

08 ноября 2022

МАСЛО ПОДСОЛНЕЧНОЕ

 ИОРДАНИЯ



Обзор ВЭД



Содержание

Паспорт страны _____	4
Сельское хозяйство _____	8
Внешняя торговля продукцией АПК _____	13
Взаимная торговля продукцией АПК между Россией и Иорданией _____	19
Обзор рынка масла подсолнечного в Иордании _____	22
Импорт масла подсолнечного Иордании _____	25
Потребительские предпочтения _____	30
Торгово-распределительная сеть _____	32
Международное сотрудничество _____	37
Условия поставок для России _____	38

Мнение эксперта



Илья Ильюшин

Коммерческий директор, ГК «Юг Руси»

« Иордания — небольшое государство на Ближнем Востоке, которое характеризуется низкой самообеспеченностью растительными маслами, а подсолнечное масло в стране практически не производится. Ежегодно в Иордании потребляется до 70 тыс. тонн подсолнечного масла, завозимого из-за рубежа. В самом Королевстве производится лишь оливковое масло, при этом наиболее популярным является подсолнечное — на него приходится до 40% внутреннего потребления растительных масел.

В последние годы основными экспортёрами подсолнечного масла в Иорданию являлись Украина и Саудовская Аравия, поставляющие продукт преимущественно в рафинированном виде. До последнего времени доля России была незначительна, однако эта ситуация в ближайшее время может измениться.

В текущем сезоне Россия ожидает рекордный урожай масличных культур, что позволит произвести более 9 млн тонн растительного масла. Увеличение производства даст возможность нарастить поставки продукции отечественной масложировой отрасли по всему миру. В настоящее время российские экспортёры уже видят увеличение спроса со стороны стран региона Ближнего Востока и Северной Африки, и Иордания входит в число перспективных рынков. Полагаю, что начиная со второй половины сезона 2022/23 Россия может значительно увеличить свое присутствие на нем. Реализации потенциала будет способствовать решение вопросов, связанных со стоимостью фрахта и контейнерных перевозок, а также прохождением оплаты от иностранных покупателей.

»

Паспорт страны

Иордания — небольшая страна, расположенная на Ближнем Востоке. Страна сравнительно небогата природными ресурсами, основными отраслями специализации являются добыча фосфатов и горючих сланцев. Около 90% территории страны занимают пустыни и полупустыни, поэтому сельское хозяйство испытывает выраженную нехватку пресной воды. Все более важным источником доходов бюджета страны становится туризм — в Иордании находится одно из новых семи чудес света — древний город Петра.

Общая информация (2021 г.)

ВВП в текущих ценах: 45,3 млрд долл. США

Рост ВВП: 2,2%

ВВП по ППС на душу населения (в текущих ценах): 11,0 тыс. долл. США

Уровень инфляции: 1,3%

Приток ПИИ: 622,7 млн долл. США

Население: 11,1 млн человек

Площадь страны: 92,3 тыс. км²

Крупнейшие города по численности населения: Амман (4,1 млн чел.), Эз-Зарка (736 тыс. чел.), Ирбид (582 тыс. чел.), Эр-Русайфа (547 тыс. чел.), Сахаб (196 тыс. чел.)

Доля городского населения: 92%

Уровень безработицы: 24,1%

Структура ВВП: сельское хозяйство (6,2%), промышленность (17,9%), сфера услуг (75,9%)

Структура занятости: сельское хозяйство (3,2%), промышленность (9,3%), сфера услуг (87,5%)

Объем экспорта продукции АПК: 928,6 млн долл. США

Основные экспортируемые товары АПК: томаты свежие, табак курительный, овцы живые, финики, овощи, приготовленные или консервированные

Объем импорта продукции АПК: 3 861,4 млн долл. США

Основные импортируемые товары АПК: пшеница, говядина и пищевые субпродукты КРС, кукуруза, ячмень, рис

Источник: МВФ, Всемирный банк, ООН, ЮНКТАД, ITC Trade Map, Trading Economics, Jordan Department of Statistics



Прогноз развития экономики страны

Иордания начала постепенно восстанавливаться после потрясений, вызванных COVID-19 — реальный ВВП вырос на 2,2% по итогам 2021 г. после сокращения на 1,6% годом ранее. Однако кризис усугубил проблему занятости в Иордании: безработица составила 23,3% в IV квартале 2021 г., безработица среди молодежи достигла почти 50%, а коэффициент трудового участия женщин составил 14%, что является одним из самых низких показателей в мире. Высокий уровень безработицы и государственного долга наряду со слабой инвестиционной привлекательностью представляют собой основные экономические проблемы Иордании.

В 2016–2019 гг. рост реального ВВП составлял в среднем около 2%, что было недостаточно для создания достаточного количества рабочих мест для незанятой молодежи. Отчасти такие слабые показатели роста объясняются многочисленными внешними потрясениями, которые Иордания перенесла за последнее десятилетие, включая приток почти 1,3 млн сирийских беженцев (почти 13% от общей численности населения страны).

В 2022 г. прогнозируется рост экономики Иордании, однако увеличение цен на сырьевые товары и проблемы с цепочками поставок создают серьезные риски. Положительный прогноз основывается на относительно высоких темпах роста, зарегистрированных в 2021 г. — 2,2%. Этому способствовали эффективная монетарная и фискальная политика правительства, а также постепенное восстановление экономики после пандемии.

Согласно прогнозу Oxford Economics, в 2022 г. ВВП Иордании вырастет на 1,9%, что несколько ниже показателя предыдущего года. При этом в последующие годы темпы роста ускорятся, а по итогам 2026 г. ВВП достигнет 56,8 млрд долл. США, что на четверть выше уровня 2021 г.



Источник: МВФ, Oxford Economics, *прогноз



В 2021 г. ВВП по ППС на душу населения в Иордании увеличился на 5,8% по сравнению с уровнем 2020 г. Инфляция, по оценке МВФ, составила 1,3% в 2021 г. относительно 0,4% в 2020 г. В значительной степени последние несколько лет Иордания была защищена от высокого инфляционного давления. Однако теперь страна неизбежно столкнется с ростом цен вследствие затруднения поставок продовольствия и топлива.

Динамика инфляции и ВВП по ППС на душу населения, 2017–2027 гг.



Источник: МВФ, *прогноз

Правительство возобновило курс на бюджетную консолидацию, чему способствовал значительный рост налоговых и неналоговых поступлений. Это также позволило правительству заметно увеличить капитальные расходы в 2021 г., что является позитивным фактором, учитывая важную роль инвестиций в восстановлении экономической активности и занятости. Несмотря на неблагоприятные изменения мировых цен на сырьевые товары и постепенный рост инфляции, потребительские цены оставались относительно низкими по сравнению с другими странами региона.

Иордания также сталкивается с рядом климатических угроз, включая значительное повышение температуры, уменьшение количества осадков и участвовавшие случаи засухи. Страна в значительной степени зависит от импорта ископаемого топлива, а имеющиеся природные ресурсы, в частности запасы пресной воды, ограничены.



Целевые показатели экономики Иордании к 2025 г.¹

- достигнуть ежегодных темпов роста ВВП в 7,5%;
- снизить уровень безработицы до 8%;
- снизить уровень бедности до 8%;
- снизить уровень государственного долга до 47,4% ВВП;
- увеличить долю промышленного производства в ВВП до 27%;
- снизить долю сектора услуг в ВВП до 61%;
- увеличить объем экспорта на 10%.

Потенциал и приоритеты развития сельского хозяйства Иордании к 2033 г.:²

- превращение Иордании в региональный центр производства высококачественной сельскохозяйственной продукции, обеспечивая при этом полную самообеспеченность внутреннего рынка;
- модернизация сельскохозяйственного производства: использование новейших решений для совершенствования технологий сельскохозяйственного производства и превращения страны в региональный центр экспорта сельскохозяйственной продукции;
- развитие цепочек создания стоимости сельскохозяйственной продукции за счет модернизации инфраструктуры и возможностей производства;
- достижение продовольственной безопасности в рамках устойчивого развития: сокращение потерь урожая и отходов производства посредством цифровизации.

Ключевые показатели сельского хозяйства к 2033 г.:

- среднегодовой темп роста (CAGR) аграрного ВВП составит 6,0%, а аграрный ВВП достигнет 2,97 млрд динаров;
- среднегодовой темп роста занятости в секторе АПК составит 5,5%, а численность занятых достигнет 144 тыс. чел.;
- среднегодовой темп роста агроэкспорта составит 6,0%, а его объем достигнет 1,6 млрд динаров;
- величина душевого аграрного ВВП вырастет с 19,5 до 20,7 тыс. динаров / чел. за период 2021–2033 гг.

¹ <https://andp.unescwa.org/sites/default/files/2020-09/Jordan%202025%20A%20National%20Vision%20and%20Strategy.pdf>

² <https://www.jordanvision.jo/img/vision-en.pdf>



Сельское хозяйство

Сельское хозяйство играет значимую роль в экономике Иордании, так как на него приходится 6,2% ВВП и 3,2% от общего числа занятых. При этом Иордания — одна из самых бедных стран мира по запасам пресной воды. Сельское хозяйство в стране использует более половины ежегодно доступных водных ресурсов, и это значительно затрудняет возможность быстрого развития АПК. Еще одной проблемой является отток населения из сельской местности в поисках более высокого заработка.

Приток беженцев также значительно повлиял на сельскохозяйственный сектор. Порядка 60% сирийских беженцев проживают в небольших городах и деревнях четырех мухафаз³, где сельскохозяйственное производство является важным источником дохода для местного населения. Приграничные общины, которые ранее пользовались государственными субсидиями и недорогими кормами для животных из Сирии, торгуя сирийскими сельскохозяйственными товарами через неформальные торговые сети, столкнулись со значительным ростом себестоимости продукции. Так, сельскохозяйственные товары, которые ранее экспортировались через сирийский порт Латакия в европейские страны, теперь перевозятся через порты Израиля, Турции и Египта по гораздо более высокой цене для производителей.

Основной растениеводческой культурой страны являются помидоры, на которые приходится 26,8% производства продукции растениеводства. Большая часть производимых помидоров предназначена для местного рынка, однако удельная доля экспорта велика и составила 35% в 2021 г. В последние годы растет производство таких сортов, как сливовые помидоры, помидоры черри, а также тигровые помидоры. Они приобрели популярность как нишевой продукт для потребительских рынков более высокого класса.

По итогам 2021 г. производство продукции растениеводства увеличилось на 15,9% относительно предыдущего года, а среднегодовой темп роста за 2017–2021 гг. составил 3,2%. На протяжении анализируемого периода наиболее отчетливую положительную динамику показало производство дыни и арбузов со среднегодовыми темпами роста в 12,5% и 10,3% соответственно. В то же время с 2017 г. наблюдается выраженный спад в производстве огурцов, в среднем на 8,9% ежегодно.

