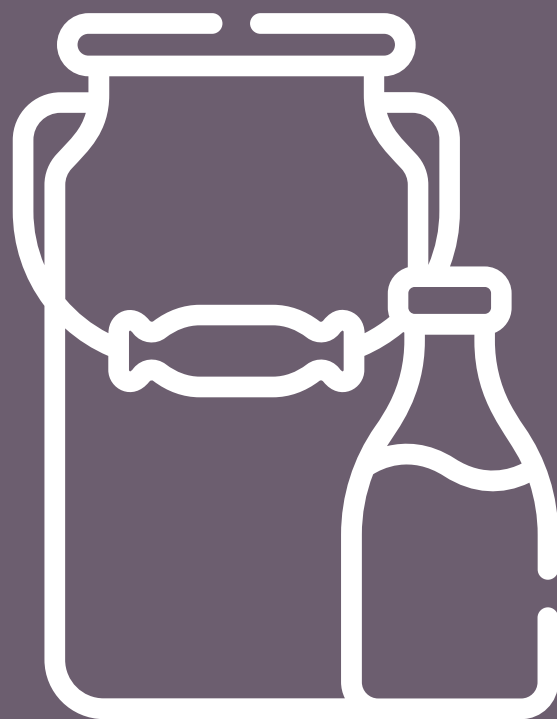


25 мая 2021

# МОЛОЧНАЯ СЫВОРОТКА



Обзор ВЭД





# Мнение эксперта

---



## Артем Белов

Генеральный директор Национального союза производителей молока

« Сыворотка — это побочный продукт производства сыра и творога, который используется в нескольких сегментах. Крупнейший из них – корма для животных, второй – кондитерская и пищевая индустрия. Третий по размеру сегмент, но самый динамично развивающийся – специализированное питание: спортивное, детское, возрастное и т.д. В целом все эти сегменты имеют широкий потенциал как внутри страны, так и с точки зрения развития экспорта.

Более того, считаю, что из биржевых сухих продуктов сыворотка является одним из ключевых продуктов для развития экспорта, по которому мы уже сейчас можем быть конкурентоспособными и постепенно развивать продажи на рынках Юго-Восточной Азии, Ближнего Востока и т. д. Однако для дальнейшего укрепления конкурентоспособности отечественной продукции нужны инвестиции в современные сушильные комплексы, кроме того, необходимы субсидии на логистику и работа по открытию рынков.



## Максим Басов

Генеральный директор «Русагро»

« Россия имеет хорошие перспективы развития экспорта сухой молочной сыворотки. «Русагро» планирует развивать экспортные поставки, однако объемы будут зависеть от разницы цен сухих смесей на китайском и российском рынках. Лучшим зарубежным рынком для Группы в настоящее время является Китай: сейчас возможности по экспорту сыворотки в эту страну превышают наши производственные мощности, поэтому и в 2021, и в последующие годы мы намерены продолжать продавать, исходя из конъюнктуры рынка.



# Введение

---

Рост спроса на молочную сыворотку в мире растет. Это связано, прежде всего, с тем, что сыворотка используется в различных отраслях: пищевой, кормовой промышленности, косметологии и др.

## Основные мировые тенденции

- активные и заботящиеся о своем здоровье потребители сместили свои предпочтения в сторону белковых напитков и продуктов. Следовательно, спрос на молочный белок в напитках и перекусах стремительно растет в развитых странах из-за их полезных и питательных свойств. Производители предлагают новые вкусы концентратов белковых молочных напитков, казеина и производных в связи с изменением вкусовых предпочтений покупателей;
- сывороточный протеин традиционно используется спортсменами. Резкий рост спроса на продукты для спортивного питания и их добавленная стоимость — два основных фактора, способствующих общему росту рынка;
- развитие производственного сектора в большинстве развивающихся стран формирует спрос на продуктовые ингредиенты, в первую очередь для производства детского питания;
- спрос на молочную сыворотку также формируется за счет развития сегмента органической и натуральной косметики, которая становится все более популярной в большинстве стран;
- рост потребления мясных продуктов является основным фактором, способствующим развитию кормовой промышленности. Молочная сыворотка зачастую используется для производства качественных сбалансированных кормов.

## Страны Азии

Молочные протеины широко используются в пищевой промышленности во многих азиатских странах. С ростом осведомленности о казеине, молочной сыворотке и их производных растет и спрос на данные продукты. Концентрат молочного белка широко используется в качестве ингредиента в продуктах по уходу за кожей, которые быстро приобрели популярность и, как ожидается, будут стимулировать рынок концентрата молочного белка в будущем.

Китай является основным потребителем молочного белка в Азиатско-Тихоокеанском регионе, за ним следует Япония. В азиатских странах наблюдается повышенный спрос на напитки и йогурты на основе молочной сыворотки, особенно популярны напитки с экзотическими вкусами и яркими упаковками среди молодежи. Потребители также стараются следовать различным диетам и заниматься спортом, что формирует спрос на спортивное питание, насыщенное белками и протеинами.



## Страны Африки

Активно развивающийся производственный сектор в большинстве африканских стран формирует спрос на пищевые ингредиенты для дальнейшего производства. В данном регионе спрос на молочную сыворотку сформирован, в первую очередь, компаниями-производителями детского питания. Сыворотка также активно используется в кондитерской отрасли и в производстве кормов для животных. Потребители стран Африки постепенно следуют международным тенденциям и придерживаются здорового питания, что дополнительно стимулирует спрос на протеиновые продукты, которые являются неотъемлемой частью большинства диет.

## Страны Ближнего Востока

В странах Ближнего Востока также наблюдается повышенный спрос на молочную сыворотку и продукты с молочным протеином. Рост на данную категорию продукции обусловлен, в первую очередь, тенденцией здорового образа жизни и полезного питания. В данном регионе активно развиваются торговые сети, которые специализируются на органических и полезных продуктах питания и в которых протеиновым продуктам отведены целые отделы. Молочная сыворотка в данном регионе также активно используется в производстве косметики и средств по уходу за кожей.



# Мировой рынок

По итогам 2020 г. мировой рынок молочных белков оценивается в 11,1 млрд долл. США и, по прогнозам, он достигнет 14,0 млрд долл. США к 2025 г., при этом совокупные темпы роста составят около 4,8%. Наибольший объем рынка занимает сегмент молочной сыворотки, в 2020 г. на долю которого приходилось 50,7%. Доля молочного сывороточного протеина и казеина, а также его производных составила 31,7% и 17,6% соответственно.

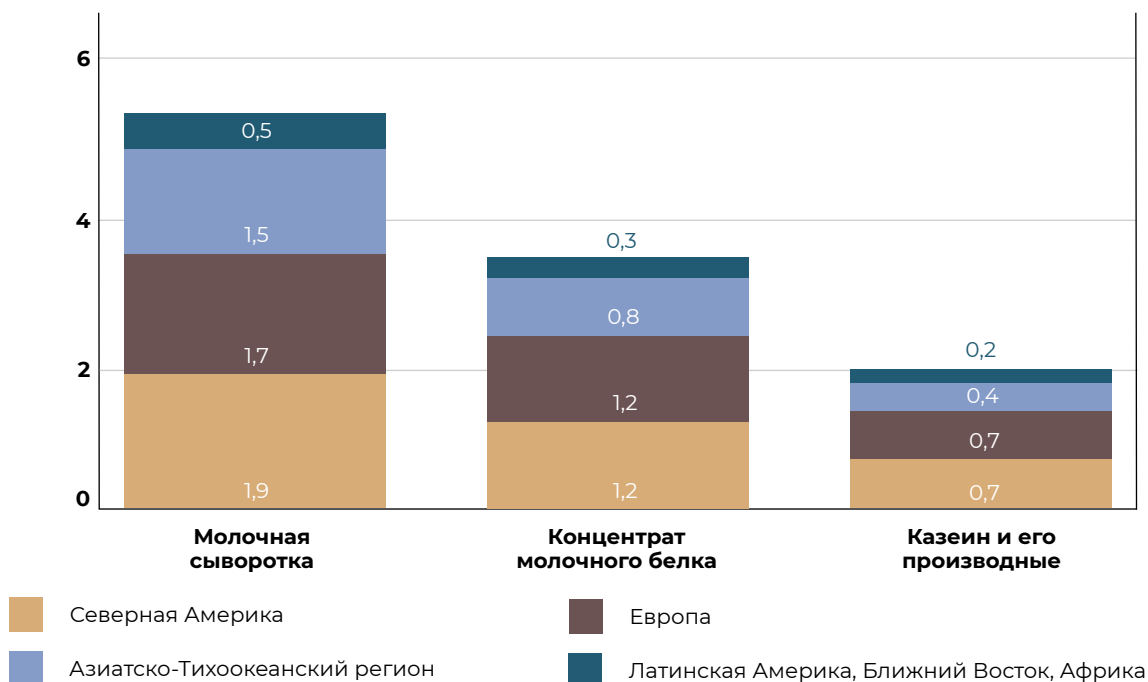
Мировой рынок молочных белков, млрд долл. США

