

Апрель 2023



# Республика Узбекистан

# Содержание

---

Паспорт страны _____	<b>3</b>
Особенности правовой системы _____	<b>7</b>
Сельское хозяйство _____	<b>13</b>
Внешняя торговля продукцией АПК _____	<b>19</b>
Взаимная торговля продукцией АПК между Россией и Узбекистаном _____	<b>47</b>
Потребительские предпочтения _____	<b>50</b>
Торгово-распределительная сеть _____	<b>58</b>
Сертификация продукции и требования к производителям _____	<b>63</b>
Барьеры входа на рынок _____	<b>68</b>
Особенности ведения бизнеса в стране _____	<b>71</b>

# Паспорт страны

Республика Узбекистан (далее — Узбекистан) — государство в центральной части Средней Азии. Сельское хозяйство является важной отраслью экономики и играет весьма значимую роль в обеспечении социальной и экономической устойчивости. Страна входит в топ-10 ведущих производителей и экспортеров хлопка в мире. В последние годы интенсивно развивается производство и экспорт овощей, фруктов и орехов, однако Узбекистан остается нетто-импортером продукции АПК.

## Общая информация (2022 г.)

**ВВП в текущих ценах:** 79,1 млрд долл. США

**Рост ВВП:** 5,2%

**ВВП по ППС на душу населения (в текущих ценах):** 9 480,0 долл. США

**Уровень инфляции:** 11,2%

**Приток ПИИ:** 2,0 млрд долл. США

**Население:** 35,3 млн человек

**Площадь страны:** 448,9 тыс. км<sup>2</sup>

**Площадь сельскохозяйственных земель:** 267,7 тыс. км<sup>2</sup>

**Крупнейшие города по численности населения:** Ташкент (2,6 млн), Наманган (0,6 млн), Самарканд (0,6 млн), Андижан (0,5 млн), Нукус (0,3 млн)

**Уровень урбанизации:** 50,4%

**Уровень безработицы:** 10,0%

**Структура ВВП:** сельское хозяйство (26,9%), промышленность (34,5%), сфера услуг (38,6%)

**Структура занятости:** сельское хозяйство (25,2%), промышленность (23,7%), сфера услуг (51,0%)

**Объем экспорта продукции АПК:** 1,8 млрд долл. США

**Основные экспортируемые товары АПК:** мука пшеничная, фасоль, виноград свежий, виноград сушеный (изюм), персики свежие

**Объем импорта продукции АПК:** 4,1 млрд долл. США

**Основные импортируемые товары АПК:** пшеница, сахар свекловичный и тростниковый, маргарин, масло подсолнечное, говядина и пищевые субпродукты КРС

Источник: МВФ, Всемирный банк, ООН, UN Comtrade, Агентство статистики при Президенте Республики Узбекистан



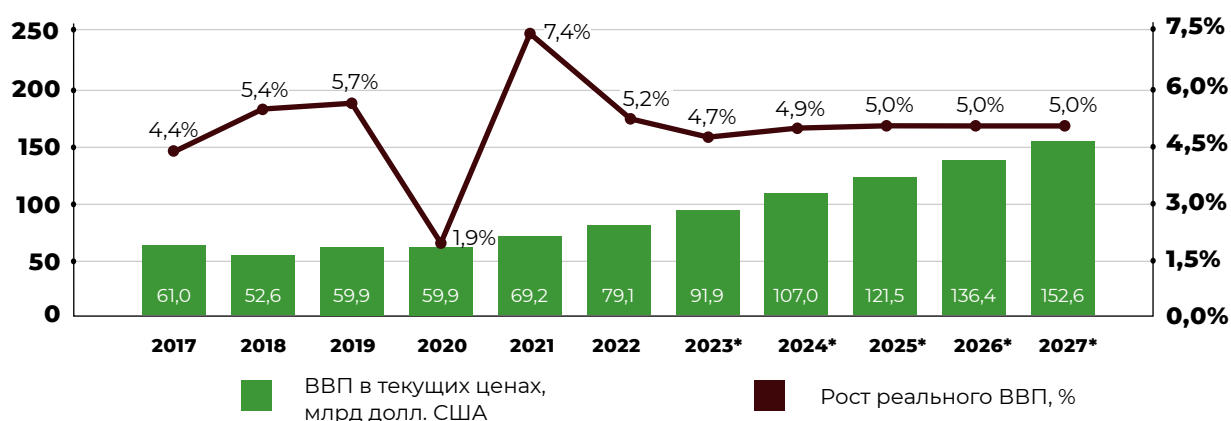
## Прогноз развития экономики страны

Экономика Узбекистана характеризуется динамичным развитием. Начиная с 2017 г. в стране начали проводиться реформы, целью которых является переход от чрезмерного государственного участия в сторону рыночной модели и либерализации торговли. В результате Узбекистан продемонстрировал устойчивые темпы роста, несмотря на глобальные вызовы, за счет активно развивающегося частного сектора. Помимо этого, стимулирующими факторами роста экономики являются богатые природные ресурсы, включая газ, золото и медь, молодое население и выгодное географическое положение между крупными экономическими центрами — Россией и Китаем. Тем не менее, в стране наблюдается высокий уровень безработицы и низкий уровень урбанизации.

В 2020 г. наблюдалось существенное сокращение темпов роста ВВП на фоне пандемии COVID-19 из-за снижения объемов торговли, прибыли от туризма и денежных переводов из-за границы. Несмотря на это, темпы роста экономики составили 1,9%. В 2021 г. Узбекистан продемонстрировал стремительное восстановление, и рост реального ВВП достиг 7,4%. Тем не менее, геополитическая нестабильность в 2022 г. стала очередным вызовом для экономики Узбекистана. По данным МВФ, рост составил 5,2%, в то время как Oxford Economics оценивает рост ВВП в 5,1%. К основным факторам, способствующим сохранению положительной динамики, относятся увеличение объема денежных переводов из-за границы<sup>1</sup>, продолжающаяся фискальная поддержка и устойчивое внутреннее потребление.

В 2023 г. ожидается дальнейшее сокращение показателей роста ВВП, что неминуемо вызовет падение реальных доходов населения. С другой стороны, продолжающиеся реформы и активное развитие экономических отношений с основными торговыми партнерами (Россией и Китаем) благоприятствуют умеренному росту в ближайшие годы. Согласно прогнозам МВФ, в 2023 г. рост составит 4,7%, а затем стабилизируется на уровне 5,0% в год. Прогнозы Oxford Economics предполагают более высокие темпы роста в среднесрочной перспективе на уровне, превышающем 6% в год. Оценки показателей роста экономики по итогам 2023 г. Центральным банком Узбекистана также соответствуют МВФ и Oxford Economics и составляют 4,5–5,0%<sup>2</sup>.

Динамика ВВП Узбекистана в текущих ценах, 2017–2027 гг.



Источник: МВФ

Примечание. \*прогноз.

<sup>1</sup> [https://www.emis.com/php/search/docpdf?doc\\_id=767859499](https://www.emis.com/php/search/docpdf?doc_id=767859499)

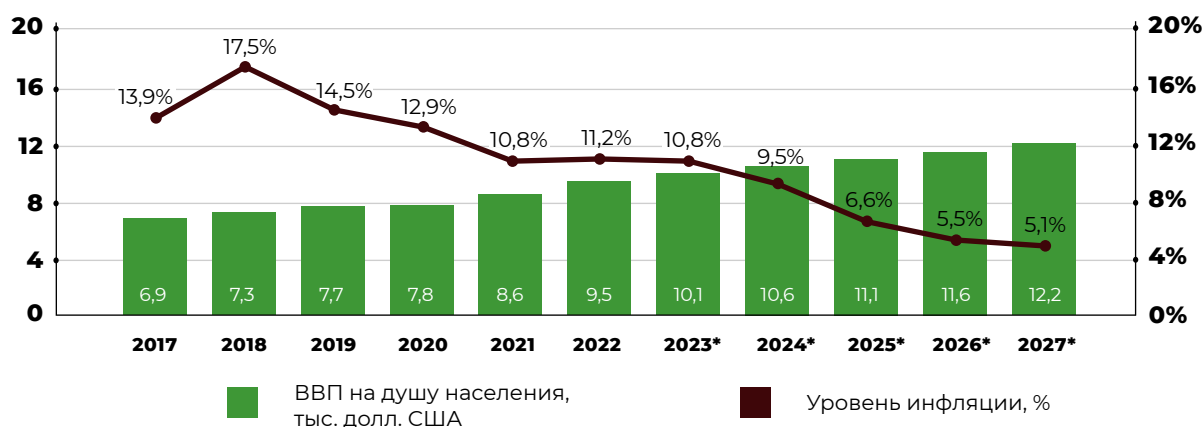
<sup>2</sup> <https://cbu.uz/ru/monetary-policy/refinancing-rate/press-releases/846785/>



Уровень инфляционного давления в Узбекистане продолжает оставаться на крайне высоком уровне из-за резкого роста цен на продовольствие на фоне высоких мировых котировок и усугубляющихся проблем с глобальной цепочкой поставок. Наиболее высокие показатели инфляции наблюдались в июле–августе и ноябре–декабре на уровне 12,3%, что значительно превышает целевой показатель Центрального банка Узбекистана, установленный на уровне 5%. В феврале 2023 г. инфляция составила 12,2%<sup>3</sup>.

Согласно данным МВФ, среднегодовой уровень инфляционного давления в 2022 г. составил 11,2%. Для борьбы с ростом цен на продовольствие правительство усилило меры социальной поддержки. Также, чтобы поддержать домохозяйства, правительство не будет повышать тарифы на электроэнергию и газ. Кроме того, с 15 июля Узбекистан временно ограничил экспорт бензина и дизельного топлива, чтобы решить проблему роста внутренних цен. Указанные меры, а также проведение жесткой денежно-кредитной политики Центральным банком, установившим процентную ставку на уровне 14% годовых<sup>4</sup>, могут способствовать снижению инфляционного давления в среднесрочной перспективе. Согласно прогнозу МВФ, в 2023 г. инфляция составит 10,8%, что значительно превышает оценки Центрального банка Узбекистана, базовый сценарий которого предполагает инфляцию на уровне 8,5–9,5%<sup>5</sup>.

Динамика инфляции и ВВП по ППС на душу населения, 2017–2027 гг.



Источник: МВФ

Примечание. \*прогноз.

<sup>3</sup> <https://cbu.uz/ru/monetary-policy/annual-inflation/indicators/>

<sup>4</sup> <https://cbu.uz/ru/monetary-policy/refinancing-rate/press-releases/891996/>

<sup>5</sup> <https://cbu.uz/ru/monetary-policy/refinancing-rate/press-releases/846785/>



## Целевые показатели развития<sup>6</sup>

- увеличение ВВП на душу населения за счет обеспечения стабильно высоких темпов роста в отраслях экономики;
- снижение годового уровня инфляции до 5%;
- сокращение дефицита государственного бюджета до уровня не более 3% ВВП;
- сохранение вновь привлеченного внешнего долга на уровне, не превышающем 4,5 млрд долл. США;
- увеличение доли промышленности в структуре ВВП и рост объема производства отрасли в 1,4 раза;
- привлечение в последующие пять лет инвестиций в объеме 120 млрд долл. США, в том числе 70 млрд долл. США иностранных инвестиций;
- доведение оборота фондового рынка с 200 млн долл. США до 7 млрд долл. США;
- доведение объемов экспорта в 2026 г. до 30 млрд долл. США;
- доведение доли частного сектора в ВВП до 80%, в экспорте — до 60%;
- обеспечение роста объемов сельского хозяйства не менее чем на 5% за счет интенсивного развития.



<sup>6</sup>[https://strategy.uz/index.php?static=o\\_strategii&lang=ru](https://strategy.uz/index.php?static=o_strategii&lang=ru)



# Особенности правовой системы

---

Республика Узбекистан — унитарное государство, по форме правления является президентской республикой.

Правовая система Узбекистана основана на романо-германской правовой системе. Высшим нормативно-правовым актом является Конституция Узбекистана, которая была принята 8 декабря 1992 г. Также в стране действуют отраслевые кодексы, такие как гражданский, налоговый, таможенный и др.

Конституция Узбекистана отводит важное место в правовой системе международному праву. Конституционный суд страны определяет соответствие заключаемых Узбекистаном международных договоров Конституции. Общепризнанные принципы и нормы международного права в практике Конституционного суда выступают как важные критерии конституционности оспариваемых в суде законов и иных нормативных правовых актов, подпадающих под его юрисдикцию.

Согласно Конституции, система государственной власти Узбекистана разделяется на законодательную, исполнительную и судебную. Высшим законодательным органом является парламент (Олий Мажлис), который состоит из двух палат: законодательной палаты и сената. Исполнительную власть осуществляет кабинет министров Республики Узбекистан во главе с премьер-министром.

Судебная система в Республике Узбекистан состоит из:

- Конституционного суда;
- Верховного суда;
- Военных судов;
- Суда Республики Каракалпакстан, областных и Ташкентского городского судов;
- Административного суда Республики Каракалпакстан, административных судов областей и г. Ташкента;
- Межрайонных, районных, городских судов по гражданским делам;
- Районных, городских судов по уголовным делам;
- Межрайонных, районных, городских экономических судов;
- Межрайонных административных судов.

В соответствии с [Законом от 16 февраля 2021 г. №ЗРУ-674 Республики Узбекистан «О международном коммерческом арбитраже»](#), по соглашению сторон споры, возникающие из всех отношений коммерческого характера, как договорных, так и не договорных, могут передаваться в международный коммерческий арбитраж.



Возможно признание и приведение в исполнение иностранных арбитражных решений по Конвенции о признании и приведении в исполнение иностранных арбитражных решений 1958 г. (Нью-Йоркская Конвенция).

В Узбекистане при Торгово-промышленной палате действуют **Ташкентский международный арбитражный центр** (англ. TIAC, Tashkent International Arbitration Centre) и **Международный коммерческий арбитражный (третейский) суд** (англ. ICAC, International Commercial Arbitration Court).





## Ключевые правовые формы ведения бизнеса в стране

Наиболее распространенными формами юридических лиц, которые выбираются иностранными инвесторами, в Узбекистане являются:

- акционерные общества (узб. aksiyadorlar jamiyati);
- общества с ограниченной ответственностью (узб. mas'uliyati cheklangan jamiyat);
- филиалы и представительства.

Вышеуказанные формы юридических лиц регулируются:

- Гражданским кодексом Республики Узбекистан, утвержденным законами Республики Узбекистан от 21 декабря 1995 г. №163-I и от 29 августа 1996 г. №256-I;
- Законом Узбекистана от 26 апреля 1996 г. №223-I «Об акционерных обществах и защите прав акционеров» (в редакции Закона от 6 мая 2014 г. №ЗРУ-370);
- Законом об обществах с ограниченной и дополнительной ответственностью от 6 декабря 2001 г. №310-II и др.

**Акционерное общество** является компанией, уставный капитал которой разделен на акции и участники которой несут ответственность по ее долгам только в пределах внесенных ими вкладов. Акционерное общество в Узбекистане может быть зарегистрировано как минимум одним акционером. Оно не имеет нижней границы размера уставного фонда (капитала, за исключением компаний с иностранным участием). Акционеры не несут ответственности по его долгам в части своего личного имущества.

**Общество с ограниченной ответственностью** учреждаются как минимум одним физическим или юридическим лицом, чья ответственность перед компанией ограничивается долей в уставном капитале, и имеет одного директора. При этом такое общество не может быть учреждено одним юридическим лицом, которое, в свою очередь, имеет только одного акционера/учредителя, за исключением случаев, когда такое юридическое лицо является акционерным обществом.

Общество с ограниченной ответственностью в Узбекистане по аналогии с акционерными обществами не имеет нижней границы размера уставного капитала, за исключением компаний с иностранным участием. Оно является компанией, чьи акционеры не несут ответственности по ее долгам в части своего личного имущества.

Стоит отметить, что в 2018 г. в Узбекистане был изменен минимальный размер уставного фонда (капитала) для компаний с иностранными инвестициями: с 600 до 400 млн сумов (около 35 тыс. долл. США<sup>7</sup>), а для компаний на территории Каракалпакстана и Хорезмской области — 200 млн сумов (около 17,6 тыс. долл. США)<sup>8</sup>.

<sup>7</sup> Здесь и далее при расчетах использовался курс Forex на 20.03.2023 (1 долл. США = 11 377 узбекских сум). Данные расчеты приблизительны и могут меняться в зависимости от курса валюты к доллару США.

<sup>8</sup> [https://nrm.uz/contentf?doc=551910\\_ukaz\\_prezidenta\\_respubliki\\_uzbekistan\\_ot\\_01\\_08\\_2018\\_g\\_n\\_up-5495\\_o\\_merah\\_po\\_kardinalnomu\\_uluchsheniyu\\_investicionnogo\\_klimata\\_v\\_respublike\\_uzbekistan&products=1\\_](https://nrm.uz/contentf?doc=551910_ukaz_prezidenta_respubliki_uzbekistan_ot_01_08_2018_g_n_up-5495_o_merah_po_kardinalnomu_uluchsheniyu_investicionnogo_klimata_v_respublike_uzbekistan&products=1_)



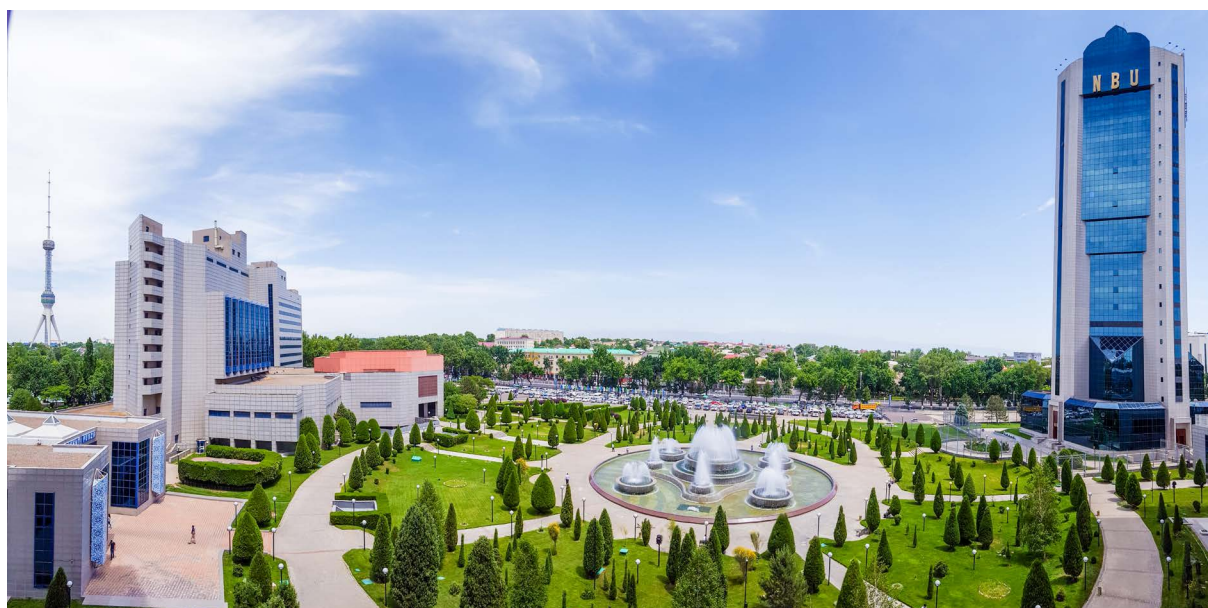
Иностранная организация также может учредить на территории Узбекистана филиал или представительство.

Законодательство Узбекистана прямо не ограничивает открытие **филиалов** (англ. branch) иностранными организациями. Однако их регистрация и деятельность не регулируются законом. Таким образом, на практике власти Узбекистана не регистрируют учреждение и деятельность филиалов иностранных юридических лиц.

Одновременно законодательством Узбекистана регулируется деятельность представительств иностранных юридических лиц. Открытие **представительств** осуществляется путем их аккредитации в Государственном комитете Республики Узбекистан по инвестициям.

**Представительство** (англ. representative office) учреждается с целью ведения на территории Узбекистана некоммерческой деятельности в пользу иностранной материнской компании. Такая деятельность может включать:

- сбор информации об экономике страны, клиентах, поставщиках и конкурентах;
- проведение исследования рынка и деятельности дистрибьюторов, агентов или лицензиатов;
- отслеживание изменений местного законодательства и лоббирование интересов материнской компании;
- изучение возможности создания филиала или регистрации другой формы бизнеса в Узбекистане;
- предоставление информации о деятельности материнской компании и ее продуктах поставщикам или клиентам и пр.



## Особенности системы налогообложения

Государственный налоговый комитет при Министерстве финансов Республики Узбекистан (узб. O'zbekiston Respublikasi Davlat soliq qo'mitasi) — ключевой государственный орган, отвечающий за реализацию налоговой политики, сбор налогов и обеспечение соблюдения налогового законодательства.

**Налоговый кодекс (НК) Республики Узбекистан** — кодифицированный законодательный акт, устанавливающий систему налогов и сборов.

Основными видами налогов, уплачиваемых юридическими и физическими лицами в процессе ведения коммерческой деятельности, согласно ст. 17 НК, являются:

- налог на добавленную стоимость;
- акцизный налог;
- налог на прибыль;
- налог на имущество и пр.

Порядок взимания налога на добавленную стоимость (НДС) регулируется Разделом 10 НК. Налогоплательщиками НДС признаются лица, осуществляющие реализацию товаров (услуг) и (или) предпринимательскую деятельность в Республике Узбекистан. Объектом налогообложения является:

- оборот по реализации товаров (услуг), местом реализации которых является Республика Узбекистан;
- ввоз товаров на территорию Республики Узбекистан.

Порядок взимания акцизного налога установлен Разделом 11 НК. Налогоплательщиками акцизного налога признаются лица, производящие товары, облагаемые акцизным налогом (подакцизные товары) на территории Узбекистана; лица, перемещающие подакцизные товары через таможенную границу Узбекистана.

Объектом налогообложения акцизным налогом являются следующие торговые операции:

- реализация подакцизных товаров, включая передачу подакцизных товаров в обмен на другие товары (услуги);
- передача подакцизных товаров в качестве вклада в уставный капитал (уставный фонд) юридического лица либо вклада товарища (участника) по договору простого товарищества;
- использование подакцизных товаров для собственных нужд; ввоз подакцизных товаров на таможенную территорию Республики Узбекистан и др.



## Особенности защиты объектов интеллектуальной собственности

Регистрация объектов патентных прав (изобретений, полезных моделей, промышленных образцов) и товарных знаков в Узбекистане возможна как по международным процедурам, так и по национальной. Она происходит путем подачи заявки на выдачу патента / регистрацию товарного знака в уполномоченный орган в области охраны промышленной собственности. Таким органом в Узбекистане выступает [Агентство по интеллектуальной собственности](#) при Министерстве юстиции Республики Узбекистан.

С 1991 г. Узбекистан является членом Всемирной организации интеллектуальной собственности (ВОИС, англ. WIPO, World Intellectual Property Organization). Наряду с этим Узбекистан выступает стороной следующих международных соглашений в сфере интеллектуальной собственности:

- Парижская конвенция по охране промышленной собственности — с 1991 г.<sup>9</sup>;
- Договор о патентной кооперации — с 1991 г.;
- Протокол к Мадридскому соглашению о международной регистрации знаков — с 2006 г.

