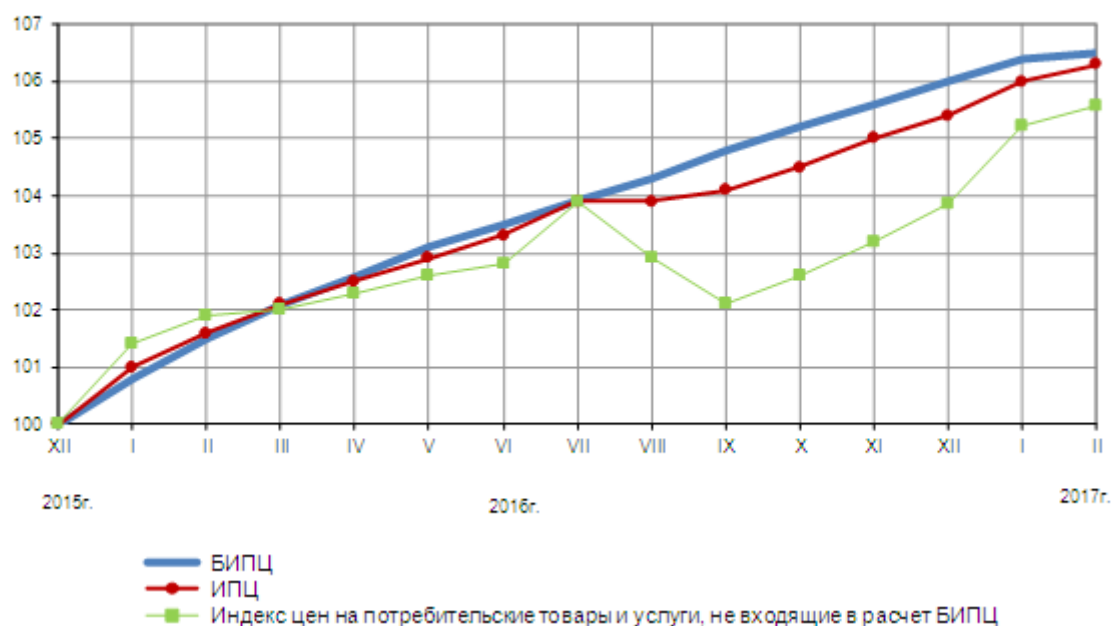
Индекс потребительских цен
на конец периода, в % к декабрю предыдущего года



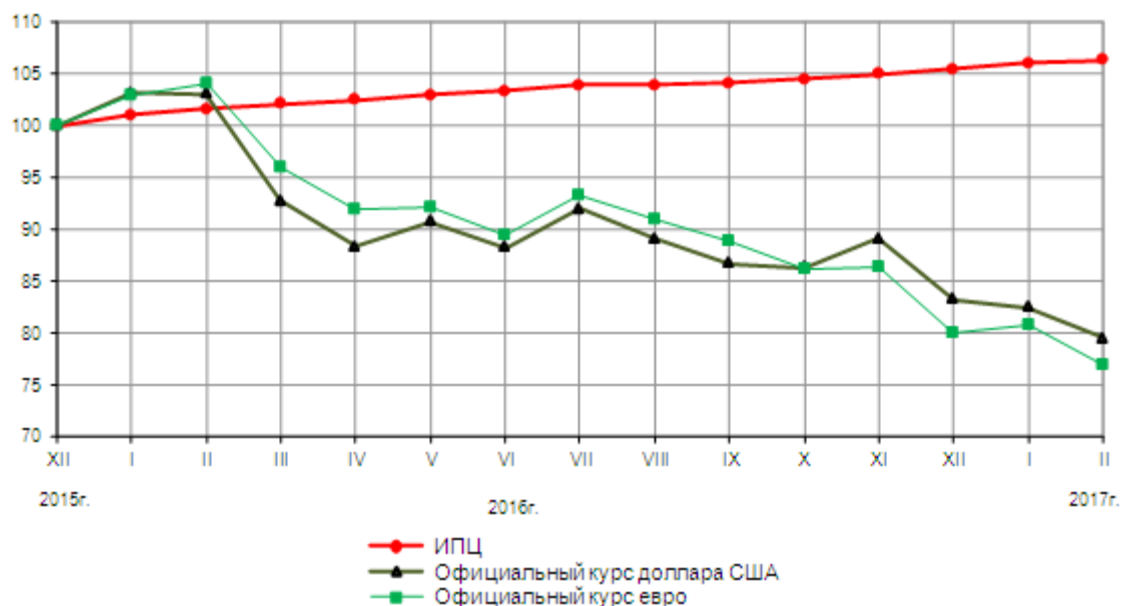
Индексы потребительских цен на товары и услуги
на конец периода, в % к декабрю 2015г.



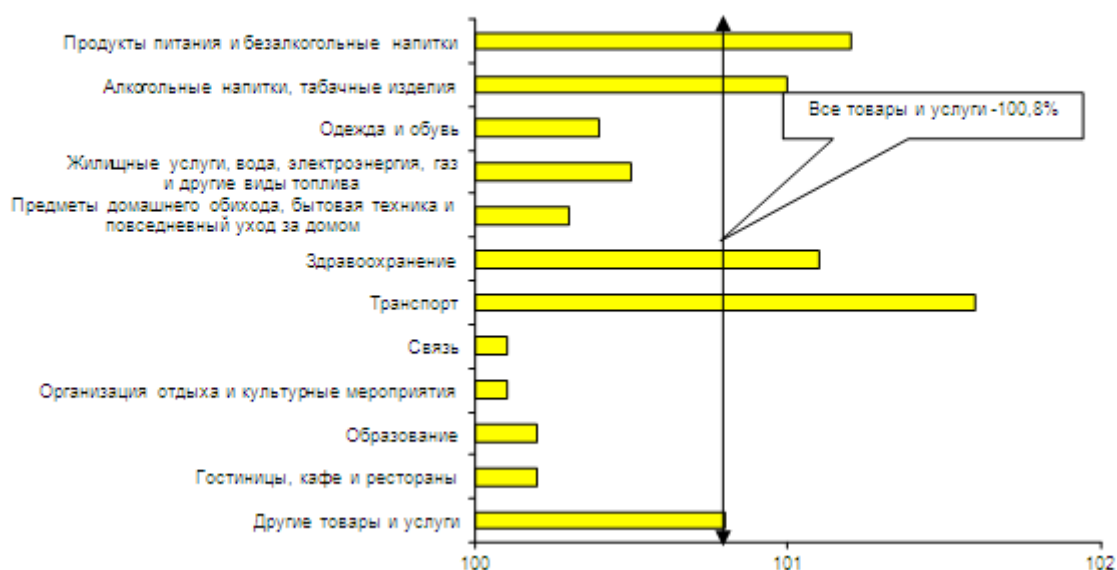
Базовый индекс потребительских цен и индекс потребительских цен
на конец периода, в % к декабрю 2015г.



Индекс потребительских цен и изменение официальных курсов иностранных валют по отношению к рублю
на конец периода, в % к декабрю 2015г.



Индексы потребительских цен в группировке КИПЦ в феврале 2017г.
на конец периода, в % к декабрю 2016г.



Структура стоимости условного (минимального) набора продуктов питания
в процентах; в расчете на одного человека в месяц

