

Экспортный гид

Маргарин



Саудовская Аравия



Экспортный гид

Маргарин



Саудовская Аравия

Гид создан при участии:



Предисловие

Настоящий гид разработан как практическое руководство для организации экспорта маргарина в Саудовскую Аравию. Гид основан на следующих принципах:

- обобщение самых актуальных сведений о рынке;
- аналитические данные, основанные на оценках отраслевых экспертов;
- практические рекомендации по выходу на рынок;
- простая для восприятия форма изложения информации.

Представленные материалы помогут принять взвешенное решение о выходе на рынок и максимально эффективно организовать экспорт маргарина в Саудовскую Аравию.

© ФГБУ «Федеральный центр развития экспорта продукции агропромышленного комплекса Российской Федерации», 2024.

© Все права защищены.

Никакая часть данного издания не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме и какими бы то ни было средствами без письменного разрешения владельцев авторских прав. При использовании ссылка на правообладателя и источник заимствования обязательна.



Оглавление

Резюме	5
Список сокращений	6
Введение	8
1. Краткий обзор — Саудовская Аравия	11
1.1. Экономические тенденции	13
1.2. Политические тенденции	18
1.3. Демографические тенденции	21
1.4. Влияние тенденций на потребительский рынок страны	22
2. Обзор рынка	25
2.1. Объем и динамика рынка	27
2.2. Потребительские предпочтения	40
2.3. Торгово-распределительная сеть	45
2.4. Конкурентная среда и участники рынка	51
3. Требования и стандарты на продукцию	57
3.1. Контролирующие органы	59
3.2. Требования к производителям	61
3.3. Требования к продукции	61
3.4. Требования к упаковке и маркировке	66
3.5. Процедура включения предприятий в список разрешенных	72
4. Особенности и барьеры входа на рынок	74
4.1. Особенности таможенных процедур	76
4.2. Тарифные и нетарифные барьеры	89
5. Организация экспортных поставок	91
5.1. Логистика	93
5.2. Осуществление валютно-финансовых операций	104
5.3. Формы присутствия на рынке	107
5.4. Защита интеллектуальной собственности	111
6. Продвижение продукции	115
6.1. Ключевые факторы успеха на рынке	117
6.2. Отраслевые выставки и ярмарки	122
7. экономические зоны	129
8. Особенности ведения бизнеса	134

9. Преимущества и риски осуществления поставок	140
9.1. Преимущества.....	142
9.2. Риски.....	143
10. Карта действий экспортера	145
11. Контактная информация	155
11.1. Потенциальные партнеры	157
11.2. Профильные организации	162
12. Государственная поддержка экспорта продукции АПК	163

Резюме

- Королевство Саудовская Аравия (КСА), расположенное на Ближнем Востоке между Персидским заливом и Красным морем, является крупнейшей страной в регионе с населением более 34 млн человек. Государство разделено на 13 провинций со столицей в Эр-Рияде, где проживает свыше 7 млн человек. В 2022 г. ВВП на душу населения составил порядка 66,8 тыс. долл. США.
- Саудовская Аравия относится к странам с рискованным земледелием из-за сухого и жаркого климата. Сельское хозяйство играет незначительную роль в национальной экономике, обеспечивая лишь 2,4% ВВП (19,3 млрд долл. США) и 2,7% занятости экономически активного населения.
- КСА — один из наиболее значимых потребителей маргарина на Ближнем Востоке. В стране осуществляется производство маргарина из импортного сырья, при этом большая часть потребления приходится на импортную продукцию.
- В 2022 г. импорт маргарина Саудовской Аравии составил 36,8 тыс. тонн на сумму 73,3 млн долл. США, увеличившись в 1,5 раза относительно показателей 2021 г. При этом объемы импорта оставались ниже рекордных показателей 2016–2017 гг. Основным поставщиком маргарина на рынок страны — ОАЭ (49,2% импорта в натуральном и 40,7% в стоимостном выражении или 29,8 млн долл. США в 2022 г.). ОАЭ входят в Лигу арабских государств, поэтому поставки маргарина в Саудовскую Аравию не облагаются таможенными пошлинами. Крупными поставщиками также являются Малайзия (11,1% в стоимостном выражении), Испания (9,0%) и Индонезия (7,8%).
- Потребление маргарина в Саудовской Аравии не связано с этническими и религиозными предпочтениями жителей страны. Его широко используют в производстве кондитерских изделий и выпечки, соусов и снеков, а также ряда полуфабрикатов. Маргарин входит в состав многих традиционных блюд национальной кухни. Кроме того, он часто используется при приготовлении популярных кондитерских изделий. Вместе с тем жителям страны хорошо знакомы мучные кондитерские изделия европейской кухни, таких как круассаны, слоеные печенье и др.
- Характер потребления маргарина меняется на фоне повышения внимания жителей страны к содержанию трансжиров в продуктах питания. Так, некоторые производители маргарина учитывают тренд на здоровый образ жизни и адаптируют свою продукцию под меняющиеся потребительские предпочтения, выпуская маргарин со 100% растительным составом без молочных компонентов и холестерина и позиционируют его как более экологичную альтернативу сливочному маслу.
- В структуре потребления маргарина в Саудовской Аравии более 96% занимает пищевая промышленность, на розничные продажи приходится 3–4%, на сектор общественного питания — менее 1%.

Список сокращений

АПК	Агропромышленный комплекс
ВВП	Валовый внутренний продукт
ВТО	Всемирная торговая организация
ГТД	Грузовая таможенная декларация
ЕАЭС	Евразийский экономический союз
МВФ	Международный валютный фонд
ОПЕК	Организация стран – экспортеров нефти
ОЭЗ	Особая экономическая зона
ПИИ	Прямые иностранные инвестиции
ППС	Паритет покупательной способности
ССАГПЗ	Совет сотрудничества арабских государств Персидского залива
ТН ВЭД	Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности
ФАО	Продовольственная и сельскохозяйственная организация ООН
ФТС	Федеральная таможенная служба
DDP	Delivered Duty Paid — Поставка с уплатой пошлин
GASTAT	General Authority for Statistics — Главное управление статистики
GCC	Gulf Cooperation Council — Совет сотрудничества арабских государств Персидского залива (ССАГПЗ)
GRASF	Gulf Rapid Alert System for Food — Система быстрого оповещения о пищевых продуктах ССАГПЗ
GSO	GCC Standardization Organization — Организация по стандартизации Совета сотрудничества арабских государств Персидского залива
НАССР	Hazard Analysis and Critical Control Points — Система менеджмента безопасности пищевой продукции
HoReCa	Hotel, Restaurant, Catering — Гостинично-ресторанный сектор

Список сокращений

HS	Harmonized System — Гармонизированная система описания и кодирования товаров
ISO	International Organization for Standardization — Международная организация по стандартизации
ITC	International Trade Centre — Международный торговый центр
MENA	Middle East and North Africa — Ближний Восток и Северная Африка
SASO	Saudi Standards, Metrology and Quality Organization — Организация по стандартам, метрологии и качеству Саудовской Аравии
SFDA	Saudi Food & Drug Authority — Управление по контролю пищевых продуктов и лекарственных средств Саудовской Аравии
UN Comtrade	База данных статистики международной торговли ООН

Введение



Королевство Саудовская Аравия (КСА), расположенное на Ближнем Востоке между Персидским заливом и Красным морем, является крупнейшей страной в регионе и местом зарождения ислама. Государство разделено на 13 провинций со столицей в Эр-Рияде. Назначение в 2017 г. Мухаммеда ибн Салмана наследным принцем и фактическим правителем страны ознаменовало начало социально-экономической либерализации и нового этапа в отношениях с Россией.

Важной для страны является национальная программа [Saudi Vision 2030](#), представляющая собой стратегический план развития и диверсификации экономики Саудовской Аравии. По оценкам Saudi Agriculture, вклад сельского хозяйства в ВВП страны в 2022 г. составил около 19,4 млрд долл. США.

Общие сведения (2022 г.)

ВВП (в текущих ценах): 1 108,1 млрд долл. США

Темпы роста ВВП: 8,7%

ВВП по ППС на душу населения (в текущих ценах): 66 835,9 долл. США

Уровень инфляции: 2,5%

Приток ПИИ: 7,9 млрд долл. США

Население: 34,8 млн человек

Площадь: 2,15 млн км²

Площадь сельскохозяйственных земель: 1,74 млн км²

Крупнейшие города по численности населения: Эр-Рияд (7,4 млн), Джидда (4,7 млн), Мекка (2,1 млн), Медина (1,5 млн), Даммам (1,3 млн) Салвадор (2,4 млн)

Уровень урбанизации: 84,7%

Уровень безработицы: 5,6%

Структура ВВП: сельское хозяйство (2,7%), промышленность (20,0%), сфера услуг (39,2%)

Структура занятости (2021 г.): сельское хозяйство (2,7%), промышленность (20,0%), сфера услуг (77,3%)

Экспорт АПК	Основные товары	Импорт АПК
сахар свекловичный и тростниковый, мучные кондитерские хлебобулочные изделия, финики, сыры, макаронные изделия	кукуруза, мясо птицы, рис, ячмень, пшеница	
Объем		
4 820,4 млрд долл. США		28 914,8 млрд долл. США

Источник: МВФ, Всемирный банк, ЮНКТАД, Международная организация труда, UN Comtrade, Trading Economics, GASTAT

Примечание. Структура ВВП представлена согласно данным Всемирного банка.

Краткий обзор — Саудовская Аравия



1.1. Экономические тенденции

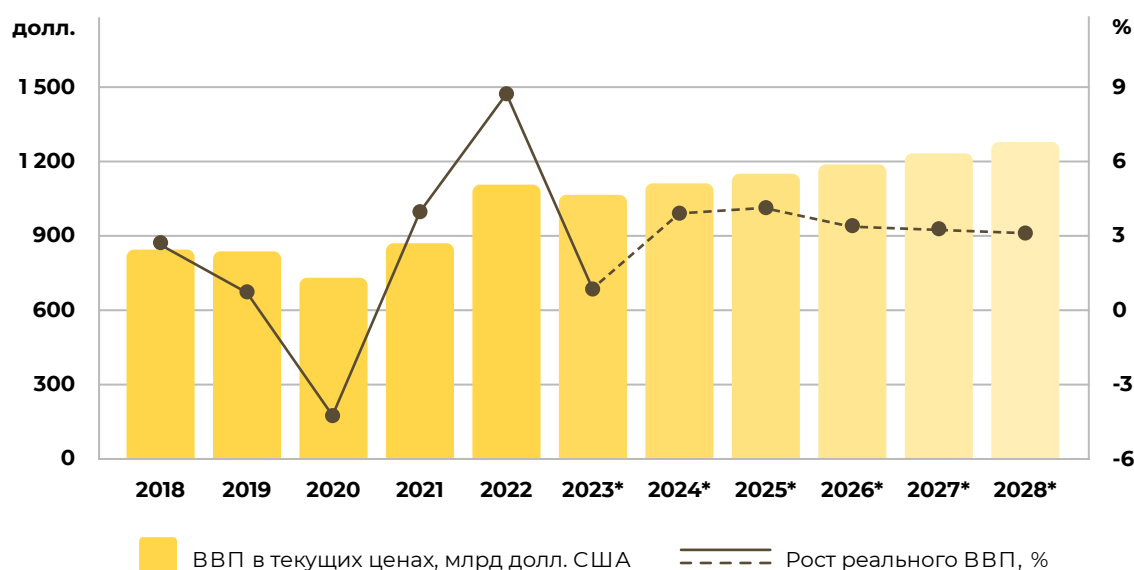
В экономике Саудовской Аравии доминирует нефтяной сектор. На его долю приходится около 40% ВВП, 90% поступлений в бюджет и более 80% доходов от экспорта. Основным фактором промышленного развития является доступ к углеводородным ресурсам и в значительной степени уровень развития нефтяной промышленности: на нефтепереработку приходится почти 30% объема производства.

В 2022 г. Саудовская Аравия была самой быстрорастущей экономикой среди стран «Большой двадцатки» (G20). По оценкам МВФ, в 2022 г. на фоне увеличения объемов добычи нефти рост экономики Саудовской Аравии достиг 8,7%. При этом без учета нефтяного сектора этот показатель составил 4,8%, что было обусловлено устойчивым частным потреблением и инвестициями.

Согласно оценкам МВФ, в 2023 г. темпы роста ВВП Саудовской Аравии снизятся до 0,8% после сокращения добычи нефти ОПЕК на фоне снижения доходов от экспорта нефти из-за более низких цен на мировом рынке. В 2024–2028 гг. прогнозируется, что темпы роста экономики Саудовской Аравии в среднем составят 3,1–4,2% в год.

Неопределенность в мировой экономике, влияющая как на финансовые условия, так и на стоимость нефти, требует дальнейших усилий по созданию резервов и диверсификации экономики Саудовской Аравии. Продолжение фискальных реформ вместе с инвестиционными программами поможет укрепить государственные финансы, а реализация структурных реформ в рамках национальной программы Saudi Vision 2030 обеспечит сильный, инклюзивный и дифференцированный рост экономики королевства.

Рис. 1. Динамика ВВП Саудовской Аравии в текущих ценах, 2018–2028 гг., долл. США



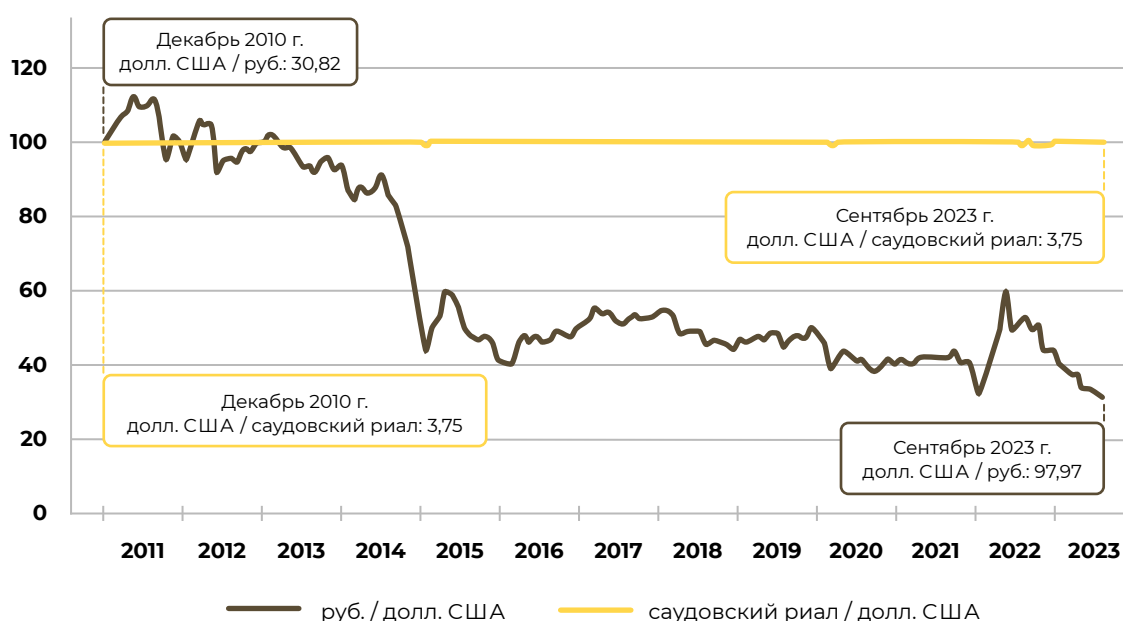
Источник: МВФ (World Economic Outlook), EMIS

Примечание. *Прогноз, оценочные данные за 2023 г. (по состоянию на 20.10.2023).

На протяжении последних трех десятилетий саудовский риал был официально привязан к доллару США по фиксированному курсу 3,75:1. Такая привязка приемлема с учетом текущей структуры экономики страны.

В ноябре 2020 г. Валютное управление было преобразовано в Центральный банк Саудовской Аравии с расширенными функциями финансового контроля, денежной политики и поддержки экономического роста. Центральный банк стал одним из основных механизмов стимулирования экономики, поскольку власти воздержались от использования налоговых инструментов.

Рис. 2. Динамика курсов российского рубля и саудовского риала к доллару США, декабрь 2010 г. – сентябрь 2023 г.



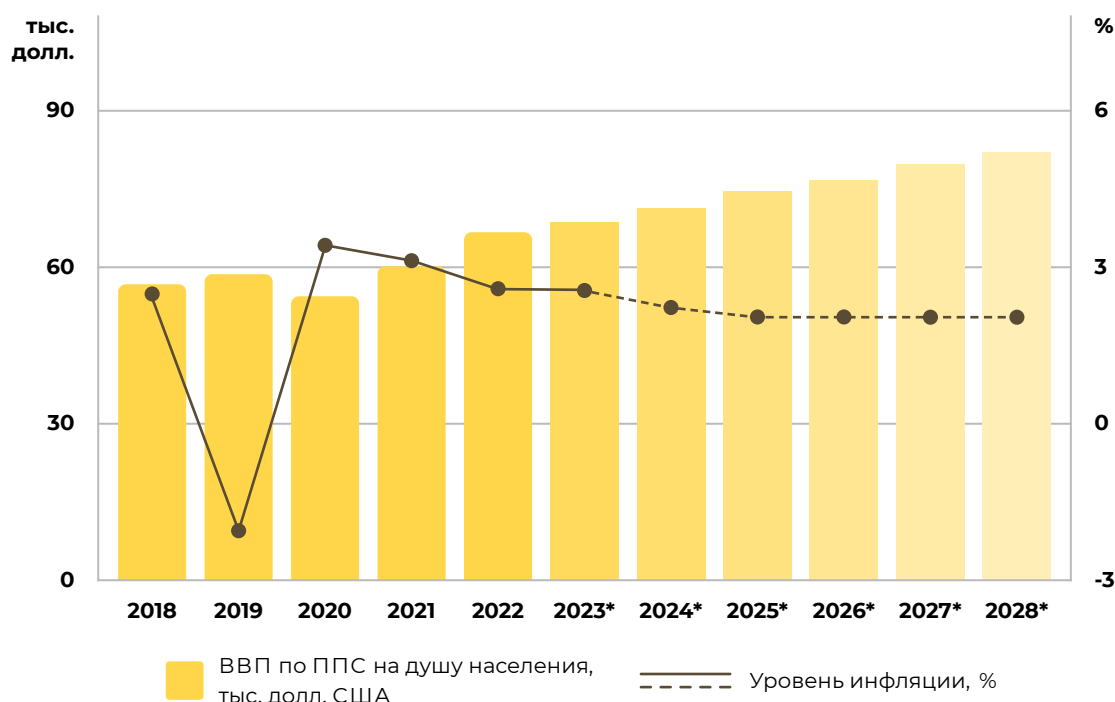
Источник: Банк международных расчетов, Банк России

Примечание. Приведены среднеемесячные показатели, за 100% взят курс на декабрь 2010 г.

С начала 2021 г. ВВП по ППС на душу населения показывает стабильный рост. Прогнозируется, что данная динамика сохранится до конца 2028 г. и к этому времени показатель достигнет 81 518 долл. США.

Несмотря на стремительный рост экономической активности, инфляция в стране низкая. В 2022 г. уровень инфляции в годовом исчислении составил 2,5%, что частично поддерживалось внутренними субсидиями и стабильным обменным курсом. Согласно оценкам МВФ, в 2023 г. показатель останется на уровне 2,5%, а в среднесрочной перспективе снизится до 2% в год. Инфляция будет сдержанной благодаря устойчивой национальной валюте, субсидированию цен на товары первой необходимости и установленному потолку цен на бензин.

Рис. 3. Динамика инфляции и ВВП по ППС на душу населения, 2018–2028 гг., тыс. долл. США



Источник: МВФ (World Economic Outlook), EMIS

Примечание. *Прогноз, оценочные данные за 2023 г. (по состоянию на 20.10.2023).

Несмотря на проблемы безработицы и социально-экономического неравенства, в Саудовской Аравии намечается положительная динамика. Так, уровень безработицы в стране находится на историческом минимуме. На фоне роста занятости общая безработица снизилась с 9% во время пандемии COVID-19 до 4,8% к концу 2022 г., что отражает увеличение числа как саудовских рабочих в частном секторе, так и иностранных рабочих (в основном в строительстве и сельском хозяйстве). За последние два года безработица среди молодежи сократилась вдвое — до 16% в 2022 г., в то время как занятость женщин достигла 36%, превысив целевой показатель в 30% согласно программе Saudi Vision 2030. Саудовская Аравия установила к 2030 г. целевой уровень безработицы в 7% и занятости в 60%, особенно для граждан Саудовской Аравии моложе 35 лет.

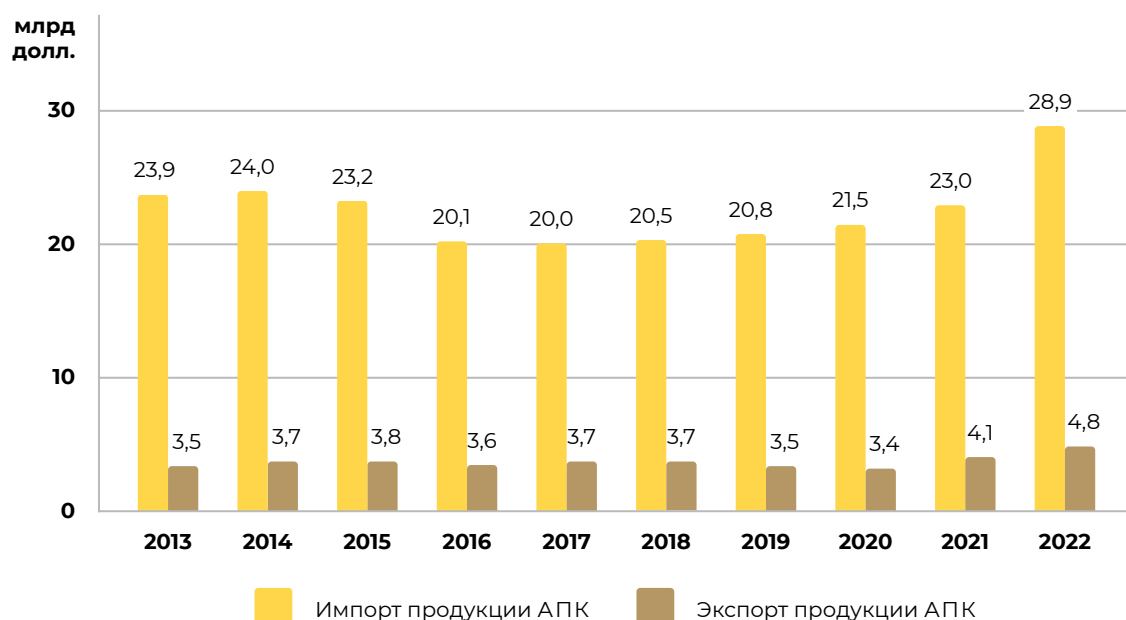
Внешняя торговля продукцией АПК

Саудовская Аравия является крупнейшей страной Аравийского полуострова и относится к странам с рискованным земледелием из-за сухого и жаркого климата. Сельское хозяйство занимает незначительное место в национальной экономике, обеспечивая лишь 2,4% ВВП (19,3 млрд долл. США) и 2,7% занятости экономически активного населения. Вместе с тем в Саудовской Аравии всегда придавалось большое значение агропромышленному комплексу и он ставился в приоритет в планах развития. Правительство разрабатывает и реализует

стратегии и программы, направленные на достижение продовольственной безопасности и диверсификацию производственной базы для снижения зависимости от нефти как основного источника национального дохода. В развитии сельского хозяйства важную роль играет частный сектор, которому правительство предлагает привлекательные условия: долгосрочные беспроцентные кредиты, технические услуги, бесплатные семена и удобрения, недорогую воду, топливо, электричество, беспошлинный импорт сырья и оборудования.

Однако страна не может обеспечить достаточный уровень выращивания сельскохозяйственных культур из-за крайне низкой обеспеченности водой и высоких издержек производства, поэтому вынуждена удовлетворять внутренний спрос за счет импорта, оставаясь нетто-импортером продукции АПК.

Рис. 4. Внешняя торговля продукцией АПК Саудовской Аравии, 2013–2022 гг., млрд долл. США



Источник: ITC Trade Map, UN Comtrade

Примечание. Зеркальные данные; коды ТН ВЭД 01–24.

Табл. 1. Структура экспорта продукции АПК Саудовской Аравии, 2022 г.

Наименование	Млн долл. США	Доля в стоимостном экспорте, %
Сахар свекловичный и тростниковый	442,9	9,2
Мучные кондитерские и хлебобулочные изделия	409,4	8,5
Финики	341,9	7,1
Сыры	336,8	7,0

Продолжение табл. 1.

Наименование	Млн долл. США	Доля в стоимостном экспорте, %
Макаронные изделия	302,7	6,3
Соки фруктовые и овощные	277,1	5,7
Питьевое молоко и сливки	261,6	5,4
Ракообразные	206,8	4,3
Напитки безалкогольные, кроме воды и соков	204,8	4,2
Кисломолочная продукция	179,7	3,7
Прочие продукты	1 856,7	38,5
Итого	4 820,4	100,0

Источник: ITC Trade Map, UN Comtrade

Примечание. Зеркальные данные; коды ТН ВЭД 01–24.

Табл. 2. Структура импорта продукции АПК Саудовской Аравии, 2022 г.

Наименование	Млн долл. США	Доля в стоимостном импорте, %
Кукуруза	1 695,6	5,9
Мясо птицы	1 690,4	5,8
Рис	1 388,0	4,8
Ячмень	1 365,4	4,7
Пшеница	1 243,1	4,3
Пищевые продукты прочие	993,2	3,4
Масло пальмовое	991,7	3,4
Сыры	942,0	3,3
Сахар свекловичный и тростниковый	941,2	3,3

Продолжение табл. 2.

Наименование	Млн долл. США	Доля в стоимостном импорте, %
Мучные кондитерские и хлебобулочные изделия	818,0	2,8
Прочие продукты	16 846,4	58,3
Итого	28 914,8	100,0

Источник: ITC Trade Map, UN Comtrade

Примечание. Зеркальные данные; коды ТН ВЭД 01–24.

1.2. Политические тенденции

Политическое устройство

Саудовская Аравия



Форма правления:
абсолютная монархия

Глава государства:
король

**Форма
административно-
территориального
устройства:**
унитарное государство

Саудовская Аравия является абсолютной монархией, во главе ее стоит король из династии Саудитов, который имеет право избирать и смещать наследного принца. Саудовская Аравия — суверенное арабское исламское государство. Конституцией является Коран. Таким образом, страна представляет собой теократическую монархию, политическая и общественная жизнь которой базируется на нормах шариата.

Король страны Салман ибн Абдул-Азиз Аль Сауд, вместе с членами правящей семьи, занимающими все ведущие государственные посты, контролирует три ветви власти. Выборы в стране проводятся только на муниципальном уровне.

Исполнительная власть представлена Советом министров, председателем которого является сам король. Должности в Совете распределены между родственниками короля, который определяет состав Совета.

Законодательная власть осуществляется Консультативной ассамблеей, которая представляет собой подобие парламента. Решения о ее реорганизации и роспуске также принимаются королем. Судебная система представлена системой религиозных судов, судьи назначаются королем по представлению Верховного судебного совета, который формируется королем.

Политическая система страны построена на многовековых монархических и религиозных традициях, определяющих ключевые тенденции внутривнутриполитической ситуации, на которые следует обращать внимание бизнесу в регионе.

Оценка политических рисков

Режим власти династии Саудитов определяет политическую стабильность страны. Тем не менее сложившаяся структура управления обуславливает низкий уровень представленности интересов широких масс населения во власти, что порождает риски социально-экономической нестабильности и давления на действующий режим. Другим дестабилизирующим фактором является шиитское меньшинство, подвергающееся притеснениям со стороны властей.

Реформы, направленные на изменение политического режима, не проводились. Действующая политическая система в условиях несменяемости власти столкнулась с проблемой распространения коррупции, для борьбы с которой в 2015 г. была создана Антикоррупционная комиссия. С 2017 г. проведен ряд масштабных антикоррупционных кампаний, затронувших представителей правящего рода и работающих в стране иностранцев.

Саудовская Аравия поддерживает систему региональных альянсов с государствами Персидского залива и прочные связи со странами арабского мира. Однако для нее все еще характерны умеренные риски террористической активности¹. Из-за обострения ситуации в Йемене существенно возрастает уровень военной и террористической угрозы в приграничных с Йеменом районах Саудовской Аравии. Сложившаяся в Красном море и Баб-эль-Мандебе ситуация негативно отражается на стоимости фрахта. Следует подчеркнуть, что политическое руководство Саудовской Аравии заявило, что российским судам не грозит опасность.

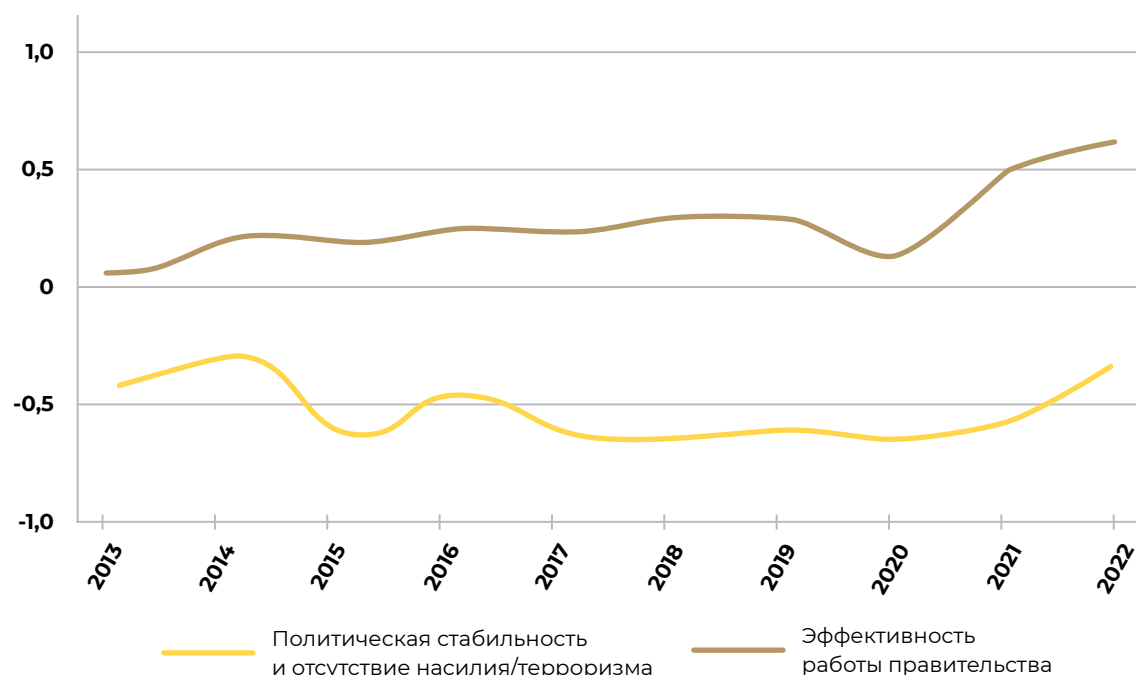
Несмотря на тенденции к нормализации, напряженными остаются отношения с Ираном (отчасти из-за взаимных притязаний на газовое месторождение Ад-Дурра и общего контекста соперничества между Тегераном и Эр-Риядом на Ближнем Востоке). Напряженность и конкуренция отмечаются и в отношениях с партнерами по региону — ОАЭ и Катаром. С 2018 г. проявился тренд на похолодание в отношениях с США².

Важно заметить, что российско-саудовские отношения развиваются по восходящей траектории: регулярно проводятся встречи на высшем уровне, успешно ведется сотрудничество в рамках ОПЕК+, устойчиво растет товарооборот. Политическому сближению стран способствует и вступление Саудовской Аравии в БРИКС, что свидетельствует о растущей многовекторности и независимости саудовской внешней политики.

¹Global terrorism index 2022.

²Biden to visit Saudi Arabia in push to lower oil prices and punish Russia. The Guardian. 2022.

Рис. 5. Основные показатели качества государственного управления в Саудовской Аравии



Источник: Всемирный банк (Worldwide Governance Indicators)

Примечание. Индикаторы WGI используют шкалу со значениями от -2,5 до 2,5.