Продукт	2019	2020	2021*	2022*	2023*	2024*	2025*
Молочная сыворотка	5,1	5,6	5,8	6,1	6,4	6,6	6,9
Молочный сывороточный протеин	3,1	3,5	3,7	3,9	4,1	4,3	4,5
Казеин и его производные	1,7	2,0	2,1	2,2	2,3	2,5	2,6
<b>Итого</b>	<b>9,9</b>	<b>11,1</b>	<b>11,6</b>	<b>12,1</b>	<b>12,7</b>	<b>13,4</b>	<b>14,0</b>

Источник: EMIS, \*прогноз

Основной объем рынка молочных белков сконцентрирован в Северной Америке и Европе. По итогам 2020 г. объем рынка молочных белков в этих регионах составил 3,9 млрд долл. США и 3,6 млрд долл. США соответственно. На Латинскую Америку, Ближний Восток и Африку приходилось более 0,9 млрд долл. США.

Региональная структура рынка молочных белков, 2020 г., млрд долл. США



Источник: EMIS



Объем рынка сухих молочных белков в 2020 г. оценивался на уровне 10,0 млрд долл. США, на их долю приходилось около 89,8% мирового рынка. На долю молочных белков в жидкой форме — 10,2%.

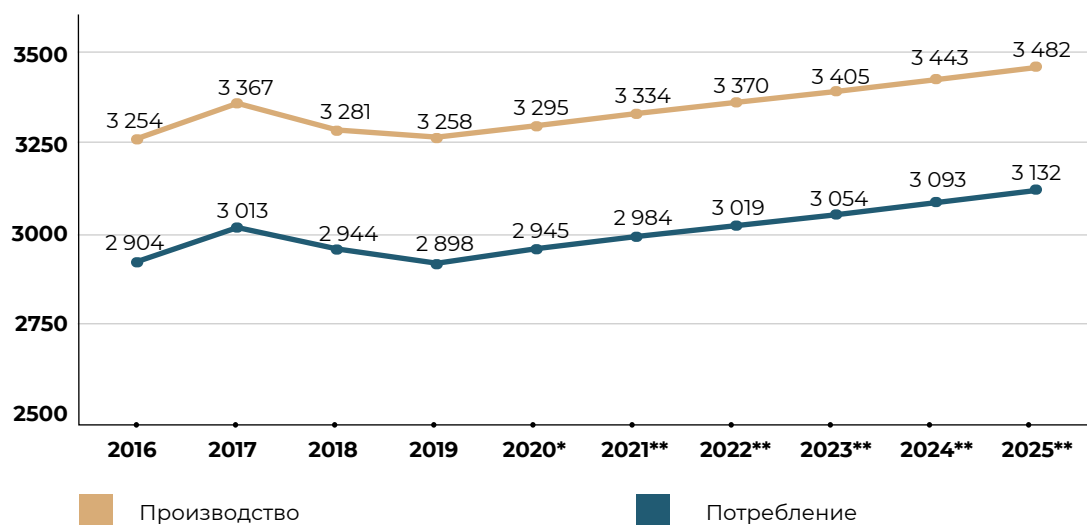
**Мировой рынок молочных белков по типу, млрд долл. США**

Тип	2019	2020	2021*	2022*	2023*	2024*	2025*
Сухая	8,9	10,0	10,4	10,8	11,4	11,9	12,4
Жидкая	1,0	1,1	1,2	1,3	1,4	1,5	1,6
<b>Итого</b>	<b>9,9</b>	<b>11,1</b>	<b>11,6</b>	<b>12,1</b>	<b>12,7</b>	<b>13,4</b>	<b>14,0</b>

Источник: EMIS, \*прогноз

Ежегодно в мире производится более 3 млн тонн сухой молочной сыворотки. Ведущие мировые производители сыров являются и крупнейшими производителями сухой сыворотки: это страны Европейского союза с совокупной долей 57,3% и США — 14,1%. Согласно предварительным оценкам, в 2020 г. мировое производство сухой молочной сыворотки составило 3 295 тыс. тонн, по отношению к прошлому году данный показатель увеличился на 1,2%. Мировое потребление оценивается в 2 945 тыс. тонн.

**Мировое производство и потребление сухой молочной сыворотки, 2016–2025 гг., тыс. тонн**



Источник: OECD, Eurostat, Росстат, USDA, \*оценка, \*\*прогноз

**Крупнейшие компании-производители молочной сыворотки**

Компания	Страна	Описание
Arla Foods	Дания	Компания-производитель молочной продукции, которая основана в 1881 г. и управляет более 12,5 тыс. молочными фермерскими хозяйствами. Ассортимент продукции компании включает питьевое и сухое молоко, напитки на основе молока, сыр, йогурт и масло. Компания также производит сывороточный протеин, используемый при производстве различных продуктов питания (выпечка, напитки, молочные продукты, мороженое, детское и спортивное питание). Arla Foods владеет следующими брендами: Apetina, Lurpak, Arla & More, Catello, Arla Cream Cheese, Arla Buko и Arla Cheasy. Компания осуществляет поставки продукции практически во все страны мира и имеет производственные мощности в каждом регионе. Сайт: <a href="http://www.arla.com">www.arla.com</a>
Cabot Creamery Co-Op	США	Компания, основанная в 1919 г., с головным офисом в США. Корпорация владеет четырьмя заводами в трех штатах и специализируется на производстве различных молочных продуктов, таких как сыр, йогурты, соусы, кремы, творог, масло и сывороточный протеин. Эти продукты продаются под тремя брендами: Agri-Mark, Cabot и McCadam. Сайт: <a href="http://www.cabotcheese.coop">www.cabotcheese.coop</a>
Dana Dairy Group Ltd.	Швейцария	Ведущая мировая компания по производству молока и молочных продуктов. Dana Dairy Group Ltd. ведет свой бизнес более чем в 100 странах. Сайт: <a href="http://www.danadairy.com">www.danadairy.com</a>
Fonterra Co-Operative Group	Новая Зеландия	Ведущая мировая компания по производству молока и молочных продуктов. Компания реализует различные молочные продукты, включая концентраты сывороточного протеина, концентраты молочного протеина, а также казеин. Сайт: <a href="http://www.fonterra.com">www.fonterra.com</a>
Glanbia, Plc	Ирландия	Компания производит и реализует различные продукты: спортивное и детское питание, функциональные напитки, клиническое и медицинское питание, косметику и средства личной гигиены. Кроме того, компания производит молочные белковые продукты, такие как концентраты сывороточного белка, изоляты сывороточного белка и сывороточные белки. Основным направлением деятельности компании является производство продуктов питания под брендом Glanbia. Сайт: <a href="http://www.glanbia.com">www.glanbia.com</a>
Groupe Lactalis	Франция	Французская компания, основанная в 1933 г., которая специализируется на производстве молочной продукции, включая сыр, молочные ингредиенты, масло, сливки, молоко и лечебное питание. Всего компания управляет 229 производственными площадками в 43 странах мира. Сайт: <a href="http://www.lactalis.fr">www.lactalis.fr</a>





Продолжение табл.

