

1 апреля 2021



Саудовская Аравия

Содержание

Паспорт страны _____	3
Особенности правовой системы _____	5
Сельское хозяйство _____	11
Внешняя торговля продукцией АПК _____	17
Взаимная торговля продукцией АПК между Россией и Саудовской Аравией _____	21
Потребительские предпочтения _____	25
Торгово-распределительная сеть _____	27
Сертификация продукции и требования к производителям _____	33
Барьеры входа на рынок _____	35
Особенности ведения бизнеса в стране _____	37

Паспорт страны

Показатель	2020	2020/19, %
ВВП, млрд долл. США	680,9	-14,1
ВВП на душу населения, долл. США	19 586,5	-15,4
Доля сельского хозяйства в ВВП, %	2,2	0,4
Население, млн чел.	34,8	1,4
Располагаемый доход на душу населения, долл. США	7 866,0	0,5
Уровень инфляции, %	3,4	-
Урбанизация, %	84,0	-0,1
Объем рынка продукции АПК, млрд долл. США	16,1	4,2
Импорт, млрд долл. США	131,3	-9,0
Экспорт, млрд долл. США	175,3	-30,4
Товарооборот, млрд долл. США	306,6	-22,6

Источник: Всемирный банк, EMIS, ITC Trade Map, Globaltrade, Trading Economics, GASTAT

Королевство Саудовская Аравия — крупнейшая страна на Ближнем Востоке. По итогам 2020 г. Саудовская Аравия занимает 19 место в мире по объему ВВП, который составил 680,9 млрд долл. США. Снижение ВВП на 14,1% по отношению к 2019 г. обусловлено влиянием пандемии Covid-19 и снижением объемов нефтедобычи.

Сельское хозяйство Саудовской Аравии активно развивается. В АПК страны ежегодно привлекается около 53 млрд долл. США инвестиций. Значительный прогресс был обусловлен рядом национальных программ и мер поддержки.

Ключевым моментом для страны стала национальная программа «Kingdom of Saudi Arabia's Vision 2030», представляющая собой стратегический план развития и диверсификации экономики Королевства, включая программы по трансформации сельского хозяйства и в области водных ресурсов. Одной из главных целей национальной программы в области сельского хозяйства является ее полная самообеспеченность основными продуктами питания.

Прогноз развития экономики страны

- Ожидается, что экономика Саудовской Аравии, после падения в 2020 г., вернется к умеренному росту в 2021 г. Прогнозируемое восстановление экономики в 2021 г. основывается на реализации Правительством Саудовской Аравии различных мер поддержки, объявленных в конце 2020 г., и продолжающихся ограничений ОПЕК по добыче нефти.



- Несмотря на национальную программу, направленную на диверсификацию экономики, ожидается, что в 2021 г. темпы роста ВВП Саудовской Аравии продолжат зависеть от решений, принятых в рамках заседаний ОПЕК+ по поводу объемов добычи нефти, на которые, по последним данным, будут сохраняться ограничения.



Особенности правовой системы

Саудовская Аравия является исламским государством, в связи с этим ее правовая система основана на исламском праве (шариате). На вершине системы находится Король, который действует как последняя апелляционная инстанция и как источник помилования.

Шариат — свод исламских законов, который служит руководством в гражданской и уголовной отраслях права, а также во всех других юридических вопросах. В шариате не разграничиваются церковь и государство, религиозные общественные отношения и светские.

Законы шариата заимствованы из Священного Корана и Сунны — практики и высказываний Пророка Мухаммеда при его жизни. Еще одним источником законов шариата является Иджма — единодушное мнение мусульманских ученых о принципах, связанных с конкретным случаем, произошедшим после смерти Пророка.

Четвертым источником законов являются Циас — нормы, сформированные по аналогии, в которой учения хадисов сравниваются и противопоставляются учениям Корана, чтобы применить известное предписание к новым обстоятельствам.

Нормы гражданского и уголовного права в Саудовской Аравии не кодифицированы. Однако, в начале 2021 г. с целью повышения эффективности судебной системы саудовскими властями было объявлено о подготовке проекта Уголовного кодекса о дискреционных санкциях.

Ключевые правовые формы ведения бизнеса в стране

Порядок создания и деятельности юридических лиц в Саудовской Аравии установлен Законом о компаниях № 1437Н/2015С от 9 ноября 2015 г., вступившим в силу в мае 2016 г.¹ Иностранные инвестиции в стране регулируются Законом об иностранных инвестициях от 2000 г. Положение о реализации от 2013 г. запрещает иностранным инвесторам участвовать в компаниях, занимающихся определенными видами деятельности в промышленном секторе и сфере услуг, и требует от иностранных инвесторов получения инвестиционной лицензии от Главного инвестиционного управления Саудовской Аравии (англ. SAGIA, Saudi Arabian General Investment Authority).

Ведение и продвижение бизнеса в Саудовской Аравии возможно посредством создания организаций в следующих организационно-правовых формах:

- полные товарищества и товарищества с ограниченной ответственностью;
- совместные предприятия;

¹ <https://www.tamimi.com/law-update-articles/new-saudi-arabia-companies-law-effective-2016/>



- акционерные общества (АО);
- общества с ограниченной ответственностью (ООО);
- филиалы и представительства.

Выбор формы организации иностранными инвесторами обычно определяется такими факторами, как: количество акционеров, структура управления и вид коммерческой деятельности. Наиболее распространенными формами, используемыми иностранцами, являются ООО, АО и филиалы.

Общества с ограниченной ответственностью наиболее часто выбираются иностранными инвесторами. Основные характеристики:

- разрешенное количество акционеров — от одного до пятидесяти. Единственный акционер может образовать только одно ООО с единственным акционером. ООО с одним акционером не может владеть другим ООО с одним акционером;
- требований к минимальному размеру капитала, за исключением определенных категорий лицензируемых компаний, не установлено. Взносы в натуральном выражении подлежат независимой оценке. ООО должны ежегодно откладывать минимум 10% чистой прибыли для формирования обязательного резерва и прекращают это делать, когда обязательный резерв достигнет 30% оплаченного уставного капитала ООО;
- ООО не может публично размещать для покупки доли в уставном капитале. Для этого ООО необходимо преобразовать в АО;
- участники обычно несут ответственность по долгам компании только в пределах внесенных в уставной капитал денежных средств или других материальных ценностей. Если убытки ООО превышают 50% его капитала, а его директора не предпринимают каких-либо шагов для созыва собрания участников или участники не проводят рекапитализацию или ликвидацию компании, ООО принудительно будет ликвидировано в соответствии с законом;
- ООО управляется единственным директором или советом директоров;
- обязанность соблюдения конфиденциальности распространяется на всех акционеров в отношении информации о компании, которую они получают в качестве акционеров.

Определенные виды коммерческой деятельности (к примеру, банковская, страховая или финансовая) должны осуществляться только через **акционерные общества**.

Существует два типа АО: закрытые, которые не котируются на бирже, и публичные, чьи акции размещаются на бирже. Все публичные компании подлежат более строгому надзору, в том числе со стороны Управления рынков капитала Саудовской Аравии. АО создаются на основании решения Министерства торговли и инвестиций.



Дополнительные разрешения требуются в случаях, если АО претендует на получение государственной помощи или намеревается осуществлять деятельность для государственных нужд, банковскую или страховую деятельность. Затраты на соблюдение необходимых формальностей, предписанных законом, для АО значительно выше, чем для ООО.

Прочие характеристики АО:

- для учреждения АО требуется минимум два акционера. Закрытое АО может быть зарегистрировано одним акционером, если оно принадлежит государству или его акционерный капитал составляет не менее пяти миллионов саудовских риялов (около 1,3 млн долл. США)²;
- минимальный необходимый размер уставного капитала — 500 тыс. саудовских риялов (около 133 тыс. долл. США), за исключением определенных категорий лицензируемых компаний. 25% капитала АО должно быть оплачено во время регистрации, а остаток — в течение пяти лет с момента регистрации. Взносы в натуральном выражении подлежат независимой оценке. Подобно ООО, АО должно откладывать минимум 10% чистой прибыли до тех пор, пока обязательный резерв не достигнет 30% оплаченного капитала. Акционеры АО имеют преимущественное право покупки при выпуске новых акций;
- ответственность акционеров ограничена, как у участников ООО;
- акционерные общества управляются минимум тремя и максимум одиннадцатью директорами;
- акционерные общества могут выпускать сукуки (исламские эквиваленты облигаций) и другие долговые инструменты. Данные инструменты могут быть конвертированы в оборотные акции;
- АО разрешается выкупать или закладывать свои акции;
- акционеры не обладают преимущественным правом покупки при передаче акций;
- закон не позволяет членам совета директоров АО, которые имеют прямую или косвенную заинтересованность в любой деятельности компании, голосовать на совете или собраниях акционеров по соответствующему вопросу. Если член совета директоров не раскрывает существующую заинтересованность, договор с ним может быть аннулирован, и от него могут потребовать выплаты любой полученной им прибыли.