Основными законодательными актами, регулирующими отношения в области интеллектуальной промышленной собственности в Узбекистане, являются:

- Закон от 30 августа 1996 г. №270-I «О селекционных достижениях» (в редакции Закона Республики Узбекистан от 29 августа 2002 г. №395-II);
- Закон от 6 мая 1994 г. №1062-XII «Об изобретениях, полезных моделях и промышленных образцах» (в редакции Закона Республики Узбекистан от 29 августа 2002 г. №397-II);
- Закон от 30 августа 2001 г. №267-II «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров».

С полным перечнем всех законодательных актов, регулирующих отношения в сфере интеллектуальной собственности, а также с текстами этих документов можно ознакомиться на [Портале электронных государственных услуг по интеллектуальной собственности](#) Министерства юстиции Республики Узбекистан.

---

<sup>9</sup>Здесь и далее в абзаце указывается год вступления в силу соглашения для Узбекистана.



# Сельское хозяйство

---

Сельское хозяйство входит в число важнейших секторов экономики Узбекистана, на долю которого приходится примерно четверть структуры ВВП и занятости населения. При этом, согласно данным Портала статистики Республики Узбекистан, более 96% производства приходится на частный сектор. Большая часть территории Узбекистана расположена в зоне холодных пустынь, характеризующихся низкими уровнями осадков, жаркими летними периодами и холодными зимами. Благоприятными районами для ведения сельского хозяйства являются территории на востоке страны (Самаркандская, Андижанская и Ташкентская области), в то время как обширные земли на западе не позволяют вести эффективное сельское хозяйство. В частности, Республика Каракалпакстан, будучи крупнейшим регионом Узбекистана по площади, демонстрирует одни из наиболее низких показателей производства продукции растениеводства по стране. Тем не менее, согласно данным Агентства статистики при Президенте Республики Узбекистан, во всех регионах наблюдается рост объемов производимой продукции агропромышленного комплекса. В зоне холодных пустынь рост обеспечивается в том числе за счет содействия международных организаций, в частности Продовольственной и сельскохозяйственной организации ООН (FAO), а также Международного института сельского хозяйства засушливых земель (ICARDA), которые организуют тренинги для местных фермеров, выращивающих овощи, зерновые и зернобобовые культуры<sup>10</sup>.

Производство овощей, корнеплодов и клубнеплодов в 2022 г. составило 14 604,7 тыс. тонн, что на 3,3% больше 2021 г. В среднем за 2017–2022 гг. рост составлял 2,3% в год. Наиболее благоприятные природно-климатические условия для выращивания овощей находятся в восточной части страны в интенсивно орошаемых долинах вдоль рек Сырдарья и Амударья. Важнейшей культурой является картофель, объемы производства которого в 2022 г. составили 3 441,7 тыс. тонн, что на 4,8% больше, чем в предыдущем году, а средние темпы прироста за 2017–2022 гг. были 4,3%. В число основных регионов-производителей картофеля входят Самаркандская, Андижанская, Ташкентская и Сурхандарьинская области. Для стимулирования развития производства рассматриваемой продукции в 2018 г. была создана Ассоциация производителей картофеля, в число задач которой входит сотрудничество с международными организациями с целью привлечения технологий и развития сельского хозяйства<sup>11</sup>. Также правительством создаются кластеры и специализированные районы для выращивания картофеля.

В зерновой отрасли лидирующие позиции занимает пшеница, производство которой в 2022 г. составило 6,2 млн тонн, что на 3,4% больше 2021 г. Правительство страны относит пшеницу к стратегически важным культурам и активно содействует развитию ее производства. Большинство производителей зерновых в стране представлены крупными фермерскими хозяйствами, арендующими землю у государства. В стране также существуют мелкие дехканские хозяйства и специализированные предприятия по производству зерновых культур. Основная доля производства пшеницы сконцентрирована в южных регионах Узбекистана в Кашкадарьинской, Самаркандской и Сурхандарьинской областях. В Узбекистане ранее существовала система, по которой арендаторы были обязаны продавать часть выращенной продукции правительству по фиксированным ценам, получая взамен льготные условия кредитования, а также субсидии в виде предоставления семян и удобрений<sup>12</sup>. Однако в рамках проведения рыночных реформ правительством было принято решение о поэтапном

---

<sup>10</sup> <https://www.fao.org/3/cc4009en/cc4009en.pdf>

<sup>11</sup> <http://kartoshka.uz/assotsiatsiya/ob-assotsiatsii/>

<sup>12</sup> <https://mel.cgiar.org/reporting/download/hash/bebd4ebb423a9eda88734d0afd5a7532>



отказе от практики производства зерновых колосовых культур на основе государственного заказа<sup>13</sup>. С 1 июня 2022 г. был окончательно осуществлен переход к закупке зерна государством по рыночным ценам<sup>14</sup>. Ожидается, что либерализация рынка пшеницы приведет к повышению качества производимой продукции, а также откроет новые возможности для развития данной отрасли.

В 2022 г. в Узбекистане было произведено 4 744,1 тыс. тонн фруктов и ягод, что на 4,3% больше 2021 г. Большая часть приходилась на виноград, производство которого в 2022 г. составило 1 760,6 тыс. тонн (+3,9% к 2021 г.). Рост производства обеспечивался за счет увеличения числа виноградников, а также усилиями правительства по поддержанию сектора путем выдачи субсидий. Лидером по объемам выращивания винограда является Самаркандская область, в 2022 г. ее доля в общем производстве оценивается в 35,5%. Другими крупными регионами-производителями винограда являются Бухарская, Ферганская и Наманганская области<sup>15</sup>.

Производство бахчевых культур в 2022 г. составило 2 420,7 тыс. тонн, что на 5,9% больше, чем в предыдущем году. Среднегодовой прирост за 2017–2022 гг. составлял 3,6%. Большая часть продукции выращивается на юге и на востоке страны в Сурхандарьинской, Джизакской и Сырдарьинской областях.

Производство продукции растениеводства, тыс. тонн

	2017	2018	2019	2020	2021	2022
<b>Овощи, корнеплоды и клубнеплоды</b>	<b>13 013,6</b>	<b>12 672,2</b>	<b>13 304,8</b>	<b>13 575,2</b>	<b>14 135,8</b>	<b>14 604,7</b>
Картофель	2 793,7	2 911,9	3 089,7	3 143,8	3 285,6	3 441,7
Морковь	2 249,7	2 185,1	2 768,6	2 876,0	3 155,7	3 260,4*
Помидоры	2 455,1	2 284,2	2 145,1	1 928,5	2 206,6	2 419,4*
<b>Зерновые и зернобобовые</b>	<b>7 288,5</b>	<b>6 535,5</b>	<b>7 437,8</b>	<b>7 636,0</b>	<b>7 634,6</b>	<b>7 994,9</b>
Пшеница	6 079,2	5 410,8	6 093,5	6 157,8	5 984,8	6 191,0
Кукуруза	389,4	413,2	421,3	475,3	590,0	624,3
Рис	395,4	221,1	314,7	293,5	334,2	346,3
<b>Фрукты и ягоды</b>	<b>4 240,4</b>	<b>4 296,0</b>	<b>4 356,0</b>	<b>4 419,5</b>	<b>4 547,9</b>	<b>4 744,1</b>
Виноград	1 625,5	1 589,8	1 603,3	1 606,9	1 695,3	1 760,6
Яблоко	1 028,8	1 130,3	1 132,6	1 148,5	1 238,2	1 291,6*
Абрикос	532,6	493,8	535,7	529,1	424,7	547,1*
<b>Бахчевые культуры</b>	<b>2 031,0</b>	<b>1 837,0</b>	<b>2 068,7</b>	<b>2 134,4</b>	<b>2 285,3</b>	<b>2 420,7</b>

Источник: Агентство статистики при Президенте Республики Узбекистан  
Примечание. \*оценка.

<sup>13</sup> <https://faolex.fao.org/docs/pdf/uzb196687.pdf>

<sup>14</sup> <https://www.fao.org/3/cc1686ru/cc1686ru.pdf>

<sup>15</sup> <https://stat.uz/ru/press-tsentr/novosti-goskomstata/35475-qaysi-hududida-uzum-yetishtirishning-ulushi-yuqori-2>



На животноводческий сектор Узбекистана приходится около половины стоимостного объема сельскохозяйственного производства страны. В 2022 г. в Узбекистане было произведено 11 629,4 тыс. тонн сырого молока, что на 3,2% больше 2021 г. Более 99% всего производства приходится на коровье молоко.

В отличие от сектора растениеводства, в животноводческой отрасли более 90% производителей представлены мелкими дехканскими хозяйствами, которые не имеют достаточных ресурсов для поддержания высокой производительности ввиду ограниченной площади пастбищ. Тем не менее, с увеличением покупательной способности населения растет спрос на молочную продукцию, что стимулирует развитие отрасли. Наиболее производительными регионами в рассматриваемом сегменте являются Самаркандская и Кашкадарьинская области.

Динамика производства мясной продукции оставалась положительной на протяжении 2017–2022 гг. В 2022 г. объем производства мяса в стране достиг 2 726,0 тыс. тонн, что на 3,4% выше 2021 г. Основными центрами мясного скотоводства в Узбекистане являются Кашкадарьинская и Самаркандская области. В структуре производства наибольшая доля приходилась на говядину, объемы которой в 2022 г. составили 1 194,1 тыс. тонн (+1,8% к 2021 г.). В стране также производится баранина, мясо птицы и свинина, однако их доля значительно ниже. Производство куриных яиц в 2022 г. оценивается в 8,09 млрд шт., что на 4,4% больше 2021 г. и на 28,4% больше 2017 г.

Производство рыбы и морепродуктов в 2022 г. достигло 177,4 тыс. тонн (+3,2% к 2021 г.). Узбекистан располагает большим количеством рек и озер, пригодных для пресноводной аквакультуры. Указанный вид производства является основным для страны, а правительство заинтересовано в дальнейшем развитии отрасли. В последние годы Узбекистану удалось значительно нарастить производство рыбы и морепродуктов за счет увеличения инвестиций в сектор аквакультуры. Большую часть производства составляют различные виды карповых. В основном выращивание осуществляется методом поликультуры, при котором в одном водоеме могут находиться разные виды рыб, что имитирует биологическое разнообразие в естественной среде обитания. В тройку лидеров по производству рыбы входят Хорезмская, Андижанская и Самаркандская области.

#### Производство продукции животноводства

	2017	2018	2019	2020	2021	2022
<b>Куриное яйцо, млрд шт.</b>	<b>6,30</b>	<b>7,43</b>	<b>7,72</b>	<b>7,74</b>	<b>7,75</b>	<b>8,09*</b>
<b>Молоко сырое, тыс. тонн</b>	<b>10 047,9</b>	<b>10 466,4</b>	<b>10 714,3</b>	<b>10 976,9</b>	<b>11 274,2</b>	<b>11 629,4</b>
<b>Мясо и субпродукты, тыс. тонн</b>	<b>2 286,8</b>	<b>2 430,5</b>	<b>2 473,6</b>	<b>2 519,6</b>	<b>2 635,1</b>	<b>2 726,0*</b>
Говядина	992,7	1 079,4	1 103,0	1 136,3	1 172,6	1 194,1*
Баранина	202,6	192,4	179,3	185,6	192,5	211,0*
Мясо птицы	100,1	129,8	153,9	135,8	165,5	171,2*
<b>Рыба и морепродукты, тыс. тонн</b>	<b>83,9</b>	<b>91,0</b>	<b>121,7</b>	<b>144,1</b>	<b>171,9</b>	<b>177,4</b>

Источник: Агентство статистики при Президенте Республики Узбекистан

Примечание. \*оценка.



## Важные события в истории развития сельского хозяйства Узбекистана

### ● 1991 Внешняя политика

Основание Содружества Независимых Государств (СНГ). Дата ратификации Соглашения о создании СНГ и Протокола к Соглашению о создании СНГ в 1992 г. Дата ратификации Устава СНГ в 1993 г.

### ● 1992 Внутренняя политика

Переход к рыночной экономике после независимости Узбекистана. Реструктуризация сельскохозяйственного сектора: появление дехканских фермерских хозяйств (преимущественно мелкие хозяйства), сельскохозяйственных кооперативов / корпоративных форм хозяйств, средних крестьянских хозяйств / фермерских хозяйств.

### ● 1992 Внешняя политика

Вступление Узбекистана в Международный Валютный Фонд (IMF).

### ● 1994 Внутренняя политика

Первый этап масштабной приватизации. Было преобразовано более 18 тыс. предприятий в акционерные общества.

### ● 1996 Новые институты

Образование Министерства сельского и водного хозяйства Республики Узбекистан на базе Министерства сельского хозяйства и Министерства мелиорации и водного хозяйства.

### ● 2001 Внешняя политика

Вступление Узбекистана в Продовольственную и сельскохозяйственную организацию ООН (FAO).

### ● 2001 Внутренняя политика

Второй этап масштабной приватизации. Было преобразовано около 6,7 тыс. предприятий в акционерные общества.

### ● 2006 Внутренняя политика

Экономические реформы в плодощеводстве и выращивании винограда Республики Узбекистан с целью дальнейшего развития, повышения эффективности, качества производства, создания экспортноориентированных отраслей.

### ● 2009 Сделки M&A

Китайская компания Torutem Business Ltd. приобрела контрольный пакет (89,93% акций) узбекского производителя кондитерских изделий Lazzat за 3 млн долл. США.

### ● 2010 Сделки M&A

Акции единственного в Узбекистане завода по производству сахара Khorazm Shakar были проданы Испанской инвестиционной компании Motril Investments (69,43%) за 15 млн долл. США и Сингапурской компании KITO Investments (20,0%) за 4,32 млн долл. США.

### ● 2014 Внешняя политика

Вступление в силу договора о зоне свободной торговли между странами СНГ и Узбекистаном.

### ● 2019 Внутренняя политика

Утверждение стратегии развития сельского хозяйства Республики Узбекистан на 2020–2030 гг. с целью диверсификации производства, создания благоприятного агробизнес-климата, обеспечения конкурентоспособности сельского хозяйства, повышения инвестиционной привлекательности, обеспечения рационального использования природных ресурсов и охраны окружающей среды, поэтапной диверсификации государственных расходов в поддержку сектора, широкого внедрения в отрасль рыночных механизмов и информационно-коммуникационных технологий, разработки прозрачной системы отраслевой статистики, развития сельской местности, а также эффективного использования достижений науки и повышения кадрового потенциала в области сельского хозяйства и т.п.

### ● 2019 Новые институты

Создание Ассоциации экспортеров Узбекистана.





● **2019 Сделки M&A**

Nestlé Uzbekistan подписала сделку о продаже предприятий по производству воды и молочных продуктов французской компании Lactalis. Lactalis (транснациональная корпорация по производству молочных продуктов во Франции, одна из крупнейших групп компаний молочной отрасли в мире. Ей принадлежат такие бренды, как Galbani, Soci  t  , Bridel, Parmalat, Pr  sident, Sk  nemejerier, Rachel's Organic, Valmont и Stonyfield Farm).

● **2020 Внутренняя политика**

Подписание соглашения о финансировании проекта по модернизации сельского хозяйства между Узбекистаном и Всемирным банком на 500 млн долл. США. Проект продлится до 2026 г., его общая стоимость — 659,3 млн США. В ходе реализации проекта планируется осуществить цифровизацию аграрной отрасли и переход к более эффективному использованию земельно-водных ресурсов.

● **2020 Внешняя политика**

Получение статуса «Государство-наблюдатель» в Евразийском экономическом союзе (ЕАЭС).

● **2021 Развитие отрасли**

Подписание нового проектного соглашения между Министерством сельского хозяйства Узбекистана и Продовольственной и сельскохозяйственной организацией ООН (ФАО), направленное на восстановление и развитие картофельной отрасли, поддержку производства и управление урожаем риса, поддержку в реализации инклюзивной сельскохозяйственной политики.

● **2021 Новые институты**

Образование Ассоциации агробизнеса Узбекистана.

● **2022 Внутренняя политика**

Окончательный переход к практике осуществления государственных закупок пшеницы по рыночным ценам.

● **2022 Внешняя политика**

Состоялся официальный запуск проекта по развитию сотрудничества и миростроительству между Кыргызстаном и Узбекистаном, направленный на расширение трансграничного, экологического и социально-экономического сотрудничества между двумя соседними странами.

Источник: FAO, EMIS, открытая информация компаний



## Поддержка сельского хозяйства

В марте 2020 г. в Узбекистане вступило в силу [постановление главы государства о внедрении рыночных принципов в хлопководство](#). Серьезное внимание уделяется переходу на кластерную систему в сфере сельского хозяйства страны, развитию их деятельности. Кластеры уделяют особое внимание и внедрению современных агротехнологий и требований международных стандартов «Global GAP», «Organic», «Halal», «НАССР», «ISO 22000». С урожая 2020 г. Узбекистан начал отказываться от государственного регулирования плана производства, плана обязательной продажи и цены хлопка. О поэтапной отмене государственного участия в производстве хлопка-сырца и зерновых колосовых говорится в [Стратегии развития сельского хозяйства Республики Узбекистан на 2020–2030 гг.](#)

В июле 2020 г. Узбекистан и Всемирный банк подписали соглашение о финансировании проекта по модернизации сельского хозяйства на 500 млн долл. США. Проект продлится до 2026 г., его общая стоимость — 659,3 млн долл. США. В ходе реализации проекта планируется осуществить цифровизацию аграрной отрасли и переход к более эффективному использованию земельно-водных ресурсов.



# Внешняя торговля продукцией АПК

## Импорт продукции АПК

На протяжении 2018–2022 гг. импорт продукции АПК Узбекистана демонстрировал положительную динамику. В 2021 г. объем импорта составил рекордные 4,18 млрд долл. США, что на 32,4% (1,02 млрд долл. США) выше показателя 2021 г.



Источник: UN Comtrade

В товарной структуре импорта продукции АПК Узбекистана в 2022 г. лидирующие позиции занимала пшеница (18,7% стоимостного объема импорта продукции АПК) и сахар свекловичный и тростниковый (12,5%). Суммарно на две этих позиции в 2022 г. пришлось 31,1% импорта продукции АПК. Также в топ-5 импортируемых товаров вошли масло подсолнечное (6,0%), маргарин (5,8%) и говядина и пищевые субпродукты КРС (5,6%). Всего на топ-10 товарных позиций пришлось 62,8% стоимостного агроимпорта Узбекистана или 2 626,7 млн долл. США.

Наибольшие темпы роста импорта в 2022 г. наблюдались по поставкам сахара свекловичного и тростникового — стоимостные показатели выросли на 57,5%, с 330,6 до 520,8 млн долл. США. Также значительный прирост показали пшеница (+26,9%), маргарин (в 2,1 раза) и говядина и субпродукты КРС (+85,7%).

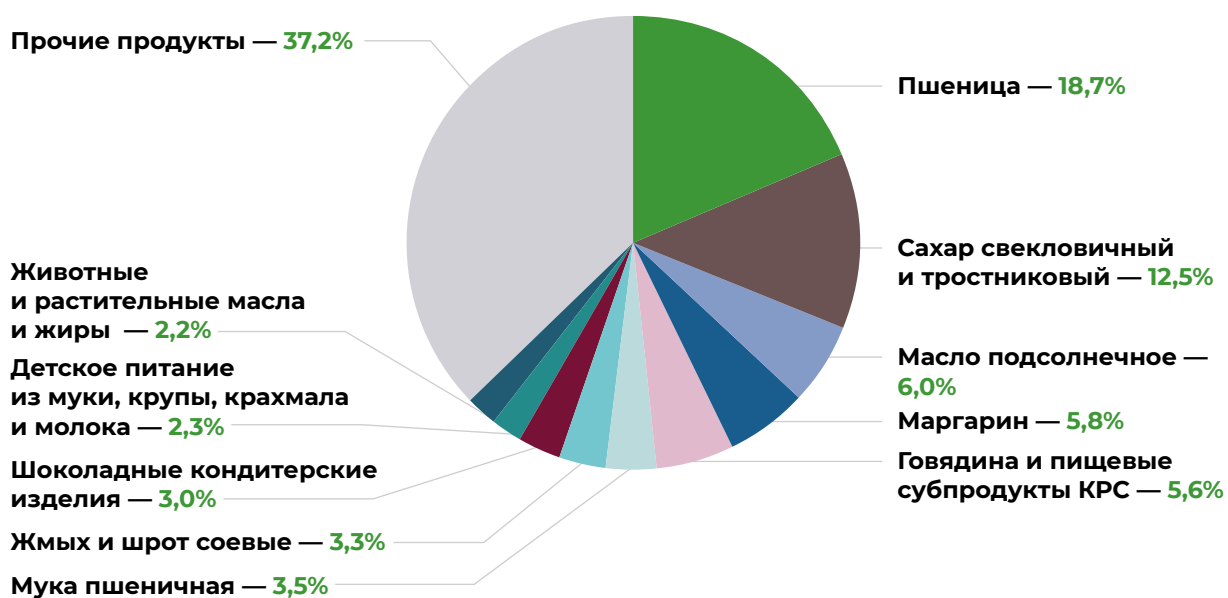


**Структура импорта продукции АПК Узбекистана в стоимостном выражении, 2021–2022 гг., млн долл. США**

№	Наименование	2021	2022	Прирост в 2022 к 2021	
				млн долл. США	%
1	Пшеница	615,7	781,1	165,4	26,9
2	Сахар свекловичный и тростниковый	330,6	520,8	190,2	57,5
3	Масло подсолнечное	257,6	252,2	-5,3	-2,1
4	Маргарин	112,9	241,3	128,4	в 2,1 раза
5	Говядина и пищевые субпродукты КРС	126,0	233,9	107,9	85,7
6	Мука пшеничная	95,3	144,5	49,1	51,5
7	Жмых и шрот соевые	128,5	136,4	7,9	6,1
8	Шоколадные кондитерские изделия	101,0	126,0	25,0	24,8
9	Детское питание из муки, крупы, крахмала и молока	58,1	96,5	38,4	66,1
10	Животные и растительные масла и жиры (гидрогенизированные, пере-, реэтерифицированные или элаидинизированные, но не подвергнутые дальнейшей обработке)	97,7	93,9	-3,8	-3,9
	Прочие продукты	1 233,5	1 554,5	321,0	26,0
	<b>Итого</b>	<b>3 156,9</b>	<b>4 181,2</b>	<b>1 024,3</b>	<b>32,4</b>

Источник: UN Comtrade

**Структура импорта продукции АПК Узбекистана в стоимостном выражении, 2022 г., %**



Источник: UN Comtrade



Узбекистан является важнейшим стратегическим партнером России в области сельского хозяйства, что подтверждается уровнем товарооборота и высокими темпами развития сотрудничества практически по всем направлениям АПК.

Основными странами-экспортерами продукции АПК в Узбекистан в 2022 г. стали Казахстан (34,7% стоимостного импорта страны), Россия (23,5%) и Бразилия (11,5%). Суммарно на три эти страны пришлось 69,7% стоимостного импорта Узбекистана. Всего на долю топ-10 стран пришлось 83,3% импорта страны.

