БРИКС

Бразилия Россия Индия Китай ЮАР Египет
Саудовская Аравия ОАЭ Иран Эфиопия

2024 / ОБЗОР СЕКТОРА АПК

БРИКС 2024 РОССИЯ

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации

АГРОЭКСПОРТ

БРИКС

Бразилия Россия Индия Китай ЮАР Египет
Саудовская Аравия ОАЭ Иран Эфиопия

2024 / ОБЗОР СЕКТОРА АПК

Оглавление

1. БРИКС на мировом рынке АПК 3

1.1. Процесс создания и развития объединения БРИКС 5

1.2. Масштаб и роль стран БРИКС 8

1.3. Направления работы БРИКС в области сельского хозяйства 15

2. Взгляд на страны БРИКС 18

2.1. Бразилия 20

2.2. Россия 53

2.3. Индия 87

2.4. Китай 120

2.5. ЮАР 160

2.6. Египет 192

2.7. Саудовская Аравия 228

2.8. Объединенные Арабские Эмираты 262

2.9. Иран 292

2.10. Эфиопия 323

3. Лучшие практики стран БРИКС в АПК 353

3.1. Инновационные практики 355

3.2. Инвестиционное сотрудничество 382

3.3. Практики продвижения продукции на экспортных рынках 401

Приложение 425

01

БРИКС на мировом рынке АПК

Содержание

1.1.

Процесс создания и развития объединения БРИКС

1.2.

Масштаб и роль стран БРИКС

1.3.

Направления работы БРИКС в области сельского хозяйства

Мнение эксперта



Карина Мадали

член Рабочей группы по сельскому хозяйству Делового Совета БРИКС (ЮАР)

«Членство в БРИКС дает странам возможность расширить свой экспортный потенциал, наращивать взаимное инвестиционное и деловое сотрудничество, а также обеспечить более активное участие общественности в политических реформах, направленных на поддержку экономического роста и внешней торговли.

Благодаря расширению БРИКС возросли возможности для увеличения двусторонней торговли и инвестиций. Кроме того, мы имеем доступ к минеральным ресурсам и сельскохозяйственным товарам из других стран-членов объединения. Участие в БРИКС означает взаимное и согласованное сотрудничество, партнерство, возможности для инвестиций, повышения квалификации и увеличения доходов. Фактически, БРИКС стало площадкой, которая позволяет легче добиваться поставленных совместных целей.

Таким образом, наращивание торговли, взаимные инвестиции, обмен информацией и передовым опытом, технологическое сотрудничество, миграция рабочей силы и повышение ее квалификации (например, программы обмена для молодых фермеров) — это те темы, которые сегодня стоят на повестке дня БРИКС. По моему мнению, сильные экономики должны стремиться к присоединению к БРИКС, поскольку необходимо использовать все имеющиеся возможности для обеспечения продовольственной безопасности во всем мире.»

1.1. Процесс создания и развития объединения БРИКС

БРИКС (ранее — БРИК) в настоящее время — межгосударственное объединение десяти государств: Бразилии, России, Индии, Китая, ЮАР, Египта, Ирана, ОАЭ, Саудовской Аравии и Эфиопии.

Страны, имеющие отношения к БРИКС, можно разделить на два типа: государство-член и государство-заявитель. Статус государство-член имеют вышеупомянутые десять стран, в то время как статус заявителя присвоен восемнадцати странам, в число которых входят Алжир, Аргентина, Бангладеш, Бахрейн, Белоруссия, Боливия, Венесуэла, Вьетнам, Куба, Гондурас, Индонезия, Казахстан, Кувейт, Марокко, Нигерия, Палестина, Сенегал и Таиланд.

На сегодняшний день сотрудничество членов БРИКС осуществляется в рамках отдельных выбранных приоритетов:

Развитие банковских и финансовых отношений.
В итоговой декларации по итогам саммита в 2023 г. заявлялось о необходимости подготовки отчета о платежных механизмах, в том числе на базе трансграничных платежных систем. Новый банк развития БРИКС призван сыграть важную роль в реализации совместных инвестиционных инициатив, в частности в создании сети исследовательских центров стран БРИКС в области финансов.

Сотрудничество в культурной сфере.
В 2022 г. между участниками БРИКС было подписано соглашение о сотрудничестве в области культуры. Данное соглашение призвано углублять сотрудничество в таких областях, как искусство, культурное наследие и креативная индустрия.

Внедрение цифровых технологий.
Для реализации ухода от долларовой зависимости государства-члены активно разрабатывают собственную систему международных платежей. Акцент в разработке данного проекта делается на блокчейн. В связи с масштабностью данного проекта на сегодняшний день он находится на стадии разработки.

Укрепление мировой безопасности.
Общественная безопасность и борьба с преступностью также являются важной задачей для объединения. Государства-члены стремятся укрепить потенциал как самих государств, так и международных организаций для более эффективного реагирования на новые традиционные и нетрадиционные вызовы, в том числе связанные с терроризмом, отмыванием денег, киберпространством, инфодемией и распространением недостоверной информации.

Значимые события в истории развития БРИКС

2006 **Первая неформальная министерская встреча в формате БРИК в кулуарах 61-й сессии Генеральной Ассамблеи ООН в Нью-Йорке**

Во встрече приняли участие министры иностранных дел России, Бразилии, Китая и министр обороны Индии, которые выразили заинтересованность в расширении многостороннего сотрудничества.

2009 **Первый официальный саммит БРИК в Екатеринбурге**

Лидеры БРИК приняли совместное заявление, по итогам которого были определены цели деятельности объединения для продвижения диалога и сотрудничества между странами, последовательного, активного, прагматичного, открытого и транспарентного подхода. Начиная с 2009 г. проводятся ежегодные саммиты. По итогам саммитов принимаются стратегические документы, которые определяют повестку объединения.

2011 **Официальное включение в объединения пятого члена — ЮАР**

На третьем саммите БРИК в Саньяне состоялось официальное включение в объединения пятого члена — ЮАР, а акроним объединения обрел современный вид — БРИКС.

2015 **Создание Банка развития**

На седьмом саммите БРИКС в Уфе было согласовано создание нового Банка развития с капиталом 100 млрд долл. США.

2016 **Создание рабочей группы по агробизнесу**

В октябре 2016 г. членами БРИКС было согласовано создание рабочей группы по агробизнесу. Данная платформа была сформирована для обеспечения регулярного диалога между представителями агробизнеса и правительствами стран БРИКС.

2021 **Принятие Плана действий по сотрудничеству стран БРИКС в области сельского хозяйства на 2021-2024 гг.**

На консультации экспертов БРИКС по сотрудничеству в области сельского хозяйства был разработан План действий на 2021-2024 гг., целью которого является содействие обмену знаниями и опытом в области сельскохозяйственных исследований и разработок.

2022 **Подписание соглашения о сотрудничестве в области культуры**

Данное соглашение призвано углублять сотрудничество в таких областях, как искусство, культурное наследие и креативная индустрия.

2024 **Присоединение Египта, Эфиопии, Ирана, ОАЭ и Саудовской Аравии**

1 января 2024 г. к объединению официально присоединились пять новых стран.