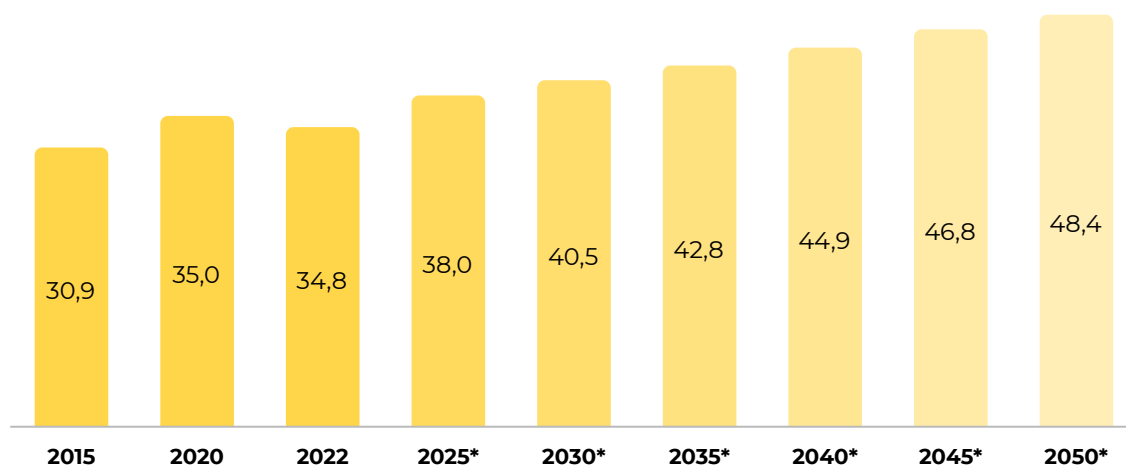
В целом на фоне восстановления порядка после Арабской весны и расширения антикоррупционной деятельности в Саудовской Аравии наметился тренд роста эффективности работы правительства. Во многом это связано с запуском в 2016 г. национальной программы Saudi Vision 2030. Программа подразумевает масштабные промышленные и инфраструктурные инвестиции, строительство новых городов, вложения в возобновляемую энергетику, а также проекты по обеспечению продовольственной безопасности королевства. Эти проекты включают как развитие АПК на территории Саудовской Аравии, так и создание устойчивых цепочек поставок. Программа Saudi Vision 2030 призвана вывести страну в ранг ведущих мировых игроков, закрепить за ней статус лидера арабского мира. Однако, несмотря на амбициозные планы наследного принца, в стране сохраняется угроза политической нестабильности, что связано преимущественно с рисками политической борьбы в правящей династии, нерешенностью актуальных социально-экономических проблем³, напряженностью в отношениях с ключевыми региональными игроками, а также сохранением рисков террористической активности.

³ Vasquex I., McMahon F., Murphy R., Schneider G. [The Human Freedom Index 2021](#). CATO Institute. 2021.

1.3. Демографические тенденции

В 2022 г. численность населения Саудовской Аравии составила 34,8 млн человек. Согласно прогнозам ООН, к 2050 г. в стране будут проживать 48,4 млн человек.

Рис. 6. Общая численность населения Саудовской Аравии, прогноз до 2050 г., млн человек

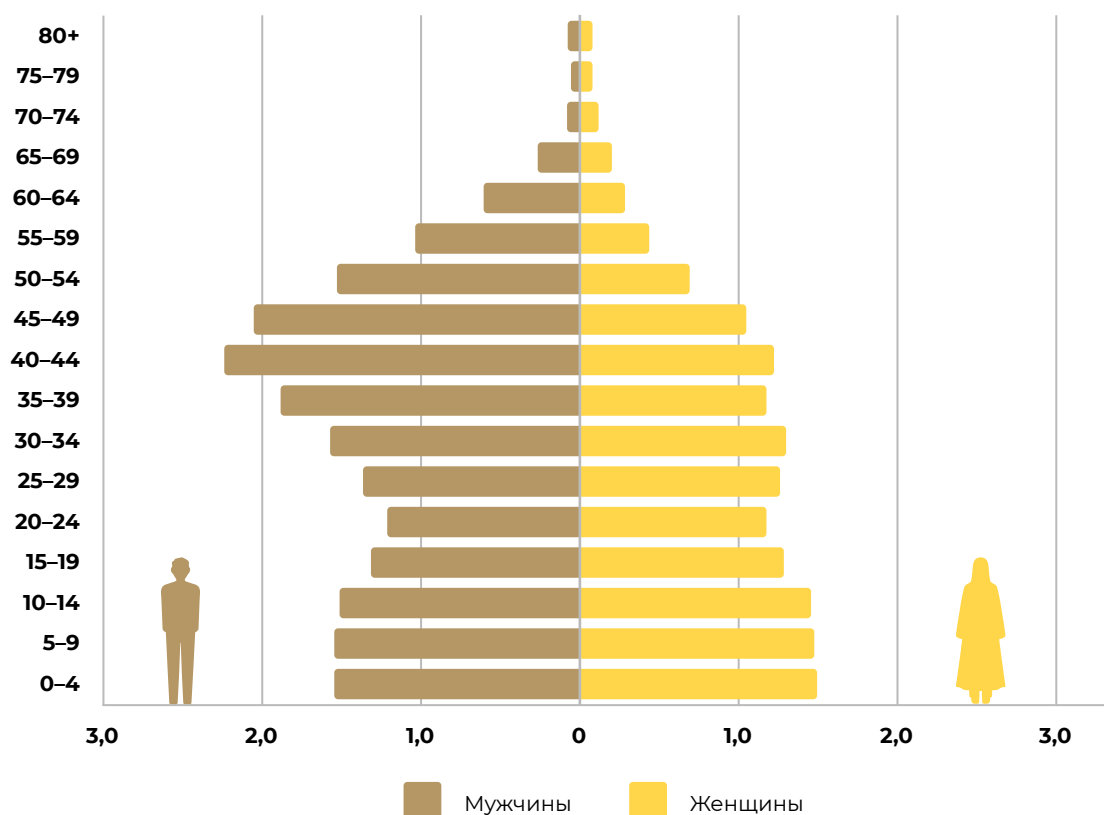


Источник: ООН, МВФ, GASTAT

Примечание. *Прогноз.

На демографическую ситуацию влияет углеводородная экономика страны: 41,6% населения Саудовской Аравии приходится на мигрантов. Среди них — иностранные специалисты из Европы и США, а также сезонные работники из стран Южной и Юго-Восточной Азии (Индии, Пакистана, Бангладеш, Индонезии, Филиппин). В результате присутствия большой доли иностранных работников мужского пола в стране проживает на 36% больше мужчин, чем женщин. Кроме того, наблюдается заметный гендерный дисбаланс в возрастной категории от 25 лет и старше, хотя соотношение полов при рождении примерно одинаковое — 105 мальчиков на 100 девочек. Демографические особенности Саудовской Аравии, несомненно, оказывают влияние на потребительский рынок страны.

Рис. 7. Население Саудовской Аравии по полу и возрасту, 2022 г., млн человек



Источник: ООН, МВФ, GASTAT

1.4. Влияние тенденций на потребительский рынок страны

Саудовская Аравия не может обеспечить достаточный уровень выращивания сельскохозяйственных культур из-за крайне низкой обеспеченности водой и высоких издержек производства, поэтому вынуждена удовлетворять внутренний спрос за счет импорта. Небольшие масштабы АПК из-за сложных климатических условий способствуют импорту широкого ассортимента как сырьевых, так и переработанных продуктов питания. В рамках реализации национальной программы [Saudi Vision 2030](#) страна добилась успехов в повышении привлекательности своего рынка для иностранных инвестиций. Это также расширяет возможности развития экспорта продукции АПК в Саудовскую Аравию, для российских производителей, особенно в контексте политического сближения двух стран.

Основные факторы, влияющие на продовольственный рынок Саудовской Аравии

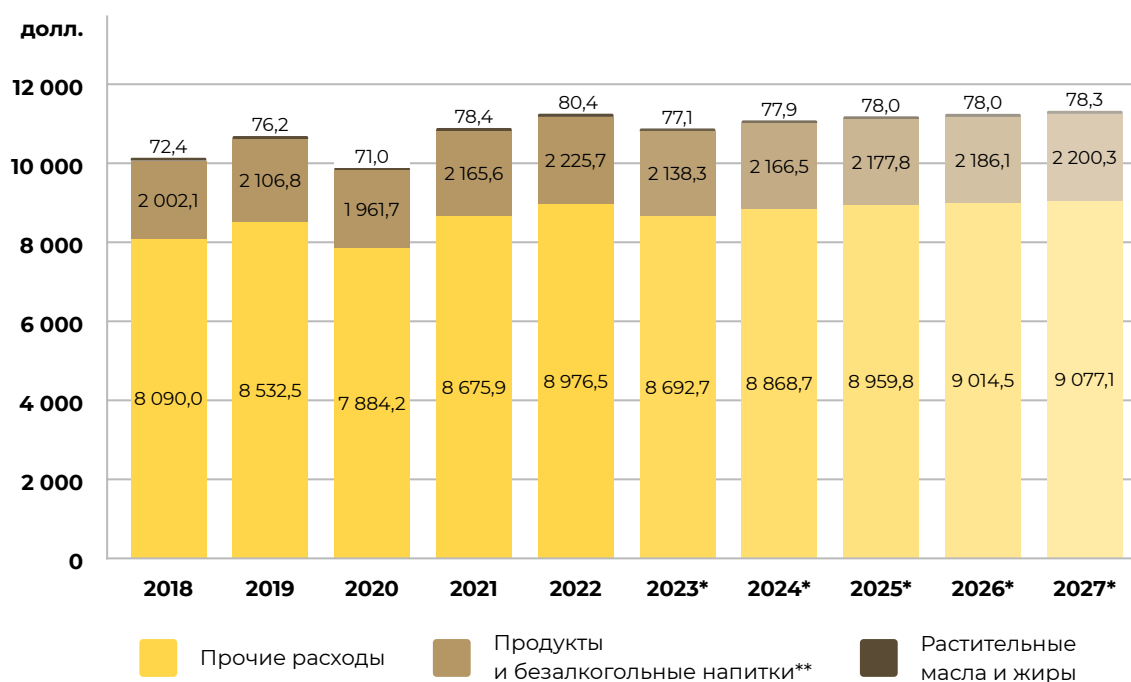
- Пик потребления продуктов питания обычно приходится на определенные периоды в году (праздники, включая священный месяц Рамадан). Потребление также увеличивается в сезоны Умры и Хаджа, когда миллионы мусульман со всего мира посещают Саудовскую Аравию для паломничества в города Мекка и Медина, что способствует росту продаж в секторе общественного питания.
- Маркировка «Халяль» обязательна для большинства продуктов питания.
- Все больше потребителей следуют тенденции здорового образа жизни и полезного питания, что формирует спрос на товары с маркировкой *eco* и *organic*.
- Сектор розничной торговли Саудовской Аравии претерпевает изменения: традиционные точки розничной торговли (рынки, лавки, базары) постепенно вытесняются гипер- и супермаркетами.
- Развитие гостинично-ресторанного сектора и открытие международных сетей общественного питания создает дополнительный спрос на импортную продукцию, в том числе товары премиум-сегмента.
- Саудовская Аравия, наряду с ОАЭ, является крупнейшим рынком по доставке продуктов питания и готовых блюд среди стран Персидского залива. За 2019–2022 гг. число приложений для онлайн-заказа еды в королевстве выросло в четыре раза. Ожидается, что ежегодный рост рынка доставки продуктов питания составит примерно 11%.
- Потребители высоко ценят импортную продукцию под собственными торговыми марками. Некоторые крупные саудовские импортеры и сети супермаркетов упаковывают импортные продукты питания под своими брендами. Эти фирмы разработали собственные торговые марки, которые позитивно воспринимаются местными жителями и проживающими в стране иностранными специалистами.
- Смягчение визовой политики и стремление к диверсификации экономики стимулирует развитие туристического сектора. Ожидается, что до 2030 г. инвестиции в сектор превысят 800 млрд долл. США. В рамках этого направления реализуется ряд мегапроектов по созданию крупнейших в регионе курортов. Прогнозируется также рост религиозного туризма.

Расходы на конечное потребление

В 2022 г. расходы на конечное потребление на душу населения составили 11 282,6 долл. США в постоянных ценах 2022 г. (+3,3% к 2021 г.) На продукты и безалкогольные напитки пришлось 2 306,1 долл. США (+2,8% к 2021 г.), в то время как на растительные масла и жиры — 80,4 долл. США (+2,6% к 2021 г.). В структуре потребительских расходов 2022 г. общая доля продуктов питания и безалкогольных напитков составила 20,4%, из них растительные масла и жиры занимают 0,7%.

Прогнозируется, что в 2027 г. расходы на конечное потребление на душу населения составят 11 355,7 долл. США, из которых на растительные масла и жиры придется 78,3 долл. США (0,7%).

Рис. 8. Расходы на конечное потребление на душу населения в постоянных ценах 2022 г., 2018–2027 гг., долл. США



Источник: EMIS, Euromonitor International (Passport)

Примечание. *Прогноз, оценочные данные за 2023 г., **без учета расходов на растительные масла и жиры.



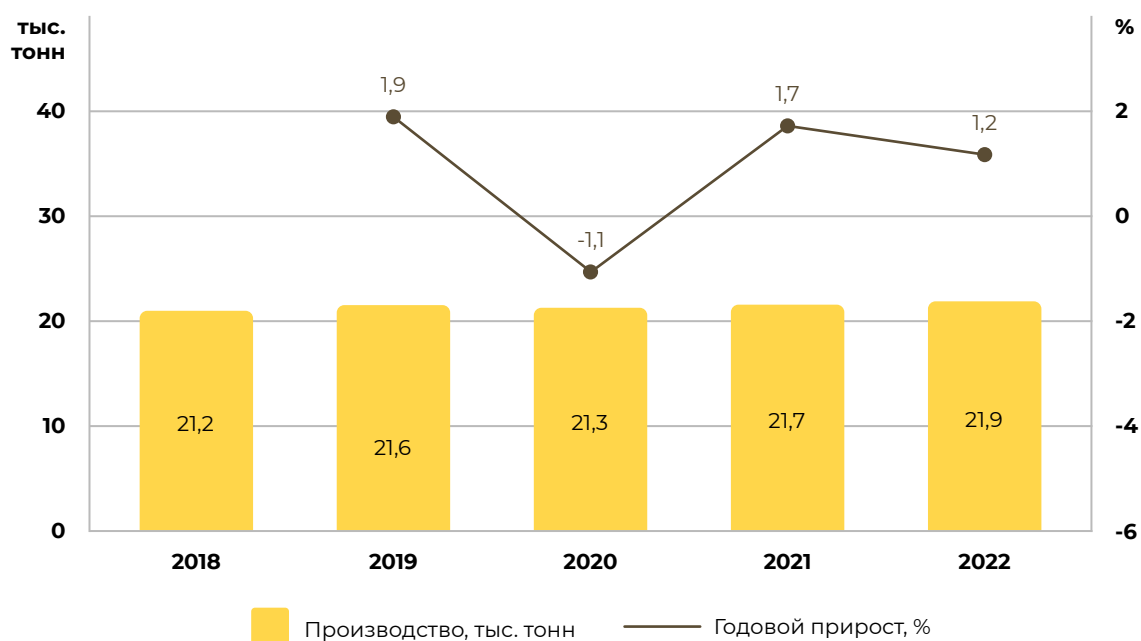
2.1. Объем и динамика рынка

Саудовская Аравия является одним из крупнейших потребителей маргарина на Ближнем Востоке. В стране существуют мощности для производства маргарина из импортного сырья, при этом большая часть потребления по-прежнему приходится на импортную продукцию.

Производство

Согласно оценкам, в 2022 г. в Саудовской Аравии было произведено 21,9 тыс. тонн маргарина. Объемы производства оставались стабильными в период 2018–2022 гг. Одним из крупнейших производителей является компания Arab Malaysian Vegetable Oil Products (Zeyut), основанная малайзийской Alami Group в 2007 г.

Рис. 9. Производство маргарина в Саудовской Аравии, 2018–2022 гг., тыс. тонн



Источник: EMIS, Euromonitor International, ФТС России, ITC Trade Map, UN Comtrade, оценки отраслевых экспертов

Потребление

Внутреннее производство обеспечивает порядка 30–50% потребностей Саудовской Аравии в маргарине. В 2022 г. доля произведенного в стране маргарина составила 37,3% от всего объема потребления.

Табл. 3. Баланс ресурсов маргарина в Саудовской Аравии, 2018–2022 гг., тыс. тонн

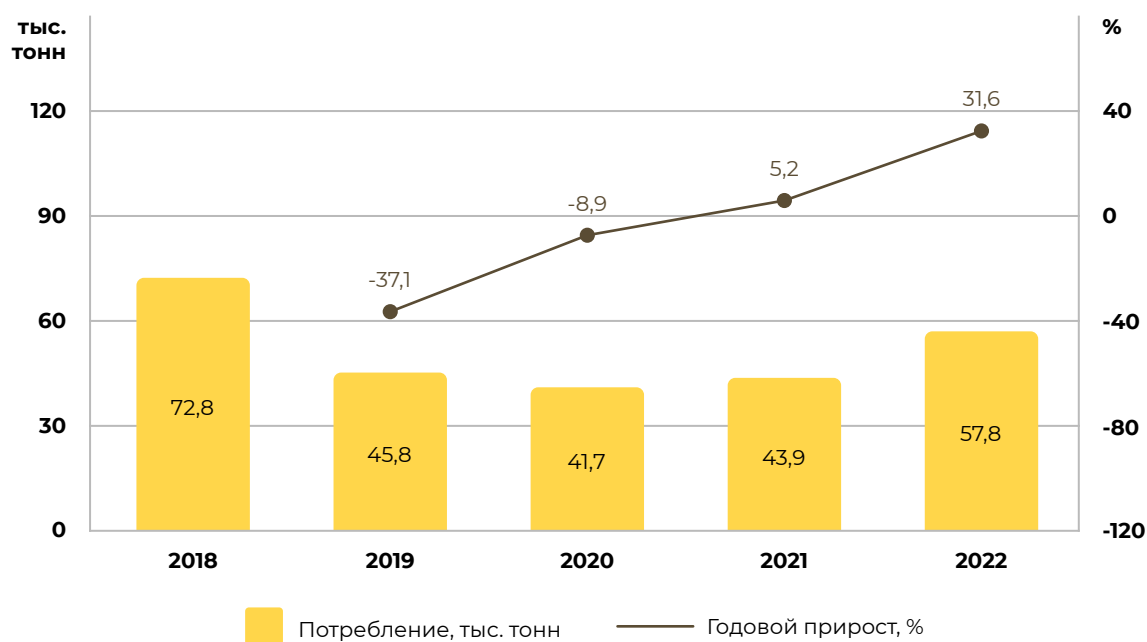
Показатель	2018	2019	2020	2021	2022
Ресурсы, всего	75,6	48,5	43,3	45,9	58,8
Производство	21,7	22,0	21,5	21,7	21,9
Импорт	53,9	26,5	21,9	24,2	36,8
Использование, всего	75,0	48,1	43,2	45,9	58,8
Внутреннее потребление	72,8	45,8	41,7	43,9	57,8
Экспорт	2,8	2,7	6,0	2,0	1,0

Источник: EMIS, Euromonitor International, ФТС России, ITC Trade Map, UN Comtrade, оценки отраслевых экспертов

Примечание. Без учета переходящих запасов.

На фоне значительного увеличения импорта пальмового масла в 2019 г. до 492,9 тыс. тонн (по сравнению с 417,8 тыс. тонн в 2018 г.) импорт маргарина начал снижаться, что сказалось на уровне потребления. В период пандемии и оттока рабочих мигрантов потребление маргарина оставалось на низком уровне. В 2022 г. показатель начал восстанавливаться и составил 57,8 тыс. тонн, что на 31,6% выше результатов 2021 г.

Рис. 10. Потребление маргарина в Саудовской Аравии, 2018–2022 гг., тыс. тонн

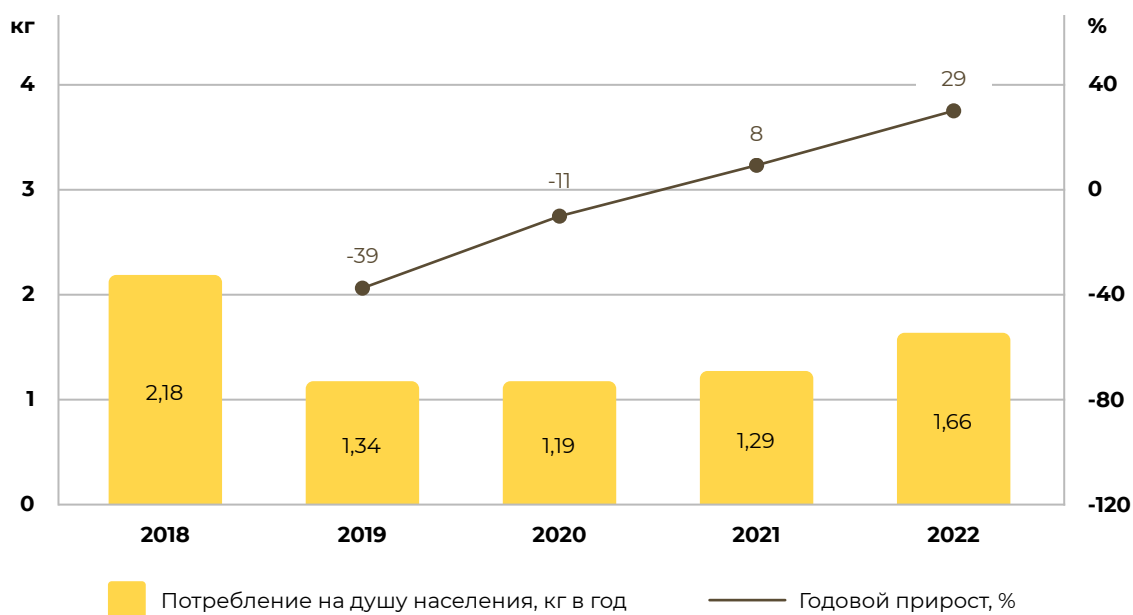


Источник: EMIS, Euromonitor International, ФТС России, ITC Trade Map, UN Comtrade, оценки отраслевых экспертов

Примечание. Без учета переходящий запасов.

Потребление маргарина на душу населения в 2022 г. составило 1,66 кг. В период пандемии показатель снизился почти в два раза на фоне оттока рабочих мигрантов (основных потребителей доступных по цене продуктов), а также вследствие сокращения активности в секторе общественного питания.

Рис. 11. Потребление маргарина в Саудовской Аравии на душу населения, 2018–2022 гг., кг в год



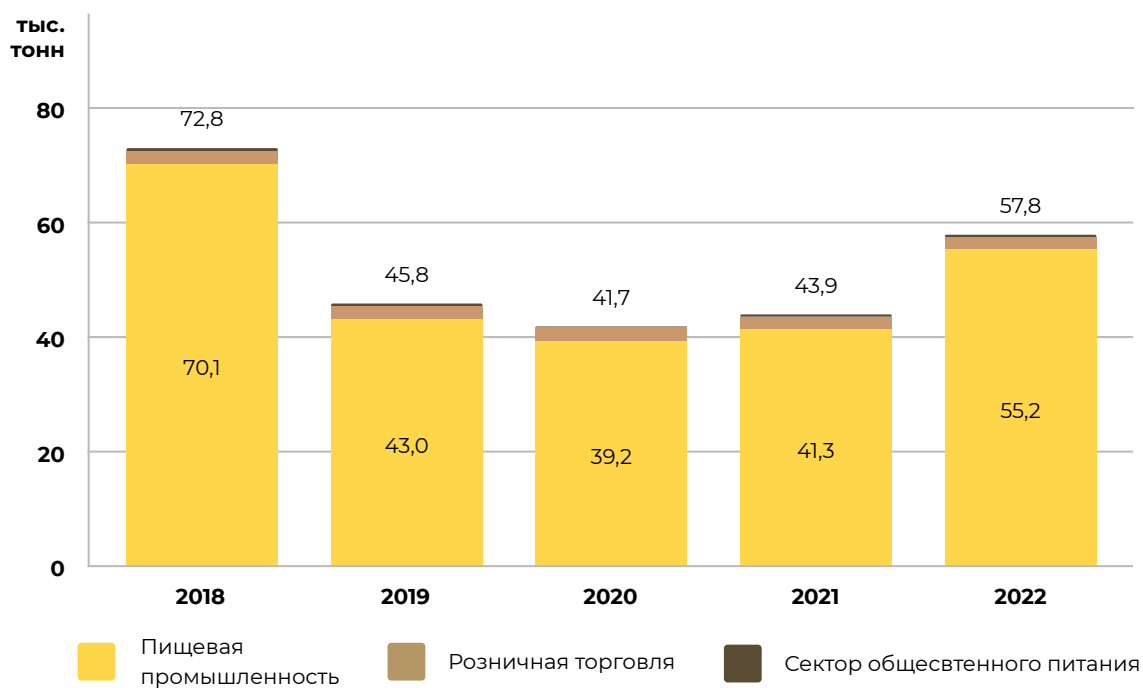
Источник: EMIS, Euromonitor International, ФТС России, ITC Trade Map, UN Comtrade, оценки отраслевых экспертов

Примечание. Без учета переходящих запасов.

Более 95% всего объема в структуре потребления маргарина в Саудовской Аравии приходится на пищевую промышленность. Розничные продажи занимают 3–4%, сектор общественного питания — менее 1%.



Рис. 12. Структура потребления маргарина в Саудовской Аравии по каналам сбыта в натуральном выражении, 2018–2022 гг., тыс. тонн



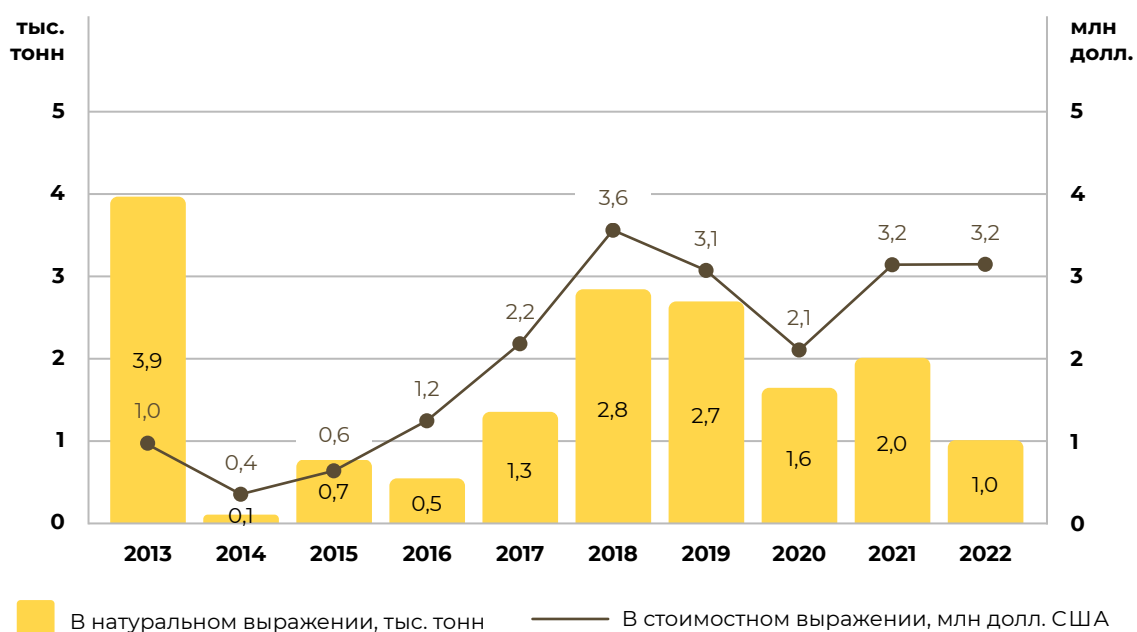
Источник: EMIS, Euromonitor International, ФТС России, ITC Trade Map, UN Comtrade, оценки отраслевых экспертов

Примечание. Без учета переходящих запасов.

Экспорт

В 2022 г. экспорт маргарина Саудовской Аравии составил 1,0 тыс. тонн в натуральном и 3,2 млн долл. США в стоимостном выражении. Основными импортерами являются Иордания, ОАЭ, Ирак, Кувейт и Ливан.

Рис. 13. Экспорт маргарина Саудовской Аравии в натуральном и стоимостном выражении, 2013–2022 гг.



Источник: ФТС России, ITC Trade Map, UN Comtrade, GASTAT

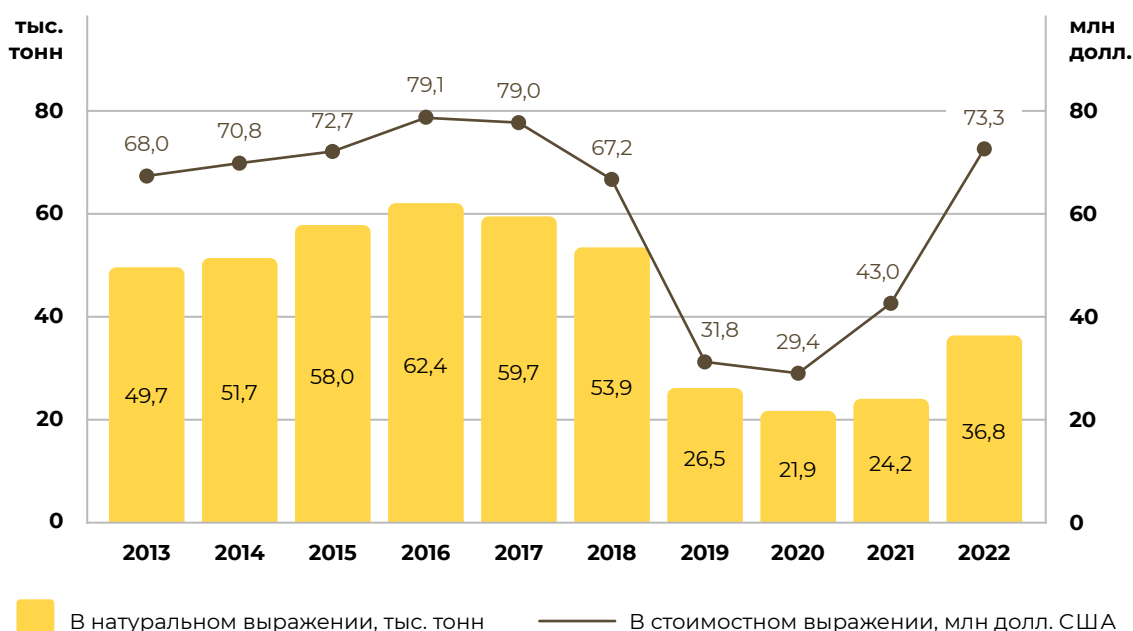
Примечание. Коды ТН ВЭД 151710, 151790.



Импорт

Импорт маргарина Саудовской Аравии в 2022 г. составил 36,8 тыс. тонн в натуральном и 73,3 млн долл. США в стоимостном выражении. Объемы импорта увеличились в 1,5 раза относительно показателей 2021 г., но оставались ниже уровня импорта до 2018 г. Снижение объемов импорта маргарина в 2019 г. связано со значительным ростом поставок пальмового масла из Индонезии, импорт которого вырос с 417,8 до 492,9 тыс. тонн. Общие объемы импорта пальмового масла в Саудовскую Аравию находились на высоком уровне (600–700 тыс. тонн) также в 2021–2022 гг., после снижения во время пандемии в 2020 г. до 357,1 тыс. тонн.

Рис. 14. Импорт маргарина Саудовской Аравии в натуральном и стоимостном выражении, 2013–2022 гг.



Источник: ФТС России, ITC Trade Map, UN Comtrade, GASTAT

Примечание. Коды ТН ВЭД 151710, 151790.

Основную часть импорта составляет маргарин, кроме жидкого (код ТН ВЭД 151710). На его долю в 2022 г. приходилось 65,3% всего объема импорта в натуральном выражении (64,9% в стоимостном). Прочие пищевые смеси и готовые продукты из животных или растительных жиров и масел (код ТН ВЭД 151790) импортируются в меньших объемах и, как правило, включают шортенинг и заменители масла гхи из Индонезии и Малайзии.

Рис. 15. Структура импорта маргарина Саудовской Аравии по видам в натуральном выражении, 2013–2022 гг., тыс. тонн



Источник: ФТС России, ITC Trade Map, UN Comtrade, GASTAT

Примечание. Коды ТН ВЭД 151710, 151790.

Рис. 16. Структура импорта маргарина Саудовской Аравии по видам в стоимостном выражении, 2013–2022 гг., млн долл. США



Источник: ФТС России, ITC Trade Map, UN Comtrade, GASTAT

Примечание. Коды ТН ВЭД 151710, 151790.

Основным поставщиком маргарина на рынок Саудовской Аравии являются ОАЭ: в 2022 г. на долю страны приходилось 49,2% всего объема импорта в натуральном выражении. Крупными поставщиками также выступают Малайзия, Индонезия и Испания, доли которых в 2022 г. составили 10,9%, 9,5% и 9,3% соответственно. До 2019 г. значительные объемы маргарина поступали из Греции и Омана. С 2019 г. поставки из Греции прекратились, а из Омана значительно снизились.