Производство продукции растениеводства, 2017–2021 гг., тыс. тонн

	2017	2018	2019	2020	2021
Овощи	1 581,3	1 659,5	1 444,5	1 483,8	1 742,0
Помидоры	690,5	717,9	601,4	577,3	711,4
Картофель	155,6	153,2	173,7	147,9	189,4
Огурцы	190,8	208,2	186,3	141,4	131,3
Фрукты	543,1	555,7	544,6	499,7	613,6
Арбузы	95,5	93,6	93,8	87,5	141,1
Персики и нектарины	91,6	83,1	79,4	87,6	101,2
Дыни, прочие (вкл. Канталупа)	60,2	71,1	62,5	53,7	96,3

³ Наименование единиц административно-территориального деления Иордании.



Продолжение табл.

	2017	2018	2019	2020	2021
Масличные (оливки)	145,3	125,2	215,0	169,3	151,3
Зерновые	99,6	84,8	114,4	133,2	125,5

Источник: Jordan Department of Statistics, FAOSTAT

Животноводство в Иордании представлено преимущественно фермерским хозяйством, при этом большинство фермеров сосредоточены на количестве животных в стаде, нежели их продуктивности. Одной из фундаментальных проблем отрасли, препятствующих эффективному развитию селекции, выступает отсутствие системы учета на уровне фермы. Помимо этого, в качестве ключевого лимитирующего фактора развития животноводства в стране можно выделить нехватку пресной воды.

В целом по итогам 2021 г. производство в секторе животноводства выросло на 0,9% к предыдущему году, а среднегодовой темп роста за последние пять лет также составил 0,9%. Поскольку Иордания не достигла полной самообеспеченности по мясу и молоку, она в определенной степени зависит от импорта данных товаров, а также от импорта живых животных.

Производство коровьего молока в 2021 г. составило 425,7 тыс. тонн, за год увеличившись на 3,8%, при этом максимальный объем производства был достигнут в 2019 г. (457,3 тыс. тонн). Следует отметить, что в рационе питания небогатых домохозяйств важную роль играет овечье и козье молоко (из всего производимого молока на данные виды приходится 27,3%), эти животные лучше приспособлены к засушливому климату по сравнению с коровами, что упрощает их содержание.

Из мяса в стране производят, прежде всего, мясо птицы, производство которого за 2017–2021 гг. в среднем ежегодно увеличивалось на 4,1%, в то время как производство третьего по популярности вида мяса — баранины — снижалось со среднегодовым темпом в 6,2%.

Производство продукции животноводства, 2017–2021 гг.

	2017	2018	2019	2020	2021
Яйцо пищевое, млн штук	800,6	1086,7	929,8	824,2	793,6
Молоко коровье, тыс. тонн	401,9	424,6	457,3	410,2	425,7
Мясо птицы, тыс. тонн	209,0	217,4	184,4	217,9	245,3
Говядина, тыс. тонн	29,0	30,8	42,0	30,7	31,4
Баранина, тыс. тонн	22,0	28,1	19,2	16,8	17,0
Рыба и морепродукты, тыс. тонн	2,1	2,2	2,2	2,2	2,2

Источник: USDA, Jordan Department of Statistics, FAOSTAT



Важные события в истории развития сельского хозяйства Иордании

- **1929 Новые институты**

Основание Министерства сельского хозяйства Иордании.
- **1945 Внешняя политика**

Вступление Иордании в Лигу Арабских государств — одну из крупнейших организаций по численности населения и уровню ВВП.
- **1951 Внешняя политика**

Создание Генерального союза торгово-промышленных и сельскохозяйственных палат арабских стран с целью достижения экономической интеграции в арабских странах и развития взаимовыгодного партнерства в регионе.
- **1952 Внешняя политика**

Вступление Иордании в Международный Валютный фонд (IMF).
- **1964 Компании**

Основание Hammoudeh Group — одной из крупнейших групп компаний Иордании. Компания специализируется на производстве кормов для животных, зерновых культур, молочных продуктов, мяса птицы и напитков.
- **1970 Внешняя политика**

Создание Арабской организации сельскохозяйственного развития (AOAD), функционирующей под эгидой Лиги арабских государств, с целью выявления и развития взаимовыгодных связей между арабскими странами, а также координации всей сельскохозяйственной и связанной с сельским хозяйством деятельности между ними.
- **1979 Внешняя политика**

Вступление Иордании в Международный фонд сельскохозяйственного развития (IFAD).
- **1994 Компании**

Основание крупнейшей производственной и ведущей птицеводческой вертикально-интегрированной компании Иордании — National Poultry Company. На сегодняшний день работает под эгидой Del Monte Fresh Produce Inc. Основные бренды компании: Del Monte, National Poultry Company, Bravo, SUH.
- **2000 Внешняя политика**

Вступление Иордании во Всемирную торговую организацию (ВТО).
- **2002 Развитие отрасли**

Национальная стратегия развития сельского хозяйства на 2002–2010 гг., направленная на достижение социально-экономических и экологических целей страны.
- **2007 Внешняя политика**

Подписание соглашения о создании Российско-Иорданского делового совета с целью обсуждения вопросов содействия укреплению и расширению торгово-экономических и научно-технических деловых связей, а также инвестиционного сотрудничества как между странами, так и на уровне компаний, предприятий и предпринимателей Иорданского Хашимитского Королевства и Российской Федерации.
- **2014 Внутренняя политика**

Национальный Проект экономического роста и занятости в сельских районах Иордании на 2014–2021 гг., разработанный Международным фондом сельскохозяйственного развития (IFAD).
- **2016 Внутренняя политика**

Национальная стратегия развития сельского хозяйства Иордании на 2016–2025 гг., направленная на достижение высокопродуктивного, технологичного и конкурентоспособного сельского хозяйства; устойчивого развития с сохранением биоразнообразия флоры и фауны страны; эффективности использования поливных систем; тесного партнерства между государственным и частным секторами; высокого уровня самообеспеченности и продовольственной безопасности; развитие сельскохозяйственного экспортоориентированного производства, в первую очередь удовлетворяющего продовольственные потребности стран Персидского залива и др.



● **2016 Сделки M&A**

Консорциум инвестиционной компании Emerging Investment Partners (EIP Ливан) и мясоперерабатывающей компании Siniora Food Industries (Иордания) приобрели компанию Almasa (Diamond Meat Processing) (ОАЭ) у Al Ghurair Group.

● **2020 Внутренняя политика**

Национальная стратегия развития сельского хозяйства Иордании на 2020–2025 гг.

● **2020 Сделки M&A**

Иорданская компания Siniora Food приобрела 77% турецкой мясоперерабатывающей компании Trakya Et.

● **2021 Внутренняя политика**

Вступление в силу национального плана устойчивого развития сельского хозяйства Иордании до 2025 г.

● **2022 Внутренняя политика**

Король Иордании Абдалла выступил с инициативой о выделении 900 га земли семьям в регионе Бадиа для запуска сельскохозяйственных проектов.

● **2022 Внешняя политика**

Подписано соглашение о займе 125 млн долл. США у Всемирного банка для финансирования Программы обеспечения устойчивого развития сельского хозяйства, цепочек создания стоимости и инноваций (ARDI или «Моя земля»). Согласно положениям программы, за 2022–2027 гг. около 30 тыс. фермерских хозяйств получат гранты для внедрения климатически-адаптированных и водосберегающих методов ведения сельского хозяйства. В рамках программы будет проводиться профессиональная переподготовка, ориентированная на новые потребности сектора, также будет создано около 12 тыс. рабочих мест. Особое внимание при трудоустройстве будет уделяться женщинам и молодежи.

● **2022 Сделки M&A**

Компания Agthia Group, базирующаяся в ОАЭ, приобрела 60% иорданской мясоперерабатывающей компании Al-Nabil Food Industries за 107,3 млн долл. США.

Источники: FAO, EMIS, открытые источники



Поддержка сельского хозяйства

В 2015 г. правительство Иордании начало реализовывать десятилетний план развития⁴. С помощью данного плана правительство планирует не только улучшить экономическое положение страны, но также развивать социально-культурную сферу: здравоохранение, образование, культуру и трудоустройство. В экономических и социальных блоках целями являются достижение самодостаточности и финансовой стабильности на основе финансовой устойчивости, повышение производительности и конкурентоспособности иорданской экономики.

С целью помощи Иордании в исполнении плана развития в сентябре 2022 г. Всемирный банк направил 125 млн долл. США на ускорение развития сельскохозяйственного сектора Иордании⁵. Данная помощь нацелена на повышение климатической устойчивости, конкурентоспособности и работоспособности населения, а также обеспечение среднесрочной и долгосрочной продовольственной безопасности в соответствии с планом развития Иордании. Программа на 2022–2027 гг. рассчитана на финансирование порядка 30 тыс. хозяйств, обучение фермеров оптимизированной и водосберегающей сельскохозяйственной практике, создание около 12 тыс. вакансий, в том числе вакансий для женщин и молодежи.

Сельскохозяйственный сектор Иордании является важным источником дохода и занятости. Сектор обладает неиспользованным потенциалом роста, который может быть реализован при решении среднесрочных и долгосрочных проблем. Изменение климата значительно усугубляет нехватку воды и повышает риски засухи, что уменьшает производительность труда. Программа поддержки нацелена на решение критических проблем в этих направлениях, а именно усиление конкурентоспособности экспорта и оптимизацию климатической устойчивости и стабильности.



⁴ <https://andp.unescwa.org/sites/default/files/2020-09/Jordan%202025%20A%20National%20Vision%20and%20Strategy.pdf>

⁵ <https://www.worldbank.org/en/news/press-release/2022/10/11/us-125-million-to-support-jordan-s-agriculture-sector-and-improve-its-climate-resilience>

Внешняя торговля продукцией АПК

Импорт продукции АПК

Согласно зеркальным данным UN Comtrade, совокупный объем импорта продукции АПК Иордании в 2021 г. составил порядка 3,9 млрд долл. США, показав рост на 6,5% по отношению к 2020 г. (3,6 млрд долл. США). Среднегодовой темп роста импорта за 2017–2021 гг. составил 2,8%.



Источник: UN Comtrade, зеркальные данные

По итогам 2021 г. в структуре импорта продукции АПК Иордании в стоимостном выражении ведущие позиции занимали зерновые культуры: пшеница (5,4%), кукуруза и ячмень (по 4,7%), а также рис (4,5%). Помимо данной товарной группы Иордания значительно закупает говядину и пищевые продукты КРС (5,2%), живых овец (4,3%). Масло подсолнечное находится на 15-м месте в структуре импорта с долей 2,0%.

За 2017–2021 гг. наиболее выраженную положительную динамику среди основных позиций иорданского стоимостного импорта продемонстрировали овцы живые, поставки которых выросли в 2,8 раза. Также заметно увеличился импорт говядины и пищевых субпродуктов КРС (+48,5%) и ячменя (+38,6%).