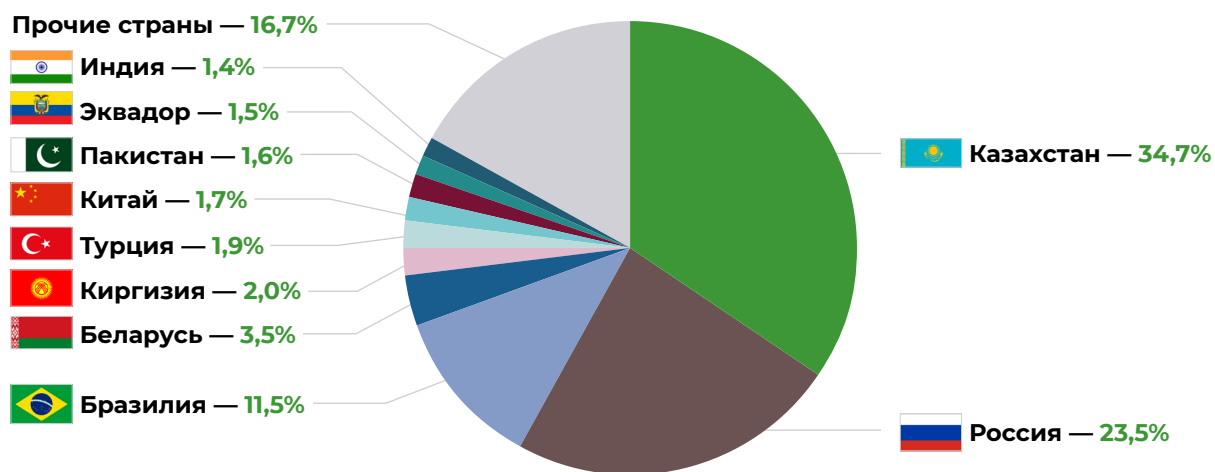
В 2022 г. значительно увеличили объем экспорта в Узбекистан такие страны, как Казахстан (+34,4% или +371,3 млн долл. США), Бразилия (+60,1% или +180,0 млн. долл. США) и Киргизия (в 5 раз или +67,9 млн долл. США). Согласно данным UN Comtrade, поставки продукции АПК из России в Узбекистан в 2022 г. в стоимостном выражении выросли на 21,7% (+175,7 млн долл. США).

**Основные страны-экспортеры продукции АПК в Узбекистан в стоимостном выражении, 2018–2022 гг., млн долл. США**

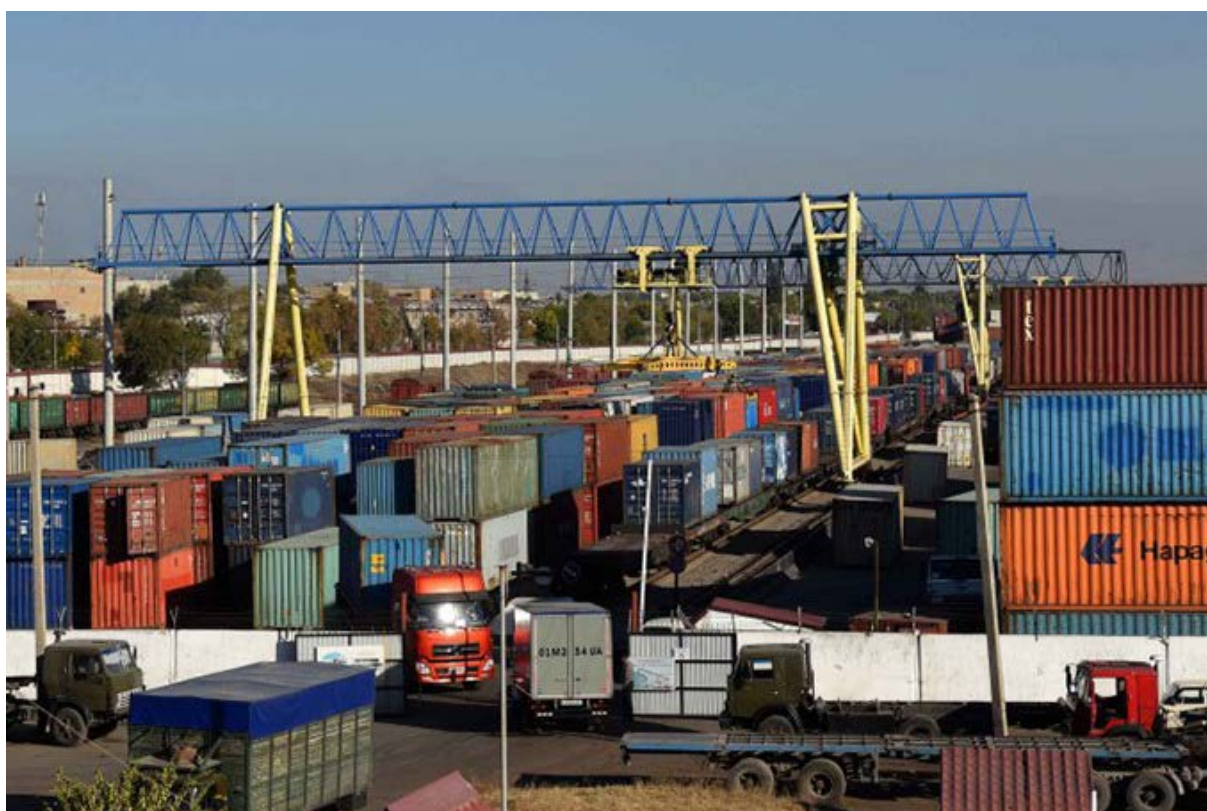
№	Страна	2018	2019	2020	2021	2022
1	Казахстан	612,4	761,9	874,6	1 080,8	1 452,1
<b>2</b>	<b>Россия</b>	<b>355,1</b>	<b>464,3</b>	<b>689,4</b>	<b>808,5</b>	<b>984,2</b>
3	Бразилия	40,6	101,6	50,4	299,5	479,5
4	Беларусь	21,7	38,9	81,7	105,9	147,7
5	Киргизия	2,0	6,4	20,8	16,9	84,8
6	Турция	34,4	37,9	37,8	70,4	78,4
7	Китай	60,3	63,2	52,7	55,4	70,5
8	Пакистан	54,7	9,1	4,5	26,5	65,0
9	Эквадор	13,4	31,5	24,9	28,2	62,6
10	Индия	7,0	9,4	12,2	16,1	59,5
	Прочие страны	451,3	550,3	447,7	648,6	696,8
	<b>Итого</b>	<b>1 652,9</b>	<b>2 074,6</b>	<b>2 296,8</b>	<b>3 156,9</b>	<b>4 181,2</b>

Источник: UN Comtrade

Доля стран в импорте продукции АПК Узбекистана в стоимостном выражении, 2022 г., %



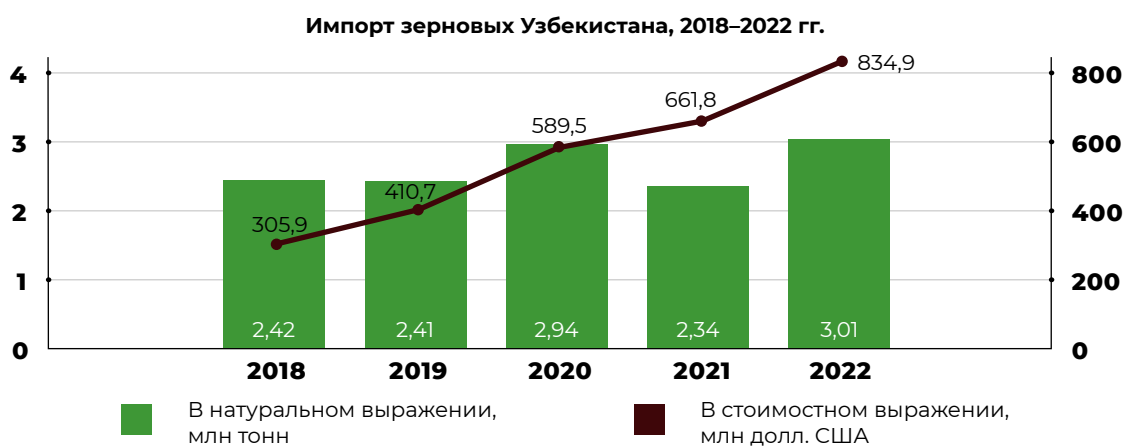
Источник: UN Comtrade



## Импорт зерновых

Узбекистан входит в число крупнейших потребителей зерновых культур в Центральной Азии. Большая часть спроса обеспечивается за счет внутреннего производства, при этом ежегодно около 40% потребляемой пшеницы импортируется. Погодно-климатические условия способствуют усилению зависимости страны от импорта зерна, так как засухи и наводнения не позволяют обеспечить стабильность внутреннего производства. Зависимость от импорта также обуславливается ограниченной площадью пахотных земель.

В 2022 г. Узбекистан импортировал 3 млн тонн зерновых культур на 834,9 млн долл. США. По отношению к прошлому году объемы импорта увеличились на 28,4% (+666,3 тыс. тонн) в натуральном выражении и на 26,2% (+173,1 млн долл. США) в стоимостном.



Источник: UN Comtrade



В структуре импорта зерновых Узбекистана в 2022 г. наибольшую долю занимала пшеница (93,6% стоимостного импорта зерновых страны). Далее следовали поставки кукурузы (3,5%) и ячменя (2,6%). Суммарно на топ-3 импортируемых зерновых культур пришлось 99,7% всего объема в стоимостном выражении.

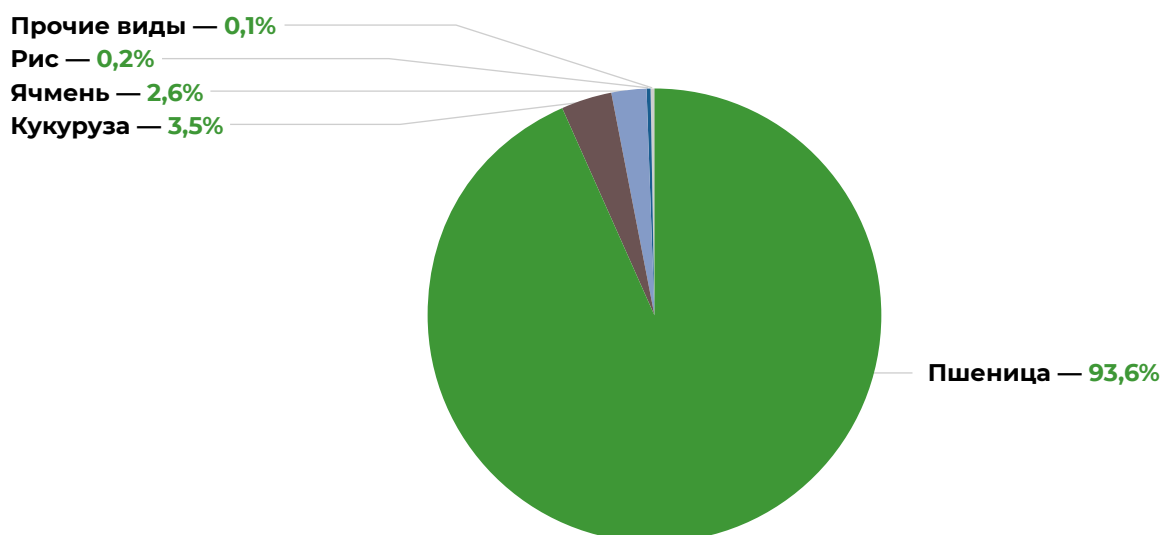
Наибольший прирост наблюдался по поставкам пшеницы, объемы импорта которой в 2022 г. выросли на 25,7% (или на 570,0 тыс. тонн) в натуральном и на 26,9% (или на 165,4 млн долл. США) в стоимостном выражении.

**Импорт зерновых Узбекистана по видам, 2021–2022 гг.**

№	Вид	2021		2022		Прирост 2022 к 2021			
		тыс. тонн	млн долл. США	тыс. тонн	млн долл. США	объем		стоимость	
						тыс. тонн	%	млн долл. США	%
1	Пшеница	2 221,6	615,7	2 791,6	781,1	570,0	25,7	165,4	26,9
2	Кукуруза	55,0	23,8	94,5	29,5	39,5	71,7	5,7	23,7
3	Ячмень	60,2	14,5	112,9	21,6	52,7	87,4	7,1	49,0
4	Рис	7,1	7,5	7,8	2,0	0,8	10,9	-5,5	в 3,7 раза
5	Рожь	0,1	0,01	1,6	0,2	1,5	в 23,2 раза	0,2	в 17,8 раза
6	Овес	0,7	0,2	1,3	0,2	0,7	в 2 раза	0,02	14,4
7	Прочие виды	0,2	0,1	1,3	0,2	1,1	в 6 раза	0,1	в 2 раза
	<b>Итого</b>	<b>2 344,8</b>	<b>661,8</b>	<b>3 011,1</b>	<b>834,9</b>	<b>666,3</b>	<b>28,4</b>	<b>173,1</b>	<b>26,2</b>

Источник: UN Comtrade

**Структура импорта зерновых Узбекистана по видам в стоимостном выражении, 2022 г., %**



Источник: UN Comtrade



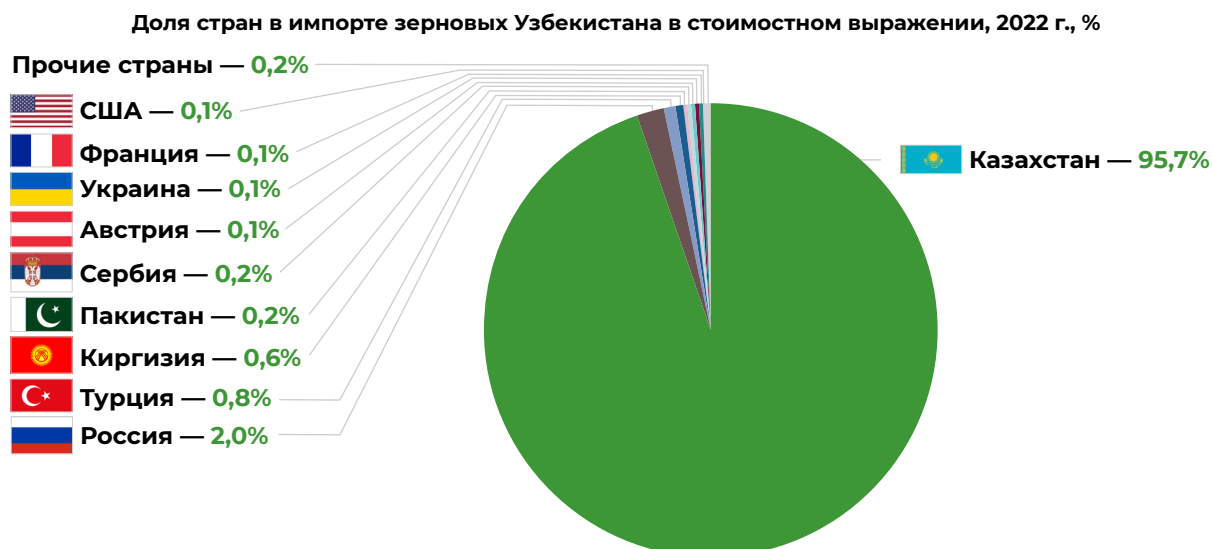


Среди стран-экспортеров зерновых в Узбекистан в 2022 г. лидером по объемам поставок стал Казахстан, на долю которого пришлось 95,7% импорта в стоимостном выражении. Казахстан также нарастил свои поставки на 25,7% (на 598,9 тыс. тонн) в натуральном и на 23,2% (на 150,3 млн долл. США) в стоимостном выражении. Помимо Казахстана значительно увеличили экспорт зерновых в Узбекистан Россия, Киргизия и Пакистан.

Основные страны-экспортеры зерновых в Узбекистан, 2021–2022 гг.

№	Страна	2021		2022		Прирост 2022 к 2021			
		тыс. тонн	млн долл. США	тыс. тонн	млн долл. США	объем		стоимость	
						тыс. тонн	%	млн долл. США	%
1	Казахстан	2 332,6	648,9	2 931,5	799,2	598,9	25,7	150,3	23,2
2	<b>Россия</b>	<b>5,9</b>	<b>3,0</b>	<b>22,1</b>	<b>17,1</b>	<b>16,2</b>	<b>в 3,7 раза</b>	<b>14,1</b>	<b>в 5,6 раза</b>
3	Турция	1,2	4,3	2,2	6,7	1,1	90,2	2,4	55,2
4	Киргизия	3,4	1,0	47,6	4,6	44,2	в 13,9 раза	3,7	в 4,6 раза
5	Пакистан	0,1	0,1	5,0	1,5	4,9	в 50,2 раза	1,4	в 13,7 раза
6	Сербия	0,2	0,9	0,5	1,4	0,3	в 2,3 раза	0,5	53,0
7	Австрия	0,2	0,7	0,2	1,0	0,1	28,5	0,2	33,5
8	Украина	0,1	0,3	0,4	0,7	0,3	в 4,9 раза	0,4	в 2,1 раза
9	Франция	0,2	0,6	0,1	0,6	-0,1	-36,0	0,0	-6,5
10	США	0,2	0,6	0,2	0,5	0,0	-14,5	-0,1	-12,2
	Прочие страны	0,7	1,4	1,1	1,8	0,5	65,1	0,4	26,3
	<b>Итого</b>	<b>2 344,8</b>	<b>661,8</b>	<b>3 011,1</b>	<b>834,9</b>	<b>666,3</b>	<b>28,4</b>	<b>173,1</b>	<b>26,2</b>

Источник: UN Comtrade



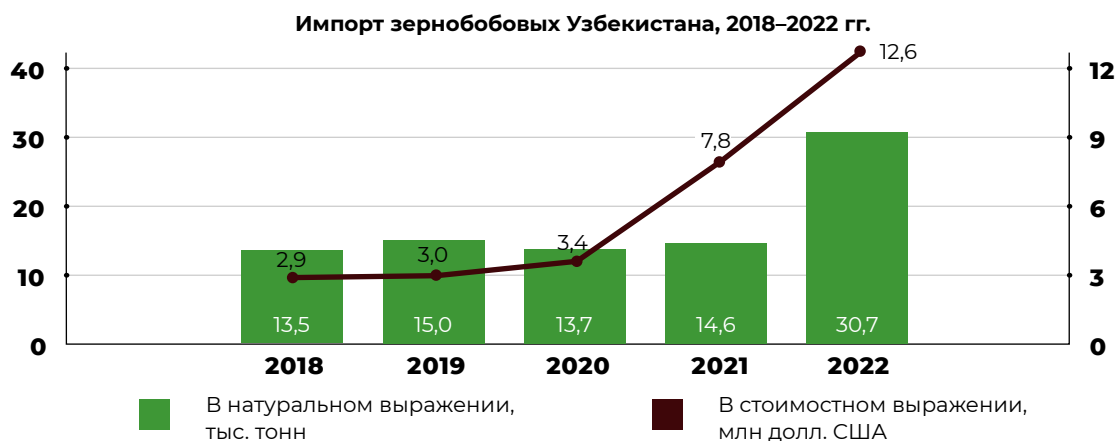
Источник: UN Comtrade



## Импорт зернобобовых

Правительство страны активно работает над поддержкой местных производителей зернобобовых с целью снижения зависимости от импортного сырья. В частности, в стране предусмотрено финансирование расходов производителей на выращивание зернобобовых культур.

В 2022 г. импорт зернобобовых Узбекистана составил 30,7 тыс. тонн на 12,6 млн долл. США, что выше показателей 2021 г. в 2,1 раза (+16,1 тыс. тонн) в натуральном выражении и на 61,8% (+4,8 млн долл. США) в стоимостном. Объем импорта зернобобовых ежегодно увеличивался в среднем на 17,9% по весу и на 34,5% по стоимости.



Источник: UN Comtrade



В структуре импорта зернобобовых культур Узбекистана основную долю заняли три культуры — горох (38,2% стоимостного импорта данной товарной категории), нут сушеный (33,7%) и фасоль (24,3%). Узбекистан также импортировал небольшой объем чечевицы сушеной (3,8%).

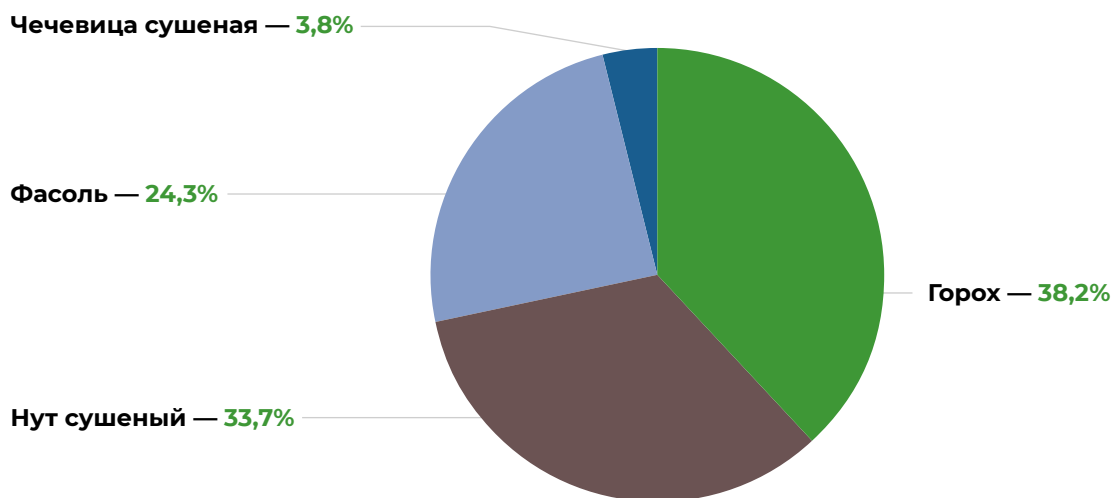
Наиболее значительный прирост в импорте продемонстрировала фасоль — поставки в Узбекистан выросли в 31,1 раза (+4,1 тыс. тонн) в натуральном и в 17,5 раза (+2,9 млн долл. США) в стоимостном выражении. Также значительный рост показал импорт гороха (в 2,2 раза в натуральном выражении и на 91,6% в стоимостном).