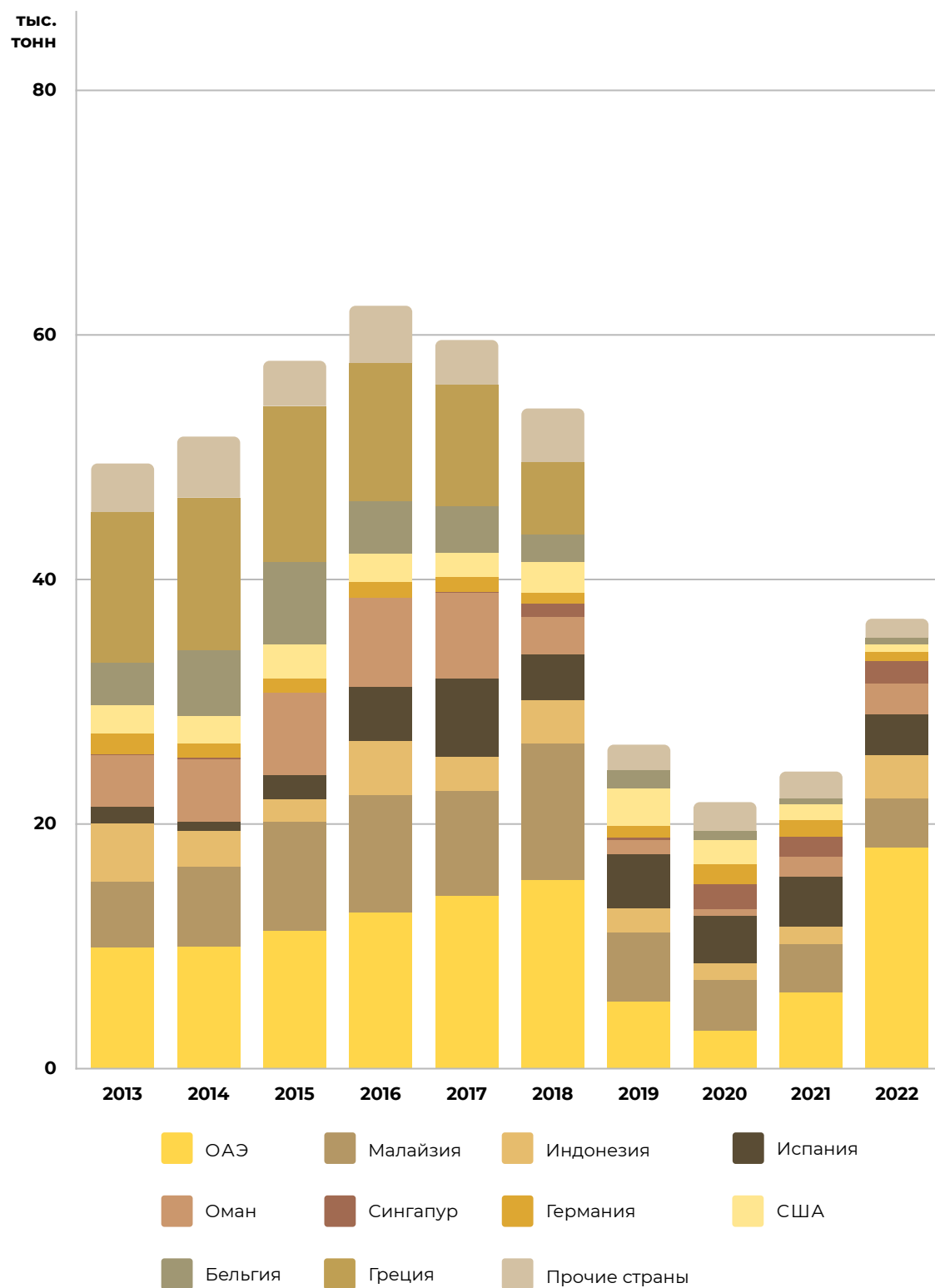
Табл. 4. Импорт маргарина Саудовской Аравии по странам в натуральном выражении, 2013–2022 гг., тыс. тонн

№	Экспортер	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Доля в 2022 г., %
1	ОАЭ	9,9	10,0	11,3	12,8	14,1	15,4	5,5	3,1	6,2	18,1	49,2
2	Малайзия	5,4	6,5	8,9	9,6	8,6	11,2	5,6	4,1	4,0	4,0	10,9
3	Индонезия	4,7	2,9	1,8	4,4	2,8	3,5	2,0	1,4	1,4	3,5	9,5
4	Испания	1,4	0,8	2,0	4,4	6,4	3,8	4,4	3,9	4,1	3,4	9,3
5	Оман	4,2	5,1	6,7	7,3	7,0	3,0	1,2	0,5	1,6	2,5	6,9
6	Сингапур	0,1	0,1	—	—	0,1	1,1	0,2	2,1	1,7	1,8	4,9
7	Германия	1,7	1,2	1,2	1,3	1,2	0,9	0,9	1,6	1,3	0,8	2,2
8	США	2,3	2,2	2,8	2,3	2,0	2,5	3,1	2,0	1,3	0,6	1,5
9	Бельгия	3,5	5,4	6,7	4,3	3,8	2,3	1,5	0,7	0,5	0,5	1,3
10	Греция	12,3	12,5	12,8	11,3	9,9	5,9	—	—	—	—	—
	Прочие страны	4,0	5,0	3,7	4,7	3,7	4,4	2,1	2,4	2,2	1,6	4,3
	Итого	49,7	51,7	58,0	62,4	59,7	53,9	26,5	21,9	24,2	36,8	100,0

Источник: ФТС России, ITC Trade Map, UN Comtrade, GASTAT

Примечание. Коды ТН ВЭД 151710, 151790.

Рис. 17. Импорт маргарина Саудовской Аравии по странам в натуральном выражении, 2013–2022 гг., тыс. тонн



Источник: ФТС России, ITC Trade Map, UN Comtrade, GASTAT

Примечание. Коды ТН ВЭД 151710, 151790.

По результатам 2022 г. доля ОАЭ в общем объеме импорта маргарина составила в стоимостном выражении 40,7%, или 29,8 млн долл. США. На первую пятерку экспортеров приходилось 76,3% всего объема импорта в стоимостном выражении.

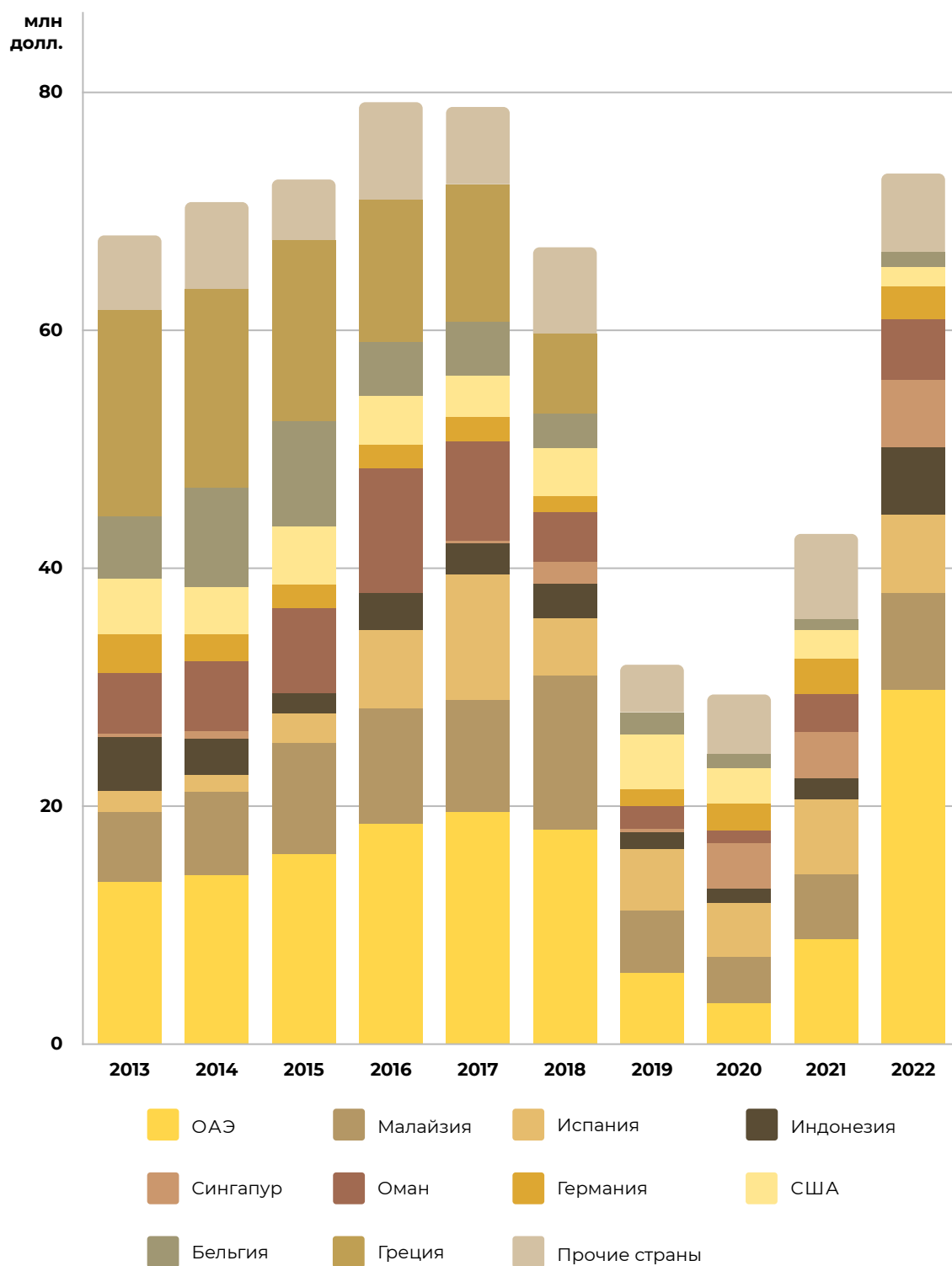
Табл. 5. Импорт маргарина Саудовской Аравии по странам в стоимостном выражении, 2013–2022 гг., млн долл. США

№	Экспортер	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Доля в 2022 г., %
1	ОАЭ	13,6	14,2	16,0	18,5	19,5	18,0	6,0	3,4	8,8	29,8	40,7
2	Малайзия	5,9	7,0	9,3	9,7	9,4	13,0	5,2	3,9	5,5	8,1	11,1
3	Испания	1,8	1,4	2,5	6,6	10,6	4,8	5,2	4,6	6,3	6,6	9,0
4	Индонезия	4,5	3,1	1,7	3,1	2,6	2,9	1,4	1,2	1,7	5,7	7,8
5	Сингапур	0,3	0,6	—	—	0,2	1,8	0,3	3,8	3,9	5,6	7,7
6	Оман	5,1	5,9	7,1	10,5	8,4	4,2	1,9	1,0	3,2	5,1	7,0
7	Германия	3,2	2,2	2,0	2,0	2,0	1,4	1,4	2,3	3,0	2,8	3,9
8	США	4,7	4,0	4,9	4,1	3,5	4,0	4,6	3,0	2,4	1,6	2,2
9	Бельгия	5,3	8,4	8,9	4,5	4,5	2,9	1,9	1,2	0,9	1,3	1,7
10	Греция	17,3	16,7	15,2	12,0	11,6	6,7	—	—	—	—	—
	Прочие страны	6,3	7,3	5,1	8,2	6,5	7,3	4,0	5,0	7,2	6,6	9,0
	Итого	68,0	70,8	72,7	79,1	79,0	67,2	31,8	29,4	43,0	73,3	100,0

Источник: ФТС России, ITC Trade Map, UN Comtrade, GASTAT

Примечание. Коды ТН ВЭД 151710, 151790.

Рис. 18. Импорт маргарина Саудовской Аравии по странам в стоимостном выражении, 2013–2022 гг., млн долл. США



Источник: ФТС России, ITC Trade Map, UN Comtrade, GASTAT

Примечание. Коды ТН ВЭД 151710, 151790.

Средняя импортная цена на маргарин в 2022 г. составила 1 990 долл. США за тонну (+12,2% к 2021 г. и +48,0% к 2020 г.). Цены продукции из Германии и Сингапура были в 1,7 и 1,6 раза выше средней соответственно, а поставок из Индонезии и ОАЭ — на 17,5 и 17,3% ниже среднего уровня соответственно.

Табл. 6. Средняя импортная цена на маргарин по странам-экспортерам, 2013–2022 гг., долл. США / тонна

Экспортер	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Отклонение от средней цены в 2022 г., %
Средняя цена	1 370	1 368	1 253	1 269	1 322	1 247	1 201	1 344	1 774	1 990	—
Германия	1 859	1 808	1 691	1 507	1 648	1 636	1 524	1 384	2 238	3 428	в 1,7 раза
Сингапур	3 380	7 022	—	—	1 949	1 693	1 801	1 816	2 352	3 114	в 1,6 раза
США	2 013	1 791	1 743	1 786	1 777	1 602	1 508	1 554	1 841	2 818	41,6
Бельгия	1 515	1 559	1 330	1 057	1 211	1 264	1 280	1 674	1 927	2 548	28,0
Малайзия	1 076	1 076	1 049	1 005	1 089	1 160	929	951	1 367	2 026	1,8
Оман	1 223	1 153	1 058	1 423	1 198	1 430	1 516	1 966	1 967	2 017	1,4
Испания	1 257	1 630	1 243	1 497	1 654	1 256	1 193	1 174	1 549	1 935	-2,8
ОАЭ	1 374	1 423	1 414	1 443	1 382	1 165	1 088	1 085	1 430	1 646	-17,3
Индонезия	960	1 089	916	708	939	853	693	868	1 234	1 642	-17,5
Греция	1 402	1 335	1 187	1 066	1 172	1 149	—	—	—	—	—

Источник: ФТС России, ITC Trade Map, UN Comtrade, GASTAT

Примечание. Коды ТН ВЭД 151710, 151790.



Табл. 7. Основные страны – экспортеры маргарина на рынок Саудовской Аравии в 2022 г.

№	Экспортер	Доля в импорте в стоимостном выражении, %	Общая характеристика
1	ОАЭ	40,7	- ОАЭ входят в Лигу арабских государств, поэтому поставки маргарина в Саудовскую Аравию не облагаются таможенными пошлинами. - ОАЭ являются крупным региональным производителем и переработчиком растительных масел. В стране ежегодно перерабатывается более 1,1 млн тонн импортного рапса. Основной объем получаемого рапсового масла экспортируется. - В 2018 г. в индустриальном парке Jebel Ali Free Zone (JAFZA) был открыт современный завод по переработке растительных масел компании Momin Oil Industry, что позволило ОАЭ значительно нарастить объемы производства и стать нетто-экспортером маргарина
2	Малайзия	11,1	- Малайзия — крупный региональный производитель и переработчик растительных масел. - Саудовская Аравия входит в топ-10 покупателей пальмового масла Малайзии (426,1 тыс. тонн в 2022 г.). - Компании с малайзийским капиталом создают в Саудовской Аравии масложировые предприятия
3	Испания	9,0	- Страна входит в десятку мировых экспортеров маргарина. В 2022 г. объем экспорта маргарина Испании составил 136,3 тыс. тонн на сумму 314,0 млн долл. США. - Саудовская Аравия входит в топ-10 крупнейших импортеров маргарина из Испании. Объемы поставок испанского маргарина в Саудовскую Аравию сопоставимы с объемами закупок таких стран, как Германия, Италия и ОАЭ
4	Индонезия	7,8	- Индонезия — крупнейший в мире производитель тропических масел, что позволяет обеспечивать бесперебойные поставки в необходимых объемах. - Согласно прогнозам экспертов, Индонезия в ближайшие десять лет значительно увеличит производство маргарина и продолжит занимать ведущие позиции по объему поставок этой товарной категории

Источник: ФТС России, ITC Trade Map, UN Comtrade, GASTAT, открытые источники данных

Примечание. Коды ТН ВЭД 151710, 151790.

2.2. Потребительские предпочтения

Особенности и традиции потребления

Наиболее востребованный маргарин на рынке Саудовской Аравии — для слоеного теста

Этническая и конфессиональная принадлежность жителей Саудовской Аравии не ограничивают потребление маргарина. Его широко используют в производстве кондитерских изделий, соусов, снеков, а также ряда полуфабрикатов.

По данным EMIS, более 53,2% потребления приходится на маргарин для слоеного теста, 10,5% — на столовый маргарин, 10% — на маргарин для кремов, 7,5% — на маргарин для песочного теста, 4,6% — на бутербродный маргарин, 3% — на заменители животного жира, 11,2% — на прочие виды маргарина.

Домохозяйства используют маргарин в качестве растительного заменителя сливочного масла, а также как альтернативу растительным маслам и для начинки сэндвичей и бутербродов (столовый маргарин). В кулинарии он применяется преимущественно для приготовления мучных кондитерских изделий.

Разные по назначению виды маргарина используются для приготовления определенных типов продукции: мягкий маргарин — для изготовления хлебобулочных изделий, а более твердый (с более высоким содержанием липидов и высокой температурой плавления) — для мучных кондитерских изделий.

Маргарин используется для приготовления традиционных саудовских сладостей

Маргарин входит в состав многих традиционных блюд национальной кухни. Он часто используется как заменитель сливочного масла при приготовлении ряда кондитерских изделий, таких как:

- маамуль (m'aamul) — маслянистое печенье с начинкой из фисташек, грецких орехов, миндаля или фиников, ароматизированное кардамоном и корицей;
- лукаймат (loukoumades) — жареные во фритюре легкие шарики из муки, похожие на пончики;
- каак (kaak) — печенье, обсыпанное сахаром и кунжутом;
- клайша (klaysha) — хрустящее арабское печенье с мягкой начинкой из патоки, фиников и корицы с кардамоном;
- горс икаили (gors ikaili) — десерт, напоминающий торт; готовится из яиц, масла или маргарина, молока, шафрана, розовой воды и муки;

- арика (arika) — десерт из коричневой муки, смешанной с теплой водой и маслом гхи или маргарином;
- масабев (masabeb) — саудовские блины из коричневой и белой муки, яиц, растительного масла (или маргарина), воды, дрожжей, молока и соли;
- ханини (haneni) — сладость, которая готовится из муки грубого помола, масла или маргарина, фиников, кардамона и молока;
- пахлава (baklava) — пропитанный сиропом слоеный пирог с начинкой из растертых орехов, сахара и кардамона.

Маргарин в составе кондитерских изделий западной кухни

Жителям Саудовской Аравии хорошо знакомы мучные кондитерские изделия европейской кухни — круассаны, слоеные печенья и разнообразная дрожжевая выпечка, рецептура которой предусматривает использование маргарина. Популяризация западной кондитерской культуры крупными сетевыми магазинами и в социальных сетях также повышает осведомленность саудовцев о продукции, содержащей маргарин.

Восстановление спроса на маргарин после пандемии COVID-19

В период пандемии уровень потребления маргарина снизился более чем на 80%, прежде всего за счет оттока рабочих мигрантов (основных потребителей наиболее доступных по цене продуктов), а также вследствие сокращения активности сектора гостеприимства и общественного питания. Учитывая эти факторы, следует ожидать, что потребление в 2024 г., скорее всего, не превысит уровень 2018 г. (2,18 кг на человека).



Сертификация «Халяль» повышает популярность продукта и доверие потребителей

Саудовская Аравия является центром исламского мира, и принципы ислама оказывают значительное влияние на повседневную жизнь, включая потребительское поведение. Качество масложировой продукции — один из важнейших критериев выбора, оно укрепляет доверие потребителей и повышает интерес к маргарину, произведенному из экологически чистого сырья и сертифицированному на соответствие стандартам «Халяль». Саудовцы все чаще ищут товары с такой сертификацией, что заставляет производителей приводить на упаковке продуктов соответствующую информацию о составе и способе производства. Потребители, независимо от религиозной принадлежности, отдают предпочтение халяльным продуктам питания из-за их предполагаемой безопасности, гигиены и пользы для здоровья, что стимулирует рыночный спрос. Кроме того, государство прилагает значительные усилия по формированию в стране одного из центров халяльной индустрии и торговли.

По состоянию на март 2024 г. для маргарина не требуется обязательная сертификация «Халяль», однако ее наличие может упростить выход на саудовский рынок и повысить репутацию производителя в глазах потенциальных потребителей.

Тенденции в потреблении

Рост ценовой чувствительности саудовских потребителей

На потребление сливочного масла и спредов в 2023 г. повлияли относительно высокий уровень инфляции и рост стоимости жизни в стране, что, в свою очередь, сказалось на покупательной способности населения и несколько сместило спрос в пользу более доступной по цене продукции, в том числе маргарина и спредов.

Несмотря на то, что Саудовская Аравия характеризуется одним из самых высоких уровней покупательной способности жителей на Ближнем Востоке, рост стоимости жизни в стране по-прежнему определяет поведение потребителей. Они становятся значительно более экономными и восприимчивыми к специальным предложениям и промоакциям, проводимым супер- и гипермаркетами. Такой тип покупательского поведения особенно характерен для трудовых мигрантов из Африки, стран Южной и Юго-Восточной Азии, которые потребляют маргарин в качестве заменителя животных жиров и для приготовления пищи.

Интерес к здоровому питанию оказывает заметное влияние на спрос

В последние годы многие потребители в Саудовской Аравии обратились к теме правильного питания. Этот интерес поддерживается и на государственном уровне: с 2018 г. [SFDA](#) борется за сокращение содержания трансжиров в пищевых продуктах, ведется проверка местных и импортных продуктов

питания, таких как маргарин, сдобное тесто, пончики, торты и бисквитные кондитерские изделия, пироги, охлажденная выпечка, замороженные и плавленые сыры, шоколадные изделия, мороженое и др.⁴

Некоторые производители маргарина учитывают тренд на здоровый образ жизни и адаптируют свою продукцию под меняющиеся потребительские предпочтения. Так, они производят маргарин со 100% растительным составом без молочных компонентов и холестерина и позиционируют его как более экологичную альтернативу сливочному маслу.



Торговые сети, такие как Lulu, Carrefour и Panda, каждый год представляют новые продукты под собственными брендами. Например, маргарин Carrefour с витамином Е ориентирован на растущее число потребителей, заботящихся о своем здоровье. Расширение ассортимента продуктов под собственными торговыми марками связано с повышением чувствительности отдельных категорий потребителей к росту стоимости жизни. В краткосрочном периоде саудовцы, вероятно, будут стремиться сэкономить, приобретая менее дорогие продукты, не отказываясь при этом от качества. Так, маргарин дешевле сливочного масла, однако он считается гораздо менее полезным для здоровья. И покупатели не воспринимают относительную дешевизну в качестве абсолютного конкурентного преимущества данного продукта, а предпочитают приобретать более дорогое сливочное масло.

⁴ В 2015 г. был принят технический регламент ССАГПЗ [GSO 2483](#) «Трансжирные кислоты», который обязывает сокращать содержание трансжиров в пищевых продуктах, а также выпущен циркуляр от 24.04.2015 «О соблюдении технического регламента Персидского залива GSO 2483 «Трансжирные кислоты».

Однако для некоторых видов выпечки предпочтителен именно маргарин. Кроме того, существует довольно значительная категория потребителей, которые при приготовлении пищи используют растительные масла, такие как оливковое и масло канолы, считающиеся более полезными для сердечно-сосудистой системы по сравнению со сливочным маслом.

Среднесрочные прогнозы

Национальная программа Saudi Vision 2030 предусматривает развитие туризма, индустрии развлечений и портовой инфраструктуры, а также наращивание производства товаров и строительство новых городов. Королевство стремится диверсифицировать ненефтяной экспорт и увеличить долю в ненефтяном ВВП с 16% в 2016 г. до 50% к 2030 г. На фоне реализации программы Saudi Vision 2030 ожидается развитие рынка сливочного масла, маргарина и спредов. В основном это связано с растущим числом туристов, паломников и экспатриантов, так как страна упростила выдачу виз. Рост числа потребителей-неграждан приведет к увеличению продаж (в том числе и маргарина) в среднесрочном периоде.

По прогнозам ФАО, потребление пищевых растительных масел в Саудовской Аравии до 2030 г. будет расти в среднем на 2,4% в год. Согласно данным Euromonitor International, среднегодовой темп роста продаж маргарина и спредов в стоимостном выражении с 2023 по 2028 гг. составит 4,8%.

В среднесрочной перспективе, вероятно, продолжится рост популярности собственных торговых марок крупных розничных сетей. Потребители среднего и нижнего ценового сегмента демонстрируют все большее доверие к качеству данной продукции, а торговые сети, в свою очередь, будут расширять ассортимент маргарина, в том числе за счет более качественных и полезных для здоровья продуктов.

В среднесрочной перспективе ожидается также вывод на рынок новых продуктов на растительной основе, востребованность которых будет обусловлена растущим потоком экспатриантов, туристов и паломников. Согласно прогнозам, до 2030 г. будет реализован ряд крупных проектов по созданию больших курортных центров, а инвестиции в сферу туризма и гостеприимства превысят 800 млрд долл. США.



Товары-субституты

Основными конкурентами маргарина на рынке Саудовской Аравии являются сливочное и растительные масла. По объемам розничных продаж сливочное масло значительно опережает маргарин и спреды: в 2023 г. они составили 11,7 и 0,1 тыс. тонн соответственно.

В розничной торговле представлено множество видов сливочного масла от местных и зарубежных производителей: несоленое, соленое, с добавлением и без добавления сычужного фермента, с добавлением и без добавления растительных жиров. На рынке также представлен широкий ассортимент растительных масел: оливковое, подсолнечное, рисовое, кукурузное, кокосовое, арахисовое и пальмовое. Наиболее популярные из них — оливковое и кокосовое.

Оливковое масло становится все более востребованным благодаря питательным свойствам и большому содержанию полезных мононенасыщенных жиров. Вероятно, в среднесрочном периоде оно будет конкурировать со сливочным маслом, спредами и маргарином. Масла холодного отжима особенно популярны и считаются хорошим источником антиоксидантов и полезных жиров.

Подсолнечное масло обычно стоит дешевле, чем другие масла (например, рисовое или оливковое). Ожидается, что в краткосрочной перспективе спрос на него будет расти.

В стране наблюдается общий тренд на снижение потребления масложировой продукции, однако маловероятно, что в ближайшие годы он значительно повлияет на объемы потребления маргарина.

2.3. Торгово-распределительная сеть

Саудовская Аравия — один из крупнейших потребителей мучных кондитерских изделий и хлеба на Ближнем Востоке. Высокий уровень потребления этих продуктов стимулирует спрос на маргарин и кулинарные жиры — ингредиенты для теста. Таким образом, основным каналом сбыта маргарина выступает сектор перерабатывающей промышленности (95% потребления маргарина в 2022 г.), а именно производители кондитерских и хлебобулочных изделий. На секторы розничной торговли и HoReCa приходились незначительные объемы: 4% и менее 1% соответственно.

Пищевая промышленность

Спрос на маргарин в Саудовской Аравии поддерживают преимущественно производители мучных и шоколадных кондитерских изделий, а также хлеба. При этом в последние полтора года ввиду нестабильных цен на растительные

масла все больше производителей делают выбор именно в сторону кулинарных жиров, маргарина и сливочного масла. В результате наблюдается рост потребления кулинарных жиров и маргарина в стране. Важно отметить, что несмотря на набирающую популярность тенденцию здорового питания и принятие мер правительством по предотвращению распространения сахарного диабета и ожирения, спрос на мучные и прочие кондитерские изделия остается высоким. При этом многие потребители, особенно молодежь, уделяют больше внимания составу продукции, выбирая выпечку с пониженным содержанием сахара и без трансжиров.

К крупнейшим производителям мучных кондитерских изделий и хлеба, формирующим спрос на маргарин, можно отнести Almarai и Saudi Masterbaker. Саудовская компания Almarai на протяжении многих лет является безусловным лидером в производстве упакованных мучных кондитерских изделий, а к числу ее наиболее популярных брендов относятся 7Days и L'Usine, представленные круассанами с начинкой и нарезанным хлебом.

Помимо крупных производителей, спрос на маргарин и кулинарные жиры также поддерживают сетевые и несетевые пекарни, которые реализуют хлебобулочные изделия ручной работы и ценятся потребителями за свежую продукцию. Многие из этих предприятий также стали работать по принципу пекарен-кофеен, что еще больше привлекает внимание потребителей, поскольку подобные заведения ассоциируются с западным образом жизни и позволяют насладиться свежей выпечкой за чашкой кофе (различные кофейные напитки особенно популярны среди жителей Саудовской Аравии).

Ключевые игроки

Almarai — крупнейший производитель продуктов питания в Саудовской Аравии, компания основана в 1977 г. Основные владельцы — Savola Group, SALIC и сооснователь компании Султан бин Мухаммед Аль Кабир. Ассортимент продукции включает молоко, молочную продукцию, выпечку и мучные кондитерские изделия, детское питание и соки. Товары компании представлены в 110 тыс. розничных магазинов в Саудовской Аравии, ОАЭ, Египте, Кувейте, Омане, Иордании и Бахрейне. Доля продукции Almarai на рынке Персидского залива превышает 40%.

Saudi Masterbaker — ведущая промышленная пекарня в Саудовской Аравии, основана в 1980 г. Компания управляет несколькими фабриками на территории страны и предлагает потребителям первоклассную выпечку и кондитерские изделия. Среди ее наиболее узнаваемых брендов — Switz, Nahool, Garameesh и Sabahoo, представленные на рынке выпечкой, тортами, хлебом и кексами.

Food & Fine Pastries Al Sunbulah — саудовский производитель мучных кондитерских изделий и хлеба, на рынке с 1980 г. Владелец брендов Sunbulah, Alshifa, Sary и Walima, которые широко представлены во всем ближневосточном регионе. Ассортимент включает замороженные и упакованные хлебобулочные изделия, замороженную выпечку, снеки, соусы и замороженные овощи. Значительная часть продукции ориентирована на сектор HoReCa.



Розничная торговля

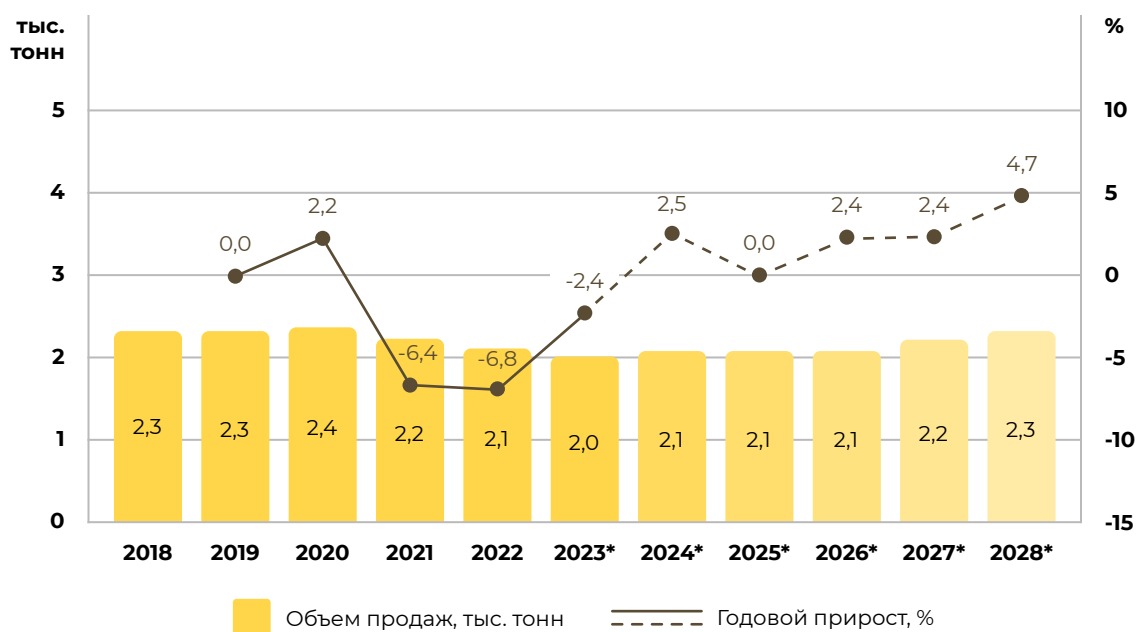
Спрос на маргарин и кулинарные жиры в секторе розничной торговли поддерживается в основном за счет развитой культуры приготовления еды дома, особенно выпечки. Как правило, основные покупатели маргарина — женщины. Традиционная выпечка в Саудовской Аравии подразумевает наличие в ее составе различных видов кулинарных жиров.

В секторе розничной торговли складывается неоднозначная ситуация. С одной стороны, рост осведомленности о пользе продуктов питания и набирающий популярность тренд на растительные ингредиенты привлекают внимание саудовцев к маргарину. Дополнительным фактором, влияющим на спрос, выступает более низкая цена маргарина по сравнению со сливочным маслом. С другой стороны, многих потребителей отталкивает привкус маргарина в выпечке, поэтому они делают выбор в пользу сливочного масла.

Жители Саудовской Аравии отличаются избирательностью и всегда будут искать наиболее выгодное предложение, обязательно учитывая соотношение цены и качества. Например, акция «два по цене одного» очень популярна в крупных супермаркетах и часто используется для реализации товаров с истекающим сроком годности. Еще одним ключевым трендом является повышенный спрос на продукцию под собственными торговыми марками. Некоторые розничные сети, такие как Carrefour, Panda Retail и Nesto, ежегодно расширяют ассортимент продукции под собственными торговыми марками, которые пользуются спросом у потребителей.

В 2023 г. в секторе розничной торговли было реализовано 2 тыс. тонн маргарина и кулинарных жиров на сумму 26,1 млн долл. США, что на 4,8% в натуральном выражении меньше показателя 2022 г., но на 1,6% больше в стоимостном. По прогнозам Euromonitor International, в 2028 г. показатель достигнет 2,3 тыс. тонн на 35,2 млн долл. США.