Компания	Страна	Описание
Royal Frieslandcampina N.V.	Нидерланды	Компания, основанная в 1871 г., занимается производством и реализацией потребительских товаров, таких как напитки на молочной основе, детское питание, сыр и десерты. Компания предлагает свою продукцию для пекарен, ресторанов и предприятий общественного питания. У компании есть инновационные центры в Вагенингене (Нидерланды) и центр разработок в Сингапуре. Имеет офисы в 32 странах мира. Компания экспортирует свою продукцию более чем в 100 стран мира. Сайт: <a href="http://www.frieslandcampina.com">www.frieslandcampina.com</a>

Источник: EMIS

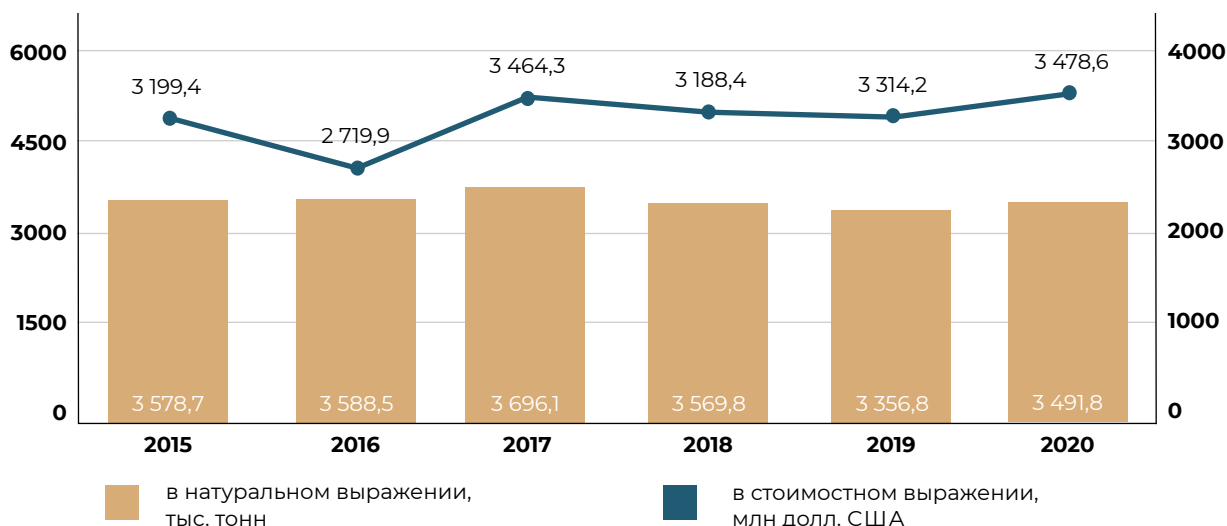


# Внешняя торговля

## Импорт молочной сыворотки

Мировой импорт молочной сыворотки в 2020 г. составил 3 478,6 млн долл. США, увеличившись по сравнению с 2015 г. на 8,7% в стоимостном выражении. В натуральном выражении мировой импорт в 2020 г. снизился относительно 2015 г. на 2,4%, но вырос к уровню 2019 г. на 4,0% и составил 3 491,8 тыс. тонн.

Импорт молочной сыворотки, 2015–2020 гг.



Источник: ITC Trade Map, код ТН ВЭД 040410

Крупнейшим импортером молочной сыворотки в 2020 г. был Китай, закупки которого составили практически одну четвертую часть всего мирового импорта — 809,7 млн долл. США или 23,3%. Также в топ-5 импортеров вошли Нидерланды (12,4%), Германия (5,9%), Франция (4,5%) и Индонезия (4,4%). Российский импорт, по данным ITC Trade Map, составил 30,7 млн долл. США, что соответствует 27 месту в списке мировых импортеров за 2020 г.

Структура мирового импорта молочной сыворотки по странам в стоимостном выражении, 2015–2020 гг., млн долл. США

№	Страна	2015	2016	2017	2018	2019	2020
1	Китай	510,9	439,0	655,1	622,1	598,2	809,7
2	Нидерланды	433,6	391,7	494,6	418,4	420,3	431,0
3	Германия	197,1	173,6	232,8	188,3	211,2	204,2
4	Франция	153,6	140,7	184,0	145,8	142,9	155,7
5	Индонезия	181,9	132,6	167,9	153,4	172,4	151,4
6	Малайзия	97,2	82,2	101,0	93,5	97,6	97,6
7	Ирландия	61,9	43,3	58,1	59,3	81,4	89,3

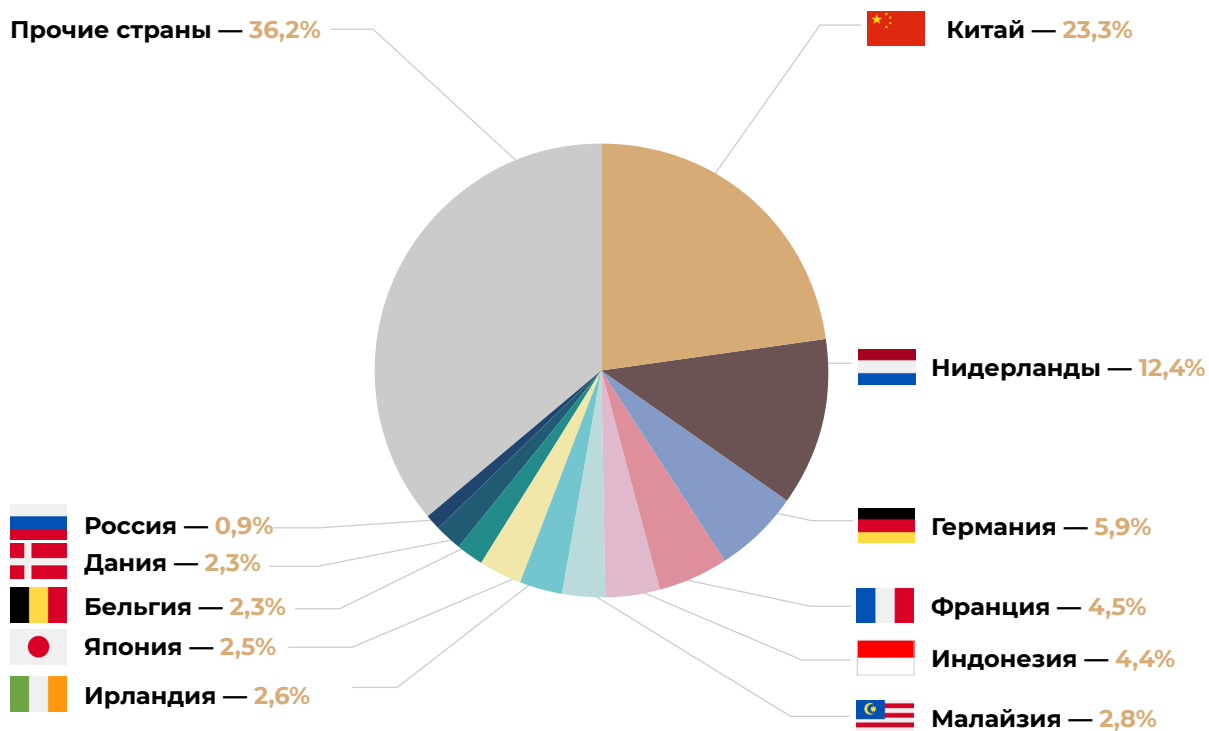


Продолжение табл.

№	Страна	2015	2016	2017	2018	2019	2020
8	Япония	85,5	69,3	97,7	85,2	85,7	87,8
9	Бельгия	93,3	73,4	93,3	92,9	91,1	81,4
10	Дания	62,5	48,2	56,1	61,9	64,3	79,3
27	<b>Россия</b>	<b>41,1</b>	<b>54,2</b>	<b>64,3</b>	<b>34,1</b>	<b>51,9</b>	<b>30,7</b>
	Прочие страны	1 280,8	1 071,7	1 259,5	1 233,3	1 297,2	1 260,5
	<b>Итого</b>	<b>3 199,4</b>	<b>2 719,9</b>	<b>3 464,3</b>	<b>3 188,4</b>	<b>3 314,2</b>	<b>3 478,6</b>

Источник: ITC Trade Map, код ТН ВЭД 040410

Доля стран в импорте молочной сыворотки в стоимостном выражении, 2020 г., %



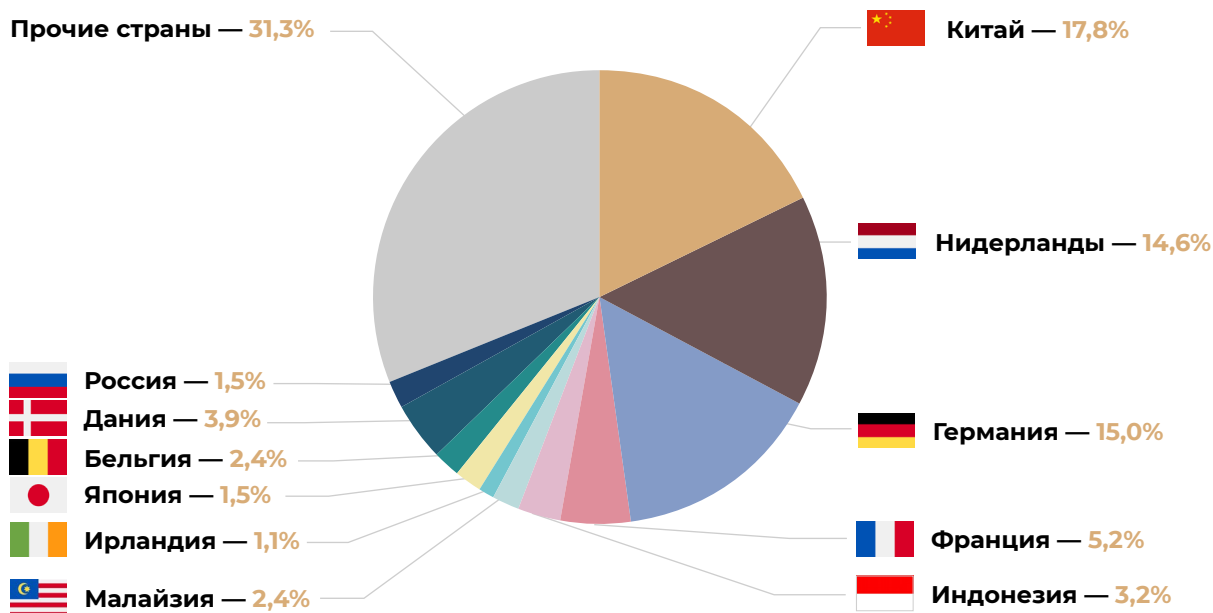
Источник: ITC Trade Map, код ТН ВЭД 040410