**Импорт зернобобовых Узбекистана по видам, 2021–2022 гг.**

№	Вид	2021		2022		Прирост 2022 к 2021			
		тыс. тонн	млн долл. США	тыс. тонн	млн долл. США	объем		стоимость	
						тыс. тонн	%	млн долл. США	%
1	Горох	7,2	2,5	15,8	4,8	8,6	в 2,2 раза	2,3	91,6
2	Нут сушеный	7,0	4,8	10,0	4,2	3,0	43,2	-0,6	-11,6
3	Фасоль	0,1	0,2	4,2	3,1	4,1	в 31,1 раза	2,9	в 17,5 раза
4	Чечевица сушеная	0,3	0,3	0,7	0,5	0,4	в 2,3 раза	0,2	58,9
5	Прочие виды	0,001	0,001	0,0	0,0	-0,001	-	-0,001	-
	<b>Итого</b>	<b>14,6</b>	<b>7,8</b>	<b>30,7</b>	<b>12,6</b>	<b>16,1</b>	<b>в 2,1 раза</b>	<b>4,8</b>	<b>61,8</b>

Источник: UN Comtrade

**Структура импорта зернобобовых Узбекистана по видам в стоимостном выражении, 2022 г., %**



Источник: UN Comtrade

В структуре стран-экспортеров зернобобовых в Узбекистан в 2022 г. лидером по объемам поставок стала Россия, на долю которой пришлось 38,1% (4,8 млн долл. США) поставок. Также крупными экспортерами зернобобовых в Узбекистан стали Казахстан — 24,3% (3,1 млн долл. США) и Туркменистан — 22,2% (2,8 млн долл. США). В топ-5 экспортеров зернобобовых в Узбекистан в стоимостном выражении также вошли Турция (5,2%) и США (3,2%). Суммарно на топ-10 стран пришлось 99,8% стоимостного импорта зернобобовых Узбекистана.

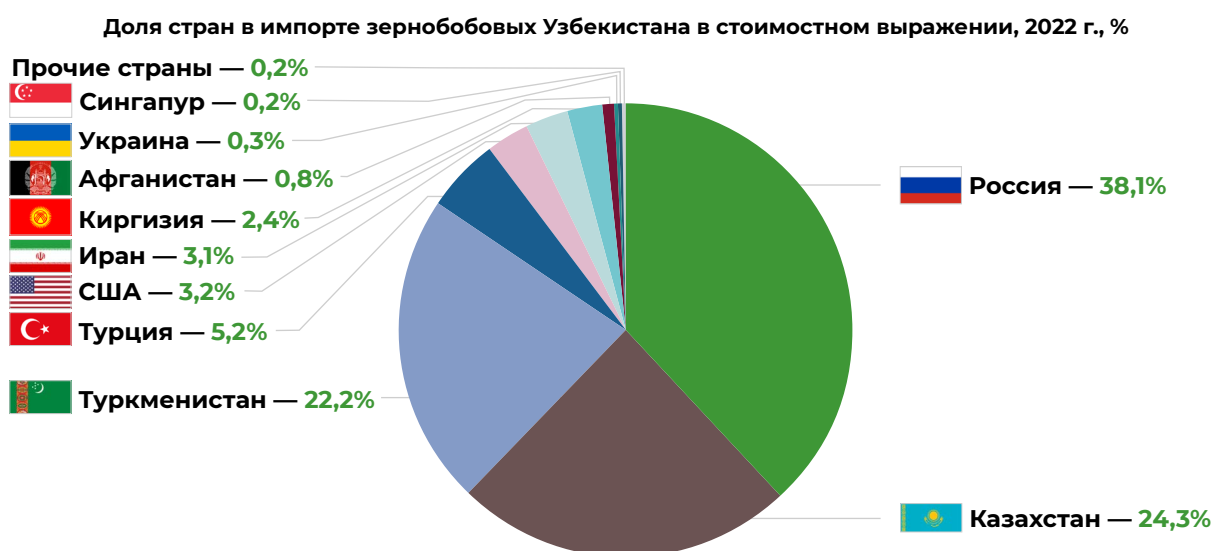
Наибольший прирост по поставкам наблюдался у России — 91,1% (+6,9 тыс. тонн) в натуральном выражении и в 2,1 раза (+2,5 млн долл. США) в стоимостном.



Основные страны-экспортеры зернобобовых в Узбекистан, 2021–2022 гг.

№	Страна	2021		2022		Прирост 2022 к 2021			
		тыс. тонн	млн долл. США	тыс. тонн	млн долл. США	объем		стоимость	
						тыс. тонн	%	млн долл. США	%
1	Россия	7,6	2,3	14,5	4,8	6,9	91,1	2,5	в 2,1 раза
2	Казахстан	2,3	1,3	8,2	3,1	6,0	в 3,6 раза	1,7	в 2,2 раза
3	Туркменистан	-	-	4,0	2,8	4,0	-	2,8	-
4	Турция	3,2	2,8	1,0	0,7	-2,3	в 3,2 раза	-2,2	в 4,3 раза
5	США	0,0	0,0	1,1	0,4	1,1	в 24,9 раза	0,4	в 10,4 раза
6	Иран	0,8	0,7	1,2	0,4	0,4	49,7	-0,3	-46,3
7	Киргизия	0,2	0,2	0,4	0,3	0,2	в 2,3 раза	0,1	86,2
8	Афганистан	0,1	0,1	0,1	0,1	0,003	2,6	-0,03	-21,4
9	Украина	-	-	0,10	0,04	0,1	-	0,0	-
10	Сингапур	-	-	0,02	0,03	0,0	-	0,0	-
	Прочие страны	0,3	0,3	0,0	0,0	-0,3	в 35,7 раза	-0,3	в 11,5 раза
	<b>Итого</b>	<b>14,6</b>	<b>7,8</b>	<b>30,7</b>	<b>12,6</b>	<b>16,1</b>	<b>в 2,1 раза</b>	<b>4,8</b>	<b>61,8</b>

Источник: UN Comtrade



Источник: UN Comtrade



## Импорт продуктов перемола

В 2022 г. Узбекистан импортировал 437,6 тыс. тонн муки на 145,3 млн долл. США. Объемы импорта данной категории продукции увеличились относительно 2021 г. в 2,7 раза (+275,5 тыс. тонн) в натуральном выражении и на 51,4% (+49,4 млн долл. США) в стоимостном. Средний ежегодный рост импорта муки Узбекистана составил 6,0% в стоимостном выражении. В то же время импорт в натуральном выражении ежегодно снижался в среднем на 7,5%.



Источник: UN Comtrade



В структуре импорта муки Узбекистана в 2022 г. наибольший объем занимала мука пшеничная с долей в стоимостном импорте 99,4% (144,5 млн долл. США). Оставшаяся часть импорта пришлась на муку прочих зерновых (0,5%) и муку кукурузную (0,01%).

**Импорт муки Узбекистана по видам, 2021–2022 гг.**

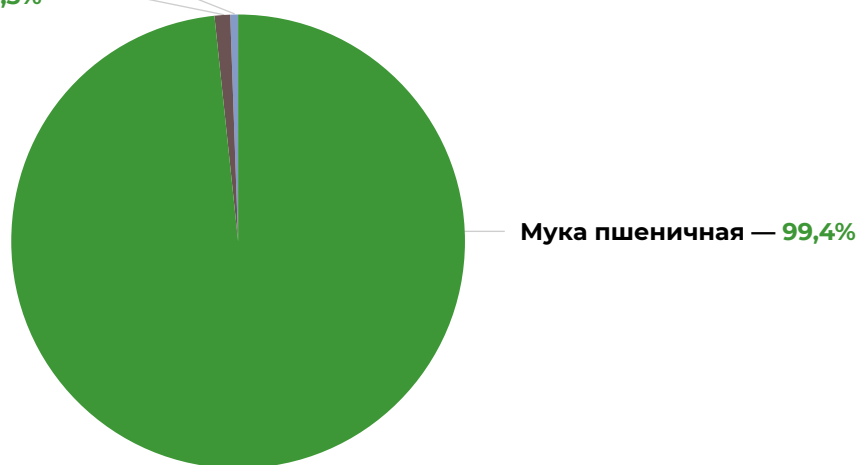
№	Вид	2021		2022		Прирост 2022 к 2021			
		тыс. тонн	млн долл. США	тыс. тонн	млн долл. США	объем		стоимость	
						тыс. тонн	%	млн долл. США	%
1	Мука пшеничная	160,2	95,3	435,1	144,5	274,9	в 2,7 раза	49,1	51,5
2	Мука прочих зерновых (кроме пшеничной, пшенично-ржаной, кукурузной)	1,8	0,6	2,4	0,8	0,6	34,1	0,2	35,0
3	Мука кукурузная	0,01	0,01	0,01	0,02	0,005	57,7	0,01	в 2,4 раза
	<b>Итого</b>	<b>162,0</b>	<b>95,9</b>	<b>437,6</b>	<b>145,3</b>	<b>275,5</b>	<b>в 2,7 раза</b>	<b>49,4</b>	<b>51,4</b>

Источник: UN Comtrade

**Структура импорта муки Узбекистана по видам в стоимостном выражении, 2022 г., %**

Мука кукурузная — 0,01%

Мука прочих зерновых — 0,5%



Источник: UN Comtrade

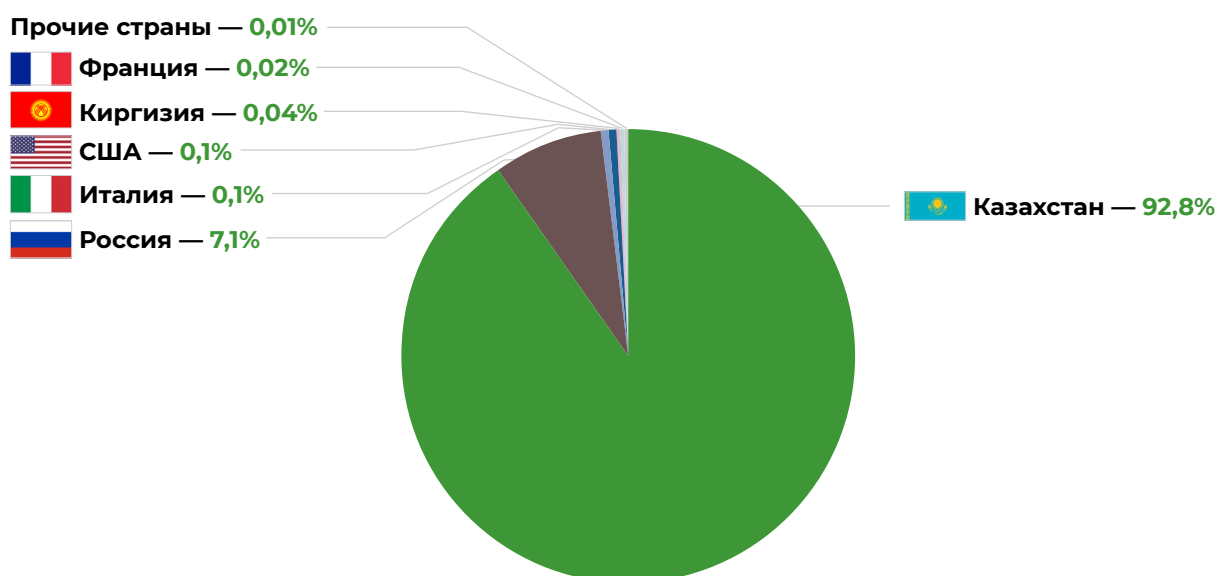
Казахстан является основным поставщиком муки на рынок Узбекистана. В 2022 г. страна поставила на узбекский рынок 412,2 тыс. тонн муки (134,8 млн долл. США). За последний год поставки из данной страны увеличились на 257,5 тыс. тонн (+41,9 млн долл. США). Россия занимала второе место в структуре поставок муки. Согласно данным UN Comtrade, в 2022 г. Россия поставила 25,1 тыс. тонн муки на 10,3 млн долл. США, увеличивши свои объемы отгрузок в 3,4 раза как в натуральном, так и в стоимостном выражении.

Основные страны-экспортеры муки в Узбекистан, 2021-2022 гг.

№	Страна	2021		2022		Прирост 2022 к 2021			
		тыс. тонн	млн долл. США	тыс. тонн	млн долл. США	объем		стоимость	
						тыс. тонн	%	млн долл. США	%
1	Казахстан	154,7	92,9	412,2	134,8	257,5	в 2,6 раза	41,9	45,1
2	Россия	7,3	3,0	25,1	10,3	17,8	в 3,4 раза	7,3	в 3,4 раза
3	Италия	0,04	0,02	0,1	0,1	0,04	88,8	0,1	в 3,3 раза
4	США	-	-	0,05	0,1	0,05	-	0,1	-
5	Киргизия	-	-	0,2	0,1	0,2	-	0,1	-
6	Франция	0,04	0,03	0,02	0,03	-0,02	в 2,3 раза	0,001	4,9
	Прочие страны	0,02	0,01	0,01	0,02	-0,01	-39,4	0,01	51,5
	<b>Итого</b>	<b>162,0</b>	<b>95,9</b>	<b>437,6</b>	<b>145,3</b>	<b>275,5</b>	<b>в 2,7 раза</b>	<b>49,4</b>	<b>51,4</b>

Источник: UN Comtrade

Доля стран в импорте муки Узбекистана в стоимостном выражении, 2022 г., %



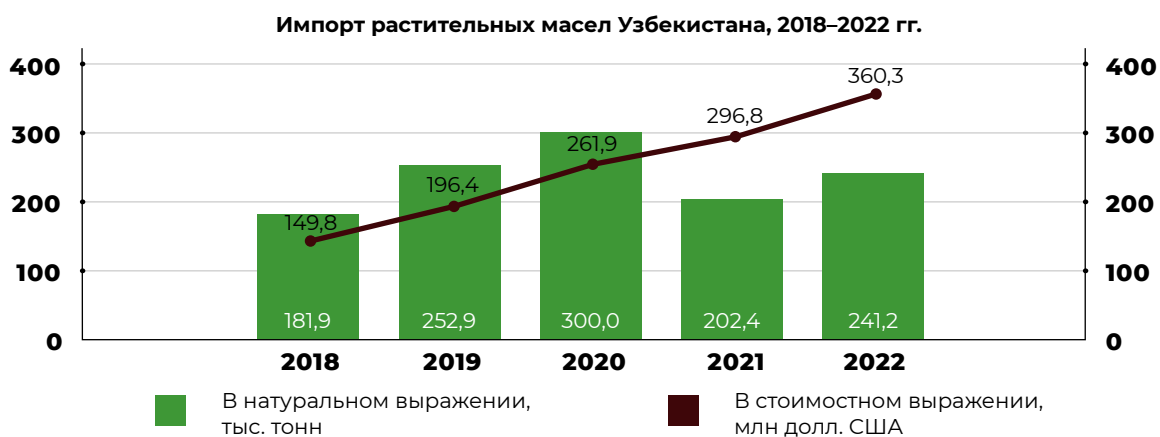
Источник: UN Comtrade



## Импорт растительных масел

Спрос на растительные масла в Республике Узбекистан растет, но засушливый климат страны не позволяет выращивать подсолнечник и сою на ее территории в промышленных масштабах. Поэтому импорт растительных масел, в основном подсолнечного, Узбекистана до 2020 г. ежегодно увеличивался. В 2021 г. из-за увеличения закупочных цен на подсолнечное масло импорт сократился до 202,4 тыс. тонн. Кроме того, в 2021–2022 гг. отмечалось увеличение закупок маргарина.

В 2022 г. Узбекистан импортировал 241,2 тыс. тонн растительных масел на 360,3 млн долл. США, что на 19,1% (+38,8 тыс. тонн) в натуральном и на 21,4% (+63,5 млн долл. США) в стоимостном выражении больше 2021 г.



Источник: UN Comtrade





Основную долю в импорте растительных масел Узбекистана в стоимостном выражении в 2022 г. занимали поставки подсолнечного масла (70,0% от общего объема импорта растительных масел). Сравнительно меньшую долю в импорте занимало пальмовое масло (21,2%).

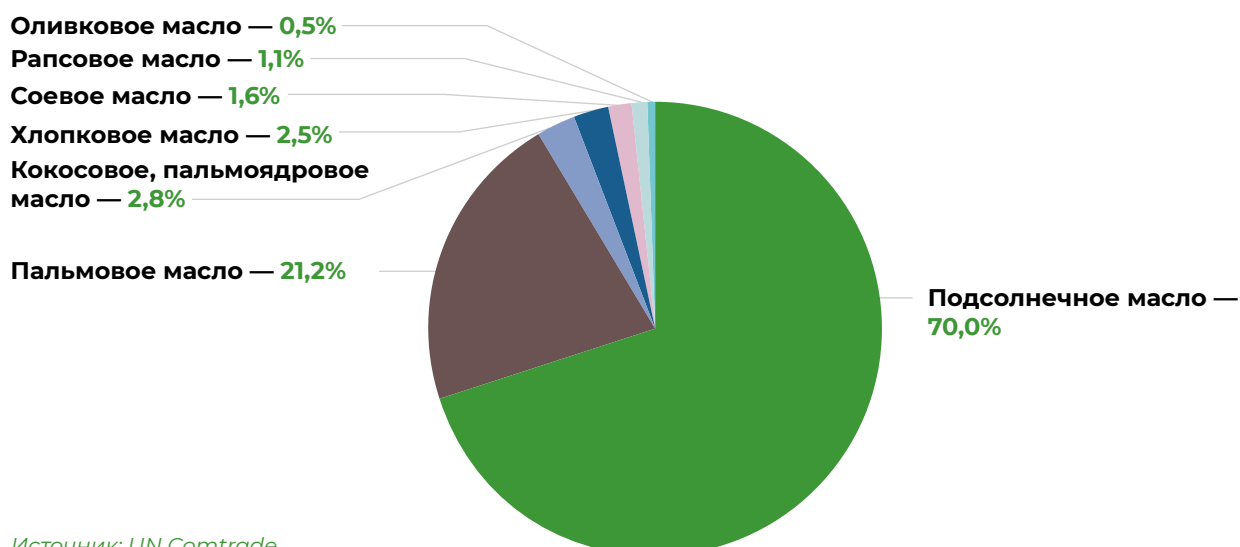
Наиболее значительный прирост в 2022 г. наблюдался по импорту пальмового масла — рост в 6,4 раза (+38,1 тыс. тонн) в натуральном выражении и в 8,6 раз (+67,5 млн долл. США) в стоимостном. Также в 2022 г. наблюдалось увеличение импорта хлопкового масла (в 2,3 раза в натуральном и стоимостном выражении). Импорт подсолнечного масла в 2022 г. незначительно увеличился (на 0,2%) в натуральном выражении и продемонстрировал снижение на 2,1% в стоимостном.

Импорт растительных масел Узбекистана по видам, 2021–2022 гг.

№	Вид	2021		2022		Прирост 2022 к 2021			
		тыс. тонн	млн долл. США	тыс. тонн	млн долл. США	объем		стоимость	
						тыс. тонн	%	млн долл. США	%
1	Подсолнечное масло	176,5	257,6	176,9	252,2	0,4	0,2	-5,3	-2,1
2	Пальмовое масло	7,0	8,9	45,1	76,3	38,1	в 6,4 раза	67,5	в 8,6 раза
3	Кокосовое, пальмоядровое масло	4,5	9,7	4,7	10,2	0,2	4,0	0,6	5,7
4	Хлопковое масло	2,5	3,8	5,9	8,9	3,4	в 2,3 раза	5,0	в 2,3 раза
5	Соевое масло	7,1	8,9	4,8	5,6	-2,3	-32,5	-3,3	-37,0
6	Рапсовое масло	4,2	5,8	2,5	3,9	-1,7	-39,9	-1,9	-32,7
7	Оливковое масло	0,3	1,3	0,5	1,7	0,2	72,5	0,4	30,9
	<b>Итого</b>	<b>202,4</b>	<b>296,8</b>	<b>241,2</b>	<b>360,3</b>	<b>38,8</b>	<b>19,1</b>	<b>63,5</b>	<b>21,4</b>

Источник: UN Comtrade

Структура импорта растительных масел Узбекистана по видам в стоимостном выражении, 2022 г., %



Источник: UN Comtrade

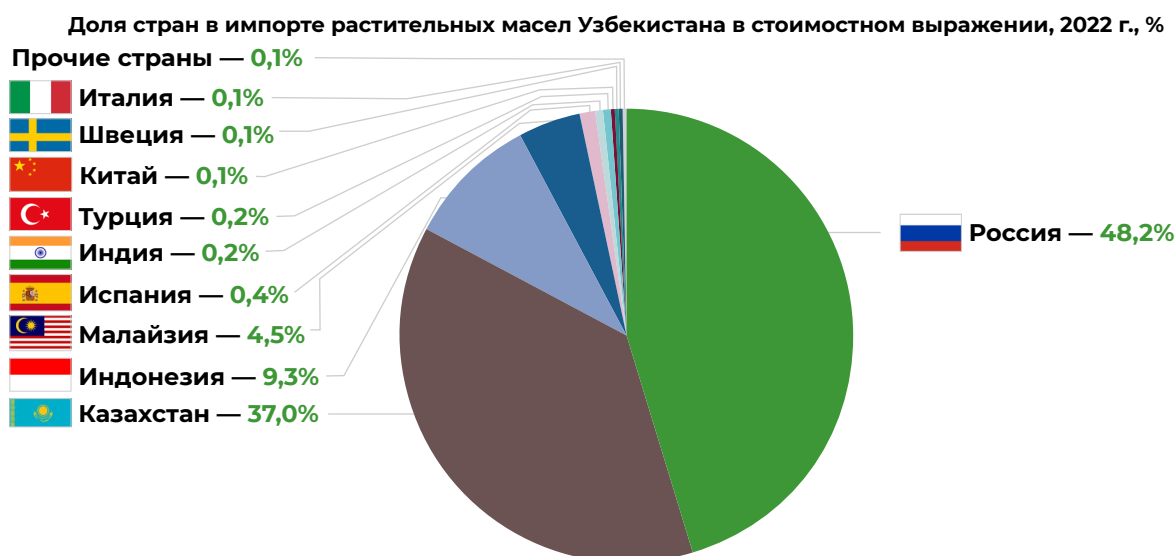


Основными странами-экспортерами растительных масел в Узбекистан в 2022 г. стали Россия и Казахстан, на долю которых пришлось 48,2% (173,5 млн долл. США) и 37,0% (133,2 млн долл. США) стоимостного импорта растительных масел соответственно. В список крупных экспортеров растительных масел в Узбекистан также вошли Индонезия (9,3%) и Малайзия (4,5%).