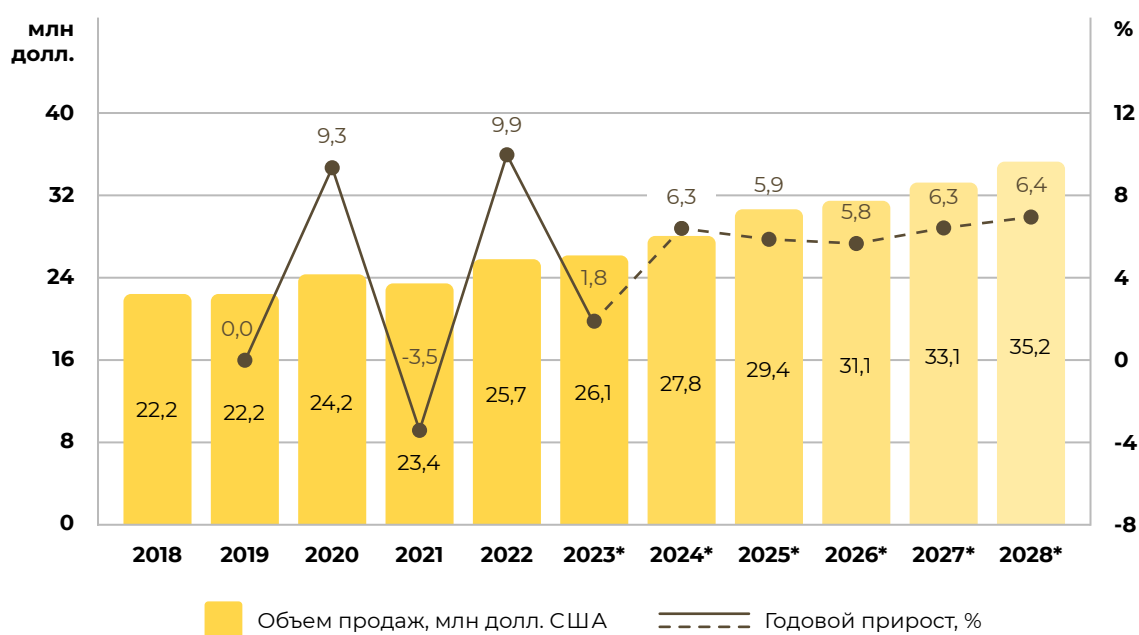
Рис. 19. Розничные продажи маргарина и кулинарных жиров в Саудовской Аравии в натуральном выражении, 2018–2028 гг., тыс. тонн



Источник: EMIS, Euromonitor International

Примечание. *Прогноз, оценочные данные за 2023 г.

Рис. 20. Розничные продажи маргарина и кулинарных жиров в Саудовской Аравии в стоимостном выражении, 2018–2028 гг., млн долл. США



Источник: EMIS, Euromonitor International

Примечание. *Прогноз, оценочные данные за 2023 г.

Табл. 8. Цены на маргарин и кулинарные жиры в розничных сетях Саудовской Аравии

Вид продукции	Бренд	Страна происхождения	Упаковка, г	Цена, долл. США	
				за упаковку	за 1 кг
Маргарин	Mazola	Нидерланды	250	2,7	10,8
Масло гхи	Nashar Trading Co.	КСА	400	7,2	18,0
Масло гхи	Sime Darby	Малайзия	900	6,4	7,1
Спред сливочный	Almarai	КСА	200	2,4	12,0

Источник: данные сайтов сетевых магазинов Саудовской Аравии ([Carrefour](#))

Продукция реализуется в бумажной упаковке и фольге. Наценка на маргарин для реализации в розничных сетях составляет 20–35%.

Ключевые игроки

Abdullah Al-Othaim Markets — одна из крупнейших компаний на Ближнем Востоке. Специализируется на оптовой и розничной торговле продуктами питания и управлении торговыми центрами. Компания работает в Саудовской Аравии (330 магазинов) и Египте (46 магазинов). Является дочерним предприятием Sheikh Saleh Ali Al Othaim Organization.

Savola Group — крупный холдинг Саудовской Аравии, занимается производством, сбытом и экспортом продуктов питания. Штаб-квартира расположена в Джидде. Холдингу принадлежит крупнейшая на Ближнем Востоке сеть розничной торговли продуктами питания Panda Retail. Под управлением холдинга находятся 205 продуктовых магазинов.

Bin Dawood Group — холдинг со штаб-квартирой в Джидде, основан в 1984 г. В состав холдинга входят две розничные сети супер- и гипермаркетов — BinDawood и Danube, объединяющие 82 магазина в 16 городах Саудовской Аравии и Бахрейна.

Carrefour — французская мультинациональная корпорация розничной торговли, одна из крупнейших в мире сетей гипермаркетов. Основана в 1958 г. Сеть насчитывает более 12 тыс. магазинов, расположенных в Европе, Бразилии, Аргентине, Северной Африке и Азии и работающих под разными марками. В Саудовской Аравии расположены одноименные магазины сети.

Оптовая торговля

В качестве оптовых игроков на рынке маргарина выступают крупные производители и импортеры. Как правило, небольшие компании и заведения общественного питания не импортируют продукцию напрямую, а сотрудничают с производителями, дистрибьюторами и импортерами. Крупные компании сектора перерабатывающей промышленности совмещают прямой импорт по некоторым категориям продукции с услугами агентов, то же касается и самых больших розничных сетей. К числу наиболее крупных оптовых поставщиков можно отнести Basamh Trading Company и Fazco Trading Company, которые предлагают продукцию как для сектора HoReCa, так и для реализации в розничных сетях.

Табл. 9. Цены на маргарин и кулинарные жиры в секторе оптовой торговли в Саудовской Аравии

Вид продукции	Бренд	Страна происхождения	Упаковка, г	Цена, долл. США	
				за упаковку	за 1 кг
Маргарин	Mazola	Нидерланды	500	5,0 (за 2 упаковки)	5,0
Маргарин	Almarai	КСА	800	9,3	11,6
Масло гхи	Almarai	КСА	1 600	21,5	13,4

Источник: данные сайтов оптовых компаний Саудовской Аравии ([Basamh](#))

Продукция реализуется в бумажной упаковке и фольге в коробках по несколько штук.

Ключевые игроки

Binzagr — один из ведущих дистрибьюторов в Саудовской Аравии и странах Персидского залива. Компания работает более 130 лет и реализует широкий спектр потребительских товаров: продукты питания, напитки, средства личной гигиены, товары для дома и др.

Basamh — крупный дистрибьютор продуктов питания и напитков в Саудовской Аравии. Компания основана в 1948 г. Имеет эксклюзивные соглашения с Nestlé, General Mills и S.C. Johnson. Basamh одной из первых стала поставлять в Саудовскую Аравию майонез и арахисовое масло.

Fazco — одна из крупнейших компаний, реализующих продукты питания в Саудовской Аравии. Основана в 1990 г. Компания закупает рис, специи, бобовые, пищевые масла, макаронные изделия и многие другие категории товаров и поставляет их в секторы розничной торговли и HoReCa.

Food Choice — крупный дистрибьютор продуктов питания в сектор HoReCa и на предприятия пищевой промышленности в Саудовской Аравии. На рынке с 2005 г. Food Choice реализует пищевые ингредиенты, маргарин и кулинарные жиры, хлебобулочные и кондитерские изделия, мясо, напитки, молочные продукты, морепродукты и др.

Forsan Foods & Consumer Products — один из крупнейших поставщиков продуктов питания. Компания основана в 1979 г. и представлена в странах Персидского залива, Египте, Иордании, Ливане. Осуществляет поставки в сектор розничной торговли и на предприятия гостинично-ресторанного сектора.

Сектор HoReCa

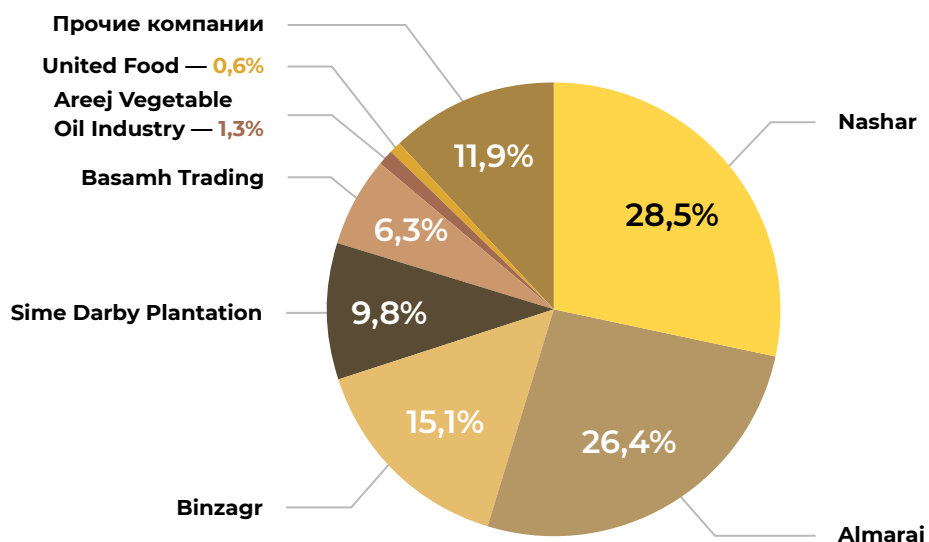
Потребление маргарина в секторе HoReCa находится на относительно низком уровне. Многие рестораны, позиционирующие себя как премиальные, либо полностью отказываются от маргарина в пользу сливочного масла, либо выбирают маргарин без трансжиров. Для большинства заведений также обязательна маркировка «Халяль» на всех закупаемых ингредиентах и продуктах.

Практически все производители маргарина и кулинарных жиров на рынке имеют отдельную линейку продукции, адаптированную специально под сектор HoReCa. Зачастую эти продукты отличаются большим размером упаковки, а также разделены на категории, ориентированные на приготовление определенных изделий и блюд. Производители также делают акцент на качестве и multifunctionality продукта. Так, на упаковке, как правило, встречаются надписи «веганский», «не содержит трансжиров».

2.4. Конкурентная среда и участники рынка

Рынок маргарина и кулинарных жиров в Саудовской Аравии характеризуется высокой степенью конкуренции, на нем представлены как местные, так и международные бренды. По оценке Euromonitor International, наибольшую долю на рынке данной товарной категории в 2023 г. занимала саудовская Nashar Trading Company (28,5% рынка), которая реализует в стране продукцию под брендом Farm. На рынке также представлена продукция саудовской компании Almagai, доля которой в 2023 г. составила 26,4%, и Basamh (6,3%), а также нидерландской компании Upfield Holdings и малайзийской Sime Darby Plantation.

Рис. 21. Структура розничных продаж маргарина и кулинарных жиров в Саудовской Аравии по компаниям в стоимостном выражении, 2023 г.*, %



Источник: EMIS, Euromonitor International

Примечание. *Оценка.

Табл. 10. Структура розничных продаж маргарина и кулинарных жиров в Саудовской Аравии по компаниям и брендам в стоимостном выражении, 2018–2023 г., млн долл. США

Компания	Бренд	2018	2019	2020	2021	2022	2023*	Доля в 2023 г., %
Nashar	Farm	6,6	6,6	7,4	6,9	7,7	7,5	28,5
Almarai	Almarai	5,6	5,6	6,2	6,0	6,7	6,9	26,4
Upfield Holdings	Mazola	2,1	2,1	2,3	2,3	2,5	2,6	9,9
Sime Darby Plantation	Delico	2,3	2,3	2,5	2,4	2,6	2,6	9,8
Basamh	Goody	1,5	1,5	1,6	1,5	1,7	1,7	6,3
Binzagr	Hanaa	1,2	1,2	1,4	1,3	1,4	1,4	5,4
Bunge	Dalda	0,3	0,3	0,4	0,4	0,4	0,4	1,3
United Foods	Nawar	0,1	0,1	0,1	0,1	0,2	0,2	0,6
Прочие компании	Прочие бренды	2,7	2,7	2,4	2,8	2,8	3,1	11,9
Итого		22,2	22,2	24,2	23,4	25,7	26,1	100,0

Источник: EMIS, Euromonitor International

Примечание. *Оценка

Ведущие национальные производители

Almarai Co Ltd	
Страна	Саудовская Аравия
Основные виды деятельности	Производство, экспорт
Контактная информация	Адрес: P. O. Box 8524, Riyadh 11492 Тел.: +966 (11) 470 0005 Сайт: www.almarai.com/en
Описание	Крупнейшая компания-производитель продуктов питания в КСА. Основана в 1977 г. Крупнейшими владельцами Almarai являются Savola Group, SALIC и сооснователь компании Султан бин Мохаммед Аль Кабир. Ассортимент продукции включает молоко, молочные продукты, выпечку и мучные кондитерские изделия, детское питание и соки, маргарин, спреды и др. Продукция компании представлена в 110 тыс. розничных магазинов в КСА, ОАЭ, Египте, Кувейте, Омане, Иордании и Бахрейне
Оценка занимаемой доли рынка	Доля компании на рынке маргаринов, спредов и жиров оценивается в 26,4% в стоимостном выражении
Ассортиментный портфель	Масло гхи  Размер упаковки: 400 г 800 г 1 600 г
	Спреды сливочные  Размер упаковки: 120 г 200 г 500 г 900 г 1 100 г

Basamh Trading Company	
Страна	Саудовская Аравия
Основные виды деятельности	Производство, экспорт, сбыт
Контактная информация	Адрес: Unit 1, Ad Dawsari, Al Andalus, P.O. Box 3813, Jeddah, Saudi Arabia Тел.: +966 12 667 6607 Сайт: https://basamhgroup.com/en/our-company/goody-co
Описание	Производитель продуктов питания. На рынке представлен брендом Goody. Компания производит потребительские товары, а также товары для индустрии общественного питания и пищевой промышленности. Ассортимент включает макаронные изделия, консервированные продукты, спреды, нектары, пищевые ингредиенты
Оценка занимаемой доли рынка	6,3% в стоимостном выражении
Ассортиментный портфель	Маргарин  Размер упаковки: 8 унций / 227 гр.
Arab Malaysian Vegetable Oil Products	
Страна	Саудовская Аравия
Основные виды деятельности	Производство, экспорт, сбыт
Контактная информация	Адрес: Nukhbat Al Ulama Street 140, 23, Al Andalus, P.O. Box 12376, Jeddah, Saudi Arabia Тел.: +966 12 657 0771 Сайт: https://zeyut.com/en
Описание	Производитель и переработчик масложировой продукции. Совместное малайзийско-саудовское предприятие, основано в 2007 г. Управляет двумя комплексными предприятиями по рафинации, переработке, производству и упаковке продуктов масложировой отрасли. Ассортимент включает подсолнечное, соевое, кукурузное масла, а также маргарин, жиры, масло гхи
Ассортиментный портфель	Маргарин  Размер упаковки: 12,5 кг 15 кг 20 кг 25 кг

Ведущие иностранные поставщики

Upfield Holdings	
Страна	Нидерланды
Основные виды деятельности	Производство, экспорт, сбыт
Контактная информация	Адрес: Beethovenstraat 551, 7th floor, Amsterdam, Netherlands Тел.: +201 894 2540 Сайт: www.upfield.com
Описание	Мировой лидер по производству продуктов питания растительного происхождения: растительных масел, спредов и др. Имеет 14 собственных перерабатывающих предприятий, число сотрудников превышает 4,8 тыс. человек. Продукция компании продается в 90 странах. В Саудовской Аравии представлена брендом Mazola, эксклюзивный дистрибьютор — Binzagr
Оценка занимаемой доли рынка	9,9% в стоимостном выражении
Ассортиментный портфель	Маргарин  Размер упаковки: 250 г 500 г

Sime Darby Plantation	
Страна	Малайзия
Основные виды деятельности	Производство, экспорт, сбыт
Контактная информация	Адрес: Main Block, Level 10, Plantation Tower 2, Jalan PJU 1A/7, Ara Damansara, Petaling Jaya, Selangor, Malaysia Тел.: +603 7848 4000 Сайт: www.simedarbyplantation.com
Описание	Крупный производитель, переработчик и дистрибьютор масложировой продукции. Производственные мощности и офисы компании расположены в 15 странах Азиатско-Тихоокеанского региона, Европе, Африке, Океании. Ассортимент включает пальмовое, подсолнечное, рапсовое, соевое масла, жиры и ингредиенты, заменители масла и молочной продукции. На рынке Саудовской Аравии компания представлена брендом Delico
Оценка занимаемой доли рынка	9,8% в стоимостном выражении
Ассортиментный портфель	Маргарин  Размер упаковки: 10 кг 20 кг 25 кг

Требования и стандарты на продукцию



3.1. Контролирующие органы

Контролирующие органы Российской Федерации

Уполномоченными органами Российской Федерации по осуществлению федерального государственного контроля в области обеспечения качества и безопасности продукции в пунктах пропуска через российскую государственную границу являются Федеральная служба по ветеринарному и фитосанитарному надзору (Россельхознадзор) и Федеральная таможенная служба.

В соответствии с российским законодательством пищевую продукцию принято разделять на подконтрольную и неподконтрольную, а подконтрольную, в свою очередь, — на продукцию животного (подлежит ветеринарному надзору) и растительного происхождения (подлежит фитосанитарному надзору).

Согласно документам⁵, принятым на межгосударственном и государственном уровнях, маргарин при экспорте из России не подлежит ветеринарному или фитосанитарному контролю (надзору) и не подпадает под регулирование деятельности со стороны Россельхознадзора.

По показателям безопасности маргарин и его упаковка должны соответствовать требованиям следующих технических регламентов, действующих на территории ЕАЭС:

- [ТР ТС 005/2011](#) «О безопасности упаковки»;
- [ТР ТС 021/2011](#) «О безопасности пищевой продукции»;
- [ТР ТС 022/2011](#) «Пищевая продукция в части ее маркировки»;
- [ТР ТС 024/2011](#) «Технический регламент на масложировую продукцию».

Подтверждением того, что продукция соответствует требованиям технических регламентов и, следовательно, допущена на рынок ЕАЭС для обращения, служит декларация о соответствии.

⁵ [Решение Комиссии Таможенного союза от 18.06.2010 № 317](#) «О применении ветеринарно-санитарных мер в Евразийском экономическом союзе», [решение Комиссии Таможенного союза от 18.06.2010 № 318](#) «Об обеспечении карантина растений в Таможенном союзе», [постановление Правительства Российской Федерации от 30.06.2021 № 1079](#) «О федеральном государственном контроле (надзоре) в области обеспечения качества и безопасности зерна и продуктов переработки зерна».

Заявитель может оформить (зарегистрировать) данный документ самостоятельно через [сервис регистрации деклараций о соответствии](#), разработанный Федеральной службой по аккредитации, или в российских органах по сертификации⁶. Без декларации о соответствии выпуск продукции в обращение на рынки стран ЕАЭС невозможен.

В части показателей качества маргарина необходимо руководствоваться межгосударственным стандартом [ГОСТ 32188-2013](#) «Маргаины. Общие технические условия».

Контролирующие органы ССАГПЗ

Саудовская Аравия является членом Совета сотрудничества арабских государств Персидского залива (ССАГПЗ) и Организации по стандартизации стран Персидского залива (GSO).

GSO отвечает за разработку стандартов на продукты питания и непродовольственные товары в ССАГПЗ. Технические регламенты и стандарты GSO, касающиеся продуктов питания, служат основным ориентиром для импорта продовольствия в регион Персидского залива.

Страны ССАГПЗ также являются членами Всемирной торговой организации ([ВТО](#)). Каждая страна ССАГПЗ обязана уведомлять ВТО о любых предлагаемых стандартах или правилах. Стандарты и технические регламенты ССАГПЗ можно приобрести на [сайте GSO](#).

Контролирующие органы Саудовской Аравии

Управление по контролю пищевых продуктов и лекарственных средств Саудовской Аравии ([SFDA](#)) отвечает за разработку стандартов на пищевые продукты, корма для животных и лекарственные средства, а также за проверку пищевых продуктов как местного, так и импортного производства. SFDA определяет, соответствует ли продукция всем стандартам и нормам, установленным Саудовской Аравией и другими странами ССАГПЗ.

Контроль строго регламентирован и состоит из следующих основных этапов:

- 1) документарный контроль;

⁶ С полным перечнем аккредитованных органов по сертификации и лабораторий можно ознакомиться в [Реестре аккредитованных лиц](#).

- 2) физический контроль;
- 3) лабораторный контроль.

Оперативный отдел SFDA проверяет импортируемые продукты питания в точках ввоза. Обычно SFDA тестирует образцы продукции в собственных лабораториях, однако при необходимости использует лаборатории других государственных органов или аккредитованные частные лаборатории страны.

По результатам комплексного контроля инспекторами SFDA выдается решение о разрешении/запрете на ввоз импортной партии.

Основные законодательные акты (законы Саудовской Аравии о пищевых продуктах и кормах для животных), которыми SFDA руководствуется в своей работе, были введены в действие в 2016 г. [Закон](#) «О пищевых продуктах» охватывает все этапы пищевой цепочки для обеспечения безопасности, улучшения качества питания и защиты здоровья потребителей.

[Постановление SFDA](#) Условия и требования по импорту пищевых продуктов в Саудовскую Аравию обязывает компетентные органы в странах-экспортерах проверять поставляемые в Саудовскую Аравию продукты питания на соответствие правилам, принятым в королевстве для защиты здоровья людей, животных и растений. Это означает, что представители или сотрудники официальных органов стран-экспортеров должны знать все правила и стандарты, изданные SFDA и/или GSO.

3.2. Требования к производителям

От производителя требуется соблюдение национальных, региональных (GSO) и/или международных стандартов, а также использование эффективной системы управления качеством. Все этапы и условия производства экспортной продукции должны соответствовать действующим требованиям России, ЕАЭС и Саудовской Аравии. Предприятие должно разработать, внедрить и поддерживать процессы, основанные на принципах HACCP. С полной информацией о сертификации HACCP можно ознакомиться на сайте [ФГБУ «Агроэкспорт»](#).

3.3. Требования к продукции

Общие требования к продуктам питания

С полным перечнем технических регламентов и стандартов Саудовской Аравии, касающихся пищевых продуктов, можно ознакомиться на сайте [SFDA](#).

В целом саудовские технические регламенты соответствуют стандартам Кодекса Алиментариус, однако некоторые положения взяты из правил, установленных в ЕС, США, Новой Зеландии и др.

Саудовская Аравия является членом ССАГПЗ, который издает технические регламенты и стандарты в сфере санитарных и фитосанитарных мер, а также технического регулирования. Страны ССАГПЗ в части импорта ссылаются на технические регламенты и стандарты GSO, касающиеся санитарных и фитосанитарных мер, требований к продукции и ее производству.

Стандарты и технические регламенты GSO защищены авторским правом. Требования к продукции не публикуются в открытых источниках. Нормативную документацию можно приобрести в официальном [интернет-магазине GSO](#). Покупателям направляются индивидуальные экземпляры документов в электронном или печатном виде.

Импортёр обязан регистрировать все пищевые продукты, которые планирует ввезти в страну, даже если эти продукты или часть из них уже зарегистрированы другим импортёром.

Электронная регистрация бесплатна и не имеет срока действия. Однако в случае любого изменения рецептуры или маркировки требуется повторная регистрация импортируемых продуктов. Ввоз продуктов питания, не зарегистрированных в базе данных, запрещен.

Требования к маргарину

Поставляемый в Саудовскую Аравию маргарин должен соответствовать требованиям следующих технических регламентов:

- [GSO 1289:2007](#) «Маргарин и методы его тестирования»;
- [GSO 1229:2021](#) «Стандарт для жировых и смешанных спредов» (основой послужил стандарт на спреды CXS 256 Кодекса Алиментариус);
- [GSO 21:2021](#) «Гигиенические правила для пищевых предприятий и их персонала»;
- [GSO 2500:2022](#) «Разрешенные пищевые добавки в пищевые масла и жиры»;
- [GSO 2483:2021](#) «Трансжирные кислоты»;
- [GSO 1016:2015](#) «Микробиологические критерии пищевых продуктов»;
- [GSO 192:2021](#) «Предельные допустимые уровни радиоактивности в пищевых продуктах. Часть 1».

Маргарин должен отвечать следующим основным требованиям:

- не содержать продуктов свиноводства и их производных;
- иметь вкус, запах, цвет и консистенцию, аналогичные натуральному сливочному маслу;
- не содержать примесей, не иметь постороннего привкуса и запаха, прогорклости;
- иметь форму гомогенной эмульсии высокой вязкости и не прилипать к поверхностям при использовании;
- не содержать иных животных жиров, кроме молочного жира;
- содержание жира должно быть не менее 80% (мас.);
- содержание воды не должно превышать 16%;
- температура плавления столового маргарина не должна превышать 36 °С, а маргарина, используемого в пекарнях, — 44 °С.

В маргарин разрешено добавлять:

- витамин Е и его эфиры;
- витамин D;
- витамин А и его эфиры (не более 20 000 МЕ на 1 кг);
- другие витамины;
- хлорид натрия;
- углеводные подслащивающие вещества;
- подходящие пищевые белки;
- другие пищевые добавки.

Содержание в маргарине загрязняющих веществ и пестицидов не должно превышать следующих значений:

- медь (Cu) — 0,1 мг/кг;
- железо (Fe) — 1,5 мг/кг;
- мышьяк (в пересчете на As) — 0,1 мг/кг;
- свинец (Pb) — 0,1 мг/кг.

Максимальная массовая доля трансжиров в растительных маслах и мягких пастообразных маргаринах составляет 2% от общего количества жиров, а во всех остальных продуктах (включая ингредиенты, продаваемые ресторанам) — 5%. Сведения о количестве трансжирных кислот в продуктах питания должны быть приведены в информации о пищевой ценности.

Согласно GSO 1229:2021, в наименовании жировых спредов с массовой долей жира менее 80% может присутствовать термин «маргарин» при условии, что продукт четко позиционируется как маргарин пониженной жирности. Спреды жирностью 39–41% могут обозначаться как «минарин» или «халварин».

Ключевые качественные параметры маргарина определяются в контракте на поставку продукции. Набор характеристик может быть различным и зависит от требований конкретного заказчика. Покупатель может запросить дополнительные параметры, но в целом качественные требования не выходят за рамки сложившихся отраслевых практик.

Сертификация «Халяль»

Большая часть населения Саудовской Аравии исповедует ислам. В стране тщательно следят за соответствием технологий производства и состава продуктов питания принципам шариата. Общие требования к халяльной продукции приведены в стандарте [GSO 2055-1:2015](#).

Сертификация «Халяль» для поставляемого в Саудовскую Аравию маргарина необязательна. Однако такую сертификацию могут требовать местные импортеры, в связи с чем рекомендуется ее наличие. Сертификат можно получить после прохождения инспекции SFDA или одной из аккредитованных организаций в России.

Так как Россия имеет статус наблюдателя в Институте стандартизации и метрологии исламских государств, сертификацию необходимо подтвердить соответствующими документами от одного из [центров сертификации](#), признанных на уровне ССАГПЗ.

Порядок проведения лабораторного контроля продукции для получения доступа на рынок Саудовской Аравии

Предприятия обязаны соблюдать требования законодательства страны-импортера.

Каждая партия продукции, отправляемая на экспорт, должна сопровождаться результатами лабораторных исследований на показатели качества и безопасности в соответствии требованиями и правилами ЕАЭС и Саудовской Аравии. Результаты лабораторных исследований указываются в сопроводительных

документах. Предприятие должно своевременно актуализировать результаты необходимых лабораторных исследований.

Лабораторные исследования следует проводить в аккредитованных лабораториях, оснащенных оборудованием, позволяющим получить достоверные результаты.

Исследования должны проводиться с периодичностью и кратностью, установленной законодательством страны-импортера. В случае, если такие сведения отсутствуют, действуют нормативные документы России и ЕАЭС, а также набор правил и обязательств, которые ВТО применяет для санитарно-гигиенического контроля импортируемой продукции (в частности, рекомендации Кодекса Алиментариус).

Основные риски, ошибки и последствия

Отгрузка на экспорт в Саудовскую Аравию продукции, не соответствующей требованиям законодательства этой страны, приведет к возврату, задержанию, утилизации или уничтожению такой продукции. Производитель может лишиться своей регистрации. Кроме того, в случае неоднократного несоответствия результатов аккредитованной лаборатории контрольным возможна ее блокировка в системе.

Неправильно оформленные сопроводительные документы, а также ошибки в маркировке и другие незначительные несоответствия приведут к приостановке или запрету отгрузки продукции на экспорт.

При планировании отгрузок товара в Саудовскую Аравию необходимо учитывать остаточный срок годности продукции. Также нужно рассчитать время, которое будет затрачено на логистику.



3.4. Требования к упаковке и маркировке

Требования к упаковке

Саудовская Аравия предъявляет обширный список требований к упаковке пищевых продуктов. В отношении материалов, контактирующих с продуктами питания, действует более двух десятков стандартов GSO. Потенциальным экспортерам рекомендуется уточнить у местного торгового агента правила, применимые к выбранному виду упаковки.

Требования к упаковке пищевых продуктов определяются общими для стран ССАГПЗ техническими регламентами:

- [GSO 839:2021](#) «Упаковка пищевых продуктов. Часть 1. Общие требования»;
- [GSO 2231:2012](#) «Общие требования к материалам, предназначенным для контакта с пищевыми продуктами»;
- [GSO 1863:2021](#) «Упаковка пищевых продуктов. Часть 2. Пластиковая упаковка. Общие требования».

Все материалы, применяемые при производстве, формировании или обработке упаковок, должны быть допущены к использованию с пищевыми продуктами. Такие материалы должны сохранять свойства упакованных продуктов и защищать их от проникновения посторонних запахов и вкусов. Также они должны обеспечивать необходимую защиту от неблагоприятных погодных условий и механических воздействий, в том числе от ударов, вибрации, статической нагрузки, и соблюдаться в течение всей перевозки.

В техническом регламенте [GSO 1289:2007](#) «Маргарин и методы его тестирования» указано, что маргарин может быть упакован или завернут в любой подходящий чистый упаковочный материал, не имеющий посторонних запахов и загрязнений: пергаментную бумагу, алюминий, пластик, фольгу или другие безвредные упаковки/обертки, соответствующие требованиям стандарта GSO 839:2021. Процесс упаковки пищевых продуктов должен быть автоматизирован.

Во время транспортировки должны быть обеспечены защита продукта от загрязнений и повреждений, а также необходимый низкотемпературный режим. Не допускается использовать транспортные средства, в которых ранее перевозились вредные или токсичные материалы.

Продукция должна храниться и поступать в продажу в охлажденном или замороженном виде, содержаться в хорошо проветриваемых местах, не подвергаться прямому воздействию солнечных лучей и других источников тепла, влаги и вредных материалов.

Процесс транспортировки и хранения должен соответствовать требованиям стандартов:

- [GSO 323:1994](#) «Основные требования к транспортировке и хранению охлажденных и замороженных пищевых продуктов».

Требования к маркировке

Основные требования к маркировке пищевой продукции содержатся в стандарте [GSO 9:2022](#) «Маркировка фасованных пищевых продуктов». Представленные в нем правила маркировки распространяются на все продукты питания, реализуемые в Саудовской Аравии как в оптовой, так и в розничной упаковке.

Основные требования к маркировке:

- 1) Информация должна размещаться на видном месте и легко читаться.
- 2) Этикетки фасованной пищевой продукции должны наноситься таким образом, чтобы их невозможно было удалить с упаковки/тары.
- 3) Маркировка и описание продукта должны быть на арабском языке. Если используется другой язык, информация на нем должна находиться рядом с текстом на арабском языке. Вся информация на другом языке должна быть идентична написанной на арабском.
- 4) Маркировка должна корректно отображать состав упакованного продукта, не содержать ложных сведений и не вводить потребителя в заблуждение относительно содержимого или свойств продукта.
- 5) На этикетках запрещено размещать фразы, логотипы и символы, связанные с системой менеджмента качества.
- 6) На таре должен быть нанесен методом рельефной печати или любым другим надежным способом код, по которому можно идентифицировать изготовителя и номер партии.
- 7) Непосредственно на таре или только на оригинальной этикетке изготовителя должны быть проставлены даты производства и сроки годности. Даты и сроки наносят методом гравировки, тиснения, штамповки или печати с использованием несмываемых красок. Делать дополнительные наклейки с датами изготовления и окончания срока годности запрещено.

В обязательном порядке на этикетку должны быть нанесены:

- название продукта;
- перечень ингредиентов в порядке убывания их содержания в продукте (для многокомпонентных продуктов);
- информация о пищевой ценности;
- масса нетто на момент расфасовки (в единицах метрической системы);
- наименование, адрес производителя и упаковщика;
- страна происхождения;
- даты изготовления и окончания срока годности;
- инструкции по хранению и использованию (если необходимо для обеспечения правильного использования);
- информация об использовании ионизирующего облучения.

Кроме того, согласно GSO 1289:2007 «Маргарин и методы его тестирования», на этикетке продукта и на внешней этикетке тары должна быть указана следующая информация (не противоречащая требованиям GSO 9:2022):

- наименование продукта «маргарин» и его товарный знак (при наличии);
- в случае добавления пищевой соли обозначение «маргарин соленый» и содержание соли;
- список ингредиентов и добавок или их международные номера;
- условия хранения (в охлажденном или замороженном виде);
- названия и содержания добавленных витаминов.

Стандарт [GSO 2233:2021](#) «Требования к маркировке пищевой ценности» требует размещения сведений о пищевой ценности на упаковках продуктов.

Этикетки фасованных продуктов, предназначенных для непосредственного употребления в пищу, должны содержать следующую дополнительную информацию:

- пищевая ценность продукта — содержание белков, углеводов, жиров, соли, пищевых волокон (в метрических единицах либо в процентах по массе, если формат упаковки менее 100 г), энергетическая ценность (в килокалориях);

- в случае добавления витаминов, минеральных веществ или любых других пищевых компонентов — содержание каждого из них по отдельности (в метрических единицах массы или международных единицах (МЕ) либо в процентах по массе, если формат упаковки менее 100 г).