**Структура мирового импорта молочной сыворотки по странам натуральном выражении, 2015–2020 гг., тыс. тонн**

№	Страна	2015	2016	2017	2018	2019	2020
1	Китай	433,4	495,2	527,0	554,8	451,2	622,4
2	Нидерланды	566,7	574,5	592,4	546,4	519,6	511,1
3	Германия	674,4	639,4	659,3	573,0	581,2	522,3
4	Франция	397,7	361,4	369,5	297,4	174,1	182,8
5	Индонезия	109,6	116,4	120,5	125,0	133,1	113,1
6	Малайзия	72,8	77,9	77,1	85,1	84,1	85,4
7	Ирландия	40,7	29,1	26,4	31,7	38,9	39,2
8	Япония	47,4	51,5	57,0	54,5	52,1	50,7
9	Бельгия	122,9	104,5	87,8	104,9	89,2	82,9
10	Дания	41,4	35,7	74,8	92,7	113,6	137,4
27	<b>Россия</b>	<b>108,9</b>	<b>123,1</b>	<b>93,3</b>	<b>46,7</b>	<b>62,7</b>	<b>51,8</b>
	Прочие страны	962,8	979,8	1 011,0	1 057,6	1 057,0	1 092,7
	<b>Итого</b>	<b>3 578,7</b>	<b>3 588,5</b>	<b>3 696,1</b>	<b>3 569,8</b>	<b>3 356,8</b>	<b>3 491,8</b>

Источник: ITC Trade Map, код ТН ВЭД 040410

**Доля стран в импорте молочной сыворотки в натуральном выражении, 2020 г., %**

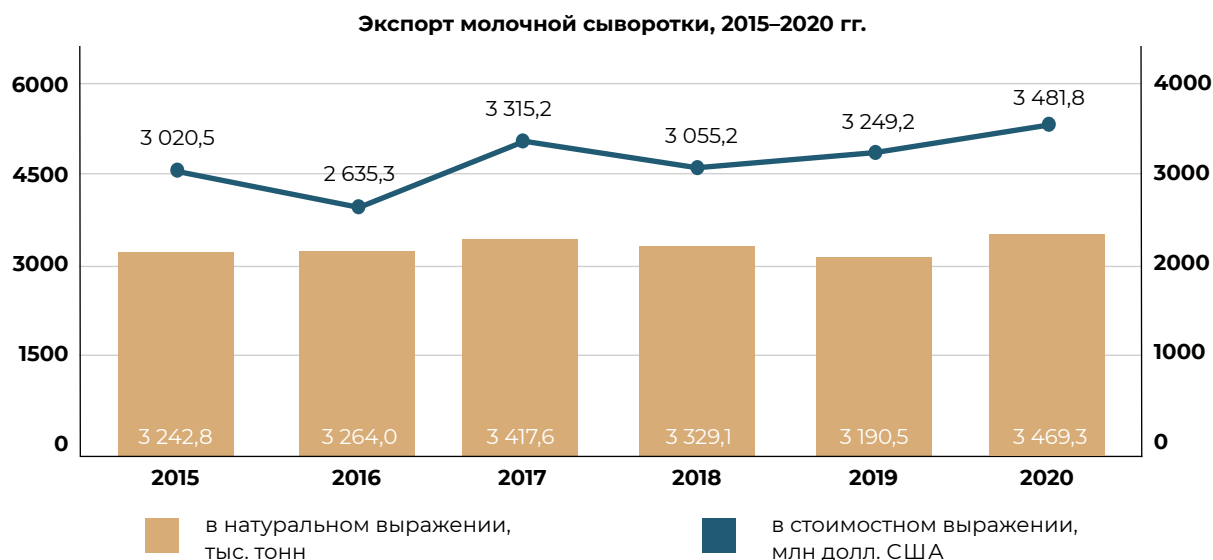


Источник: ITC Trade Map, код ТН ВЭД 040410



## Экспорт молочной сыворотки

Мировой экспорт молочной сыворотки с 2015 г. характеризуется преимущественно положительной динамикой. В 2020 г. экспорт молочной сыворотки составил 3 481,8 млн долл. США, увеличившись по сравнению с 2015 г. на 461,3 млн долл. США или на 15,3%. В натуральном выражении мировой экспорт также показал рост на 7,0% к уровню 2015 г. и составил 3 469,3 тыс. тонн.



Источник: ITC Trade Map, код ТН ВЭД 040410

В 2020 г. основной объем экспортных поставок молочной сыворотки пришелся на США (580,2 млн долл. США или 16,7% от мирового экспорта), Германию (517,6 млн долл. США или 14,9%) и Францию (406,6 млн долл. США или 11,7%). Также в топ-5 экспортеров вошли Нидерланды (8,0%) и Польша (5,7%). Экспорт российской молочной сыворотки в 2020 г., по данным ITC Trade Map, был незначительным и составил 5,5 млн долл. США (0,2%).

**Структура мирового экспорта молочной сыворотки по странам в стоимостном выражении, 2015–2020 гг., млн долл. США**

№	Страна	2015	2016	2017	2018	2019	2020
1	США	556,1	486,1	623,8	528,9	510,2	580,2
2	Германия	464,6	384,8	476,9	463,1	485,6	517,6
3	Франция	433,5	368,5	442,9	405,4	412,1	406,6
4	Нидерланды	244,6	202,8	260,4	242,6	238,8	278,5
5	Польша	174,3	144,8	214,3	183,9	196,2	199,5
6	Италия	124,3	116,0	177,5	151,7	172,2	190,9
7	Ирландия	124,0	101,9	116,8	133,9	173,4	177,2

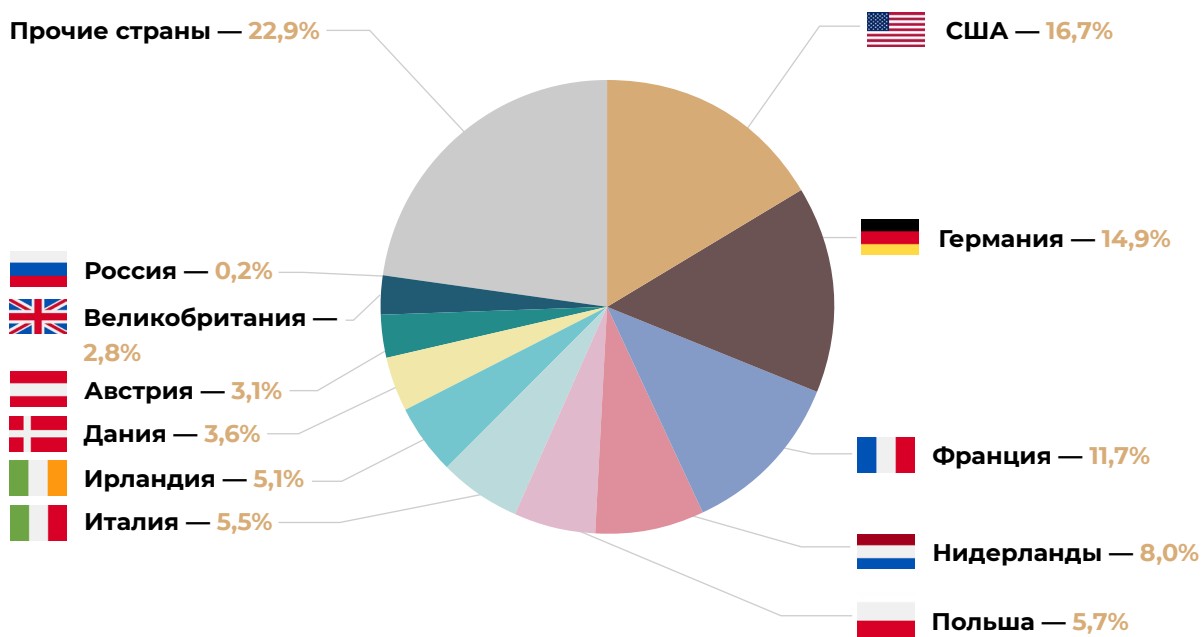


Продолжение табл.