**Основные страны-экспортеры растительных масел в Узбекистан, 2021–2022 гг.**

№	Страна	2021		2022		Прирост 2022 к 2021			
		тыс. тонн	млн долл. США	тыс. тонн	млн долл. США	объем		стоимость	
						тыс. тонн	%	млн долл. США	%
1	Россия	129,6	190,3	113,8	173,5	-15,8	-12,2	-16,8	-8,8
2	Казахстан	56,5	80,0	97,1	133,2	40,6	72,0	53,1	66,4
3	Индонезия	1,5	2,9	19,1	33,4	17,6	в 12,9 раза	30,5	в 11,7 раза
4	Малайзия	8,6	12,9	8,9	16,0	0,4	4,5	3,1	24,2
5	Испания	0,3	1,1	0,5	1,5	0,2	58,6	0,4	38,2
6	Индия	0,0	0,1	0,3	0,6	0,3	в 7,6 раза	0,5	в 8,6 раза
7	Турция	0,1	0,3	0,2	0,6	0,1	в 2,4 раза	0,2	72,8
8	Китай	0,3	0,4	0,6	0,5	0,2	78,5	0,1	16,1
9	Швеция	0,3	0,3	0,4	0,3	0,1	51,5	-0,05	-13,9
10	Италия	0,05	0,2	0,1	0,3	0,04	82,6	0,1	44,7
	Прочие страны	5,3	8,3	0,3	0,5	-5,0	в 18,9 раза	-7,8	в 17 раз
	<b>Итого</b>	<b>202,4</b>	<b>296,8</b>	<b>241,2</b>	<b>360,3</b>	<b>38,8</b>	<b>19,1</b>	<b>63,5</b>	<b>21,4</b>

Источник: UN Comtrade



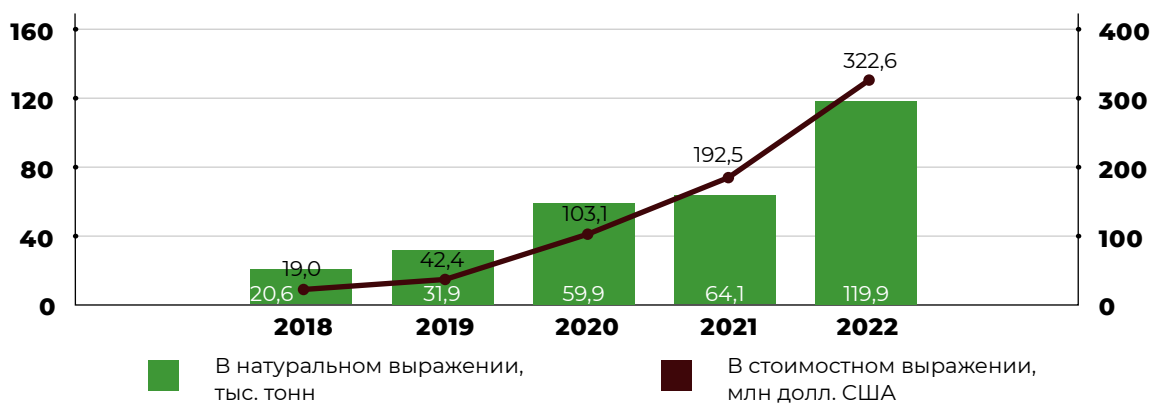
Источник: UN Comtrade



## Импорт мяса и мясной продукции

В 2022 г. импорт мяса, пищевых субпродуктов и готовых мясных изделий Узбекистана составил 119,9 тыс. тонн на 322,6 млн долл. США. Объемы импорта данной товарной категории увеличились относительно 2021 г. на 87,1% (или на 55,8 тыс. тонн) в натуральном выражении и на 67,6% (или на 130,1 млн долл. США) в стоимостном. Средний ежегодный рост импорта составил 42,2% в натуральном выражении и 76,2% в стоимостном.

Импорт мяса, пищевых субпродуктов и готовых мясных изделий Узбекистана, 2018–2022 гг.



Источник: UN Comtrade



Основу импорта мяса, пищевых субпродуктов и готовых мясных изделий Узбекистана в 2022 г. составили закупки говядины и пищевых субпродукты КРС (72,5% стоимостного импорта). Также в топ-3 импортируемых категории по итогам 2022 г. вошли мясо птицы (15,1%) и баранина (8,5%).



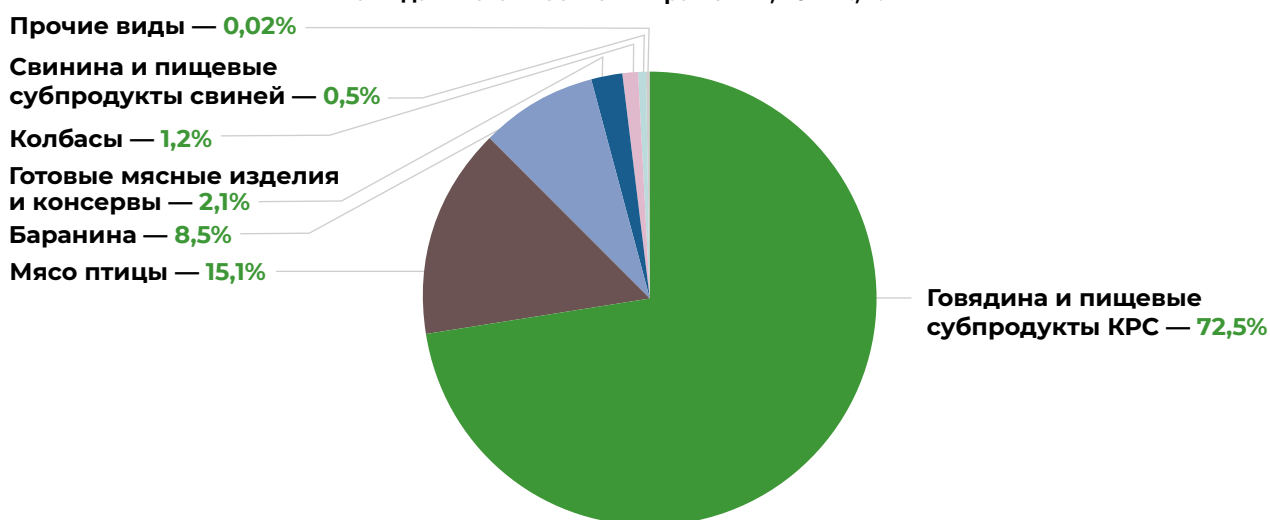
Наиболее значительный прирост наблюдался по импорту говядины и пищевых субпродуктов КРС — поставки в Узбекистан выросли в 2,1 раза (+29,0 тыс. тонн) в натуральном и на 85,7% (+107,9 млн долл. США) в стоимостном выражении. Также значительно увеличился импорт баранины (в 55,2 раза в натуральном и в 22,1 раза в стоимостном выражении) и готовых мясных изделий и консервов (в 2,1 раза и в 2,5 раза соответственно).

**Импорт мяса, пищевых субпродуктов и готовых мясных изделий Узбекистана по видам, 2021–2022 гг.**

№	Вид	2021		2022		Прирост 2022 к 2021			
		тыс. тонн	млн долл. США	тыс. тонн	млн долл. США	объем		стоимость	
						тыс. тонн	%	млн долл. США	%
1	Говядина и пищевые субпродукты КРС	24,4	126,0	53,4	233,9	29,0	в 2,1 раза	107,9	85,7
2	Мясо птицы	36,6	57,5	51,2	48,7	14,6	39,9	-8,8	-15,2
3	Баранина	0,2	1,2	8,6	27,4	8,5	в 55,2 раза	26,1	в 22,1 раза
4	Готовые мясные изделия и консервы	1,1	2,8	2,3	6,9	1,2	в 2,1 раза	4,2	в 2,5 раза
5	Колбасы	0,9	3,7	1,8	4,0	1,0	в 2,0 раза	0,2	6,7
6	Свинина и пищевые субпродукты свиней	0,9	1,3	2,4	1,6	1,4	в 2,5 раза	0,3	24,8
7	Прочие виды мяса	-	-	0,03	0,1	0,03	-	0,1	-
	<b>Итого</b>	<b>64,1</b>	<b>192,5</b>	<b>119,9</b>	<b>322,6</b>	<b>55,8</b>	<b>87,1</b>	<b>130,1</b>	<b>67,6</b>

Источник: UN Comtrade

**Структура импорта мяса, пищевых субпродуктов и готовых мясных изделий Узбекистана по видам в стоимостном выражении, 2022 г., %**



Источник: UN Comtrade

Ключевыми странами-экспортерами мяса, пищевых субпродуктов и готовых мясных изделий в Узбекистан в 2022 г. были Беларусь и Казахстан, на долю которых пришлось 35,6% (114,9 млн долл. США) и 33,3% (107,3 млн долл. США) стоимостного импорта. В топ-5 поставщиков также вошли Россия (6,6%), Турция (3,6%) и Польша (3,5%).



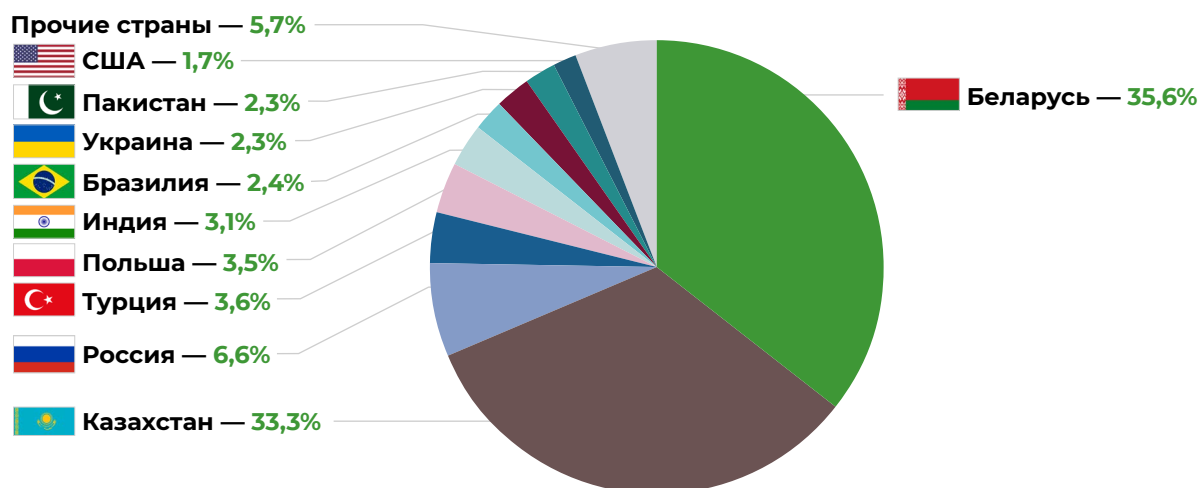
Наибольшие темпы роста импорта наблюдались по поставкам из Казахстана: в 6 раз в натуральном выражении и в 4,7 раза в стоимостном. Помимо Казахстана значительно увеличили объемы поставок Беларусь (+66,1% в натуральном и +35,5% в стоимостном выражении), Индия (в 5,4 раза и 3,4 раза соответственно), Бразилия (в 2,3 раза и в 5,5 раза) и Пакистан (в 265,8 раза и в 171,1 раза).

**Основные страны-экспортеры мяса, пищевых субпродуктов и готовых мясных изделий в Узбекистан, 2021–2022 гг.**

№	Страна	2021		2022		Прирост 2022 к 2021			
		тыс. тонн	млн долл. США	тыс. тонн	млн долл. США	объем		стоимость	
						тыс. тонн	%	млн долл. США	%
1	Беларусь	17,3	84,8	28,7	114,9	11,4	66,1	30,1	35,5
2	Казахстан	4,3	22,7	25,9	107,3	21,6	в 6,0 раза	84,6	в 4,7 раза
3	<b>Россия</b>	<b>8,3</b>	<b>16,5</b>	<b>8,2</b>	<b>21,1</b>	<b>-0,2</b>	<b>-2,1</b>	<b>4,7</b>	<b>28,4</b>
4	Турция	10,7	17,7	9,3	11,6	-1,3	-12,6	-6,0	-34,2
5	Польша	6,4	11,1	16,7	11,2	10,4	в 2,6 раза	0,1	0,6
6	Индия	0,6	3,0	3,0	10,1	2,5	в 5,4 раза	7,1	в 3,4 раза
7	Бразилия	0,8	1,4	1,9	7,8	1,1	в 2,3 раза	6,4	в 5,5 раза
8	Украина	3,4	11,7	2,6	7,3	-0,8	-24,6	-4,4	-37,4
9	Пакистан	0,01	0,04	2,0	7,3	2,0	в 265,8 раза	7,3	в 171,1 раза
10	США	4,5	7,5	3,6	5,6	-0,9	-19,2	-1,9	-25,7
	Прочие страны	7,8	16,1	17,9	18,3	10,1	в 2,2 раза	2,2	13,9
	<b>Итого</b>	<b>64,1</b>	<b>192,5</b>	<b>119,9</b>	<b>322,6</b>	<b>55,8</b>	<b>87,1</b>	<b>130,1</b>	<b>67,6</b>

Источник: UN Comtrade

**Доля стран в импорте мяса, пищевых субпродуктов и готовых мясных изделий Узбекистана в стоимостном выражении, 2022 г., %**



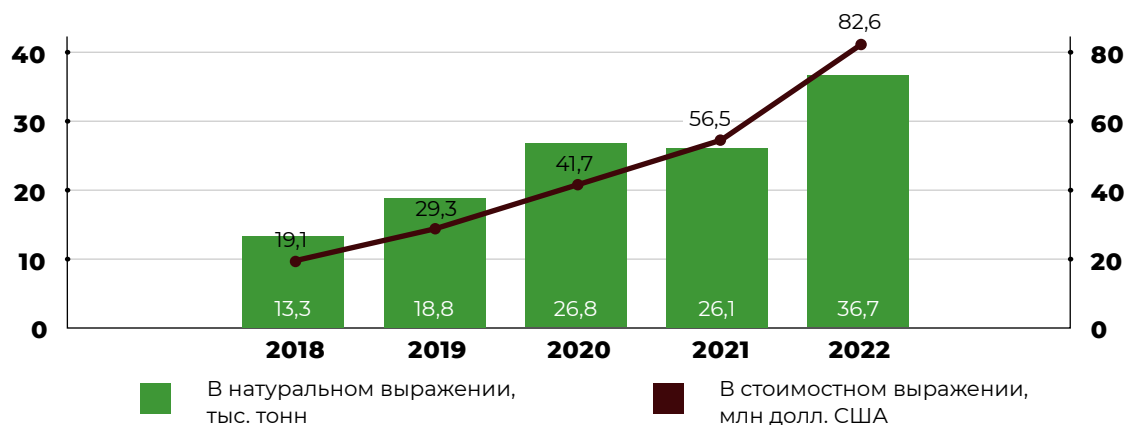
Источник: UN Comtrade



## Импорт молочной продукции

По итогам 2022 г. Узбекистан импортировал 36,7 тыс. тонн молочной продукции на 82,6 млн долл. США, что выше показателей 2021 г. на 40,9% (+10,7 тыс. тонн) в натуральном выражении и на 46,2% (+26,1 млн долл. США) в стоимостном. Объем импорта молочной продукции за 2018–2022 г. г. ежегодно увеличивался в среднем на 22,5% по весу и на 34,0% по стоимости.

Импорт молочной продукции Узбекистана, 2018–2022 гг.



Источник: UN Comtrade



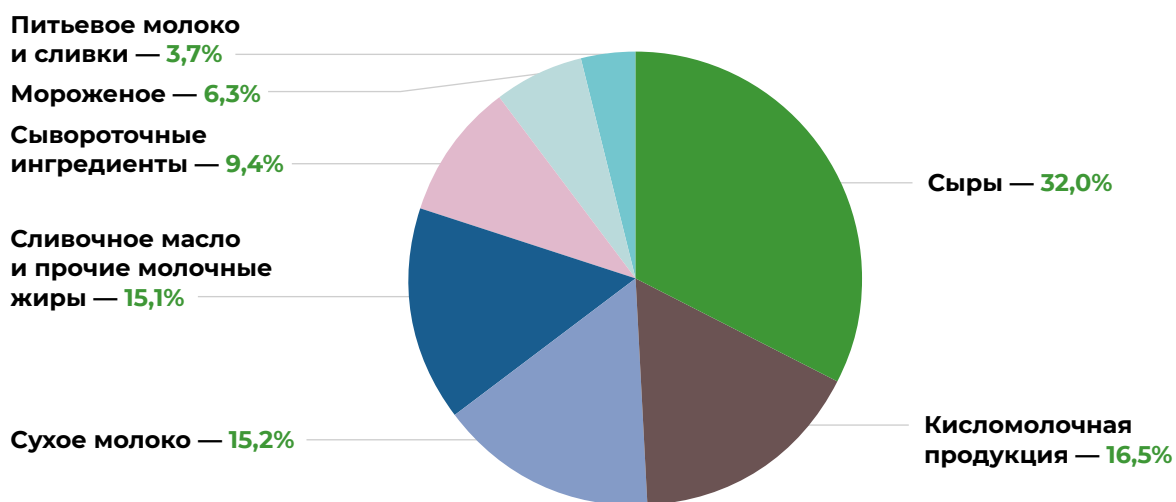
В структуре импорта молочной продукции Узбекистана наибольшая доля по итогам 2022 г. пришлась на сыры — 32,0% поставок в стоимостном выражении. Значительные объемы в 2022 г. также приходились на кисломолочную продукцию (16,5%), сухое молоко (15,2%), сливочное масло и прочие молочные жиры (15,1%), а также сывороточные ингредиенты (9,4%).

Импорт молочной продукции Узбекистана по видам, 2021–2022 гг.

№	Вид	2021		2022		Прирост 2022 к 2021			
		тыс. тонн	млн долл. США	тыс. тонн	млн долл. США	объем		стоимость	
						тыс. тонн	%	млн долл. США	%
1	Сыры	3,7	15,6	6,5	26,4	2,8	75,2	10,8	69,3
2	Кисломолочная продукция	9,6	10,1	10,5	13,7	1,0	10,1	3,6	35,4
3	Сухое молоко	2,7	8,7	4,1	12,5	1,4	51,9	3,8	43,5
4	Сливочное масло и прочие молочные жиры	2,3	11,1	2,2	12,5	-0,1	-2,7	1,4	12,4
5	Сывороточные ингредиенты	3,8	5,0	8,5	7,8	4,7	в 2,2 раза	2,8	56,0
6	Мороженое	0,8	3,2	1,2	5,2	0,4	46,1	2,1	65,1
7	Питьевое молоко и сливки	2,8	2,1	3,0	3,0	0,2	7,7	1,0	47,2
	<b>Итого</b>	<b>26,1</b>	<b>56,5</b>	<b>36,7</b>	<b>82,6</b>	<b>10,7</b>	<b>40,9</b>	<b>26,1</b>	<b>46,2</b>

Источник: UN Comtrade

Структура импорта молочной продукции Узбекистана по видам в стоимостном выражении, 2022 г., %



Источник: UN Comtrade

По объемам поставок молочной продукции в Узбекистан первое место занимает Россия, на долю которой в 2022 г. пришлось 35,8% импорта данной товарной группы. Также крупным экспортером является Беларусь с долей 24,7%. В топ-5 также вошли Иран (8,4%), Франция (8,1%) и Казахстан (8,0%). Суммарно на топ-10 стран пришлось 96,0% стоимостного импорта молочной продукции Узбекистана.

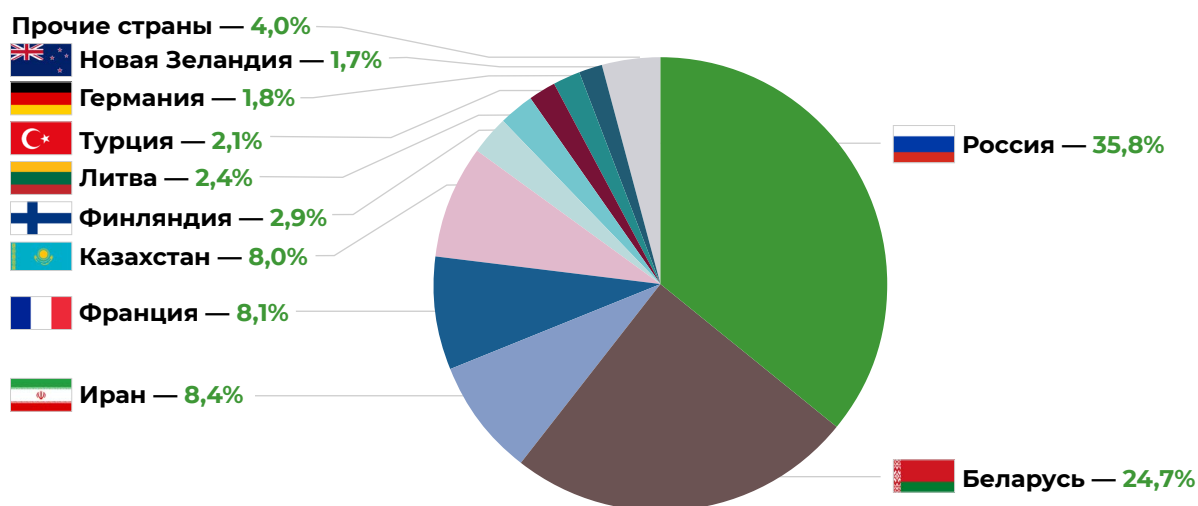


Основные страны-экспортеры молочной продукции в Узбекистан, 2021–2022 гг.