1.2. Масштаб и роль стран БРИКС

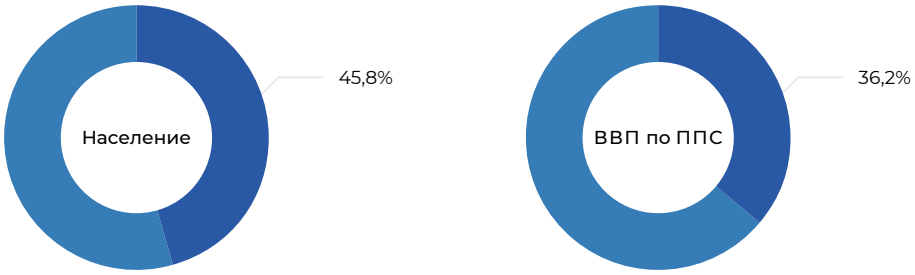
С каждым годом объединение БРИКС становится все более значимым участником мировой экономики. В организацию входят одни из крупнейших в мире развивающихся стран как по численности населения, так и по размеру экономики. Расширение БРИКС в начале 2024 г. ознаменовало собой начало нового этапа развития объединения. С учетом новых участников на долю БРИКС в 2023 г. приходилась почти половина населения мира — 45,8%, а доля объединения в мировом ВВП составила 36,2%, что существенно больше суммарной доли развитых экономик, входящих в G7 (доля стран G7 в мировой экономике в 2023 г. составила 30,0%). Стоит, однако, отметить, что состав государств-участников БРИКС неоднороден. Организация объединяет государства с крайне непохожими друг на друга экономиками: нефтедобывающие и преимущественно аграрные, с высокими и низкими уровнями урбанизации и доходов населения, а также находящиеся на разных этапах демографического перехода и демонстрирующие различные темпы роста макроэкономических показателей.

Столь большое разнообразие отражает суть БРИКС как сообщества развивающихся государств, объединенных общими целями — демократизация мировой экономики и торговли на принципах многополярности и мультилатерализма, укрепление роли Глобального Юга и создание условий для взаимовыгодного сотрудничества, стимулирующего всестороннее развитие. Взаимодействие в рамках БРИКС осуществляется по широкому спектру направлений, включающих политику, экономику, безопасность, а также культуру и гуманитарную сферу.



Неоднородность БРИКС прослеживается и в распределении долей стран-участниц в мировой структуре ВВП. Так, в 2023 г. на Китай приходилось 18,7% мирового ВВП по ППС, в то время как доля прочих государств была существенно ниже. Доля Индии, занимающей второе место среди стран БРИКС по объему ВВП, составляла 7,6%, России — 2,9%. Доля других стран-участниц варьируется от 0,2% у Эфиопии до 2,3% у Бразилии. Однако данная ситуация не уникальна для БРИКС. Например, доля США в мировой экономике в 2023 г. составляла 15,6%, в то время как на прочие государства G7 приходилось от 1,4% (Канада) до 3,7% (Япония) мирового ВВП по ППС. Ключевое различие между двумя объединениями заключается в том, что страны G7 демонстрируют относительно низкие темпы роста, что характерно для развитых стран. В свою очередь, развивающиеся страны БРИКС, находясь в процессе реализации имеющегося потенциала, активно наращивают свое присутствие в глобальной экономике, что ведет к постепенному увеличению их доли в мировом ВВП.

Доля населения и ВВП по ППС стран БРИКС в мире, 2023 г., %



Источник: МВФ

В число приоритетных направлений сотрудничества в рамках БРИКС входит развитие сельскохозяйственного сектора. В объединение входят страны, относящиеся к числу крупнейших в мире производителей продукции АПК, что делает его значимым игроком на глобальном рынке. При этом участниками БРИКС являются как нетто-экспортеры, так и нетто-импортеры сельскохозяйственных товаров. Основной целью взаимодействия в рамках организации является обеспечение продовольственной безопасности, повышение благосостояния населения, а также развитие современной, устойчивой и экологичной системы аграрного производства.

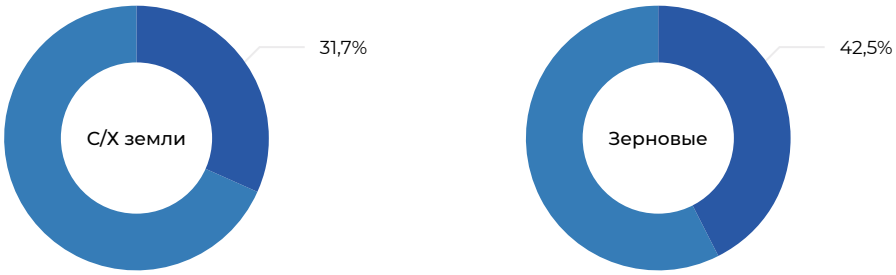
Ввиду географических и климатических различий аграрный сектор каждой из стран БРИКС обладает уникальной спецификой, что позволяет объединению производить широкий ассортимент сельскохозяйственных товаров. Данные различия позитивно влияют на перспективы дальнейшего развития взаимовыгодного сотрудничества в сфере торговли, обмена опытом и технологиями. В совокупности страны БРИКС производят треть мирового объема продовольствия, что подчеркивает глобальную значимость сектора АПК объединения и его ключевую роль в обеспечении продовольственной безопасности не только государств-участников, но и всего мира.

Доля сельскохозяйственных земель стран БРИКС составляет 31,7% от общемировых площадей. Лидерами по данному показателю являются Китай, Бразилия

и Россия — на них приходится 10,9%, 5,0% и 4,5% площадей мировых сельскохозяйственных земель соответственно.

В производстве зерновых культур на страны БРИКС в 2022 г. пришлось 42,5% мирового валового сбора. С 2018 г. суммарный объем производства зерновых стран БРИКС увеличился на 11,6%, что выше показателя мирового прироста в 5,0%.

Доля сельскохозяйственных земель и производства зерновых стран БРИКС в мире, 2022 г., %



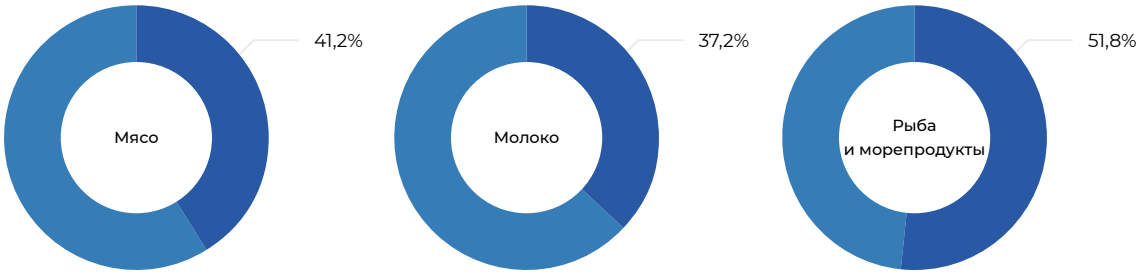
Источник: Всемирный Банк, FAOSTAT, BRICS Joint Statistical Publication, национальные статистические агентства

Значительную долю страны БРИКС занимают в мировом производстве мяса — на 2022 г. она составила 41,2%. С 2018 по 2022 г. объем производства данного вида продукции в рамках объединения вырос на 10,1%, что выше прироста общемирового производства — 5,7%.

В мировом производстве молока на страны БРИКС по итогам 2022 г. пришлось 37,2%. Относительно 2018 г. прирост производства внутри БРИКС составил 13,1%, в то время как общемировой прирост производства составил 6,7%.

В мировом производстве рыбы на страны БРИКС в 2022 г. пришлось 51,8%. За 2018-2022 гг. объем производства данного вида продукции в рамках объединения вырос на 9,9%, что выше прироста общемирового производства, который составил 3,9%.

Доля производства мяса, молока и рыбы и морепродуктов стран БРИКС в мире, 2022 г., %

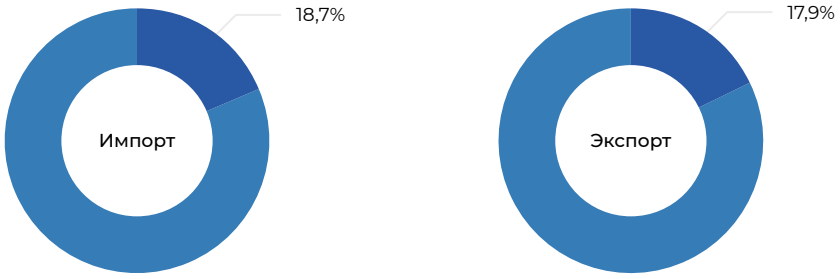


Источник: FAOSTAT, BRICS Joint Statistical Publication, национальные статистические агентства

Доля стран БРИКС в мировом импорте продукции АПК выросла с 15,8% в 2018 г. до 18,7% в 2022 г. В среднем объем импорта продукции АПК стран-участниц ежегодно увеличивался на 12,1%.