Стандарты [GSO 2333:2013](#) «Требования к заявлениям о пользе для здоровья и пищевой ценности для продуктов питания» и [GSO CAC/GL 1:2008](#) «Общие указания к заявлениям» регламентируют использование на этикетках информации о пищевой ценности продуктов питания, а также ограничивают возможность размещения на упаковках надписей о полезной и здоровой пище в рекламных целях. Любое упоминание об особом качестве продукции должно подтверждаться соответствующими документами.

Важно! На этикетках запрещены следующие необоснованные утверждения о полезности пищевых продуктов:

- заявления, касающиеся скорости или величины потери веса;
 - рекомендации отдельных диетологов, врачей или медицинских работников;
 - заявления о том, что отказ от данного продукта может повлиять на здоровье;
 - информация о том, что данный пищевой продукт можно использовать для профилактики, улучшения физиологического состояния, нормализации работы организма при расстройствах или для облегчения лечения болезни;
 - заявления о том, что какой-либо продукт является источником всех необходимых питательных веществ;
 - утверждения о том, что никакая сбалансированная диета или обычные продукты без добавления данного продукта не могут обеспечить необходимого количества питательных веществ;
 - любые бездоказательные заявления, включая слова в сравнительной и превосходной степени;
 - заявления, которые могут вызвать сомнения в безопасности аналогичных пищевых продуктов или усилить страхи потребителя;
 - приемы манипулирования, привлечение покупателей к продукту с помощью таких слов, как «здоровый», «полезный», «целебный», «благотворный» и др.
-

Требования к срокам годности пищевых продуктов определяются стандартами [GSO 150-1:2013/Amd 2:2022](#) «Сроки годности пищевых продуктов. Часть 1. Обязательные сроки годности» и [GSO 150-2:2013/Amd 1:2016](#) «Сроки годности пищевых продуктов. Часть 2. Добровольные сроки годности»:

- 1) Даты изготовления и окончания срока годности должны быть проставлены на оригинальной этикетке или упаковке методом гравировки, тиснения, штамповки или печати с использованием несмываемых красок.
- 2) Не допускается размещение дат на стикерах.
- 3) Вместо даты окончания срока годности нельзя использовать штрихкоды.
- 4) Указывать на упаковке даты производства и окончания срока годности допустимо только один раз.
- 5) Даты следует указывать в формате:
 - ДД/ММ/ГГГГ — для продуктов со сроком годности не более трех месяцев;
 - ДД/ММ/ГГГГ или ММ/ГГГГ — для продуктов со сроком хранения более трех месяцев;
 - При записи в формате ММ/ГГГГ датой окончания срока годности считается последний день месяца. Месяц можно обозначать цифрами или буквами.
- 6) Дате окончания срока годности должна предшествовать одна из следующих надписей:
 - Expiration date... — «Годен до...»;
 - Fit for X days or X months from the date of production — «Срок годности X дней или X месяцев с даты изготовления»;
 - Use by <date>/Use before <date> — «Использовать до...»;
 - Sell by <date> — «Продать до...»;
 - Valid until <date> from the date of production — Годен к употреблению ... с даты изготовления — для продукции со сроком хранения более трех месяцев.

Новые стандарты SFDA

В сентябре 2017 г. SFDA приступило к созданию программы здорового питания, главные задачи которой:

- реализовать стратегию здорового питания в стране;
- разработать правила и эффективную политику в области здорового питания;
- предложить инновационные методы пропаганды здорового образа жизни;
- улучшить качество пищевых продуктов.

В рамках данной программы SFDA выпустило ряд новых технических регламентов и стандартов⁷:

- [GSO 2751 :2024 от 25.04.2024](#) SFDA.FD 42:2018 «Маркировка пищевой ценности на лицевой стороне упаковки» включает систему знаков в стиле светофора (синий, желтый и красный), отражающую уровни содержания сахара, жира и соли в конкретных пищевых продуктах. На данный момент применение этих маркеров является добровольным, однако российским экспортерам рекомендуется уточнить у местного торгового партнера, есть ли необходимость применять этот стандарт;
- [GSO 2612:2023](#) SFDA.FD 59:2019 «Рекомендации по ограничению содержания соли в пищевых продуктах» устанавливает максимально допустимое содержание соли в готовых пищевых продуктах, в том числе в мясе, крупах, закусках и сырах. Следование требованиям стандарта также считается добровольным с 2020 г., однако инспекторы SFDA иногда применяют его положения в качестве обязательных;
- [SFDA.FD 2483:2021](#) запрещает использовать частично гидрогенизированные масла во всех пищевых продуктах.

⁷ Приведенные в тексте стандарты можно приобрести на сайте [GSO](#).

3.5. Процедура включения предприятий в список разрешенных

SFDA создало систему добровольной электронной регистрации для иностранных предприятий, экспортирующих продукты питания в Саудовскую Аравию, — Службу регистрации иностранных предприятий (Foreign Establishment Registration Service). Система призвана упростить процесс регистрации и аккредитации экспортеров и зарубежных производителей продуктов питания. Процесс регистрации состоит из девяти этапов для всех типов предприятий (кроме боев, для которых могут действовать дополнительные условия).

Иностранные компании должны создать индивидуальную учетную запись на [сайте SFDA](#), заполнив электронную форму. Система отправит на указанный адрес электронной почты ссылку для активации аккаунта.

После создания электронной учетной записи необходимо предоставить следующие данные и документы для регистрации иностранного предприятия:

- полное и краткое название организации на арабском и английском языках;
- адрес и контактную информацию;
- полные имена, должности, обязанности и контактную информацию уполномоченных лиц на арабском и английском языках;
- адрес и контактную информацию головного офиса;
- название, адрес и контактную информацию официальных инспекторов или компетентного органа в стране-экспортере;
- сведения о деловой деятельности (сырьевые товары, производство, оптовая торговля, розничная торговля, общественное питание, хранение, транспортировка, производители, продающие товары напрямую конечному потребителю и др.);
- информацию о производстве (производственные мощности, фактическое производство, процент продаж продукции на внутреннем рынке и процент экспорта);
- информацию о продукции: код HS, штрихкод, код товара, список ингредиентов на английском и арабском языках, изображение каждого продукта и копию товарной этикетки;
- данные о системе контроля безопасности пищевых продуктов и гигиены (необходимо предъявить в электронном виде сертификаты международного образца: ISO 9001, ISO 22000 и/или HACCP);

- подтверждение того, что производство продуктов питания осуществляется в соответствии с требованиями «Халаль» (для маргарина необязательно);
- любые дополнительные документы, не перечисленные SFDA, но требующиеся для подтверждения качества продукции;
- декларацию соответствия (ратификацию) и санитарный сертификат.

Перед одобрением регистрации и выдачей разрешения на экспорт в Саудовскую Аравию SFDA может принять решение об инспектировании зарубежного производства и/или выдвинуть какие-либо другие дополнительные условия регистрации.

В сочетании с процедурами проверки импорта электронная регистрация является важным инструментом допуска качественной зарубежной пищевой продукции на рынок страны, поскольку помогает проконтролировать:

- соответствие товара санитарным нормативам, техническим регламентам и стандартам Саудовской Аравии;
- факт прохождения компанией-экспортером проверки компетентными органами страны-поставщика на соответствие всем требованиям Саудовской Аравии.

SFDA поддерживает систему электронного таможенного оформления [FASEH](#), для пищевой продукции система пока находится в процессе разработки.

Особенности и барьеры входа на рынок



4.1. Особенности таможенных процедур

Особенности таможенных процедур в Российской Федерации при экспорте маргарина

Таможенным кодексом ЕАЭС предусмотрен ряд обязательных операций в рамках таможенной процедуры экспорта:

- 1) Таможенное оформление (таможенная очистка):
 - представление товара — уведомление таможенного органа о прибытии товара (фактическое предъявление товаров производится по требованию таможни);
 - декларирование товаров;
 - уплата всех необходимых пошлин, сборов и других платежей.
- 2) Прохождение таможенного контроля:
 - документарный контроль;
 - таможенный осмотр или досмотр товаров;
 - иные контрольные действия.
- 3) Пограничный контроль при перемещении товаров через границу РФ.
- 4) Выпуск товара с таможенной территории РФ.

Общая продолжительность таможенных процедур обычно составляет от 1 до 4 часов.

Порядок таможенного оформления и выпуск товара из России

Таможенные пошлины и сборы

При экспорте продукции компании предстоят следующие расходы:

- а) вывозная (экспортная) таможенная пошлина на товар;
- б) таможенный сбор за проведение таможенных операций;
- в) НДС, подлежащий уплате при выпуске товара в свободное обращение;

- г) нерегулярные расходы — оплата услуг таможенных органов за различные операции в процессе прохождения таможенного контроля:
- досмотр с применением специальных средств инструментального контроля;
 - хранение груза на складах временного хранения или на арест-площадках;
 - транспортировка, перевалка груза как в пределах одной таможенной зоны, так и из одной зоны в другую (например, при вывозе груза с досмотровой площадки таможенного поста на грузовой терминал порта или железнодорожную станцию);
 - услуги сторонних организаций и экспертов, привлеченных для производства таможенной очистки груза, отправляемого на экспорт.
- д) оплата услуг таможенного представителя/брокера (если привлекался для прохождения таможенных процедур).

Экспортные таможенные пошлины установлены [Законом Российской Федерации от 21.05.1993 № 5003-1](#) «О таможенном тарифе», а также регламентируются постановлениями Правительства Российской Федерации от [27.11.2021 № 2068](#) «О ставках вывозных таможенных пошлин на товары, вывозимые из Российской Федерации за пределы таможенной территории Евразийского экономического союза» и от [21.09.2023 № 1538](#) «О ставках вывозных таможенных пошлин на товары, вывозимые из Российской Федерации за пределы таможенной территории Евразийского экономического союза». На маргарин экспортная пошлина равна нулю.

Сборы за таможенные операции (оформление) регулируются [постановлением Правительства Российской Федерации от 26.03.2020 № 342](#) «О ставках и базе для исчисления таможенных сборов за совершение таможенных операций, связанных с выпуском товаров».

Однако в соответствии со ст. 47 Федерального закона от 03.08.2018 г. № 289-ФЗ «О таможенном регулировании в Российской Федерации» от уплаты таможенных сборов освобождаются «товары, помещаемые под таможенную процедуру экспорта, за исключением товаров, облагаемых вывозными таможенными пошлинами»⁸. Маргарин не облагается вывозными таможенными пошлинами и, соответственно, освобождается от уплаты таможенных сборов за таможенные операции.

⁸ Разъяснения ФТС о специфике применения обозначенных норм законодательства даны в [письме ФТС России от 07.09.2018 № 01-11/57109](#) «Об освобождении от уплаты таможенных сборов за таможенные операции товаров, помещаемых под таможенную процедуру экспорта».

Уплата НДС при экспорте

В соответствии с Налоговым кодексом Российской Федерации товары, вывезенные из России в рамках таможенной процедуры экспорта, облагаются НДС по ставке 0% (ст. 164) при условии представления в налоговый орган документов (ст. 165), подтверждающих факт экспорта и обоснованность применения льготной налоговой ставки.

Возврат входящего НДС при экспорте

Применение льготной ставки НДС в 0% не освобождает компанию от сдачи налоговой отчетности по НДС, но дает право (компания может отказаться от льготы) воспользоваться налоговым вычетом по входящему НДС⁹. Пункт 3 ст. 172 Налогового кодекса устанавливает, что экспортеры несырьевых товаров могут принимать к вычету входящий НДС в общем порядке (как при обычной реализации товаров). Однако компании необходимо документально подтвердить обоснованность применения нулевой ставки НДС и факт экспорта товаров.

В ст. 165 Налогового кодекса приведен исчерпывающий перечень необходимых документов, которые формируются отдельно на каждый экспортируемый контейнер (партию товара):

- налоговая декларация по НДС;
- заявление на подтверждение 0% ставки НДС на бланке организации;
- контракт (копия контракта) с иностранным лицом на поставку товара;
- уникальный номер контракта (в случае оформления);
- подтверждение платежа согласно условиям контракта — банковская выписка, подтверждающая поступление выручки от юридического лица другой страны;
- таможенная декларация (ее копия) с отметками российского таможенного органа, осуществившего выпуск товаров в процедуре экспорта, и таможенного органа места убытия, через который товар был вывезен с территории РФ (подтверждения факта вывоза товара¹⁰);

⁹ НДС, уплаченный за приобретенные товары и услуги, которые использовались при производстве и экспорте продукции.

¹⁰ О порядке подтверждения таможенными органами государств – членов ЕАЭС фактического вывоза товаров с таможенной территории Союза см. [решение Коллегии Евразийской экономической комиссии от 07.02.2018 № 25](#).

- копии транспортных, товаросопроводительных и/или иных документов с отметками таможенных органов мест убытия, подтверждающих факт вывоза товаров за пределы территории РФ:
 - спецификация;
 - упаковочный лист;
 - инвойс;
 - CMR (в случае автомобильной перевозки) с тремя отметками (компания-экспортера, перевозчика и зарубежного покупателя) о получении груза;
 - коносамент и поручение на погрузку (в случае морской перевозки).

Документы должны быть представлены в срок не позднее 180 календарных дней, считая с даты помещения товаров под таможенную процедуру экспорта.

Вместо копий указанных деклараций, транспортных и товаросопроводительных документов экспортер вправе представить в налоговый орган их реестры (с указанием регистрационных номеров всех документов) по установленному формату в электронном виде (однако в случае камеральной проверки налоговые органы могут потребовать оригиналы указанных документов).

При получении пакета документов на возврат НДС налоговому органу полагается в течение 90 дней провести обычную камеральную проверку и вернуть сумму налога, уплаченного за вывоз товара, или отказать налогоплательщику. После принятия положительного решения указанная сумма возвращается налогоплательщику уполномоченными органами в течение 14 дней.

У российских компаний есть два способа возвращения НДС из бюджета:

- перечисление суммы уплаченного ранее НДС на расчетный счет;
- зачет истраченной суммы для погашения будущих налоговых платежей.

Декларирование и таможенная очистка товаров при экспорте

В обычной практике таможенная очистка груза подразумевает:

- таможенное оформление (декларирование);
- уплату таможенных пошлин, сборов и иных таможенных платежей.

Товары, экспортируемые из России, в обязательном порядке подлежат таможенному оформлению, ключевым элементом которого является подача таможенной декларации. С момента вступления в силу [Таможенного кодекса ЕАЭС](#) с 2018 г. таможенная декларация подается только в электронном виде

и по строго определенной **форме**. По общему правилу, таможенное оформление экспортируемых товаров производится в месте нахождения таможенного поста или отдела таможенного оформления и контроля, в регионе деятельности которого находится лицо, предъявляющее товары к перевозке и указанное в транспортном документе (отправитель).

Декларирование и взаимодействие с таможенными органами, как правило, поручается таможенным брокерам, но и в этом случае экспортер обязан подготовить нижеперечисленные документы, на основании которых будет заполнена декларация на товары (п. 3 ст. 108 Таможенного кодекса ЕАЭС):

- документы, подтверждающие полномочия лица, подающего декларацию: договор с таможенным брокером или доверенность на сотрудника;
- документы в отношении заключенной сделки:
 - контракт со всеми дополнительными соглашениями к нему;
 - спецификация;
 - платежные документы о предоплате, если она предусмотрена контрактом;
 - инвойс (счет), отправляемый с грузом, и его перевод;
 - ведомость банковского контроля с уникальным номером контракта;
- транспортные (перевозочные) документы:
 - коносамент или CMR (в случае морской или автомобильной перевозки);
 - упаковочный лист;
 - страховка на груз;
- документы по товару (подтверждающие право владения грузом, происхождение товаров, торговую марку и фирму-производителя, соблюдение запретов и ограничений на вывоз, классификацию ТН ВЭД ЕАЭС):
 - сертификат соответствия;
 - предварительное решение о классификации товаров по ТН ВЭД ЕАЭС (при наличии);
- документы, подтверждающие оплату таможенных пошлин и сборов (при наличии).

Регистрация или отказ в регистрации таможенной декларации совершаются таможенным органом не позднее 1 часа рабочего времени с момента подачи декларации. Одновременно с принятием декларации происходит внесение обязательных платежей. Выпуск товаров должен быть завершен таможенным органом в течение 4 часов с момента регистрации таможенной декларации либо не позднее 1 рабочего дня, если таможенным органом запрошены документы, подтверждающие сведения, заявленные в таможенной декларации, и/или принято решение о проведении мер таможенного контроля.

Процедура таможенного контроля и выпуск товара

Представление товаров является предварительной операцией, предшествующей основному таможенному оформлению, поскольку, по общему правилу, декларированию подлежит только фактически прибывший товар. С момента представления и до момента выпуска товары находятся на временном хранении под таможенным контролем.

Представление выражается в уведомлении таможенного органа о прибытии товаров не позднее 30 минут с момента их прибытия в таможенный орган. Фактическое предъявление представленных товаров производится по требованию таможенного органа. На этапе представления товаров всю ответственность за них перед таможенным органом несет перевозчик. При этом ни грузовладелец, ни перевозчик, ни какое-либо другое уполномоченное лицо не имеют права без разрешения таможенного органа каким-либо образом перемещать грузы (признается административным правонарушением), в том числе:

- оставлять транспортное средство и товары без присмотра;
- менять место стоянки транспортного средства;
- осуществлять выгрузку и перегрузку товаров;
- перемещать грузы в транспортном средстве или контейнере и др.

Таможенный контроль осуществляется после подачи декларации и уплаты таможенных сборов. С момента принятия таможенной декларации и до момента пересечения таможенной границы РФ вывозимые товары находятся под таможенным контролем, который предусматривает следующие формы:

- документарный контроль — проверка грузовой таможенной декларации (ГТД) и всех сопроводительных документов;
- таможенный досмотр товаров;
- иные действия (устный опрос, проверка системы учета и отчетности и др.).

Таможенный контроль может быть выборочным, то есть таможенный орган не обязан каждый раз применять к вывозимым товарам все предусмотренные формы таможенного контроля.

Документарный контроль предусматривает следующие проверки:

- а)** соответствие сведений, указанных в декларации, и сведений, содержащихся в документах (наименования товара, количество, вес и др.):
 - наличие необходимых печатей и штампов, их сравнимость с образцами;
 - наличие и действительность представленных на номерных бланках документов (инспектор может делать запросы через систему межведомственного взаимодействия для поиска интересующих документов);
 - отсутствие в товаросопроводительных документах следов незавершенных исправлений, подчисток, добавлений текста, подделки печати или подписи;
 - код товара в соответствии с ТН ВЭД ЕАЭС;
 - страна происхождения товаров;
- б)** проверка на предмет запретов и ограничений на вывоз из России отдельных товаров;
- в)** валютный контроль;
- г)** определение таможенной стоимости;
- д)** уплата таможенных платежей;
- е)** соблюдение требований и условий заявленного таможенного режима;
- ж)** выпуск (условный выпуск) товаров согласно заявленному таможенному режиму.

По результатам проверки на декларации проставляется штамп:

- **«Выпуск разрешен»** означает благополучное завершение таможенного оформления экспортируемых товаров. Штамп ставится на ГТД, а также минимум на двух экземплярах представленных документов перевозчика (или на их копиях) с указанием в правом верхнем углу регистрационного номера ГТД. После этого таможенные органы РФ передают товары в распоряжение перемещающего их лица.
- **«Выпуск запрещен»** ставится в случае, если в процессе таможенного контроля должностные лица устанавливают, что товар невозможно выпустить в соответствии с условиями заявленного таможенного режима. Причина запрета указывается на оборотной стороне таможенной декларации.

Таможенный осмотр и досмотр

Решение о проведении досмотра экспортируемых товаров таможенный орган принимает в ходе проведения документарного контроля (при наличии оснований предполагать нарушение таможенных правил или с целью перепроверки сведений о товарах) и на оборотной стороне таможенной декларации делает запись «С досмотром», указывая краткое обоснование такого решения. Далее определяются:

- 1) вид досмотра (основной, повторный, направленный);
- 2) объем досмотра (устанавливается в процентном отношении к общему количеству товаров в зависимости от особенностей досматриваемого товара и обстоятельств, послуживших основанием для принятия решения о досмотре);
- 3) степень досмотра товаров:
 - пересчет грузовых мест с выборочным вскрытием;
 - взвешивание (полное или выборочное);
 - пересчет количества предметов в грузовых местах (выборочно);
 - пересчет грузовых мест со вскрытием всех грузовых мест;
 - измерение и определение характеристик товаров (с частичной или полной разборкой, возможным взятием проб и образцов);
 - пересчет количества предметов во всех грузовых местах.

Результаты таможенного досмотра фиксируются в соответствии с установленным порядком в акте таможенного досмотра.

Кроме того, могут быть применены другие меры таможенного контроля:

- устный опрос;
- запрос необходимых документов и сведений;
- идентификация товаров и транспортных средств (пломбы, печати, маркировка);
- проверка наличия системы учета и ведения учета товаров;
- использование технических средств и специальных видов контроля (инспекционно-досмотровые комплексы, радиационный или биохимический контроль, проверка кинологами наличия наркосодержащих средств).

Последним этапом таможенного **контроля является контроль в пункте пропуска товаров через государственную границу РФ**, по результатам которой должностное лицо проставляет штамп:

- **«Вывоз разрешен»** ставится на двух экземплярах товаросопроводительного документа — на остающемся в таможенном органе и на следующем далее вместе с вывозимыми товарами и транспортными средствами (передается перевозчику). На лицевой стороне талона контроля должностное лицо проставляет дату и время окончания процедуры, подписывает, заверяет запись оттиском личной печати и передает талон контроля перевозчику для прохождения пограничного контроля.
- **«Возврат»** ставится на оборотной стороне талона контроля, если перевозчик не представил необходимых документов и/или сведений либо представленные документы оформлены ненадлежащим образом. В этом случае перевозчику возвращаются все документы, а сотрудники, проводящие пограничный и транспортный контроль, информируются о выявленных фактах. На оборотной стороне накладной указывается причина возврата на таможенную территорию РФ.

Особенности таможенных процедур в Саудовской Аравии при импорте маргарина

С 2015 г. во всех государствах Персидского залива начали действовать Единое руководство ССАГПЗ по таможенным процедурам и принцип «единой точки входа», в рамках которых к импорту в таможенную зону региона применяются единые требования и правила, чтобы облегчить таможенные операции в государствах ССАГПЗ. После таможенной очистки товары выпускаются для свободного обращения на всей таможенной территории стран ССАГПЗ.

Таким образом, таможенная декларация на товары, поступающие в любой порт государств ССАГПЗ, оформляется по единому образцу, что означает одинаковые процедуры импорта и ввозные таможенные пошлины.

Несмотря на то, что таможенные процедуры унифицированы, за их применение отвечают таможенные службы каждой страны ССАГПЗ, и используемые в этих странах системы различаются.

Процедуры оформления импорта

SFDA ввело обязательную электронную систему таможенного оформления E-Clearance для всех продуктов питания, ввозимых в Саудовскую Аравию. Электронный допуск распространяется на все продукты питания, включая

фасованные продукты и сырье для дальнейшей переработки. SFDA не обрабатывает запросы на таможенное оформление импортируемых продуктов, если они не представлены через систему E-Clearance.

Чтобы получить доступ к E-Clearance, все импортеры продуктов, а также их таможенные брокеры должны создать индивидуальные электронные учетные записи на [сайте SFDA](#) и зарегистрировать все импортируемые продукты питания.

После создания электронного аккаунта импортеры могут загружать информацию о продуктах:

- код HS;
- штрихкод, код товара, перечень ингредиентов на английском и арабском языках;
- изображение/фотографию каждого продукта;
- копию этикетки продукта (этикетка должна соответствовать требованиям [GSO 9:2022¹¹](#)).

Импортер также должен зарегистрировать адрес склада, имена сотрудников, уполномоченных взаимодействовать с SFDA (включая таможенных брокеров в порту прибытия).

Импортер обязан регистрировать все продукты питания, которые планирует ввезти в страну, даже если эти продукты или их часть уже были зарегистрированы другим импортером. Электронная регистрация является бесплатной.

В случае любого изменения рецептуры или маркировки требуется повторная регистрация импортируемых продуктов.

Контроль безопасности импортируемой продукции

До выпуска на рынок Саудовской Аравии продукты питания могут подвергаться контролю безопасности. В странах ССАГПЗ создана единая система быстрого оповещения о пищевых продуктах (Gulf Rapid Alert System for Food, GRASF), которая обеспечивает эффективный обмен информацией о прямых и косвенных рисках для здоровья потребителей, связанных с пищевыми продуктами или контактирующими с ними материалами.

Информация, поступающая через GRASF с таможенных пунктов ССАГПЗ, оперативно передается другим участникам системы (национальным контактными пунктами ССАГПЗ), которые могут незамедлительно принять решение о запрете ввоза попавшей под подозрение продукции.

¹¹ Подробнее о требованиях к маркировке см. [раздел 3.4. «Требования к упаковке и маркировке»](#).

При проверке ввозимой из-за рубежа пищевой продукции в Саудовской Аравии применяется система управления рисками, основанная на классификации продуктов с точки зрения их потенциальной опасности для здоровья человека, а также на задокументированных данных об истории поставок аналогичной продукции из страны-экспортера.

Пищевые продукты классифицируются по трем категориям: высокий, средний или низкий потенциальный риск для здоровья человека. Классификации пищевых продуктов могут меняться, исходя из новых научных данных о потенциальных рисках пищевых болезней для здоровья человека.

Согласно [Руководству Совета сотрудничества арабских государств Персидского залива по контролю импортируемых пищевых продуктов](#), страны ССАГПЗ должны документировать историю проверок импортируемых пищевых продуктов, которые были сертифицированы как соответствующие конкретным техническим регламентам и законодательству по контролю пищевых продуктов.

Оценка истории соответствия основана на данных, собранных при проверке документов, физических инспекциях и лабораторном тестировании импортируемых пищевых продуктов из определенной страны.

Оперативными компонентами системы таможенного контроля пищевых продуктов, основанной на оценке риска, являются:

- проверка документов на все грузы;
- физические проверки / осмотр, включая проверку идентичности продукта (при необходимости);
- отбор проб и лабораторный анализ пищевых продуктов (при необходимости);
- гармонизированные правила для определения типа и периодичности инспектирования;
- механизмы обмена информацией с компетентным органом страны-экспортера;
- верификация систем обеспечения качества, используемых импортерами для оценки соответствия продукции официальным требованиям.

Требования к сопроводительным документам

Согласно законодательству ССАГПЗ, к единой таможенной декларации на импорт должны быть приложены оригиналы счета-фактуры и сертификата происхождения.

При ввозе продуктов питания также потребуются:

- упаковочный лист партии;

- сертификат веса, качества и состояния (выдается сюрвейером);
- накладная или авианакладная;
- заказ на доставку (только в случае контейнерной перевозки);
- сертификат здоровья;
- сертификат органической продукции (если заявлено на этикетке);
- сертификат об отсутствии в составе ГМО (если заявлено на этикетке);
- оригинал сертификата «Халяль» (опционально);
- грузовой манифест;
- сертификат соответствия.

Счет-фактура выдается продавцом на фирменном бланке компании. В счете-фактуре подробно описывается бизнес-сделка между продавцом и покупателем. В документах также должны быть указаны наименования и адреса продавца и покупателя, дата продажи, описание проданного товара, количество, цена за единицу, условия продажи и общая сумма сделки. Таможенное управление Саудовской Аравии требует, чтобы коммерческие счета-фактуры выдавались на условиях CIF (стоимость, страхование и фрахт). Если продукция продается на условиях FOB (бесплатно на борту), саудовские импортеры должны оплатить транспортные и страховые расходы и представить счета саудовской таможне вместе с коммерческими счетами по прибытии груза в саудовский порт.

Таможня Саудовской Аравии требует информацию CIF для импортируемых пищевых продуктов, чтобы оценить размер сборов и импортных пошлин. Очистка грузов обычно занимает менее 10 дней при условии, что все документы в порядке, а импортируемая продукция соответствует саудовским стандартам и спецификациям.

Коносамент выдается от имени перевозчика. В нем должны быть указаны вид и количество отгружаемого груза, грузоотправитель, грузополучатель, порт погрузки и разгрузки, судно-перевозчик. Коносамент служит документом, определяющим право собственности, договором перевозки и товарной квитанцией. Следует обращать внимание на то, чтобы указанные в коносаменте данные о товаре соответствовали сведениям, включенным в счет-фактуру. Наименование и адрес грузополучателя нужно указывать на арабском языке.

Сертификат происхождения должен содержать такую информацию, как наименования и адреса экспортера и импортера, страна назначения, наименование и количество экспортируемой продукции. Сертификат происхождения необходим таможне Саудовской Аравии для того, чтобы определить, применяются ли таможенные сборы, освобождение от уплаты налогов или другой преференциальный режим к импортируемому продукту, и убедиться, что

на национальный рынок не поступает продукция из стран, которым запрещен экспорт в КСА. Запреты на импорт в основном связаны с потенциальными рисками для здоровья человека и фитосанитарными проблемами.

Упаковочный лист или сертификат веса. Упаковочный лист не требуется для обработанных пищевых продуктов, но его настоятельно рекомендуется иметь для ускорения таможенного оформления. И упаковочный лист, и сертификат веса содержат сведения, связанные с маркировкой и другой важной информацией об отгрузке.

Для получения **сертификата соответствия** перед отправкой продукции в Саудовскую Аравию экспортер должен обратиться в сертификационный орган или аккредитованную лабораторию в стране происхождения товара. Затем сертификационный орган или лаборатория проводят испытания образцов предназначенной для экспорта продукции. Если продукция соответствует стандартам SASO, сертификационный орган выдает сертификат соответствия.

Табл. 11. Ориентировочные расходы на оформление сертификата соответствия

Сборы, связанные с сертификацией	Заявленная стоимость груза, долл. США	Максимальная величина сборов, долл. США
Плата за проведение инспекции, отбор образцов и выдачу сертификата	До 50 000 и ниже	450
	50 001 – 100 000	650
	100 001 – 150 000	800
	150 001 – 200 000	1 250
	200 001 – 500 000	2 500
	Более 500 000	3 500

При составлении отгрузочных документов используются исключительно метрические единицы измерения. Подписи на всех документах должны проставляться от руки; использование факсимиле не допускается.

Если при поступлении товара обнаруживается, что комплект необходимых для таможенной очистки документов неполный или документы заполнены неправильно, товар может быть передан импортеру под обеспечение банковским гарантийным письмом.

4.2. Тарифные и нетарифные барьеры

Тарифные барьеры

Саудовская Аравия является членом ВТО. К российскому экспорту маргарина (коды ТН ВЭД 151710 и 151790) применяется ставка режима наибольшего благоприятствования ВТО в размере 5%. Кроме того, импорт облагается НДС — 15%. Крупные поставщики маргарина в КСА — Малайзия, Индонезия и Испания — не имеют торговых преференций.

Продукты из стран – членов ССАГПЗ и Лиги арабских государств имеют таможенные преференции. Однако преференции не распространяются на импорт из свободных экономических зон государств ССАГПЗ (откуда поступает значительная часть малазийского и индонезийского маргарина).

Нетарифные барьеры

Таможенный контроль

Согласно рейтингу Doing Business, оформление таможенных документов и прохождение таможенного контроля в Саудовской Аравии в среднем занимают 104 часа и обходятся примерно в 731 долл. США. Стоит отметить, что оформление документов на импорт в Саудовскую Аравию происходит в два раза быстрее, чем в ближневосточных странах, но однако его стоимость несколько выше, чем в среднем по региону. Для одобрения импорта SFDA запустило электронный сервис [FASEH](#), с помощью которого производители могут получить разрешение на импорт и предоставить необходимые сертификаты.

Табл. 12. Оформление импорта в Саудовскую Аравию: время и стоимость

Процедура	Время, ч	Стоимость, долл. США
Пограничный и таможенный контроль	72	464
Оформление документов	32	267

Источник: [Doing Business 2020: Saudi Arabia](#)

Законодательные барьеры входа на рынок

Правительство Саудовской Аравии устанавливает для граждан страны приоритет занятости в некоторых сферах. Например, коммерческие агентства должны принадлежать саудовцам и импорт может осуществляться только через таких

агентов. Иностранная компания должна соблюдать требование найма местных кадров. Кроме того, контролируемые государством предприятия активно реализуют закупку товаров и услуг у местных поставщиков.

Сертификация «Халяль»

Сертификация «Халяль» для поставляемого в страну маргарина необязательна. Однако такую сертификацию могут требовать местные импортеры, в связи с чем рекомендуется ее наличие. Сертификат можно получить после прохождения инспекции SFDA или одной из аккредитованных организаций в России.

Так как Россия имеет статус наблюдателя в Институте стандартизации и метрологии исламских государств, сертификацию необходимо подтвердить соответствующими документами от одного из [центров сертификации](#), признанных на уровне ССАГПЗ.

Часто меняющиеся технические стандарты

На уровне стран – членов ССАГПЗ (в рамках GSO) часто принимаются новые стандарты и правила, которые не публикуются в свободном доступе. Стоимость одного технического стандарта варьируется от 90 до 150 саудовских риалов (от 24 до 40 долл. США). Технические стандарты доступны на [сайте GSO](#).