Как ООО, так и АО могут быть холдинговыми компаниями при условии, что ни одна из их дочерних компаний не владеет акциями материнской компании.

Иностранные инвесторы для ведения своей деятельности на территории Саудовской

² Здесь и далее в таблице при расчетах использовался курс ЦБ РФ на 11.03.2021 (1 долл. США = 3,7507 саудовских риялов). Данные расчеты приблизительны и могут меняться в зависимости от курса валюты к доллару США.



Аравии могут выбрать открытие здесь **филиала**. Для создания филиала необходимо получить лицензию от Главного инвестиционного управления. Минимальный размер уставного капитала филиала составляет 500 тыс. саудовских риялов (около 133 тыс. долл. США). Основное преимущество филиалов перед АО и ООО заключается в их относительно быстрой и простой процедуре учреждения. Другими отличительными особенностями филиалов являются их возможности:

- использования для всех видов деятельности, разрешенных лицензией от Главного инвестиционного управления;
- участия в проектах как в государственном, так и частном секторе;
- продвижения своего бизнеса на всей территории страны.

Филиалам не разрешается заниматься рекламной, маркетинговой и торговой деятельностью.

Особенности системы налогообложения

Главное управление закята и налогов (англ. GAZT, General Authority of Zakat and Tax)³ — государственный орган, отвечающий за реализацию налоговой политики в Саудовской Аравии, сбор налогов и обеспечение соблюдения налогового законодательства. Основными видами налогов, уплачиваемых юридическими и физическими лицами в процессе ведения коммерческой деятельности в Саудовской Аравии, являются:

- 1) закят и корпоративный подоходный налог;
- 2) налог, взимаемый у источника выплаты;
- 3) налог на добавленную стоимость.

В Саудовской Аравии действуют два налоговых режима:

- для компаний-резидентов, то есть компаний, принадлежащих подданным Саудовской Аравии, или других стран Совета сотрудничества арабских государств Персидского залива (ССАГПЗ);
- для компаний-нерезидентов, то есть для компаний, принадлежащих лицам из всех других стран.

Компании-резиденты уплачивают закят (обязательный ежегодный налог в исламском праве), а компании-нерезиденты — корпоративный подоходный налог. Таким образом, выбор налогового режима зависит только от структуры собственности налогоплательщика, а прочие факторы, к примеру, вид или отрасль деятельности, географическое положение, влияния не имеют. Установленные законом правила требуют проверки компаний-резидентов с целью выявления их конечных бенефициарных владельцев.

³ <https://gazt.gov.sa/en/Pages/default.aspx>



Компании со смешанной национальной принадлежностью собственности, облагаются как закятом, так и корпоративным подоходным налогом, применяемым к соответствующим доходам компании.

Ставка **закята** составляет 2,5%. Порядок сбора закята установлен в Королевском указе № 178634/28/2/ от 6 апреля 1951 г. Ставка **корпоративного подоходного налога** составляет 20%.

Налог, взимаемый у источника выплаты, взимается с платежей, произведенных любой компании-нерезиденту, которая получает доход из источника в Саудовской Аравии. Ставка данного налога составляет от 5% (на дивиденды и выплаты за технические услуги) до 20% (на выплаты за управленческие услуги).

В Саудовской Аравии не взимается индивидуальный подоходный налог с доходов физических лиц, если такие доходы были получены только на территории Саудовской Аравии.

Налог на добавленную стоимость (НДС) был введен в Саудовской Аравии с начала 2018 г. в результате реализации общего подхода стран-членов ССАГПЗ. Изначально стандартная ставка налога составляла 5%, однако с 1 июля 2020 г. ставка была увеличена до 15% в рамках мер, принятых для борьбы с экономическим кризисом, вызванным пандемией COVID-19.

Особенности защиты объектов интеллектуальной собственности

Саудовская Аравия является членом Всемирной организации интеллектуальной собственности (ВОИС) с 1982 г. В 2003 г. Саудовская Аравия присоединилась к Парижской конвенции по охране промышленной собственности и Бернской конвенции по охране литературных и художественных произведений, а в 2013 г. — к Договору о патентной кооперации. В настоящее время Саудовская Аравия не является участником Мадридского соглашения о международной регистрации знаков/Протокола к Мадридскому соглашению и Гаагского соглашения о международной регистрации промышленных образцов/Женевского акта Гаагского соглашения, поэтому регистрация товарных знаков и промышленных образцов в Саудовской Аравии возможна только по национальной процедуре.

Уполномоченным органом в области защиты интеллектуальной собственности в Саудовской Аравии является Управление по интеллектуальной собственности Саудовской Аравии (англ. SAIP, Saudi Authority for Intellectual Property).⁴ Данный правительственный орган состоит из трех подразделений: Патентное ведомство, Департамент товарных знаков и Главное управление авторскими правами.

Основными законодательными актами, регулирующими отношения в области интеллектуальной собственности в Саудовской Аравии, выступают:

⁴ <https://www.saip.gov.sa/ar/>



- Королевский указ об утверждении Закона о товарных знаках Совета сотрудничества арабских государств Персидского залива (ССАГПЗ) № М/51 от 26 мая 2014 г.;
- Закон об авторском праве от 30 августа 2003 г.;
- Закон о патентах, топологиях интегральных микросхем, сортах растений и промышленных образцах от 17 июля 2004 г.

С полным перечнем всех законодательных актов, регулирующих отношения в сфере интеллектуальной собственности, а также с текстами этих документов можно ознакомиться на сайте ВОИС⁵.



⁵ <https://wipolex.wipo.int/en/legislation/results?countryOrgs=SA>

Сельское хозяйство

Саудовская Аравия является крупнейшей страной Аравийского полуострова и относится к странам с рискованным земледелием из-за сухого и жаркого климата. В стране ограничено выращивание влаголюбивых культур (в первую очередь кукурузы) из-за крайне низкой обеспеченности водой. Выращивание пшеницы и ячменя сокращается ввиду существенных издержек, из-за чего страна вынуждена обеспечивать свои потребности за счет импорта.

Быстрая трансформация сельского хозяйства в Саудовской Аравии позволила стране развивать производство и экспорт по таким товарным позициям, как финики и овощные культуры.

Производство продукции растениеводства, млн тонн

	2015	2016	2017	2018	2019
Фрукты	1 318,8	1 461,8	1 642,7	1 714,5	1 737,8
Финики	1 038,5	1 153,0	1 427,5	1 502,5	1 521,7
Виноград	42,5	41,4	99,9	100,1	101,0
Цитрусовые плоды	37,7	41,3	79,3	91,5	99,6
Овощи	1 847,1	1 924,6	1 479,7	1 440,4	1 398,4
Картофель	459,2	466,4	424,4	413,4	402,7
Помидоры	288,6	305,2	274,2	266,3	259,9
Огурцы	100,7	108,6	70,3	67,4	66,4
Зерновые	1 630,1	1 524,8	1 170,6	1 063,0	966,5
Пшеница	693,8	618,7	517,9	469,8	426,2
Ячмень	678,0	648,6	504,8	457,5	414,7
Сорго	157,8	152,3	123,8	114,2	105,4

Источник: FAO STAT, GASTAT, USDA



Саудовская Аравия является одним из крупнейших производителей мяса среди стран Персидского залива. Среди всех видов мяса, производимых в стране, мясо птицы остается наиболее востребованным. По итогам 2019 г., на долю мяса птицы приходилось 74,5% от общего объема производства. В Саудовской Аравии также развито молочное животноводство, 88,2% производимого молока приходится на коровье.