Экспорт продукции АПК стран БРИКС в 2022 г. составил 17,9% мирового объема. Страны-участницы ежегодно увеличивали поставки своей продукции на мировые рынки. Среднегодовой темп прироста объемов экспорта стран БРИКС составил 9,4% в год.

Доля импорта и экспорта продукции АПК стран БРИКС в мировой торговле, 2022 г. %

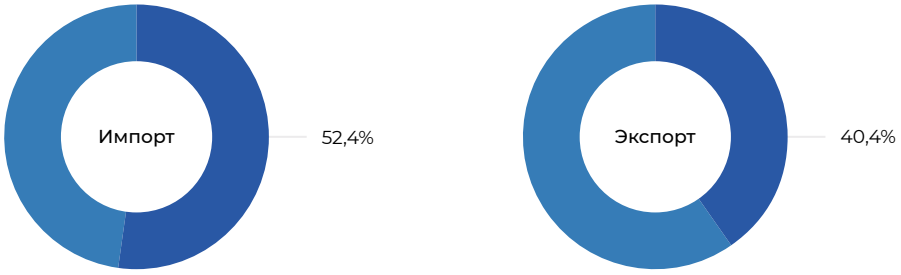


Источник: ITC Trade Map, UN Comtrade

В 2022 г. на страны БРИКС пришлось 52,4% мирового импорта масличных культур, в первую очередь соевых бобов. В среднем объем импорта масличных стран-участниц ежегодно увеличивался на 12,3%.

Экспорт масличных культур стран БРИКС в том же году составил 40,4% мирового объема поставок. С 2018 г. по 2022 г. объем экспорта масличных стран объединения увеличился на 41,2%. Среднегодовой темп прироста экспорта для участников БРИКС составил 9,0% в год.

Доля импорта и экспорта масличных культур стран БРИКС в мировой торговле, 2022 г., %

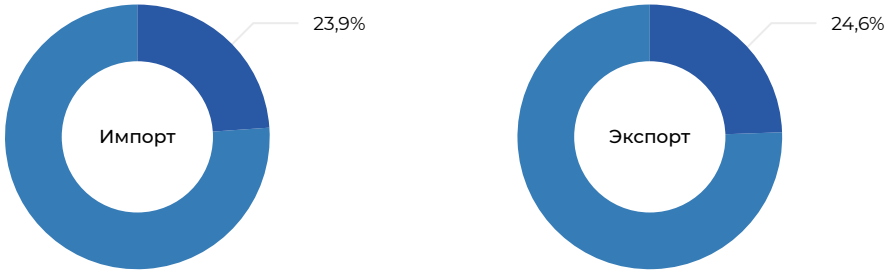


Источник: ITC Trade Map, UN Comtrade

В 2022 г. на страны БРИКС пришлось 23,9% мирового импорта зерновых культур. С 2018 г. доля стран БРИКС в мировом импорте зерновых увеличилась в 2,1 раза. В среднем объем импорта зерновых стран-участниц ежегодно увеличивался на 19,8%.

Экспорт зерновых культур стран БРИКС в том же году составил 24,6% мирового объема. Страны-участницы постепенно увеличивали поставки своей продукции на мировые рынки — так с 2018 г. по 2022 г. объем экспорта зерновых стран объединения увеличился на 79,2%. Среднегодовой темп прироста экспорта участников БРИКС составил 15,7% в год.

Доля импорта и экспорта зерновых культур стран БРИКС в мировой торговле, 2022 г., %



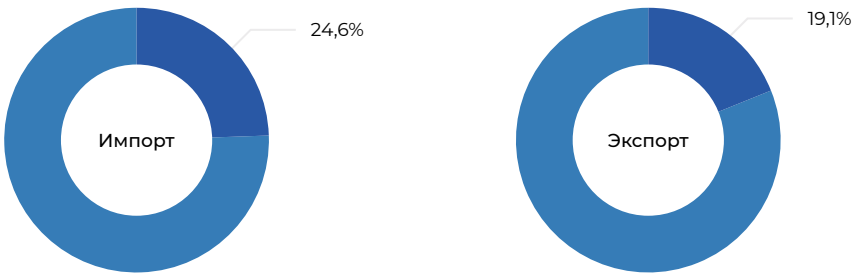
Источник: ITC Trade Map, UN Comtrade



В 2022 г. на страны БРИКС пришлось 24,6% мирового импорта мяса и субпродуктов. В среднем объем импорта стран-участниц ежегодно увеличивался на 18,7%.

Экспорт мяса и субпродуктов из стран БРИКС в том же году составил 19,1% мирового объема. Поставки продукции на мировые рынки увеличились с 2018 г на 54,5%. Среднегодовой темп прироста экспорта для участников БРИКС составил 11,5% в год.

Доля импорта и экспорта мяса и субпродуктов стран БРИКС в мировой торговле, 2022 г., %

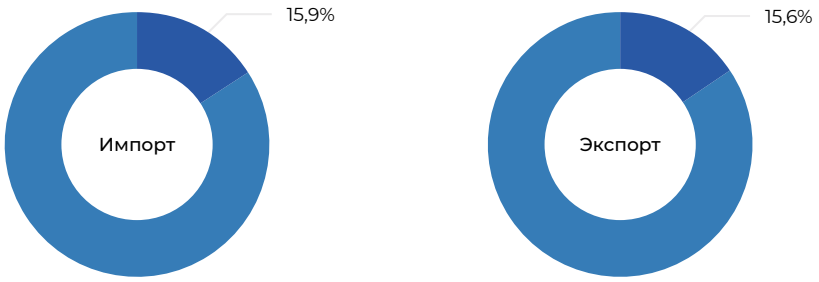


Источник: ITC Trade Map, UN Comtrade

В 2022 г. на страны БРИКС пришлось 15,9% мирового импорта овощей, фруктов и грибов. В среднем объем импорта стран-участниц ежегодно увеличивался на 9,8%.

Экспорт овощей, фруктов и грибов стран БРИКС в том же году составил 15,6% мирового объема. С 2018 г. по 2022 г. объем экспорта овощей, грибов и фруктов стран объединения увеличился на 7,5%. Среднегодовой темп прироста экспорта для участников БРИКС составил 1,8% в год.

Доля импорта и экспорта овощей, фруктов и грибов стран БРИКС в мировой торговле, 2022 г., %

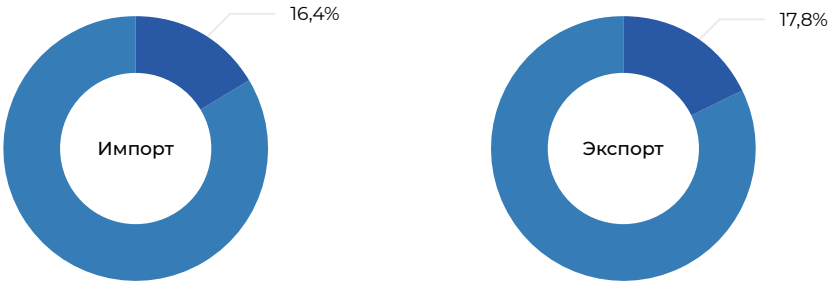


Источник: ITC Trade Map, UN Comtrade

В 2022 г. на страны БРИКС пришлось 16,4% мирового импорта рыбы и морепродуктов. В среднем объем импорта стран-участниц ежегодно увеличивался на 9,6%.

Экспорт рыбы и морепродуктов стран БРИКС в том же году составил 17,8% мирового объема. Относительно 2018 г. отмечалось небольшое снижение объема экспорта морепродуктов стран объединения на 0,7%.