Структура импорта продукции АПК Иордании, 2021 г.

№	Наименование	Млн долл. США	Доля в стоимостном импорте, %*
1	Пшеница	207,7	5,4%
2	Говядина и пищевые субпродукты КРС	199,2	5,2%
3	Кукуруза	182,5	4,7%
4	Ячмень	180,2	4,7%
5	Рис	172,5	4,5%
6	Овцы живые	167,0	4,3%
7	Мясо птицы	129,4	3,4%
8	Мучные кондитерские изделия	124,6	3,2%



Продолжение табл.

№	Наименование	Млн долл. США	Доля в стоимостном импорте, %*
9	Сыры	118,8	3,1%
10	Кофе	112,7	2,9%
15	Масло подсолнечное	78,6	2,0%
	Прочие продукты	2 188,2	56,7%
	Итого	3 861,4	100,0%

Источник: UN Comtrade, зеркальные данные, *сумма не равна 100% ввиду округления

Основными странами-экспортерами продукции АПК в Иорданию по итогам 2021 г. стали Саудовская Аравия (11,7%), Румыния (11,6%) и Бразилия (7,1%). Совокупно на долю топ-10 стран пришлось 63,5% стоимостного импорта продукции АПК Иордании. За пятилетний период Иордания значительно нарастила объемы поставок из ОАЭ и Румынии — в 3,2 и 2,1 раза соответственно.

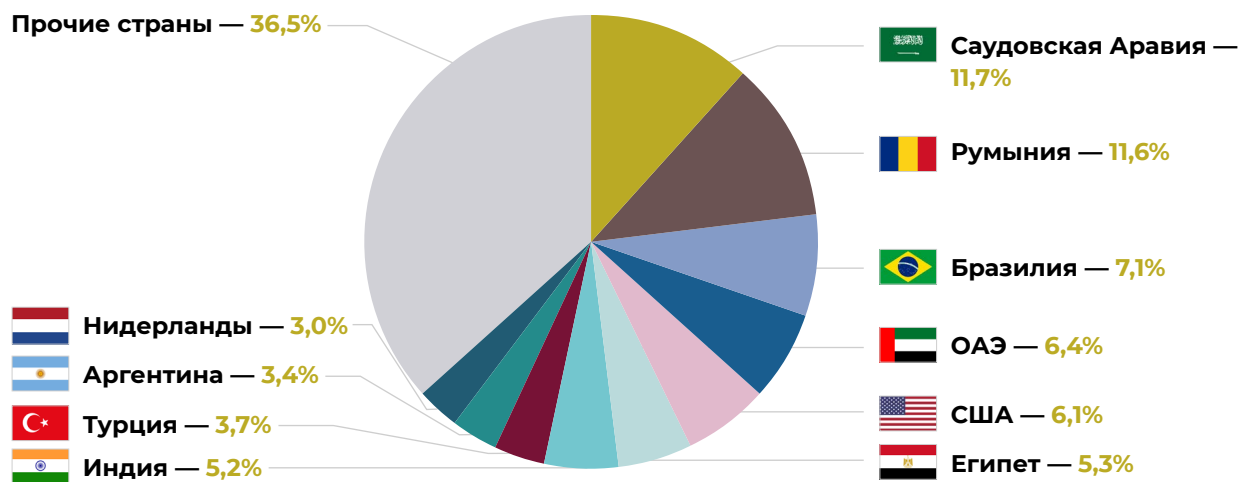
Основные страны-экспортеры продукции АПК в Иорданию, 2017–2021 гг., млн долл. США

№	Страна	2017	2018	2019	2020	2021
1	Саудовская Аравия	349,9	319,1	339,0	376,6	452,6
2	Румыния	216,3	237,1	217,1	263,8	449,7
3	Бразилия	213,6	242,5	299,4	218,5	273,6
4	ОАЭ	77,2	229,2	234,8	253,1	246,4
5	США	289,6	203,3	230,3	207,6	233,9
6	Египет	213,3	231,3	231,5	203,3	204,9
7	Индия	142,6	173,3	177,2	191,2	200,3
8	Турция	98,2	98,6	89,4	110,6	142,9
9	Аргентина	245,7	232,8	164,2	196,1	131,4
10	Нидерланды	116,4	139,2	115,2	95,4	117,7
	Прочие страны	1 496,4	1 363,1	1 312,0	1 509,9	1 408,0
	Итого	3 459,2	3 469,5	3 410,1	3 626,1	3 861,4

Источник: UN Comtrade зеркальные данные



Доля стран в импорте продукции АПК Иордании в стоимостном выражении, 2021 г., %



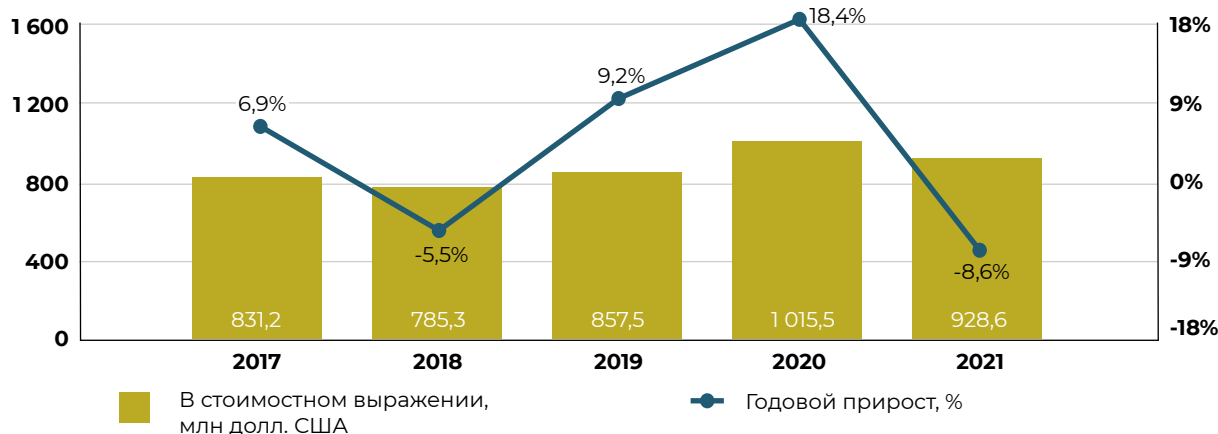
Источник: UN Comtrade, зеркальные данные



Экспорт продукции АПК

Совокупный объем экспорта продукции АПК Иордании в 2021 г. составил 928,6 млн долл. США, что на 8,6% ниже уровня 2020 г. (1 015,5 млн долл. США). При этом на протяжении периода динамика в целом была положительной: среднегодовой темп роста экспорта за пятилетний период составил 2,8%.

Экспорт продукции АПК Иордании, 2017–2021 гг.



Источник: UN Comtrade, зеркальные данные

Основу иорданского экспорта продукции АПК составляют томаты свежие (12,6%), табак курительный (7,9%) и овцы живые (7,8%). Также страна экспортирует финики (4,7%), чай (3,2%). Суммарно на топ-10 основных позиций приходится более половины агроэкспорта страны (52,8%).

Структура экспорта продукции АПК Иордании, 2021 г.

№	Наименование	Млн долл. США	Доля в стоимостном экспорте, %*
1	Томаты свежие	117,2	12,6%
2	Табак курительный	73,8	7,9%
3	Овцы живые	72,3	7,8%
4	Финики	44,1	4,7%
5	Овощи, приготовленные или консервированные без уксуса	36,6	3,9%
6	Чай	29,5	3,2%
7	Яйца инкубационные	29,4	3,2%
8	Персики свежие	29,4	3,2%
9	Сахаристые кондитерские изделия	29,2	3,1%
10	Мучные кондитерские и хлебобулочные изделия	28,6	3,1%
183	Масло подсолнечное	0,01	0,001%



Продолжение табл.

№	Наименование	Млн долл. США	Доля в стоимостном экспорте, %*
	Прочие продукты	438,5	47,2%
	Итого	928,6	100,0%

Источник: UN Comtrade, зеркальные данные, *сумма не равна 100% ввиду округления

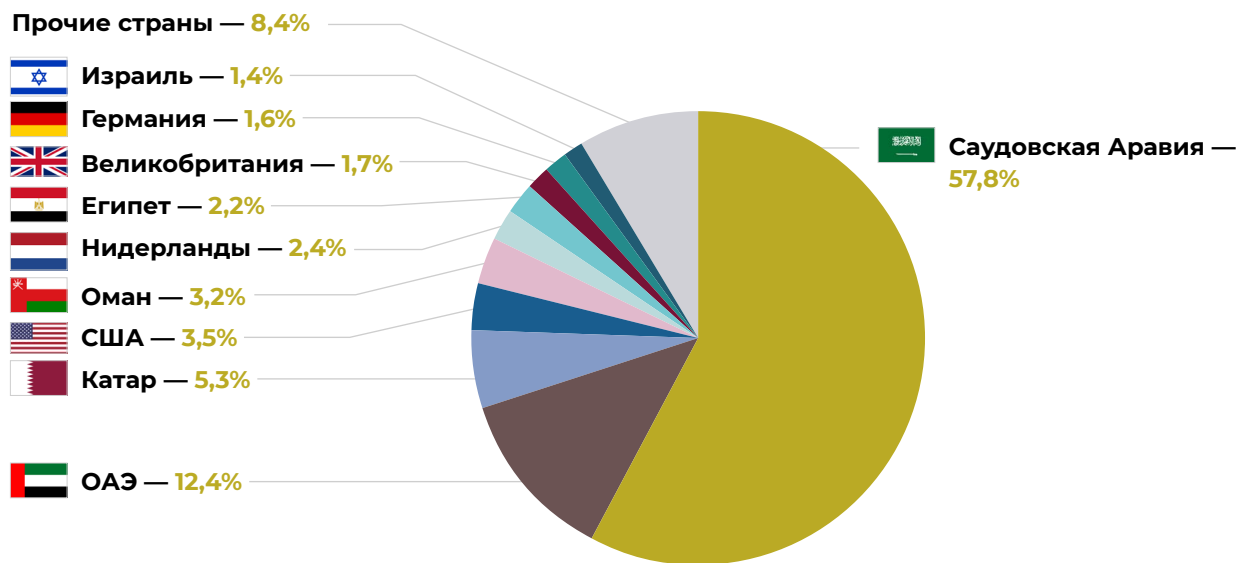
Основным направлением экспорта продукции АПК из Иордании выступает Саудовская Аравия: с 2017 г. поставки увеличились втрое, достигнув 536,6 млн долл. США (57,8% иорданского агроэкспорта). Помимо Саудовской Аравии значимые объемы приходятся на ОАЭ (12,4%) и Катар (5,3%).