Производство продукции животноводства

	2015	2016	2017	2018	2019
Яйцо, млн шт.	4 995,2	5 095,1	5 145,8	6 385,6	6 460,2
Молоко, тыс. тонн	2 399,0	2 422,3	2 445,5	2 361,2	2 683,1
Мясо птицы, тыс. тонн	550,6	600,5	650,4	710,3	800,2
Баранина, тыс. тонн	89,4	89,3	90,0	90,4	90,4
Мясо КРС, тыс. тонн	41,0	41,0	42,0	42,0	43,0
Рыба и морепродукты, тыс. тонн	103,7	106,8	121,4	140,3	141,5
Мед, тыс. тонн	1,63	1,67	2,52	2,54	2,54

Источник: FAO STAT, GASTAT, USDA



Важные события в истории развития сельского хозяйства Саудовской Аравии

- **1945 Внешняя политика**

Вступление в Лигу Арабских государств – одну из крупнейших организаций по численности населения и уровню ВВП.
- **1948 Внешняя политика**

Саудовская Аравия становится членом Продовольственной и сельскохозяйственной организации ООН (FAO).
- **1953 Новые институты**

Преобразование Главного управления сельского хозяйства в Министерство сельского хозяйства и водных ресурсов.
- **1957 Внешняя политика**

Вступление Саудовской Аравии в Международный валютный фонд.
- **1962 Новые институты**

Основание Фонда сельскохозяйственного развития Саудовской Аравии.
- **1968 Внутренняя политика**

Программа распределения и рекультивации земель, направленная на бесплатное распределение земли, в основном на небольших участках, как средство увеличения посевных площадей и стимулирования развития растениеводства и животноводства.
- **1970 Внутренняя политика**

Принятие Первого пятилетнего плана экономического развития. Ежегодное увеличение ВВП на 9,8% в год (в постоянных ценах) с наибольшим ростом в несырьевых секторах. Фактические расходы бюджета составили 21 млрд долл. США.
- **1970 Внутренняя политика**

Правительственная программа по обнаружению и картированию водоносных горизонтов, а также оценке их емкости. Это позволило пробурить десятки тысяч глубоких трубчатых скважин в наиболее перспективных районах как для городского, так и для сельскохозяйственного использования.
- **1970 Внешняя политика**

Создание Арабской организации сельскохозяйственного развития (AOAD), функционирующей под эгидой Лиги арабских государств, с целью выявления и развития взаимовыгодных связей между арабскими странами, а также координации всей сельскохозяйственной и связанной с сельским хозяйством деятельности между ними. Начала свою деятельность в 1972 г.
- **1972 Новые институты**

Основание Организации зернохранилищ и мукомольных заводов (GSFMO) для закупки и хранения пшеницы, строительства мукомольных заводов и производства кормов для животных в рамках программы развития сельского хозяйства в стране. Образование Зерновой Организации Саудовской Аравии (SAGO).
- **1975 Внутренняя политика**

Принятие Второго пятилетнего плана экономического развития страны: средние темпы роста ВВП в размере 9,2% в год; среднегодовой темп роста несырьевого сектора — 14,8%. Наибольшая доля запланированных государственных расходов (23%) была направлена на дальнейшее развитие портов, дорог и другой инфраструктуры. На развитие промышленности, сельского хозяйства и коммунальных услуг пришлось 19% государственных расходов.
- **1977 Внутренняя политика**

Основание Almarai Co. — крупнейшей сельскохозяйственной компании в Саудовской Аравии. Входит в список первых компаний в секторе сельского хозяйства и пищевой промышленности.



• **1980** **Внутренняя политика**

Третий пятилетний план экономического развития характеризовался умеренным увеличением государственных расходов, отражающих стабилизацию доходов от нефти и стремлением избежать инфляции из-за чрезмерно быстрых темпов развития. Третий план совпал с резким спадом добычи нефти в Саудовской Аравии. Основными факторами сохранения положительных темпов роста несырьевого сектора в ВВП (6,4% в год) были относительно небольшое сокращение государственных расходов и продолжение крупных инфраструктурных и промышленных проектов, несмотря на снижение доходов от нефти. Быстрый темп роста сельскохозяйственного сектора в размере 8,1% в год.

• **2000** **Внутренняя политика**

Седьмой план развития Саудовской Аравии включал рациональное использование и сохранение природных ресурсов, рост уровня доходов и повышение уровня жизни граждан в сельских районах, активизацию программ распространения сельскохозяйственных знаний для увеличения осведомленности фермеров и развитие трудовых ресурсов в сельскохозяйственном секторе.

• **2004** **Внутренняя политика**

Долгосрочная стратегия экономики Саудовской Аравии до 2024 г., заложила основу для последовательных пятилетних планов развития страны. Важными аспектами стратегии были: диверсифицированное экономическое развитие со снижением зависимости от нефтегазовых ресурсов и снижение негативного воздействия на окружающую среду, особенно на водные ресурсы.

• **2005** **Внутренняя политика**

В рамках Восьмого плана экономического развития стояла задача ежегодного роста на 3,2% сектора сельского хозяйства, лесного хозяйства и рыболовства. План также предусматривал принятие комплексной стратегии управления, развития и рационализации использования воды в сельском хозяйстве. Сельскохозяйственный сектор прошел начальные этапы радикального процесса реструктуризации, направленного на путь устойчивого развития путем адаптации сектора к ограничениям, связанные с водными ресурсами. Кроме того, в целях содействия национальной продовольственной безопасности Правительство начало программу поддержки саудовских инвестиций в сельскохозяйственную деятельность за рубежом и предприняло ряд мер, направленных на смягчение последствий роста цен на продукты питания.

• **2005** **Внешняя политика**

Вступление Саудовской Аравии в ВТО.

• **2008** **Сделки M&A**

Almarai Co. приобрела 75% акций компании Teeba Investment для Developed Food Processing Co. (Иордания) — крупного производителя молока и молочной продукции, масла.

• **2009** **Сделки M&A**

Almarai Co. (Саудовская Аравия) покупает International Company for Agro-Industrial Projects (Beyti) (Египет) — один из крупнейших производителей молочных продуктов и соков в Египте.

• **2009** **Внутренняя политика**

Девятый план экономического развития сектора АПК, который включал продолжение процесса реструктуризации сельскохозяйственного сектора, развитие рынка сельскохозяйственной продукции и повышение его эффективности, улучшение управления рыбными ресурсами и др.



• **2011** **Сделки M&A**

Компания Almarai Co. (Саудовская Аравия) покупает компанию Fondomonte SA (Аргентина) для обеспечения стабильного доступа к кормам для животных.

• **2016** **Внутренняя политика**

Начало реализации стратегического плана развития и диверсификации экономики Королевства Саудовской Аравии «Kingdom of Saudi Arabia's Vision 2030», включая программы трансформации в сельском хозяйстве и в области водных ресурсов. Одной из главных целей национальной программы в области сельского хозяйства является ее полная самообеспеченность основными продуктами питания.

• **2018** **Сделки M&A**

Закрытие сделки между Saudi Agricultural and Livestock Investment Company (Саудовская Аравия) и Mriya Agro Holding (крупнейший агропромышленный холдинг Украины).

• **2018** **Сделки M&A**

Соглашение между Savola Group и Al Kabeer Group (один из крупнейших производителей замороженных продуктов в КСА и ОАЭ) о покупке 51% акций.

• **2020** **Сделки M&A**

-

2021

В рамках запланированной SAGO приватизации мукомольных заводов и зернохранилищ Саудовской Аравии (ранее принадлежавших Государственному инвестиционному фонду (PIF)) были завершены сделки по приобретению First Milling Company и Third Milling Company:

- First Milling Company (крупнейшая из четырех мукомольных компаний) переходит к AlRaha AlSafi Food Co (Саудовская Аравия);
- Third Milling Company переходит к AlRajhi Churair Masafi Consortium (Саудовская Аравия, ОАЭ).