Доля импорта и экспорта рыбы и морепродуктов стран БРИКС в мировой торговле, 2022 г., %

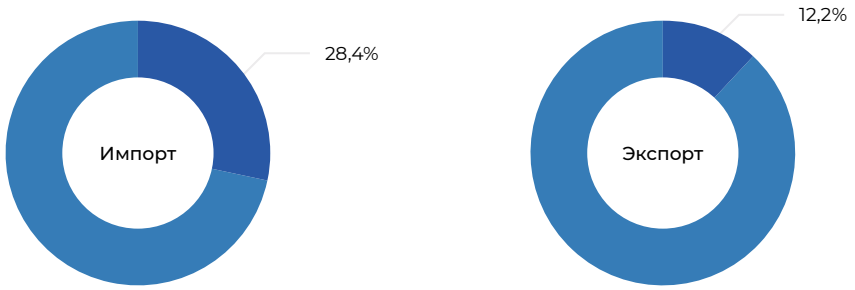


Источник: ITC Trade Map, UN Comtrade

В 2022 г. на страны БРИКС пришлось 28,4% мирового импорта растительных масел. В среднем объем импорта стран-участниц ежегодно увеличивался на 17,7%.

Экспорт растительных масел стран БРИКС в том же году составил 12,2% мирового объема. С 2018 г. по 2022 г. объем экспорта масел стран объединения увеличился в 2,9 раза. Среднегодовой темп прироста экспорта для участников БРИКС составил 30,7% в год.

Доля импорта и экспорта растительных масел стран БРИКС в мировой торговле, 2022 г., %

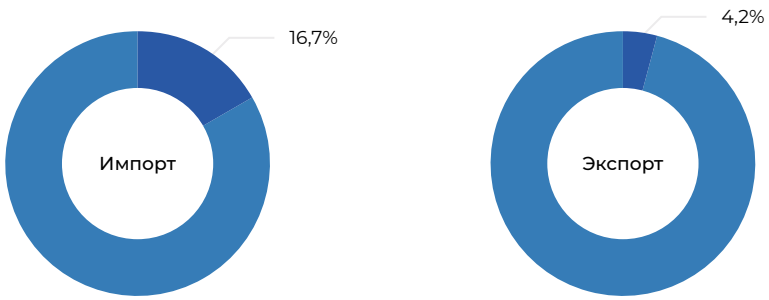


Источник: ITC Trade Map, UN Comtrade

В 2022 г. на страны БРИКС пришлось 16,7% мирового импорта молока и молочной продукции. В среднем объем импорта стран-участниц ежегодно увеличивался на 9,6%.

Экспорт молока и молочной продукции стран БРИКС в том же году составил 4,2% мирового объема. С 2018 г. по 2022 г. объем экспорта данной товарной категории стран объединения увеличился на 9,7%. Среднегодовой темп прироста экспорта для участников БРИКС составил 2,4% в год.

Доля импорта и экспорта молока и молочной продукции стран БРИКС в мировой торговле, 2022 г., %



Источник: ITC Trade Map, UN Comtrade

1.3. Направления работы БРИКС в области сельского хозяйства

План действий по сотрудничеству стран БРИКС в области сельского хозяйства на 2012–2016 гг.

Цели

- повышение осведомленности стран БРИКС о состоянии и развитии сельского хозяйства стран-участниц объединения через единую информационную базу;
- обеспечение доступа к продовольствию наиболее уязвимых групп населения;
- активизация усилий по снижению негативного воздействия изменения климата на продовольственную безопасность и адаптации сельского хозяйства к климатическим изменениям;
- укрепление сотрудничества в области ресурсов и окружающей среды, переработки растительных остатков, а также защиты окружающей среды;
- содействие сотрудничеству в области технологий с целью укрепления традиционных форм производства для поддержания биоразнообразия.

Тематические направления

1) Создание системы для обмена информацией между странами БРИКС в части сельского хозяйства.
2) Разработка общей стратегии по обеспечению доступа к продовольствию наиболее уязвимых групп населения.
3) Снижение негативного воздействия изменения климата на продовольственную безопасность и адаптация сельского хозяйства к климатическим изменениям.
4) Расширение сотрудничества в области сельскохозяйственных технологий и инноваций.
5) Развитие торговли и содействие инвестициям.

План действий по сотрудничеству стран БРИКС в области сельского хозяйства на 2017–2020 гг.

Цели

- поддержка усилий Организации Объединенных Наций в борьбе с бедностью и голодом на глобальном уровне;
- реализация национальных программ Повестки дня в области устойчивого развития на период до 2030 г.;
- укрепление многосторонней торговой системы;
- использование технологических инноваций для обеспечения устойчивости сельского хозяйства и стимулирования сельскохозяйственного развития посредством технологического сотрудничества и обмена инновационными достижениями;
- разработка Системы обмена базовой сельскохозяйственной информацией (BAIES) для совместного использования странами БРИКС, сотрудничества в области применения современных информационных технологий в сельском хозяйстве и продвижения сельскохозяйственных информационных и коммуникационных технологий стран БРИКС.

Тематические направления

1) Ускорение сельскохозяйственного развития в целях повышения продовольственной безопасности и улучшения качества питания.
2) Содействие сотрудничеству и обмену мнениями по вопросам изменения климата для повышения устойчивости сельского хозяйства к природным угрозам.
3) Внедрение технологических инноваций для повышения устойчивости сельского хозяйства.
4) Расширение торговли сельскохозяйственной продукцией и инвестиций в сельское хозяйство.
5) Укрепление сотрудничества и обмен информацией для более эффективного применения информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) в сельском хозяйстве стран БРИКС.

План действий по сотрудничеству стран БРИКС в области сельского хозяйства на 2021–2024 гг.

Цели

- ускорение и поддержка сельскохозяйственного развития для повышения продовольственной безопасности и питания, принимая во внимание воздействие пандемии COVID-19 во всех странах;
- активизация усилий по повышению эффективности водопользования в сельском хозяйстве;
- поддержание усилий по сокращению масштабов нищеты и голода на глобальном уровне, обмен опытом в области политики по обеспечению продовольственной безопасности, расширению возможностей стран БРИКС по обеспечению продовольственной безопасности в мире;
- продолжение развития механизмов восстановления после пандемии, в том числе за счет расширения торговли безопасным и качественным продовольствием и инвестиций в агробизнес стран БРИКС;
- содействие сохранению агробиоразнообразия для обеспечения продовольственной безопасности и питания;
- продвижение новых решений в сфере устойчивого сельского хозяйства посредством обмена успешными рамочными моделями устойчивости БРИКС с особым акцентом на мелких землевладельцев и семейных фермеров, включая модели для поддержки женщин, молодежи и пожилых фермеров;
- обмен информацией и передовым опытом в области сельского хозяйства, в том числе через Систему обмена базовой сельскохозяйственной информацией стран БРИКС и Платформу сельскохозяйственных исследований БРИКС.

Тематические направления

1) Укрепление цепочек добавленной стоимости в сельском хозяйстве для обеспечения продовольственной безопасности и благосостояния фермеров.
2) Сохранение и продвижение агробиоразнообразия для обеспечения питания и устойчивости.
3) Обеспечение адаптации к изменению климата путем повышения устойчивости систем производства продуктов питания и сельскохозяйственной продукции за счет устойчивого использования природных ресурсов.
4) Продвижение цифровых сельскохозяйственных решений с помощью технологических инноваций для достижения ЦУР.
5) Сотрудничество в области СФС мер и единого подхода к здоровью.
6) Развитие торговли.