№	Страна	2015	2016	2017	2018	2019	2020
8	Дания	85,4	82,6	103,1	101,3	125,0	123,8
9	Австрия	99,1	100,7	105,8	118,3	105,6	108,2
10	Великобритания	77,6	54,4	75,4	62,7	112,3	95,8
34	<b>Россия</b>	<b>1,0</b>	<b>2,9</b>	<b>2,6</b>	<b>1,6</b>	<b>1,9</b>	<b>5,5</b>
	Прочие страны	636,1	589,9	715,6	662,0	715,9	798,0
	<b>Итого</b>	<b>3 020,5</b>	<b>2 635,3</b>	<b>3 315,2</b>	<b>3 055,2</b>	<b>3 249,2</b>	<b>3 481,8</b>

Источник: ITC Trade Map, код ТН ВЭД 040410

Доля стран в экспорте молочной сыворотки в стоимостном выражении, 2020 г., %



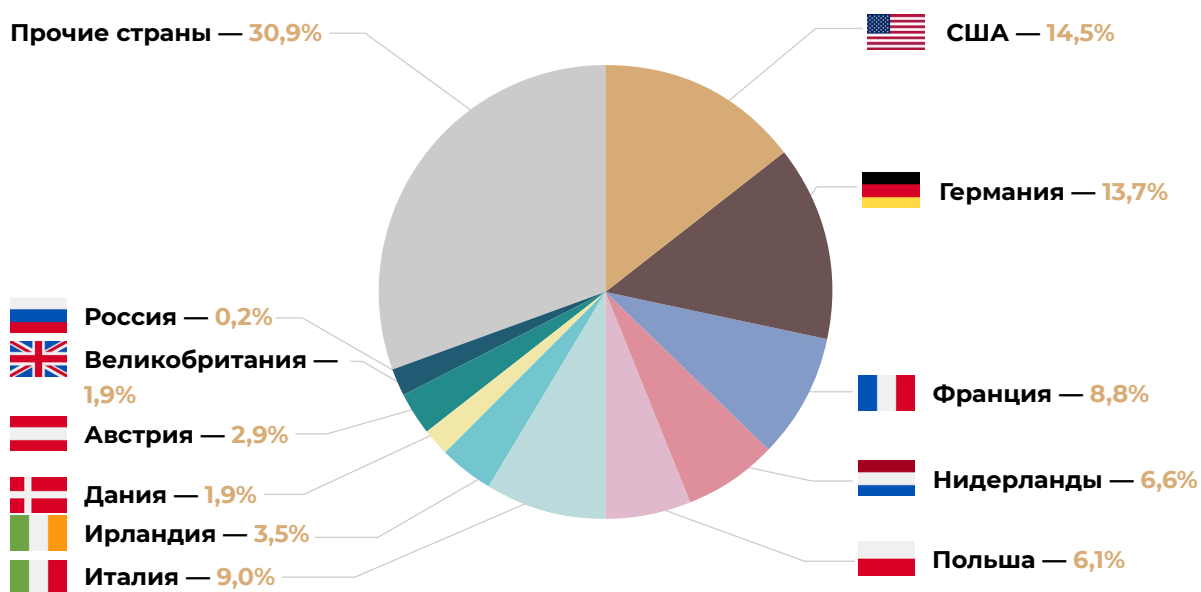
Источник: ITC Trade Map, код ТН ВЭД 040410

**Структура мирового экспорта молочной сыворотки по странам в натуральном выражении, 2015–2020 гг., тыс. тонн**

№	Страна	2015	2016	2017	2018	2019	2020
1	США	406,0	470,9	512,8	505,3	403,5	501,8
2	Германия	493,8	470,0	435,4	423,8	433,7	473,6
3	Франция	338,1	347,0	323,3	318,6	311,8	306,7
4	Нидерланды	167,7	186,5	218,5	207,6	194,1	230,7
5	Польша	221,3	205,9	195,7	196,6	191,7	210,2
6	Италия	398,7	336,7	411,0	380,7	328,6	310,7
7	Ирландия	59,6	63,5	83,2	88,0	112,6	120,1
8	Дания	57,6	44,1	44,0	66,8	71,7	66,4
9	Австрия	161,6	125,6	119,8	104,3	101,5	101,2
10	Великобритания	50,6	38,7	54,3	47,3	78,1	67,6
<b>34</b>	<b>Россия</b>	<b>1,3</b>	<b>3,3</b>	<b>2,7</b>	<b>1,8</b>	<b>1,9</b>	<b>6,8</b>
	Прочие страны	886,5	971,8	1 016,9	988,3	961,3	1 073,6
	<b>Итого</b>	<b>3 242,8</b>	<b>3 264,0</b>	<b>3 417,6</b>	<b>3 329,1</b>	<b>3 190,5</b>	<b>3 469,3</b>