№	Страна	2021		2022		Прирост 2022 к 2021			
		тыс. тонн	млн долл. США	тыс. тонн	млн долл. США	объем		стоимость	
						тыс. тонн	%	млн долл. США	%
1	Россия	12,5	18,4	13,3	29,6	0,9	7,1	11,2	60,4
2	Беларусь	5,3	12,9	8,1	20,4	2,8	52,2	7,5	58,1
3	Иран	1,5	3,1	4,8	7,0	3,2	в 3,0 раза	3,8	в 2,2 раза
4	Франция	0,9	4,3	1,0	6,7	0,1	6,9	2,4	57,4
5	Казахстан	2,4	4,5	4,7	6,6	2,3	97,2	2,2	49,2
6	Финляндия	0,3	1,5	0,5	2,4	0,2	65,9	0,9	61,2
7	Литва	0,4	1,8	1,1	2,0	0,8	в 3,1 раза	0,2	9,7
8	Турция	0,5	1,5	1,0	1,7	0,5	в 2,0 раза	0,2	14,9
9	Германия	0,3	1,3	0,4	1,5	0,1	39,1	0,2	14,3
10	Новая Зеландия	0,4	1,8	0,3	1,4	-0,03	-8,8	-0,4	-21,6
	Прочие страны	1,6	5,4	1,4	3,3	-0,2	-10,6	-2,1	-38,9
	<b>Итого</b>	<b>26,1</b>	<b>56,5</b>	<b>36,7</b>	<b>82,6</b>	<b>10,7</b>	<b>40,9</b>	<b>26,1</b>	<b>46,2</b>

Источник: UN Comtrade

Доля стран в импорте молочной продукции Узбекистана в стоимостном выражении, 2022 г., %



Источник: UN Comtrade

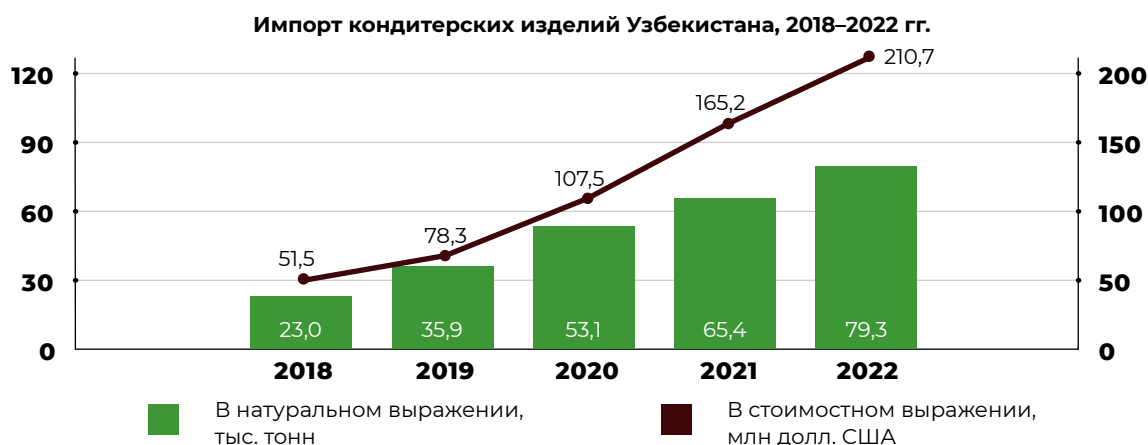




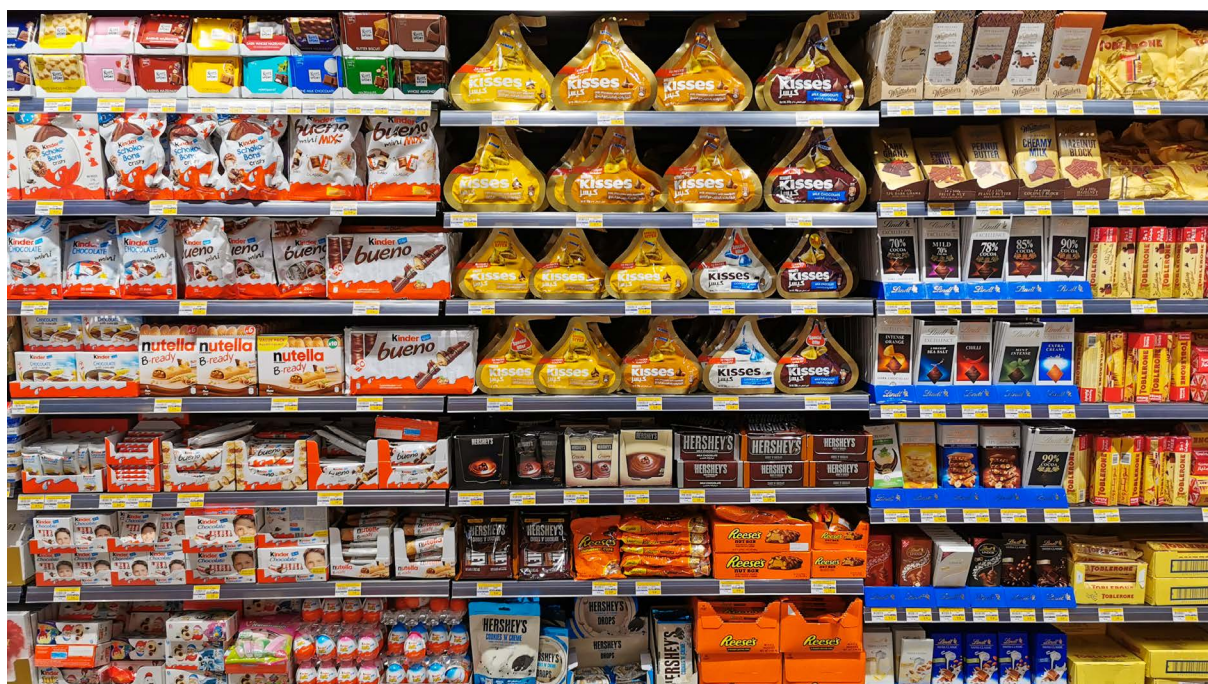
## Импорт кондитерских изделий

В Узбекистане отмечается высокий уровень потребления кондитерских изделий, однако несмотря на развитое внутреннее производство, его объемов недостаточно для удовлетворения потребительского спроса в стране. Сахаристые кондитерские изделия являются одними из наиболее потребляемых ввиду их ценовой доступности. За последние пять лет потребление данного вида кондитерских изделий в стране росло в среднем на 4,6% в год, в то время как потребление шоколадных и мучных кондитерских изделий увеличивались на 6,3% и 1,6% соответственно.

По итогам 2022 г. Узбекистан импортировал 79,3 тыс. тонн кондитерских изделий на 210,7 млн долл. США, что выше 2021 г. на 21,3% (+13,9 тыс. тонн) в натуральном выражении и на 27,5% (+45,5 млн долл. США) в стоимостном. Импорт кондитерских изделий ежегодно увеличивался в среднем на 28,1% по весу и на 32,6% по стоимости.



Источник: UN Comtrade



Шоколадные кондитерские изделия занимали наибольшую долю (59,8% или 126,0 млн долл. США) в структуре стоимостного импорта кондитерских изделий Узбекистана в 2022 г. Узбекистан также импортировал мучные (24,5%) и сахаристые кондитерские изделия (15,7%).

Наиболее значительный прирост наблюдался по импорту сахаристых кондитерских изделий — рост составил 88,5% в натуральном выражении и 28,7% в стоимостном. В свою очередь поставки мучных кондитерских изделий выросли на 20,7% по весу и 33,8% по стоимости, шоколадных — на 9,2% и на 24,8% соответственно.

**Импорт кондитерских изделий Узбекистана по видам, 2021–2022 гг.**

№	Вид	2021		2022		Прирост 2022 к 2021			
		тыс. тонн	млн долл. США	тыс. тонн	млн долл. США	объем		стоимость	
						тыс. тонн	%	млн долл. США	%
1	Шоколадные КИ	39,9	101,0	43,5	126,0	3,7	9,2	25,0	24,8
2	Мучные КИ	18,2	38,6	22,0	51,6	3,8	20,7	13,1	33,8
3	Сахаристые КИ	7,3	25,7	13,8	33,0	6,5	88,5	7,4	28,7
	<b>Итого</b>	<b>65,4</b>	<b>165,2</b>	<b>79,3</b>	<b>210,7</b>	<b>13,9</b>	<b>21,3</b>	<b>45,5</b>	<b>27,5</b>

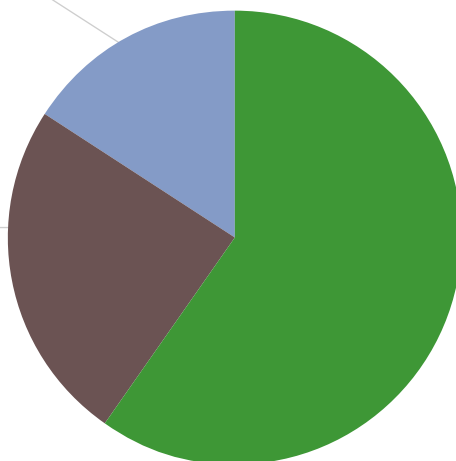
Источник: UN Comtrade

**Структура импорта кондитерских изделий Узбекистана по видам в стоимостном выражении, 2022 г., %**

**Сахаристые КИ — 15,7%**

**Мучные КИ — 24,5%**

**Шоколадные КИ — 59,8%**



Источник: UN Comtrade

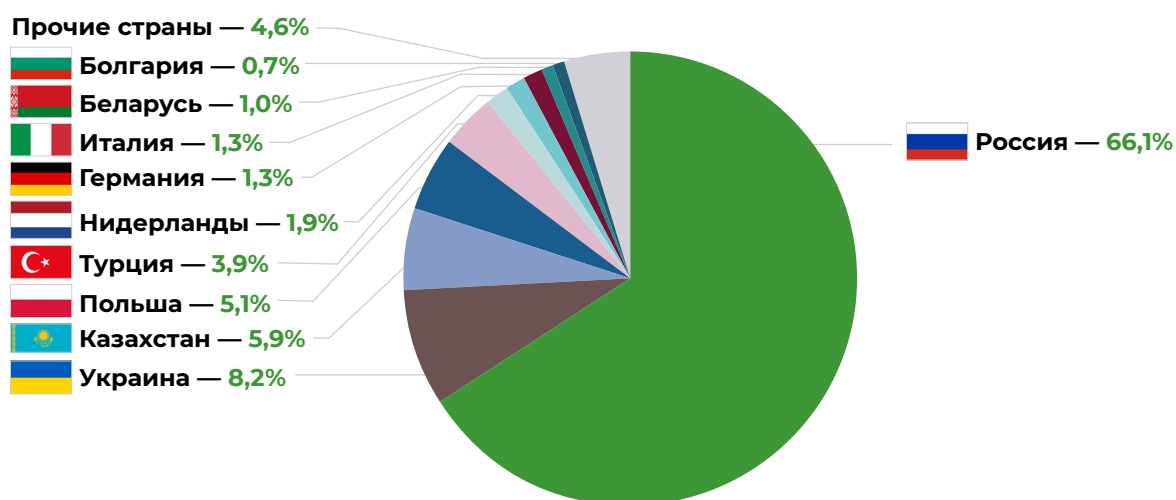
Россия является основным поставщиком кондитерских изделий в Узбекистан. Согласно UN Comtrade, в 2022 г. на долю поставок кондитерских изделий из России пришлось 66,1% стоимостного импорта кондитерских изделий Узбекистана. В список топ-5 экспортеров также вошли Украина (8,2%), Казахстан (5,9%), Польша (5,1%) и Турция (3,9%).

Основные страны-экспортеры кондитерских изделий в Узбекистан, 2021-2022 гг.

№	Страна	2021		2022		Прирост 2022 к 2021			
		тыс. тонн	млн долл. США	тыс. тонн	млн долл. США	объем		стоимость	
						тыс. тонн	%	млн долл. США	%
1	Россия	55,7	120,2	52,1	139,2	-3,5	-6,3	19,0	15,8
2	Украина	4,1	19,4	6,7	17,3	2,5	60,7	-2,1	-11,0
3	Казахстан	1,9	7,8	7,3	12,4	5,5	в 3,9 раза	4,5	58,1
4	Польша	0,7	2,9	3,0	10,7	2,3	в 4,4 раза	7,8	в 3,7 раза
5	Турция	1,3	5,7	3,8	8,2	2,5	в 3 раза	2,4	42,7
6	Нидерланды	0,0	0,2	1,2	4,0	1,2	в 25,1 раза	3,8	в 19,1 раза
7	Германия	0,2	1,2	0,7	2,8	0,5	в 3,1 раза	1,6	в 2,3 раза
8	Италия	0,5	2,6	0,4	2,8	-0,1	-18,4	0,2	6,5
9	Беларусь	0,2	1,3	0,5	2,2	0,3	в 2,3 раза	0,9	68,6
10	Болгария	0,1	0,3	0,3	1,5	0,3	в 5,7 раза	1,2	в 5,3 раза
	Прочие страны	0,8	3,6	3,2	9,7	2,4	в 3,9 раза	6,1	в 2,7 раза
	<b>Итого</b>	<b>65,4</b>	<b>165,2</b>	<b>79,3</b>	<b>210,7</b>	<b>13,9</b>	<b>21,3</b>	<b>45,5</b>	<b>27,5</b>

Источник: UN Comtrade

Доля стран в импорте кондитерских изделий Узбекистана в стоимостном выражении, 2022 г., %

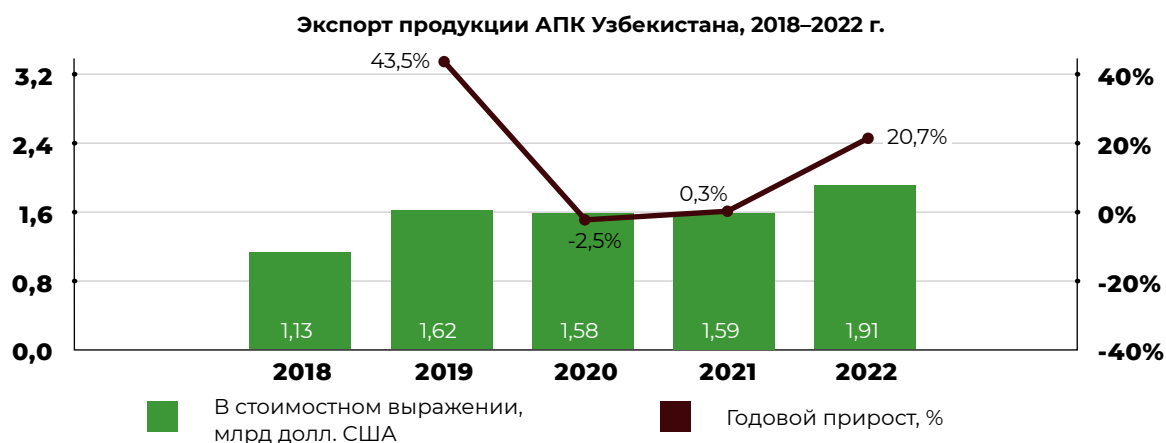


Источник: UN Comtrade



## Экспорт продукции АПК

В 2022 г. объем экспорта продукции АПК Узбекистана составил рекордные за последние пять лет 1,91 млрд долл. США, увеличившись по отношению к 2020 г. на 20,7% (или на 327,8 млн долл. США). Среднегодовой темп роста агроэкспорта за 2018–2022 гг. составил 14,1%.



Источник: UN Comtrade



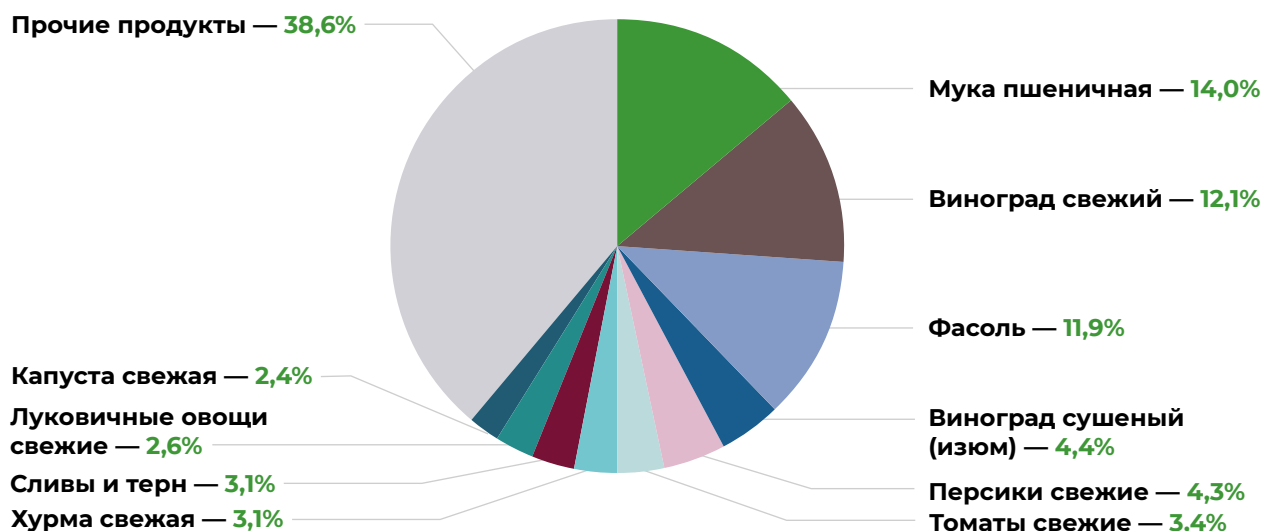
В товарной структуре экспорта продукции АПК Узбекистана в 2022 г. лидирующие позиции в 2022 г. занимала мука пшеничная с долей в 14,0% (268,5 млн долл. США), виноград свежий (12,1% или 232,4 млн долл. США) и фасоль (11,9% или 228,1 млн долл. США). Также в первую пятерку экспортных продуктов АПК Узбекистана вошли виноград сушеный (4,4%) и персики свежие (4,3%).

**Структура экспорта продукции АПК Узбекистана в стоимостном выражении, 2021–2022 гг., млн долл. США**

№	Наименование	2021	2022	Прирост в 2022 к 2021	
				млн долл. США	%
1	Мука пшеничная	281,2	268,5	-12,7	-4,5
2	Виноград свежий	167,5	232,4	64,9	38,7
3	Фасоль	207,2	228,1	20,8	10,0
4	Виноград сушеный (изюм)	61,3	85,1	23,8	38,8
5	Персики свежие	50,7	82,2	31,5	62,2
6	Томаты свежие	68,2	64,9	-3,3	-4,8
7	Хурма свежая	39,2	60,1	20,9	53,4
8	Сливы и терн	26,8	58,5	31,7	в 2,2 раза
9	Луковичные овощи свежие	34,4	49,1	14,7	42,6
10	Капуста свежая	25,0	46,8	21,8	87,1
	Прочие продукты	624,3	737,8	113,5	18,2
	<b>Итого</b>	<b>1 585,8</b>	<b>1 913,6</b>	<b>327,8</b>	<b>20,7</b>

Источник: UN Comtrade

**Структура экспорта продукции АПК Узбекистана в стоимостном выражении, 2022 г., %**



Источник: UN Comtrade



Основными странами-импортерами продукции АПК из Узбекистана в 2022 г. стали Россия (35,7%), Афганистан (17,4%) и Казахстан (14,0%). Всего на долю топ-10 стран пришлось 91,9% экспорта продукции АПК Узбекистана.

**Основные страны-импортеры продукции АПК из Узбекистана в стоимостном выражении, 2018–2022 гг., млн долл. США**

№	Страна	2018	2019	2020	2021	2022
1	<b>Россия</b>	<b>206,5</b>	<b>228,8</b>	<b>342,1</b>	<b>413,7</b>	<b>682,6</b>
2	Афганистан	162,8	196,4	303,9	324,2	332,2
3	Казахстан	411,8	306,6	248,8	226,6	267,0
4	Китай	71,1	78,6	106,2	153,2	144,3
5	Пакистан	22,4	81,8	79,5	64,3	101,2
6	Таджикистан	10,5	56,6	59,1	71,8	67,0
7	Киргизия	90,8	384,2	273,0	131,8	59,8
8	Беларусь	9,1	11,3	11,1	15,9	37,7
9	Азербайджан	5,5	8,2	8,1	14,1	35,1
10	Турция	28,0	110,8	22,3	25,9	31,4
	Прочие страны	111,9	159,1	127,6	144,3	155,5
	<b>Итого</b>	<b>1 130,3</b>	<b>1 622,4</b>	<b>1 581,8</b>	<b>1 585,8</b>	<b>1 913,6</b>

Источник: UN Comtrade



Источник: UN Comtrade

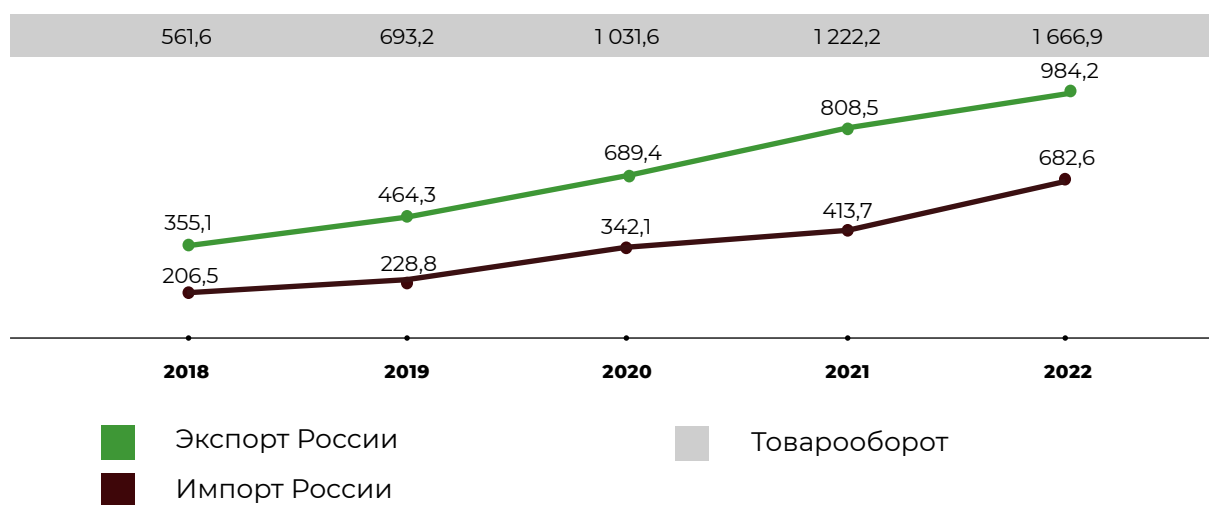


# Взаимная торговля продукцией АПК между Россией и Узбекистаном

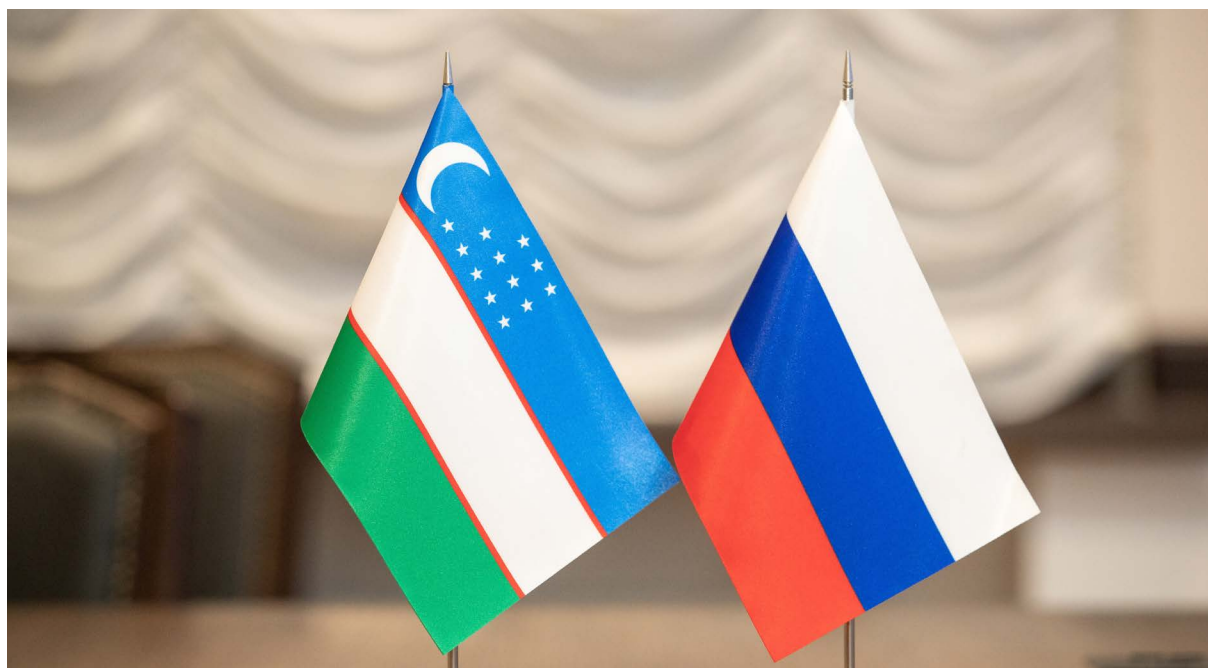
Объем товарооборота продукцией АПК между Россией и Узбекистаном в 2021 г. в сравнении с 2020 г. увеличился на 18,5% и составил 1 222,2 млн долл. США. Экспорт России вырос на 17,3% до 808,5 млн долл. США, а импорт России из Узбекистана — на 20,9% до 413,7 млн долл. США. Российский экспорт в Узбекистан в 2021 г. составлял 66,2% от товарооборота продукции АПК между Россией и Узбекистаном. На долю товарооборота продукции АПК между двумя странами приходилось 1,7% всего российского внешнеторгового товарооборота продукции АПК.

В 2022 г. объем взаимной торговли продукцией АПК увеличился на 36,4%. При этом экспорт России вырос на 21,7%, а российский импорт из Узбекистана — на 65,0%.