Меры по предотвращению последствий COVID-19

- в мае 2020 г. Саудовский фонд сельскохозяйственного развития (англ. SADF, Saudi Agricultural Development Fund) предоставил банковские гарантии на сумму 2 млрд саудовских риялов (около 533 млн долл. США) на поддержку импортных закупок сахара, кукурузы, риса и сои. Средства были направлены в рамках поддержки сельскохозяйственного сектора и сохранения продовольственной безопасности⁶;
- в июне 2020 г. власти страны объявили об очередном повышении ставок ввозных таможенных пошлин. В перечень товаров, на которые были повышены пошлины, вошли некоторые продукты питания⁷;
- в сентябре 2020 г. Саудовский фонд сельскохозяйственного развития выдал кредиты для поддержки сельскохозяйственного сектора в условиях пандемии COVID-19. Общая сумма кредитов составила 820 млрд саудовских риялов (около 219 млрд долл. США). Они были выделены с целью повышения ликвидности и возмещения операционных расходов малых и средних предприятий в сельскохозяйственном секторе, прямого и косвенного финансирования импорта целевой сельскохозяйственной продукции и т. д.⁸;
- в октябре 2020 г. Министерство окружающей среды, водных ресурсов и сельского хозяйства выделило 62 млн саудовских риялов (около 17 млн долл. США) на поддержку птицеводства в стране. Помощь затронула более 70% производства цыплят-бройлеров в стране. Средства также были направлены на поддержку проектов по выращиванию перепелов и производству яиц⁹.

⁶ <https://adf.gov.sa/en/MediaCenter/News/Pages/news-14616.aspx>

⁷ https://alborsaaneews.com/app/uploads/2020/05/1590835573_225_1021081_.pdf

⁸ <https://www.spa.gov.sa/viewstory.php?lang=en&newsid=2133600>

⁹ <https://www.mewa.gov.sa/ar/MediaCenter/News/Pages/News1232020.aspx>



Внешняя торговля продукцией АПК

Импорт продукции АПК

Суммарный объем импорта продукции АПК Саудовской Аравии в 2019 г. составил 20,1 млрд долл. США, что на 1,4% больше показателя 2018 г. Рост импорта наблюдался почти на всем протяжении 2015–2019 гг. (за исключением снижения в 2016–2017 гг.).



Источник: ITC Trade Map

В структуре агроимпорта Саудовской Аравии основной объем в 2019 г. приходился на рис (7,0% от общего импорта страны), мясо птицы (6,5%), сухое и сгущенное молоко и сливки (3,8%), прочие готовые пищевые продукты (3,7%) и кукурузу (3,6%).

Структура импорта продукции АПК Саудовской Аравии в 2019 г.

№	Наименование	Тыс. тонн	Млн долл. США	Доля в стоимостном импорте, % *
1	1006 – рис	1 403,9	1 415,1	7,0%
2	0207 – мясо птицы	639,1	1 302,3	6,5%
3	0402 – сухое и сгущенное молоко и сливки	293,9	759,6	3,8%
4	2106 – прочие готовые пищевые продукты	94,4	754,5	3,7%
5	1005 – кукуруза	3 260,9	715,3	3,6%
6	1905 – мучные кондитерские изделия	175,9	670,9	3,3%
7	1901 – экстракт солодовый; готовые пищевые продукты из муки, крупы, крахмала	73,8	663,8	3,3%
8	0406 – сыры и творог	181,6	660,5	3,3%



Продолжение табл.

№	Наименование	Тыс. тонн	Млн долл. США	Доля в стоимостном импорте, % *
9	0104 – овцы и козы живые	193,5	633,7	3,1%
10	1003 – ячмень	2 350,2	541,8	2,7%
	Прочие продукты	11 898,6	12 008,9	59,7%
	Всего	20 565,9	20 126,4	100,0%

Источник: ITC Trade Map

* сумма превышает 100% ввиду округления

Основными странами-экспортерами продукции АПК в Саудовскую Аравию в 2019 г., по данным ITC Trade Map, являлись Бразилия (9,0% от общего объема импорта страны), Индия (8,7%), США (7,3%), ОАЭ (6,5%) и Аргентина (5,3%). На долю топ-10 стран пришлось 52% импорта продукции АПК Саудовской Аравии.

Основные страны-экспортеры продукции АПК в Саудовскую Аравию в 2019 г.

№	Страна	Млн долл. США	Доля в стоимостном импорте страны, % *
1	Бразилия	1 811,5	9,0%
2	Индия	1 754,8	8,7%
3	США	1 469,4	7,3%
4	ОАЭ	1 310,4	6,5%
5	Аргентина	1 057,8	5,3%
6	Турция	757,9	3,8%
7	Египет	627,9	3,1%
8	Нидерланды	580,5	2,9%
9	Судан	558,8	2,8%
10	Франция	541,8	2,7%
	Прочие страны	9 655,6	48,0%
	Всего	20 126,4	100,0%

Источник: ITC Trade Map

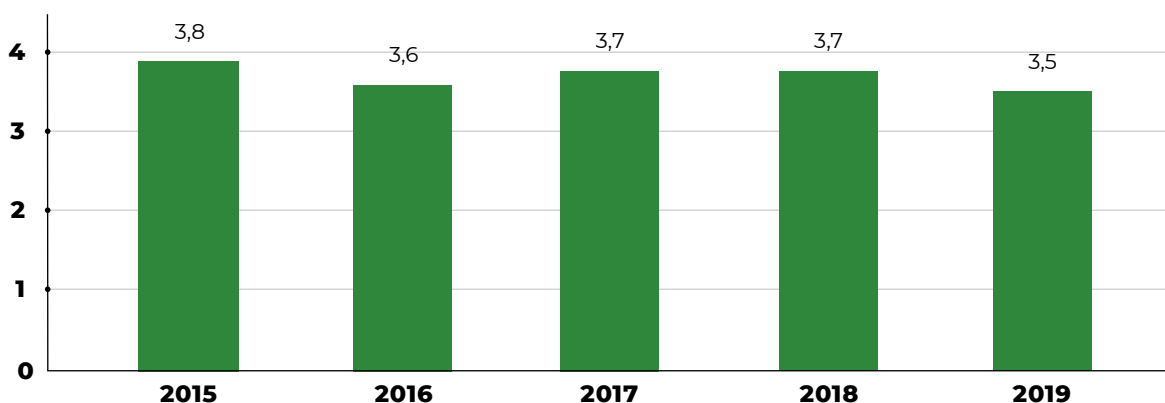
* сумма превышает 100% ввиду округления



Экспорт продукции АПК

Ежегодный уровень экспорта продукции АПК Королевства Саудовская Аравия составляет 3,5–3,7 млрд долл. США. По итогам 2019 г. общий объем экспорта продукции АПК составил 3,5 млрд долл. США, по отношению к 2018 г. он снизился на 5,8%.

Динамика экспорта продукции АПК Саудовской Аравии, млрд долл. США



Источник: ITC Trade Map

В структуре экспорта продукции АПК основной объем приходился на соки фруктовые и овощные (9,5% от общего экспорта страны), мучные кондитерские изделия (9,4%), сыры и творог (9,3%), сухое и сгущенное молоко и сливки (8,6%), финики, инжир, ананасы, авокадо, манго (6,8%).

Структура экспорта продукции АПК Саудовской Аравии в 2019 г.

№	Наименование	Тыс. тонн	Млн долл. США	Доля в стоимостном экспорте, % *
1	2009 – соки фруктовые и овощные	488,6	326,4	9,5%
2	1905 – мучные кондитерские изделия	125,0	325,6	9,4%
3	0406 – сыры и творог	82,7	320,4	9,3%
4	0402 – сухое и сгущенное молоко и сливки	339,3	296,8	8,6%
5	0804 – финики, инжир, ананасы, авокадо, гуайява, манго	189,1	236,4	6,8%
6	0403 – кисломолочная продукция	186,9	232,5	6,7%
7	0401 – молоко и сливки	228,9	210,1	6,1%
8	1701 – сахар	405,0	164,9	4,8%
9	1902 – макаронные изделия	87,5	163,8	4,7%

Продолжение табл.