02

Взгляд на страны БРИКС

Содержание

2.1. Бразилия

2.2. Россия

2.3. Индия

2.4. Китай

2.5. ЮАР

2.6. Египет

2.7. Саудовская Аравия

2.8. Объединенные Арабские Эмираты

2.9. Иран

2.10. Эфиопия



Мнение эксперта



Артур Алвес Рэйси

партнер Silo de Milho

«За последние 50 лет Бразилия превратилась в одного из ведущих нетто-экспортеров продукции АПК в мире. Страна добилась впечатляющих результатов в увеличении объемов производства и производительности труда. Производственный сектор Бразилии — один из самых современных в мире, а сельское хозяйство является важнейшим вектором экономического роста страны и продолжает открывать новые перспективы для будущего развития.

Путь Бразилии в развитии своего сельского хозяйства похож на то, как в этой сфере развивается Россия, которая за последние несколько лет также продемонстрировала впечатляющие результаты увеличения объемов производства и экспорта продукции АПК.

Бразилия ведет активную взаимную торговлю со всеми странами БРИКС: импортирует пшеницу, овощи, корма для животных, экспортирует соевые бобы, говядину и другую продукцию АПК. Торговля сельхозпродукцией между Бразилией и другими странами БРИКС растет в течение последних нескольких лет, а расширение объединения открывает перед Бразилией новые возможности и перспективы.

Бразилия видит в странах БРИКС не только партнеров, но и союзников в стремлении к обеспечению более устойчивой системы мировой торговли продукцией АПК. Мы убеждены, что совместными усилиями нам уже удалось повысить доступность продуктов питания для населения наших стран, и мы продолжаем работать в этом направлении. Обмен опытом, развитие инвестиционных проектов и интеграция цепочек поставок могут значительно укрепить наши экономические связи и повысить эффективность торговых отношений.

Совместная работа стран БРИКС открывает перед его участниками новые горизонты, помогает достигать поставленных целей в сфере обеспечения продовольственной безопасности и устойчивого развития. Мы смотрим на будущее объединения с большим оптимизмом и видим огромный потенциал в углублении взаимодействия с партнерами по БРИКС.»

2.1. Бразилия

2.1.1. Социально-экономический профиль

Федеративная Республика Бразилия (Бразилия) — пятая по площади и седьмая по численности населения страна мира. Состоит из 26 штатов и Федерального округа Бразилиа. Многолетняя история массовой иммиграции сделала Бразилию одной из самых этнически разнообразных наций. Страна также является крупным производителем и экспортером сельскохозяйственных товаров.

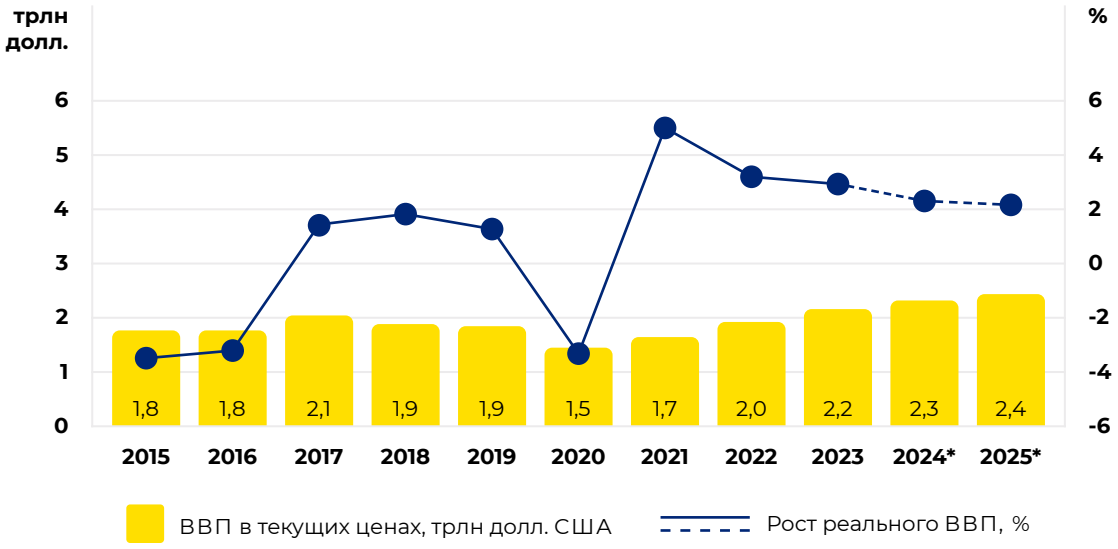
Площадь страны составляет 8,5 млн км^2, из которых 2,4 млн км^2 пригодны для ведения сельского хозяйства. Береговая линия составляет более 7,4 тыс. км. Бразилия находится на пятом месте в мире по площади территории. Протяженность сухопутной границы Бразилии составляет 16,9 тыс. км, страна граничит с 10 государствами. Уровень урбанизации в 2022 г. достиг отметки в 87,6%.

В структуре ВВП Бразилии на сельское хозяйство приходится порядка 6,8%, в то время как на сектор промышленности и сферу услуг — 20,7% и 58,9% соответственно. В сельском хозяйстве занято около 8,7% населения, в промышленности — 20,5%, в сфере услуг — 70,8%. Уровень безработицы в Бразилии по состоянию на 2023 г. составлял 7,8%.

В 2022 г., несмотря на инфляционное давление, рост ВВП составил 3,0% в основном за счет повышения потребления домохозяйств на 4,3%. Росту ВВП также способствовали восстановление рынка труда и развитие сектора услуг. В 2023 г. рост потребительской активности, а также увеличение производства и экспорта сельскохозяйственной продукции способствовали росту реального ВВП страны на 2,9%. Ожидается, что в 2024 г. ВВП вырастет на 2,2% за счет ужесточения денежно-кредитной политики, а также проведения налоговой реформы, призванной снизить бюрократизацию и упростить ведение бизнеса.



Динамика ВВП Бразилии в текущих ценах, 2015-2025 гг.



Источник: МВФ

*Примечание. *прогноз, данные МВФ по состоянию на 16.04.2024 г.*

Показатель ВВП по ППС на душу населения Бразилии в 2023 г. составил 20,0 тыс. межд. долл. Согласно прогнозам МВФ, к 2025 г. показатель может увеличиться до 21,5 тыс. межд. долл. За счет ведения жесткой денежно-кредитной политики в стране в 2023 г. наблюдалось снижение уровня инфляции до 4,6%. Ожидается, что к 2025 г. инфляция снизится до 3% и достигнет целевого уровня, установленного Национальным валютным советом Бразилии.

Динамика инфляции и ВВП по ППС на душу населения, 2015-2025 гг.



Источник: МВФ

*Примечание. *прогноз, данные МВФ по состоянию на 16.04.2024 г.*

Согласно классификации Всемирного банка, по показателю ВНД на душу населения с использованием Атлас-метода Бразилия относится к группе стран с доходами выше среднего уровня. В 2022 г. показатель ВНД на душу населения Бразилии составил 8,1 тыс. долл. США.

Динамика ВНД на душу населения Бразилии, 2010-2022 гг.