Основные страны-импортеры продукции АПК из Иордании, 2017–2021 гг., млн долл. США

№	Страна	2017	2018	2019	2020	2021
1	Саудовская Аравия	180,8	192,7	215,3	456,6	536,6
2	ОАЭ	190,7	165,7	189,5	142,0	115,4
3	Катар	60,6	82,7	58,4	50,0	49,1
4	США	19,9	16,6	19,1	23,0	32,6
5	Оман	25,3	21,1	15,8	15,8	29,5
6	Нидерланды	6,0	7,8	10,3	15,8	22,2
7	Египет	6,3	10,7	13,0	12,8	20,6
8	Великобритания	15,1	16,3	16,7	13,8	16,2
9	Германия	13,9	10,6	10,8	12,5	14,9
10	Израиль	38,1	10,9	13,6	16,7	13,4
	Прочие страны	274,5	250,2	295	256,5	78,1
	Итого	831,2	785,3	857,5	1 015,5	928,6

Источник: UN Comtrade, зеркальные данные

Доля стран в экспорте продукции АПК Иордании в стоимостном выражении, 2021 г. %



Источник: UN Comtrade, зеркальные данные

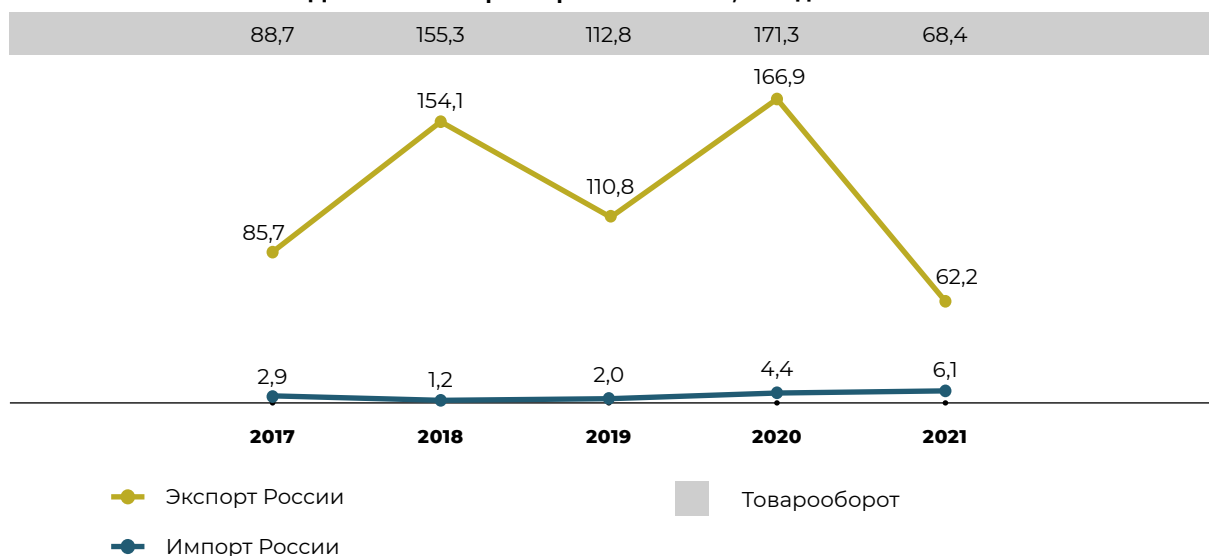


Взаимная торговля продукцией АПК между Россией и Иорданием

Объем взаимной торговли сельскохозяйственной продукцией, сырьем и продовольствием между Россией и Иорданием в 2021 г. в сравнении с 2020 г. уменьшился на 60,1% и составил 68,4 млн долл. США. Экспорт России в Иорданию снизился на 62,7% до 62,2 млн долл. США, а импорт России из Иордании вырос на 39,4% до 6,1 млн долл. США.

Российский экспорт в Иорданию в 2021 г. составлял 91,0% от товарооборота продукции АПК между Россией и Иорданием. На долю товарооборота продукции АПК между двумя странами приходилось 0,1% всего российского внешнеторгового товарооборота продукции АПК.

Динамика товарооборота с Россией, млн долл. США



Источник: ФТС России

Импорт России из Иордании в 2021 г. составил 1,4 тыс. тонн на сумму 6,1 млн долл. США. На долю Иордании приходилось менее 0,1% импорта продукции АПК России.

Основными товарными позициями в стоимостном импорте в 2021 г. являлись табак курительный (97,1%), сахаристые кондитерские изделия (1,2%), овощи, приготовленные или консервированные (0,5%), табачные отходы (0,4%), овощные перцы свежие (0,3%).

Увеличение импорта России из Иордании в стоимостном выражении на 39,4% обусловлено преимущественно ростом поставок курительного табака (+52,1% к 2020 г.), табачных отходов (+21,8%), овощей, приготовленных или консервированных (+15,5%).

При этом сократился импорт овощных перцев свежих (-91,6%), сахаристых кондитерских изделий (-28,5%), прочих пищевых продуктов (-66,8%).



Российский импорт, 2020–2021 гг.

№	Наименование	2020		2021		Прирост 2021 к 2020			
		тыс. тонн	млн долл. США	тыс. тонн	млн долл. США	объем		стоимость	
						тыс. тонн	%	млн долл. США	%
1	Табак курительный	0,6	3,9	1,2	6,0	0,6	93,0	2,0	52,1
2	Сахаристые кондитерские изделия	0,1	0,1	0,05	0,1	0,0	-27,1	0,0	-28,5
3	Овощи, приготовленные или консервированные	0,04	0,03	0,04	0,03	0,0	13,3	0,0	15,5
4	Табачные отходы	0,1	0,02	0,1	0,03	0,0	19,8	0,0	21,8
5	Овощные перцы свежие	0,1	0,2	0,01	0,02	-0,1	-91,7	-0,2	-91,6
	Прочие продукты	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	-82,1	-0,1	-74,3
	Итого	1,0	4,4	1,4	6,1	0,4	44,1	1,7	39,4

Источник: ФТС России

В 2021 г. из России в Иорданию было ввезено 149,1 тыс. тонн продукции на сумму 62,2 млн долл. США. На долю Иордании приходилось 0,2% экспорта продукции АПК России.

Основными товарными позициями в структуре российского экспорта продукции АПК в Иорданию в стоимостном выражении в 2021 г. являлись ячмень (22,8%), пшеница (21,2%), нут сушеный (19,7%), рис (12,6%), масло подсолнечное (9,7%).

Снижение российского экспорта в Иорданию в стоимостном выражении на 62,7% обусловлено преимущественно уменьшением поставок ячменя (-61,7 млн долл. США к 2020 г.), пшеницы (-51,0 млн долл. США), подсолнечного масла (-2,0 млн долл. США), овец живых (-2,0 млн долл. США). При этом вырос экспорт нута сушеного, риса, соевого масла, говядины и пищевых субпродуктов КРС.

Российский экспорт, 2020–2021 гг.

№	Наименование	2020		2021		Прирост в 2021 к 2020			
		тыс. тонн	млн долл. США	тыс. тонн	млн долл. США	объем		стоимость	
						тыс. тонн	%	млн долл. США	%
1	Ячмень	422,1	75,9	63,0	14,2	-359,1	-85,1	-61,7	-81,3
2	Пшеница	292,7	64,1	49,4	13,2	-243,3	-83,1	-51,0	-79,5
3	Нут сушеный	9,4	4,3	17,7	12,3	8,4	89,1	8,0	в 2,9 раза
4	Рис	6,2	4,2	10,6	7,9	4,4	70,5	3,6	85,4



Взаимная торговля продукцией АПК между Россией и Иорданией

Продолжение табл.

№	Наименование	2020		2021		Прирост в 2021 к 2020			
		тыс. тонн	млн долл. США	тыс. тонн	млн долл. США	объем		стоимость	
						тыс. тонн	%	млн долл. США	%
5	Масло подсолнечное	9,3	8,0	4,1	6,0	-5,2	-56,2	-2,0	-25,0
6	Табак прочий и его заменители	0,4	2,5	0,4	2,2	0,0	-3,3	-0,3	-12,7
7	Масло соевое	1,0	0,7	1,1	1,4	0,0	2,2	0,7	в 2 раза
8	Пищевые продукты прочие	0,1	0,9	0,2	1,3	0,1	62,6	0,4	41,0
9	Шоколадные кондитерские изделия	0,5	1,2	0,3	0,7	-0,2	-36,9	-0,5	-38,8
10	Овцы живые	1,5	2,6	0,2	0,6	-1,2	-83,5	-2,0	-76,8
	Прочие продукты	4,0	2,5	2,0	2,5	-2,0	-49,0	0,0	2,0
	Итого	747,2	166,9	149,1	62,2	-598,1	-80,0	-104,7	-62,7

Источник: ФТС России

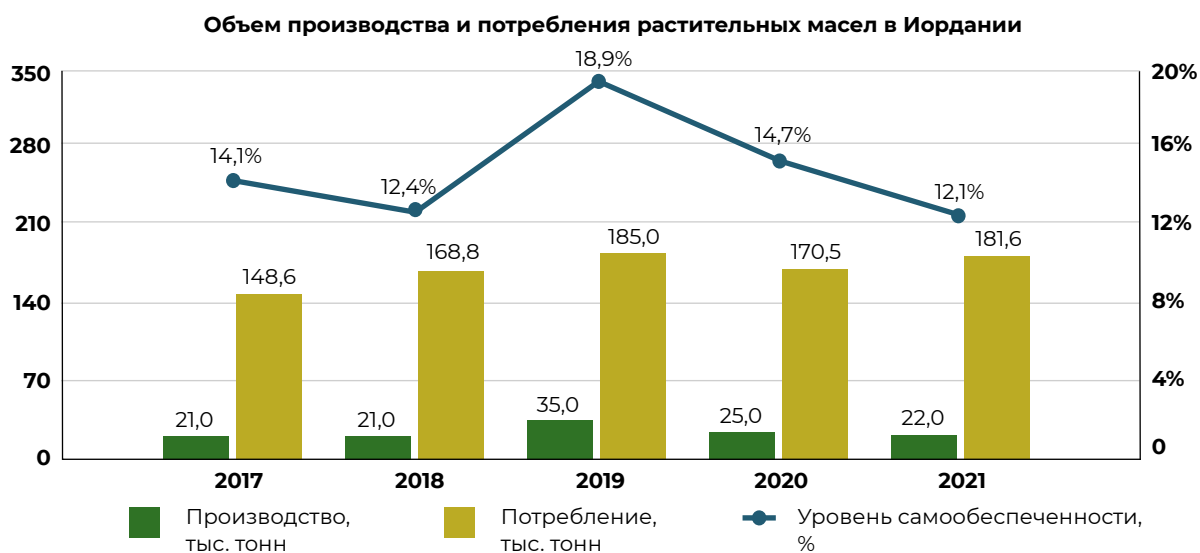


Обзор рынка масла подсолнечного в Иордании

На протяжении 2017–2021 гг. потребление растительных масел в Иордании демонстрировало положительную динамику: среднегодовой темп роста за 2017–2021 гг. составил 5,1%. В то же время для Иордании характерна низкая самообеспеченность растительными маслами — собственное производство в последние пять лет покрывало лишь от 12,1 до 18,9% потребностей внутреннего рынка.