Требования к упаковке и маркировке

Вся информация о продукте на упаковке должна быть переведена на арабский язык. На упаковке обязательно должны быть указаны: дата изготовления и срок годности, пищевая ценность, страна происхождения. Упаковка должна быть прочной и выдерживать высокие температуры и условия хранения с повышенной влажностью. Стоит отметить, что в Саудовской Аравии планомерно запрещается использование небioresлагаемого пластика. Несмотря на то, что его разрешено применять в упаковке пищевых продуктов, SASO стремится вывести неразлагаемый пластик из употребления. В случае, если упаковка сделана из биоразлагаемого пластика, это должно быть помечено специальным знаком.

Организация экспортных поставок



5

5.1. Логистика

Рис. 22. Доставка маргарина из России в Саудовскую Аравию



Примечание. Показанные на карте границы, цветовые и графические обозначения, а также прочие данные не предполагают со стороны ФГБУ «Агроэкспорт», НИУ ВШЭ и Масложирового союза России ни оценки правового статуса территории, ни подтверждения или принятия обозначенных границ.

Существует несколько логистических путей доставки продукции, подлежащей температурному контролю, из России в Саудовскую Аравию:

1) Морская перевозка. Этапы и варианты:

- автомобильная перевозка в контейнере — порт отгрузки:
 - с перевалкой в порту,
 - без перевалки в порту;
- автомобильная перевозка в рефрижераторе — склад накопления — порт отгрузки;
- автомобильная перевозка в рефрижераторе — железнодорожная перевозка в контейнере — порт отгрузки;
- морская перевозка.

2) Авиаперевозка.

Морская перевозка

Оптимальный способ доставки партии груза из России в Саудовскую Аравию — морским транспортом.

Доставка товара в порт отправления может быть осуществлена двумя способами:

- напрямую от производителя;
- через склад накопления.

Автомобильная перевозка в контейнере — порт отгрузки (с перевалкой в порту)

Перевозка в порт отправления может осуществляться в рефрижераторных контейнерах (рефконтейнерах) автомобильным или железнодорожным транспортом либо в рефрижераторных автомобилях (авторефрижераторах). Вместимость одного рефрижераторного грузовика составляет около 20 тонн брутто. Соответственно, наиболее экономически эффективная схема перевалки — три авторефрижератора в два рефконтейнера.

Автомобильная перевозка в контейнере — порт отгрузки (без перевалки в порту)

Вместимость одного 40-футового морского рефрижераторного контейнера составляет до 28 тонн брутто. Отгрузки в 20-футовых рефконтейнерах

практически не осуществляются. В связи с ограничением нагрузки на ось автопоезда при внутрироссийских перевозках для доставки тяжелого контейнера можно использовать либо автомобиль с разрешением для провоза груза с превышением допустимой нагрузки на ось, либо автомобиль с семью осями, что позволяет распределить массу автопоезда без нарушения правил. Коробки размещаются в контейнере без палет.

Во время перевозки необходимо использовать дизель-генератор для подключения контейнера к источнику питания и обеспечения стабильной температуры внутри транспортного средства.

Для контроля температуры в процессе перевозки товара используют термолоттеры: электронные (накапливают информацию о температуре) и химические (меняют цвет при нарушении температурного режима). При нарушении температурного режима транспортировки получатель может отказаться от приемки товара. Во избежание подобных рисков рекомендуется подключать контейнер к источнику питания на всем маршруте следования.

Рефрижераторный контейнер должен быть подготовлен судоходной линией или транспортной компанией в соответствии с требованиями к температурному режиму перевозки конкретного продукта (процедура прохождения PreTrip Inspection, PTI).

Перевозка осуществляется на основании CMR-накладной и облагается НДС по ставке 0%. У каждой морской линии свое расписание и оптимально, чтобы экспортер заранее с ним ознакомился и зарезервировал место на выбранном судне. Это поможет снизить риски возникновения расходов при помещении товаров на склады временного хранения в ожидании погрузки.

Автомобильная перевозка в рефрижераторе — склад накопления — порт отгрузки

Доставка до склада накопления может осуществляться как самим производителем маргарина, так и покупателем. Груз перевозится на палетах для оптимизации скорости и затрат на его перевалку и хранение. Вместимость одного рефрижераторного автомобиля составляет около 20 тонн брутто. Таким образом, для оптимальной логистической схемы с дальнейшей отгрузкой товара в контейнеры три фуры перегружаются в два контейнера. При найме автоперевозчика необходимо учитывать сроки погрузки и выгрузки на складах: в сезоны пиковых нагрузок (октябрь – март) срок выгрузки может достигать до двух суток.

Перевозка осуществляется на основании транспортной накладной и сопровождается бухгалтерскими документами (товарной накладной, счетом-фактурой), сертификатами качества.

Автомобильная доставка экспортной продукции на склад накопления считается внутрироссийской перевозкой и облагается НДС 20%, за исключением случаев, когда подрядчиком является компания, применяющая упрощенную систему налогообложения.

Склад для накопления экспортной продукции должен обеспечивать надлежащую температуру хранения. Склады накопления, как правило, располагаются около портов отправки или мест производства товара.

Основные статьи расходов при осуществлении отгрузки через склад накопления:

- погрузо-разгрузочные работы при приемке товара с автомобилей (ставка устанавливается обычно за палету);
- хранение (ставка может быть установлена за палету или тонну, в зависимости от договоренности со складом и веса палеты с грузом);
- погрузо-разгрузочные работы при отгрузке товара в контейнер (ставка устанавливается, как правило, за тонну).

Работа со складом накопления возможна как напрямую, так и через комплексного логистического провайдера. В первом случае представитель компании-экспортера должен присутствовать на складе для осуществления операций с товаром, во втором эти функции берет на себя логистический провайдер.

При выборе склада накопления необходимо учитывать:

- возможность хранения охлажденной продукции;
- состояние помещений для хранения;
- режим работы склада;
- время на обработку одного транспортного средства;
- удобство подъездных путей;
- наличие площади для накопления транспортных средств;
- резервные мощности на случай аварийных ситуаций.

Автомобильная перевозка в контейнере — железнодорожная перевозка в контейнере — порт отгрузки

В новых логистических реалиях России активное развитие получил железнодорожный маршрут «Север — Юг» с масштабными инвестициями и существенным увеличением грузопотока. Данный маршрут подразумевает использование портов Ирана для доступа к транспортным маршрутам стран Персидского залива и Аравийского полуострова вплоть до Индии. По состоянию на 2023 г. задействован маршрут через порт Бендер-Аббас в Иране с доставкой туда грузов железнодорожным транспортом.

При отправке по железной дороге используется два типа контейнеров:

- автономные рефрижераторные контейнеры (со встроенным дизель-генератором для обеспечения рефрижераторной установки контейнера электропитанием). Внутренний полезный объем — 61,1 м³, вместимость — порядка 25 тонн брутто;
- морские рефрижераторные контейнеры увеличенной кубатуры. Внутренний полезный объем — 66–67 м³, вместимость — порядка 28 тонн брутто.

Отправки производятся в основном со станции Селятино в Москве. Они осуществляются еженедельно, с тенденцией к увеличению регулярности. При отправке товара железнодорожным транспортом оформляется железнодорожная накладная. Отправке по железной дороге предшествует автомобильная доставка до станции отправления (см. подразделы «Автомобильная перевозка в контейнере — порт отгрузки», «Автомобильная перевозка в рефрижераторе — склад накопления — порт отгрузки»).

Морская перевозка

Основные порты для доставки рефрижераторных грузов в Саудовскую Аравию:

- Даммам (Ad Dammam);
- Джидда (Jeddah);
- Кинг Абдулла (King Abdullah).

В связи с санкционной политикой в отношении России судоходными линиями, которые осуществляют перевозки из портов Санкт-Петербург и Новороссийск в указанные порты, являются [MSC](#) и [Hub Shipping](#).

Транзитное время морской доставки зависит от скорости обработки грузов

Табл. 13. Ориентировочное транзитное время доставки, дни

Порт отправки/прибытия	Даммам (Ad Dammam)	Джидда (Jeddah)	Кинг Абдулла (King Abdullah)
Санкт-Петербург	36	—	28
Новороссийск	32	19	19

Сроки и стоимость доставки

Табл. 14. Ориентировочная стоимость комплексной доставки рефрижераторных грузов в Саудовскую Аравию

Маршрут	Виды транспорта	Оборудование	Комплексная ставка, долл. США	Вес брутто, тонны	Ставка за кг, долл. США	Транзитное время, дни
Белгород — СПб — Даммам	Автомобиль — судно	40' морской рефконтейнер	11 380	27	0,42	45–50
Белгород — Новороссийск — Даммам	Автомобиль — судно	40' морской рефконтейнер	12 020	27	0,45	40–45
Белгород — Новороссийск — Джидда	Автомобиль — судно	40' морской рефконтейнер	12 020	27	0,45	25–30
Белгород — СПб — Кинг Абдулла	Автомобиль — судно	40' морской рефконтейнер	9 780	27	0,36	35–40
Белгород — Новороссийск — Кинг Абдулла	Автомобиль — судно	40' морской рефконтейнер	12 020	27	0,45	25–30
Екатеринбург — СПб — Даммам	Автомобиль — судно	40' морской рефконтейнер	12 220	27	0,45	45–50
Екатеринбург — Новороссийск — Даммам	Автомобиль — судно	40' морской рефконтейнер	15 140	27	0,56	40–45
Екатеринбург — Новороссийск — Джидда	Автомобиль — судно	40' морской рефконтейнер	15 140	27	0,56	25–30
Екатеринбург — СПб — Кинг Абдулла	Автомобиль — судно	40' морской рефконтейнер	10 620	27	0,57	45–50
Екатеринбург — Новороссийск — Кинг Абдулла	Автомобиль — судно	40' морской рефконтейнер	15 140	27	0,56	25–30
Саратов — СПб — Даммам	Автомобиль — судно	40' морской рефконтейнер	11 400	27	0,42	45–50
Саратов — Новороссийск — Даммам	Автомобиль — судно	40' морской рефконтейнер	12 285	27	0,45	40–45
Саратов — Новороссийск — Джидда	Автомобиль — судно	40' морской рефконтейнер	12 285	27	0,45	25–30
Саратов — СПб — Кинг Абдулла	Автомобиль — судно	40' морской рефконтейнер	9 800	27	0,36	25–30

Продолжение табл. 14.

Маршрут	Виды транспорта	Оборудование	Комплексная ставка, долл. США	Вес брутто, тонны	Ставка за кг, долл. США	Транзитное время, дни
Саратов — Новороссийск — Кинг Абдулла	Автомобиль — судно	40' морской рефконтейнер	12 285	27	0,45	35–40

Примечание. Указаны действующие на 16 ноября 2023 г. ставки, в которые включены все необходимые расходы: наземная доставка рефконтейнера с грузом весом до 27 тонн нетто, фрахт, дизель-генератор, таможенное оформление, внутрипортовое экспедирование, взвешивание контейнера, оформление сертификата происхождения и др. Ставки рассчитаны по курсу 89,46 руб. за 1 долл. США.

В перечне ставок указана отправка из Белгорода, Екатеринбурга и Саратова в связи с географией производства маргарина. В качестве оптимального маршрута перевозки из данных локаций можно выбрать любой из перечисленных вариантов, в зависимости от приоритетов: срока доставки, цены, размера грузовой партии, наличия потенциально рискованных транзитных портов, возможности и скорости получения балансового платежа по контракту (часто после предоставления коносамента).

В рамках программы поддержки экспорта в России, на основании [постановления Правительства Российской Федерации от 15.09.2017 № 1104](#), экспортеры имеют право на возмещение части транспортных затрат в размере 25%, но не более 30% от стоимости товара. Для этого необходимо подать соответствующую заявку в Российский экспортный центр (более подробная информация размещена в [разделе 12 «Государственная поддержка экспорта продукции АПК»](#)).

Авиаперевозка

Авиаперевозки способны обеспечить доставку лишь малых партий груза, а поддержание надлежащего температурного режима в этом случае вызывает организационные трудности.

Основные международные аэропорты Саудовской Аравии:

- Король Фахд (г. Даммам);
- Король Абдулазиз (г. Джидда);
- Принц Мохаммад Бин Абдулазиз (г. Медина);
- Король Халид (г. Эр-Рияд).

Для воздушной перевозки товаров, требующих температурного контроля, отправителю необходимо разместить груз в термоконтейнере, который нужно либо купить, либо взять в аренду. В случае приобретения в собственность вернуть или продать контейнер проблематично, поэтому потраченные на него денежные средства обычно закладываются в стоимость продукции как расходы на невозвратную тару. При авиаперевозке подключение контейнера к электропитанию, а также надлежащий температурный режим должны быть оговорены с перевозчиком отдельно.

Перевозка осуществляется на основании авианакладной и облагается НДС 0%. Перед выпуском груз проходит финальное взвешивание, данные которого указываются в транспортном документе. При этом в случае корректировки веса груза производится и корректировка авиафрахта, который рассчитывается на основании фактических габаритных и весовых характеристик груза.

Таможня

Таможенное оформление маргарина на экспорт осуществляется двумя способами: с использованием печати таможенного представителя или с помощью собственной электронно-цифровой подписи экспортера. Для таможенного оформления необходимы следующие документы:

- международный контракт;
- уникальный номер контракта (бывший паспорт сделки);
- инвойс;
- спецификация;
- упаковочный лист;
- подтверждение платежа согласно условиям контракта.

Экспортную таможенную декларацию можно оформить на таможенном посту как по месту нахождения отправителя, так и в пункте пересечения границы РФ.

Важно! Компании-экспортеры имеют право на возмещение уплаченного НДС. Для этого обязательным является подтверждение факта экспорта.

Возможные контрагенты

- 1) Комплексные логистические провайдеры, предоставляющие склады накопления и обеспечивающие отправку продукции различными видами транспорта через порты России:
 - [ООО «ГК «СУПЕРКАРГО»](#) (рефрижераторные грузы);
 - [ООО «Галеас»](#).
- 2) Железнодорожные операторы:
 - [ООО «РЖД Логистика»](#);
 - [ООО «Рефагротранс»](#);
 - [ООО «Дальрефтранс»](#).
- 3) Сюрвейерские компании:
 - [SGS](#);
 - [ГК «ТопФрейм»](#);
 - [IPC Hormann](#).
- 4) Контакты морских линий приведены в разделе «Морская перевозка».

Логистические риски

При транспортировке грузов могут возникать различные риски. Ниже перечислены наиболее распространенные.

Страхуемые риски. В данную категорию входят следующие риски:

- a) утрата (гибель), недостача или повреждение всего либо части застрахованного груза;
- б) возникновение непредвиденных расходов в виде:
 - расходов и взносов по общей аварии, которые обязан понести страхователь/выгодоприобретатель;
 - необходимых и целесообразных расходов по уменьшению возможных убытков, включая расходы по спасанию и/или сохранению груза, установлению размера убытков, если убытки возникли в результате страхового случая;

- в)** неполучение ожидаемых доходов от реализации застрахованного груза по независящим от страхователя и/или выгодоприобретателя обстоятельствам вследствие утраты (гибели), недостачи или повреждения застрахованного груза в период его перевозки и/или непрерывного временного хранения груза в пунктах перегрузок и/или перевалок;
- г)** утрата (гибель) или повреждение всего или части застрахованного груза в результате:
 - удара молнии, бури, вихря, урагана, шторма, извержения вулкана и других стихийных бедствий;
 - пожара, взрыва на перевозочном средстве, а также вследствие мер, принятых для спасания или тушения пожара;
 - крушения или столкновения судов, их удара о неподвижные или плавающие предметы, посадки судна на мель, повреждения судна льдом, провала мостов, подмочки забортной водой;
 - крушения или столкновения наземных перевозочных средств, их удара о подвижные или неподвижные предметы, дорожно-транспортного происшествия при перевозке груза автомобильным транспортным средством, схода с рельсов железнодорожных транспортных средств, провала мостов;
 - крушения, падения или столкновения самолетов, других воздушных транспортных средств;
- д)** утрата (гибель) застрахованного груза в результате пропажи без вести морского/речного и/или воздушного судна, перевозившего груз;
- е)** утрата (гибель) или повреждение всего застрахованного груза или целого места застрахованного груза (кроме перевозок насыпью, навалом, наливом) либо части застрахованного груза (для перевозок насыпью, навалом, наливом) при погрузке, укладке, перегрузке (перевалке), выгрузке застрахованного груза или приеме судном топлива;
- ж)** подмочка груза атмосферными осадками;
- з)** выбрасывание за борт и смывание волной палубного груза или груза, перевозимого в беспалубных судах;
- и)** нарушение температурного режима (влияние температуры) при поломке рефрижератора на непрерывный срок не менее 24 часов при условии, что груз перевозится на транспорте (рефрижераторе), оборудованном исправными устройствами записи температуры воздуха (самописцами);
- к)** кража и/или грабеж и/или разбой.

Санкционно-военные риски. Данная категория рисков связана, как правило, с действиями третьих стран. В настоящее время такие риски не принимаются к страхованию. Основной ущерб в этом случае касается задержек и возможных расходов на хранение в результате ареста, конфискации товаров или иных действий третьих стран, через которые осуществляется транзит. Кроме того, при военных рисках существует вероятность потери груза.

Коммерческие риски. Продажа товара на условиях Инкотермс, не включающих ответственность за его перевозку, не избавляет экспортера/отправителя от рисков по хранению и доставке продукции. Если получатель отказался от груза или судоходная линия по каким-либо причинам не может потребовать с получателя причитающиеся ей платежи, то на основании условий коносамента соответствующие суммы могут быть взысканы с грузоотправителя как с субсидиарного ответчика. Например, в моменты существенного падения рыночной цены на товар возможны отказы от предоплаты за груз и получения груза, находящегося в пути. Подобные действия со стороны получателя/покупателя ведут к рискам простоя контейнеров в порту назначения за счет продавца/отправителя. Если в сделке участвует трейдер, не указанный в коносаменте, риски по простоям несет отправитель согласно коносаменту.

Многие страны ССАГПЗ могут приостанавливать приемку грузов в одностороннем порядке с целью поддержания внутренней цены на товары отечественных производителей.

Иногда возникают споры с транспортными компаниями по вопросам качества доставленного товара. Чаще всего претензии связаны со следующими проблемами:

- нарушение температурного режима;
- несоответствие маркировки продукции;
- ненадлежащий внешний вид продукции;
- пересортица.

Перевозчик (как морской, так и наземный) вправе требовать от стороны, предъявляющей претензию, доказательств качества погруженной продукции. В данной ситуации рекомендуется присутствие на погрузке сюрвейера. Оно не обязательно, однако позволяет проконтролировать количество и качество продукции на этапе ее погрузки в транспортное средство. Предоставление сюрвейерского отчета часто помогает обоснованно ответить на претензию получателя и сократить возможные потери.

5.2. Осуществление валютно-финансовых операций

Порядок осуществления валютных операций при экспорте

Официальная валюта Саудовской Аравии — саудовский риал, его курс привязан к доллару США в соотношении 3,75 риала за 1 доллар США. Банковская система Саудовской Аравии хорошо капитализирована. Правовые, регуляторные и бухгалтерские системы, используемые в банковском секторе, в целом прозрачны и соответствуют международным нормам.



В ноябре 2020 г. принят [Закон «О центральном банке Саудовской Аравии»](#), который изменил название Валютного управления Саудовской Аравии (Saudi Arabian Monetary Authority, SAMA) на Центральный банк Саудовской Аравии (аббревиатура SAMA закрепилась и за ним). Центральный банк Саудовской Аравии несет ответственность за поддержание денежно-кредитной стабильности, содействие укреплению доверия к финансовому сектору, а также за поддержку экономического роста.

Основные документы, необходимые при осуществлении валютных операций

Основные документы, необходимые экспортерам для осуществления валютно-финансовых операций при организации поставок в Саудовскую Аравию:

- коммерческий счет-фактура;
- сертификат происхождения;
- коносамент;
- упаковочный лист;
- страховой полис.

Каждый документ должен быть подготовлен в оригинале и как минимум одной копии. На всех документах (оригиналах или копиях) должна быть собственноручная подпись лица, выдавшего документ. Факсимильные подписи не принимаются.

Для некоторых видов продукции могут потребоваться дополнительные документы (например, для мяса необходим сертификат «Халяль»).

Экспортер несет ответственность за проверку подлинности сертификата происхождения, коммерческого счета-фактуры и любых специальных документов. Необходимые товаросопроводительные документы должны быть:

- заверены государственным нотариусом и торговой палатой страны-экспортера;
- сертифицированы Российско-Саудовским деловым советом (Saudi-Russian Business Council);
- легализованы посольством или любым консульством Саудовской Аравии в стране-экспортере.

Особенности практик применения взаиморасчетов

Наиболее распространенные способы взаиморасчетов при поставках в Саудовскую Аравию: открытый счет, аккредитив, работа по пред- или постоплате. На территории страны активно используются кредитные карты, в том числе MasterCard, Visa и American Express. Платежная система «Мир» в Саудовской Аравии не функционирует.

Компаниям-экспортерам рекомендуется предпринять шаги для снижения рисков несвоевременных платежей. Наиболее безопасным инструментом выступают сделки на условиях предоплаты. Аккредитив и страхование экспортных кредитов также являются действенными способами управления рисками неполучения средств от саудовских контрагентов.

Возможные банки для осуществления валютных операций

Табл. 15. Перечень возможных банков для осуществления валютных операций

Банк	Описание	Сайт
Arab National Bank (ANB)	Входит в десятку крупнейших банков на Ближнем Востоке. Предлагает полный спектр продуктов и услуг для розничного и корпоративного секторов как по операциям на внутреннем рынке, так и при проведении международных валютных операций	https://anb.com.sa/web/anb
SNB AlAhli	Основан в 1953 г., в 2021 г. объединился с Samba Financial Group под названием Saudi National Bank. Крупнейший коммерческий банк Саудовской Аравии	www.alahli.com/
Riyad Bank	Основан в 1957 г. Занимает четвертое место по активам в Саудовской Аравии. Правительству страны принадлежит 51% акций	www.riyadbank.com
Al Rajhi Bank	Основан в 1957 г. Один из крупнейших банков Саудовской Аравии с более чем 9 600 сотрудниками и активами в 88 млрд долл. США. Имеет филиалы в Кувейте и Иордании, а также дочерние компании в Малайзии и Сирии	www.alrajhibank.com.sa
Банк Albilad	Основан в 2004 г. Компания публичного типа, предоставляет международные услуги по переводу денежных средств через подразделение банковских переводов Enjaz	www.bankalbilad.com

Риски при взаиморасчетах с Саудовской Аравией

Одним из наиболее распространенных рисков при взаиморасчетах с контрагентами из Саудовской Аравии до сих пор является недобросовестность агентов. При поиске новых торговых партнеров следует остерегаться непроверенных саудовских компаний или несуществующих государственных структур, обещающих выгодные деловые сделки и требующих поэтапных платежей для регистрации и прохождения несуществующего процесса закупок. Рекомендуется проводить тщательную и комплексную проверку контрагентов и достоверность коммерческих предложений.

Российские компании могут столкнуться с задержками платежей по контрактам как в государственном, так и в частном секторе экономики Саудовской Аравии. В 2021 г. Министерство финансов Саудовской Аравии запустило цифровую платформу [Etimad](#), которая теоретически позволяет компаниям подавать финансовые претензии в государственные учреждения. На практике эффективность данной платформы в обеспечении своевременности платежей при взаиморасчетах с российскими контрагентами вызывает вопросы.

5.3. Формы присутствия на рынке

Саудовская Аравия — крупнейший рынок на Ближнем Востоке. Основные возможности для торговли и инвестиций сосредоточены в сфере энергетики, транспорта, инфраструктуры, финансовых и профессиональных услуг. В рамках масштабной программы социально-экономических реформ заметно улучшаются условия ведения бизнеса, финансовые рынки открываются для иностранных компаний. Основными преимуществами этого рынка являются отсутствие подоходного налога, близость к другим странам Персидского залива и ключевая роль в ССАГПЗ.

Саудовская Аравия является также крупнейшим рынком свободной торговли в регионе Ближнего Востока и Северной Африки (MENA), а также участником Большой арабской зоны свободной торговли (Greater Arab Free Trade Area, GAFTA) и Европейской ассоциации свободной торговли (EACT).

Регулирование деятельности компаний

Правовая система королевства основана на принципах шариата. Иностранные инвестиции регулируются [Законом от 2000 г. «Об иностранных инвестициях»](#) и [постановлением](#) о применении положений этого закона. Действующие нормы запрещают иностранным компаниям участвовать в определенных видах деятельности в нефтяной промышленности и сфере услуг, а также предусматривают получение лицензии от Министерства инвестиций Саудовской Аравии (MISA). При этом иностранным инвесторам [разрешается](#) 100%-ное владение бизнесом, в том числе в аграрном секторе. Создание и деятельность юридических лиц регулируются [Законом от 2016 г. «О компаниях»](#).

Формы ведения бизнеса

Для осуществления торговой деятельности на саудовском рынке зарубежным компаниям доступно несколько вариантов — от открытия бизнеса до привлечения местного агента. В частности, начать работу можно при помощи следующих бизнес-структур:

- общество с ограниченной ответственностью;
- акционерное общество;
- дочерняя компания;
- региональный головной офис (Regional Headquarters, RHQ) — в рамках программы [Invest Saudi](#) предлагается релокация мультинациональных компаний из стран MENA;
- научно-технический офис (Technical and Scientific Services Office, TSSO) — подходит для фармацевтических компаний.

Табл. 16. Инкорпорация зарубежного бизнеса в Саудовской Аравии

Тип компании	Учредители	Уставный капитал	Особенности
Общество с ограниченной ответственностью	1–50	Минимальный размер уставного капитала определяет MISA в зависимости от вида деятельности компании	• Оптимальная форма для иностранного бизнеса, допускает владение разными активами. • Ответственность участников ограничена размером вклада. • Обязательно назначение как минимум одного директора и наличие местного офиса. • Передача долей третьим лицам регистрируется в Министерстве торговли

Продолжение табл. 16.

Тип компании	Учредители	Уставный капитал	Особенности
Акционерное общество (закрытого и открытого типа)	Не менее 2	500 тыс. риалов (133 тыс. долл. США) с внесением 25% на момент регистрации	• Может полностью принадлежать иностранным собственникам (как физическим, так и юридическим лицам). • Акционеры несут ответственность в пределах стоимости акций. • Требуется назначение 3–11 директоров. • Обязательно назначение аудитора и представление ежегодной финансовой отчетности. • Действуют более строгие требования и контроль, в том числе со стороны Управления рынков капитала в отношении публичных компаний
Дочерняя компания	Нет требований к числу участников	500 тыс. риалов (133 тыс. долл. США) — минимальный размер зависит от вида деятельности	• Полное владение бизнесом для иностранного инвестора, не требует поддержки местного спонсора. • Осуществляет функции головной организации. • Не требует составления нового устава

Как общества с ограниченной ответственностью, так и акционерные общества могут быть холдинговыми компаниями при условии, что ни одно из дочерних предприятий не владеет акциями материнской компании.

Саудовские компании уплачивают налог на прибыль (ставка 20%) и религиозный налог закят (ставка 2,5%). Для иностранных компаний, зарегистрированных в особых экономических зонах, действуют сниженные ставки корпоративного налога (с преференциями для резидентов ОЭЗ можно подробнее ознакомиться в [разделе 7 «Особые экономические зоны»](#)).

Регистрация компании

Для регистрации в Саудовской Аравии компании с иностранным капиталом необходимо пройти процедуру, состоящую из следующих этапов.

1) Подготовка к регистрации (занимает примерно 1 месяц):

- получение лицензии MISA сроком на 1 год — заявка оформляется на сайте [MISA](#);
- резервирование названия компании;
- нотариальное заверение устава;
- получение свидетельства о регистрации юридического лица в Министерстве торговли через бизнес-портал [Saudi Business Center](#);
- регистрация в [Торговой палате](#).

2) Оформление разрешения для найма персонала (примерно 2 месяца):

- получение печати;
- регистрация в [Министерстве труда](#);
- регистрация юридического адреса;
- регистрация в [Налоговой и таможенной службе](#).

3) Получение резидентства и открытие банковского счета (примерно 3 месяца):

- регистрация на порталах услуг для бизнеса:
 - Muqeeem — визы и резидентство,
 - Absher — госуслуги,
 - Qiwa — малый и средний бизнес,
 - Midas — муниципальные услуги;
- открытие и пополнение банковского счета.

В среднем на регистрацию компании потребуется 40–60 дней. Стоимость регистрации юридического лица составляет от 4 650 до 17 600 риалов (1–4 тыс. долл. США).

5.4. Защита интеллектуальной собственности

Вопросами охраны прав на интеллектуальную собственность, включая регистрацию ее объектов, занимается Управление интеллектуальной собственности Саудовской Аравии ([Saudi Authority for Intellectual Property](#)), в структуру которого входят:

- Саудовское патентное ведомство (Saudi Patent Office);
- Департамент товарных знаков (Department of Trademarks);
- Главное управление авторских прав (General Administration of Copyrights).

Законодательство Саудовской Аравии признает права на патенты, товарные знаки, авторские права и включает:

- [Закон от 20.11.1999 «О коммерческих названиях»](#);
- [Закон от 30.08.2003 «Об авторском праве»](#);
- [Закон от 17.07.2004 «О патентах, топологиях интегральных схем, сортах растений и промышленных образцах»](#);
- [Королевский указ от 26.05.2014 «Об утверждении закона \(системы\) товарных знаков стран Персидского залива»](#);
- [Постановление от 03.07.2004 «О пограничных процедурах защиты прав на товарные знаки и авторские права»](#);
- [Постановление от 4.05.2005 «О защите конфиденциальной коммерческой информации»](#).

Признание международных прав на интеллектуальную собственность обеспечено участием Саудовской Аравии в следующих соглашениях:

- [Соглашение по торговым аспектам прав интеллектуальной собственности \(ТРИПС\)](#);
- [Стокгольмская конвенция об учреждении Всемирной организации интеллектуальной собственности \(ВОИС\)](#);
- [Ниццкое соглашение о Международной классификации товаров и услуг \(МКТУ\)](#);
- [Венское соглашение об учреждении Международной классификации изобразительных элементов знаков](#);

- Закон № 6 от 27.02.2014 «Об утверждении системы товарных знаков Совета сотрудничества арабских государств Персидского залива»;
- Локарнское соглашение об учреждении Международной классификации промышленных образцов;
- Парижская конвенция по охране промышленной собственности;
- Договор о патентной кооперации;
- Бернская конвенция по охране литературных и художественных произведений.

Саудовская Аравия также является членом Арабского общества по интеллектуальной собственности (Arab Society for Intellectual Property, [ASPIP](#)), Арабского общества по медиации и арбитражу в сфере интеллектуальной собственности (Arab Intellectual Property Mediation and Arbitration Society, [AIPMAS](#)) и членом ССАГПЗ, куда входят Бахрейн, Кувейт, Оман, Катар и ОАЭ. Законодательство ССАГПЗ о товарных знаках предусматривает единообразную практику обеспечения соблюдения прав на товарные знаки во всем регионе, но не предлагает единой системы регистрации. Для оформления товарного знака в нескольких странах ССАГПЗ потребуется несколько национальных заявок.

Регистрация товарного знака

Саудовская Аравия не является участником Мадридского соглашения о международной регистрации знаков и Гаагского соглашения о международной регистрации промышленных образцов, поэтому регистрация товарных знаков и промышленных образцов в Саудовской Аравии возможна только по национальной процедуре.

Исключительные права на товарный знак приобретаются только в порядке государственной регистрации. Товарным знаком могут быть любые обладающие различительной способностью слова, подписи, буквы, символы, цифры, наименования, штампы, рисунки, изображения, этикетки, объемные обозначения, формы, цвета или их сочетания. Разрешается регистрировать звуковые и обонятельные знаки. Однако есть ограничения, в частности не регистрируются:

- общепринятые изображения или изображения без отличительных признаков;
- знаки с религиозным подтекстом или противоречащие публичному порядку;
- государственные эмблемы, флаги или знаки красного креста, красного полумесяца;

- знаки, вводящие в заблуждение относительно происхождения или характеристик товара;
- знаки, которые являются идентичными или сходными до степени смешения с ранее зарегистрированными товарными знаками других лиц.

Заявка регистрируется на один товарный знак в одном классе. Официальным языком взаимодействия с регистрирующим органом является арабский. Предоставление следующих сведений и документов является обязательным:

- изображение знака (черно-белое или цветное);
- перечень товаров по МКТУ;
- апостилированная доверенность с переводом на арабский язык (если заявка подается уполномоченным агентом);
- заверенный перевод на арабский язык с фонетической транскрипцией слов на иностранном языке (если обозначение выполнено на ином языке).

Перед подачей заявки на регистрацию необходимо провести поиск зарегистрированных аналогов. Саудовская Аравия не имеет онлайн-портала для самостоятельной проверки, поэтому проведение такой экспертизы необходимо заказывать местному агенту и/или патентному поверенному.

Управление интеллектуальной собственности Саудовской Аравии рассматривает заявку и сравнивает заявленное обозначение с ранее зарегистрированными знаками. Решение по заявке принимается в течение 60 дней. Затем начинается период оппозиции, который длится 90 дней со дня публикации. Заявитель может участвовать в обсуждении возражений и представлять дополнительные документы.