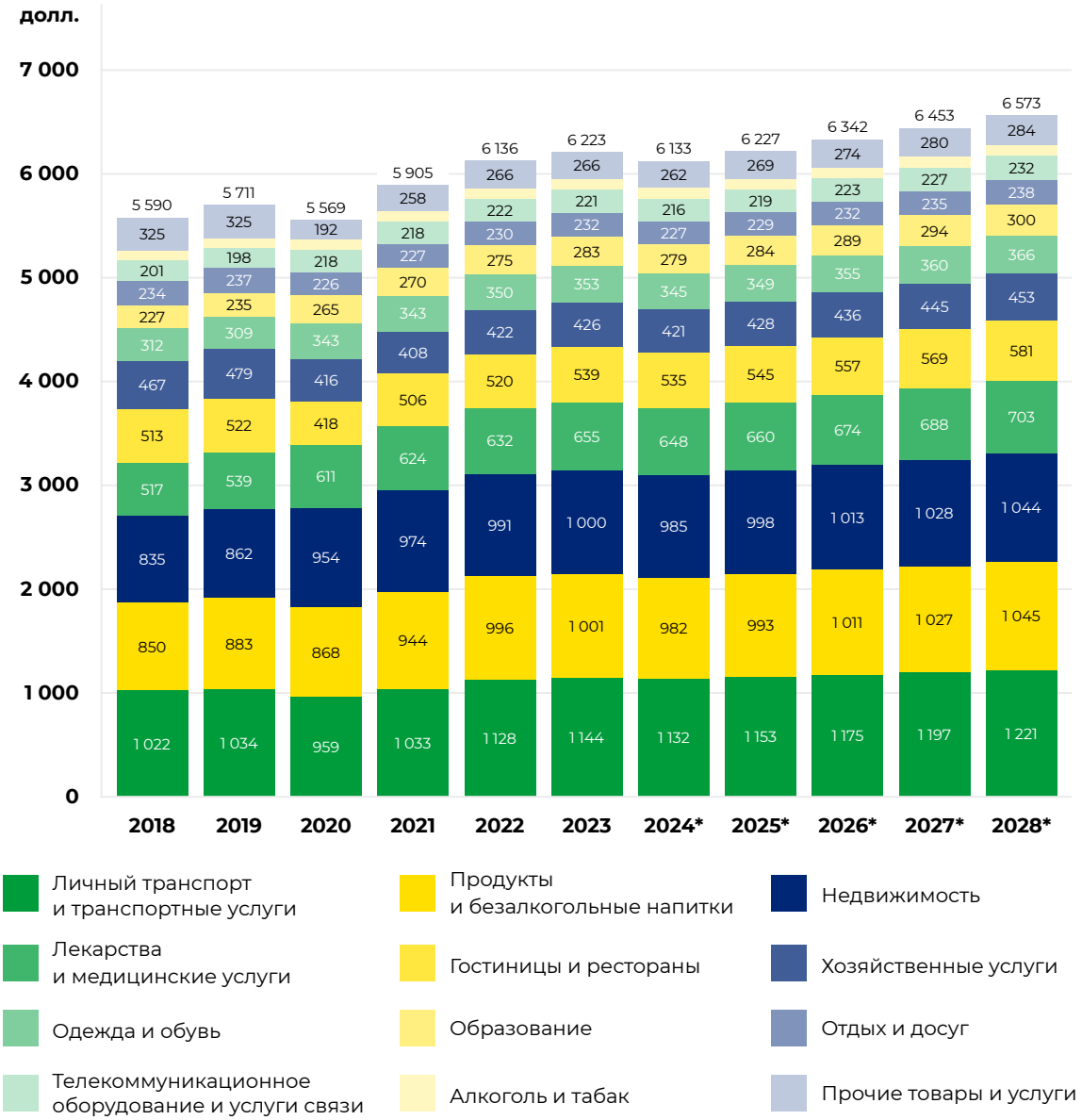


Источник: Всемирный банк

Расходы на конечное потребление на душу населения в 2023 г. составили 6 223 долл. США в постоянных ценах 2023 г., что на 1,4% больше 2022 г. Большая часть расходов приходилась на личный транспорт и транспортные услуги — порядка 18,4%. Значительные затраты также пришлись на продукты и безалкогольные напитки (16,1%) и недвижимость (16,1%). К 2028 г. прогнозируется, что расходы на конечное потребление на душу населения достигнут 6 573 долл. США, из которых затраты на продукты и безалкогольные напитки составят 1 045 долл. США (15,9%).



Расходы на конечное потребление в Бразилии на душу населения в постоянных ценах 2023 г., 2018–2028 гг., долл. США



Источник: Euromonitor International (платформа Passport)

*Примечание. *прогноз.*

2.1.2. Сельское хозяйство

2.1.2.1. Производство растениеводческой и животноводческой продукции

Страна является крупнейшим в мире производителем соевых бобов и сахарного тростника — в 2022 г. объем производства соевых бобов составил 120,7 млн тонн, что на 10,5% меньше 2021 г. Производство сахарного тростника в 2022 г. составило 724,4 млн тонн, увеличившись по сравнению с 2021 г. на 1,2%.

Наибольшие объемы производства демонстрируют зерновые культуры, в частности, кукуруза. Общий объем производства зерновых в 2022 г. достиг 135,5 млн тонн, из которых на кукурузу пришлось 109,4 млн тонн (80,7%). Относительно 2021 г. производство данной культуры увеличилось на 23,9% на фоне благоприятных погодных условий.

Также в стране производятся значительные объемы фруктов и ягод. Так, в 2022 г. было выращено 16,9 млн тонн апельсинов, 6,9 млн тонн бананов и 2,3 млн тонн ананасов.

Овощи, корнеплоды и клубнеплоды также являются одной из главных категорий производимой сельскохозяйственной продукции Бразилии. В 2022 г. объем произведенной продукции составил 31,9 тыс. тонн, из них 17,6 млн тонн (55,2%) пришлось на маниок, 3,9 млн тонн (12,2%) — на картофель и 3,8 млн тонн (11,9%) — на помидоры.

Производство продукции растениеводства, млн тонн

	2018	2019	2020	2021	2022
Сахарный тростник	**747,6**	**753,5**	**756,1**	**715,7**	**724,4**
Зерновые	**103,3**	**121,2**	**125,6**	**112,0**	**135,5**
Кукуруза	82,4	101,1	104,0	88,3	109,4
Рис	11,8	10,4	11,1	11,7	10,8
Пшеница	5,5	5,6	6,3	7,9	10,3
Соевые бобы	**117,9**	**114,3**	**121,8**	**134,8**	**120,7**
Фрукты и ягоды	**39,7**	**40,0**	**39,6**	**39,8**	**39,9**
Апельсины	16,8	17,1	16,7	16,2	16,9
Бананы	6,7	6,8	6,6	6,8	6,9
Ананасы	2,7	2,4	2,5	2,3	2,3
Овощи, корнеплоды и клубнеплоды	**31,8**	**31,5**	**32,0**	**32,1**	**31,9**
Маниок, свежий	17,9	17,6	18,2	18,2	17,6
Картофель	3,7	3,7	3,8	3,9	3,9
Помидоры	4,1	3,9	3,8	3,7	3,8

Источник: FAOSTAT, BRICS Joint Statistical Publication, IBGE

Бразилия является вторым после США производителем говядины в мире — в 2022 г. объемы производства составили 8,0 млн тонн. По производству мяса птицы Бразилия заняла третье место в мире, уступив только Китаю и США с показателем в 12,9 млн тонн. Среди основных производимых видов мяса также была свинина — в 2022 г. произведено 5,2 млн тонн. Производство молока по итогам 2022 г. составило 33,6 млн тонн. Объем производства куриных яиц в 2022 г. достигло 58,64 млрд шт.

Производство продукции животноводства

	2018	2019	2020	2021	2022
Куриное яйцо, млрд шт.	53,16	55,26	57,20	57,86	58,64
Молоко, млн тонн	32,9	33,9	34,3	34,2	33,6
Мясо птицы, млн тонн	11,5	11,7	12,0	12,6	12,9
Говядина, млн тонн	8,0	8,2	7,8	7,5	8,0
Свинина	4,0	4,1	4,5	4,9	5,2
Рыба и морепродукты, млн тонн	1,3	1,3	1,4	1,4	1,4*

Источник: FAOSTAT, BRICS Joint Statistical Publication
*Примечание. *оценка.*



2.1.2.2. Обзор ключевых событий в АПК

1909 Внутренняя политика

Создание Министерства сельского хозяйства, промышленности и торговли.

1945 Внешняя политика

Бразилия выступила одной из стран-учредителей Продовольственной и сельскохозяйственной организации Объединенных Наций (ФАО ООН).

1946 Внешняя политика

Вступление Бразилии в МВФ.

1948 Внешняя политика

Вступление Бразилии в ГАТТ.