Согласно данным USDA, единственным производимым в Иордании видом растительных масел является оливковое — в 2021 г. было выпущено 22 тыс. тонн данной продукции. Максимальный объем производства оливкового масла был зафиксирован в 2019 г. (35 тыс. тонн), потребление растительных масел в этот год также достигло наивысшего уровня и составило 185 тыс. тонн.

В 2020–2021 гг. наблюдалось обусловленное засухами снижение урожая оливок и, как следствие, производства оливкового масла. Однако совокупное потребление растительных масел по итогам 2021 г. увеличилось со 170,5 до 181,6 тыс. тонн за счет увеличения импорта пальмового и соевого масла.



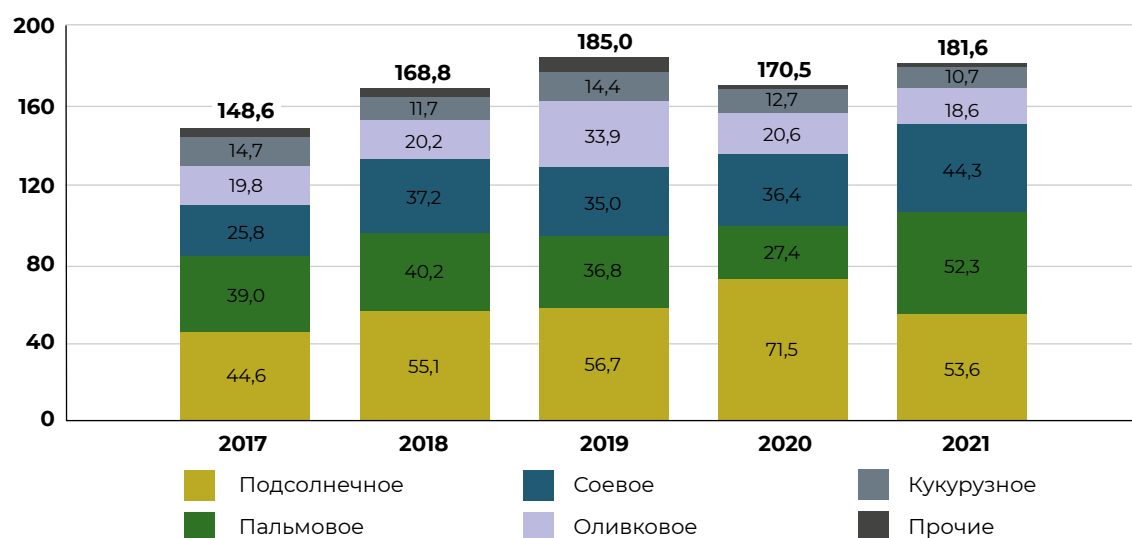
Источник: USDA, ITC Trade Map, зеркальные данные, коды ТН ВЭД 151211, 151219, без учета переходящих запасов



Максимальный объем потребления подсолнечного масла наблюдался в 2020 г., когда он составил 71,5 тыс. тонн (41,9% от общего объема потребления растительных масел) на фоне минимального потребления масла пальмового за пятилетний период — 27,4 тыс. тонн (16,1%).

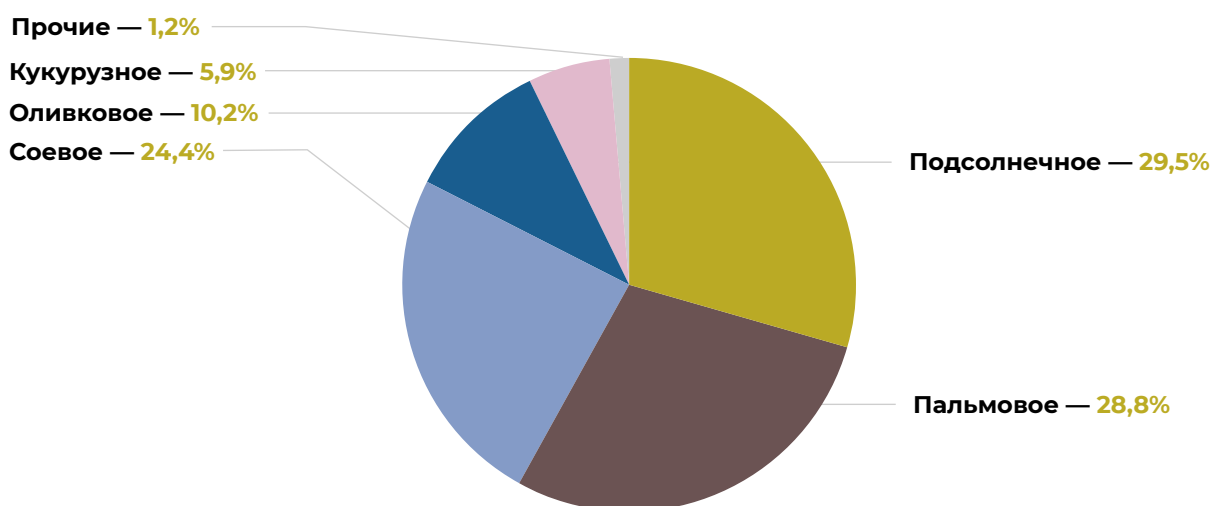
При этом в структуре потребления растительных масел по итогам 2021 г. подсолнечное масло продолжило оставаться ведущей категорией, однако его объем и доля сократились до 53,6 тыс. тонн и 29,5% соответственно. В то же время доля масла пальмового увеличилась до 28,8%, а доля соевого — до 24,4%. Такой сдвиг может быть обусловлен влиянием ценовой конъюнктуры — по мере удорожания масло подсолнечное было частично замещено пальмовым и соевым.

Потребление растительных масел в Иордании по видам, 2017–2021 гг., тыс. тонн



Источник: USDA, ITC Trade Map, зеркальные данные, без учета переходящих запасов

Структура потребления растительных масел в Иордании, 2021 г., %

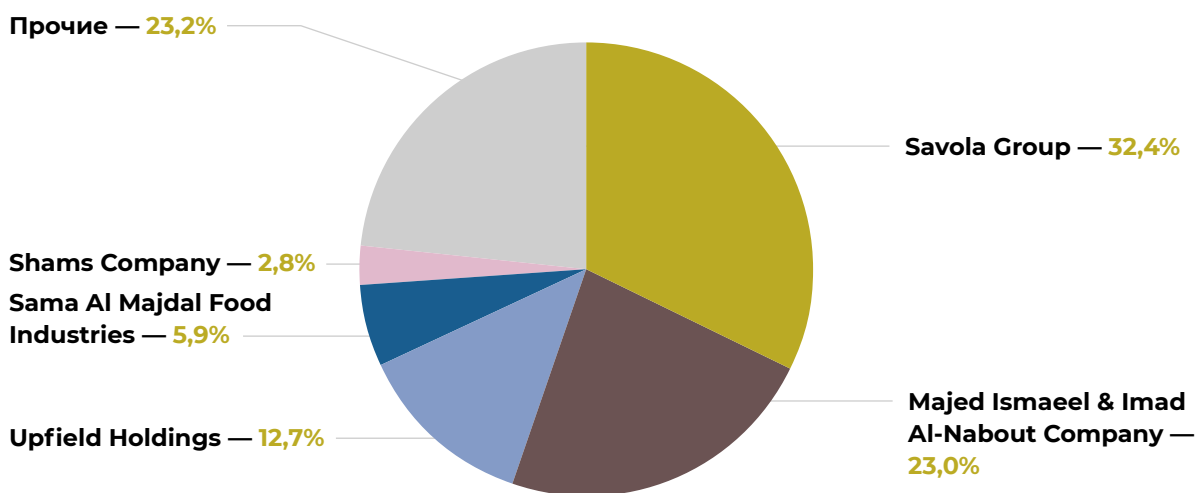


Источник: USDA, ITC Trade Map, зеркальные данные, без учета переходящих запасов

На розничном рынке растительных масел Иордании доминирующее положение занимают две крупных компании: один из крупнейших производителей масложировой продукции на Ближнем Востоке — саудовская Savola Group (бренды Afia и Al Arabi) и местный лидер в сегменте оливкового масла – Majed Ismaeel & Imad Al-Nabout Company. На их долю в 2021 г. пришлось 32,4% и 23,0% розничных продаж растительных масел в Иордании.

Также на рынке представлена продукция компаний Upfield Holdings (12,7%), Sama Al Majdal Food Industries (5,9%) и Shams Company (2,8%).

Структура розничных продаж масла подсолнечного в Иордании по компаниям (брендам) в стоимостном выражении, 2021 г., %



Источник: EMIS



Импорт масла подсолнечного Иордании

В 2021 г. объем иорданского импорта подсолнечного масла составил 53,6 тыс. тонн на сумму 78,6 млн долл. США. В стоимостном выражении импорт увеличился на 15,4% относительно предыдущего года и достиг максимального значения за пятилетний период. В натуральном выражении, напротив, импорт снизился на четверть до уровня 2018 г.

Импорт масла подсолнечного Иордании в натуральном и стоимостном выражении, 2017–2021 гг.