Источник: ITC Trade Map, код ТН ВЭД 040410

**Доля стран в экспорте молочной сыворотки в натуральном выражении, 2020 г., %**

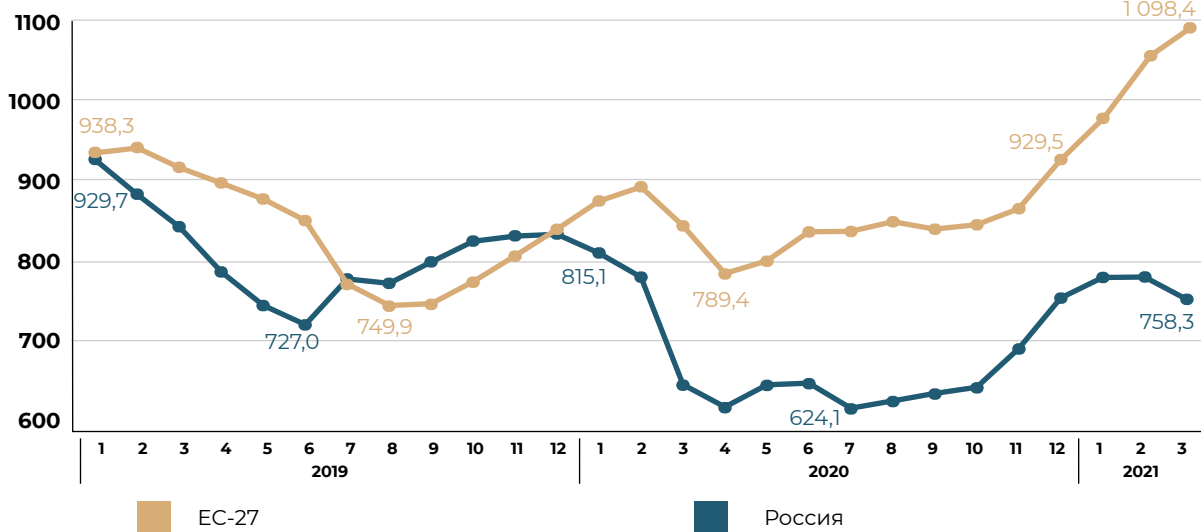


Источник: ITC Trade Map, код ТН ВЭД 040410



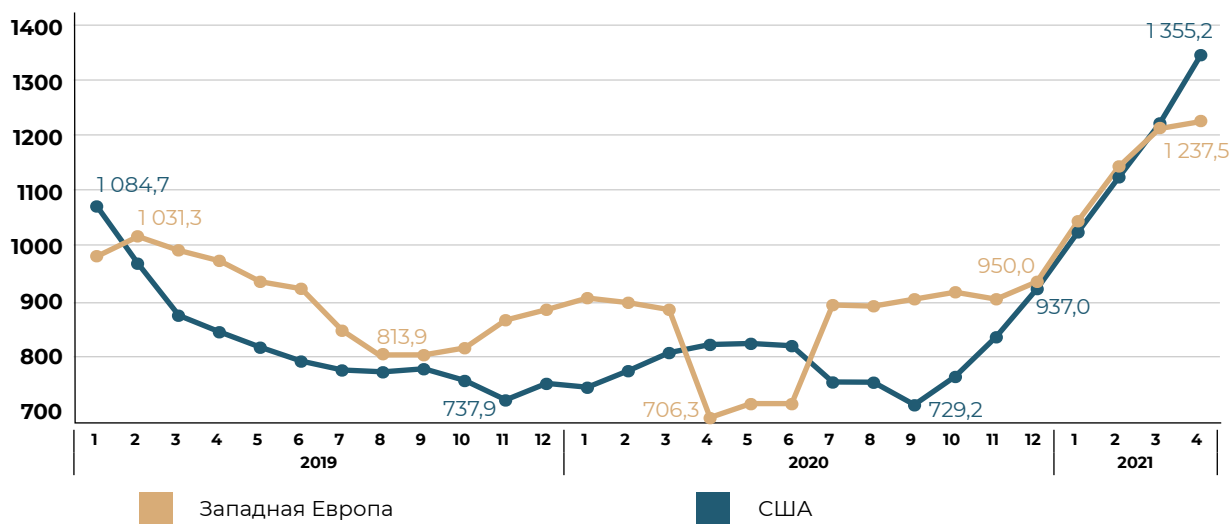
# Ценовая конъюнктура

Динамика внутренних цен на сухую сыворотку, 2019–2021 гг., долл. США / тонна (EXW)



Источник: Росстат, Eurostat

Динамика экспортных цен на сухую сыворотку основных стран-экспортеров, 2019–2021 гг., долл. США / тонна (FOB)



Источник: Росстат, Eurostat



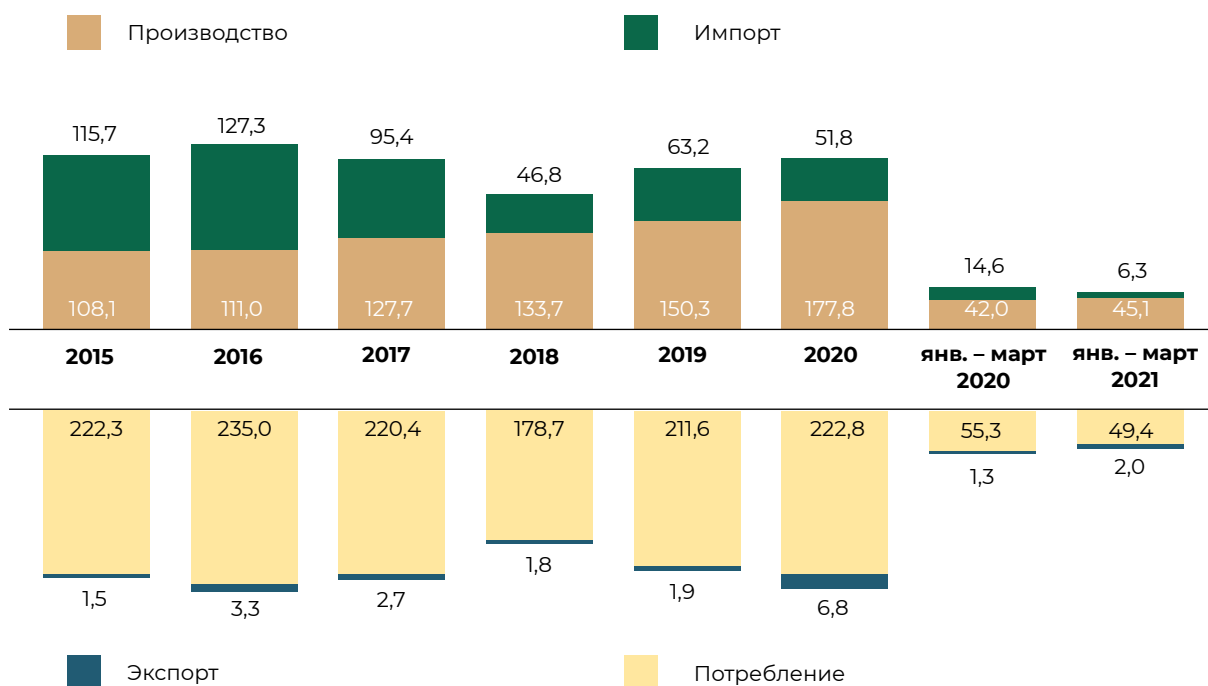


# Обзор российского рынка

Российский рынок молочной сыворотки за период 2015–2020 гг. показывал разнонаправленную динамику. В 2019 г. объем потребления сыворотки на российском рынке вырос на 18,4% к уровню 2018 г. и составил 211,6 тыс. тонн. По итогам 2020 г. объем потребления сыворотки в России увеличился еще на 5,3% к 2019 г. до 222,8 тыс. тонн. За период январь – март текущего года объем потребления продукции на российском рынке составил 49,4 тыс. тонн (-10,7% по сравнению с аналогичным периодом 2020 г.).

В 2020 г. российскими предприятиями было произведено порядка 177,8 тыс. тонн молочной сыворотки, что на 18,3% выше уровня предыдущего года. За период январь – март 2021 г. производство составило 45,1 тыс. тонн продукции (+7,4% к аналогичному периоду прошлого года). В числе крупнейших российских производителей молочной сыворотки можно выделить<sup>1</sup>: АО «Данон Россия», АО «Вимм-Билль-Данн» (PepsiCo), ООО «КОМОС ГРУПП», ООО «Хохланд Руссланд», ГК «Молвест», ГК «Ренна».

Баланс рынка молочной сыворотки в России, тыс. тонн

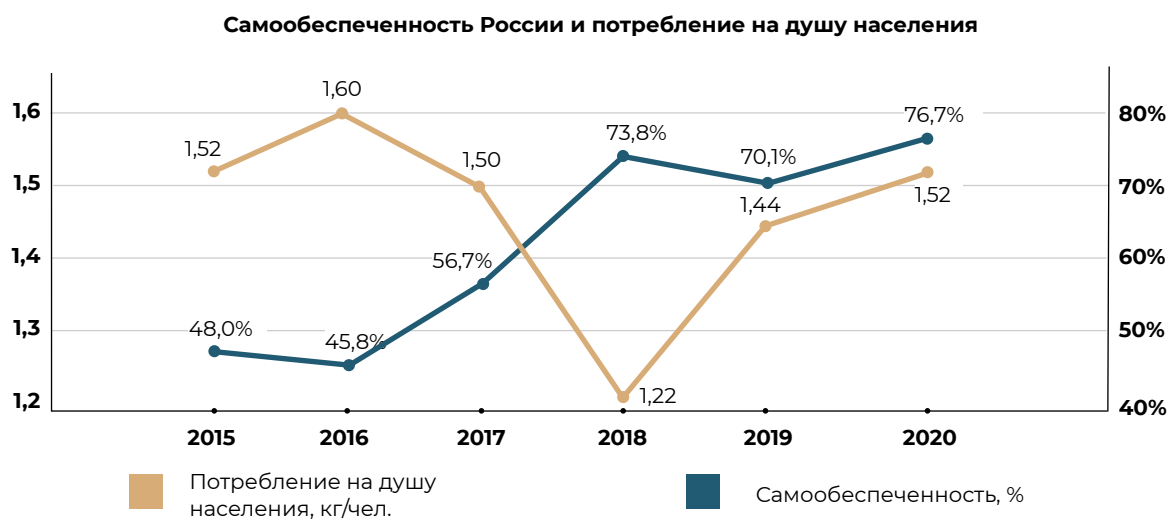


Источник: ФТС России, Росстат

Уровень самообеспеченности молочной сывороткой в России по итогам 2020 г. составил порядка 76,7% (против 48,0% в 2015 г.). Остальные потребности рынка восполняются за счет импортной продукции. При этом зависимость от импорта значительно снизилась с 2015 г. (доля импортной сыворотки на рынке в 2020 г. составила 23,3% против 52,0% в 2015 году). Потребление молочной сыворотки на душу населения в России в 2020 г. составило около 1,52 кг/чел.

<sup>1</sup> По объемам выручки за 2020 г. согласно данным СПАРК-Интерфакс. Данные компании являются в том числе производителями сырой сыворотки.





Источник: ФТС России, Росстат



## Импорт России

Согласно данным ФТС России, российский импорт молочной сыворотки по итогам 2020 г. в натуральном выражении составил 51,8 тыс. тонн, что на 18,0% ниже уровня предыдущего года (63,2 тыс. тонн в 2019 г.). В стоимостном выражении объем импорта в 2020 г. показал снижение на 41,1% к уровню 2019 г. и составил 30,7 млн долл. США.