1964 Внутренняя политика

Военный переворот в Бразилии, результатом которого стало проведение ряда реформ, направленных на снижение инфляции, увеличение иностранных инвестиций. Меры, реализованные правительством страны, заложили основу «зеленой революции» Бразилии, благодаря которой страна стала нетто-экспортером продовольствия.

1972 Развитие отрасли

Открытие трансамазонской магистрали, соединившей западные и восточные штаты страны. Проект был призван облегчить заселение и эксплуатацию обширного малонаселенного бассейна реки Амазонки. Открытие магистрали, в частности, способствовало расширению сектора животноводства в северных штатах.

1973 Внутренняя политика

Создана Бразильская корпорация сельскохозяйственных исследований (EMBRAPA), целью которой является развитие науки и технологий, направленных на сельское хозяйство страны. EMBRAPA образует Национальную систему сельскохозяйственных исследований (SNPA), в которую также входят федеральные и государственные учреждения, университеты, частные компании и фонды, которые в сотрудничестве проводят исследования в различных регионах мира и различных областях научных знаний.

1975 Внешняя политика

Бразилия присоединилась к Конвенции ВОИС.

1988 Внутренняя политика

Подписание Конституции Федеративной Республики Бразилия.

1988 Внутренняя политика

Принятие первого мастер-плана EMBRAPA, являющегося комплексным стратегическим документом организации в области развития сельского хозяйства и животноводства, решения ключевых проблем развития в данных сферах (повышение производительности, переход к возобновляемым источникам энергии, справедливое распределение продовольствия, технологическое развитие и др.).

1991 Внешняя политика

Создание торгового блока МЕРКОСУР. Бразилия является одной из четырех стран-основателей.

1994 Внутренняя политика

Инициализация программы Plano Real, направленной на борьбу с гиперинфляцией, в частности, посредством введения в оборот новой валюты — бразильского реала. В результате принятых мер государство сократило свое участие в сельском хозяйстве страны, что привело к значительному укреплению агробизнеса, росту механизации и либерализации внешней торговли.

1995 Внешняя политика

Вступление Бразилии в ВТО.

2004 Внутренняя политика

Принятие первого четырехлетнего плана экономического развития Бразилии. В качестве основных целей программы выделяют укрепление экономического положения страны и социальную интеграцию.

2008 Внутренняя политика

Принятие второго четырехлетнего плана экономического развития Бразилии. Основные цели программы — укрепление социальной и транспортной инфраструктуры.

2011 Внутренняя политика

Принятие третьего четырехлетнего плана экономического развития Бразилии. Основные цели программы — инклюзивное развитие и устойчивое развитие сельского хозяйства.

2015 Внутренняя политика

Принятие четвертого четырехлетнего плана экономического развития Бразилии. В качестве основных целей программы выделяют экономический рост и сокращение социального и регионального неравенства.

2019 Внешняя политика

Бразилия присоединилась к Протоколу к Мадридскому соглашению о международной регистрации знаков (ВОИС).

2019 Внутренняя политика

Принятие пятого четырехлетнего плана экономического развития Бразилии. Основные цели программы — повышение качества жизни населения и экологическая устойчивость.

2023 Внешняя политика

Бразилия присоединилась к Гаагскому соглашению о международной регистрации промышленных образцов (ВОИС).

2023 Внутренняя политика

Обновление седьмого мастер-плана EMBRAPA на 2024-2030 гг., предусматривающего комплекс мер в области устойчивого развития сельского хозяйства и животноводства, здорового питания, цифровой трансформации сельского хозяйства.

2024 Внутренняя политика

Принятие шестого четырехлетнего плана экономического развития Бразилии. В качестве основных целей программы выделяются снижение уровня социального неравенства, а также борьба с вырубкой лесов.

2.1.2.3. Обзор трендов в развитии АПК

Курс на самообеспеченность

Являясь крупным производителем сельскохозяйственной продукции, в стране более 30 млн человек, по оценкам ФАО ООН, в 2020-2022 гг. находились в ситуации острой нехватки продовольствия или недоедания. Курс Бразилии на увеличение уровня самообеспеченности базовыми продуктами питания закреплен в основных стратегических документах в области развития сельского хозяйства. В настоящее время страна полностью самообеспечена мясом, кукурузой, соевыми бобами, сахаром, кофе и рядом других продовольственных товаров. Кроме того, в ближайшие 10 лет Бразилия будет стремиться достичь полной самообеспеченности такими товарами, как пшеница и минеральные удобрения.

Значимую роль в повышении внутреннего производства наиболее востребованных продуктов питания играют усилия правительства по разработке и внедрению новых технологий, включая био-, нано- и геотехнологии, генная инженерия, искусственный интеллект и др.

Устойчивое развитие сельского хозяйства

Устойчивое развитие сельского хозяйства в Бразилии подразумевает реализацию комплекса социальных, экономических и экологических мер, которые последовательно реализует страна начиная с 1980-х гг. В обновленном мастер-плане EMBRAPA до 2030 г. установлены следующие основные цели в области устойчивого сельского хозяйства: эффективное использование природных ресурсов, применение современных технологий, защита биоразнообразия и сохранение лесных массивов, повышение доступности качественных и полезных продуктов питания, обеспечение равного доступа фермеров, коренных народов и общин к современным технологиям борьбы с изменениями климата.



Минимизация отходов производства и потребления

Важными направлениями развития сельского хозяйства в Бразилии является переход к экономике замкнутого цикла и использование более современных технологий, позволяющих минимизировать отходы при производстве. Так, для производства этанола и биодизеля, востребованных в секторе электроэнергетики, разрабатываются технологии, позволяющие применять в качестве сырья не только отходы переработки сахарного тростника, сахарного сорго и кукурузы, но и слоновой травы, технического сорго, а также различных других отходов АПК. Все чаще отходы производства и потребления подвергаются контролируемому процессу анаэробного сбраживания для производства биогаза, биометана и биоудобрений.

Потребление здоровой, функциональной и органической продукции

Концепция устойчивого развития продовольственного рынка в Бразилии предусматривает расширение доступа жителей страны к качественной и полезной продукции местного производства, а также лучшим продуктам со всего мира. Отдельное внимание в государственных программах уделяется продвижению растительных белковых продуктов (из фасоли, гороха, чечевицы), в том числе мясных и молочных альтернатив, продуктов питания на основе водорослей и микроводорослей, съедобных насекомых, а также продуктов, напечатанных на специальных 3D-принтерах. Также важным фактором расширения доступа к здоровым и органическим продуктам жителями Бразилии является увеличение объемов переработки сельскохозяйственной продукции небольших семейных фермерских хозяйств. Развивающийся в стране внутренний туризм (агро-, гастро- и энотуризм) повышает осведомленность населения о пищевых характеристиках потребляемой продукции.

Развитие «синей экономики» — рыба и морепродукты

Бразилия является крупным производителем рыбы и морепродуктов, а сектор аквакультуры развивается в стране уже более 40 лет. В начале 2023 г. в стране было востановлено Министерство рыболовства и аквакультуры. В 2022-2023 гг. приняты Национальный план развития аквакультуры (PNDA 2022/2023) и Национальная программа устойчивого развития аквакультуры (ProAqui). Ключевыми направлениями развития отрасли рыболовства и аквакультуры являются наращивание внутреннего производства, увеличение экспорта, а также повышение доступности рыбы и морепродуктов. С июня 2023 г. в Бразилии повысили минимальную страховую выплату в рамках Defeso для рыбаков в сезон нереста, когда ловля запрещена.



2.1.2.4. Ключевые сельхозпроизводители

Крупнейшие агрохолдинги Бразилии[1]

JBS S.A.