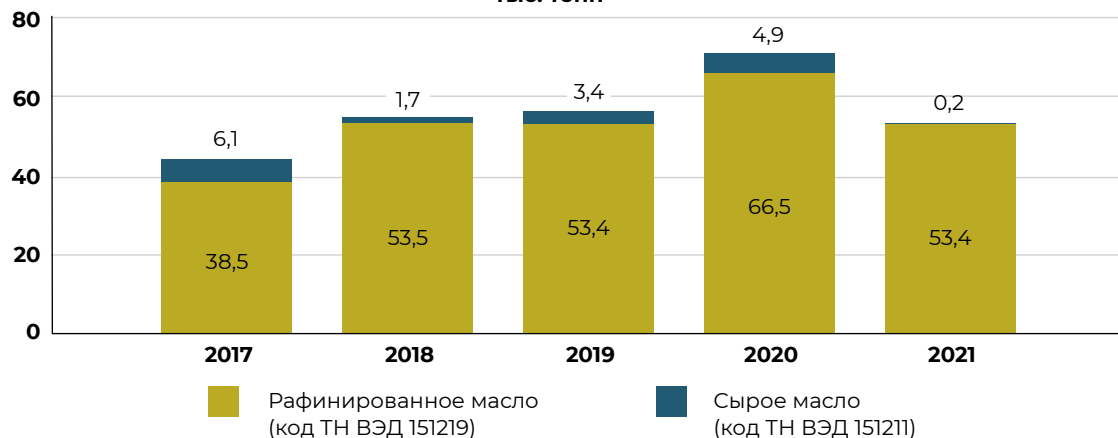


Источник: UN Comtrade, зеркальные данные, коды ТН ВЭД 151211, 151219



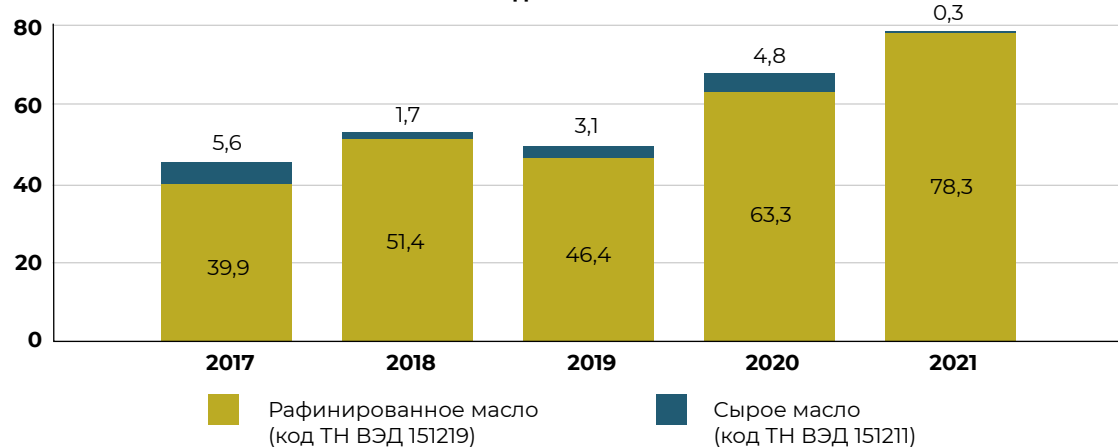
Практически весь объем импорта масла подсолнечного Иордании по итогам 2021 г. пришелся на поставки рафинированного масла — свыше 99% импорта как в натуральном, так и в стоимостном выражении. Следует отметить, что значительное сокращение доли сырого масла в структуре импорта произошло в 2021 г. Еще в 2020 г. на него приходилось около 7% поставок.

Структура импорта масла подсолнечного Иордании в натуральном выражении, 2017–2021 гг., тыс. тонн



Источник: UN Comtrade, зеркальные данные, коды ТН ВЭД 151211, 151219

Структура импорта масла подсолнечного Иордании в стоимостном выражении, 2017–2021 гг., млн долл. США



Источник: UN Comtrade, зеркальные данные, коды ТН ВЭД 151211, 151219

На протяжении 2017–2021 гг. основными странами-экспортерами масла подсолнечного в Иорданию выступают Украина и Саудовская Аравия, при этом поставки из Саудовской Аравии за пять лет выросли более чем в два раза до 23,2 тыс. тонн по итогам 2021 г. В то же время экспорт Украины демонстрировал рост вплоть до конца 2019 г., после чего поступательно снижался — в 2021 г. Иорданией было импортировано 24,1 тыс. тонн украинского подсолнечного масла, что на 41,5% ниже пикового значения. В 2021 г. своего минимума достиг импорт египетской продукции, тогда как в 2017 г. Египет был третьим по величине поставщиком.

Россия выступает третьей страной по объему экспорта масла подсолнечного в Иорданию: поставки составили 4,1 тыс. тонн в 2021 г., однако максимум был достигнут годом ранее (9,3 тыс. тонн) и относительно него отмечается сокращение в 2,3 раза.

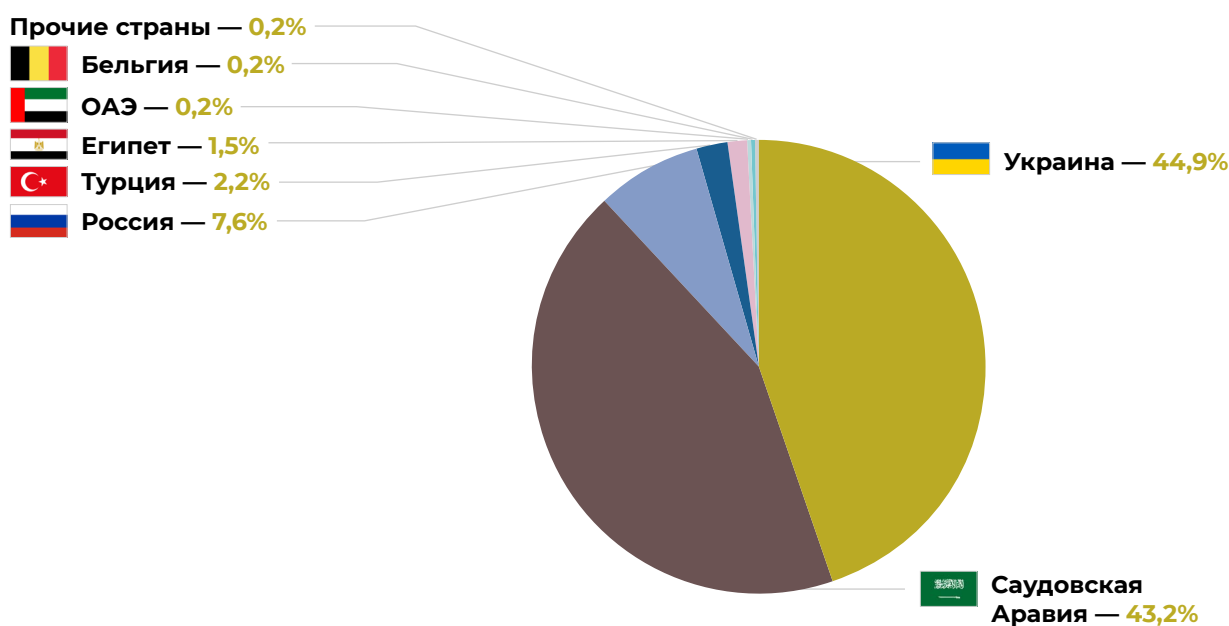


**Структура импорта масла подсолнечного Иордании по странам-экспортерам
в натуральном выражении, 2017–2021 гг., тыс. тонн**

№	Страна	2017	2018	2019	2020	2021
1	Украина	24,5	33,3	41,2	37,6	24,1
2	Саудовская Аравия	9,3	11,8	10,0	13,8	23,2
3	Россия	0,2	1,4	1,4	9,3	4,1
4	Турция	0,7	0,5	0,3	1,7	1,2
5	Египет	7,1	6,8	2,9	7,1	0,8
6	ОАЭ	0,4	0,3	0,01	0,8	0,1
7	Бельгия	-	0,03	0,1	0,1	0,1
	Прочие страны	2,4	1,1	0,8	1,1	0,1
	Итого	44,6	55,2	56,8	71,5	53,6

Источник: UN Comtrade, зеркальные данные, коды ТН ВЭД 151211, 151219

Доля стран в импорте масла подсолнечного Иордании в натуральном выражении, 2021 г., %



Источник: UN Comtrade, зеркальные данные, коды ТН ВЭД 151211, 151219

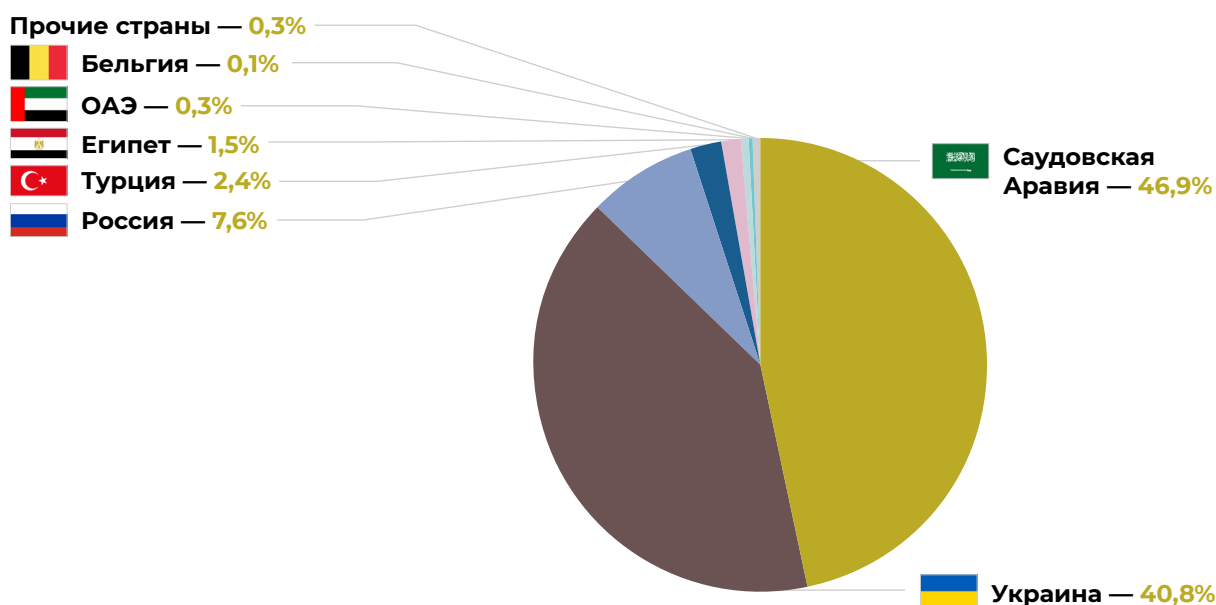
По итогам 2021 г. в структуре импорта масла подсолнечного Иордании в стоимостном выражении лидирующие позиции также занимали Саудовская Аравия, поставившая продукции на 36,9 млн долл. США (доля от общего объема импорта 46,9%), и Украина с поставками на сумму 32,1 млн долл. США (40,8%). Российский экспорт подсолнечного масла в Иорданию составил 6,0 млн долл. США, что соответствует доле 7,6%.

Структура импорта масла подсолнечного Иордании по странам-экспортерам в стоимостном выражении, 2017–2021 гг., млн долл. США

№	Страна	2017	2018	2019	2020	2021
1	Саудовская Аравия	12,9	16,1	12,8	17,9	36,9
2	Украина	22,0	27,4	31,2	31,4	32,1
3	Россия	0,2	1,3	1,5	8,0	6,0
4	Турция	0,7	0,6	0,3	1,7	1,9
5	Египет	6,5	6,2	2,7	6,9	1,2
6	ОАЭ	0,6	0,4	0,01	0,9	0,2
7	Бельгия	-	0,1	0,2	0,2	0,1
	Прочие страны	2,5	1,1	0,8	1,1	0,2
	Итого	45,5	53,1	49,5	68,1	78,6

Источник: UN Comtrade, зеркальные данные, коды ТН ВЭД 151211, 151219

Доля стран в импорте масла подсолнечного Иордании в стоимостном выражении, 2021 г., %



Источник: UN Comtrade, зеркальные данные, коды ТН ВЭД 151211, 151219

В 2021 г. средняя цена на импортируемое Иорданием подсолнечное масло составила 1 466 долл. США за тонну. Относительно уровня 2017 г. (1 019 долл. США за тонну) средняя цена увеличилась на 43,9%.

Наиболее дорогая продукция среди лидирующих стран-поставщиков импортируется из ОАЭ по цене 2 040 долл. США за тонну, что на 39,2% выше среднемировой цены. Наиболее недорогое подсолнечное масло завозится из Украины: цена на него составляет 1 332 долл. США за тонну (-9,1% относительно среднемировой цены). Российская продукция поставляется в Иорданию по цене близкой к среднемировой — она составляет 1 482 долл. США за тонну (+1,1%).

Средние цены основных стран-поставщиков масла подсолнечного во Иорданию, 2017–2021 г., долл. США / тонна (CIF)

Страна	2017	2018	2019	2020	2021	Отклонение от средней цены, %
Средняя цена	1 019	963	872	953	1 466	-
ОАЭ	1 452	1 368	1 000	1 155	2 040	+39,2%
Турция	1 119	1 058	912	1 028	1 601	+9,3%
Саудовская Аравия	1 395	1 371	1 285	1 294	1 590	+8,5%
Бельгия	-	1 863	1 762	1 632	1 520	+3,7%
Египет	909	901	937	967	1 498	+2,2%
Россия	802	968	1 048	867	1 482	+1,1%
Украина	900	823	757	834	1 332	-9,1%

Источник: UN Comtrade, зеркальные данные, коды ТН ВЭД 151211, 151219

Потенциал российского подсолнечного масла в Иорданию

Расчетный объем потенциала поставок подсолнечного масла из России в Иорданию оценивается на уровне **15 тыс. тонн (20 млн долл. США)**.

Потребительские предпочтения

Основные факторы, влияющие на продовольственный рынок Иордании

- потребители чувствительны к изменению цен, но при этом решающим фактором при принятии решения о покупке является качество продукта;
- потребительские предпочтения местных жителей, особенно молодого поколения, все больше подвергаются процессу вестернизации и влиянию глобальных тенденций, что в значительной степени формирует спрос на импортные продукты питания и напитки;
- для потребителей, помимо цены и качества, важную роль играет упаковка товара. Ритейлеры отмечают, что в большей степени потребители приобретают товары в яркой и красивой упаковке с четкой маркировкой;
- динамичное развитие сетей розничной торговли способствует расширению ассортимента импортной продукции;
- основным каналом реализации и продвижения импортной продукции являются супермаркеты и гипермаркеты;
- постепенное расширение сектора электронной торговли и внедрение новых приложений и услуг по быстрой доставке продуктов питания и напитков на дом;
- развитие гостинично-ресторанного сектора — на текущий момент в Иордании насчитывается более 17 крупных сетей международных отелей, ресторанов и фаст-фуд заведений. Расширение данного сегмента формирует спрос на полуфабрикаты и готовые к употреблению блюда.

Тенденции на рынке растительных масел Иордании

- оливковое и подсолнечное масло считаются наиболее популярными видами растительных масел в Иордании, в особенности специальные бренды масел, которые позиционируются как обогащенные полезными микроэлементами и витаминами, ввиду тренда на здоровый образ жизни;
- в повседневной жизни потребители используют различные виды растительных масел в домашнем потреблении, например, для жарки чаще используют подсолнечное масло, а заправки к салатам и маринады делают на оливковом;
- основными каналами сбыта подсолнечного масла выступают несетевые магазины традиционной розницы и супермаркеты;
- наиболее востребованный формат упаковки подсолнечного масла для розничной торговли — ПЭТ-тара объемом 1,3 л, 1,5 л, 1,8 л, 2,9 л и 5 л;
- в последние годы популярность набирают миксы растительных масел, а также масла с различными добавками, включая овощи, специи и сок лимона.



Национальная кухня

Иорданская национальная кухня формировалась под влиянием традиций Палестины, Сирии и Ливана. Местная кухня богата овощами, молочными продуктами и мясом, а растительным маслом, особенно оливковому, в данной стране отведено особое место.

Среди круп самыми популярными считаются рис и булгур, из которых готовят закуски, похлебки и супы. Наиболее популярным видом мяса является курица, помимо нее иорданцы потребляют говядину и баранину. Молочная продукция также является неотъемлемой частью национальной кухни, йогурты и соусы на основе молока и сливок всегда подают вместе с основными блюдами. Блюда иорданской кухни богаты специями, однако их используют не так часто, как в большинстве стран региона. Наиболее популярными специями считаются различные травы, чеснок и перец.

Популярные иорданские блюда с подсолнечным маслом



Суп фрик — суп с зеленой пшеницей на курином или мясном бульоне и несколькими разновидностями специй. Подается горячим, а зажарку для супа делают на подсолнечном масле.



Бамья — бамия, приготовленная с томатным соусом и луком, подается с обжаренным на растительном масле отварным рисом.



Кефта тахини — тефтели, запеченные в соусе тахини (из кунжута и масла), сверху покрытые тонко нарезанным картофелем и кедровыми орехами, подается с рисом.



Куса махши — цуккини, фаршированные рисом и мясным фаршем, которые готовят на подсолнечном либо оливковом масле.

Торгово-распределительная сеть

Крупные компании-импортеры и дистрибьюторы

Компания	Описание
Nader Group	Основанная в Иордании в 1980 г., Nader Group является семейным холдингом с сетью компаний в сфере розничной торговли, логистики и пищевой промышленности. Сайт: www.nadergroup.com
Arab United Food	Один из крупнейших импортеров и дистрибьюторов в регионе Ближнего Востока, специализирующийся на реализации широкой линейке продуктов питания и напитков. Сайт: www.arabunitedfood.com
Global Items Est	Иорданский импортер и дистрибьютор, который работает с гостинично-ресторанным сектором. Штаб-квартира находится в Аммане. Сайт: www.global-items.com
PRESTIGE Import & Export	Компания, основанная в 2006 г., специализируется на внешнеторговой деятельности и является поставщиком широкого перечня продуктов питания. Сайт: www.prestigejo.com
Al-Jabali Group (International Distribution Company)	Импортер и дистрибьютор с головным офисом в Аммане, который управляет несколькими логистическими центрами на территории Иордании и занимается дистрибуцией зерна, фруктов и овощей, сахара и непищевых продуктов. Дистрибьюторская компания входит в ГК Al-Jabali Group, которая является одной из крупнейших в стране. Сайт: www.al-jabali.com

Источник: открытые данные, EMIS



Розничная торговля

Сектор розничной торговли в Иордании развитый и представляет собой смесь традиционных и современных торговых точек, включая традиционные рынки и торговые лавки, сети гипермаркетов, супермаркетов и круглосуточных магазинов. Большинство импортной продукции представлено в торговых сетях, а местная продукция традиционно представлена на рынках. Стоит отметить, что традиционные торговые точки пользуются большим спросом среди старшего населения, в то время как сетевые магазины привлекают молодежь.

С ростом располагаемых доходов увеличивается количество магазинов премиум-сегмента, где потребителям предлагают большой ассортимент импортной продукции. Большинство магазинов также имеют мобильные приложения для доставки продуктов питания на дом либо в офис. Электронная коммерция так же, как и во всех странах, получила импульс для развития в период пандемии и продолжает развиваться, поскольку пользователи сервисов по доставке продуктов питания на дом оценили удобство этой услуги.

В 2021 г. объем розничных продаж продовольствия в Иордании составил 9,8 млрд долл. США, увеличившись на 1,7% относительно предыдущего года. Наиболее выраженный прирост в ретроспективе характерен для 2020 г. (+8,4%), что обусловлено закрытием предприятий сектора HoReCa в связи с карантинными ограничениями во время пандемии COVID-19 и переориентацией потребителей на розничные покупки продуктов питания и напитков.

Согласно прогнозу, в 2026 г. розничные продажи продовольствия достигнут 11,5 млрд долл. США с ежегодным ускорением темпов роста на протяжении прогнозного периода: от 1,6% в 2022 г. до 4,5% в 2026 г.

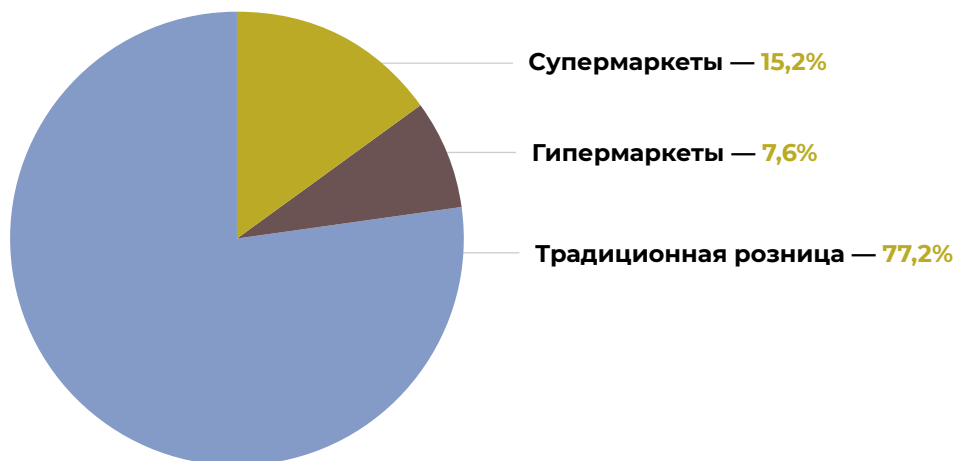
Объем розничной торговли продовольствием в Иордании, 2017–2026 гг.



Источник: EMIS, *прогноз

Преобладающая доля розничных продаж растительных масел в Иордании в 2021 г. приходилась на традиционную розницу (несетевые магазины, торговые лавки и т.д.), в то время как доля супермаркетов составила 15,2%, гипермаркетов — 7,6%. При этом на протяжении последних пяти лет современные форматы розничной торговли набирают популярность, а доля традиционной розницы за этот период снизилась на 3,9 п.п.

Структура розничных продаж растительных масел в Иордании по торговым точкам, 2021 г., %



Источник: EMIS



Крупные магазины розничной торговли



Carrefour — французский ритейлер, управляющий торговыми сетями на рынках многих стран мира. В Иордании представлена гипермаркетами и супермаркетами. Компания также имеет собственное приложение для онлайн-заказов.

Сайт: www.carrefourjordan.com



Cozmo — сеть розничной торговли, которая впервые появилась в Аммане в 2003 г., а в 2016 г. запустила сайт для онлайн-заказов. Потребители отмечают широкий выбор импортной продукции и гибкую скидочную систему.

Сайт: www.cozmo.jo



Safeway (Albertsons Cos Inc) — местный филиал канадской сети супермаркетов и гипермаркетов, которая насчитывает более 15 торговых точек на территории Иордании. В компании представлена как местная продукция, так и импортная, а потребители отмечают гибкую систему скидок и акций.