**За период январь – март 2021 г.** было импортировано около 6,3 тыс. тонн молочной сыворотки (-57,0% к аналогичному периоду 2020 г.) на общую сумму 4,3 млн долл. США (-51,5%).



Источник: ФТС России

По итогам 2020 г. в числе ключевых поставщиков молочной сыворотки на российский рынок можно выделить Белоруссию и Аргентину, на которых в совокупности пришлось около 94,7% импорта в стоимостном выражении.

**Основные страны-поставщики молочной сыворотки в Россию в 2020 г.**

Страна	Тыс. тонн	Млн долл. США	Доля в стоимостном импорте, %
Беларусь	47,2	23,1	75,2%
Аргентина	3,3	6,0	19,5%
Уругвай	1,0	1,0	3,1%
Швейцария	0,4	0,6	1,9%
Армения	0,04	0,1	0,2%
<b>Итого</b>	<b>51,8</b>	<b>30,7</b>	<b>100,0%</b>

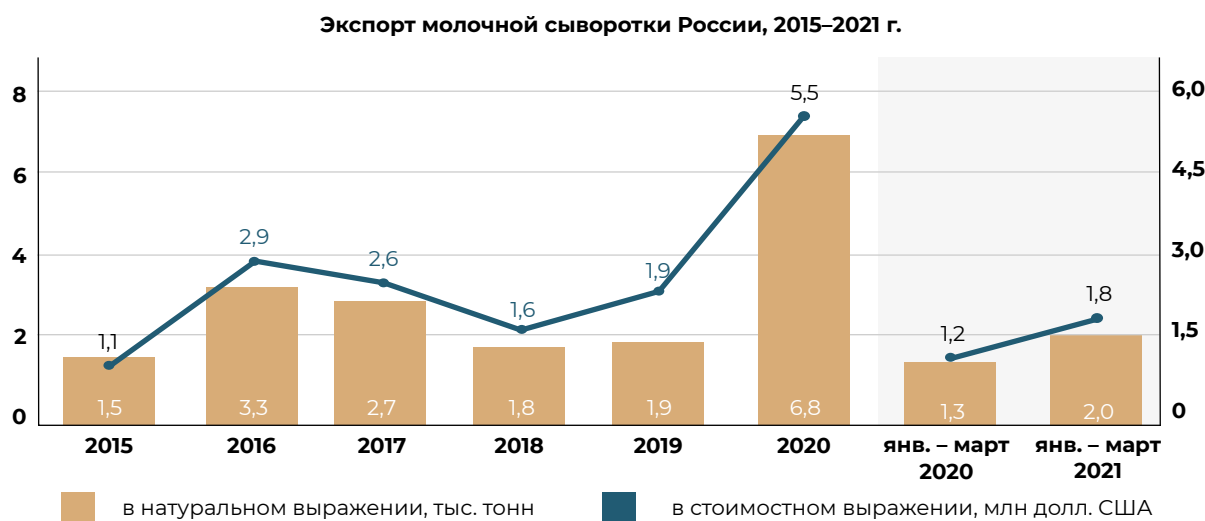
Источник: ФТС России



## Экспорт России

В 2020 г. российские производители значительно нарастили объемы экспортных поставок молочной сыворотки: по итогам года объем поставки составили порядка 6,8 тыс. тонн, что почти в 3,5 раза выше уровня предыдущего года. Экспортная выручка в 2020 г. составила 5,5 млн долл. США.

**За период январь – март 2021 г.**, согласно данным ФТС России, было экспортировано 2,0 тыс. тонн продукции на общую сумму около 1,8 млн долл. США (+ 54,8% в натуральном и +56,9% в стоимостном выражении к уровню аналогичного периода предыдущего года).



Источник: ФТС России

Ключевым потребителем российской молочной сыворотки является Казахстан — на него пришлось 82,8% экспорта в стоимостном выражении в 2020 г. Крупными импортерами также являлись Узбекистан (6,1% стоимостного экспорта), Украина (4,4%), Беларусь (2,3%) и Киргизия (2,0%).

### Основные страны-покупатели молочной сыворотки из России в 2020 г.

Страна	Тыс. тонн	Млн долл. США	Доля в стоимостном экспорте, %
Казахстан	5,5	4,6	82,8%
Узбекистан	0,5	0,3	6,1%
Украина	0,3	0,2	4,4%
Беларусь	0,2	0,1	2,3%
Киргизия	0,2	0,1	2,0%
Прочие страны	0,2	0,1	2,4%
<b>Итого</b>	<b>6,8</b>	<b>5,5</b>	<b>100,0%</b>

Источник: ФТС России



# Потенциал поставок молочной сыворотки из России

Несмотря на значительный рост российского экспорта молочной сыворотки по результатам 2020 г., текущие объемы производства не позволяют прогнозировать существенное увеличение экспортных поставок в ближайшее время. Более того, Россия по-прежнему остается зависимой от импорта. Однако с учетом реализации инвестиционных стратегий развития молочных предприятий и при сохранении положительной тенденции наращивания объемов производства к 2030 г. Россия может поставить на зарубежные рынки **до 20 тыс. тонн молочной сыворотки стоимостью до 19 млн долл. США.**

Перспективными направлениями экспортных поставок являются как ключевые на данный момент страны Ближнего Зарубежья (преимущественно, Казахстан, Украина, Узбекистан), так и новые рынки, характеризующиеся положительными прогнозами импорта молочной сыворотки (страны Азии, Африки).

Страна	Импорт в 2020 г.	
	Тыс. тонн	Млн долл. США
<b>Страны Азии всего</b>	<b>1 173,9</b>	<b>1 509,9</b>
Китай	622,4	809,7
Индонезия	113,1	151,4
Малайзия	85,4	97,6
Таиланд	67,3	76,0
Филиппины	55,9	62,7
Вьетнам	56,4	51,5
<b>Страны Африки всего</b>	<b>66,0</b>	<b>93,5</b>
ЮАР	15,8	36,6
Египет	13,0	18,1
Алжир	7,4	7,5
<b>Страны СНГ всего</b>	<b>20,2</b>	<b>17,0</b>
Казахстан	10,8	9,9
Узбекистан	6,0	4,0

Источник: ITC Trade Map



# УСЛОВИЯ ПОСТАВОК МОЛОЧНОЙ СЫВОРОТКИ

---

При осуществлении экспорта молочной сыворотки на внешние рынки необходимо соблюдать все требования, применяемые к данному виду продукции. Под выполнением требований понимается соблюдение законодательства страны, на территории которой производится данная продукция, а также страны-импортера, в которую будут осуществляться экспортные партии. Всем заинтересованным лицам в экспорте молочной сыворотки стоит обратить внимание на Codex Alimentarius<sup>2</sup> и Кодекс здоровья наземных животных МЭБ<sup>3</sup>. В мировой практике именно на основе данных документов строится политика импорта пищевой продукции, которая основывается на защите здоровья населения и гигиене питания. Codex Alimentarius является международным сводом норм и правил, которые способствуют обеспечению безопасности и качества пищевой продукции. Иными словами, Codex является гарантом безопасности пищевой продукции стран-участниц Комиссии Кодекса Алиментариус при осуществлении международной торговли.

Большая часть животноводческой продукции, в том числе молочная сыворотка, является подконтрольной продукцией для ветеринарного надзора. Данный факт свидетельствует о том, что для экспорта продукции с территории Российской Федерации необходимо сопровождение партии ветеринарно-сопроводительной документацией (ВСД).

Под ветеринарно-сопроводительной документацией подразумевается ветеринарное свидетельство либо ветеринарный сертификат. Сопровождение партии ветеринарным свидетельством либо ветеринарным сертификатом зависит от страны назначения. Для получения информации о наличии доступа продукции на внешние рынки можно обратиться в территориальное управление компетентного ведомства Российской Федерации - Управление Федеральной службы по ветеринарному и фитосанитарному надзору (Россельхознадзор). Одновременно с этим, о наличии доступа на внешние рынки можно узнать по наличию согласованного ветеринарного сертификата. Согласованные ветеринарные сертификаты размещены в тематическом разделе «Ввоз. Вывоз. Транзит» на сайте компетентного ведомства. Однако, при самостоятельном анализе по доступу на внешние рынки стоит обращать внимания на указания Россельхознадзора о наличии ограничений на экспорт.

При планировании экспорта продукции в ту или иную страну производителю первым шагом требуется изучить требования страны, применяемые к молочной сыворотке. Проведение данной работы является одним из важных этапов, так как это даст понимание о возможности, либо невозможности соблюдения требований страны-импортера, выдвигаемых к данному виду продукции.