Направления деятельности	Производство, переработка, дистрибуция, импорт, экспорт
Отрасль	Мясная, готовая продукция
Описание	Бразильская компания с присутствием в более чем 20 странах, основанная в 1953 г., которая является крупнейшим в мире производителем мяса и мясных продуктов. Штаб-квартира JBS S.A. расположена в Сан-Паулу, всего в компании работает более 270 тыс. сотрудников по всему миру, компания также управляет более 450 заводами. JBS S.A. располагает диверсифицированным продуктовым портфелем, включающим большое количество брендов, признанных в Бразилии и других странах (Friboi, Swift, Seara, Pilgrim's Pride, Primo). Компания также специализируется на производстве биотоплива, кулинарных жиров, коллагена, кожи, мыла, логистике и вторичной переработке. За 2023 г. выручка компании составила 70,4 млрд долл. США
Контактная информация	**Адрес:** Av. Marginal Direita do Tietê, 500, Vila Jaguara São Paulo, SP, 05118-100 **Тел.:** +55 11 3144 4000 **Сайт:** www.jbs.com.br

Raízen S.A.

Направления деятельности	Производство, переработка, дистрибуция, экспорт
Отрасль	Сахар, биоэтанол
Описание	Raízen S.A. (дочерняя компания Cosan) является крупнейшим производителем и экспортером сахара, этилового спирта и биотоплива в Бразилии. Компания была основана в 2011 г. как совместное предприятие бразильского конгломерата Cosan и международной нефтяной компанией Shell. Основные направления деятельности Raízen S.A. охватывают производство и реализация сахара и этанола, дистрибуция нефтепродуктов, производство электроэнергии. Имея 35 производственных единиц, компания управляет земельным банком в 1,3 млн га для выращивания сахарного тростника и сетью из 7 300 станций под брендом Shell, что в общей сложности охватывает 4 млн клиентов в Бразилии, Аргентине и Парагвае. В 2022 г. компания объявила об инвестировании 1,5 млрд долл. США в строительство пяти заводов по производству целлюлозного этанола, экологически чистого биотоплива, также известного как E2G, увеличив свой портфель заводов с низким уровнем выбросов углекислого газа до девяти. За 2023 г. выручка компании составила около 47 млрд долл. США
Контактная информация	**Адрес:** Av. Brig. Faria Lima, 4100 — Itaim Bibi, São Paulo — SP, 04538-132 **Тел.:** +55 11 2344 6200 **Сайт:** www.raizen.com.br

[1] По данным рейтинга Forbes Agro100 2023 Brazil: https://forbes.com.br/forbesagro/2024/01/agro-100/

Бразилия

Marfrig Global Foods S.A.

Направления деятельности	Производство, переработка, дистрибуция, импорт, экспорт
Отрасль	Мясная, готовая продукция
Описание	Компания, основанная в 2000 г. в Сан-Паулу, является одним из крупнейших производителей продуктов питания в Бразилии. Компания специализируется на производстве, переработке и реализации продуктов питания на основе животных белков с высокой добавленной стоимостью, в основном из говядины, а также широкого ассортимента готовых к употреблению продуктов, таких как замороженные овощи, десерты, рыба и соусы. Компания является одним из крупнейших производителей говядины в мире. Это одна из наиболее интернационализированных и диверсифицированных пищевых компаний, ее продукция продается более чем в 100 странах. В компании работает около 30 тыс. сотрудников на 21 производственном предприятии, а также в 10 распределительных и коммерческих центрах. Еще одним направлением деятельности компании является производство и продажа продуктов растительного происхождения и Бразилии. За 2023 г. выручка компании составила 26,1 млрд долл. США
Контактная информация	**Адрес:** Av. Chedid Jafet, 222 Bloco A — 5 Andar — Vila Olimp Sao Paulo, SP 04551-065 Brazil **Тел.:** +55 11 3792 8600 **E-mail:** ri@marfrig.com.br **Сайт:** www.marfrig.com.br

COPERSUCAR S.A.

Направления деятельности	Производство, переработка, дистрибуция, экспорт
Отрасль	Сахар, биоэтанол
Описание	Бразильская компания, основанная в Сан-Паулу в 1959 г., которая в настоящее время является одной из крупнейших в мире по производству и экспорту сахара и этанола. Компания ежегодно перерабатывает более 100 млн тонн сахарного тростника и реализует 4,5 млн тонн сахара и примерно 5-7 млрд литров этанола. Компания управляет более 33 заводами, расположенными в Сан-Паулу, Минас-Жерайс, Парана и Гояс, которые отвечают за переработку сырья и производство сахара и этанола. За 2023 г. выручка компании составила 13,4 млрд долл. США
Контактная информация	**Адрес:** Avenida das Nações Unidas, nº 14.261 - 13º andar, Vila Cordeiro, São Paulo/SP, Brasil CEP 04794-000 **Тел.:** +55 11 2618 8166 **E-mail:** alcool@copersucar.com.br **Сайт:** https://copersucar.com/

Ambev S.A.

Направления деятельности	Производство, дистрибуция, импорт, экспорт
Отрасль	Алкогольные и безалкогольные напитки
Описание	Крупнейшая бразильская пивоваренная компания, основанная в 1999 г., которая с 2008 г. является дочерним предприятием бельгийского конгломерата AB InBev. Компания была создана в результате слияния двух пивоварен Cervejaria Brahma и Companhia Antarctica. Ambev работает в странах Северной и Южной Америки, поставляя свою продукцию и управляя производственными мощностями на территории данных стран. Продукция компании включает более 20 сортов пива, среди которых наиболее известны Stella Artois и Corona, соки и сладкие газированные напитки. Компания также является главным разливщиком PepsiCo за пределами США, который поставляет продукцию PepsiCo в Бразилии и других странах Латинской Америки, включая такие бренды как Pepsi, Lipton Ice Tea и Gatorade по франчайзинговому соглашению. Годовая выручка компании за 2023 г. составила 16,0 млрд долл. США
Контактная информация	**Адрес:** 1017, 3rd floor, Rua Dr. Renato Paes De Barros, Sao Paulo, 04530 **Тел.:** +55 11 2122 1200 **Сайт:** www.ambev.com.br

BRF S.A.

Направления деятельности	Производство, переработка, дистрибуция, импорт, экспорт
Отрасль	Мясная, готовая продукция
Описание	Бразильская компания, основанная в 1934 г., является одним из крупнейших производителей продуктов питания. Основным направлением деятельности компании является производство и переработка говядины, свинины, курицы, индейки и баранины, а также разведение и торговля крупным и мелким рогатым скотом. В Бразилии компания управляет 30 заводами и 20 распределительными центрами, помимо этого компании принадлежат производственные мощности в ОАЭ, Малайзии, Нидерландах, Турции, Таиланде и Аргентине и более 27 распределительных центров по всему миру. Являясь крупным производителем и экспортером мяса и птицы, а также готовой мясной продукции, компания имеет портфель из более чем 800 продуктов, значительная часть которых реализуется под всемирно известными брендами Sadia и Perdigão. За 2023 г. выручка компании составила 11,0 млрд долл. США
Контактная информация	**Адрес:** Rua Jorge Tzachel 475 Itajai, Santa Catarina, 88301-600 Brazil **Тел.:** +55 11 2322 5000 **E-mail:** info@brf-globalbr.com **Сайт:** www.brf-globalbr.com

Бразилия

AMAGGI

Направления деятельности	Производство, переработка, дистрибуция, импорт, экспорт
Отрасль	Зерновая, зернобобовые
Описание	Бразильская компания, основанная в 1977 г. в Сан-Мигель-лу-Игуасу, является крупнейшим в стране производителем и экспортером соевых бобов, а также кукурузы и хлопка. Компания управляет земляным банком в 362 тыс. га и ежегодно производит 1,2 млн тонн сельскохозяйственной продукции. Подразделение AMAGGI Commodities специализируется на импортных и локальных закупках и продаже зерновых через коммерческие представительства в Бразилии, Аргентине, Нидерландах, Швейцарии, Парагвае и Китае. Водная, автомобильная и железнодорожная перевозка зерна собственного производства осуществляется подразделением AMAGGI Logistics and Operations. