

Март 2022



Государство Катар

Содержание

Паспорт страны _____	3
Особенности правовой системы _____	5
Сельское хозяйство _____	10
Внешняя торговля продукцией АПК _____	14
Взаимная торговля продукцией АПК между Россией и Катаром _____	34
Потребительские предпочтения _____	36
Торгово-распределительная сеть _____	40
Сертификация продукции и требования к производителям _____	43
Барьеры входа на рынок _____	48
Особенности ведения бизнеса в стране _____	52

Паспорт страны

Показатель	2020	2020/19, %
ВВП в текущих ценах, млрд долл. США	146,1	-2,6
ВВП на душу населения, долл. США	51 290,1	-5,2
Доля сельского хозяйства в ВВП, %	0,3	0,1
Население, млн человек	2,88	1,7
Уровень инфляции, %	-2,6	-
Урбанизация, %	99,2	-
Розничная торговля, млрд долл. США	12,4	-11,3
Импорт продукции АПК, млн долл. США	3 126,7	-2,4
Экспорт продукции АПК, млн долл. США	31,3	-1,9
Товарооборот продукции АПК, млн долл. США	3 158,0	-2,4

Источник: Всемирный банк, EMIS, Qatar Statistics, Globaltrade, Trading Economics

Катар — государство, расположенное в восточной части Аравийского полуострова на берегу Персидского залива.

Экономика Катара, который является третьим государством в мире по запасам природного газа, в значительной степени сконцентрирована в газовой промышленности, которая составляет две трети ВВП и почти 80% экспортных поступлений. В 2020 г. страна была вторым крупнейшим мировым поставщиком сжиженного газа после Австралии.

Агропромышленный сектор составляет незначительную долю в экономике страны (0,3% от ВВП, 1,2% рынка труда). Сельское хозяйство Катара развито слабо и удовлетворяет около 10% потребностей страны в продовольствии. Земледелие сосредоточено в оазисах, где выращиваются овощи, фрукты и небольшие объемы зерновых культур.



Прогноз развития экономики страны

- Катар начал 2022 г. с ужесточения внутренних ограничений после того, как число случаев Covid выросло до нового максимума, чему способствовало распространение нового штамма «Омикрон». Всплеск спровоцировал возвращение к дистанционному обучению и ограничениям во многих общественных местах, включая торговые центры и рестораны, что будет сказываться на экономической активности в первом квартале 2022 г. Прогноз темпов роста ВВП на 2022 г. несколько снижен до 3,6%. Восстановление экономики Катара также будет поддерживаться более высокими расходами в преддверии Чемпионата мира по футболу 2022 г. и ростом добычи газа;
- согласно оценкам, среднегодовой уровень инфляции по итогам 2021 г. составил 2,3%. Ожидается, что инфляция достигнет пика в первом квартале 2022 г. и затем постепенно снизится. По итогам 2022 г. уровень инфляции не будет превышать 3,2%;
- государственные расходы увеличатся в 2022 г.: бюджет Катара на 2022 г. основан на консервативном предположении о цене на нефть в размере 55 долл. США за баррель. Бюджетный прогноз показывает еще один год дефицита, но, учитывая заметно более высокие цены на нефть и газ, в 2022 г. прогнозируется профицит на уровне около 8% ВВП, даже при росте расходов. Последние данные свидетельствуют о скромном профиците за первые девять месяцев 2021 г. В 2020 г. в Катаре был зафиксирован дефицит бюджета в размере 2,1% ВВП, что является самым низким показателем в странах Персидского залива.



Особенности правовой системы

Государство Катар (Катар) — традиционная конституционная монархия. Конституцией Катара от 2003 г. закреплён принцип разделения властей. Законодательная власть возложена на Меджлис аш-Шура, а исполнительная принадлежит Эмиру при поддержке Совета министров. Судебная система включает Конституционный суд, уголовные и гражданские суды двух уровней.

Шариат (исламское право) является основным источником права в Катаре, что закреплено в Конституции Катара. Ещё одним источником права выступают законы Катара, которые проходят обсуждение в Меджлисе аш-Шура и ратифицируются Эмиром.

Важными правовыми источниками для Катара являются соглашения стран-членов Совета сотрудничества арабских государств Персидского залива (ССАГПЗ, англ. GCC, Gulf Cooperation Council). Помимо Катара членами GCC являются Бахрейн, Кувейт, ОАЭ, Оман и Саудовская Аравия.

Основными законодательными актами в сфере арбитража в Катаре являются Закон об арбитраже №2 от 2017 г. (англ. Law promulgating the civil and commercial arbitration law) и постановление №8 от 2005 г. Катарского финансового центра (англ. Qatar Financial Centre's Arbitration Regulations). Сторона в коммерческом споре свободна в выборе способа разрешения спора, которым могут быть предъявление иска в Международную торговую палату (англ. ICC, International Chamber of Commerce) или в Катарский международный центр примирения и арбитража (англ. QICCA, Qatar International Center for Conciliation and Arbitration) при Катарской торговой палате.

Ключевые правовые формы ведения бизнеса в стране

Основным законодательным актом, устанавливающим ключевые правовые формы ведения бизнеса в Катаре, является Закон Катара о коммерческих компаниях №5 от 2002 г.¹

Согласно данным Министерства торговли и промышленности Катара², наиболее распространёнными формами юридических лиц в Катаре являются:

- компания с ограниченной ответственностью (англ. LLC, Limited Liability Company);
- акционерная компания (частная и публичная);
- филиал иностранной компании.

Другие формы бизнеса включают товарищество с ограниченной ответственностью, компанию с солидарной ответственностью, товарищество с ограниченной ответственностью, торговое представительство, семейный офис, траст и совместное предприятие.

¹ <https://www.almeezan.qa/LawView.aspx?opt&LawID=3984&language=ar>

² <https://www.moci.gov.qa/en/our-services/investor/companies-type/>



Количество партнеров, создающих **LLC**, может быть от двух до пятидесяти. Обязательства партнеров ограничиваются стоимостью принадлежащих им долей в уставном капитале. Доли в уставном капитале LLC не подлежат свободной передаче. Минимальный размер уставного капитала в такого рода компаниях должен составлять 200 тыс. катарских риалов. Управление LLC осуществляется одним или несколькими менеджерами, независимо от того, являются они партнерами компании или нет. Стоит добавить, что LLC не может заниматься страховой, банковской или инвестиционной деятельностью.

Акционерная компания может быть частной или публичной. Частную акционерную компанию могут учредить минимум пять акционеров. Акции такой компании не котируются на бирже. Капитал компании должен составлять не менее 2 млн катарских риалов. За исключением положений, регулирующих публичное размещение акций и торговлю на фондовых биржах, частные акционерные компании осуществляют свою деятельность согласно общим положениям, применимым к акционерным компаниям.

Публичная акционерная компания представляет собой компанию, уставный капитал которой разделен на публично размещаемые акции. Акционеры такой компании несут ответственность по обязательствам компании в пределах суммы номинальной стоимости принадлежащих им акций. Компания должна иметь как минимум пять акционеров. Публичная акционерная компания учреждается на определенный срок, который должен быть указан в учредительном договоре и уставе компании. Данный срок может быть продлен решением общего собрания акционеров компании. Минимальный размер уставного капитала публичной акционерной компании составляет 10 млн катарских риалов.

Филиал является юридическим лицом, имеющим независимый руководящий состав и чья деятельность определяется материнской иностранной компанией. Данная форма бизнеса имеет отдельную налоговую правосубъектность, то есть уплачивает налоги на территории Катара независимо от материнской компании. Филиал должен иметь своего представителя.

В качестве еще одной формы ведения бизнеса в Катаре можно привести **совместное предприятие** (англ. JVC, Joint Venture Company). JVC — это образованная двумя или более лицами компания, которая не имеет статуса юридического лица (со всеми вытекающими из этого последствиями) и не подлежит регистрации в торговом реестре Катара. Решения в совместном предприятии, как правило, принимаются на голосовании при получении единогласного одобрения. Если партнерами такой компании являются иностранные лица, то ей разрешается осуществлять только ту коммерческую деятельность, которая разрешена для иностранных лиц законом.

Законом Катара №1 от 2019 г.³, регулирующим иностранные инвестиции в стране, иностранное владение вплоть до ста процентов доли в компании разрешено во всех секторах экономики (кроме банковской и страховой деятельности, деятельности по добыче и использованию природных ресурсов) при условии соблюдения исполнительного регламента данного закона. В соответствии с Исполнительным регламентом,

³ <https://www.almeezan.qa/LawPage.aspx?id=7880&language=ar>

принятым Постановлением Министерства торговли и промышленности Катара №44 от 2020 г.⁴, условием полного владения бизнесом для иностранцев являются:

- для владения юридическими лицами: регистрация компании в соответствии с законодательством страны ее штаб-квартиры; соответствие фактической деятельности компании видам деятельности, закрепленным в ее учредительных документах;
- для владения инвестпроектами (совместными предприятиями): деятельность по проекту должна подпадать под перечень видов экономической деятельности, издаваемый Министерством торговли и промышленности (такой перечень еще не принят). При этом иностранный инвестор должен предоставить описание деятельности, план действий и финансовый план проекта, взять на себя письменное обязательство по проекту и начать проект в установленные сроки.

Иностранные инвесторы должны получить разрешение на превышение порога владения уставным капиталом в 49% в Министерстве торговли и промышленности Катара.

В части разрешения споров Закон Катара №1 от 2019 г. установил, что, за исключением трудовых споров, иностранные инвесторы имеют право передавать свои споры в международный арбитраж или в альтернативные органы по разрешению споров.

Особенности системы налогообложения

Главное налоговое управление Катар⁵ (англ. General Tax Authority) уполномочено принимать участие в разработке и осуществлении налоговой политики страны, в т.ч. взимать налоги. С 2018 г. управление было юридически отделено от Министерства финансов в соответствии с Указом Эмира Катара №77.

Основными видами взимаемых налогов в стране являются:

- налог с доходов корпораций;
- налог, взимаемый у источника выплаты;
- акцизный налог.

Взимание **налога с доходов корпораций** регулируется Законом Катара о подоходном налоге №24 от 2018 г.⁶ Налог взимается с юридических лиц, полностью или частично принадлежащих иностранным лицам, и филиалов иностранных компаний в отношении налогооблагаемой прибыли со всего дохода, полученного в Катаре, независимо от того, где производится платеж. Организации, полностью принадлежащие резидентам Катара либо резидентам стран GCC, освобождены от уплаты налога, но могут быть обязаны подавать налоговые декларации.

Дополнительно, Законом №24 от 2018 г. (ст. 4) установлен перечень доходов компаний, которые освобождены от налога. Наряду с другими видами доходов валовой доход

⁴ https://www.eversheds-sutherland.com/global/en/what/articles/index.page?ArticleID=en/Competition/foreign-investment-law-executive-regulations-qatar_170620

⁵ <https://www.gta.gov.qa/en/>

⁶ <https://www.almeezan.qa/LawView.aspx?opt&LawID=7862&language=ar>



от сельскохозяйственной и рыболовной деятельности не подлежит обложению налогом.

В случаях, когда компания не освобождена от уплаты налога по причинам, указанным выше, ставки налога составляют:

- 10% (стандартная ставка) либо
- 35% (на доход, полученный от реализации государственных контрактов).

Соглашение между Правительством Российской Федерации и Правительством Государства Катар от 1998 г.⁷ и налоговое законодательство Катара позволяют избежать двойное налогообложение в отношении налогов с доходов корпораций.

Налогом, взимаемым у источника выплаты, облагаются платежи, произведенные любой компании-резиденту или нерезиденту, которая получает доход из источника в Катаре. Взимание данного налога производится согласно Закону №24 от 2018 г. Ставки налога для резидентов и нерезидентов одинаковые и в настоящее время составляют:

- 0% — на дивиденды;
- 5% — на проценты по депозитам, роялти, комиссионные и другие платежи за услуги.

С января 2019 г., согласно Закону Катара №25 от 2018 г.⁸, Катар начал взимать **акцизный налог** на определенные товары, которые считаются вредными для здоровья человека. К таким товарам были отнесены табак, энергетические и газированные напитки, «товары специального назначения» (алкоголь и свинина; продукты, содержащие алкоголь и свинину). Ставка налога составляет 50% на газированные напитки и 100% на все остальные товары⁹.

Следует отметить, что некоторые распространенные в других странах виды налогов в Катаре не взимаются. Это относится к налогу на добавленную стоимость (НДС), подоходному налогу физических лиц, налогу на недвижимость, налогу на наследство. В частности, осуществляемые в Катаре торговые операции (в т. ч. импорт) не облагаются НДС. В 2017 г. государства-члены ССС заключили соглашение о введении налога на добавленную стоимость в размере 5%, который ранее в странах не применялся. Однако, данное соглашение вступило в силу на территории Саудовской Аравии, ОАЭ, Бахрейна и Омана. Катар и Кувейт отложили введение налога на неопределенный срок¹⁰.

⁷ https://www.mid.ru/foreign_policy/international_contracts/2_contract/-/storage-viewer/bilateral/page-283/47121?_storageviewer_WAR_storageviewerportlet_advancedSearch=false&_storageviewer_WAR_storageviewerportlet_fromPage=search&_storageviewer_WAR_storageviewerportlet_andOperator=1

⁸ <https://www.almeezan.qa/LawView.aspx?opt&LawID=7863&language=ar#:~:text=%D8%AA%D9%8F%D9%81%D8%B1%D8%B6%20%D8%A7%D9%84%D8%B6%D8%B1%D9%8A%D8%A8%D8%A9%20%D8%B9%D9%84%D9%89%20%D8%A7%D9%84%D8%B3%D9%84%D8%B9%20%D8%A7%D9%84%D8%A7%D9%86%D8%AA%D9%82%D8%A7%D8%A6%D9%8A%D8%A9,%D8%B3%D9%84%D8%B9%D8%A9%D8%8C%20%D9%82%D8%B1%D8%A7%D8%B1%20%D9%85%D9%86%20%D9%85%D8%AC%D9%84%D8%B3%20%D8%A7%D9%84%D9%88%D8%B2%D8%B1%D8%A7%D8%A1>

⁹ <http://www.senatmea.com/legal-update-on-excise-tax-2019>

¹⁰ <https://blog.taxamo.com/insights/gcc-vat-update2#:~:text=Back%20in%20June%202016%2C%20all,of%20business%20are%20in%20scope>



Особенности защиты объектов интеллектуальной собственности в Катаре

Регистрация товарного знака не является обязательным условием его использования на территории Катара. Однако, зарегистрировав товарный знак, его владелец получает исключительное право на использование товарного знака в Катаре. Это право включает, в том числе:

- право запрещать другим лицам использовать зарегистрированный товарный знак в Катаре без согласия его владельца;
- право предотвратить более позднюю регистрацию в Катаре товарного знака, идентичного или схожего до степени смешения с ранее зарегистрированным товарным знаком (в отношении тех же или аналогичных товаров и услуг).

Регистрация объектов патентных прав (изобретений, полезных моделей, промышленных образцов) и товарных знаков в Катаре происходит путем подачи заявки на выдачу патента/регистрацию товарного знака в уполномоченный орган, которым является Министерство торговли и промышленности Катара (англ. Ministry of Commerce and Industry). Профильными департаментами министерства являются Департамент интеллектуальной собственности по патентам и интегральным схемам и Департамент интеллектуальной собственности по товарным знакам, промышленным образцам, географическим указаниям, коммерческой регистрации и лицензированию.

Катар является членом Всемирной организации интеллектуальной собственности (ВОИС, англ. WIPO, World Intellectual Property Organization) с 1976 г. Также он выступает стороной следующих международных соглашений в сфере интеллектуальной собственности:

- Парижская конвенция по охране промышленной собственности;
- Конвенция, учреждающая Всемирную организацию интеллектуальной собственности;
- Договор о патентной кооперации.

Основными законодательными актами, регулирующими отношения в области интеллектуальной промышленной собственности в Катаре, являются:

- Закон №9 от 2002 г. о товарных знаках, фирменных наименованиях, географических указаниях и промышленных образцах¹¹;
- Закон №5 от 2005 г. о защите коммерческой тайны¹²;
- Патентный закон (обнародован Декретом-законом №30 от 2006 г.¹³);
- Закон №7 от 2014 г. об утверждении Закона о товарных знаках государств-членов Совета сотрудничества арабских государств Персидского залива¹⁴.

С полным перечнем всех законодательных актов, регулирующих отношения в сфере интеллектуальной собственности, а также с текстами этих документов можно ознакомиться на сайте ВОИС¹⁵.

¹¹ <https://wipolex.wipo.int/en/legislation/details/3568>

¹² <https://wipolex.wipo.int/en/legislation/details/3570>

¹³ <https://wipolex.wipo.int/en/legislation/details/5248>

¹⁴ <https://wipolex.wipo.int/en/legislation/details/19725>

¹⁵ <https://wipolex.wipo.int/en/members/profile/QA>



Сельское хозяйство

Сельское хозяйство Катара развито слабо и удовлетворяет около 10% потребностей страны в продовольствии. Земледелие сосредоточено в оазисах, где выращиваются овощи, фрукты и небольшие объемы зерновых культур.

Ожидается, что благодаря запуску новой системы земледелия, которая повторно использует поливную воду к 2023 г. Катар может стать на 50–70% самодостаточным в производстве овощей, о чем свидетельствуют ежегодные темпы роста производства на 10 тыс. тонн в год.

Производство продукции растениеводства, тыс. тонн

	2016	2017	2018	2019	2020
Овощи	30,5	35,7	50,6	61,0	67,1
Помидоры	12,7	14,6	26,1	28,3	31,8
Тыква	1,1	3,2	7,9	10,5	7,2
Баклажаны	3,3	3,8	2,9	5,4	5,8
Фрукты	30,5	29,9	32,2	28,9	29,1
Финики	28,9	28,1	29,0	25,8	26,6
Фрукты, цитрусовые	0,6	0,5	0,2	0,4	0,2
Зерновые	2,4	2,4	3,3	2,0	2,8
Кукуруза	1,6	1,7	2,9	1,6	2,0
Ячмень	0,7	0,6	0,2	0,2	0,6
Бобовые	0,1	0,1	0,3	0,2	2,9

Источник: FAOSTAT

Животноводство в Катаре в основном представлено разведением крупного рогатого скота и домашней птицы. В 2020 г. в Катаре было произведено около 182,6 млн штук яиц, 51,6 тыс. тонн молока и 34,8 тыс. тонн мяса птицы.

Производство продукции животноводства

	2016	2017	2018	2019	2020
Яйцо, млн штук	98,0	117,6	156,9	156,9	182,6
Молоко, тыс. тонн	44,2	47,2	50,6	51,8	51,6
Мясо птицы, тыс. тонн	18,0	15,0	26,0	27,0	34,8
Баранина, тыс. тонн	9,0	12,2	10,8	8,6	4,7
Говядина, тыс. тонн	0,9	0,8	1,3	1,6	1,5
Рыба и морепродукты, тыс. тонн	34,8	36,9	32,3	31,6	32,6

Источник: FAOSTAT



Важные события в истории развития сельского хозяйства Катара

- **1945 Компании**

Основание крупнейшего многоотраслевого холдинга Катара — Ali Bin Ali Holding, включающего более 18 направлений деятельности и более 300 брендов.
- **1951 Внешняя политика**

Создание Генерального союза торгово-промышленных и сельскохозяйственных палат арабских стран с целью достижения экономической интеграции в арабских странах и развития взаимовыгодного партнерства в регионе, представления интересов всех секторов экономики на региональном и международном уровнях.
- **1969 Компании**

Основание холдинга Zad Holding Company Q.S.C. Холдинг включает в себя такие компании, как Qatar Flour Mills (единственная мукомольная фабрика в Катаре), Qatar Foods Industries (первая в Катаре фабрика по производству пищевого масла), Ummsaid Bakery (одна из крупнейших пекарен Катара). Кроме того, Zad Holding Company имеет собственный морской порт со специализированными техническими разгрузочными сооружениями для приема крупных судов.
- **1970 Внешняя политика**

Создание Арабской организации сельскохозяйственного развития (AOAD), функционирующей под эгидой Лиги арабских государств, с целью выявления и развития взаимовыгодных связей между арабскими странами, а также координации всей сельскохозяйственной и связанной с сельским хозяйством деятельности между ними. Начала свою деятельность в 1972 г.
- **1971 Внешняя политика**

Вступление Катара в Лигу Арабских государств — одну из крупнейших организаций по численности населения и уровню ВВП.
- **1971 Внешняя политика**

Вступление Катара в Продовольственную и сельскохозяйственную организацию ООН (FAO).
- **1972 Внешняя политика**

Вступление Катара в Международный Валютный фонд (IMF).
- **1977 Внешняя политика**

Вступление Катара в Международный фонд сельскохозяйственного развития (IFAD).
- **1979 Компании**

Основание одной из крупнейших многоотраслевых бизнес-групп Катара — Chanem Al-Thani Holdings WLL. В холдинг входит компания Al Rawdah Dairy & Juice Products (бренд Al Maha) — одна из крупнейших компаний в молочном секторе страны.
- **1981 Новые институты**

Основание Департамента исследований в области сельского хозяйства и водных ресурсов (DAWR) при Министерстве муниципальных дел и сельского хозяйства (ММАА).
- **1996 Внешняя политика**

Вступление Катара во Всемирную торговую организацию (ВТО).
- **2004 Компании**

Основание крупнейшего поставщика мясных продуктов и домашнего скота в стране — Widam Food Company Q.S.C.
- **2005 Компании**

Основание крупнейшей компании Al Meera Consumer Goods Company Q.P.S.C в секторе оптово-розничной торговли.
- **2008 Внутренняя политика**

Принятие Национальной программы продовольственной безопасности Катара (англ. Qatar National Food Security Programme).



• **2011** **Внутренняя политика**

Первая национальная стратегия развития Катара на период 2018–2022 гг. — общенациональный многоотраслевой документ, включающий программы и проекты 14 отраслевых взаимосвязанных стратегий. В рамках достижения продуктивного и устойчивого сельского хозяйства в Первую национальную стратегию развития Катара были включены меры, направленные на изменение моделей водопотребления в сельском хозяйстве путем переориентации сельского хозяйства.

• **2012** **Сделки M&A**

Оманская сеть супермаркетов Five Safeer была приобретена одной из ведущих компаний Катара — Al Meera Consumer Goods Co.

• **2013** **Сделки M&A**

Катарская компания Hassad Food Company приобрела индийскую компанию по производству риса басмати Bush Foods Overseas Pvt Ltd.

• **2013** **Сделки M&A**

Qatar Investment Authority (QIA) приобрела французскую сеть универмагов France Printemps SA.

• **2014** **Сделки M&A**

IQ Made in Italy (совместное предприятие Fondo Strategico Italiano (FSI) и Qatar Investment Authority (QIA)) приобрели 28,4% акций итальянского производителя мяса Inalca SpA у местной пищевой группы Cremonini.

• **2014** **Компании**

Основание Baladna — крупнейшей компании-производителя молока и молочных продуктов в Катаре и на Ближнем Востоке.

• **2018** **Внутренняя политика**

Вторая национальная стратегия развития Катара на период 2018–2022 гг. Основные цели проекта: достижение уровня самообеспеченности в животноводстве не менее 30%; увеличение поголовья скота, предоставляемых фермам, а также создание карантинных и ветеринарных лабораторий в пограничных зонах; повышение эффективности использования и сохранения водных ресурсов.

• **2018** **Внутренняя политика**

Национальная стратегия продовольственной безопасности Катара на период 2018–2023 гг. включает географическую диверсификацию торговых партнеров по ключевым товарам; разработку планов действий при чрезвычайных ситуациях с целью ограничения влияния торговых потрясений или других внешних негативных факторов; увеличение сельскохозяйственной самообеспеченности.

• **2021** **Внешняя политика**

Инвестиционное подразделение Катара в сфере продовольствия и агробизнеса (Hassad Food) подписало меморандумы о взаимопонимании с ведущими российскими агропромышленными и коммерческими компаниями Demetra Holding, Damate и Qatar-Russia Investment and Trade Advisory на Петербургском международном экономическом форуме (ПМЭФ–2021).

Источник: FAO, EMIS, IFAD, Qatar Statistics, открытые источники



Поддержка сельского хозяйства

В 1971 г. Катар присоединился к Продовольственной и сельскохозяйственной организации ООН (англ. FAO, Food and Agriculture Organization). Ключевыми элементами сотрудничества в данном случае являются производство безопасных и полноценных продуктов питания и поддержка сельских районов.

В 2008 г. была принята Национальная программа продовольственной безопасности Катара (англ. Qatar National Food Security Programme). Основные элементы программы включают производство и использование возобновляемых источников энергии, управление водными ресурсами, развитие сельского хозяйства и переработку пищевых продуктов.

После разработки Генерального плана по обеспечению водной и продовольственной безопасности полномочия в области продовольственной безопасности были переданы Министерству торговли и промышленности Катара. Генеральный план реализуется при активном участии частного сектора¹⁶.

За последние годы Катар добился значительных успехов в увеличении местного производства продуктов питания. Катар инвестировал в закупку молочного скота, оборудования и технологий, в основном, из США и Европы и сейчас является самодостаточным в молочном производстве.

Выращивание продовольственных культур в Катаре осложнено чрезвычайно жарким характерным для пустынь климатом, острой нехваткой влаги и ограниченной доступностью плодородной почвы. В связи с этим Катар заинтересован в приобретении инновационных сельскохозяйственных технологий для увеличения использования очищенных сточных вод и опресненной воды для сельскохозяйственных культур. К примеру, для повышения устойчивости и надежности водоснабжения власти Катара рассматривают широкое внедрение аквапоники, вертикального земледелия и аналогичных технологий.

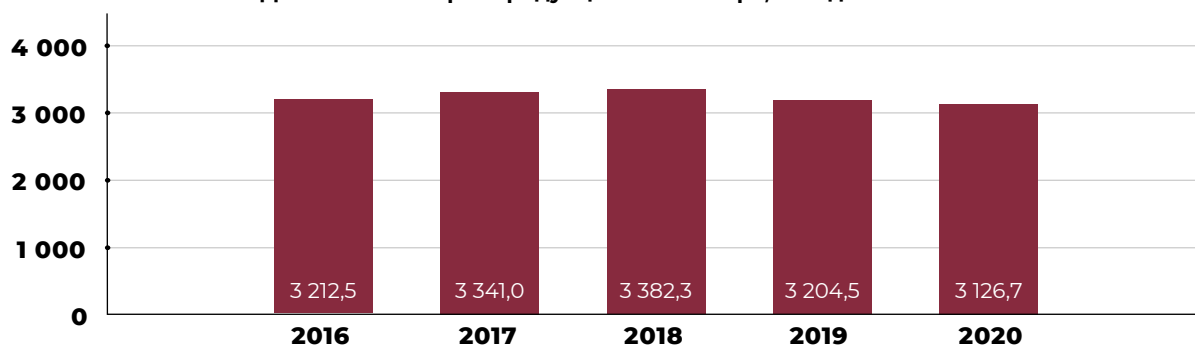
¹⁶ <http://www.fao.org/3/az577e/az577e.pdf>

Внешняя торговля продукцией АПК

Импорт продукции АПК

Суммарный объем импорта продукции АПК Катара в 2020 г. составил 3,1 млрд долл. США, что на 2,4% меньше показателя 2019 г. С 2017 г. наблюдается последовательное снижение показателей стоимостного импорта.

Динамика импорта продукции АПК Катара, млн долл. США



Источник: ITC Trade Map, Qatar Planning and Statistics Authority

Катар импортирует широкий ассортимент продукции АПК. В структуре импорта Катара основной объем в 2020 г. приходился на баранину (6,2%), мясо птицы (6,1%), рис (5,4%), живых овец (4,2%), говядину и пищевые субпродукты КРС (3,6%).

Структура импорта продукции АПК Катара, 2020 г.

№	Наименование	Тыс. тонн	Млн долл. США	Доля в стоимостном импорте, %*
1	Баранина	29,0	194,9	6,2%
2	Мясо птицы	122,1	190,6	6,1%
3	Рис	225,3	170,1	5,4%
4	Овцы живые	27,0	130,8	4,2%
5	Говядина и пищевые субпродукты КРС	22,5	111,0	3,6%
6	Мучные кондитерские изделия	27,0	109,3	3,5%
7	Шоколадные кондитерские изделия	9,9	86,5	2,8%
8	Сыры и творог	12,2	73,8	2,4%
9	Ячмень	236,0	57,2	1,8%
10	Сухое молоко	13,9	53,6	1,7%
	Прочие продукты	1 897,6	1 948,7	62,3%
	Итого	2 622,5	3 126,7	100%

Источник: ITC Trade Map, Qatar Planning and Statistics Authority, *сумма не равна 100% ввиду округления



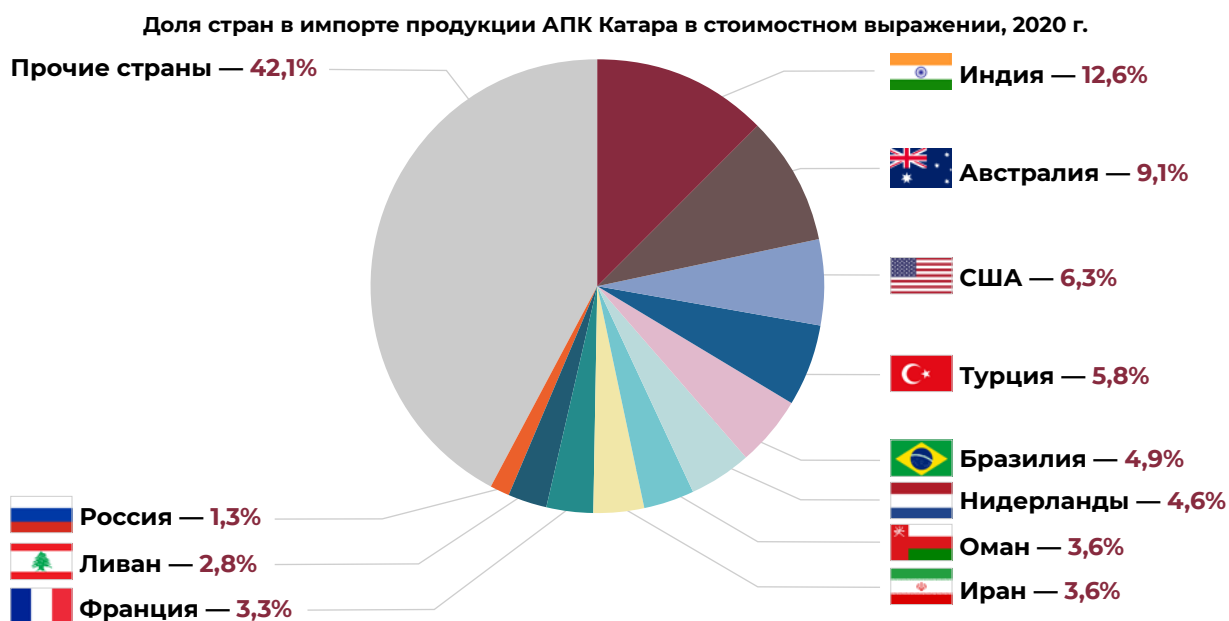
Основными странами-экспортерами продукции АПК в Катар в 2020 г. являлись Индия (12,6%), Австралия (9,1%), США (6,3%), Турция (5,8%), Бразилия (4,9%). На долю топ-10 стран пришлось 56,6% агроимпорта страны. Россия, по данным ITC Trade Map и Qatar Planning and Statistics Authority, заняла 21-е место с долей 1,3%.

Следует отметить, что с середины 2017 г. Саудовская Аравия и ОАЭ, занимавшие первые два места в страновой структуре импорта продукции АПК Катара (14,0% и 12,8% в 2016 г. соответственно), перестали поставлять свою продукцию в Катар на фоне политических разногласий.

Основные страны-экспортеры продукции АПК в Катар, 2016–2020 г., млн долл. США

№	Страна	2016	2017	2018	2019	2020
1	Индия	301,2	391,7	409,5	376,1	394,5
2	Австралия	238,2	268,6	318,4	317,9	283,6
3	США	130,6	167,9	180,3	179,2	195,9
4	Турция	69,5	190,1	184,5	197,5	181,2
5	Бразилия	157,3	153,0	143,0	159,9	154,0
6	Нидерланды	106,2	108,8	140,2	137,2	142,5
7	Оман	43,6	160,9	130,7	125,7	113,1
8	Иран	7,8	18,2	159,5	116,6	111,1
9	Франция	92,8	102,6	93,9	101,6	104,0
10	Ливан	45,6	69,9	76,6	68,8	88,3
21	Россия	38,1	17,6	58,7	48,4	42,2
	Прочие страны	1 981,6	1 691,8	1 487,0	1 375,7	1 316,3
	Итого	3 212,5	3 341,0	3 382,3	3 204,5	3 126,7

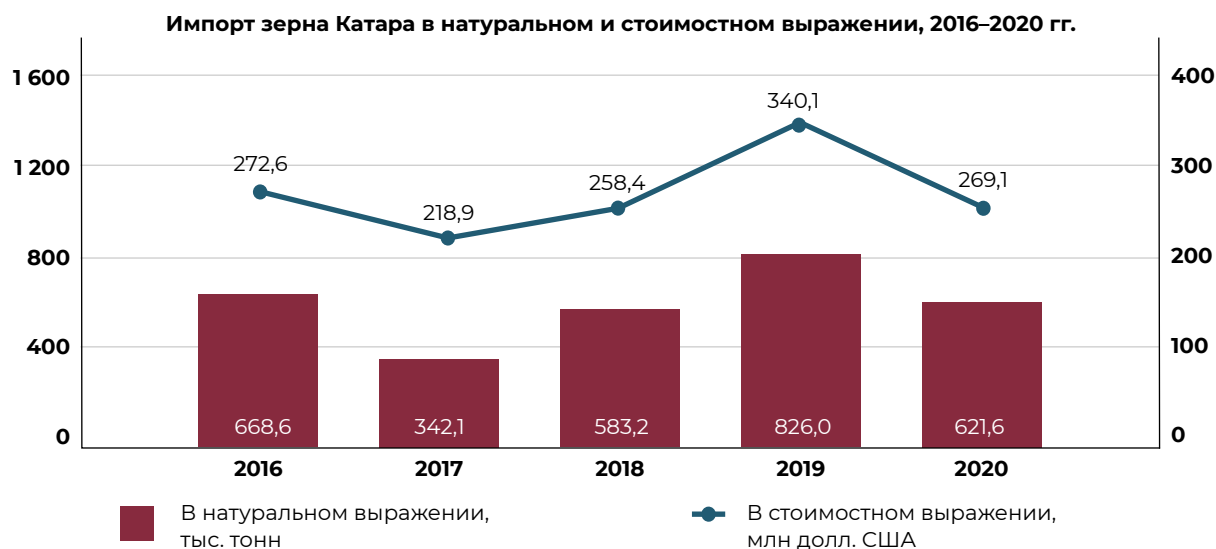
Источник: ITC Trade Map, Qatar Planning and Statistics Authority



ITC Trade Map, Qatar Planning and Statistics Authority

Импорт зерна

В 2020 г. Катар импортировал 621,6 тыс. тонн зерна на общую сумму 269,1 млн долл. США. По отношению к уровню 2019 г. общий объем закупок зерна снизился на 24,7% в натуральном выражении и на 20,9% в стоимостном. Рост импорта данной продукции наблюдался в 2018 и 2019 гг. за счет увеличения поставок пшеницы и ячменя.



Источник: ITC Trade Map, Qatar Planning and Statistics Authority

Наибольший объем импорта в натуральном выражении (38,0%) приходился на ячмень, которого в 2020 г. было импортировано 236,0 тыс. тонн. Далее в структуре поставок следовал рис — 36,2%, кукуруза — 15,3%.



В стоимостной структуре импорта зерна Катара наибольший объем (63,2%) в 2020 г. приходился на рис, далее следовал ячмень, доля которого в 2020 г. составила 21,2%. На остальные зерновые пришлось 15,6%.

Структура импорта зерна Катара по видам в натуральном выражении, 2016–2020 гг., тыс. тонн

Наименование	2016	2017	2018	2019	2020	2020/2016	
						+/-	%
Ячмень	53,8	6,5	91,8	360,2	236,0	182,2	в 4,4 раза
Рис	193,0	230,9	195,1	201,9	225,3	32,3	16,8%
Кукуруза	16,2	24,3	41,4	68,1	95,2	79,0	в 5,9 раза
Пшеница	185,2	76,0	250,9	190,5	58,7	-126,5	-68,3%
Просо	0,6	0,9	0,5	1,9	2,6	2,0	в 4,2 раза
Прочие	219,8	3,4	3,5	3,5	3,9	-215,9	-98,2%
Итого	668,6	342,1	583,2	826,0	621,6	-46,9	-7,0%

Источник: ITC Trade Map, Qatar Planning and Statistics Authority

Структура импорта зерна Катара по видам в стоимостном выражении, 2016–2020 гг., млн долл. США.

Наименование	2016	2017	2018	2019	2020	2020/2016	
						+/-	%
Рис	138,2	182,2	155,5	161,8	170,1	31,9	23,1%
Ячмень	10,7	1,6	24,8	103,9	57,2	46,4	в 5,3 раза
Кукуруза	8,1	7,4	11,2	16,4	22,2	14,1	в 2,7 раза
Пшеница	58,4	26,0	65,6	55,8	17,2	-41,3	-70,6%
Просо	0,1	0,3	0,1	0,6	0,8	0,7	в 6,4 раза
Прочие	57,0	1,3	1,2	1,7	1,6	-55,4	-97,2%
Итого	272,6	218,9	258,4	340,1	269,1	-3,6	-1,3%

Источник: ITC Trade Map, Qatar Planning and Statistics Authority

Основными поставщиками зерна на катарский рынок являлись Индия (поставляющая в основном рис), доля поставок которой составила 53,7% в общих объемах импорта зерна Катара. 11,2% приходилось на поставки из Австралии (в основном ячмень) и 7,9% — из Украины (в основном пшеница и ячмень). На долю топ-10 стран пришлось 97,6% импорта зерна Катара в стоимостном выражении.

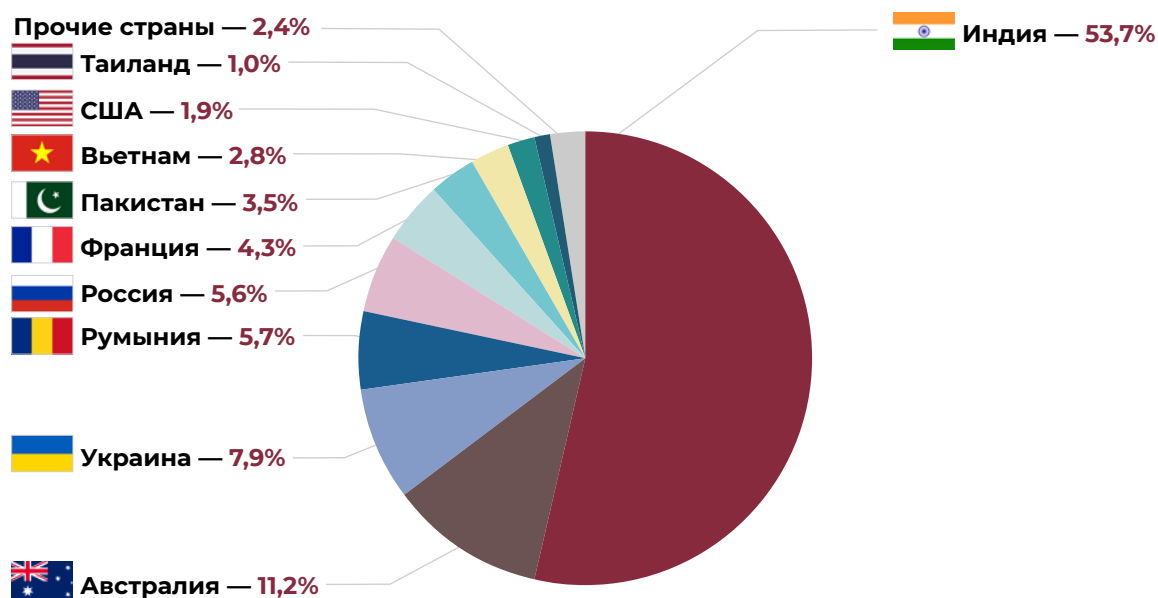


Структура импорта зерна Катара по странам в стоимостном выражении, 2016–2020 гг., млн долл. США

№	Страна	2016	2017	2018	2019	2020
1	Индия	108,3	147,2	129,8	131,4	144,6
2	Австралия	17,9	7,5	9,4	28,3	30,1
3	Украина	11,7	4,8	24,1	28,3	21,3
4	Румыния	9,6	11,4	5,7	26,5	15,3
5	Россия	36,1	9,8	32,8	20,0	15,1
6	Франция	23,6	0,0	0,0	11,2	11,6
7	Пакистан	19,5	17,7	23,5	21,8	9,5
8	Вьетнам	6,2	7,5	7,6	7,9	7,5
9	США	2,9	4,0	0,8	4,0	5,1
10	Таиланд	4,1	4,1	3,4	2,6	2,7
	Прочие страны	32,7	4,8	21,3	58,1	6,4
	Итого	272,6	218,9	258,4	340,1	269,1

Источник: ITC Trade Map, Qatar Planning and Statistics Authority

Доля стран в импорте зерна Катара в стоимостном выражении, 2020 г., %



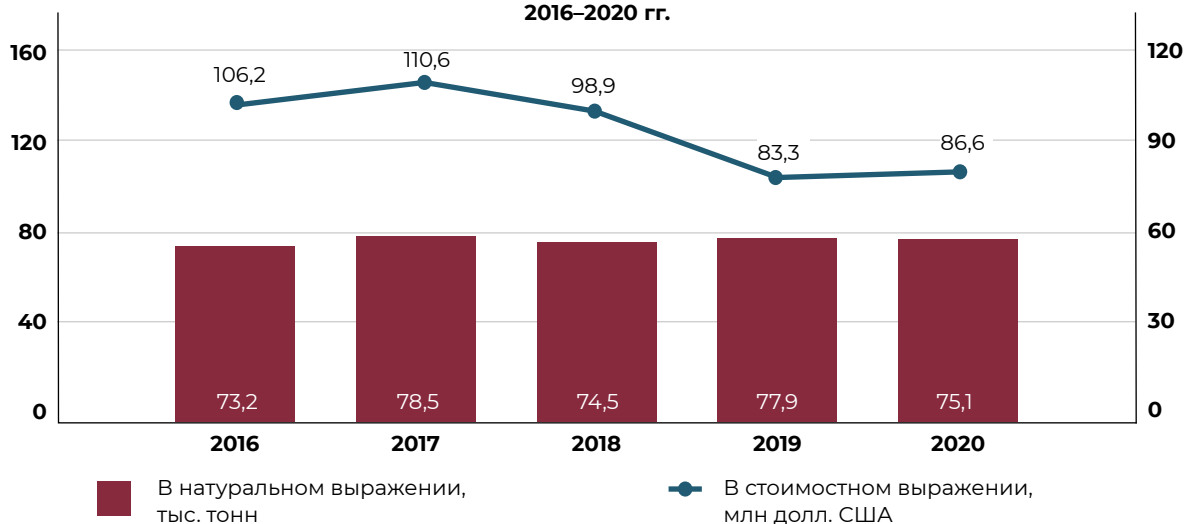
Источник: ITC Trade Map, Qatar Planning and Statistics Authority



Импорт продукции масложировой отрасли

В 2020 г. импорт продукции масложировой отрасли Катара увеличился в стоимостном выражении на 4,0% и достиг 86,6 млн долл. США при объеме поставок в натуральном объеме в 75,1 тыс. тонн.

Импорт продукции масложировой отрасли Катара в натуральном и стоимостном выражении, 2016–2020 гг.



Источник: ITC Trade Map, Qatar Planning and Statistics Authority

В структуре импорта масложировой продукции в натуральном выражении наибольшую долю в 2020 г. заняло подсолнечное масло, на которое пришлось 35,2% от общего объема импорта. После него следовали пальмовое и кукурузное масло с долей 31,2% и 12,8% соответственно.

Структура импорта продукции масложировой отрасли Катара по видам в натуральном выражении, 2016–2020 гг., тыс. тонн

Наименование	2016	2017	2018	2019	2020	2020/2016	
						+/-	%
Масло подсолнечное	3,4	10,6	14,2	23,1	26,4	23,0	в 6,8 раза
Масло пальмовое	6,7	15,1	23,1	25,4	23,4	16,7	в 2,5 раза
Масло кукурузное	4,0	3,5	4,8	10,9	9,6	5,6	139,7%
Маргарин	4,2	4,4	5,9	5,3	5,0	0,8	19,0%
Масло оливковое	3,7	9,4	11,9	4,9	2,7	-1,1	-28,4%
Прочие	51,1	35,5	14,4	8,2	8,0	-43,1	-84,3%
Итого	73,2	78,5	74,5	77,9	75,1	2,0	2,7%

Источник: ITC Trade Map, Qatar Planning and Statistics Authority



Структура импорта продукции масложировой отрасли Катара по видам в стоимостном выражении, 2016–2020 гг., млн долл. США

Наименование	2016	2017	2018	2019	2020	2020/2016	
						+/-	%
Масло подсолнечное	4,3	14,1	16,7	20,4	25,2	20,9	в 5,9 раза
Масло пальмовое	6,0	15,6	18,0	16,6	17,6	11,5	в 2,9 раза
Масло кукурузное	5,8	5,2	6,7	10,6	10,7	4,9	83,6%
Масло оливковое	10,8	19,0	25,2	13,2	9,2	-1,6	-14,8%
Маргарин	5,7	6,4	8,1	6,9	7,2	1,4	24,7%
Прочие	73,5	50,3	24,2	15,5	16,8	-56,7	-77,1%
Итого	106,2	110,6	98,9	83,3	86,6	-19,6	-18,5%

Источник: ITC Trade Map, Qatar Planning and Statistics Authority

Основными экспортерами масложировой продукции в Катар в 2020 г. являлись такие страны, как Украина, Малайзия и Испания. На них пришлось 49,1% всего стоимостного импорта масложировой продукции Катара. При этом поставки из Украины и Испании в 2020 г. выросли на 41,7% и 18,5% соответственно, а из США — более чем в 2 раза, в то время как импорт из Малайзии и Турции сократился на 6,4% и 26,9% соответственно.

На долю топ-10 стран в 2020 г. пришлось 86,2% всех поставок масложировой продукции на катарский рынок в стоимостном выражении.

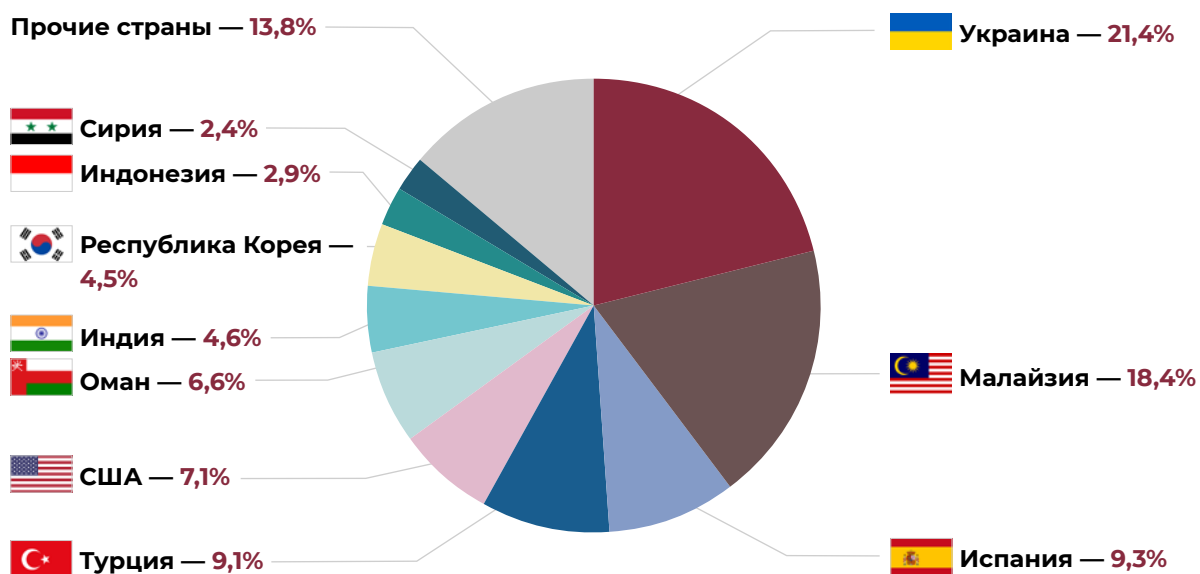
Структура импорта продукции масложировой отрасли Катара по странам в стоимостном выражении, 2016–2020 гг., млн долл. США

№	Страна	2016	2017	2018	2019	2020
1	Украина	0,1	0,2	5,9	13,1	18,5
2	Малайзия	4,0	12,2	18,6	17,1	16,0
3	Испания	5,0	6,1	8,2	6,8	8,0
4	Турция	3,2	11,9	15,9	10,8	7,9
5	США	2,0	2,0	2,1	2,8	6,1
6	Оман	3,4	26,4	28,2	10,0	5,7
7	Индия	2,4	3,0	2,7	3,1	4,0
8	Республика Корея	0,0	0,1	2,5	2,4	3,9
9	Индонезия	0,1	0,4	0,5	0,3	2,5
10	Сирия	1,7	1,5	2,0	1,9	2,1
	Прочие страны	84,1	46,6	12,2	15,0	11,9
	Итого	106,2	110,6	98,9	83,3	86,6

Источник: ITC Trade Map, Qatar Planning and Statistics Authority



Доля стран в импорте продукции масложировой отрасли Катара в стоимостном выражении, 2020 г., %



Источник: ITC Trade Map, Qatar Planning and Statistics Authority

Импорт мяса

Мясо и мясная продукция является важной составляющей ежедневного рациона питания населения Катара, поскольку многие блюда местной кухни включают мясные ингредиенты. Баранина и мясо птицы являются самыми популярными источниками животного белка.

В 2020 г. Катар импортировал 175,2 тыс. тонн мяса и мясных субпродуктов на сумму 505,3 млн долл. США, по отношению к 2019 г. объем импорта продемонстрировал рост на 2,0% в натуральном выражении, но снизился на 3,1% в стоимостном.

Импорт мяса Катара в натуральном и стоимостном выражении, 2016–2020 гг.



Источник: ITC Trade Map, Qatar Planning and Statistics Authority

В структуре импорта мяса Катара в натуральном выражении лидирующие позиции занимает мясо птицы с объемом импорта 122,1 тыс. тонн (190,6 млн долл. США). Далее следуют баранина, говядина и пищевые субпродукты КРС. В стоимостном выражении баранина, как одно из самых дорогих видов мяса, занимает 38,6% всего импорта мяса Катара. В 2020 г. Катар импортировал 29,0 тыс. тонн баранины на сумму 194,9 млн долл. США.

Структура импорта мяса Катара по видам в натуральном выражении, 2016–2020 гг., тыс. тонн

Наименование	2016	2017	2018	2019	2020	2020/2016	
						+/-	%
Мясо птицы	123,0	137,8	117,1	122,8	122,1	-1,0	-0,8%
Баранина	23,1	23,2	31,0	28,7	29,0	5,9	25,4%
Говядина и пищевые субпродукты КРС	13,4	15,0	17,4	18,4	22,5	9,1	67,4%
Прочие	4,4	5,5	4,0	1,9	1,6	-2,8	-63,4%
Итого	164,0	181,5	169,5	171,8	175,2	11,2	6,8%

Источник: ITC Trade Map, Qatar Planning and Statistics Authority



Структура импорта мяса Катара по видам в стоимостном выражении, 2016–2020 гг., млн долл. США

Наименование	2016	2017	2018	2019	2020	2020/2016	
						+/-	%
Баранина	123,1	142,0	221,4	201,5	194,9	71,8	58,3%
Мясо птицы	230,1	248,4	194,3	206,6	190,6	-39,5	-17,2%
Говядина и пищевые субпродукты КРС	70,3	81,2	91,9	105,4	111,0	40,7	57,9%
Прочие	13,7	18,2	14,6	7,9	8,8	-4,9	-35,7%
Итого	437,2	489,8	522,1	521,4	505,3	68,1	15,6%

Источник: ITC Trade Map, Qatar Planning and Statistics Authority

Основными поставщиками мяса на катарский рынок в 2020 г. стали Австралия и Бразилия, на долю которых пришлось 36,5% и 27,8% всего импорта мяса страны соответственно. При этом Австралия является ключевым поставщиком баранины, в то время как мясо птицы импортируется в основном из Бразилии. В целом на топ-10 стран-экспортеров в 2020 г. пришлось 90% импорта продукции данного сектора.

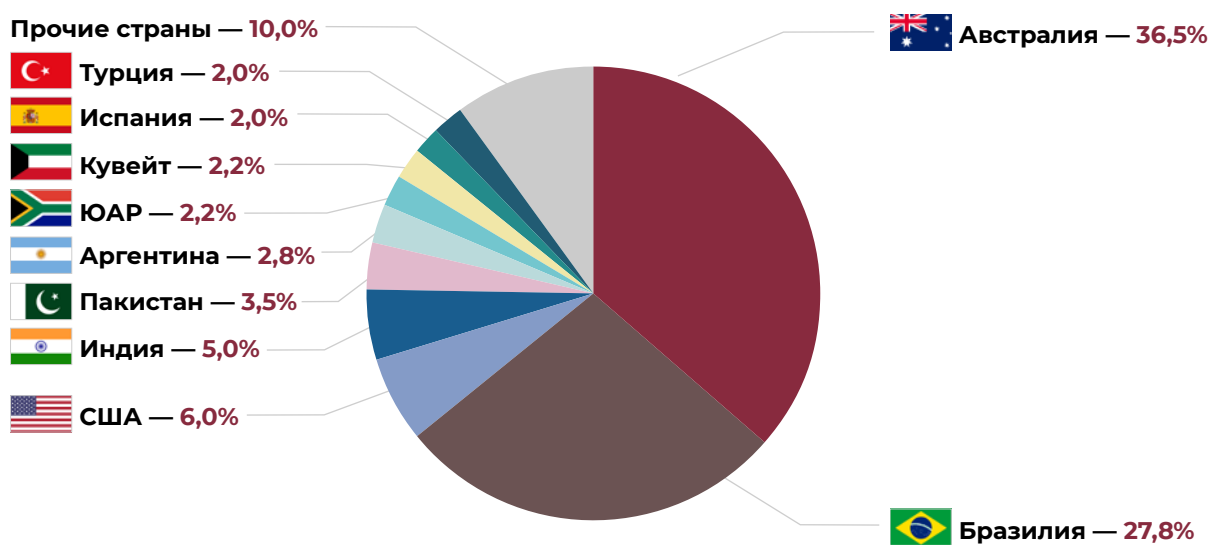
Структура импорта мяса Катара по странам в стоимостном выражении, 2016–2020 гг., млн долл. США

№	Страна	2016	2017	2018	2019	2020
1	Австралия	121,5	141,0	220,0	206,3	184,5
2	Бразилия	139,0	137,3	124,8	142,2	140,3
3	США	33,6	45,3	35,4	37,9	30,4
4	Индия	26,0	24,1	29,3	25,3	25,2
5	Пакистан	3,7	3,7	5,3	10,6	17,9
6	Аргентина	6,6	6,9	7,1	9,0	14,3
7	ЮАР	3,2	3,1	4,4	5,0	11,2
8	Кувейт	0,5	7,0	7,5	5,1	11,0
9	Испания	1,8	3,9	3,4	6,0	10,2
10	Турция	3,1	9,3	12,8	12,8	10,1
	Прочие страны	98,1	108,3	72,1	61,2	50,5
	Итого	437,2	489,8	522,1	521,4	505,3

Источник: ITC Trade Map, Qatar Planning and Statistics Authority



Доля стран в импорте мяса Катара в стоимостном выражении, 2020 г., %

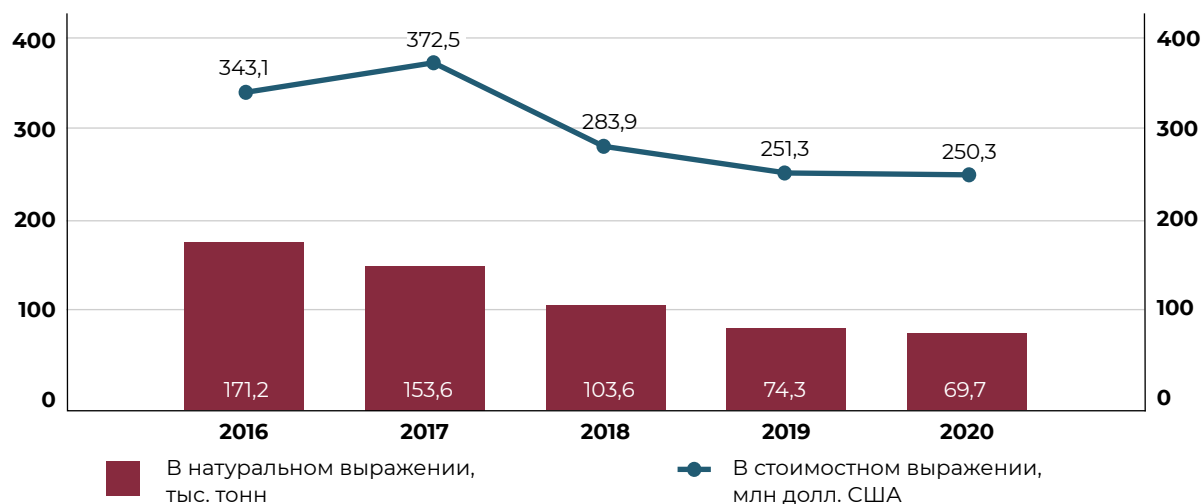


Источник: ITC Trade Map, Qatar Planning and Statistics Authority

Импорт молочной продукции

В 2020 г. импорт молока и молочных продуктов Катара незначительно снизился и составил 69,7 тыс. тонн на сумму 250,3 млн долл. США.

Импорт молока и молочной продукции Катара в натуральном и стоимостном выражении, 2016–2020 гг.



Источник: ITC Trade Map, Qatar Planning and Statistics Authority

В структуре импорта молочной продукции в стоимостном выражении преобладали поставки сыров, на которые в 2020 г. пришлось 29,5% от общего объема импорта. Далее следовали сухое и концентрированное молоко с долей импорта 21,4% и 20,6% соответственно. Сравнительно меньшие объемы поставок пришлись на масло сливочное и прочие молочные жиры, мороженое и питьевое молоко и сливки. В натуральном выражении, напротив, наибольший объем поставок пришелся на концентрированное и сухое молоко, импорт сыров в натуральном выражении занимал около 17,5%.

Структура импорта молока и молочной продукции Катара по видам в натуральном выражении, 2016–2020 гг., тыс. тонн

Наименование	2016	2017	2018	2019	2020	2020/2016	
						+/-	%
Концентрированное молоко	27,2	37,1	33,5	24,9	26,8	-0,4	-1,5%
Сухое молоко	7,2	12,7	12,4	13,3	13,9	6,8	94,5%
Сыры	14,7	16,7	16,0	14,9	12,2	-2,6	-17,5%
Сливочное масло и прочие молочные жиры	3,5	4,8	5,5	5,4	6,0	2,5	70,5%
Питьевое молоко и сливки	40,1	43,9	31,0	11,2	5,9	-34,2	-85,3%
Мороженое	4,6	4,0	2,8	2,9	3,1	-1,5	-32,1%
Кисломолочная продукция	73,3	33,8	2,1	1,2	1,4	-71,9	-98,1%
Прочие	0,6	0,6	0,4	0,5	0,3	-0,3	-52,4%
Итого	171,2	153,6	103,6	74,3	69,7	-101,5	-59,3%

Источник: ITC Trade Map, Qatar Planning and Statistics Authority



**Структура импорта молока и молочной продукции Катара по видам в стоимостном выражении,
2016–2020 гг., млн долл. США**

Наименование	2016	2017	2018	2019	2020	2020/2016	
						+/-	%
Сыры	80,9	89,2	83,0	79,3	73,8	-7,0	-8,7%
Сухое молоко	23,8	45,7	50,9	52,3	53,6	29,8	в 2,3 раза
Концентрированное молоко	59,4	75,1	60,8	49,9	51,6	-7,8	-13,2%
Сливочное масло и прочие молочные жиры	19,1	26,7	33,2	33,3	35,2	16,1	84,4%
Мороженое	20,8	20,0	17,1	16,4	18,6	-2,2	-10,4%
Питьевое молоко и сливки	46,6	59,0	31,7	14,1	9,6	-37,0	-79,4%
Кисломолочная продукция	91,5	55,8	6,3	4,9	7,1	-84,4	-92,3%
Прочие	1,0	1,1	1,0	1,2	0,8	-0,2	-21,9%
Итого	343,1	372,5	283,9	251,3	250,3	-92,7	-27,0%

Источник: ITC Trade Map, Qatar Planning and Statistics Authority

Основными экспортерами молочных продуктов в Катар являлись страны ЕС: Нидерланды, Дания и Франция. На долю этих стран в 2020 г. пришлось 46,2% всего стоимостного импорта молочной продукции страны. В 2020 г. поставки из Нидерландов составили 56,6 млн долл. США, увеличившись на 5,9%, в то время как импорт из Дании и Франции, напротив, снизился на 14,9% и 5,0% до 30,7 и 19,6 млн долл. США соответственно. На долю топ-10 стран в 2020 г. пришлось 73,9% всех поставок молочной продукции на катарский рынок в стоимостном выражении.

**Структура импорта молока и молочной продукции Катара по странам в стоимостном выражении,
2016–2020 гг., млн долл. США**

№	Страна	2016	2017	2018	2019	2020
1	Нидерланды	40,9	36,5	65,2	53,5	56,6
2	Дания	11,3	16,6	27,8	36,1	30,7
3	Франция	13,5	20,4	22,5	20,6	19,6
4	Оман	2,5	8,9	13,9	16,5	13,6
5	Новая Зеландия	5,9	10,0	10,7	10,3	9,8
6	США	5,0	5,8	6,1	7,8	9,2
7	Бельгия	2,1	9,4	12,3	9,0	8,4
8	Великобритания	2,9	5,3	5,4	7,3	8,1
9	Индия	4,0	6,1	6,8	7,0	7,6

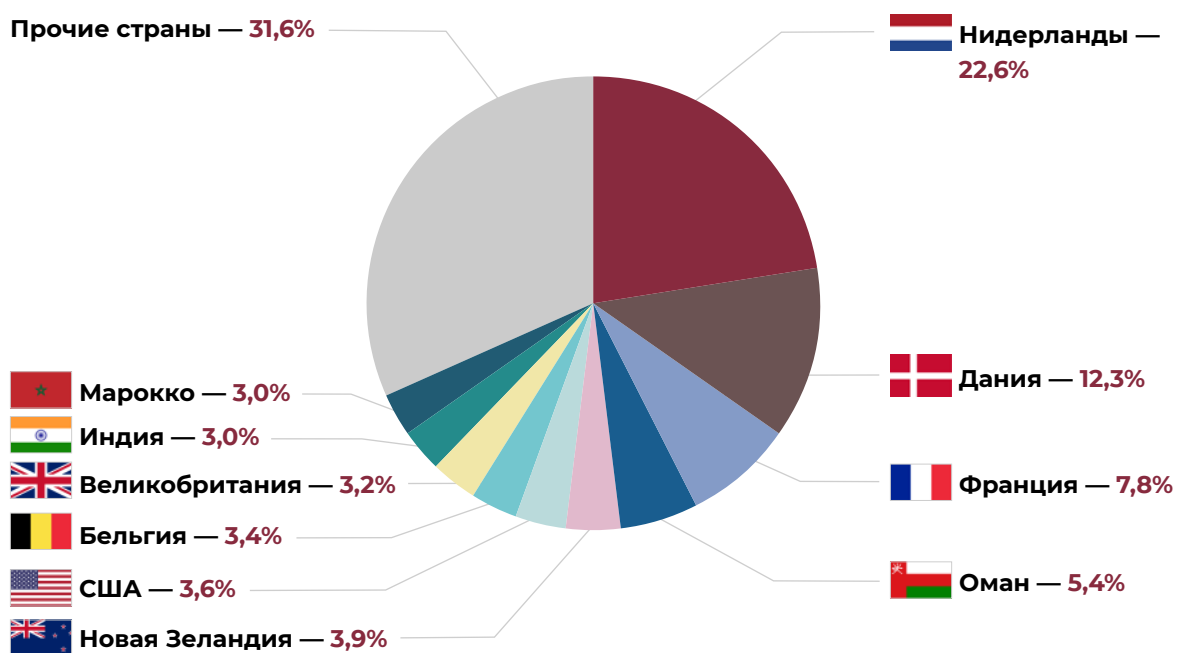


Продолжение табл.

№	Страна	2016	2017	2018	2019	2020
10	Марокко	3,2	6,9	12,3	10,1	7,5
	Прочие страны	251,8	246,6	100,9	73,1	79,2
	Итого	343,1	372,5	283,9	251,3	250,3

Источник: ITC Trade Map, Qatar Planning and Statistics Authority

Доля стран в импорте молока и молочной продукции Катара в стоимостном выражении, 2020 г., %



Источник: ITC Trade Map, Qatar Planning and Statistics Authority

Импорт кондитерских изделий

В 2020 г. Катар импортировал 40,8 тыс. тонн кондитерских изделий на общую сумму 217,8 млн долл. США. По отношению к 2019 г. рынок показал снижение на 8,1% в стоимостном и на 8,3% в натуральном выражении. Пиковые объемы импорта приходились на 2017 г., когда Катар импортировал 49,1 тыс. тонн кондитерских изделий на сумму 256,6 млн долл. США.

В Катаре растет спрос на высококачественные и премиальные кондитерские изделия, производители вынуждены выпускать продукцию, соответствующую требованиям потребителей. Так, компании стараются больше рассказать о процессах производства, ориентируясь на аудиторию, для которой важны такие вопросы как устойчивое развитие и ответственное потребление.

Импорт кондитерских изделий Катара в натуральном и стоимостном выражении, 2016–2020 гг.



Источник: ITC Trade Map, Qatar Planning and Statistics Authority

В структуре импорта кондитерских изделий преобладают поставки мучных кондитерских изделий, на которые в 2020 г. пришлось более 50% от общего объема импорта кондитерских изделий страны. Далее следовали шоколадные и сахаристые кондитерские изделия с долей в стоимостном выражении 39,7% и 10,1% соответственно.

Структура импорта кондитерских изделий Катара по видам в натуральном выражении, 2016–2020 гг., тыс. тонн

Наименование	2016	2017	2018	2019	2020	2020/2016	
						+/-	%
Мучные кондитерские изделия	31,2	30,3	24,8	26,3	27,0	-4,2	-13,6%
Шоколадные кондитерские изделия	11,8	13,1	12,9	13,0	9,9	-1,9	-15,8%
Сахаристые кондитерские изделия	5,9	5,7	5,8	5,2	4,0	-2,0	-33,4%
Итого	48,9	49,1	43,5	44,5	40,8	-8,1	-16,5%

Источник: ITC Trade Map, Qatar Planning and Statistics Authority



**Структура импорта кондитерских изделий Катара по видам в стоимостном выражении,
2016–2020 гг., млн долл. США**

Наименование	2016	2017	2018	2019	2020	2020/2016	
						+/-	%
Мучные кондитерские изделия	113,2	133,2	98,1	108,0	109,3	-4,0	-3,5%
Шоколадные кондитерские изделия	86,1	98,5	102,5	102,4	86,5	0,4	0,5%
Сахаристые кондитерские изделия	24,0	24,8	31,1	26,5	22,0	-2,1	-8,6%
Итого	223,4	256,6	231,8	237,0	217,8	-5,7	-2,5%

Источник: ITC Trade Map, Qatar Planning and Statistics Authority

Основными экспортерами кондитерских изделий в Катар в 2020 г. являлись Великобритания, Турция и Оман. В 2020 г. поставки из Великобритании составили 26,1 млн долл. США, по отношению к 2019 г. объем поставок из страны увеличился на 10,9%. Турция – второй по стоимости поставщик кондитерских изделий на рынок Катара, в 2020 г. поставки из данной страны снизились на 20,7% по отношению к уровню 2019 г. до 21,9 млн долл. США. Суммарно на топ-10 поставщиков в 2020 г. пришлось 66,5% импорта всех кондитерских изделий Катара.

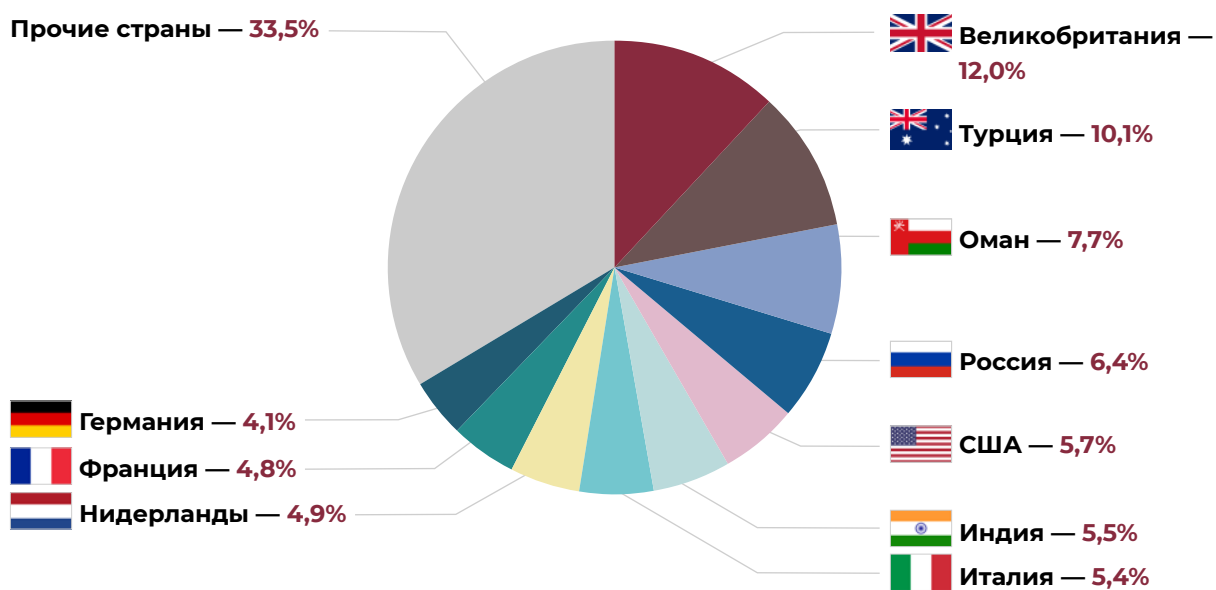
**Структура импорта кондитерских изделий Катара по странам в стоимостном выражении,
2016–2020 гг., млн долл. США.**

№	Страна	2016	2017	2018	2019	2020
1	Великобритания	8,4	10,9	18,8	23,5	26,1
2	Турция	11,4	19,3	27,7	27,6	21,9
3	Оман	10,3	44,4	17,9	18,3	16,8
4	Россия	1,1	5,2	13,8	14,8	13,9
5	США	9,2	12,4	10,1	12,9	12,4
6	Индия	7,8	9,3	10,9	11,5	12,1
7	Италия	13,1	13,3	10,8	10,9	11,8
8	Нидерланды	4,4	7,2	10,3	10,5	10,6
9	Франция	6,2	5,8	4,0	7,2	10,4
10	Германия	7,5	8,9	14,4	10,1	8,9
	Прочие страны	144,1	119,8	93,1	89,6	73,0
	Итого	223,4	256,6	231,8	237,0	217,8

Источник: ITC Trade Map, Qatar Planning and Statistics Authority



Доля стран в импорте кондитерских изделий Катара в стоимостном выражении, 2020 г., %

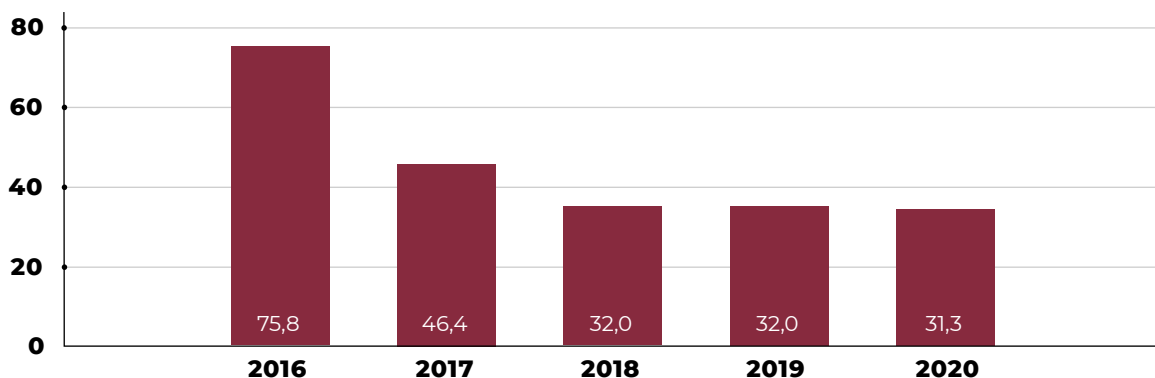


Источник: ITC Trade Map, Qatar Planning and Statistics Authority

Экспорт продукции АПК

За 2016–2020 гг. экспорт продукции АПК Катара имеет тенденцию к снижению. В 2020 г. экспорт составил 31,3 млн долл. США, что на 2,1% ниже уровня 2019 г. и на 58,7% — уровня 2016 г.

Динамика экспорта продукции АПК Катара, млн долл. США



Источник: ITC Trade Map, Qatar Planning and Statistics Authority

В структуре агроэкспорта Катара основной объем приходился на живых лошадей, ослов, мулов и лошаков (33,9% экспорта страны), а также прочие непищевые масла растительного и животного происхождения (15,2%).

Структура экспорта продукции АПК Катара, 2020 г.

№	Наименование	Тыс. тонн	Млн долл. США	Доля в стоимостном экспорте, %*
1	Лошади, ослы, мулы и лошаки живые	0,1	10,6	33,9%
2	Прочие животные и растительные жиры	6,1	4,8	15,2%
3	Живые животные прочие	0,4	2,9	9,3%
4	Кишки, пузыри и желудки животных (кроме рыбных)	0,4	1,9	5,9%
5	Финики, инжир, ананасы, авокадо, гуайява, манго	0,5	1,5	4,7%
6	Супы и бульоны готовые, заготовки для их приготовления	0,3	1,0	3,3%
7	Масло подсолнечное	0,7	1,0	3,2%
8	Мясо КРС, замороженное	0,4	0,9	2,9%
9	КРС живой	0,4	0,6	2,0%
10	Рис	0,5	0,5	1,7%
	Прочие продукты	4,7	5,6	17,8%
	Итого	14,7	31,3	100,0%

Источник: ITC Trade Map, Qatar Planning and Statistics Authority, *сумма не равна 100% ввиду округления



Основными странами-импортерами продукции АПК из Катара в 2020 г. являлись Великобритания (27,1%), Германия, (12,3%), Кувейт (11,7%), Турция (10,9%) и Иран (6,1%). В Россию в 2020 г., по данным Qatar Planning and Statistics Authority, были поставлены прочие живые животные на сумму 0,05 млн долл. США. На долю топ-10 стран пришлось 85,6% экспорта продукции АПК страны.

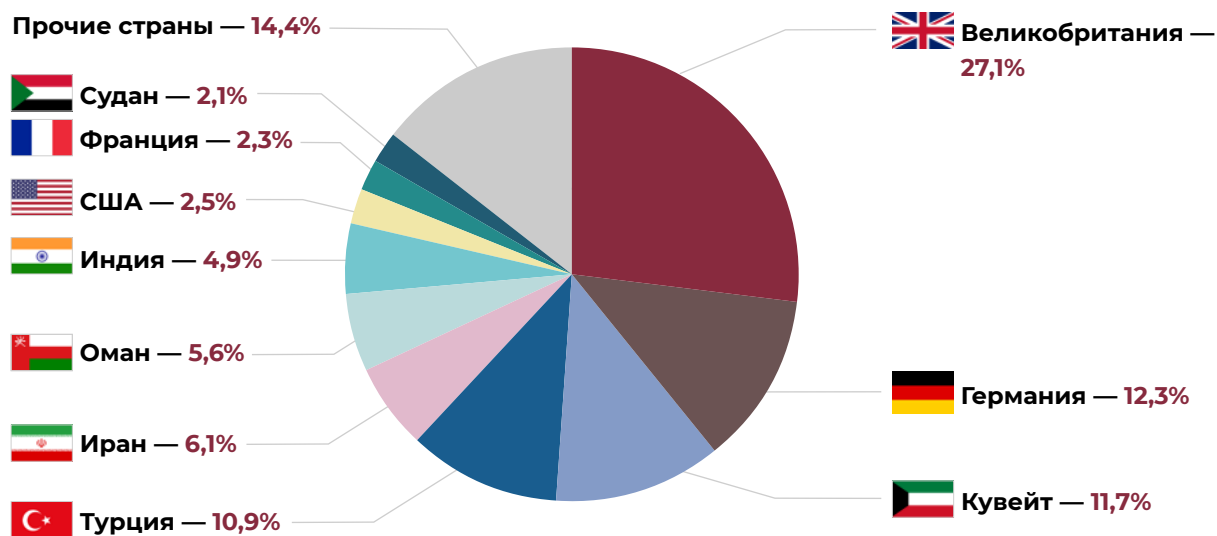
Стоит отметить, что Саудовская Аравия и ОАЭ прекратили закупать агропродукцию у Катара на фоне политических разногласий. В 2016 г. Саудовская Аравия импортировала из Катара продукции АПК на 28,7 млн долл. США (37,8%), а в 2017 г. — на 12,8 млн долл. США (27,6%), в то время как ОАЭ закупили товаров на сумму 22,0 млн долл. США в 2016 г. (29,0%) и на 11,2 млн долл. США в 2017 г. (24,1%). В 2018–2020 гг. продукция АПК в данные страны уже не поставлялась.

Основные страны-импортеры продукции АПК из Катара, 2016–2020 г., млн долл. США

№	Страна	2016	2017	2018	2019	2020
1	Великобритания	5,5	5,7	8,2	7,6	8,5
2	Германия	0,5	1,6	0,1	2,8	3,9
3	Кувейт	4,6	3,7	6,5	2,8	3,7
4	Турция	1,0	1,2	3,5	3,1	3,4
5	Иран	0,1	0,3	0,9	0,7	1,9
6	Оман	1,1	0,8	5,3	2,9	1,8
7	Индия	0,7	0,3	1,7	1,7	1,5
8	США	0,6	0,7	0,5	1,0	0,8
9	Франция	0,6	0,4	0,6	0,3	0,7
10	Судан	-	0,1	-	-	0,6
	Прочие страны	61,2	31,7	4,7	9,1	4,5
	Итого	75,8	46,4	32,0	32,0	31,3

Источник: ITC Trade Map, Qatar Planning and Statistics Authority

Доля стран в экспорте продукции АПК Катара в стоимостном выражении, 2020 г., %



Источник: ITC Trade Map, Qatar Planning and Statistics Authority



Взаимная торговля продукцией АПК между Россией и Катаром

Экспорт продукции АПК России в Катар в 2021 г. в сравнении с 2020 г. снизился на 20,7% до 18,9 млн долл. США. В 2021 г. объем импорта продукции АПК России из Катара составил 2,6 тыс. долл. США. Весь объем поставок в Россию пришелся на срезанные цветы.

Взаимная торговля продукцией АПК между Россией и Катаром, 2017–2022 гг., млн долл. США

	2017	2018	2019	2020	2021	январь 2021	январь 2022
Товарооборот	38,3	30,7	27,4	23,8	18,9	0,1	1,1
Экспорт России	38,3	30,7	27,3	23,8	18,9	0,1	1,1
Импорт России			0,014	-	0,0026	-	-

Источник: ФТС России

В 2021 г. из России в Катар было ввезено 33,2 тыс. тонн продукции на сумму 18,9 млн долл. США. На долю Катара приходилось менее 0,1% экспорта продукции АПК России.

Основными товарными позициями в стоимостной структуре экспорта в 2021 г. являлись ячмень (33,6%), подсолнечное масло (28,6%), чай (14,7%), шоколадные кондитерские изделия (11,9%), мясо птицы (3,7%).

Снижение российского экспорта в Катар в стоимостном выражении на 20,7% обусловлено преимущественно уменьшением поставок чая (-0,1 млн долл. США к 2020 г.). При этом вырос российский экспорт мяса птицы (+0,5 млн долл. США), пива (+0,2 млн долл. США), говядины и пищевых субпродуктов КРС (+0,1 млн долл. США). Кроме того, начались поставки ячменя (+6,3 млн долл. США), подсолнечного масла (+5,4 млн долл. США).

Российский экспорт, 2021 г.

Наименование	Тыс. тонн	Млн долл. США	Доля в стоимостном экспорте, %*
Ячмень	25,8	6,3	33,6%
Масло подсолнечное	3,8	5,4	28,6%
Чай	0,7	2,8	14,7%
Шоколадные кондитерские изделия	0,9	2,2	11,9%
Мясо птицы	0,4	0,7	3,7%
Пиво	1,3	0,5	2,8%
Сигары и сигареты	0,1	0,5	2,5%
Говядина и пищевые субпродукты КРС	0,01	0,1	0,6%



Продолжение табл.

Наименование	Тыс. тонн	Млн долл. США	Доля в стоимостном экспорте, %*
Живые птицы хищные	0,0002	0,1	0,5%
Фрукты, орехи и прочие съедобные части растений, приготовленные или консервированные иным способом	0,01	0,1	0,4%
Прочие продукты	0,2	0,2	0,9%
Итого	33,2	18,9	100,0%

Источник: ФТС России, * сумма не равна 100% ввиду округления

По итогам января 2022 г. объем российского экспорта в Катар относительно аналогичного периода прошлого года увеличился в 10,8 раза в стоимостном выражении (на 1,0 млн долл. США). За данный период вырос экспорт шоколадных кондитерских изделий, подсолнечного масла, чая.



Потребительские предпочтения

Основные факторы, влияющие на продовольственный рынок Катара

- большое количество состоятельных экспатов, которые потребляют качественные продукты питания, такие как: мясо, сыры, морепродукты и полезные снеки;
- все больше потребителей следуют тенденции здорового образа жизни и полезного питания, что формирует спрос на полезные продукты питания и напитки особенно обезжиренные и со знаками «есо», «без глютена и сахара»;
- среди потребителей стабильно растет спрос на органические и фермерские продукты;
- развитый гостинично-ресторанный сектор и стабильный туристический поток формируют спрос на полуфабрикаты и продуктовые заготовки, также пользуются спросом напитки и блюда, которые популярны во всем мире, поскольку потребители активно следят за международными трендами и тенденциями;
- на фрукты, овощи, мясо, а также молочные продукты приходится почти 70% от общих расходов домохозяйств на продукты питания.

Структура расходов на продукты питания

В краткосрочной и среднесрочной перспективе продажи продуктов питания в Катаре продолжают демонстрировать устойчивый рост, поскольку восстановление доходов и улучшение макроэкономики стимулируют расходы населения. К 2024 г. прогнозируется увеличения общих расходов на продукты питания на 14,0% до 18,6 млрд QAR.



Источник: EMIS, *оценка, **прогноз



Мясо

Согласно оценке, на мясо в 2021 г. приходилось примерно 15,9% от общих расходов на продукты питания. До 2024 г. прогнозируется рост расходов на данную категорию продукции в среднем на 3,0% в год. Наиболее потребляемыми видами мяса являются говядина, баранина и мясо птицы.

Молочные продукты

В последние годы Катар стремительно наращивает свои производственные мощности, что формирует спрос на пищевые ингредиенты, СЦМ и СОМ являются одним из приоритетных продуктов катарского импорта.

Доля расходов на молоко и молочную продукцию в настоящее время составляет около 15,0% от общих расходов на продукты питания. К 2024 г. прогнозируется увеличения расходов на данную категорию продуктов до 2,6 млрд QAR.

Кондитерские изделия

В ближайшие годы объем и стоимость рынка будут определяться ростом располагаемых доходов в соответствии с экономическим развитием страны. По прогнозам, до 2024 г. по данной категории не будет наблюдаться стремительного роста расходов населения, тем не менее среднегодовые темпы роста будут находиться на уровне 2,2%.

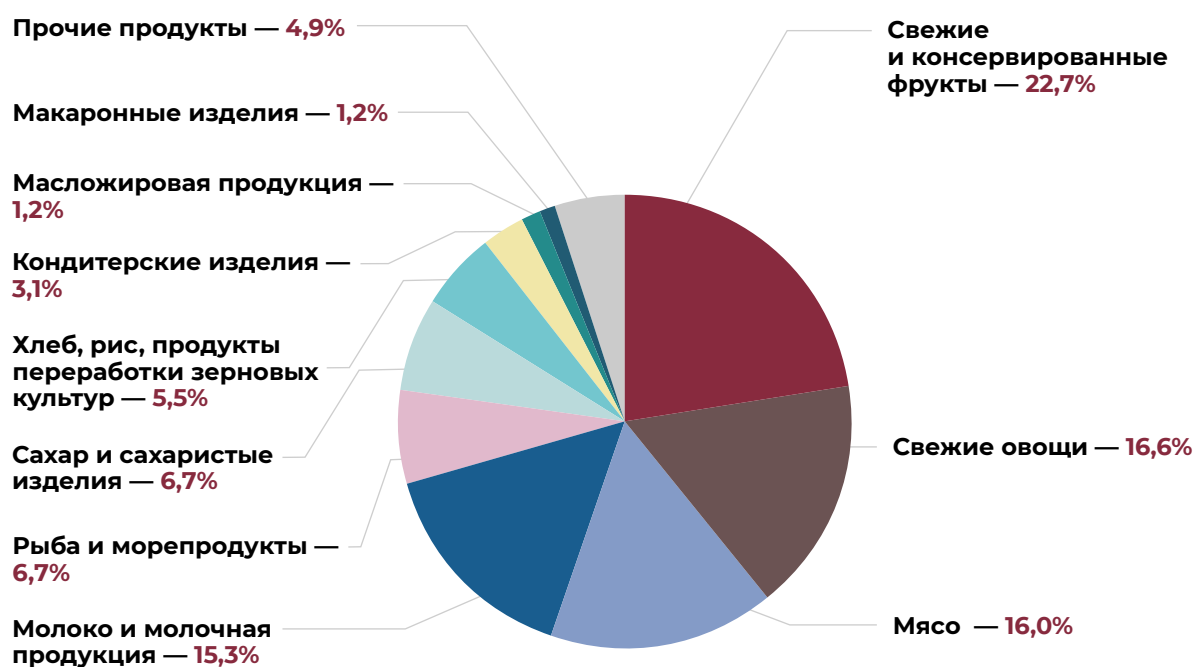
Структура расходов на продукты питания в Катаре, млрд QAR

	2017	2018	2019	2020	2021*	2022**	2023**	2024**
Свежие и консервированные фрукты	3,2	3,4	3,4	3,6	3,7	3,8	4,0	4,1
Свежие овощи	1,9	2,1	2,2	2,4	2,7	2,9	3,3	3,7
Мясо	2,3	2,4	2,4	2,5	2,6	2,6	2,7	2,8
Молоко и молочная продукция	2,2	2,3	2,3	2,4	2,5	2,5	2,6	2,6
Рыба и морепродукты	1,0	1,1	1,0	1,1	1,1	1,1	1,2	1,2
Сахар и сахаристые изделия	1,0	1,0	1,0	1,0	1,1	1,1	1,1	1,2
Хлеб, рис, продукты переработки зерновых культур	0,8	0,9	0,9	0,9	0,9	1,0	1,0	1,0
Кондитерские изделия	0,4	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5
Масложировая продукция	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
Макаронные изделия	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
Прочие продукты	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	0,9	0,9	0,9
Итого	14,1	14,9	14,9	15,7	16,3	16,9	17,7	18,6

Источник: EMIS, *оценка, **прогноз



Структура расходов на продукты питания в Катаре, 2021 г., %



Источник: EMIS

Национальная кухня

Национальная кухня Катара представляет из себя смесь арабских и индийских кулинарных традиций, которая формировалась также под влиянием Ирана, Северной Африки и Ливана. Местные блюда состоят из большого количества овощей, мяса, рыбы и морепродуктов, а также зернобобовых. Молочная продукция является важной частью ежедневного рациона, местные жители в больших количествах потребляют сыры, йогурты, а на основе молока и сливок делают различные соусы, которые сопровождают горячие блюда. Среди овощей популярны помидоры, баклажаны, кабачки, капуста и разнообразная зелень. Самым популярным мясом является мясо птицы и баранина. Благодаря широкой береговой линии, кухня Катара богата морепродуктами: большим спросом пользуются устрицы, креветки, осьминоги, гребешки и лобстеры.

Популярные блюда



Макбус — катарский вариант плова. Готовится из риса, мяса (курица, верблюжatina), лука, томатов с большим количеством специй и зелени. Вместо мяса зачастую используют креветки и рыбу.



Матруба — пряное сливочное блюдо, представляет собой комбинацию риса, молока, сливочного масла и кардамона, приготовленных вместе до мягкости. Отдельно тушат курицу или рыбу с бобовым пюре и подают вместе.



Куса махши — цуккини, которые фаршируют мясом ягненка с чесноком и мятой. В фарш также зачастую добавляют рис с корицей. Блюдо запекают в духовке и подают с йогуртовым соусом.



Варак энаб — катарский вариант долмы, который отличается от традиционного варианта большим количеством специй.



Харес — вареная дробленая или грубо перемолотая пшеница, которую смешивают с мясом либо курицей и добавляют специи.



Люкаймат — обжаренные во фритюре шарики: из смеси сливочного масла, молока, муки, сахара, шафрана и кардамона делают тесто, формируют маленькие клецки, которые затем обжаривают и окунают в сахарный сироп или мед.

Торгово-распределительная сеть

Крупные компании-импортеры и дистрибьюторы

Название	Описание
Ajnas Trading and Import-export	Компания с двумя складскими помещениями и распределительным центром в Катаре, которая специализируется на импорте и дистрибуции продуктов питания. Компания предоставляет услуги более 10 лет и имеет все необходимые сертификаты.
Barcha import and export	Компания, основанная в 2011 г., с головным офисом в Дохе, имеет 1 распределительный центр и является импортером, дистрибьютором и оптовым торговцем зерновых, молочной продукции и фруктов.
Five group trading & contracting company	Компания специализируется на дистрибуции, импорте, оптовой торговле и существует на рынке Катара с 1982 г. Компания имеет головной офис в Дохе, а ассортимент импортируемой продукции включает кондитерские изделия, снеки, молочную продукцию, мясо и морепродукты.
East West Trading, Contracting and Service W.L.L.	Импортер и дистрибьютор фруктов, снеков и кондитерских изделий с головным офисом в Дохе. Компания управляет собственным автопарком и тремя складскими помещениями.



Розничная торговля

Сектор розничной торговли в Катаре развит и продолжает стабильно расширяться, увеличивая количество торговых точек на территории государства. Помимо традиционных супермаркетов и гипермаркетов популярностью пользуются премиальные магазины, которые предлагают потребителям первоклассную продукцию, включая импортные товары. Также популярность набирают магазины, предлагающие потребителям органическую и фермерскую продукцию. На рынке розничной торговли доминируют LuLu, MAF Carrefour и Al Meera.

Согласно предварительным оценкам, объем розничных продаж в Катаре в 2020 г. снизился на 16,6% и составил 14,6 млрд долл. США. Согласно прогнозам, сектор вырастет до 20,6 млрд долл. США в 2024 г.



Источник: EMIS, *оценка, **прогноз

Крупные магазины розничной торговли



MAF Carrefour присутствует в Катаре с 1999 г., а на Ближнем Востоке — с 1995 г., когда был открыт первый гипермаркет в ОАЭ. Carrefour работает на региональном уровне через совместное предприятие с MAF Investments, дочерней компанией Majid al Futtaim, базирующейся в Дубае. В Катаре MAF управляет пятью гипермаркетами и пятью супермаркетами.



LuLu Group International – вторая по величине сеть розничной торговли в Катаре. Группа компаний LuLu из Абу-Даби управляет сетью гипермаркетов LuLu на Ближнем Востоке, а также рядом супермаркетов. Компания заинтересована в развитии торговых центров и управлении ими, а также является крупнейшим розничным продавцом в ОАЭ. LuLu управляет 13 гипермаркетами и 14 экспресс-магазинами в Катаре.



Al Meera – компания, основанная в 2005 г., управляет самой большой сетью филиалов в стране, которые предоставляют покупателям широкий спектр продуктов и услуг. В настоящее время сеть Al Meera состоит из более чем 50 филиалов.



Электронная торговля

Период карантинных ограничений дал существенный импульс развитию электронной торговли в Катаре. С учетом практически повсеместной доступности интернета в стране этот секторе стал одним из наиболее быстрорастущих.

По данным Торгово-промышленной палаты Катара, в 2020 г. объем данного секторе страны вырос на 47% по сравнению с 2019 г. и достиг 2,2 млрд долл. США с перспективой роста до 2,3 млрд долл. США в 2021 г. Средний чек покупки онлайн составил 260 долл. США на человека. При этом на национальные компании Катара пришлось только 38% всех покупок онлайн, в то время как доля иностранных компаний составила оставшиеся 62%.

Наиболее востребованными стали сервисы покупки и доставки продуктов питания, одежды, подарков, электроники, а также косметических средств.

Гостинично-ресторанный сектор

Сектор общественного питания в Катаре схож с большинством стран Персидского залива. Помимо традиционных ресторанов с местной кухней наблюдается сильное присутствие международных сетей быстрого питания. Молодые люди и эмигранты из среднего класса являются ключевыми целевыми группами для ресторанов быстрого питания. В результате крупнейшие американские сети питания заняли значимую долю рынка в стране: McDonald's имеет более чем 30 ресторанов в Катаре, KFC — более чем 30 ресторанов, а Subway — около 20 ресторанов. Эти три сети часто строят или арендуют собственные помещения и относительно независимы, что привело к их успеху на рынке Катара.

Кроме того, другие иностранные сети, такие как Hardee's и Pizza Hut, а также менее известные бренды (Fatburger и Elevation Burger), открыли рестораны в Катаре. Строительство новых торговых центров, таких как Mall of Qatar, помогло диверсифицировать предложения в сфере общественного питания в стране. Гостиничный сектор представлен международными сетями отелей и гостиниц, которые предлагают посетителям как номера для деловых поездок, так и для туризма.

Сертификация продукции и требования к производителям

Стандарты и другие технические требования¹⁷

Генеральная организация по стандартизации (The General Organization for Standardization — QS) является компетентным органом, ответственным за стандарты и технические регламенты в Катар. QS готовит и выпускает стандартные спецификации, технические регламенты, правила и международно признанную практику, например, путем применения международных и региональных руководств и правил, основанных на Руководстве ИСО/МЭК 21, части 1 и 2 (т.е. региональное или национальное принятие международных стандартов и других международных результатов)^{18, 19}.

На уровне стран Совета сотрудничества арабских государств Персидского залива, Катар является членом Организации по стандартизации данного регионального объединения (GCC Standardization Organization — GSO), целью которой является согласование и поощрение согласованности между членами в области стандартизации и смежных вопросов, таких как процедуры оценки соответствия. GSO готовит, утверждает и публикует стандарты на продукцию стран Совета сотрудничества арабских государств Персидского залива.

Стандарты формулируются рабочей группой технического комитета или подкомитета (по предложению государства-члена). После утверждения стандарты и технические регламенты GSO в конечном итоге заменяют стандарты и технические регламенты отдельных государств-членов. По правилам любые существующие национальные стандарты, которые противоречат стандартам GSO, должны быть отозваны. Согласно онлайн-информации GSO, 80% стандартов GSO являются международными стандартами^{20, 21, 22}.

В большинстве катарские правила о стандартах и технических регламентах основаны на GSO-стандартах или международных стандартах. Катар может также инициировать свои собственные процессы разработки национальных стандартов.

Правила маркировки

Маркировка обязательна для всех продуктов питания, реализуемых на катарском рынке. Все этикетки должны быть либо только на арабском, либо на арабском и другом языке. Власти отмечают, что английский язык обычно используется в качестве второго языка, но другие языки могут использоваться в соответствии со утвержденными стандартами и регламентами.

¹⁷ Здесь и далее информация приведена на основе обзора ВТО о торговой политике Катара WT/TPR/S/408/Rev.1 от 28.05.2021 г.

¹⁸ Решение №44 от 2014 г., который заменил Закон №16 от 2002 г. и касается создания QS.

¹⁹ <https://almeezan.qa/LawView.aspx?opt&LawID=8258&language=ar>

²⁰ GCC. статья 5.4 Экономического соглашения между государствами-членами ССЗ.

²¹ <https://www.gso.org.sa/en/standards/>

²² <https://www.gso.org.sa/en/standards/>



В отношении маркировки пищевых продуктов Катар следует техническому регламенту (№QS9) об общих требованиях к маркировке для всех видов пищевых продуктов. Этикетки пищевых продуктов должны включать²³, в частности, названия продуктов и торговых марок, название и адрес производителя, страну происхождения и список ингредиентов. Производитель должен напечатать сроки изготовления и истечения срока годности на оригинальной этикетке или контейнере²⁴.

В мае 2017 г. Министерство здравоохранения объявило, что информационные этикетки по питательной ценности должны быть предоставлены для пищевых продуктов в соответствии с GSO 9/2013 и GSO 2233 (Требования к маркировке пищевых продуктов). Факты о питательности должны быть указаны как на арабском, так и на английском языках на упаковке продукта.

Любые продукты, которые не соответствуют требованию, отбраковываются или реэкспортируются, за исключением нефасованных продуктов, таких как свежие овощи, фрукты, мясо и рыба, предварительно упакованные пищевые продукты, которые являются небольшими (не более 20 квадратных см²⁵), вода в любом виде упаковки и продукты питания, ввозимые для некоммерческого использования²⁶.

Санитарные и фитосанитарные требования

Основным законодательством о санитарных и фитосанитарных требованиях является Регламент контроля за пищевыми продуктами (Закон №8 от 1990 г.) и поправки к нему (Закон №4 от 2014 г. и Закон №20 от 2017 г.). Закон регулирует контроль за пищевыми продуктами для обеспечения безопасности и пригодности пищевых продуктов, включая торговлю, упаковку / маркировку и транспортировку как импортных, так и местных продуктов питания.

Согласно Закону, пищевые продукты должны соответствовать требованиям утвержденных технических регламентов и стандартов. Закон предусматривает санкции и штрафы за несоблюдение изложенных в принятых документах требований. К числу других соответствующих законов относятся законы о ветеринарном карантине (Закон №14 от 2003 г. с поправками, внесенными Законом №9 в 2008 г.), сельскохозяйственном карантине (Закон №24 от 2005 г.) и защите прав потребителей (Закон №8 от 2008 г.).

Департамент безопасности пищевых продуктов Министерства общественного здравоохранения (The Food Safety Department of the Ministry of Public Health — MOPH) выполняет большинство функций, связанных с требованиями безопасности пищевых продуктов, включая политику безопасности и контроля пищевых продуктов, и обеспечивает соблюдение соответствующих технических регламентов. Министерство здравоохранения координирует свои действия с компетентными органами, включая Департамент сельского хозяйства и рыболовства Министерства муниципалитетов

²³ Документ QS/GSO 9/2013.

²⁴ Документы GSO/150-1/2013 (Сроки годности пищевых продуктов – Часть 1: Обязательные сроки годности) и GSO/150-2/2013 (E) (Сроки годности пищевых продуктов – Часть 2: Добровольные сроки годности).

²⁵ <https://www.gulf-times.com/story/526759/Nutritional-labels-must-for-food-products>

²⁶ <https://www.gulf-times.com/story/526759/Nutritional-labels-must-for-food-products>

и окружающей среды (Department of Agriculture Affairs and Fisheries of the Ministry of Municipality and Environment (MME), МОСИ и QS²⁷.

Направление портового здравоохранения и контроля за пищевыми продуктами Департамента безопасности пищевых продуктов Министерства здравоохранения имеет полномочия инспектировать, отслеживать и контролировать импортируемые продукты питания и отвечает за:

- проверку необходимых документов, таких, как сертификаты здоровья и Халяль, выданные компетентным и утвержденным органом в стране происхождения;
- предотвращение попадания зараженных пищевых продуктов;
- обращение с отклоненными партиями (т.е. уничтожение или реэкспорт);
- проведение физического осмотра и отбора проб импортируемых пищевых продуктов;
- предоставление импортерам продовольствия руководящих указаний в отношении процедур, спецификаций и стандартов^{28, 29, 30}.

Центральная пищевая лаборатория, которые также являются частью Департамента безопасности пищевых продуктов, отвечает за анализ образцов импортных и местных пищевых продуктов, а также за соответствие требованиям катарских, персидских и международных стандартных спецификаций.

Лабораторный анализ не требуется для всех пищевых продуктов. Тестирование образцов проводится в соответствии с риск-ориентированным подходом, принимая во внимание новые на рынке продукты или продукты, которые не прошли предыдущую проверку. Результаты теста обычно занимают от 1 до 10 дней, в зависимости от типа требуемого анализа (например, микробиологические тесты требуют больше времени). За лабораторный анализ образцов пищевых продуктов заявители платят пошлину в размере 0,5% от стоимости отобранных предметов. Плата за тестирование местных образцов пищевых продуктов, собранных компетентными органами в рамках процедур контроля пищевых продуктов, не взимается^{31, 32}.

МОРН не требует предварительного разрешения на импорт продовольствия, но он требует, чтобы импортируемая продукция соответствовала катарским стандар-

²⁷ Отдел безопасности пищевых продуктов: <https://www.moph.gov.qa/english/derpartments/healthaffairs/foodsafety/Pages/default.aspx>

²⁸ Секция портового здравоохранения и продовольственного контроля: <https://www.moph.gov.qa/english/derpartments/healthaffairs/foodsafety/portshealthnfoodcontrol/Pages/default.aspx>

²⁹ Секция портового здравоохранения и продовольственного контроля: <https://www.moph.gov.qa/english/derpartments/healthaffairs/foodsafety/portshealthnfoodcontrol/Pages/default.aspx>. Руководство по импортерам продуктов питания: <https://www.moph.gov.qa/english/derpartments/healthaffairs/foodsafety/Pages/Publications.aspx>

³⁰ Отдел животноводства: <http://www.mme.gov.qa/cui/view.dox?id=1460&contentID=3843&siteID=2>

³¹ Центральная секция пищевых лабораторий: <https://www.moph.gov.qa/english/derpartments/healthaffairs/foodsafety/centralfoodlabsdepartment/Pages/default.aspx>

³² Обновленный порядок уплаты сборов за лабораторный анализ образцов пищевых продуктов: <https://www.moph.gov.qa/english/derpartments/healthaffairs/foodsafety/Pages/MemosDetails.aspx?ItemID=25>

там и требованиям. Все пищевые продукты, включая импортируемые, должны соответствовать:

- общим требованиям, изложенным в требованиях к маркировке (QS №9);
- перечню разрешенных добавок (QS №2500);
- обязательным срокам годности пищевых продуктов (QS №150-1);
- конкретным требованиям в зависимости от вида пищевой продукции.

Министерство здравоохранения периодически публикует список запрещенных пищевых продуктов, импортируемых в Катар, с обоснованием. Существует три типа запрещенных предметов, касающихся:

- требований технических регламентов или стандартов, таких как небезопасные или нехалляльные продукты питания (на постоянной основе);
- докладов Всемирной организации по охране здоровья животных (МЭБ) об эпидемиологической ситуации конкретного заболевания в стране (на временной основе);
- особых случаев, таких как отсутствие информации об эпидемиологической ситуации в стране, при которой риск может передаваться импортируемым пищевым продуктам (на временной основе). Такие меры предосторожности (на временной основе) согласуются с Соглашением по СФС³³.

Катар является членом МЭБ и Комиссии Кодекса Алиментариус, а также договаривающейся стороной Международной конвенции по карантину и защите растений.

Сертификация «Халяль»

Все предприятия-производители и другие участники ВЭД, заинтересованные в экспорте животноводческой продукции на рынок ССАГПЗ (в том числе и Катар), должны выполнять выдвигаемые требования по отношению к религиозной сертификации «Халяль» с целью минимизации рисков при ввозе продукции. Стоит заметить, что в случае отсутствия сертификата «Халяль» уполномоченные лица страны вправе не допустить к ввозу импортную продукцию, а все издержки возлагаются на владельца товара. Таким образом, наличие уполномоченной организации по сертификации продукции в соответствии с религиозными требованиями «Халяль» на территории страны-экспортера существенно сокращает сроки при выходе на рынок ССАГПЗ.

В случае экспорта мяса и мясной продукции в страны ССАГПЗ сертификат «Халяль» на продукцию должен быть выдан мусульманской организацией, утвержденной высшей сертификационной комиссией стран ССАГПЗ — GAC (GCC Accreditation Center). Полный список организаций доступен на сайте: http://www.gac.org.sa/en/approved_provider/.

³³ Отдел безопасности пищевых продуктов: <https://www.moph.gov.qa/english/derpartments/healthaffairs/foodsafety/Pages/default.aspx>



Статус доступа на рынок

В настоящее время Российская Федерация имеет доступ на рынок Катара по следующей продукции АПК.

Животноводческая продукция

- мясо, субпродукты, мясное сырье, полученное от:
 - 1) крупного рогатого скота;
 - 2) мелкого рогатого скота;
 - 3) домашней птицы;
- готовые мясные продукты;
- молоко и молочная продукция;
- суточные цыплята;
- пищевое яйцо и продукты его переработки;
- рыба и морепродукты;
- готовая продукция из рыбы.

Растениеводческая продукция

На официальном сайте Россельхознадзора отсутствует информация о каких-либо ограничениях при поставках растительной продукции из России на территорию Катара.

Одновременно с этим, по данным ФТС России, на территорию Катар осуществлялись поставки следующего вида растениеводческой продукции: пшеница, ячмень, овес, гречиха, просо и семена канареечника, прочие злаки.

Барьеры входа на рынок

Тарифные барьеры

Таможенный тариф Катара сформирован на основе Единого таможенного тарифа стран GCC для импорта из третьих стран. В соответствии с принципом «единого порта ввоза», товары, ввозимые в Катар (или любое другое государство-член GCC) и предназначенные для другого рынка GCC, облагаются таможенными пошлинами только в первом пункте въезда на территорию таможенного союза GCC.

Главный таможенный орган (англ. GAC, General Authority of Customs) является компетентным органом в части процедуры взимания пошлин при импорте³⁴ и оператором Системы электронного таможенного оформления (англ. Al Nadeeb, Qatar Clearance Single Window), которая в том числе содержит информацию о тарифах³⁵.

В Катаре действует достаточно простая система тарифов. Тариф установлен в одном из пяти значений: 0%, 5%, 20%, 100% и 100% или особая пошлина, в зависимости от того, что выше. Кроме того, ряд тарифных позиций обозначен как «запрещенные товары» или «товары специального назначения»³⁶.

В отношении Российской Федерации Катар применяет режим наибольшего благоприятствования (РНБ) в торговле. Перечень ввозных таможенных пошлин Катара на российские товары экспортного интереса содержится в представленной ниже таблице.

Таможенные пошлины, применяемые Катаром по ключевым товарным позициям, импортируемым из России

Код ТН ВЭД	Наименование	Ставка пошлины, %
0202	Мясо КРС, замороженное	5
0204	Баранина, козлятина	0-5
0207	Мясо птицы	5
0306	Ракообразные	0
0402	Молоко и сливки	5
0407	Яйца птиц	0-5
0713	Зернобобовые сушеные	5
0902	Чай	0
1001	Пшеница	0
1003	Ячмень	0
1005	Кукуруза	0
1008	Гречиха и прочие злаки	0

³⁴ <https://www.customs.gov.qa/English/Pages/default.aspx>

³⁵ <https://www.ecustoms.gov.qa/qccsw/jsf/tariff/EXPublicHSCodeSearch.jsf>

³⁶ Товары, которые потребляются на определенных условиях и с получением определенных разрешений.



Код ТН ВЭД	Наименование	Ставка пошлины, %
1101	Мука пшеничная	0
1512	Масло подсолнечное	5
1704	Сахаристые кондитерские изделия	5%, 100% - на продукцию, содержащую алкоголь
1806	Шоколадные кондитерские изделия	5%, 100% - на продукцию, содержащую алкоголь
1901	Экстракт солодовый; детское питание	0-5
1905	Мучные кондитерские изделия	5

Источник: Система электронного таможенного оформления (Al Nadeeb, Qatar Clearance Single Window)

Тарифные квоты

Катар не применяет тарифные квоты на импорт сельскохозяйственной продукции.

Налоги с импорта

НДС. В настоящее время в Катаре торговые операции (в т. ч. импорт) не облагаются налогом на добавленную стоимость. В 2017 г. государства-члены GCC заключили соглашение о введении налога на добавленную стоимость в размере 5%, который ранее в странах не применялся. Данное соглашение вступило в силу на территории Саудовской Аравии, ОАЭ, Бахрейна и Омана. Катар и Кувейт отложили введение налога на неопределенный срок³⁷.

Акцизы. С января 2019 г., согласно закону Катара №25 от 2018 г.³⁸, Катар начал взимать акцизный налог на определенные товары, которые считаются вредными для здоровья человека. К таким товарам были отнесены табак, энергетические и газированные напитки, «товары специального назначения» (алкоголь и свинина, а также продукты, содержащие алкоголь и свинину). Ставка налога составляет 50% на газированные напитки и 100% на все остальные товары³⁹.

³⁷ <https://blog.taxamo.com/insights/gcc-vat-update2#:~:text=Back%20in%20June%202016%2C%20all,of%20business%20are%20in%20scope>

³⁸ <https://www.almeezan.qa/LawView.aspx?opt&LawID=7863&language=ar#:~:text=%D8%AA%D9%8F%D9%81%D8%B1%D8%B6%20%D8%A7%D9%84%D8%B6%D8%B1%D9%8A%D8%A8%D8%A9%20%D8%B9%D9%84%D9%89%20%D8%A7%D9%84%D8%B3%D9%84%D8%B9%20%D8%A7%D9%84%D8%A7%D9%86%D8%AA%D9%82%D8%A7%D8%A6%D9%8A%D8%A9,%D8%B3%D9%84%D8%B9%D8%A9%D8%8C%20%D9%82%D8%B1%D8%A7%D8%B1%20%D9%85%D9%86%20%D9%85%D8%AC%D9%84%D8%B3%20%D8%A7%D9%84%D9%88%D8%B2%D8%B1%D8%A7%D8%A1>

³⁹ <https://taxsummaries.pwc.com/qatar/corporate/other-taxes>

Нетарифные барьеры

1. С 1 июня 2019 г. Катар ввел новые условия ввоза для молока и белых сыров, которые считаются чрезмерно ограничивающими торговлю и не соответствуют международным стандартам безопасности пищевых продуктов и здоровья животных. Более того, Катар не уведомил ВТО о новых условиях. Как результат — блокировка импорта молока и белых сыров из-за введения невыполнимых требований, таких, как например сверхмалый срок годности⁴⁰.

2. Государство Катар является членом Совета сотрудничества арабских государств Персидского залива и членом Организации по стандартизации стран Персидского залива (GSO).

GSO отвечает за разработку стандартов по пищевым и непищевым продуктам в ССАГПЗ. Лаборатория по вопросам стандартизации (Laboratories and Standardization Affairs) (QS) – является национальным органом по стандартизации в Катаре. Она была создана в 2002 г. и в настоящее время подчинена Министерству по вопросам окружающей среды и изменения климата Катара. QS разрабатывает и публикует катарские стандарты продуктов и услуг (добровольные) и технические регламенты (обязательные) с участием соответствующих заинтересованных сторон (промышленности, научных кругов, контролирующих органов и т.д.). QS обеспечивает высокое качество и безопасность продуктов, товаров и материалов в соответствии с новыми тенденциями и разработками.

Таможенная администрация или другие компетентные органы Катара не могут выпускать продукты питания, импортируемые из-за рубежа, без разрешения, выданного Министерством здравоохранения, в котором указывается, что они пригодны для потребления и соответствуют спецификациям. В дополнение к этому должны соблюдаться процедуры, установленные в других законодательных актах, касающихся таможни, импорта и мошенничества в коммерческих сделках.

Ни одному физическому или юридическому лицу не разрешается импортировать какие-либо продукты питания с целью реализации их в Катаре, если он не зарегистрирован в реестре импортеров в Министерстве экономики и торговли Катара в соответствии с Законом №8 «О регулировании контроля продуктов питания»⁴¹.

Странами-участницами ССАГПЗ было разработано Руководство по контролю импортируемых пищевых продуктов⁴². Таким образом, при экспорте продукции АПК в Катар, а также в другие страны Персидского залива стоит использовать в работе данное Руководство.

Согласно Руководству, все грузы должны сопровождаться оригинальным санитарно-гигиеническим сертификатом, выдаваемым компетентным органом в стране происхождения или официально-признанным органом. Санитарно-гигиенический сертификат должен удостоверить соответствие требованиям к пищевой безопасности и техническим требованиям стран ССАГПЗ, и при необходимости ветеринарные и фитосанитарные требования.

⁴⁰ https://madb.europa.eu/madb/sps_barriers_details.htm?isSps=true&barrier_id=14942

⁴¹ https://fsvps.gov.ru/fsvps-docs/ru/importExport/qatar/files/law_qatar_2_ru.pdf

⁴² https://fsvps.gov.ru/fsvps-docs/ru/importExport/info/files/control_import_2016.pdf

Документация, выдаваемая или утвержденная соответствующим компетентным органом или официально-признанными органами в стране происхождения, должна включать:

- таможенную декларацию;
- разрешение на поставку;
- коммерческую лицензию/коммерческий реестр в соответствующей сфере;
- санитарно-гигиенический сертификат;
- список ингредиентов;
- сертификат о проведении халяльного убоя на мясо и мясо птицы / халяльный сертификат на пищевые продукты, содержащие ингредиенты животного происхождения;
- дополнительная документация на любые этикетки с заявленными свойствами (питательность, полезность для здоровья, другие характеристики) при необходимости. Заявленные свойства о питательности и полезности для здоровья пищевых продуктов должны быть приемлемы, только если заявленные свойства и формулировка были утверждены международно-признанными научными органами;
- температурные данные при необходимости;
- любая дополнительная документация по запросу компетентных органов ССАГПЗ. Электронные санитарно-гигиенические сертификаты являются приемлемой альтернативой бумажным сертификатам, сопровождающим груз импортируемых пищевых продуктов, если система электронной сертификации была принята странами ССАГПЗ.

Особенности ведения бизнеса в стране

Общие правила этикета

- в Катаре, как и в других странах Персидского залива, ислам оказывает значительное влияние на все сферы жизни, включая бизнес. Поэтому важно проявлять уважение к религиозным и национальным традициям страны;
- деловая культура Катара — типично арабская. Успех в ведении бизнеса здесь во многом зависит от установления прочных, доверительных отношений с influentialными лицами. А личные встречи для выстраивания деловых связей гораздо важнее, чем общение по телефону или электронной почте;
- в катарском обществе главенствуют принципы старшинства, централизованного управления и строгой субординации. В стране с глубоким почтением относятся к возрасту и высокому социальному статусу человека. Для катарских компаний характерна четкая иерархическая структура;
- общепринятое приветствие между деловыми партнерами-мужчинами — рукопожатие. В неофициальной обстановке знакомые мужчины могут обняться и поцеловать друг друга в щеку. Здороваясь с группой людей, следует позжать руку каждому персонально, начиная с самого старшего из присутствующих. Рукопожатие с женщиной допустимо, если она первой протянет руку. Если этого не происходит, мужчина и женщина могут улыбнуться и поприветствовать друг друга кивком или устно. Если женщину-иностранку представляют мужчине-мусульманину, инициатором рукопожатия должен быть он, поскольку строго соблюдающие нормы ислама избегают на людях прикасаться к лицам противоположного пола. Некоторые катарцы — как мужчины, так и женщины — предпочитают вместо рукопожатия положить правую руку себе на сердце. Это вполне приемлемая форма приветствия;
- обмен подарками на первой встрече с катарскими деловыми партнерами весьма распространен. Следует выбирать подарки высокого качества и вручать их в красивой упаковке. Запрещено дарить алкоголь и изделия из свиной кожи;
- в Катаре не приятно обсуждать личную жизнь, религию, катарские нормы и законы. Наиболее уместные темы для неформального общения — это искусство, спорт, еда. Compliments стране, ее достижениям, культуре, национальной кухне будут также восприняты положительно;
- на переговорах старайтесь внимательно слушать своих арабских партнеров и не вступать в агрессивную дискуссию. Местные жители крайне негативно реагируют на повышение голоса и активную жестикуляцию;
- заранее готовьтесь к переговорам и демонстрируйте свою компетентность в обсуждаемом вопросе. Арабы высоко ценят профессионализм;
- будьте готовы к торгу, поскольку это одна из наиболее любимых тактик ведения бизнеса;
- застолье является одной из составляющих традиционного арабского гостеприимства. Есть можно только правой рукой и только те блюда, которые предложат хозяева;



- катарцы весьма непунктуальны, поэтому могут опаздывать на встречи и переговоры. Заранее подтвержайте время встречи и дату;
- партнерам-иностранцам следует придерживаться западного дресс-кода. Одежда должна быть консервативной. На официальные встречи и связанные с бизнесом общественные мероприятия мужчины должны надевать деловые костюмы темного цвета. Женщинам также рекомендуется носить классические костюмы темного цвета — пиджак в паре с брюками или юбкой ниже колен. Стандартная повседневная офисная одежда для мужчин — рубашка (обычно с длинными рукавами), галстук и легкие брюки. Для женщин уместны строгие платья со скромным вырезом, брюки или юбка с рубашкой/блузкой. Необходимо избегать облегающей и прозрачной одежды. Колени и руки до локтя должны быть всегда прикрыты;
- рабочая неделя в Катаре длится с воскресенья по четверг. Выходные дни — пятница и суббота, хотя многие негосударственные учреждения работают в субботу.

Национальные праздники и выходные дни в Катаре, 2022 г.

Дата	Наименование
1 января	Новый год
8 февраля	Национальный день спорта
6 марта	Мартовский банковский выходной
3–5 мая	Ид аль-Фитр (Ураза-байрам)
9–12 июля	Ид аль-Адха (праздник жертвоприношения, Курбан-байрам)
18 декабря	Национальный день Катара ⁴³
31 декабря	Канун Нового года

⁴³ Праздник в честь объединения и обретения независимости. 18 декабря 1878 г. считается днем основания государства Катар.