№	Наименование	Тыс. тонн	Млн долл. США	Доля в стоимостном экспорте, % *
10	2202 – минеральные и газированные воды	232,6	143,6	4,2%
	Прочие продукты	690,2	1 030,9	29,9%
	Всего	3 055,7	3 451,4	100,0%

Источник: ITC Trade Map

* сумма превышает 100% ввиду округления

Основными странами-импортерами продукции АПК из Саудовской Аравии в 2019 г. являлись ОАЭ (24,3% от общего объема экспорта страны), Кувейт (15,2%), Иордания (9,8%), Оман (9,1%), Йемен (8,7%). На долю топ-10 стран пришлось 86,4% экспорта Саудовской Аравии.

Основные страны-импортеры продукции АПК из Саудовской Аравии в 2019 г.

№	Страна	Млн долл. США	Доля в стоимостном экспорте страны, % *
1	ОАЭ	837,1	24,3%
2	Кувейт	523,6	15,2%
3	Иордания	339,0	9,8%
4	Оман	312,8	9,1%
5	Йемен	299,2	8,7%
6	Бахрейн	275,8	8,0%
7	Ирак	185,3	5,4%
8	Ливан	80,6	2,3%
9	Китай	79,5	2,3%
10	Египет	49,3	1,4%
	Прочие страны	469,1	13,6%
	Всего	3 451,4	100,0%

Источник: ITC Trade Map

* сумма превышает 100% ввиду округления

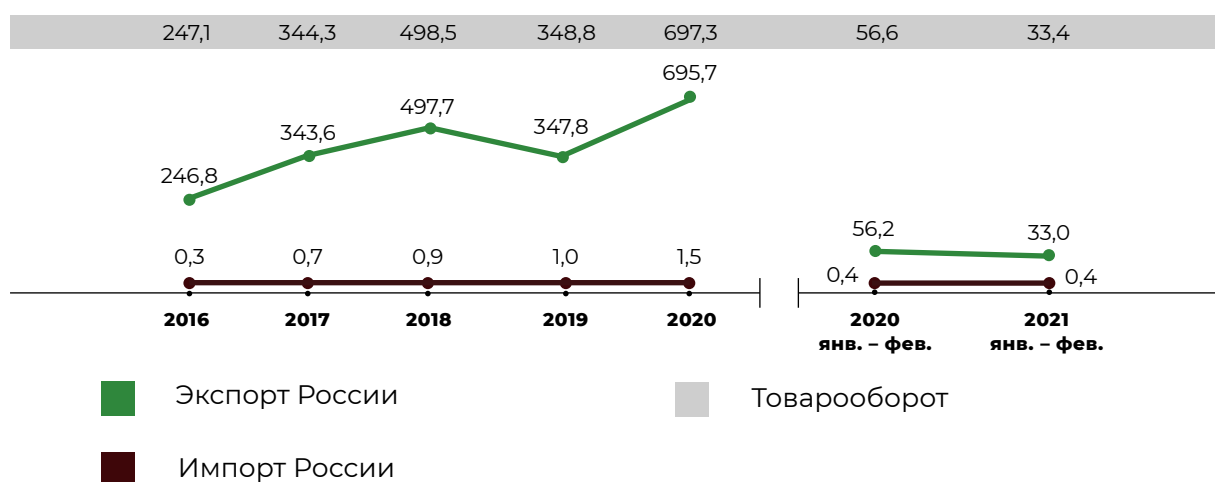


Взаимная торговля продукцией АПК между Россией и Саудовской Аравией

В 2020 г. по сравнению с 2019 г. товарооборот между Российской Федерацией и Саудовской Аравией увеличился на 99,9%, российский экспорт в Саудовскую Аравию вырос в 2 раза, импорт России из Саудовской Аравии – на 52,2%.

В январе – феврале 2021 г. товарооборот уменьшился на 40,9% по сравнению с аналогичным периодом 2020 г.

Динамика товарооборота с Россией, млн долл. США



Источник: ФТС России

Импорт России из Саудовской Аравии в общем объеме российского импорта сельскохозяйственной продукции и продовольствия составил менее 0,1% в 2020 г. Основными товарными позициями в структуре российского импорта из Саудовской Аравии в 2020 г. являлись финики, инжир, ананасы, авокадо, манго (67,7%), фрукты, орехи и прочие съедобные части растений, приготовленные или консервированные иным способом (8,5%), ракообразные (7,3%) и другое.

Российский импорт в 2020 г.

Наименование	Тыс. тонн	Млн долл. США	Доля в стоимостном импорте, % *
0804 – финики, инжир, ананасы, авокадо, манго	0,6	1,0	67,7%
2008 – фрукты, орехи и прочие съедобные части растений, приготовленные или консервированные иным способом	0,1	0,1	8,5%
0306 – ракообразные	0,02	0,1	7,3%



Продолжение табл.

Наименование	Тыс. тонн	Млн долл. США	Доля в стоимостном импорте, % *
1515 – льняное масло и прочие растительные масла и жиры	0,01	0,1	6,0%
2201 – минеральные воды	0,1	0,1	4,7%
Прочие продукты	0,05	0,1	5,8%
Всего	0,8	1,5	100,0%

Источник: ФТС России

* сумма превышает 100% ввиду округления

В январе – феврале 2021 г. импорт России из Саудовской Аравии уменьшился в стоимостном выражении на 8,8% по сравнению с аналогичным периодом 2020 г. за счет снижения объемов поставок фруктов, орехов и прочих съедобных частей растений, приготовленных или консервированных иным способом, фиников, инжира, ананасов, авокадо и манго. Кроме того, прекратились поставки льняного масла и прочих растительных масел и жиров, минеральной воды.

При этом выросли объемы поставок мучных кондитерских изделий. Также начались поставки кофе.

Российский импорт в январе 2020–2021 гг.

Наименование	январь – февраль 2020		январь – февраль 2021		прирост в 2021 к 2020			
	тыс. тонн	млн долл. США	тыс. тонн	млн долл. США	объем		стоимость	
					тыс. тонн	%	млн долл. США	%
0306 – ракообразные	-	-	0,04	0,20	0,04	100,0	0,20	100,0
0804 – финики, инжир, ананасы, авокадо, манго	0,12	0,20	0,10	0,18	-0,02	-16,1	-0,02	-8,5
Прочие продукты	0,12	0,23	0,003	0,01	-0,12	-97,9	-0,22	-95,9
Всего	0,24	0,43	0,15	0,39	-0,10	-39,9	-0,04	-8,8

Источник: ФТС России



Экспорт России в Саудовскую Аравию в 2020 г. составил 2,3% от общего объема российского экспорта сельскохозяйственной продукции и продовольствия.

Основными статьями экспорта из России на территорию Саудовской Аравии в стоимостном выражении в 2020 г. стали ячмень (73,8%), пшеница (7,8%), масло подсолнечное (5,5%), шоколадные кондитерские изделия (5,0%), мясо птицы (4,0%).

Российский экспорт в 2020 г.

Наименование	Тыс. тонн	Млн долл. США	Доля в стоимостном экспорте, % *
1003 – ячмень	2 810,6	513,7	73,8%
1001 – пшеница	246,5	54,2	7,8%
1512 – масло подсолнечное	52,0	38,0	5,5%
1806 – шоколадные кондитерские изделия	13,2	34,5	5,0%
0207 – мясо птицы	15,8	27,5	4,0%
0201 – мясо КРС охлажденное	1,0	10,9	1,6%
0202 – мясо КРС замороженное	0,8	6,3	0,9%
0713 – зернобобовые овощи сушеные	7,7	3,5	0,5%
Прочие продукты	2,5	7,1	1,0%
Всего	3 150,1	695,7	100,0%

Источник: ФТС России

* сумма превышает 100% ввиду округления

За два месяца текущего года российский экспорт продукции АПК в Саудовскую Аравию уменьшился в стоимостном выражении на 41,2% по сравнению с аналогичным периодом 2020 г. за счет снижения поставок шоколадных кондитерских изделий, зернобобовых, замороженного мяса КРС. Кроме того, не осуществлялся экспорт ячменя, гречихи и прочих злаков.

При этом выросли объемы поставок подсолнечного масла, охлажденного мяса КРС, мяса птицы. Также начался экспорт экстрактов, эссенций и концентратов кофе и чая, зернового сорго.

Российский экспорт в январе – феврале 2020–2021 гг.