Сайт: www.safeway.com



JCSCC — торговая сеть, созданная при поддержке государственного фонда потребления, насчитывает 68 торговых точек, в которых представлена местная и импортная продукция.

Сайт: www.jcsc.gov.jo



C-Town — сеть супермаркетов, как правило, расположенных в жилых районах, которая предлагает широкий ассортимент продукции как местной, так и импортной.

Сайт: www.ctown.jo



The Basket — онлайн-супермаркет, который охватывает всю страну и предлагает потребителям большой ассортимент импортной и местной продукции, премиальных товаров.

Сайт: <https://basket.app/>

Гостинично-ресторанный сектор

Гостинично-ресторанный сектор развивается благодаря повышенному интересу туристов к Иордании, а также изменению потребительских привычек и предпочтений в пользу обедов и ужинов вне дома. На сегодняшний день на рынке присутствуют многие крупные сети международных фаст-фуд заведений и кафе, также увеличивается количество таких сетей отелей как Intercontinental, Marriot, Sheraton, Hilton и пр.

Стоит отметить, что рестораны и гостиницы зачастую сотрудничают с крупными импортерами и дистрибьюторами для своевременной поставки продуктов питания, но есть заведения, которые занимаются импортом напрямую, как правило, это премиальные элитные рестораны и первоклассные отели.

Фаст-фуд заведения и рестораны все больше предлагают потребителям блюда западного образца, а также стремятся добавлять в меню полезные и диетические блюда, что связано с тенденцией на здоровой образ жизни. В стране также становятся популярными вегетарианские кафе, которые только недавно начали появляться, но уже стали востребованными среди потребителей.

Объем рынка общественного питания в 2021 г. продемонстрировал быстрое восстановление после обусловленного пандемией падения, увеличившись на 19,9% до 379 млн долл. США. Согласно прогнозу, к 2026 г. продажи иорданского сектора общественного питания вырастут в 1,9 раза и достигнут 720 млн долл. США, а среднегодовой темп роста за 2021–2026 гг. составит 13,7%.

Объем рынка общественного питания в Иордании, 2017–2026 гг.



Источник: EMIS, *прогноз



Международное сотрудничество

Иорданское Хашимитское Королевство (Иордания) является членом Всемирной торговой организации (ВТО) с 2000 г. В рамках Всеобщей системы преференций (англ. GSP, Generalized system of preferences) Иордания получает торговые преференции в доступе на рынки Австралии, Новой Зеландии, Японии. GSP подразумевает применение предоставляемыми странами льготных таможенных пошлин на товары, ввозимые из развивающихся стран, без встречных взаимных уступок.

Иордания имеет действующее торговое соглашение в рамках Большой арабской зоны свободной торговли (англ. GAFTA, Greater Arab Free Trade Area)⁶ и двусторонние соглашения с Канадой⁷, Европейской ассоциацией свободной торговли (ЕАСТ)⁸, Европейским союзом (ЕС)⁹, Сингапуром¹⁰, Турцией¹¹ и США¹². Кроме того, между отдельными странами ЕАСТ и Иорданией были заключены двусторонние сельскохозяйственные соглашения, которые являются частью инструментов, создающих зону свободной торговли и предусматривающих тарифные уступки преимущественно по фруктам, овощам, масличной продукции и сокам.

Кроме этого, Иордания заключила трехстороннее соглашение с Израилем и США, в соответствии с которым были созданы квалифицированные промышленные зоны. Продукция, произведенная в таких зонах, может быть поставлена в США без уплаты импортных пошлин¹³.

В сентябре 2017 г. был подписан Меморандум о сотрудничестве между Евразийской экономической комиссией (ЕЭК) и правительством Хашимитского королевства Иордания. В 2018 г. состоялось первое заседание рабочей группы в рамках реализации указанного меморандума, вместе с тем, дальнейших шагов предпринято не было.

Стоит также отметить, что Решением Совета Евразийской экономической комиссии от 5 марта 2021 г. №17 Иордания была исключена с 12 октября 2021 г. из Перечня развивающихся стран-пользователей единой системы тарифных преференций Евразийского экономического союза (ЕАЭС). Присутствие в данном перечне позволяло Иордании пользоваться льготными таможенными пошлинами¹⁴ при ввозе своей продукции на территорию России и других государств-членов ЕАЭС.

⁶ <http://www.economy.gov.lb/en/what-we-provide/trade/foreign-trade-department/international-agreements/gafta/>

⁷ <https://www.international.gc.ca/trade-commerce/trade-agreements-accords-commerciaux/agr-acc/jordan-jordanie/fta-ale/background-contexte.aspx?lang=eng>

⁸ <https://www.efta.int/free-trade/free-trade-agreements/jordan>

⁹ <https://ec.europa.eu/trade/policy/countries-and-regions/countries/jordan/>

¹⁰ <https://investmentpolicy.unctad.org/international-investment-agreements/treaty-files/2681/download>

¹¹ <http://www.jsf.org/en/content/jordan-%E2%80%93-turkey-free-trade-agreement-facts-figures-july-2020>

¹² <https://ustr.gov/trade-agreements/free-trade-agreements/jordan-fta/final-text>

¹³ https://www.wto.org/english/tratop_e/tpr_e/s325_e.pdf

¹⁴ В размере 75 процентов от ставок ввозных таможенных пошлин Единого таможенного тарифа Евразийского экономического союза.



Условия поставок для России

Масло подсолнечное (в различном его виде) как продукция по товарной номенклатуре подпадает под классификацию группы кодов **ТН ВЭД 1512**.

В Российской Федерации при экспорте, согласно документам¹⁵, принятым на межгосударственном и государственном уровне, масло подсолнечное не подлежит ветеринарному или фитосанитарному контролю (надзору), а также в настоящий момент контролю (надзору) в области обеспечения качества и безопасности зерна и продуктов его переработки. Следовательно, при экспорте данный вид продукции не подпадает под регулирование деятельности Федеральной службы по ветеринарному и фитосанитарному надзору (**Россельхознадзор**).

Фактически, в части растениеводческой продукции, Россельхознадзор осуществляет контрольно-надзорные функции по отношению к необработанной сельскохозяйственной продукции (за исключением установленного перечня переработанной продукции). При этом масло подсолнечное в настоящий момент для Россельхознадзора является объектом федерального государственного контроля (надзора) в области обеспечения качества и безопасности зерна и продуктов его переработки исключительно при его импорте.

Прежде всего это означает, что при осуществлении экспортных поставок подсолнечное масло не подлежит обязательному сопровождению фитосанитарным сертификатом, который является обязательным документом для вывоза установленного перечня продукции растительного происхождения. При этом в некоторых случаях имеются исключения¹⁶. Однако такая возможность не отменяет проведение обязательных мероприятий при импорте продукции со стороны компетентных служб принимающей стороны, а также выполнению обязательных требований страны-импортера, контрактных требований.

Приведенная выше форма подтверждения соответствия может потребовать оформления различных видов сертификатов, гарантирующих выполнение всех обязательных условий принимающей стороны (протоколы испытаний, сертификат здоровья, сертификат качества, non-GMO сертификат, сертификат веса и др.).

Тарифы и иные сборы

При импорте российских товаров в Иорданию применяется ставка режима наибольшего благоприятствования (РНБ). Ставки на подсолнечное масло (коды ТН ВЭД 151211, 151219) варьируются от 0% — для сырого масла и масла, импортируемого для последующей переработки, до 20% — для прочего подсолнечного масла. Более подробную информацию можно найти на официальном сайте Таможенного управления Иордании (англ. Jordan Customs)¹⁷.

¹⁵ Решение КТС от 18.06.2010 №317 «О применении ветеринарно-санитарных мер в Евразийском экономическом союзе», Решение КТС от 18.06.2010 №318 «Об обеспечении карантина растений в Таможенном союзе», Постановление Правительства РФ от 30 июня 2021 г. №1079 «О федеральном государственном контроле (надзоре) в области обеспечения качества и безопасности зерна и продуктов переработки зерна».

¹⁶ Так, например, согласно Закону Китайской Народной Республики о карантине при ввозе и вывозе животных и растений, определение продукции растительного происхождения включает в себя не переработанную или переработанную продукцию растительного происхождения, которая может быть источником распространения болезней, насекомых вредителей или опасных организмов, в том числе и растительные масла. Это означает, что на такую продукцию потребуется фитосанитарный сертификат.

¹⁷ https://services.customs.gov.jo/JCcits/Search_Cits.aspx?parent=browse



Перед началом своей первой поставки в Иорданию импортеры должны зарегистрироваться (за исключением ввоза товаров для личного использования) в Департаменте подоходного налога и налога с продаж Иордании. Регистрация позволит импортерам иметь возможность уплачивать GST и поставлять товары в Иорданию.

Стандартная ставка GST составляет 16%. Не облагаются налогом некоторая мясная и рыбная продукция, молоко и молочные продукты, чай и кофе, обработанные злаки, мука, овощи, сахар, хлеб и др. Согласно Закону об общем налоге с продаж №6 от 1994 г.¹⁸ подсолнечное масло входит в список товаров, не облагающихся налогом.

Квоты и ограничения

Тарифное квотирование при импорте товаров в Иордании не применяется.



¹⁸ https://www.wto.org/english/thewto_e/acc_e/jor_e/wtaccjor19_leg_3.pdf

Компетентные ведомства

Министерство сельского хозяйства (англ. Ministry of agriculture)

Министерство отвечает за организацию и развитие сельскохозяйственного сектора, в частности, повышение самостоятельности государства в обеспечении продовольствием, развитие сельских районов и повышение их производительного потенциала, а также увеличение доходов фермеров и улучшение их уровня жизни.

Сайт: <https://moa.gov.jo/Default/Ar>

Министерство здравоохранения (англ. Ministry of health)

Министерство здравоохранения отвечает за все вопросы здравоохранения в стране. Его функциями являются: сохранение здоровья населения путем предоставления профилактических и лечебных услуг, регулирование и надзор за медицинскими услугами, предоставляемыми государственным и частным секторами, а также другие аспекты деятельности медицинского сектора.

Сайт: <https://www.moh.gov.jo/Default/En>

Министерство промышленности, торговли и снабжения (англ. Ministry of industry, trade and supply)

Основная задача министерства заключается в развитии экономики Иордании путем повышения и поддержки конкурентоспособности промышленного сектора. Помимо этого, министерство также отвечает за регулирование внутренней торговли и повышение эффективности механизмов рыночного контроля и защиты прав потребителей.

Сайт: <https://www.mit.gov.jo/Default/En>

Министерство финансов (англ. Ministry of finance)

Министерство финансов отвечает за разработку и реализацию финансовой политики государства и за направление государственных инвестиций в соответствии с данной политикой. В обязанности министерства также входит управление внутренним и внешним государственным долгом.

Сайт: <https://mof.gov.jo/Default/En>