Динамика товарооборота с Россией, млн долл. США



Источник: ФТС России



Импорт России из Узбекистана в 2021 г. составил 427,4 тыс. тонн на 413,7 млн долл. США. Основными товарными позициями в структуре импорта в стоимостном выражении в 2021 г. являлись: виноград свежий (24,9%), вишня и черешня (9,9%), томаты свежие (8,9%), а также персики свежие (8,7%).

Рост импорта в стоимостном выражении на 20,9% обусловлен преимущественно увеличением поставок вишни и черешни (в 2,4 раза к 2020 г.), овощей прочих (кроме картофеля, бобовых, шпината и сахарной кукурузы) и грибов замороженных (в 2,3 раза), соков фруктовых и овощных (+76,6%), винограда свежего (+51,0%) и томатов свежих (+49,4%).

**Российский импорт, 2020–2021 гг.**

№	Наименование	2020		2021		Прирост 2021 к 2020			
		тыс. тонн	млн долл. США	тыс. тонн	млн долл. США	объем		стоимость	
						тыс. тонн	%	млн долл. США	%
1	Виноград свежий	63,7	68,2	106,7	103,0	43,0	67,5	34,8	51,0
2	Вишня и черешня	9,2	16,6	24,6	41,0	15,3	в 2,6 раза	24,3	в 2,4 раза
3	Томаты свежие	29,9	24,7	42,1	36,9	12,2	40,8	12,2	49,4
4	Персики свежие	34,5	39,1	30,6	36,1	-4,0	-11,5	-3,1	-7,8
5	Хурма свежая	32,0	23,3	30,0	22,6	-2,0	-6,3	-0,7	-3,0
6	Соки фруктовые и овощные	6,6	7,9	10,7	13,9	4,1	61,8	6,0	76,6
7	Сливы и терн	12,6	10,7	10,4	11,0	-2,2	-17,7	0,3	2,4
8	Капуста свежая	33,8	13,7	23,6	10,9	-10,2	-30,2	-2,8	-20,7
9	Луковичные овощи свежие	31,5	10,7	29,8	10,7	-1,6	-5,2	0,0	-0,3
10	Овощи прочие (кроме картофеля, бобовых, шпината и сахарной кукурузы) и грибы, замороженные	5,8	4,5	11,9	10,3	6,1	в 2,0 раза	5,8	в 2,3 раза
	Прочие продукты	122,4	122,7	107,0	117,5	-15,4	-12,6	-5,2	-4,3
	<b>Итого</b>	<b>382,1</b>	<b>342,1</b>	<b>427,4</b>	<b>413,7</b>	<b>45,3</b>	<b>11,9</b>	<b>71,5</b>	<b>20,9</b>

Источник: ФТС России





В 2021 г. из России в Узбекистан было ввезено 585,0 тыс. тонн продукции на 808,5 млн долл. США. Основными товарными позициями российского экспорта в 2021 г. являлись масло подсолнечное (22,6%), маргарин (11,4%), шоколадные кондитерские изделия (10,3%), животные и растительные масла и жиры (10,2%) и напитки безалкогольные, кроме воды и соков (4,7%).

Увеличение российского экспорта в Узбекистан в стоимостном выражении на 17,3% обусловлено преимущественно ростом поставок маргарина (в 3,2 раза), животных и растительных масел и жиров (в 4,0 раза), напитков безалкогольных, кроме воды и соков (в 3,4 раза) и шоколадных кондитерских изделий (+41,9%).

**Российский экспорт, 2020–2021 гг.**

№	Наименование	2020		2021		Прирост в 2021 к 2020			
		тыс. тонн	млн долл. США	тыс. тонн	млн долл. США	объем		стоимость	
						тыс. тонн	%	млн долл. США	%
1	Масло подсолнечное	201,5	182,4	124,8	182,6	-76,7	-38,1	0,2	0,1
2	Маргарин	25,1	28,6	63,3	92,3	38,2	в 2,5 раза	63,7	в 3,2 раза
3	Шоколадные кондитерские изделия	26,7	58,6	37,0	83,1	10,2	38,3	24,5	41,9
4	Животные и растительные масла и жиры (гидрогенизированные, пере-, реэтерифицированные или элаидинизированные, но не подвергнутые дальнейшей обработке)	19,8	20,5	56,6	82,7	36,8	в 2,8 раза	62,2	в 4,0 раза
5	Напитки безалкогольные, кроме воды и соков	17,8	10,9	57,8	37,6	40,1	в 3,2 раза	26,7	в 3,4 раза
6	Пищевые продукты прочие	6,1	21,1	9,2	32,6	3,0	49,8	11,5	54,8
7	Детское питание из муки, крупы, крахмала и молока	5,4	22,8	6,9	29,6	1,5	28,6	6,7	29,5
8	Мучные кондитерские изделия	10,8	19,0	15,0	27,3	4,3	39,6	8,3	43,9
9	Прочие соусы (в т.ч. майонез), вкусовые добавки (кроме соли)	8,4	8,1	13,0	15,6	4,6	54,5	7,5	92,7
10	Экстракты и эссенции кофе, продукты из них	3,4	13,1	3,8	13,6	0,5	13,5	0,5	3,6
	Прочие продукты	604,9	304,4	197,5	211,6	-407,4	в 3,0 раза	-92,8	-30,5
	<b>Итого</b>	<b>929,9</b>	<b>689,4</b>	<b>585,0</b>	<b>808,5</b>	<b>-344,9</b>	<b>-37,1</b>	<b>119,1</b>	<b>17,3</b>

Источник: ФТС России



# Потребительские предпочтения

---

## Основные факторы, влияющие на продовольственный рынок Узбекистана

- рост спроса на товары с длительным сроком хранения, а именно: крупы и зернобобовые смеси;
- потребители в стране открыты к импортной продукции и положительно воспринимают продукты питания и напитки из стран СНГ, особенно из России;
- потребители в стране крайне чувствительны к ценам, что делает акции по типу «2+1» и «-50% на второй такой же товар», а также скидки и различные дегустационные мероприятия в современных розничных сетях самыми эффективными маркетинговыми инструментами продвижения продуктов АПК;
- активное распространение социальных сетей, которые являются эффективным каналом продвижения продукции АПК;
- в сегменте сетевой розничной торговли одними из главных трендов являются развитие и продвижение товаров под собственной торговой маркой, а также использование программ лояльности и кэшбека в качестве маркетингового инструмента;
- несмотря на развитие современных каналов розничной торговли, большую долю рынка по-прежнему занимают традиционные продуктовые магазины и рынки под открытым небом;
- постепенное развитие гостинично-ресторанного сектора формирует спрос на импортную продукцию, а международные сети фаст-фуд заведений набирают обороты и пользуются популярностью, особенно среди молодежи.



## Тенденции на продовольственном рынке Узбекистана

### Зерновые и продукты их переработки

- подавляющее большинство хлеба, потребляемого в Узбекистане, это неупакованный хлеб ручного производства, который реализуется через многочисленные локальные пекарни и бакалейные лавки. Особой популярностью пользуются лепешки, которые выпекаются в тандырах — традиционных национальных печах;
- макароны и рис являются наиболее важными источниками крахмалистых углеводов для большинства населения страны. Рис является ключевым продуктом в приготовлении основного и самого потребляемого блюда — плова;
- наибольшую долю продаж на рынке макаронных изделий Узбекистана занимают недорогие бренды, такие как Makiz и Makfa;
- лапша быстрого приготовления также становится все более популярной благодаря ее низкой цене и удобству в приготовлении. Бренд Hot Lunch от местного производителя Ardent Foods является лидером на рынке.



## Растительные масла

- спрос на растительные масла в Республике Узбекистан растет, но засушливый климат страны не позволяет выращивать подсолнечник и сою на ее территории в промышленных масштабах, поэтому страна зависит от импорта;
- более 68% рынка растительных масел Узбекистана занимают четыре компании-производителя: Bunge SNG (21,1%), Edison (20,8%), Aston Group (13,9%), Toshkent Yog Moy Kombinat (12,6%);
- в структуре потребления растительных масел Узбекистана подсолнечное масло занимает наибольшую долю продаж. Наиболее востребованными брендами подсолнечного масла на рынке являются «Идеал», «Олейна», «Затяя», «Золотая Семечка» и «Моя Мечта»;
- подсолнечное масло традиционно используют для жарки и заправки салатов, в то время как хлопковое масло (также одно из наиболее популярных) используется в основном для приготовления национальных традиционных блюд, например, плова. В то время как большая часть подсолнечного масла, потребляемого в Узбекистане, импортируется, практически все хлопковое масло, реализуемое на внутреннем рынке, производится внутри страны;
- в Узбекистане уже действует по меньшей мере 240 местных предприятий по производству растительных масел и жиров. Ожидается, что это число значительно увеличится в среднесрочной перспективе, поскольку правительство страны планирует снизить зависимость Узбекистана от импортных поставок подсолнечного масла и наращивать собственное производство.



## Мясная отрасль

- рацион питания узбеков подразумевает ежедневное потребление мяса и мясной продукции, что в первую очередь обусловлено многовековыми обычаями, которые закрепили ведущую роль мяса в местных кулинарных традициях. Различные виды мяса, особенно говядина и баранина, составляют основу местной кухни и являются неотъемлемым ингредиентом в приготовлении большинства блюд;
- главная особенность отрасли животноводства в Узбекистане в том, что большая часть продукции производится в небольших семейных (деханских) хозяйствах, которых насчитывается свыше 4 млн;
- потребители в Узбекистане в большинстве случаев делают выбор в пользу свежего мяса вместо готовой мясной продукции, что объясняется более высокой ценой на последнюю, а также приверженностью узбеков готовить дома вместо покупки готовых мясных изделий;
- большинство мяса в стране закупается в охлажденном виде на открытых рынках либо в мясных фермерских лавках. Однако, в последние годы сетевые супермаркеты предлагают большой выбор различной охлажденной и замороженной мясной продукции;
- реализация государственных мер поддержки способствовали росту поголовья скота и насыщению внутреннего потребительского рынка продукцией животноводства.



## Молочная отрасль

- лидером на рынке молочных продуктов Узбекистана является местная компания Bio-Sut QK, которая занимает примерно 11% рынка молочной продукции страны и ежегодно увеличивает свою долю продаж. Компания завоевала хорошую репутацию в Узбекистане, предлагая широкий ассортимент продукции и сочетая качество с конкурентоспособными ценами. Bio-Sut также инвестировала значительные средства в развитие своей дистрибьюторской сети, что стало ключевым фактором увеличения доли продаж продукции компании на местном рынке;
- объем розничных продаж мягких и плавленых сыров растет быстрыми темпами в то время, как объем розничных продаж твердых сыров находится в стагнации из-за относительно высоких цен, что делает их товарами премиум-сегмента недоступными для большинства узбекских потребителей. В категории мягких сыров наиболее популярным являются моцарелла, фета, маскарпоне и рикотта, что в большей степени связано с ростом популярности итальянской кухни и открытием заведением общественного питания европейского образца;
- более 85% питьевого молока в стране реализуется на открытых рынках в неупакованном виде, однако, современное развитие розничной торговли и растущая озабоченность потребителей качеством продукции привели к росту спроса на упакованное питьевое молоко;
- поскольку узбеки крайне чувствительны к ценам, спрос на сливочное масло в большей степени сдерживается конкуренцией со стороны более дешевых альтернатив (например маргарина), которые зачастую продаются на открытых рынках. На рынке сливочного масла и спредов лидируют две компании: Nestle Uzbekistan и Lactalis Vostok, успех которых основан на их закрепившейся репутации как производителей высококачественного и вкусного сливочного масла и молочных продуктов;
- активная государственная поддержка производителей молочной продукции в Узбекистане формирует потенциал для дальнейшего роста производства питьевых молочных продуктов. Правительство стремится защитить локальных производителей путем повышения импортных таможенных пошлин, предоставления дополнительных субсидий для сектора животноводства, привлечения международных инвесторов и строительства государственных молочных предприятий.



## Кондитерская отрасль

- кондитерские изделия не относятся к основным продуктам питания, тем не менее они являются неотъемлемой частью суточного рациона практически всех возрастных групп населения, в том числе детей и людей пожилого возраста. Мучные и сахаристые кондитерские изделия считаются символом гостеприимства в стране. Большие торжества не обходятся без тортов, восточных сладостей и различных шоколадных конфет в форме батончика. Важным фактором, влияющим на потребительский спрос, является давно устоявшаяся культура чаепития в стране, где различные сладости всегда присутствуют в качестве дополнения к чаю;
- среди шоколадных кондитерских изделий наиболее популярными категориями считаются конфеты в форме батончика и упакованный шоколад в плитках, которые, как правило, импортируются из стран СНГ. Спрос на эту продукцию поддерживается доступными ценами и большим ассортиментом продукции, представленным как в современных розничных торговых сетях, так и в традиционных форматах магазинов;
- в структуре потребления сахаристых кондитерских изделий Узбекистана наиболее популярными являются мармелад, пастила, ирис и леденцовая карамель;
- еще одной категорией сладостей, которая пользуется стабильно высоким спросом, являются традиционные восточные кондитерские изделия, такие как лукум, халва и пахлава. Спрос на эти кондитерские изделия дополнительно увеличивается во время национальных и религиозных праздников.



## Безалкогольные напитки

- в категории безалкогольных напитков по-прежнему доминируют газированные напитки и бутилированная вода. На протяжении последних 3 лет на рынке бутилированной воды отмечается рост оптовых продаж негазированной бутилированной воды, что в первую очередь связано с низким качеством водопроводной воды во многих регионах Узбекистана и жарким климатом;
- заметный рост спроса отмечается в категории энергетических напитков, что связано с открытостью населения (особенно молодежи) к новым продуктам и вкусам;
- в сегменте безалкогольных напитков более 53% рынка принадлежит Coca-Cola Ichimligi (25%), Hydrolife Bottlers (14,8%), International Beverages (14,6%). Из наиболее популярных и востребованных брендов на рынке представлены Hydrolife, Coca-Cola, Pepsi и Fanta;
- потребительский спрос на безалкогольные напитки с пониженным содержанием сахара и спортивные напитки пока еще находится на низком уровне, поскольку тенденция на здоровый образ жизни является относительно новой и пока еще не укрепились среди большинства потребителей;
- Coca-Cola Ichimligi Uzbekiston остается ведущим игроком на рынке безалкогольных напитков, что связано с его прочным присутствием во многих категориях, например в «газированных напитках» и «бутилированной воде», а также с его постоянными рекламными акциями и маркетинговыми кампаниями. Одним из самых успешных новых участников рынка в 2022 г. стал бренд энергетических напитков RockStar. Этот глобальный бренд принадлежит PepsiCo, а компания International Beverages Tashkent отвечает за его маркетинг и дистрибуцию в Узбекистане.





## Национальная кухня

Узбекская кухня является одной из самых разнообразных среди стран Средней Азии. Она формировалась под влиянием индийских, персидских и тюркских традиций и сочетает в себе культуру кочевых народов. Большинство блюд в узбекской кухне готовятся с применением традиционной утвари: тандыра, казана, каскана. Местная кухня насыщена овощами, фруктами и большим количеством зелени. Самым популярным мясом считается баранина, затем следует конина, говядина. Молочная продукция также является важной частью национальной кухни, на основе молока и сливок делают традиционные местные закуски, например, катык (кисломолочный йогурт, в который иногда добавляют специи и травы), сузма (творожная масса).

## Популярные блюда



**Плов** — популярное блюдо в большинстве среднеазиатских стран. В каждой стране свой уникальный рецепт и набор специй. Узбекский плов традиционно делают с добавлением барбариса, изюма и других сухофруктов.



**Мастава** — традиционный узбекский суп на основе риса и овощей, которые варятся в густом мясном бульоне с добавлением зелени и картофеля.



**Нарын** — тонко нарезанная конина с обжаренной лапшой в большом количестве растительного масла либо отваренной в мясном жирном бульоне.



**Чучвара** — узбекские пельмени, которые отличаются маленьким размером. Подают с катыком и зеленью.



**Димлама** — узбекское рагу из баранины с овощами и фруктами.



**Самса** — пирожки из слоеного теста с бараниной и луком, посыпанные кунжутом.

# Торгово-распределительная сеть

## Крупные компании-импортеры и дистрибьюторы

Название	Описание
<b>Adler group</b>	Эксклюзивный дистрибьютор всемирно известных товаров повседневного спроса на рынке Узбекистана. Один из лидеров рынка дистрибуции. Ассортимент включает молочную, масложировую продукцию, детское питание и кондитерские изделия. Сайт: <a href="https://adler.uz/">https://adler.uz/</a>
<b>Platinum Trade Group</b>	Группа компаний, оказывающая услуги по импорту, дистрибуции и логистике. Ассортимент реализуемой продукции включает бакалейные товары, табачные изделия и безалкогольные напитки. Сайт: <a href="http://www.ptg.uz">www.ptg.uz</a>
<b>ООО «СИМБА»</b>	Крупный дистрибьютор FMCG продукции. Осуществляет импорт и дистрибуцию продовольственных и непродовольственных товаров. Дистрибьюторская сеть охватывает всю страну. Сайт: <a href="https://simba.uz/">https://simba.uz/</a>
<b>AGRO CITY</b>	Динамично развивающаяся компания с полным производственно-сбытовым циклом зернобобовых культур, включая собственную технологическую линию по очистке, сортировке, калибровке, полировке и упаковке. Компания также осуществляет импорт и дистрибуцию данной продукции на рынке Узбекистана. Сайт: <a href="http://www.agrocity.uz">www.agrocity.uz</a>
<b>Global Trade HoReCa</b>	Основанная в 2008 г., является ведущей дистрибьюторской компанией, занимающийся импортом продуктов питания для сегмента HoReCa. Ассортимент импортируемой продукции включает морепродукты, молочные альтернативы, сыры, мясо и мясную продукцию. Компания также является официальным дистрибьютором и дилером таких компаний, как: «Сады Придонья», «НМЖК», «Di&Di», «ЕвроПром», «Setra» и «Мираторг». Сайт: <a href="http://www.gthoreca.uz">www.gthoreca.uz</a>
<b>Balton Trading Asia</b>	Компания является лидером среди импортеров и дистрибьюторов FMCG продукции с 25-летним опытом успешной работы на территории Республики Узбекистан. Складская площадь Balton Trading Asia составляет около 21 тыс. м <sup>2</sup> , из которых порядка 1 тыс. м <sup>2</sup> приходится на морозильные камеры. Ассортиментный портфель компании насчитывает более 2 тыс. позиций. Сайт: <a href="http://www.baltontrading.com">www.baltontrading.com</a>
<b>Nobel Trade</b>	Один из ведущих импортеров и дистрибьюторов подсолнечного масла в Узбекистане. Компания является официальным дистрибьютором многих ведущих производителей подсолнечного масла. Сайт: <a href="http://www.nobeltrade.uz">www.nobeltrade.uz</a>
<b>Hermes International</b>	Компания основана в Ташкенте в 2006 г. Сегодня является одним из лидеров по дистрибуцию продовольственных товаров в Республике Узбекистан. Ассортимент включает крупы, готовую продукцию и кондитерские изделия. Сайт: <a href="https://hermesgroup.uz/">https://hermesgroup.uz/</a>

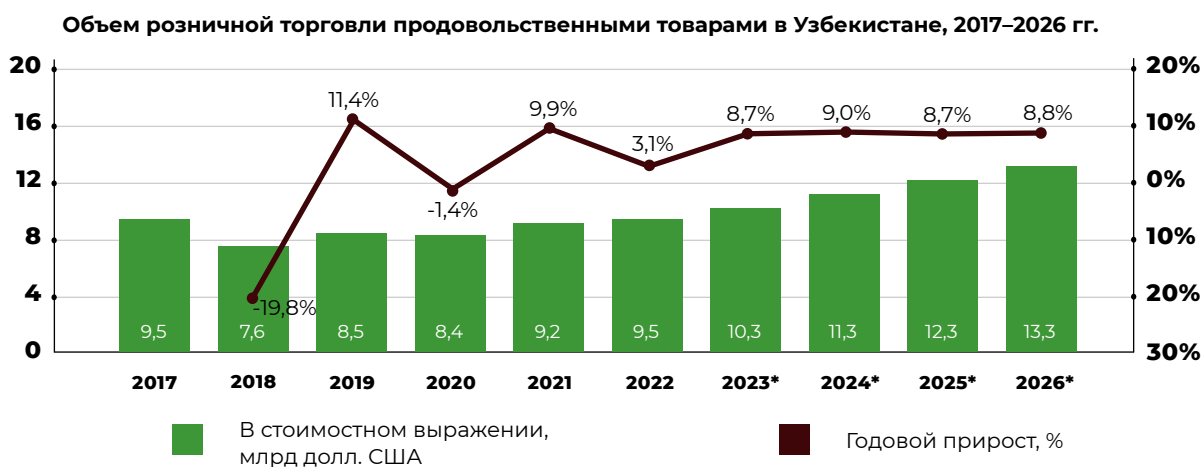
Источник: EMIS



## Розничная торговля

Сектор розничной торговли в Узбекистане находится в стадии активного развития, а потребительские предпочтения меняются от традиционных форматов (лавки, базары, рынки) в сторону современных розничных сетей. По всей стране появляются сети круглосуточных магазинов у дома, гипермаркеты и торговые центры, что дополнительно подкрепляется политикой государства по привлечению иностранных инвестиций в розничный сегмент. Однако, на рынке розничной торговли продуктами питания и напитками по-прежнему доминируют несетевые традиционные торговые точки, в которых потребители зачастую покупают свежие фрукты и овощи, мясо и крупы.

Пандемия негативно отразилась на работе открытых рынков, базаров и бакалейных лавок, позволив сетевым магазинам завоевать большую долю рынка, в первую очередь благодаря внедрению сервисов по доставке продуктов на дом или в офис. Согласно прогнозам, современный сегмент розничной торговли в дальнейшем продолжит развиваться и вытеснять традиционную розницу. Данная ситуация в розничном сегменте связана, в первую очередь, с ростом урбанизации и открытостью потребителей к новым современным форматам торговли. Главными факторами, препятствующими развитию современной розницы, являются: приверженность потребителей к небольшим магазинам, которые расположены рядом с домом; недостаточно широкое покрытие городов платежными терминалами, что препятствует использованию безналичных способов оплаты.



Источник: EMIS

Примечание. \*прогноз.

## Крупные магазины розничной торговли



**Korzinka** — крупнейшая сеть оптово-розничной торговли, работающая в нескольких форматах: супермаркеты, дискаунтеры и магазины у дома. Принадлежит компании Anglesey Food, которая была основана в 1996 г.

Сайт: [www.korzinka.uz](http://www.korzinka.uz)



**Baraka Market** — сеть супермаркетов, принадлежащая Urban Retail, предлагает большой выбор продуктов питания и товаров народного потребления. На текущий момент открыто 45 торговых точек, а к 2025 г. планируется открыть более 500 магазинов на территории всей страны.

Сайт: [www.barakamarket.uz](http://www.barakamarket.uz)



**HAVAS** — сеть супермаркетов у дома, которые работают круглосуточно и предлагают потребителям большой ассортимент продуктов питания, напитков, а также товаров первой необходимости. На текущий момент в Узбекистане открыто более 110 магазинов.