Наименование	январь – февраль 2020		январь – февраль 2021		прирост в 2021 к 2020			
	тыс. тонн	млн долл. США	тыс. тонн	млн долл. США	объем		стоимость	
					тыс. тонн	%	млн долл. США	%
1512 – масло подсолнечное	6,0	4,0	16,0	17,7	10,0	в 2,7 раза	13,7	в 4,4 раза
0207 – мясо птицы	2,1	4,7	3,3	5,5	1,2	56,6	0,8	16,4
1806 – шоколадные кондитерские изделия	2,6	6,7	2,0	4,9	-0,6	-24,8	-1,7	-26,0
0201 – мясо КРС, охлажденное	0,004	0,1	0,2	2,2	0,2	в 45,8 раза	2,1	в 36,0 раз
0202 – мясо КРС, замороженное	0,2	1,8	0,1	1,6	-0,1	-31,3	-0,1	-7,9
0713 – зернобобовые овощи сушеные	3,1	1,3	0,7	0,4	-2,4	-78,5	-0,9	-69,0
1003 – ячмень	190,9	37,4	-	-	-190,9	-100,0	-37,4	-100,0
Прочие продукты	0,3	0,2	0,7	0,7	0,4	в 2,3 раза	0,5	в 3,5 раза
Всего	205,2	56,2	23,0	33,0	-182,2	-88,8	-23,1	-41,2

Источник: ФТС России



Потребительские предпочтения

Основные факторы, влияющие на продовольственный рынок Саудовской Аравии

- рост располагаемых доходов населения, что формирует дополнительный спрос на импортные продукты премиум-сегмента;
- рост тенденции здорового образа жизни и полезного питания, что формирует спрос на товары со знаками «есо» и «organic»;
- маркировка «Халяль» обязательна для большинства продуктов питания;
- мороженое и готовые к употреблению молочные продукты входят в Топ-10 самых перспективных продуктов для экспорта в КСА;
- высокий спрос на продукты и напитки с натуральными фруктами и без содержания сахара;
- повышенный спрос на детские кормовые смеси;
- рост популярности полезных готовых завтраков (хлопьев, каши, гранул);
- рост спроса на кондитерские изделия, выпечку и прочие сладости;
- развитие гостинично-ресторанного сектора и открытие международных сетей общественного питания;
- высокий спрос на закуски и снеки. Продажа импортных упакованных продуктов питания осуществляется в основном через супермаркеты или гипермаркеты;
- расширение сектора по доставке продуктов питания или готовых блюд;
- молодые потребители находятся в постоянном поиске новых вкусов и форматов продукции, поэтому продукты и напитки с нестандартными вкусами и яркими упаковками пользуются повышенным спросом.

Национальная кухня

Кухня Саудовской Аравии сформировалась под влиянием турецкой, африканской, персидской и бедуинской кухонь. Стоит отметить, что данная кухня находится под влиянием исламских обычаев: мясо должно быть исключительно халяльным, алкогольные напитки не употребляются. Основными продуктами в местной кухне являются: картофель, финики, свежие фрукты, зелень, баранина, курица и большое количество молочных продуктов.



Основные блюда



Лафа – аравийская лепешка, напоминающая лаваш. Данные лепешки традиционно выпекают в печи Табун и едят с хумусом, фалафелем и рубленным мясом.



Ариса – густой суп-похлебка из грубо перемолотой пшеницы и мелко рубленного мяса. В состав блюда также входят овечьи хвосты и большое количество масла.



Мансаф – тушеный ягненок в соусе из йогурта. В состав блюда также входят рис и булгур.



Кусса махши – кабачки, фаршированные мясом, рисом, овощами и посыпанные сыром.



Маклюба – рагу из курицы либо ягненка, тушенное вместе с баклажанами, помидорами в соусе из лимонного сока, масла и пряностей.



Муртабак — фаршированный тонкий блин, в который кладут различные начинки.



Каак – десерт из мучных колец, посыпанных сахаром и кунжутом.



Кнафе – десерт из тонкого теста со сливочным сыром, сладким сиропом и посыпанный сахарной пудрой.

Торгово-распределительная сеть

Крупные компании-импортеры и дистрибьюторы

Название	Сайт	Описание
Al Berri United Food Co. Ltd	http://www.alberri.com/contact.php	Aufco основана в 1983 г. и базируется в Дубае, Саудовская Аравия. Компания управляет сетью гипермаркетов и супермаркетов, является импортером и дистрибьютором.
Exoil Trading	https://exoil.org/en/	Международная холдинговая компания «Exoil Group» (Швейцария) занимается закупкой подсолнечника, бизнесом по переработке масличных культур, торговлей масличными и зерновыми культурами, портовой перевалкой и логистикой. Приоритетным рынком для поставок продукции является регион Ближнего Востока.
Al Jameel International Trading Co. Ltd	http://aljameelfood.com/	Международная деятельность сосредоточена на оптовой торговле специями, бобовыми, кофе, кардамоном, сухофруктами, зерновыми и кондитерскими изделиями. Компания импортирует продукцию более чем из 50 стран мира. Торговая и дистрибьюторская деятельность направлена на оптовиков, фабрики, розничные компании (супермаркеты) и другие.
National Biscuits And Confectionery Co Ltd (NBCC)	https://www.nbcc.com.sa/	Одна из крупнейших компаний по производству печенья и снеков на Ближнем Востоке, которая была основана в городе Джидда в 1988 г. Основные бренды компании — Teashop, Memories и Al-Batal. Организация имеет сертификат качества ISO 22000 и SASO, производит большое количество сортов печенья и закусок и поставляет свою продукцию в более чем 25 стран. Компания также занимается дистрибуцией и импортом.
Tanmiah Food Group	https://tanmiah.com/	Группа компаний, которая специализируется на производстве и реализации продукции с высокой добавленной стоимостью. В сферу деятельности группы компаний входят производство и реализация мяса птицы, кормов для животных.
Forsan Foods & Consumer Products Co. Ltd	http://forsand.ae/	Компания была основана в 1979 г. в Эр-Рияде в качестве поставщика мяса премиум-класса. С тех пор Forsan стал крупным производителем, розничным продавцом и дистрибьютором продуктов питания премиум-класса с сильным присутствием во всех городах Саудовской Аравии и ближневосточного региона, предлагая широкий спектр продуктов и услуг, связанных с продуктами питания.



Розничная торговля

Сектор розничной торговли в КСА претерпевает изменения, традиционные точки розничной торговли (рынки, лавки, базары) постепенно вытесняются гипермаркетами и супермаркетами. Спрос на упакованные продукты питания значительно увеличивается.

Объемы розничной торговли продуктами питания в КСА, 2017-2024 гг., SAR млрд

Показатель	2017	2018	2019	2020*	2021*	2022*	2023*	2024*
Продовольствие	140,2	140,4	138,3	144,5	149,1	152,6	156,6	160,9
Темпы роста, %	-2,3	0,1	-1,5	4,4	3,2	2,4	2,6	2,7
Хлеб, рис, крупы	18,9	19,0	18,6	19,6	20,3	20,9	21,5	22,2
Темпы роста, %	-2,6	0,2	-1,7	5,1	3,7	2,7	3,0	3,2
Макаронные изделия	3,7	3,7	3,6	3,7	3,8	3,8	3,9	3,9
Темпы роста, %	-1,2	0,1	-0,8	2,3	1,6	1,1	1,2	1,2
Хлебобулочные изделия	1,9	1,9	1,9	1,9	2,0	2,0	2,0	2,1
Темпы роста, %	-1,6	0,1	-1,1	3,2	2,3	1,6	1,8	1,9
Мясная продукция	42,9	43,0	42,3	44,3	45,8	47,0	48,3	49,7
Темпы роста, %	-2,4	0,1	-1,6	4,7	3,4	2,5	2,8	2,9
Рыба и морепродукты	9,4	9,5	9,3	9,7	10,1	10,3	10,6	10,9
Темпы роста, %	-2,4	0,1	-1,6	4,7	3,5	2,5	2,8	2,9
Молоко и молочные продукты	17,1	17,1	16,9	17,6	18,1	18,5	19,0	19,5
Темпы роста, %	-2,2	0,1	-1,4	4,2	3,1	2,3	2,5	2,6
Масложировая продукция	5,4	5,4	5,3	5,5	5,7	5,9	6,0	6,2
Темпы роста, %	-2,3	0,1	-1,5	4,4	3,2	2,4	2,6	2,7
Свежие и консервированные фрукты	16,5	16,6	16,3	17,1	17,7	18,1	18,6	19,1
Темпы роста, %	-2,4	0,1	-1,5	4,7	3,4	2,5	2,7	2,9
Свежие овощи	12,5	12,6	12,4	12,9	13,2	13,5	13,8	14,1
Темпы роста, %	-2,0	0,1	-1,3	3,9	2,8	2,1	2,3	2,4
Сахар	6,3	6,3	6,3	6,4	6,5	6,6	6,7	6,8
Темпы роста, %	-1,4	0,1	-0,9	2,6	1,8	1,3	1,4	1,5
Прочие продукты питания	5,5	5,6	5,5	5,7	5,9	6,0	6,1	6,3
Темпы роста, %	-2,1	0,1	-1,4	4,1	3,0	2,2	2,4	2,5

Источник: Fitch Solutions, *прогноз



Объемы электронной торговли продуктами питания и напитками в КСА, 2014–2019 гг., SAR млн

Показатель	2015	2016	2017	2018	2019
Электронная торговля, млн SAR	3 360,6	4 233,0	5 314,2	6 589,8	8 129,2
Объем торговли АПК, млн SAR	0,0	20,0	173,4	204,0	240,0
Доля АПК в общем объеме электронной торговли, %	0,0	0,5	3,3	3,1	3,0

Источник: EMIS

Тенденции в розничной торговле

- прогнозируется, что рост расходов на продукты питания замедлится в 2021 г. из-за эффекта высокой базы 2020 г., потребители сосредоточили свое внимание на бакалейных товарах на фоне высокого уровня неопределенности из-за пандемии Covid-19. Также, согласно прогнозам экспертов, в период 2021-2024 гг. будет наблюдаться рост расходов населения на хлеб, рис и крупы, в то время как мясо будет по-прежнему составлять наибольшую долю в расходах на питание;
- в среднесрочной перспективе (2021-2024 гг.) прогнозируется рост расходов на продукты питания со среднегодовыми темпами роста 2,7%, что приведет к повышению расходов в номинальном выражении с 149,1 млрд риялов (39,8 млрд долл. США) в 2021 г. до 160,9 млрд риялов (42,9 млрд долл. США) в 2024 г.;
- расходы на хлеб, рис и крупы будут расти быстрее всего в среднесрочной перспективе (2021-2024 гг.), при этом среднегодовые темпы роста составят 3,2%;
- расходы на макаронные изделия, сахар и связанные с ним продукты в период с 2021 по 2024 гг. будут ниже, среднегодовой рост составит 1,3% и 1,5% соответственно.

Крупные магазины розничной торговли



Panda Retail Company — крупнейшая сеть розничной торговли в Саудовской Аравии. Компания располагает более 230 точками розничной торговли (гипермаркеты и супермаркеты) и имеет два гипермаркета в Египте и один в ОАЭ. Большинство закупок компании осуществляются на местном рынке, но она также занимается прямым импортом.

Сайт: <http://www.panda.com.sa>



Othaim Supermarket Chain — компания управляет 227 розничными магазинами на территории Саудовской Аравии, а также имеет более 45 магазинов на территории Египта. В распоряжении компании находятся несколько оптовых точек. Большинство продуктов, представленных в ассортименте, местные, но компания также занимается импортом.

Сайт: <https://www.othaimmarkets.com>



BinDawood Holding — компания управляет 73 магазинами в КСА, включая сети супермаркетов BinDawood и Danube, и закупает продукты как у местных производителей, так и на внешних рынках.

Сайт: <https://www.bindawoodholding.com>



Al Raya — компания из Саудовской Аравии и ОАЭ, имеющая 54 супермаркета в западных и южных регионах КСА.

Сайт: <https://www.alraya.com.sa/>



أسواق التميمي tamimi markets

Tamimi — сеть премиальных супермаркетов с 45 торговыми точками. Компания является одним из крупнейших консолидированных импортеров пищевых продуктов.

Сайт: <https://tamimimarkets.com/>



LuLu — сеть розничной торговли со штаб-квартирой в Дубае, имеющая 36 торговых точек в Саудовской Аравии, в основном гипермаркеты. Компания имеет более 150 гипермаркетов на Ближнем Востоке и в Азии.

Сайт: <https://www.luluhypermarket.com>



Carrefour

Carrefour SA — дочерняя компания Majid Al Futtaim из ОАЭ. Компания располагает 18 гипермаркетами и супермаркетами.

Сайт: <https://www.carrefourksa.com>



Гостинично-ресторанный сектор

Саудовская Аравия имеет большой и устойчивый сектор HRI благодаря миллионам экспатов и развивающейся индустрии туризма. Рынок HRI пережил резкое сокращение из-за COVID-19 и более низких цен на нефть. В то время как спрос в ресторанах быстрого обслуживания в значительной степени восстановился, отчасти из-за услуг по доставке еды на дом, рестораны премиальной кухни восстанавливаются медленнее. Основными факторами, способствующими развитию сектора HRI являются:

- социальные и культурные изменения (все больше жителей предпочитают есть вне дома);
- увеличение числа работающих женщин;
- рост туристического потоков;
- высокий уровень располагаемых доходов населения.



Сертификация продукции и требования к производителям

Саудовская Аравия считается одной из стран с самым строгим регулированием продовольственного рынка. Страна является членом Совета сотрудничества арабских государств Персидского залива (ССАГПЗ) и членом Организации по стандартизации стран Персидского залива (GSO). Организация по стандартизации стран Персидского залива (GSO) отвечает за разработку стандартов по пищевым и непищевым продуктам в ССАГПЗ. Большинство технических регламентов и стандартов публикуется Организацией стандартов, метрологии и качества Саудовской Аравии (SASO, англ. — Saudi Standards, Metrology and Quality Organization) на основе документов ССАГПЗ.

Главное управление по продовольствию и медикаментам Королевства Саудовская Аравия (SFDA, англ. — Saudi Food & Drug Authority) осуществляет контроль и регистрацию ввозимых в страну товаров. Кроме того, это основное учреждение, которое курирует импорт продуктов питания и напитков.

Для выхода на продовольственный рынок Саудовской Аравии необходимо соблюдение следующих условий:

- регистрация ввозимой продукции в SFDA. В случае, если товар поставляется через дистрибьютора (импортера), регистрацию осуществляет импортер. SFDA может отказать в регистрации продукции, если изображение на упаковке не соответствует требованиям шариата;
- наличие экспортного / санитарно-гигиенического сертификата. Компания-экспортер должна на официальном бланке подтвердить, что продукция выращивается, обрабатывается и производится в условиях, соответствующих санитарно-гигиеническим нормам.

Сертификация продукции на соответствие требованиям «Халяль»

Саудовская Аравия является государством с населением, преимущественно исповедующим ислам. В этой стране продуктам питания уделяется большое внимание с точки зрения использования технологических процессов и ингредиентного состава, разрешенных к употреблению в соответствии с мусульманскими традициями. Сертификация «Халяль» является необходимым, хотя и не обязательным, требованием при импорте продукции в Саудовскую Аравию и одновременно служит уникальным торговым предложением (УТП) для ввозимого продукта. Процесс проведения сертификации «Халяль» основывается на проверке ингредиентных составов продукции, инспектировании производства, сырьевых складов и складов готовой продукции, а также контроле документации.

Для того, чтобы сертификат «Халяль» признавался в Саудовской Аравии, сертифицирующая компания должна иметь аккредитацию от Аккредитационного центра Совета по сотрудничеству арабских государств Персидского залива (GAC, англ. — Gulf Accreditation Centre).



В России при экспорте продукции в исламские страны, как правило достаточно сертификации продукции местными религиозными органами. В случае же экспорта мяса и мясной продукции в страны ССАГПЗ необходимо иметь сертификат «Халяль» полученный в сертификационном центре, утвержденным высшей сертификационной комиссией стран ССАГПЗ — GAC (GCC Accreditation Center).

Сертификацию «Халяль» можно получить в компетентном ведомстве Саудовской Аравии — SFDA, в структуру которого входит отдельное подразделение, занимающееся сертификацией, — SFDA Saudi Halal Center. Алгоритм получения сертификата «Халяль» в данном учреждении схож с процессом получения сертификации в GAC. С детальной информацией можно ознакомиться по ссылке¹⁰.

Статус доступа

На данный момент Россия имеет доступ на рынок Саудовской Аравии по следующим продуктам:

- мясу, субпродуктам, мясному сырью полученному от:
 - 1) крупного рогатого скота;
 - 2) мелкого рогатого скота;
 - 3) домашней птицы;
- меду и продуктам пчеловодства;
- рыбе и рыбной продукции;
- молоку и молочным продуктам;
- пищевому яйцу и продуктам его переработки;
- пшенице;
- бобовым;
- ячменю.

¹⁰ <https://old.sfda.gov.sa/en/food/Pages/HalalCenter.aspx>



Барьеры входа на рынок

Требования к импортной продукции и ее производителям в Саудовской Аравии являются одними из самых строгих. Чтобы начать импорт продукции в эту страну, необходимо подготовить ряд обязательных документов и сертификатов.

Для начала экспорта в Саудовскую Аравию необходимо предпринять следующие шаги:

- обеспечить соответствие продукции требованиям;
- получить сертификат на продукцию;
- оплатить таможенные пошлины, НДС.

1. Обеспечение соответствия продукции требованиям

Для получения разрешения таможни на ввоз товаров в Саудовскую Аравию вся продовольственная и сельскохозяйственная продукция должна соответствовать требованиям и стандартам, установленным SFDA.

Регистрация в соответствующих ведомствах

- импортер должен создать учетную запись на сайте SFDA, внести и зарегистрировать ввозимые продукты питания;
- необходимо иметь действительное разрешение, в котором обозначена торговля продуктами питания.

Соответствие законам, правилам и стандартам

- пищевой продукт должен соответствовать стандартам и требованиям, установленным SFDA;
- сроки годности продукции, экспортируемой в Саудовскую Аравию, должны соответствовать стандарту GSO 150, а также минимальным требованиям к сроку хранения.

Требования к маркировке и этикетке

- вся информация о пищевой продукции должна быть на арабском языке;
- другие языки могут использоваться в качестве дополнения при условии, что они передают ту же информацию;
- маркировка и этикетка должны соответствовать положениям стандарта GSO 9, который обеспечивает соблюдение требований саудовской таможни и следование догматам ислама.



Другие документы, предоставляемые по запросу

- оригинал счет-фактуры, заверенный соответствующим торговым ведомством страны происхождения;
- сертификат происхождения, заверенный торговой палатой страны происхождения.

2. Получение сертификатов на продукцию

Экспортеру необходимо получить Сертификат Соответствия (англ. — Certificate of Conformity, CoC), так как по прибытии товаров в страну он будет запрошен саудовской таможней. Перед отправкой продукции в Саудовскую Аравию экспортер должен обратиться в сертификационный орган или аккредитованную лабораторию в стране происхождения товара. Затем сертификационный орган или лаборатория проводят испытания образцов предназначенной для экспорта продукции. Если продукция соответствует стандартам SASO, сертификационный орган выдает сертификат соответствия на продукцию.

3. Оплата таможенных пошлин, НДС

Перед прибытием в порт экспортер должен заполнить электронные формы, в которых будет указана стоимость груза. Согласно сведениям в этих формах, определяются пошлины и сборы, взимаемые саудовской таможней. Помимо уплаты таможенных пошлин, импорт в Саудовскую Аравию облагается налогом на добавленную стоимость (НДС) в размере 5% от общей стоимости груза или базиса CIF плюс таможенная пошлина.

Особенности ведения бизнеса в стране

Саудовская Аравия имеет ярко выраженную специфику ведения бизнеса. Страна находится под сильным влиянием догматов ислама, которые формируют правила поведения в обществе и этикет при взаимодействии с саудовцами.

Большинство компаний в стране являются семейным бизнесом. Руководство компании, как правило, состоит из членов одной семьи или очень близких друзей семьи. При этом важно иметь хорошие взаимоотношения, так как это способствует поддержанию доверия.

Деловое общение

Для арабского языка характерна определенная чрезмерность, например, избыточные похвалы и комплименты. Саудовцам понравится, если по достоинству оценят их работу. Некоторые саудовцы могут вести себя агрессивно на встречах: довольно эмоционально разговаривать. Чаще всего это отражает высокий уровень заинтересованности и вовлеченности в процесс, и не должно восприниматься негативно.

Во время переговоров лучше поддерживать зрительный контакт. Саудовцы считают, что искреннего и честного человека можно узнать именно по глазам.

Дресс-код

Саудовская Аравия — очень консервативная страна, поэтому считается, что в деловой сфере необходимо показать свое уважение, в том числе и с помощью одежды. В деловой обстановке мужчинам рекомендуется носить строгий деловой костюм. Рубашка, брюки и галстук являются обязательными атрибутами. Летом, в жаркий день, допустимо не надевать пиджак. Однако, его необходимо взять с собой, повесив на сгиб локтя.

Женщины должны носить классический деловой костюм или длинное платье до щиколотки, туфли на низком каблуке и желателен легкий шарф типа палантина. Демонстрировать открытые участки тела, кроме кистей рук и лица, — неприемлемо. Также недопустимо, чтобы одежда была обтягивающая. Цвета должны быть нейтральными или традиционными.

Обращение и приветствия

Саудовцы часто обращаются к собеседнику, называя его по должности, профессии, семейному статусу и др. Общаясь с иностранцем, лучше использовать обращение «Мистер/Миссис» и его/ее имя или фамилию.

Визитные карточки

Обмен визитными карточками — не слишком распространенная практика в Саудовской Аравии. Соблюдается она не всегда, но вполне допустима. Необходимо иметь



ввиду, что собеседнику понравится, если одна из сторон визитки будет на арабском языке.

Встречи

Очень важно назначить встречу заранее, за несколько недель. Саудовцы предпочитают проводить встречи утром. По правилам хорошего тона, на встречу необходимо прибыть вовремя. При этом сами саудовцы иногда могут опоздать или даже отменить встречу уже после того, как другая сторона прибыла на место проведения переговоров. Однако такое случается редко. Деловые встречи и переговоры могут быть довольно продолжительными и неорганизованными. Будьте готовы пообщаться на личные темы, такие как здоровье и семья, — это содействует укреплению доверия в работе.

Дарение подарков

Дарить подарки на деловых встречах не обязательно. Но это точно поспособствует выстраиванию хороших отношений. При подборе подарка нужно избегать запрещенных продуктов, таких как алкоголь и свинина. Не допустимо преподносить в дар ножи, картины, которые могут быть истолкованы неоднозначно.

Переговоры

В стране крайне высокий уровень бюрократии, и это часто задерживает процесс принятия решений. Вполне возможно, что придется долго вести переговоры с одним и тем же человеком. Но при этом вся информация будет передаваться вышестоящему руководству, которое будет в итоге принимать решение. Приготовьтесь к тому, что переговоры потребуют большого терпения, и излишний напор или агрессивные тактики давления могут негативно сказаться на результате. При ведении переговоров о ценах саудовцы всегда будут стараться купить по самой низкой цене, а продать по самой высокой.

Религиозный аспект

Важнейший момент при знакомстве и общении с саудовцами — это благоговейное отношение к исламу. Не допускайте негативных высказываний о религии. Если вы атеист, не стоит это афишировать. У мусульман вызовет большее уважение тот факт, что у Вас другая религия, нежели, что Вы вообще не верите в Бога.



Национальные праздники и выходные дни в Саудовской Аравии в 2021 г.

Дата	Наименование
20 Марта	Весеннее равноденствие
13 Апреля	Начало Рамадана
13 Мая	Ид аль-Фитр
14 Мая	Ид аль-Фитр праздник
15 Мая	Ид аль-Фитр праздник
16 Мая	Ид аль-Фитр праздник
21 Июня	Летнее солнцестояние
20 Июля	Ид аль-Адха
10 Августа	Мухаррам (мусульманский Новый год)
22 Сентября	Осеннее равноденствие
23 Сентября	Национальный День Саудовской Аравии
19 Октября	День рождения Пророка
21 Декабря	Декабрьское солнцестояние