Решение о регистрации становится окончательным по истечении 90 дней с даты официальной публикации знака (при отсутствии возражений третьих лиц). После уплаты пошлины выдается свидетельство о регистрации товарного знака. Вся процедура занимает 3–5 месяцев при отсутствии возражений и 12 месяцев в случае поступления возражений. Стоимость регистрации складывается из оплаты процедуры рассмотрения заявки (1 000 риалов или 270 долл. США), публикации (575 риалов или 155 долл. США) и регистрационного сбора (5 тыс. риалов или 1,4 тыс. долл. США).

Правовая охрана товарного знака

Правовая охрана действует 10 лет с возможностью продления еще на 10 лет неограниченное число раз. Регистрация гарантирует исключительное право на товарный знак при его использовании на территории Саудовской Аравии. Незарегистрированное обозначение может быть защищено только в том случае, если относится к общеизвестным знакам.

В случае нарушения прав на товарный знак в Саудовской Аравии применяются административные процедуры или инициируется судебный процесс. При обращении с административной жалобой в Управление по борьбе с коммерческим мошенничеством ([General Directorate for Combating Commercial Fraud](#)) в Эр-Рияде необходимо предоставить доказательства нарушения и правоустанавливающие документы, а также сообщить о месте нахождения контрафактных товаров.

Меры пограничного контроля считаются довольно эффективными. Система таможенной регистрации товарных знаков позволяет контролировать импорт товаров. Подозрительную поставку задержат на таможне и свяжутся с владельцем зарегистрированного товарного знака, чтобы подтвердить подлинность товара. Правообладатель может обратиться за судебным приказом об уничтожении ввозимых товаров или воспользоваться такими средствами правовой защиты, как вынесение судебного запрета в отношении ответчика или присуждение истцу компенсации ущерба.

Доменные имена

Национальным доменом верхнего уровня в Саудовской Аравии является **.sa**. Регистрирующий орган — Саудовский сетевой информационный центр [SaudiNIC](#). Доменное имя должно содержать от 2 до 63 буквенно-цифровых символов. Не допускается использовать слова, фразы или аббревиатуры, которые противоречат законам Саудовской Аравии или принципам ислама.



<https://www.xxxxx.sa>

Продвижение продукции



6

6.1. Ключевые факторы успеха на рынке

Особенности продвижения маргарина лидерами рынка



United Foods Co.

Компания базируется в ОАЭ и производит широкий ассортимент качественных растительных масел и жиров. Продукция не содержит трансжиров и не подвергается гидрогенизации. На рынок Саудовской Аравии United Foods поставляет маргарин под торговой маркой Nawar, фасованный в пластиковые коробки по 250 и 500 г. Продукция реализуется через каналы оптовой и розничной торговли, в том числе на электронных площадках.



Особенности позиционирования

Целевая аудитория — семьи с детьми, а также работающие люди разных возрастов. При позиционировании компания делает акцент на полезных свойствах продукта, формируя образ бренда Nawar как доступного для потребителя и ориентированного на поддержание здорового образа жизни. Маргарин Nawar не содержит холестерина, обогащен витаминами и соответствует высоким стандартам качества при сохранении конкурентной цены, что привлекает потребителей.

Позиционирование основывается на полезных и функциональных свойствах продукта, безопасности используемых ингредиентов, схожести вкусов со сливочным маслом, соблюдении компанией принципов устойчивого развития при производстве.

Ценовая политика

Продукция компании реализуется в низком ценовом сегменте. Конкурентами Nawar на саудовском рынке являются некоторые импортные бренды, которые позиционируют свою продукцию как высококачественную. Основной конкурент — Mazola, но продукция Nawar стоит дешевле.

Примеры проведения маркетинговых кампаний

Для продвижения на рынке страны компания использует преимущественно социальные сети.

Реклама в социальных сетях

Важным каналом распространения информации о торговой марке Nawar являются социальные сети, в частности YouTube. Компания регулярно выкладывает видеоролики, где демонстрируется польза маргарина в сравнении со сливочным маслом.

[Nawar Margarine](#)

Данный ролик показывает, что маргарин Nawar, изготовленный из растительных компонентов, по вкусу и другим характеристикам не уступает продуктам животного происхождения.

На своих страницах в социальных сетях, которые охватывают весь Ближний Восток, компания United Foods регулярно рассказывает подписчикам о преимуществах продукции Nawar (отсутствие трансжиров и низкая калорийность) и позиционирует продукт как идеальный ингредиент для любого блюда.



Источник: открытые данные социальных сетей

Страницы компании в социальных сетях наполнены яркими, позитивными постами, призывающими «насладиться моментом» вместе с Nawar. Также компания регулярно публикует информацию о продукте, делая акцент на его преимуществах и пользе.



Источник: открытые данные социальных сетей

Опыт компаний-конкурентов по выводу маргарина и спредов на рынок Саудовской Аравии

Кейс



Mazola: выход на рынок Саудовской Аравии с маргарином

Продукция нидерландской компании Mazola широко известна во многих странах мира. Маргарин Mazola выпускается в Саудовской Аравии с 1988 г. в Янбу на заводе [Basateen Foods Saudi Arabia \(BFSA\)](#), одного из крупнейших производителей масложировой продукции в регионе. Произведенный в королевстве маргарин Mazola также экспортируется в страны региона.

В Саудовской Аравии реализацией маргарина Mazola через каналы розничной, оптовой торговли и гостинично-ресторанного сектора занимается эксклюзивный дистрибьютор Binzagr (вместе с BFSA входит в состав холдинга [Al Rubaiyat Company for Industry & Trade](#)).

Целевая аудитория продукции — женщины, занимающиеся приготовлением кондитерских изделий, а также производители кондитерской продукции. Маргарин Mazola — альтернатива животным жирам, имеет низкое содержание насыщенных жиров и трансжиров, что способствует поддержанию здорового образа жизни. Позиционирование брендов Mazola и Nawar схоже.

На рынке Саудовской Аравии продукция Mazola реализуется в среднем ценовом сегменте и конкурирует с маргарином Nawar. Компания сохраняет высокое качество своей продукции, поддерживая конкурентоспособные цены.

Продуктовая линейка

Mazola предлагает маргарин с различными вкусами: обычный, сладкий, соленый. На рынке страны продукция реализуется в упаковках по 200 и 500 г. Это позволяет потребителям выбирать товар, отвечающий их вкусовым предпочтениям и потребностям.

Инструменты и каналы продвижения

Для продвижения маргарина Mazola используются социальные сети и телевидение.

Примеры проведения маркетинговых кампаний

Реклама на ТВ и в социальных сетях

На своей YouTube-странице компания размещает видеорецепты блюд с использованием собственной продукции.

🔗 [Рецепт острого куриного бургера](#)

🔗 [Рецепт картофеля фри с халапеньо Мазола](#)



Источник: <https://youtu.be/nITnbqFN3uA?si=jGZH-FOYKsHYkqES>

Mazola опубликовала небольшой фильм о компании, в котором показала процесс производства своей продукции, а также несколько рецептов блюд, которые можно приготовить, используя маргарин Mazola.

🔗 [Фильм о компании Mazola](#)

Ключевые факторы успешного продвижения маргарина на рынке Саудовской Аравии

Фокус на предприятия пищевой промышленности и сектор HoReCa

Более 96% объема маргарина и спредов в Саудовской Аравии потребляют предприятия пищевой промышленности, в том числе сетевые и несетевые пекарни (маргарин используется в производстве кондитерских и хлебобулочных изделий), что рекомендуется учитывать при продвижении продукции. Для эффективного сотрудничества с данным сектором следует выводить на рынок продукцию в крупных фасовках с соответствующей рецептурой, по примеру Arab Malaysian Vegetable Oil и Sime Darby Plantation.

Акцент на полезных свойствах маргарина

В последние годы в Саудовской Аравии растет тренд на правильное питание, покупатели все чаще обращают внимание на продукцию на растительной основе с пониженным содержанием сахара и нулевым содержанием трансжиров и консервантов. Акцент на полезных свойствах маргарина, органическом происхождении и высоком содержании витамина Е поможет привлечь и удержать целевую аудиторию.

Кроме того, согласно прогнозам, популярностью в обозримой перспективе будет пользоваться продукция с низким содержанием соли и холестерина, а также обезжиренная.

Демонстрация примеров использования продукта

Снятие антиковидных ограничений и возврат к офисной работе и очному формату обучения повлияли на распорядок дня и длительность приема пищи жителей Саудовской Аравии. Потребители стали сокращать время завтрака и перекусов, что повысило актуальность упакованных ланчей, для изготовления которых хорошо подходят маргарин и спреды. В соответствии с этой тенденцией при позиционировании маргарина важно демонстрировать рецепты блюд быстрого приготовления, в составе которых будет использоваться поставляемая продукция.

На профильных выставках целесообразно продвигать продукцию для участия в кулинарных соревнованиях, где шеф-повара продемонстрируют посетителям способы приготовления различных блюд с использованием маргарина и предложат их продегустировать.

Акцент на сохранении товарного вида

Маргарин нуждается в высокой степени охлаждения для сохранения своей формы. Лидеры рынка разрабатывают прочные пластиковые упаковки, позволяющие предотвратить повреждение продукции и сохранить ее товарный вид, поскольку потребители считают помятые и неровные упаковки признаком плохого качества товара.

Использование женских образов в рекламе

Женщины в Саудовской Аравии ведут домашнее хозяйство, готовят еду и принимают решения о покупке продуктов на всю семью, что делает их целевой аудиторией потребления маргарина и спредов. Для повышения эффективности рекламных кампаний в продвижении маргарина и спредов целесообразно использовать женские образы, как это делает, например, компания Mazola. Кроме того, при создании рекламы необходимо ориентироваться преимущественно на женскую аудиторию.

6.2. Отраслевые выставки и ярмарки

Saudi FoodExpo

Международная выставка продуктов питания и напитков



📍 **Место проведения:** Эр-Рияд, Riyadh Front Exhibition & Convention Centre

📅 **Даты проведения:** 12–15.11.2024

👤 **Количество стран-участниц:** 60

🌐 **Основные страны-участницы:** КСА, Россия, ОАЭ, Кувейт, Иордания, Турция, Египет, Китай, Индия

👤 **Количество экспонентов:** более 450

👤 **Количество посетителей:** 15 000

📏 **Площадь экспозиции:** 18 700 м²

🏢 **Отрасли:** многоотраслевая

🏢 **Участники:** производители продуктов питания и напитков, трейдеры, оптовые и розничные продавцы, предприятия сектора HoReCa, производители оборудования, логистические компании, поставщики IT-решений, агентства по сертификации, государственные органы, общественные организации



Источник: <https://clck.ru/38z8H8>



Источник: <https://www.saudifoodexpo.com/index>

Foodex Saudi

Международная выставка продуктов питания и напитков



📍 **Место проведения:** Эр-Рияд, Riyadh International Convention and Exhibition Center

📅 **Даты проведения:** 16–19.09.2024

🌐 **Количество стран-участниц:** 75

🌐 **Основные страны-участницы:** КСА, Россия, ОАЭ, Оман, Турция, Египет, Индия, Китай

🏪 **Количество экспонентов:** 500

👤 **Количество посетителей:** 15 000

📐 **Площадь экспозиции:** 9 800 м²

🏭 **Отрасли:** многоотраслевая

🏭 **Участники:** производители продуктов питания и напитков, трейдеры, оптовые и розничные продавцы, предприятия сектора HoReCa, производители оборудования, агентства по сертификации, государственные органы, общественные организации



Источник: <https://www.foodexsaudiexpo.com/en/photo>

Saudi Agriculture



Международная выставка сельского хозяйства, продуктов питания, аквакультуры и упаковочной индустрии

Выставка объединяет три отраслевых блока:

- Saudi Agrofood: площадка для демонстрации решений и технологий пищевой промышленности;
- Saudi Food Pack: площадка для демонстрации решений упаковочной индустрии;
- Saudi Aquaculture: часть выставки, посвященная рыболовству, выращиванию пресноводных, а также морских растений и животных и эффективному использованию природных ресурсов.



📍 **Место проведения:** Эр-Рияд, Riyadh International Convention and Exhibition Center

📅 **Даты проведения:** 21–24.10.2024

🌐 **Количество стран-участниц:** более 40

🌐 **Основные страны-участницы:** Армения, Азербайджан, КСА, Россия, ОАЭ, Катар, Бахрейн, Иордания, Турция, Египет, Китай, Индия

🏠 **Количество экспонентов:** более 420

👤 **Количество посетителей:** более 27 000

📐 **Площадь экспозиции:** 24 210 м²

🏭 **Отрасли:** многоотраслевая

🏢 **Участники:** производители сельскохозяйственной и аквакультурной продукции, продуктов питания, переработчики, трейдеры, оптовые и розничные продавцы, предприятия сектора HoReCa, производители оборудования, упаковки, ветеринарных препаратов, агентства по сертификации, государственные органы, общественные организации



Источник: <https://saudi-agriculture.com/picture-gallery/>

The Saudi Food Show



Крупнейшая международная выставка
индустрии питания и напитков

📍 **Место проведения:** Эр-Рияд, Riyadh Front
Exhibition & Convention Centre

📅 **Даты проведения:** 21–23.05.2024

🌐 **Количество стран-участниц:** 80

🌐 **Основные страны-участницы:** КСА, Россия, ОАЭ, Оман, Кувейт, Бахрейн,
Китай, Индия, Индонезия, Малайзия

🏪 **Количество экспонентов:** 500

👤 **Количество посетителей:** 20 000

📐 **Площадь экспозиции:** 20 000 м²

🏭 **Отрасли:** многоотраслевая

👤 **Участники:** производители, переработчики, трейдеры, оптовые
и розничные продавцы, предприятия сектора HoReCa, агентства
по сертификации, государственные органы, общественные организации



Источник: <https://www.thesaudifoodshow.com/>

SAUDI HORECA

Крупнейшая ежегодная международная выставка продуктов питания и гостеприимства; проходит в Ливане, Иордании, Кувейте, Омане и КСА (в двух локациях: Эр-Рияде и Джидде)

SAUDI HORECA (Эр-Рияд)



📍 **Место проведения:** Эр-Рияд, Riyadh International Convention and Exhibition Center

📅 **Даты проведения:** 25–27.11.2024

🌐 **Количество стран-участниц:** 48

🌐 **Основные страны-участницы:** КСА, Россия, ОАЭ, Египет, Китай, Индия, Индонезия, Франция, Италия, Швейцария

👤 **Количество экспонентов:** 300

👤 **Количество посетителей:** 34 000

🏢 **Отрасли:** сектор HoReCa

📋 **Участники:** производители, переработчики, трейдеры, оптовые продавцы, предприятия сектора HoReCa, государственные органы, общественные организации

SAUDI HORECA (Джидда)



📍 **Место проведения:** Джидда, Jeddah Super Dome

📅 **Даты проведения:** 21–23.04.2025

🌐 **Количество стран-участниц:** 27

🌐 **Основные страны-участницы:** Кувейт, Оман, Иордания, Ливан

Количество экспонентов: 165

👤 **Количество посетителей:** 17 000



Отрасли: сектор HoReCa

🏢 **Участники:** производители, переработчики, трейдеры, оптовые продавцы, предприятия сектора HoReCa, государственные органы, общественные организации

BIOFACH SAUDI ARABIA



Международная выставка органических продуктов питания, напитков и удобрений

В Саудовской Аравии прошла впервые в ноябре 2022 г.

-  **Место проведения:** Эр-Рияд, Riyadh International Convention and Exhibition Center
-  **Даты проведения:** 11–12.11.2024
-  **Количество стран-участниц:** 18
-  **Основные страны-участницы:** КСА, ОАЭ, Иордания, Франция, Италия, Дания, США
-  **Количество экспонентов:** 250
-  **Количество посетителей:** 10 000
-  **Площадь экспозиции:** 6 000 м²
-  **Отрасли:** индустрия органической продукции
-  **Участники:** производители, фермерские хозяйства, поставщики удобрений, переработчики, трейдеры, оптовые продавцы, агентства по сертификации, государственные органы, общественные организации

Saudi International Halal Expo & Summit



Международная многоотраслевая выставка индустрии «Халяль»

-  **Место проведения:** Эр-Рияд, Riyadh International Convention and Exhibition Center
-  **Даты проведения:** 28–30.10.2024
-  **Количество стран-участниц:** 28
-  **Основные страны-участницы:** КСА, Россия, ОАЭ, Оман, Катар, Бахрейн, Малайзия, Индонезия
-  **Количество экспонентов:** 120
-  **Количество посетителей:** 4 500
-  **Отрасли:** многоотраслевая
-  **Участники:** производители, переработчики, трейдеры, оптовые продавцы, агентства по сертификации, государственные органы, общественные организации

Gulfood



Крупнейшая в регионе выставка пищевой промышленности и напитков (ОАЭ)

📍 **Место проведения:** Дубай, Dubai World Trade Center (DWTC)

📅 **Даты проведения:** 17–21.02.2025

🌐 **Количество стран-участниц:** более 190

🌐 **Основные страны-участницы:** ОАЭ, Россия, КСА, Оман, Турция, Египет, Китай, Индия, Ирак, Иран

🏠 **Количество экспонентов:** более 5 500

👤 **Количество посетителей:** 100 000

📐 **Площадь экспозиции:** 92 900 м²

🏭 **Отрасли:** многоотраслевая

👥 **Участники:** производители продуктов питания и напитков, трейдеры, оптовые и розничные продавцы, предприятия сектора HoReCa, производители оборудования, государственные органы, общественные организации



Источник: <https://www.gulfood.com>

Особые экономические зоны



Рис. 23. Особые экономические зоны КСА



Примечание. Показанные на карте границы, цветовые и графические обозначения, а также прочие данные не предполагают со стороны ФГБУ «Агроэкспорт» и НИУ ВШЭ ни оценки правового статуса территории, ни подтверждения или принятия обозначенных границ.

Саудовская Аравия использует формат экономических и промышленных городов для привлечения иностранных инвестиций. Правительство королевства поставило амбициозный план — к 2030 г. войти в топ-15 крупнейших экономик мира¹². В рамках Национальной программы Saudi Vision 2030 было создано Управление по экономическим городам и особым зонам (Economic Cities and Special Zones Authority), которое является главным регулятором для экономических городов и особых экономических зон.

В настоящее время ведется активная работа над обустройством отдельных экономических и промышленных городов, планируется создать город будущего Neom на северо-западе страны. Он будет представлять из себя многоотраслевую экономическую зону, ориентированную в том числе на экологически безопасное сельское хозяйство, устойчивую аквакультуру и разработку новых продуктов питания, с логистическим центром для поставок на региональные и мировые рынки.

¹² [Saudi Arabia to become one of the top 15 economies globally by 2030: Minister](#). ArabNews. 2022.

Экономические города

Для развития экономических городов инвесторам предоставляются следующие стимулы¹³:

- освобождение от ввозной пошлины на сырье и оборудование;
- право 100%-ной иностранной собственности;
- корпоративный налог на прибыль 5% в течение 20 лет;
- освобождение от налогообложения репатриации прибыли из экономических городов за границу;
- гибкие условия найма иностранных специалистов в течение первых пяти лет;
- НДС 0% для всех товаров, реализация которых осуществляется внутри экономических городов и между ними;
- специальный налоговый режим в соответствии с принципами ОЭСР для избежания двойного налогообложения.

Экономические города, перспективные для агропромышленного комплекса:

- **Экономический город короля Абдаллы** (King Abdullah Economic City) — единственный действующий в настоящее время экономический город, основан в 2005 г., расположен недалеко от международного аэропорта Джидды и рядом с портом Кинг Абдулла. Этот крупнейший экономический город площадью 173 км² — основа диверсификации экономики страны. Среди приоритетных отраслей фигурируют производство пищевых продуктов и логистика. В 2020 г. бюджет проекта составил 53 млрд долл. США на период до 2025 г.
- **Экономический город Джизан** (Jazan Economic City) — планируется к запуску, ориентирован на сырьевой сектор и перерабатывающую промышленность, однако производство пищевых продуктов и упаковки также в числе приоритетных. Этот экономический город имеет идеальное стратегическое расположение в устье Красного моря к югу от Джидды, в непосредственной близости к основным восточным и западным морским торговым путям в Европу, на Дальний Восток и в Персидский залив.
- **Экономический город Рас-эль-Хайр** (Ras Al-Khair) — планируется к запуску, расположен на берегу Персидского залива. Позиционируется как логистический центр для экспортно-импортных операций. Предназначен для компаний, связанных с судостроением и нефтедобычей.

¹³ [Saudi Arabia. Launches four special economic zones](#). UNCTAD Investment Policy Hub. 2022.

- **Экономический город принца Абдулазиза бин Мусаеда** (Prince Abdulaziz Bin Mosaed Economic City) — должен быть достроен в 2025 г. Территория провинции Хаиль, где расположен город, известна обилием сельскохозяйственных культур. На территории города будет построен передовой центр сельскохозяйственных исследований.

В 2022 г. Саудовская Аравия запустила интегрированную логистическую специальную зону на территории международного аэропорта имени короля Салмана в Эр-Рияде. Вместе с ней четыре новых экономических города составят первый этап крупнейшей долгосрочной государственной программы по привлечению ПИИ в страну.

Промышленные города

В промышленных городах для привлечения компаний Управление по промышленным городам и технологическим зонам (Saudi Authority of Industrial Cities and Technological Zones или MODON) предлагает льготные условия аренды и кредитования (до 75% на 20 лет), освобождение от уплаты ввозных пошлин на сырье и оборудование. Наиболее известные и развитые города — Джубайль и Янбу, однако они нацелены на нефтяную и нефтехимическую отрасли. Среди промышленных городов, задействованных в пищевой отрасли, можно выделить Табук и Эль-Джауф.

Перспективы размещения российских компаний на территории особых экономических зон Саудовской Аравии

В настоящее время ни один из логистических мегапроектов Саудовской Аравии не завершен (Экономический город короля Абдаллы получил лицензию свободной зоны только в июле 2023 г.); инфраструктура находится в стадии строительства. Однако в перспективе порты и зоны королевства на Красном море представляются перспективными для российских компаний, работающих на рынке Саудовской Аравии и африканских стран (Африканского Рога и Восточной Африки). Зоны в районе Персидского залива менее перспективны, поскольку вынуждены будут конкурировать с крайне развитой системой экономических зон ОАЭ.

Особенности ведения бизнеса

8

Саудовская Аравия живет по строгим законам шариата (исламского права), которые определяют нормы социального поведения и делового этикета. Социальный статус играет важнейшую роль. Саудовское общество сильно бюрократизировано: решения принимаются на нескольких уровнях иерархической структуры. Многие предприятия представляют собой семейный бизнес, которым управляют члены одной семьи и иногда близкие друзья. Саудовцы предпочитают вести бизнес с теми, кого знают лично и кому доверяют.

Для деловой культуры Саудовской Аравии характерен более медленный темп переговоров по сравнению со многими западными культурами. Спешка часто рассматривается как признак неуважения или отчаяния. Основное внимание уделяется укреплению доверия и взаимного уважения, а не стремлению к быстрому заключению сделки. Поэтому очень важно набраться терпения и позволить переговорам развиваться в своем собственном темпе.

Уважительное отношение к исламу крайне важно, так как религия играет первостепенную роль в стране. Например, мусульманин выходит на молитву пять раз в сутки, и если время молитвы совпадет со временем переговоров, надо подождать.

Бизнес в Саудовской Аравии имеет иерархическую структуру, основанную на возрасте и должности. Решения принимают руководители высшего звена, при этом к старшим относятся с глубоким уважением, даже если они занимают более низкое положение в компании. Если это семейный бизнес, то полномочия по принятию решений принадлежат главе семьи. Женщины, как правило, редко назначаются на руководящие посты.

Планирование и проведение встречи

Деловые встречи лучше планировать за несколько недель. Время встречи с официальными лицами подтверждается по приезду в страну. Правила этикета требуют пунктуальности, однако сами саудовцы могут опаздывать. Также нужно быть готовым к тому, что первоначальные встречи могут не касаться каких-либо важных деловых вопросов и не давать ожидаемого результата, поскольку саудовцы рассматривают их как возможность лучше узнать друг друга и укрепить доверие.

Этикет приветствия

При знакомстве или встрече принято приветствовать рукопожатием каждого из присутствующих, поддерживая зрительный контакт и не нарушая личного пространства. Церемонию рукопожатия следует начинать с самого старшего по возрасту, если вы не знаете иерархию заранее. Мужчинам не стоит пожимать руки представительницам противоположного пола, если только они не протянут руку первыми. Дистанция между собеседниками в арабском мире меньше, чем в европейском.

При обращении к партнерам называют почетное звание (доктор, шейх и пр.) с именем. К коллегам принято обращаться по имени, хотя лучше дождаться такой инициативы от саудовской стороны.

Стиль одежды

Саудовская Аравия — консервативная страна, поэтому в деловом мире необходимо проявлять уважение ко многим аспектам, начиная с внешнего вида. Мужчинам подойдет строгий деловой костюм (пиджак в жару необязателен). Женщинам — костюм или платье длиной до щиколоток, туфли на низком каблуке и желательно легкий шарф-палантин. Одежда должна быть нейтрального цвета и свободной, чтобы открытыми оставались только лицо и кисти.



Подарки

В деловых отношениях подарки приемлемы, но необязательны. Обычно ими обмениваются близкие друзья. Правила ислама запрещают дарить алкоголь, свинину, ножи, которые могут быть истолкованы неоднозначно. Также нельзя дарить художественные изображения живых существ, будь то скульптура человека или животного, картины или фотографии с изображением человеческого тела. Преподносить подарки, передавать визитные карточки или брать еду за столом следует только правой рукой, поскольку левая считается нечистой.

Визитные карточки

Обмен визитными карточками — не слишком распространенная практика в Саудовской Аравии. Соблюдается она не всегда, но вполне допустима. Местные коллеги оценят, если одна сторона визитки будет на арабском языке.

Деловое общение

Будьте готовы к общению на личные темы (семья, здоровье), которое способствует укреплению доверия при ведении бизнеса в Саудовской Аравии. Беседа во время первой встречи может касаться исключительно общих тем. Следует подождать, пока деловой партнер не заговорит о бизнесе первым. Для встречи рекомендуется подготовить тезисную презентацию с графиками, таблицами, интересными иллюстрациями. Желательно, чтобы материалы были переведены на арабский язык и качественно оформлены: саудовцы обращают внимание на бренды и презентабельный вид. Деловое общение проходит неторопливо. Поспешность, напористость, любое давление могут привести к отрицательному результату.

В ходе общения не следует просить саудовских партнеров поделиться своим мнением относительно королевской семьи или политики государства. Также стоит избегать разговоров об исламе, религиозных обрядах, культурных обычаях и правах женщин в Саудовской Аравии, так как можно случайно перейти границу дозволенного и оскорбить саудовцев. Приемлемые темы для обсуждения — искусство, культура и спорт.

В арабском мире вместо слов часто используют язык жестов и зрительный контакт. Мимика, интонации и паузы в разговоре помогают понять недосказанное. В ходе переговоров саудовцы порой ведут себя эмоционально и разговаривают на повышенных тонах. Это может означать высокий уровень заинтересованности и не должно восприниматься негативно.

Во время встречи обычно предлагают чай или кофе. Отказываться от такого рода жестов гостеприимства не следует. Особую роль в деловых отношениях играют совместные обеды или ужины. Обычно счет оплачивает тот, кто приглашает.

Рабочая неделя в Саудовской Аравии длится с воскресенья по четверг, а выходные приходятся на пятницу и субботу. Рабочий день начинается с 9:00 и продолжается до 20:00, длительный обеденный перерыв — с 13:00 до 16:30. Во время священного месяца Рамадан рабочий график может кардинально перестраиваться. Для служащих государственного сектора рабочее время составляет 5 часов с 10 до 15:00, и для работников частного сектора 6 часов. Кроме того, могут встречаться и другие вариации рабочего графика в зависимости от региона. При планировании деловых визитов и встреч в Саудовской Аравии рекомендуется учитывать праздничные нерабочие дни.

Государственные праздники

Табл. 17. Государственные праздники Саудовской Аравии в 2024 г.

Праздник	Дата
День основания	22 февраля
День флага	11 марта
Ид аль-Фитр (окончание священного месяца Рамадан)	7–13 апреля*
День Арафата	15 июня
Ид аль-Адха (праздник жертвоприношения)	16–21 июня (ориентировочные даты)**
Мухаррам (мусульманский Новый год)	7 июля
День провозглашения Королевства Саудовская Аравия	23 сентября

Источник: [Al Arabiya Network](#).

* С 7 по 9 апреля выходной введен только для государственных и банковских учреждений, с 10 по 13 — общенациональный выходной.

** 16, 20 и 21 июня могут быть объявлены выходными днями только для государственных и банковских учреждений, тогда как с 17 по 19 июня планируется объявить общенациональный выходной.

Преимущества и риски осуществления поставок



9.1. Преимущества

Рост спроса на мучные кондитерские изделия

Основными потребителями маргарина являются производители мучных кондитерских изделий. При этом Саудовская Аравия производит значимые объемы мучных кондитерских изделий в регионе и имеет высокую степень самообеспечения этой продукцией. В 2018–2022 гг. производство мучных кондитерских изделий удовлетворяло внутренний спрос на данную продукцию более чем на 90%. Вместе с тем потребление данной товарной категории в 2022 г. достигло 526,4 тыс. тонн, что на 7,8% больше, чем в 2021 г. По итогам 2023 г. ожидается увеличение потребления мучных кондитерских изделий на 3,6% до уровня 545,4 тыс. тонн.

Открытый привлекательный рынок

Основными преимуществами Саудовской Аравии являются отсутствие подоходного налога, близость к другим странам Персидского залива и ключевая роль в ССАГПЗ. Страна является также крупнейшим рынком свободной торговли в регионе MENA, участником Большой арабской зоны свободной торговли (GAFTA) и Европейской ассоциации свободной торговли (EACT). Для осуществления торговой деятельности на саудовском рынке зарубежным компаниям доступно несколько вариантов — от открытия бизнеса до привлечения местного агента.

Активно восстанавливающийся спрос на маргарин

Объем потребления маргарина в Саудовской Аравии восстанавливается после значительного снижения в период пандемии COVID-19 и оттока рабочих мигрантов. В 2022 г. потребление маргарина увеличилось на 31,6% по отношению к 2021 г. и составило 57,8 тыс. тонн. Несмотря на то, что в стране существуют собственные мощности для производства маргарина из импортного сырья, большая часть потребления приходится на импортную продукцию.

Комфортные процедуры оформления импортных поставок

Оформление документов на импорт в Саудовскую Аравию происходит в два раза быстрее, чем в ближневосточных странах, однако его стоимость несколько выше, чем в среднем по региону. Для фасилитации импорта SFDA запустило электронный сервис FASEH, с помощью которого импортеры могут получить разрешение на импорт и предоставить необходимые сертификаты. Кроме того, в целях повышения скорости информирования о безопасности пищевых продуктов в странах ССАГПЗ была создана единая система быстрого

оповещения о пищевых продуктах (GRASF), которая обеспечивает оперативный обмен информацией между таможенными пунктами ССАГПЗ.

Развивающиеся экономические связи с Россией

В контексте политического сближения России и Саудовской Аравии расширяются возможности развития экспорта продукции АПК для российских производителей в КСА. Правительства обоих государств стремятся к взаимовыгодному сотрудничеству не только в сфере нефтепродуктов, но и в иных областях, в том числе агропродовольственной. В последние годы в Саудовской Аравии произошли значительные изменения в части либерализации общества и открытости экономики, что в дальнейшем будет способствовать укреплению политических и деловых отношений с Россией.

Рост туризма и сектора HoReCa

В рамках национальной программы Saudi Vision 2030 запланировано увеличить поток туристов до 100 млн человек в год, в том числе за счет создания новых объектов туристской инфраструктуры и индустрии развлечений. По мере роста численности населения и притока туристов и зарубежных специалистов растет сектор гостиничных услуг и развивается ресторанный бизнес, что в итоге приводит к повышению спроса на маргарин в секторах гостеприимства и пищевой промышленности. Ожидается, что до 2030 г. инвестиции в сектор HoReCa превысят 800 млрд долл. США. В рамках этого направления реализуется ряд мегапроектов по созданию крупнейших в регионе курортов. Кроме того, прогнозируется также рост религиозного туризма.

9.2. Риски

Снижение спроса на продукцию с повышенным содержанием трансжиров

С 2015 г. в Саудовской Аравии на государственном уровне ведется политика, направленная на поэтапное снижение содержания трансжиров в продуктах питания. В последние годы многие потребители, особенно молодежь, уделяют больше внимания составу продукции, выбирая продукты с пониженным холестерином и без трансжиров. Это ведет к сдерживанию роста объемов потребления маргарина, особенно в розничной сети.

Взаиморасчеты с контрагентами

Одним из наиболее распространенных рисков при взаиморасчетах с контрагентами из Саудовской Аравии до сих пор выступает большое количество недобросовестных агентов. Также российские компании могут столкнуться

с задержками платежей по контрактам как в государственном, так и в частном секторе экономики Саудовской Аравии. В 2021 г. Министерство финансов Саудовской Аравии запустило цифровую платформу Etimad, которая теоретически позволяет компаниям подавать финансовые претензии в государственные учреждения. На практике эффективность данной платформы в обеспечении своевременности платежей при взаиморасчетах с российскими контрагентами вызывает вопросы.

Частые изменения технических стандартов на ввозимую продукцию

Новые стандарты и правила доступа на рынок, действующие на уровне стран – членов ССАГПЗ, довольно часто претерпевают изменения, которые не публикуются в свободном доступе, что требует регулярного мониторинга профильного раздела на сайте [GSO](#). Стоимость одного технического стандарта варьируется от 90 до 150 саудовских риалов (от 24 до 40 долл. США).

Ограничительные меры для работы на рынке страны

Правительство обеспечивает приоритет привлечения граждан страны к работе во многих сферах экономики. Например, законодательство страны не позволяет иностранцам открывать бизнес без участия гражданина Саудовской Аравии или саудовской компании, в случае если компания не является резидентом экономических промышленных городов или ОЭЗ. Иностранная компания должна соблюдать требование по найму местных кадров. Для регистрации филиала компании в Саудовской Аравии необходимо обеспечить прием на работу не менее 20% персонала с подданством королевства. Кроме того, контролируемые государством предприятия активно реализуют закупку товаров и услуг у местных поставщиков. Действующие в стране нормы запрещают иностранным предприятиям участвовать в определенных видах деятельности в нефтяной промышленности и сфере услуг, а также предусматривают получение лицензии от Министерства инвестиций Саудовской Аравии (MISA).

Высокая зависимость успеха на рынке от работы дистрибьютора или агента

Успех на рынке масложировой продукции, в том числе маргарина, в Саудовской Аравии зависит от эффективности работы местного партнера (агенты, дистрибьюторы). Поэтому крайне важно на предварительном этапе провести тщательную комплексную проверку партнеров и составить соглашение в соответствии с Законом о компаниях.

Карта действий экспортера



10

Рынок Саудовской Аравии может стать для российских компаний одним из направлений развития экспорта маргарина. В стране наблюдается экономический рост, уровень потребления и доходы населения восстанавливаются после пандемии COVID-19. Саудовская Аравия входит в ССАГПЗ, что открывает доступ на рынки всех государств – членов Совета. Вместе с тем рынок масложировой продукции Саудовской Аравии имеет свои особенности: одни из самых строгих процедур контроля качества продукции, а также изменения в модели потребления. Для успешного экспорта целесообразно изучить и учесть все влияющие на рынок ключевые факторы, особенности деловой культуры, проработать все этапы сделки и поставки.

Этап I Подготовка к экспорту

- 1) Оценка рынка маргарина в Саудовской Аравии (подготовка стратегии выхода на рынок).
 - а) Оцените перспективность рынка (объем, структуру, динамику) и выберите его целевой сегмент. В КСА рынок маргарина имеет ряд важных для экспортера особенностей:
 - преимущества: новый виток развития отношений страны с Россией; увеличение роли Саудовской Аравии как международного торгового хаба; развитие сектора HoReCa, электронной торговли и сервисов доставки продуктов; высокий уровень цен и готовность потребителей платить больше за качественные продукты;
 - недостатки: стагнация потребления маргарина, популяризация здорового питания, острая конкуренция, очень строгие требования к продукции, множество процедур контроля (подробнее см. разделы [1.1](#), [2.1](#), [2.3](#), [9](#)).
 - б) Оцените возможный уровень доходности поставок и уровень цен в сравнении с ключевыми конкурентами: подготовьте калькуляции цен и издержек с учетом имеющейся информации об основных категориях будущих расходов — транспорт (перевозка), хранение, импортные пошлины (экспортные пошлины не взимаются), налоги (подробнее см. разделы [2.1](#), [2.3](#), [4.2](#), [5.1](#)). Дополнительно рекомендуется учитывать:
 - стоимость инвестиций в подготовку предприятия к прохождению аудитов для подтверждения соответствия производственных процессов и продукции требованиям страны, включая требования «Халаль»;

- расходы на сертификацию, получение подтверждающих и разрешительных документов, прохождение контрольных и таможенных процедур; страхование; комиссии посредников; стоимость валютно-финансовых операций;
- издержки по преодолению основных барьеров ввоза в страну, строгие требования к ввозимой пищевой продукции, в том числе к соблюдению стандартов, маркировке, сертификации; требование работы через местного агента (подробнее см. разделы [3.1](#), [3.2](#), [4.2](#));
- возможности снижения издержек за счет получения государственной поддержки в России, а также работы через ОЭЗ (подробнее см. разделы [7](#), [12](#)).

2) Оценка готовности компании к экспорту.

Этапы 2а – 2в являются обязательными для компаний, ранее не осуществлявших экспорт. Для действующих экспортеров носят рекомендательный характер.

- а)** Оцените способность компании осуществлять экспортную деятельность по следующим критериям:
- знания и опыт работы, в том числе в Саудовской Аравии, необходимые профессиональные компетенции;
 - потребности в дополнительных финансовых ресурсах;
 - потребности в дополнительных кадровых ресурсах (продажи на экспорт, таможенные процедуры, международный маркетинг и др.).
- б)** Оцените возможности делегирования части действий или компетенций профессиональным посредникам (агентам) или профильным компаниям (в том числе таможенным брокерам, перевозчикам).
- в)** Осуществите поиск страховщиков и банков для обеспечения страхования рисков и взаимных расчетов.
-
- г)** Осуществите поиск в Саудовской Аравии торгового агента — посредника, который на основе опыта работы на местном рынке и знаний национального законодательства страны будет помогать при подготовке предприятия и продукта к выходу на рынок, а также обеспечивать ввоз продукции¹⁴.
-

¹⁴ Данный шаг не является обязательным и приведен в качестве рекомендации.

- д)** Оцените возможности резервирования отдельных производственных мощностей для выпуска маргарина на экспорт в соответствии с требованиями Саудовской Аравии, включая требования «Халяль» (подробнее см. разделы [3.1](#), [3.2](#), [3.5](#)).
 - е)** Изучите правила аттестации предприятия в соответствии с требованиями страны-импортера, включая требования «Халяль». Маргарин не является подконтрольной Россельхознадзору продукцией, производителю необходимо соответствовать только техническим требованиям России и Саудовской Аравии (подробнее см. разделы [3.2](#), [3.5](#), [4.1](#)).
 - ж)** Изучите требования по регистрации компаний-производителей (поставщиков): в Саудовской Аравии необходима регистрация компании в качестве зарубежного поставщика продукции в системе SFDA (подробнее см. раздел [3.5](#)). Зарегистрируйте свою компанию в качестве поставщика в соответствии с требованиями (при необходимости, на практике в большинстве случаев регистрацию поставщика осуществляет импортер).
- 3) Оценка готовности продукта к экспорту.**
- а)** Изучите требования к маргарину в Саудовской Аравии (подробнее см. разделы [3.1](#), [3.3](#)).
 - б)** Изучите требования к маркировке и упаковке продукции; согласуйте образцы упаковки и маркировки с агентом/импортером (подробнее см. разделы [3.3](#), [3.4](#), [4.1](#)).
 - в)** Убедитесь, что наименование бренда и изображения на упаковке допустимы согласно местным законам, а также привлекательны для потребителя (подробнее см. разделы [3](#), [6](#)).
 - г)** Проверьте необходимость прохождения процедур регистрации, аттестации ввозимого продукта: в Саудовской Аравии предусмотрена обязательная регистрация всех продуктов питания в SFDA по итогам проверки соответствия требованиям (подробнее см. разделы [3.1](#), [3.3](#)).
 - д)** Проверьте требования по сертификации: для экспорта в Саудовскую Аравию пищевой продукции необходимо оформить сертификат «Халяль» (включая сертификацию всех поставщиков компонентов) в органах, аккредитованных Центром аккредитации ССАГПЗ; сертификат соответствия; экспортный (санитарно-гигиенический) сертификат; сертификат о наличии/отсутствии ГМО и др. (подробнее см. разделы [3.1](#), [3.2](#), [3.3](#), [4.2](#)).
 - е)** Изучите требования к процедурам лабораторного контроля продукции в Саудовской Аравии (подробнее см. раздел [3.3](#)).

- ж) Проработайте вопросы защиты интеллектуальной собственности, включая проверку уникальности бренда и отсутствия конфликта прав. Международная регистрация товарного знака возможна в рамках Патентного ведомства ССАГПЗ (признаются патенты, выданные в любой из стран-членов); на национальном уровне регистрация происходит в Управлении интеллектуальной собственности; особое внимание уделяется соответствию товарных знаков нормам морали и исламским традициям; экспертизу проводит местный агент или поверенный (подробнее см. раздел [5.4](#)).
- з) Подготовьте уникальное торговое предложение и модель конкуренции.

Этап II Подготовка сделки

- 1) Организуйте поиск потенциальных покупателей в Саудовской Аравии. Основной канал сбыта — предприятия пищевой промышленности (подробнее см. разделы [2.1](#), [6.1](#), [9.2](#)). На этом шаге целесообразно уделить особое внимание проверке контрагента (его деловой репутации, платежеспособности).
- 2) В качестве одного из способов продвижения продукции можно рассмотреть участие в выставочных мероприятиях в Саудовской Аравии или выставках регионального уровня в соседних странах (подробнее см. раздел [6.2](#)) с ввозом пробных партий (образцов) продукции. Также рекомендуется организовать рабочую поездку с целью ознакомления со спецификой розничных продаж, ценообразования и формирования ассортимента.
- 3) Организуйте переговоры с потенциальным покупателем, учитывая особенности деловой культуры и национальных традиций Саудовской Аравии (подробнее см. раздел [8](#)); достигните предварительной договоренности о поставке.
- 4) Заключите соглашение с банком для организации платежей по будущим сделкам с учетом требований валютного законодательства России и Саудовской Аравии; распространены разные формы расчетов, наиболее безопасные — предоплата и аккредитив (подробнее см. раздел [5.2](#)).
- 5) Заключите договор с таможенным брокером для организации экспортных таможенных процедур или будьте готовы организовать вывоз продукции самостоятельно (если условия договора предусматривают данные обязательства со стороны продавца)¹⁵.

¹⁵ В некоторых случаях можно заключить договор с транспортно-экспедиторской компанией (ТЭК) на оказание комплексных услуг: таможенного оформления, перевозки, страхования, сюрвейерских услуг.

- 6) Заключите договоры перевозки и страхования¹⁶ (груза, риска неплатежа), оказания сюрвейерских услуг, если условия договора предусматривают данные обязательства со стороны продавца¹⁷. Оптимальный вариант доставки продукции в Саудовскую Аравию — морская перевозка в рефрижераторных контейнерах через Санкт-Петербург или Новороссийск в порты Даммам, Кинг Абдулла или Джидда (подробнее см. раздел 5.1).
- 7) Подготовьте и заключите контракт с покупателем с учетом распределения обязательств и ответственности, рисков (применение Инкотермс 2020): с указанием цены, объемов и сроков поставок, момента перехода права собственности и др.
- 8) Зарегистрируйте контракт в банке для целей валютного контроля: если сумма контракта превышает валютный эквивалент 10 млн руб., то получите уникальный номер контракта (УНК). Откройте валютный счет для осуществления расчетов (если не был открыт ранее).

Этап III Действия до вывоза товара с территории России

- 1) Зарегистрируйтесь в таможенном органе ФТС России (если ранее экспорт не осуществлялся).
- 2) Получите предварительную оплату от покупателя (если был согласован данный способ расчетов).
- 3) Подготовьте документы на партию товара, согласуйте их с покупателем:
 - документы по сделке (договор, упаковочные листы, спецификации, счета-фактуры и др.);
 - документы на продукцию (результаты лабораторных анализов, образцы маркировки, сертификаты и др.).
- 4) Дайте поручение перевозчику в рамках договора, заключенного ранее.
- 5) Согласуйте с перевозчиком и таможенным брокером¹⁸ сроки отгрузки товара в соответствии с расписанием морских судов во избежание дополнительных затрат на хранение груза.

¹⁶ В некоторых случаях можно заключить договор с транспортно-экспедиторской компанией (ТЭК) на оказание комплексных услуг: таможенного оформления, перевозки, страхования, сюрвейерских услуг.

¹⁷ Распределение обязательств часто основывается на базисах поставки Инкотермс 2020. С возможными вариантами можно ознакомиться по [ссылке](#) (часть материалов предоставляется на платной основе).

¹⁸ См. сноску 16.

- 6) Самостоятельно либо с помощью таможенного брокера¹⁹ осуществите таможенное оформление груза (можно как в месте отгрузки, так и на терминале в порту отправления), для чего передайте контракт, счета-фактуры, отгрузочные, транспортные, иные требуемые документы в таможенные органы или профессиональному посреднику для оформления процедуры вывоза (подробнее см. разделы [4.1](#), [5.1](#)).
- 7) Проверьте необходимость уплаты вывозных таможенных пошлин в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 21.09.2023 № 1538. На маргарин (товарные субпозиции ТН ВЭД ЕАЭС 151710, 151790) вывозные пошлины не установлены²⁰.
- 8) Передайте товар перевозчику²¹ (отгрузка товара), получите транспортные документы (накладные/CMR, экспедиторские расписки о передаче груза).
- 9) После погрузки товара на борт судна получите коносамент, подтверждающий факт отгрузки товара.
- 10) Соберите пакет документов (контракт, упаковочный лист, спецификация, инвойс, сертификат происхождения и др.) и организуйте его отправку покупателю курьерской почтой. Дополнительно может потребоваться перевести документы на арабский язык, а также направить образцы упаковки, этикеток и самой продукции для процедур контроля (подробнее см. раздел [4](#)).

Этап IV Действия по доставке товара на территорию Саудовской Аравии²²

- 1) В большинстве случаев ответственность по организации ввоза товара лежит на покупателе. Однако компания-экспортер может принять решение о самостоятельной организации поставки, например при использовании базиса DDP (это возможно, если экспортер зарегистрировал в Саудовской Аравии отдельное юридическое лицо; подробнее см. раздел [5.3](#)).

¹⁹ В некоторых случаях можно заключить договор с транспортно-экспедиторской компанией (ТЭК) на оказание комплексных услуг: таможенного оформления, перевозки, страхования, сюрвейерских услуг.

²⁰ Система введения экспортных пошлин становится более гибкой с возможностью исключения отдельных товаров внутри подсубпозиций ТН ВЭД ЕАЭС или отдельных компаний.

²¹ См. сноску 19.

²² Этап IV в большинстве случаев является необязательным, но при определенной схеме поставок может приниматься к сведению.

В этом случае:

- а)** зарегистрируйте юридическое лицо в Саудовской Аравии²³ (подробнее см. раздел [5.3](#));
- б)** зарегистрируйте компанию в качестве импортера в таможенных органах Саудовской Аравии, зарегистрируйтесь на интернет-портале SFDA, внесите в систему E-Clearance данные о планируемой к ввозу продукции (подробнее см. раздел [4](#));
- в)** обеспечьте прохождение импортного таможенного и государственного контроля ввозимой продукции с предоставлением электронных копий необходимых документов на английском или арабском языке в системе E-Clearance; дополнительно могут потребоваться образцы продукции и этикеток для контроля ввозимой пищевой продукции (подробнее см. раздел [4](#));
- г)** уплатите таможенные пошлины и сборы; организуйте перегрузку и хранение товара до его передачи покупателю (подробнее см. раздел [4.1](#)).

Этап V

Действия после получения товара покупателем

- 1)** Получите платеж от покупателя (если не была согласована предоплата); предоплата и аккредитив — предпочтительные способы финансовых расчетов при поставках в Саудовскую Аравию (подробнее см. раздел [5.2](#)).
- 2)** Организуйте возмещение НДС через обращение в ФНС России (подробнее см. раздел [4.1](#)).
- 3)** Организуйте рекламационную работу, включая получение претензий по качеству товара от покупателя, возмещение убытков покупателю при наличии доказательств ответственности продавца, направление запросов на возмещение убытков страховой компании или перевозчику.
- 4)** Проработайте вопрос улучшения условий экспорта: в случае успешных поставок и интереса со стороны покупателя целесообразно пересмотреть условия контракта (например, установить гарантии размещения заказов на определенный объем).
- 5)** Организуйте кампании по продвижению продукции путем участия в выставках (подробнее см. раздел [6](#)). Продолжите более глубокое изучение особенностей рынка Саудовской Аравии (подробнее см. разделы [1.4](#), [2](#), [6](#)).

²³ В рамках программы саудизации для регистрации компании в КСА необходимо обеспечить прием на работу не менее 20% персонала с подданством королевства.

- 6) Оцените перспективы расширения присутствия на рынке. Для этого целесообразно рассмотреть регистрацию юридического лица, филиала или представительства в Саудовской Аравии, в том числе на территории ОЭЗ²⁴ (подробнее см. разделы [5.3](#), [7](#)).

Полезные контакты

Информационные ресурсы и услуги АО «Российский экспортный центр» (РЭЦ):

- цифровая платформа «Мой Экспорт»: <https://myexport.exportcenter.ru>
- регистрация на портале: <https://lk.exportcenter.ru/ru/registration/step-1>
- доступ к базе знаний: <https://clck.ru/3AEMek>
- каталог услуг (кредитно-гарантийная поддержка, страхование, продвижение на внешние рынки, специальные программы по поддержке экспорта и др.): <https://clck.ru/3AEMfW>
- партнерские предложения: <https://clck.ru/3AEMgG>

Запрос на поддержку экспортера в Минпромторг России:

www.minpromtorg.gov.ru/ministry/trade_mission/request_support_export

Торговое представительство РФ в Саудовской Аравии:

<https://sau.minpromtorg.gov.ru>

²⁴ В рамках программы саудизации для регистрации компании в КСА необходимо обеспечить прием на работу не менее 20% персонала с подданством королевства.

Контактная информация



11

11.1. Потенциальные партнеры

Импорт

Производство продуктов питания



Крупнейший производитель продуктов питания в Саудовской Аравии. На рынке с 1977 г. Ассортимент включает молоко, молочную продукцию, выпечку и мучные кондитерские изделия, детское питание и соки

Адрес: P.O. Box 8524, Riyadh

Тел.: +966 11 470 0005

E-mail: investor.relations@almarai.com

Сайт: www.almarai.com/en

Импорт

Производство продуктов питания

Saudi Masterbaker



Ведущая промышленная пекарня в Саудовской Аравии. Основана в 1980 г. Продукция представлена выпечкой, тортами, хлебом и кексами

Адрес: P.O. Box 27095, Buraidah, Al-Qasim

Тел.: +966 16 323 6237

Сайт: www.saudimasterbaker.com

Импорт

Производство продуктов питания

**Food & Fine Pastries
Al Sunbulah**



Саудовский производитель мучных кондитерских изделий и хлеба. Ассортимент включает замороженные и упакованные хлебобулочные изделия, замороженную выпечку и снеки

Адрес: P.O. Box 8960, Business park Near Jamjoom Shopping, Al Hamrah, Jeddah

Тел.: +966 12 614 3938

E-mail: info@sunbulahgroup.com

Сайт: www.sunbulahgroup.com

Импорт

Розничная торговля

Al Othaim Markets



Одна из крупнейших компаний на Ближнем Востоке. Специализируется на оптовой и розничной торговле продуктами питания и управлении торговыми центрами. Работает в Саудовской Аравии (330 магазинов) и Египте (46 магазинов)

Адрес: Khurais Br Road 6957, Al Andalus, Riyadh

Тел.: +966 11 254 7000

E-mail: wecare@othaimmarkets.com

Сайт: www.othaimmarkets.com

Импорт

Розничная торговля

Panda Retail



Крупнейшая на Ближнем Востоке сеть розничной торговли продуктами питания. Входит в Savola Group. Под управлением холдинга находятся 205 продуктовых магазинов в Саудовской Аравии

Адрес: Headquarters Business Park, Savola Group Tower, Prince Faisal Ibn Fahd, Ash Shati, Jeddah

Тел.: +966 12 268 7755

E-mail: info@savola.com

Сайт: <https://panda.com.sa>

Импорт

Розничная торговля

Carrefour



Французская мультинациональная корпорация розничной торговли, одна из крупнейших в мире сетей гипермаркетов. Основана в 1958 г. Сеть насчитывает более 12 тыс. магазинов, расположенных в Европе, Бразилии, Аргентине, Северной Африке и Азии. В Саудовской Аравии работают одноименные магазины сети

Адрес: Eastern Ring Branch Road, Ghirnatah, Riyadh

Тел.: +966 12 605 3557

E-mail: carrefourcare@carrefourksa.com

Сайт: www.carrefourksa.com/mafsau/en

Импорт

Розничная торговля



Розничный конгломерат со штаб-квартирой в ОАЭ. Управляет сетью гипермаркетов и супермаркетов Lulu. Компания работает в 23 странах Ближнего Востока, Азии, Европы и в США. Сеть включает 254 розничных магазина

Адрес: P.O. Box 4330, Riyadh Avenue Mall, Riyadh

Тел.: +966 11 402 8877, +966 12 665 6259

E-mail: luluriyad@sa.lulumea.com,
ksa@luluhypermarket.com

Сайт: www.luluhypermarket.com/en-sa

Импорт

Розничная торговля



Крупная торговая сеть. Управляет более чем 100 торговыми точками и пятью распределительными центрами в Саудовской Аравии

Адрес: P.O. Box 6941, Al Rakka Al Janubiya, Al Khobar

Тел.: +966 13 813 5100

E-mail: customerservice@tamimimarkets.com

Сайт: www.tamimimarkets.com

Импорт

Розничная торговля



Холдинг со штаб-квартирой в Джидде, управляет сетью супер- и гипермаркетов. Основан в 1984 г. В состав холдинга входят две розничные сети — BinDawood и Danube, объединяющие 82 магазина в 16 городах Саудовской Аравии и Бахрейна

Адрес: Al-Madinah Al-Munawarah Road, Al Naeem, Jeddah

Тел.: +966 12 605 3557

E-mail: cs@bindawood.com

Сайт: www.bindawoodholding.com

Импорт

Дистрибьюторская деятельность



Один из ведущих дистрибьюторов в Саудовской Аравии и странах Персидского залива. Реализует широкий спектр потребительских товаров: продукты питания и напитки, средства личной гигиены и косметику, товары для дома и др.

Адрес: P.O. Box 54, Jeddah
Тел.: +966 12 216 8000
E-mail: info@binzagr.com.sa
Сайт: www.binzagr.com.sa

Импорт

Дистрибьюторская деятельность

Basamh Trading Company



Крупный дистрибьютор продуктов питания и напитков в Саудовской Аравии. Компания основана в 1948 г. Имеет эксклюзивные дистрибьюторские соглашения с Nestlé, General Mills и S.C. Johnson

Адрес: P.O. Box 427, Jeddah
Тел.: +966 12 660 6668
Сайт: <https://clck.ru/3AmiPy>

Импорт

Дистрибьюторская деятельность

Fazco Trading Company



Одна из ведущих компаний, реализующих продукты питания в Саудовской Аравии. Закупает рис, специи, бобовые, пищевые масла, макаронные изделия и другие категории товаров и поставляет их в секторы розничной торговли и HoReCa

Адрес: P.O. Box 30461, Jeddah
Тел.: +966 12 636 5559
E-mail: info@fazco.co
Сайт: <https://fazco.co>

Импорт

Дистрибьюторская деятельность

Food Choice



Крупный дистрибьютор продуктов питания в сектор HoReCa и на предприятия пищевой промышленности в Саудовской Аравии. Реализует пищевые ингредиенты, маргарин и кулинарные жиры, хлебобулочные и кондитерские изделия, мясо и птицу, напитки, молочную продукцию, морепродукты и др.

Адрес: Umar Bin Abdul Azziz Road 4310, Al Rabwa, Exit 14, Riyadh

Тел.: +966 11 473 8022

Сайт: www.foodchoice-ksa.com

Импорт

Дистрибьюторская деятельность

Forsan Foods & Consumer Products Company



Один из крупнейших поставщиков продуктов питания. Компания основана в 1979 г. Представлена в странах Персидского залива, Египте, Иордании, Ливане. Занимается поставками в секторы розничной торговли и HoReCa

Адрес: Prince Sultan Bin Abdulaziz Road, As Sulimaniyah, Riyadh

Тел.: +966 54 913 2222

Сайт: www.forsan.com.sa

11.2. Профильные организации

Организация	Контактная информация
Министерство инвестиций (Ministry of Investment)	Адрес: Imam Saud bin Abdulazeez bin Mohamed Road, Nakheel District, Riyadh Тел.: +966 11 506 5777 E-mail: InvestorCare@misa.gov.sa Сайт: www.misa.gov.sa/en
Министерство торговли (Ministry of Commerce)	Адрес: King Abdul Aziz Road, Riyadh E-mail: CS@mc.gov.sa Сайт: https://mc.gov.sa/en
Министерство окружающей среды, водных ресурсов и сельского хозяйства (Ministry of Environment, Water and Agriculture)	Адрес: King Abdul Aziz Road, Al Murabba District, Riyadh Тел.: +966 11 417 2000 E-mail: info@mewa.gov.sa Сайт: https://clck.ru/3AkWoW
Налоговая и таможенная служба (Zakat, Tax and Customs Authority)	Адрес: Prince Abdulrahman Bin Abdulaziz Street, Riyadh Тел.: +966 11 420 8417, +966 11 204 8998 E-mail: 1910@zatca.gov.sa Сайт: www.zatca.gov.sa
Управление по контролю пищевых продуктов и лекарственных средств Саудовской Аравии (Saudi Food and Drug Authority)	Адрес: 4904 Northern Ring Branch Road, Hittin District, Riyadh Тел.: +966 11 203 8222 E-mail: CEC@sfda.gov.sa; ICD@sfda.gov.sa Сайт: www.sfda.gov.sa
Организация по стандартам, метрологии и качеству Саудовской Аравии (Saudi Standards, Metrology and Quality Organization)	Адрес: Imam Saud bin Abdulaziz bin Mohammed Road, Prince Turki bin Abdulaziz I Road (Road Intersection), Riyadh Тел.: +966 800 116 0000 E-mail: info@saso.gov.sa Сайт: www.saso.gov.sa
Центр «Халаль» при Управлении по контролю пищевых продуктов и лекарственных средств (Saudi Halal Center)	Адрес: P.O. Box 84983, Riyadh E-mail: Halal@sfda.gov.sa Сайт: https://halal.sfda.gov.sa
Совет торгово-промышленных палат Саудовской Аравии	Адрес: King Fahad Branch Road, Al-Moatamarat District, Riyadh Тел.: +966 11 218 2222 Сайт: www.fsc.org.sa

**Государственная
поддержка экспорта
продукции АПК**



Программа льготного кредитования

Предоставление льготных краткосрочных и долгосрочных инвестиционных кредитов по ставке от 1 до 5%.

Краткосрочные кредиты (до 1 года) направлены на пополнение оборотных средств и ведение текущей деятельности компании.

Долгосрочные инвестиционные кредиты (от 2 до 15 лет) предназначены для финансирования капитального строительства, реконструкции, модернизации производственных мощностей и инфраструктуры.

Компетентные органы: Минсельхоз России, РОУ АПК

Регулирование: [постановление Правительства Российской Федерации от 26.04.2019 № 512](#)

Программа создания и модернизации объектов АПК

Поддержка создания и модернизации объектов АПК путем возмещения части прямых понесенных затрат производителю на создание или модернизацию сельскохозяйственных объектов в размере до 25% от фактической стоимости для предприятий по переработке зерна, масличных культур, рыбы и морепродуктов, а также по производству сухих молочных продуктов.

Компетентные органы: Минсельхоз России, РОУ АПК

Регулирование: [постановление Правительства Российской Федерации от 31.03.2022 № 527](#)

Программа льготного лизинга

Льготный лизинг оборудования направлен на приобретение оборудования, необходимого для омологации продукции агропромышленного комплекса или введения новой продуктовой линейки, соответствующей требованиям внешних рынков. Поддержка предоставляется в виде единовременной скидки при уплате авансового платежа в размере 25% или 45% от стоимости предмета лизинга.

Компетентные органы: Минсельхоз России

Регулирование: [постановление Правительства Российской Федерации от 07.08.2021 № 1313](#)

Программа строительства мелиоративных сооружений

Компенсация в размере до 50% расходов на увеличение введенных в эксплуатацию мелиорируемых земель сельскохозяйственного назначения и вовлеченных в оборот сельскохозяйственных угодий в рамках регионального проекта.

Компетентные органы: Минсельхоз России, РОУ АПК

Регулирование: [постановление Правительства Российской Федерации от 14.05.2021 № 731 \(приложение № 8\)](#)

Программа компенсации затрат на транспортировку продукции АПК

Компенсация в размере 25% затрат на доставку продукции АПК железнодорожным, автомобильным, водным и смешанными видами транспорта. Получить компенсацию можно при условии перевозки продукции АПК, которая включена в перечень, утвержденный Правительством Российской Федерации.

Компетентные органы: Минсельхоз России, АО «РЭЦ»

Регулирование: [постановление Правительства Российской Федерации от 15.09.2017 № 1104](#)

Компенсация затрат на сертификацию продукции АПК на внешних рынках

Компенсация части затрат на сертификацию продукции АПК на внешних рынках в размере 50% или 90% объема затрат на сертификацию, фактически понесенных производителями в течение 12 месяцев. Получить компенсацию можно при условии сертификации продукции АПК, которая включена в перечень, утвержденный Минсельхозом России.

Компетентные органы: Минсельхоз России, АО «РЭЦ»

Регулирование: [постановление Правительства Российской Федерации от 25.12.2019 № 1816](#)

Программа продвижения продукции АПК на внешние рынки

Размещение на бесплатной основе в дегустационно-демонстрационных павильонах АО «РЭЦ» российской продукции АПК в зарубежных странах для создания эффективной коммуникации с потенциальными потребителями продукции за рубежом.

Компетентные органы: АО «РЭЦ», Минсельхоз России

Регулирование: [постановление Правительства Российской Федерации от 26.02.2021 № 255](#)

Программа компенсации затрат на участие в зарубежных выставочно-ярмарочных мероприятиях

Возмещение российским экспортерам затрат на аренду выставочной площади и регистрационных сборов, связанных с участием в международных выставочно-ярмарочных мероприятиях, проводимых за пределами Российской Федерации. Субъектам малого и среднего предпринимательства возмещается до 700 тыс. рублей в год, крупному бизнесу — до 2 млн рублей в год (за участие не более чем в трех выставках).

Минпромторг России, АО «РЭЦ»

[постановление Правительства Российской Федерации от 28.12.2020 № 2316](#)

Программа софинансирования затрат на участие в международных конгрессно-выставочных мероприятиях и деловых миссиях

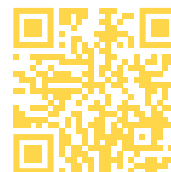
Софинансирование затрат по застройке и сопровождению выставочных стендов российских компаний в рамках национальной коллективной экспозиции, а также по организации доставки выставочных образцов экспортеров, включая затраты на их таможенное оформление и страхование. Для субъектов малого и среднего предпринимательства размер софинансирования составляет до 80%, для крупного бизнеса — до 50%.

Компетентные органы: Минпромторг России, АО «РЭЦ»

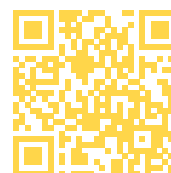
Регулирование: [постановление Правительства Российской Федерации от 28.03.2019 № 342](#)

Полезная информация на сайте Агроэкспорта

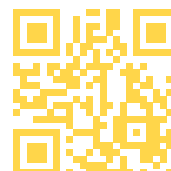
Библиотека экспортера — уникальный раздел, который содержит экспортные гиды, краткие версии концепций продвижения, аналитические обзоры ВЭД, а также обзоры ВТО по правовым аспектам внешней торговли, разработанные ФГБУ «Агроэкспорт».



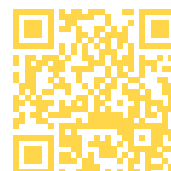
Господдержка — в разделе собрана информация о действующих мерах господдержки для российских сельхозпроизводителей и подробные инструкции по участию в каждой из представленных программ.



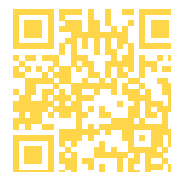
Мероприятия — в разделе вы найдете информацию о международных мероприятиях для российских экспортеров аграрной продукции, а также анонсы предстоящих мероприятий ФГБУ «Агроэкспорт».



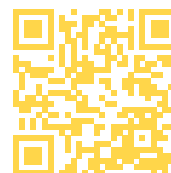
Барьеры — постоянно обновляемая база данных по статусу доступа российской продукции на зарубежные рынки.



Сертификация — раздел содержит информацию о всех видах сертификации, которая может понадобиться для поставок на экспорт: НАССР, Халаль, Кошер и Органика.

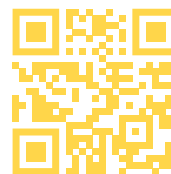


Новости — самые актуальные новости аграрного экспорта, а также дайджесты российских и зарубежных СМИ.

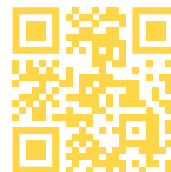


Мы в социальных сетях:

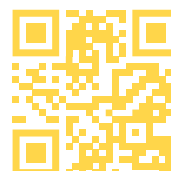
Вконтакте: vk.com/aemcx



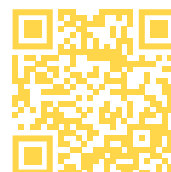
Яндекс Дзен: zen.yandex.ru/aemcx



Telegram: t.me/mcxae



Rutube: rutube.ru/channel/24261638



Связаться с нами:

Сайт: www.aemcx.ru

Телефон: [+7 495 280-74-49](tel:+74952807449)

Почта: info@aemcx.ru