---

<sup>2</sup> Codex Alimentarius — Пищевой Кодекс — это свод стандартов по безопасности пищевой продукции, принятый Международной комиссией ФАО / ВОЗ. Стандарты Кодекса охватывают основные продукты питания (в том числе и продукцию растительного происхождения, композитную и т. д.)

<sup>3</sup> Кодекс здоровья наземных животных Международного Эпизоотического бюро — основа международно-правовой базы ВТО в отношении болезней животных, правил торговли продукцией и сырьем животного происхождения

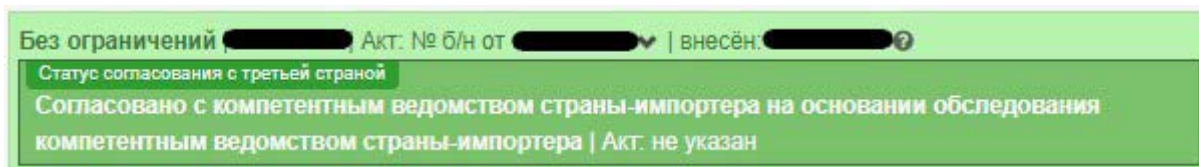
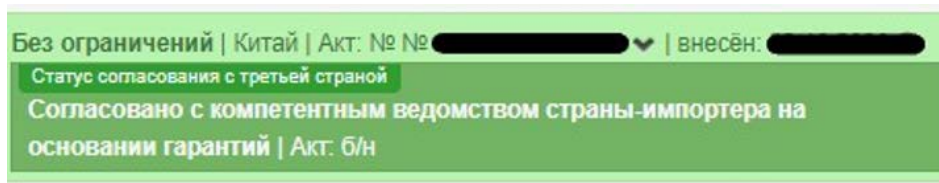


## Регистрация предприятия в ИС «Цербер»

Для начала осуществления экспортных поставок с территории Российской Федерации необходимо, чтобы предприятие-производитель было зарегистрировано в ИС «Цербер». Наряду с этим, предприятие должно быть успешно проинспектировано сотрудниками Федеральной службы по ветеринарному и фитосанитарному надзору с присвоением статуса — **«Без ограничений»**.



Однако, для экспорта в ряд стран<sup>4</sup> статуса **«Без ограничений»** не достаточно, в виду того, что данные страны ведут собственные списки предприятий, имеющих право осуществлять экспортные поставки на территорию стран. После одобрения страной-импортером российского предприятия и внесения его в список предприятий, имеющих право экспорта, предприятие приобретает в ИС «Цербер» один из следующих статусов — **«Согласовано с компетентным ведомством страны-импортера на основании гарантий»**; **«Согласовано с компетентным ведомством страны-импортера на основании обследования компетентным ведомством страны-импортера»**. Исключительно после этого, предприятие имеет право осуществлять экспортные отгрузки на территорию страны.



## Получение разрешения на вывоз

При вывозе с территории Российской Федерации продукции, подлежащей ветеринарному контролю, партия должна сопровождаться разрешением на вывоз. Разрешение выдается Федеральной службой по ветеринарному и фитосанитарному надзору посредством ФГИС «Аргус». Разрешение действительно в течение одного календарного года.

<sup>4</sup> Австралия, Азербайджан, Бахрейн, Бразилия, Великобритания, Катар, Китай, Новая Зеландия, ОАЭ, Саудовская Аравия, Сербия, Сингапур, Страны Европейского Союза, Малайзия, Япония, Гонконг, Грузия, Индонезия, Вьетнам.

## Требования к маркировке

Положения «Общего стандарта на маркировку расфасованных пищевых продуктов (CODEX STAN 1-1985)» и «Общего стандарта на использование терминов молочной промышленности (CODEX STAN 206-1999)» применяют следующие специальные положения.

Согласно стандарту CODEX STAN 1-1985, на маркировке пищевых продуктов должны быть отражены следующие пункты:

- наименование пищевого продукта;
- список ингредиентов<sup>5</sup>;
- масса нетто;
- наименование и адрес производителя, упаковщика, дистрибьютора, импортера, экспортера или продавца пищевого продукта;
- страна происхождения;
- идентификация партии;
- маркировка дат и сроков и инструкции по хранению;
- способ употребления.

В случае, если продукт был подвержен ионизирующему облучению, то должно быть письменное указание вблизи наименования продукта. Использование международного логотипа для облученных продуктов является необязательным, однако, при его использовании необходимо наносить вблизи с названием продукта.



При использовании небольших единиц упаковки, площадь наибольшей стороны которой менее 10 см<sup>2</sup>, следующие пункты могут быть не отражены в маркировке:

- список ингредиентов;
- идентификация партии;
- маркировка дат и сроков и инструкции по хранению;
- способ употребления.

---

<sup>5</sup> Исключением являются продукты, состоящих из одного ингредиента.



При использовании CODEX STAN 1-1985 не стоит забывать о национальных требованиях страны-импортера. Данный факт сообщает о том, что каждая страна вправе применять дополнительные требования, которые могут быть не изложены в данном стандарте. Именно по этой причине стоит изучить нормативно-правовые акты, выдвигающие требования к маркировке пищевых продуктов.

## Пищевые добавки

При экспорте пищевой продукции на внешние рынки необходимо знать, что использование пищевых добавок при производстве продуктов допустимо только тех, которые были одобрены к применению страной-импортером. Международным признанным документом использования пищевых добавок является CODEX STAN 192-1995 «Общий стандарт на пищевые добавки». В положениях данного стандарта изложены пищевые добавки, допустимые к применению в пищевой промышленности, а также указаны их максимально-допустимые уровни (МДУ) содержания в продуктах.

Таким образом, при планировании экспорта продукции на рынок зарубежной страны необходимо в первую очередь ознакомиться с CODEX STAN 192-1995, а также с национальными нормативными документами страны-импортера на наличие дополнительных требований. Каждая страна вправе ограничить использование либо вовсе запретить определенную пищевую добавку, при этом предоставив научно обоснованную информацию / доказательную базу.

## Загрязняющие вещества

Экспорт пищевой продукции подразумевает под собой выполнение экспортером требований страны-импортера, направленных на защиту территорий от заноса источников возбудителей особо опасных болезней для животных / человека, а также сохранение здоровья населения. Именно по этой причине, для достижения данных целей, каждая страна старается выстроить такую систему надзора, с помощью которой сможет достичь высокого уровня биобезопасности.

Таким образом, поставляемая продукция должна быть экспортирована с территорий, свободных от особо опасных болезней животных, одновременно с этим быть сертифицированной уполномоченным органом, который заверил о том, что продукция была подвержена обработке, доказывающая уничтожение патогенного агента. Наряду с этим, продукция должна соответствовать требованиям в отношении максимально допустимых уровней загрязняющих веществ. Документом, регулирующим загрязняющие вещества с их максимально-допустимыми уровнями в пищевых продуктах, является CXS 193-1995 «Общий стандарт на загрязняющие вещества и токсины в пищевых продуктах и кормах».

Согласно положениям CXS 193-1995, под «загрязняющим веществом (контаминантом)» стоит понимать *«Любое вещество, не добавленное намеренно в пищу или корм для животных, производящих пищевые продукты, которое присутствует в таких продуктах питания или кормах в результате производства (включая операции, проводимые в растениеводстве, животноводстве и ветеринарии), производстве, переработке, приготовлении, обработке, упаковке, транспортировке или хранении таких*



*пищевых продуктов или кормов или в результате загрязнения окружающей среды. Термин не включает фрагменты насекомых, шерсть грызунов и другие посторонние предметы».*

Таким образом, молоко, используемое для производства сыворотки, должно соответствовать требованиям в отношении максимально допустимых уровней загрязняющих веществ и токсинов для молока, изложенных в «Общем стандарте на загрязняющие примеси и токсины в пищевых продуктах и кормах (СХС 193-1995)», а также требованиям в отношении максимально допустимых уровней остатков ветеринарных лекарственных препаратов и пестицидов, установленных для молока Комиссией «Кодекс Алиментариус».

## **Санитарно-гигиенические требования**

При производстве пищевых продуктов и обращении с ними рекомендуется руководствоваться соответствующими документами такими, как:

- Общие принципы гигиены пищевых продуктов (СХС 1-1969);
- Свод гигиенических норм и правил для молока и молочных продуктов (СХС 57-2004).

Продукты должны соответствовать всем микробиологическим критериям, предусмотренным Принципами и методическими указаниями по установлению и применению микробиологических критериев, касающихся пищевых продуктов (СХГ 21-1997).