Сайт: [www.havasfood.uz](http://www.havasfood.uz)



**Carrefour** — крупная международная компания, которая имеет филиалы во многих странах мира. Carrefour предлагает широкий ассортимент продуктов, включая большой выбор свежих продуктов, бакалейных изделий и местных продуктов, а также непродовольственные товары и эко-продукцию. На сегодняшний день в Узбекистане работает 3 гипермаркета.

Сайт: [www.carrefouruzbekistan.com](http://www.carrefouruzbekistan.com)



**Magnum Cash & Carry** — казахская розничная сеть. На рынке Узбекистана присутствует с 2021 г. Общий объем торговых площадей в Ташкенте превышает 7,5 тыс. м<sup>2</sup>. Ассортимент продукции — более 20 тыс. SKU.

Сайт: <https://www.magnumretail.uz/>



**Makro** — розничная сеть, которая принадлежит компании Darvoza Savdo, основанная в 2010 г. Компания насчитывает 103 супермаркета на территории страны, стала одной из первых, кто внедрил сервис по доставке продуктов питания на дом.

Сайт: [www.makromarket.uz](http://www.makromarket.uz)

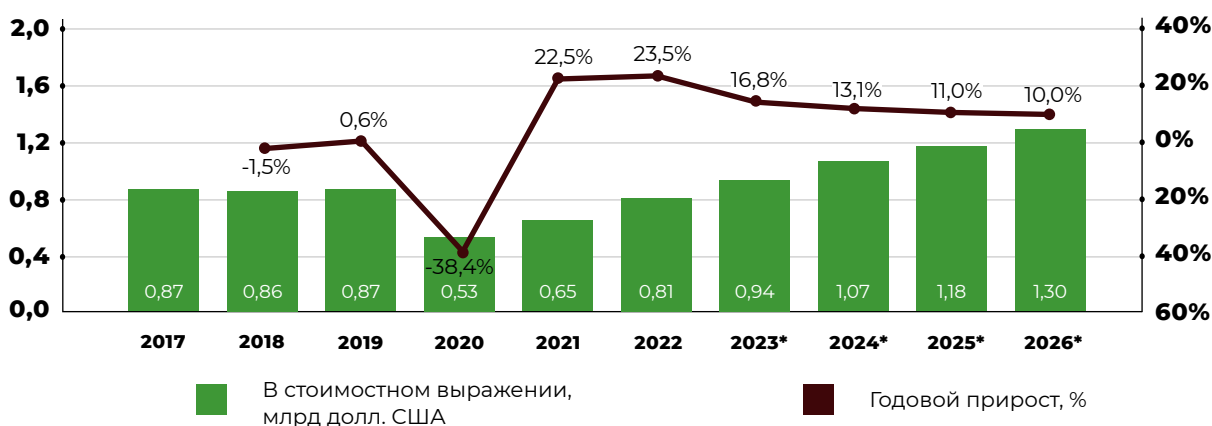


## Гостинично-ресторанный сектор

Гостиничный сектор в Узбекистане постепенно развивается, открываются международные сети гостиниц, а местные компании увеличивают количество отелей, улучшая качество апартаментов. На сегодняшний день помимо местных игроков в стране уже присутствуют несколько отелей сети Hyatt, Radisson, Wyndham Hotels and Resorts и Ramada. Зачастую гостиничный сектор пользуется услугами местных импортеров для снабжения необходимыми продуктами и редко импортирует напрямую. Наиболее посещаемым городом является Ташкент, за ним следуют Самарканд и Хива. В целом, в стране находятся более 400 исторических памятников и сооружений, которые находятся под охраной ЮНЕСКО и привлекают туристов. На текущий момент основным фактором, препятствующим активному увеличению туристического потока, является недостаточно качественный уровень сервиса гостиничных комплексов.

Ресторанный сектор расширяется, но не быстрыми темпами, международные сети ресторанов и кафе постепенно открываются на территории крупных городов Узбекистана. Потребители, особенно молодежь, открыты к международным вкусам и положительно воспринимают сетевые заведения фаст-фуд. В ресторанном секторе доминируют местные заведения общественного питания, однако такие сети, как Burger King, KFC и McDonald's, расширяют свое присутствие на рынке.

Объем сектора общественного питания в Узбекистане, 2017–2026 гг.



Источник: EMIS

Примечание. \*прогноз.



# Сертификация продукции и требования к производителям

---

## Животноводческая продукция

### Доступ на рынок

В настоящее время Российская Федерация осуществляет торговлю с Узбекистаном основными видами животноводческой продукции, которая является подконтрольной для ветеринарного надзора. Полномочия по осуществлению данного вида контроля в Российской Федерации возложены на Федеральную службу по ветеринарному и фитосанитарному надзору ([Россельхознадзор](#)).

Руководствуясь статьей 5.5 Решения Межправительственного Совета по сотрудничеству в области ветеринарии «[Единые правила государственного ветеринарного надзора при международных и межгосударственных перевозках животноводческих грузов](#)» от 12 мая 2016 г., прописано, что «при перевозках подконтрольных грузов между государствами-участниками Соглашения из благополучных по инфекционным болезням областей, краев и других административных территорий каждая партия подконтрольного груза сопровождается ветеринарным свидетельством, оформленным, в том числе с использованием ФГИС<sup>16</sup> ветеринарным сопроводительным документом, оформляемым учреждением государственной ветеринарной службы (госветслужба) или уполномоченным органом в области ветеринарии на русском языке, заверенным печатью областного, краевого (республиканского, где нет областного деления) органа госветслужбы или уполномоченного органа в области ветеринарии».

### Основные требования к импортируемой животноводческой продукции

[Ветеринарные \(ветеринарно-санитарные\) требования](#), предъявляемые к товарам, подлежащим ветеринарному контролю (надзору), утверждены Постановлением Главного государственного ветеринарного инспектора Республики Узбекистан №04 от 28 февраля 2014 г. Данные требования разработаны в соответствии со статьями 8, 18, 23 [Закона Республики Узбекистан «О ветеринарии»](#).

В свою очередь ввоз подконтрольных товаров на территорию Республики Узбекистан осуществляется при наличии разрешения на ввоз, выданного Главным государственным управлением ветеринарии при Министерстве сельского хозяйства Республики Узбекистан. Ввоз подконтрольных товаров на территорию Республики Узбекистан из третьих стран осуществляется при наличии ветеринарного сертификата (свидетельства), выданного компетентным органом страны отправления<sup>17</sup>, если иное не предусмотрено настоящими требованиями.

---

<sup>16</sup> Автоматизированная система для электронной сертификации грузов, за которыми установлен государственный ветеринарный контроль на территории РФ. ФГИС «Меркурий» позволяет создать единую информационную площадку для ветеринарных ведомств, производителей и продавцов подконтрольной продукции. Автоматизированная система «Меркурий» входит в ФГИС «ВетИС» — федеральную государственную систему в области ветеринарии. Оператором ФГИС «Меркурий» является Россельхознадзор.

<sup>17</sup> В России этим органом является Россельхознадзор.



Продуктивные животные, импортируемые из третьих стран, не должны получать корма, содержащие компоненты от жвачных животных, за исключением компонентов, использование которых допускается кодексом здоровья наземных животных Всемирной организации по защите животных (WOAH).

При необходимости Государственный комитет по ветеринарии и развитию животноводства при Министерстве сельского хозяйства Республики Узбекистан оставляет за собой право проведения инспекционного контроля в стране-экспортере с целью возможности осуществления экспорта в Республику Узбекистан продукции, подлежащей ветеринарному контролю (надзору). Транспортные средства для перевозки подконтрольных товаров при ввозе их из третьих стран должны быть обработаны и подготовлены в соответствии с принятыми в стране отправителя правилами.

Сотрудники российских предприятий, ответственные за экспорт животноводческой продукции в Узбекистан, должны быть осведомлены о требованиях, предъявляемых к производству, хранению, транспортировке и реализации продукции. Только официально зарегистрированные во ФГИС «Цербер» российские предприятия, занимающиеся производством и хранением продукции, имеют право экспорта в Узбекистан. Каждому успешно проинспектированному предприятию комиссионной группой присваивается регистрационный номер, который является уникальным и не может быть использован третьими лицами.





## Растениеводческая продукция

### Доступ на рынок

По состоянию на апрель 2023 г. на официальном сайте Россельхознадзора **не содержится** сведений о каких-либо ограничениях при поставках продукции растительного происхождения из Российской Федерации в Республику Узбекистан. Также такой информации не приведено на официальном **сайте** Агентства по карантину и защите растений Республики Узбекистан.

### Основные требования к импортируемой растениеводческой продукции

Главным нормативно-правовым актом в сфере карантина растений является **Закон о карантине растений Республики Узбекистан от 9 июля 2018 г. №ЗРУ-484**. Если международным договором Республики Узбекистан установлены иные правила, чем те, которые предусмотрены законодательством Республики Узбекистан о карантине растений, то применяются правила международного договора.

При экспорте продукции, подлежащей фитосанитарному надзору стоит руководствоваться **фитосанитарными требованиями** Республики Узбекистан, размещенными на сайте узбекского компетентного ведомства.

Основным требованием к продукции растительного происхождения, ввозимой на территорию Республики Узбекистан, является отсутствие в ней карантинных вредных организмов, внесенных в **Перечень вредителей, болезней растений и сорняков**, имеющих карантинное значение для Республики Узбекистан и сопровождение такой продукции фитосанитарным сертификатом, выданным компетентным органом страны-экспортера.

Подкарантинная продукция, ввозимая на территорию Республики Узбекистан автомобильным, воздушным и железнодорожным транспортом, подлежит карантинному фитосанитарному контролю в местах прибытия (пограничных пунктах по карантину растений) и досмотру в местах завершения таможенного оформления (в местах назначения, доставки), при необходимости проводятся лабораторные исследования.

В случае обнаружения признаков заражения карантинными вредными организмами в образцах подкарантинной продукции, они передаются в соответствующие карантинные лаборатории для исследований. При обнаружении в этих образцах карантинных и других опасных вредителей, болезней растений и сорняков они должны быть обеззаражены или возвращены грузоотправителю, в случае невозможности возвращения грузоотправителю, они должны быть уничтожены. Об этом государственным инспектором по карантину растений составляется отдельный акт и в течение трех рабочих дней направляется заинтересованным сторонам.



## Требования к маркировке пищевой продукции

Главным нормативно-правовым документом, устанавливающим требования к маркировке пищевой продукции в Узбекистане, является **Постановление Кабинета Министров** Республики Узбекистан об утверждении общего технического регламента о безопасности пищевой продукции в части ее маркировки. Положения Общего технического регламента устанавливают требования к пищевой продукции в части ее маркировки в целях обеспечения реализации прав покупателей на достоверную информацию о пищевой продукции.

В соответствии с положениями технического регламента Республики Узбекистан, маркировка упакованной пищевой продукции должна содержать следующую информацию:

- наименование;
- состав;
- количество и масса;
- дата изготовления;
- срок годности, который для пищевой продукции зависит от свойств упаковки, указывается также длительность хранения после вскрытия упаковки;
- условия хранения, которые установлены изготовителем (производителем) или предусмотрены техническими регламентами на отдельные виды пищевой продукции. Для пищевой продукции, условия хранения которой зависят от свойств упаковки, указываются также условия хранения после вскрытия упаковки;
- страна производства (наименование места происхождения), наименование и место нахождения изготовителя (производителя), наименование и место нахождения организации-импортера на территорию Республики Узбекистан, а также, при наличии, наименование и место нахождения уполномоченного изготовителем (производителем) лица;
- рекомендации и (или) ограничения по использованию, в том числе приготовлению пищевой продукции в случае, если ее использование без данных рекомендаций или ограничений затруднено либо может причинить вред здоровью потребителей, их имуществу, привести к снижению или утрате потребительских свойств продукции;
- показатели пищевой ценности продукции;
- предназначение продукта (для специализированных продуктов детского питания и диетического питания);
- для масложировой продукции — содержание трансжирных кислот, для напитков — содержание сахаров, для хлебобулочных изделий, мясной, консервной и молочной продукции — содержание соли по рецептуре.



Маркировка пищевой продукции должна быть четкой, легко читаемой, достоверной и не вводить покупателей в заблуждение. Кроме того, надписи, знаки, символы должны резко отличаться от фона, на котором напечатана этикетка. Способ тиснения должен обеспечивать сохранность пищевой продукции в течение всего срока годности пищевой продукции при соблюдении условий хранения, установленных изготовителем.



# Барьеры входа на рынок

---

## Тарифные барьеры

### Тарифы и иные сборы

Узбекистан применяет на импорт российской сельскохозяйственной продукции нулевые таможенные пошлины. Для стран, с которыми Узбекистан не имеет преференциальных соглашений, на ввозимые на территорию Узбекистана товары установлены импортные пошлины, зафиксированные в [Постановлении Президента Республики Узбекистан №ПП-3818 от 29.06.2018 г.](#)

Таким образом, на рынке Узбекистана российские товары пользуются преимуществом нулевых ставок пошлин перед большинством других стран (кроме государств-членов СНГ), с которыми у Узбекистана нет преференциальных соглашений и в торговле с которыми Узбекистан применяет ставки режима наибольшего благоприятствования (РНБ).

Налоговая ставка НДС установлена в размере 12% (ст. 258 НК). Импорт сельскохозяйственных товаров облагается по данной ставке. Налогом по нулевой ставке, к примеру, облагаются услуги по переработке товаров, помещенных под таможенный режим переработки на таможенной территории Узбекистана, при условии вывоза продуктов переработки за пределы таможенной территории Узбекистана.

### Квоты и ограничения

Тарифных квот на импортную продукцию российского происхождения в Узбекистане не установлено.

## Нетарифные барьеры

### Разрешение на ввоз

Товары, подлежащие ветеринарному/фитосанитарному надзору при ввозе в Узбекистан, должны сопровождаться наличием разрешения на ввоз<sup>18</sup>, выданным Государственным комитетом ветеринарии и развитию животноводства Республики Узбекистан для животноводческой продукции или Агентством по карантину и защите растений при Министерстве сельского хозяйства Республики Узбекистан для растениеводческой продукции.

В случае импорта в Узбекистан дикорастущих растений, их частей и продуктов ввоз возможен только при наличии разрешения, выдаваемого Государственным комитетом Республики Узбекистан по экологии и охране окружающей среды.

---

<sup>18</sup> В соответствии с положением «О порядке выдачи разрешения на экспорт, импорт и транзит через территорию Республики Узбекистан подконтрольных государственной ветеринарной службе товаров», утвержденного постановлением кабинета министров Республики Узбекистан №139 от 15 марта 2017 г.: <https://www.lex.uz/docs/3138116#3139069>



## Требования к упаковке птицеводческой продукции

Согласно Требованиям к птицеводческой продукции Республики Узбекистан, экспортируемая в республику птицеводческая продукция должна соответствовать ряду специальных требований: мясо птицы должно быть призвано пригодным для употребления в пищу человеку, иметь маркировку (ветеринарное клеймо) на упаковке.

Маркированная этикетка должна быть наклеена на упаковке таким образом, чтобы вскрытие упаковки было невозможным без нарушения целостности маркировочной этикетки.

## О введении обязательной системы цифровой маркировки воды и безалкогольных напитков

В соответствии с положениями [Постановления Кабинета Министров Республики Узбекистан №631<sup>19</sup> от 01.11.2022 г.](#), на территории Республики Узбекистан в целях совершенствования механизмов учета производства, ввоза и оборота воды и безалкогольных напитков, а также обеспечения их легального оборота, запланировано внедрение системы обязательной цифровой маркировки.

Данные требования предполагают поэтапное внедрение системы обязательной цифровой маркировки организациями, импортирующими воду и безалкогольные напитки.

На основании предполагаемых изменений с 1 июля 2023 г. импортеры воды и безалкогольных напитков соответствующей группы обязаны отражать укрупненный код импорта ввозимой продукции в грузовой таможенной декларации.

## Реестр зарубежных предприятий

На основании представленной информации на сайте Россельхознадзора, а именно указания ФС-КС-7/10378<sup>20</sup> от 13.04.2021 г., Россельхознадзор сообщил о том, что Государственный комитет по ветеринарии и развитию животноводства Республики Узбекистан внес изменения в правила ввоза пищевой продукции животного происхождения, а именно был сформирован временный реестр<sup>21</sup> зарубежных производителей, которые могут осуществлять поставки продукции на территорию страны.

Одновременно с этим, предприятиям, не включенным во временный реестр, но прошедшим обследование на требования Узбекистана, присвоен статус «Специальные требования», которые подразумевают под собой экспорт продукции в Узбекистан на основании полученного разрешения на ввоз от компетентного органа страны-импортера.

<sup>19</sup> Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан от 01.11.2022 г. №631: <https://lex.uz/ru/docs/6266709>

<sup>20</sup> <https://fsvps.gov.ru/sites/default/files/npa-files/2021/04/13/10378.pdf>

<sup>21</sup> <http://vetgov.uz>

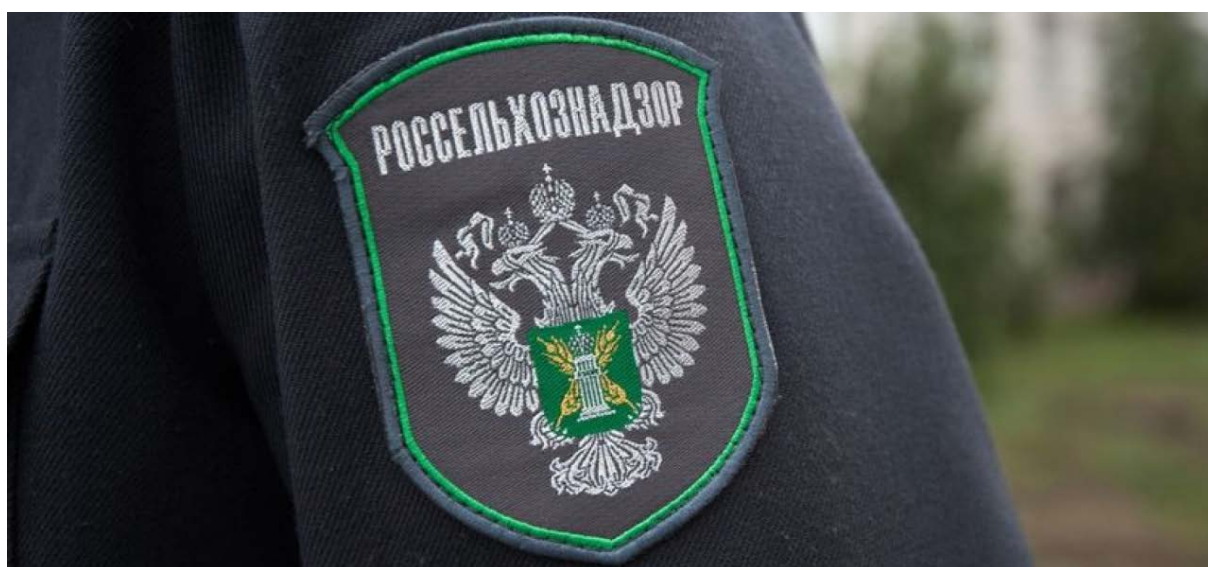


В дополнении к вышеописанному указанию Россельхознадзор выпустил указание ФС-АК-7/19647<sup>22</sup> от 12.07.2021 г., которое сообщает следующее:

- включение предприятий-производителей мороженого во Временный реестр не требуется, также как и не требуется получения разрешения на ввоз;
- вопрос о необходимости включения во Временный реестр предприятий-производителей другой молочной продукции прорабатывается компетентным органом;
- включение предприятий по производству кормов во Временный реестр не требуется, ввоз осуществляется по разрешениям компетентного органа Республики Узбекистана;
- для ввоза в Республику Узбекистан кормовых добавок необходима их регистрация в компетентном органе Республики Узбекистана.

Руководствуясь письмом Государственного комитета по ветеринарии и развитию животноводства Республики Узбекистан №03/19-159 от 27.01.2022 г., Комитет на основании гарантий Россельхознадзора включил 122 российских предприятия по производству молочной продукции в созданный Узбекистаном «Реестр зарубежных организаций и лиц, экспортирующих товары, находящиеся под контролем государственной ветеринарной службы».

Полный перечень предприятий, одобренных компетентным органом Республики Узбекистан на право осуществления экспорта подконтрольной продукции на территорию страны, доступен на сайте Государственного комитета по ветеринарии и развитию животноводства Республики Узбекистан<sup>23</sup>. По состоянию на 06.04.2023 г. данный Реестр содержит 405 российских предприятия, осуществляющих производство, переработку и хранение подконтрольных Государственной ветеринарной службе товаров, ввозимых на территорию Республики Узбекистан.



<sup>22</sup> <https://fsvps.gov.ru/fsvps/download/attachment/213711/19647.pdf>

<sup>23</sup> <http://reestr.vetgov.uz/exporters>

# Особенности ведения бизнеса в стране

---

- этика ведения бизнеса в Узбекистане схожа с большинством среднеазиатских стран. Узбекистан считают солнечной и гостеприимной страной, где статус «гостя» считается крайне важным как на деловых переговорах, так и в быденной жизни;
- в этой стране нет официального делового языка для ведения переговоров: встречи проводятся на узбекском, русском, английском языках;
- во время встреч следует вести себя максимально понятно и предсказуемо, не стоит повышать голос и нужно всегда следить за тембром речи;
- избегайте открытой критики конкурентов и не обсуждайте неудачные сделки с узбекскими партнерами;
- во время общения следует максимально пристально следить за своей мимикой и жестами, быть серьезным в общении. При этом важно соблюдать баланс с доброжелательностью, к которой узбеки очень положительно настроены;
- узбеки всегда стремятся избегать крайностей и агрессивности, стремятся к расслабленности и равновесию;
- большинство узбеков предпочитают неформальный стиль общения, сильно бюрократическое и формальное общение может сформировать негативный образ собеседника;
- узбеки лояльно относятся к дресс-коду, однако, чтобы произвести впечатление серьезного партнера, настроенного на длительные продуктивные взаимоотношения, важно соблюдать строгий деловой стиль в одежде;
- никогда не отказывайтесь от предложения пообедать вместе со своими коллегами и не забудьте похвалить местную кухню, узбеки весьма положительно реагируют на подобные вещи;
- узбеки с удовольствием дарят и получают подарки. Недорогие подарки не обязательно упаковывать, а дорогие — обязательно. При встрече с высокопоставленными государственными чиновниками избегайте дарить такие подарки, как карандаши, ручки, зажигалки (если только они не дорогие), некачественное вино или водку, бумажные блокноты и другие подобные предметы;
- обмен визитками не является важной частью переговоров. В случае обмена, важно, чтобы визитка была немятой с контактными данными, ФИО и названием организации.



**Национальные праздники в 2023 г.**

Дата	Название праздника
1 января	Новый год
14 января	День защитника Родины
8 марта	Международный женский день
21 марта	Навруз
22 апреля	Ид аль-Фитр
9 мая	День памяти и почестей
29 июня	Праздник озорства
1 сентября	День Независимости
1 октября	День учителя
8 декабря	День Конституции

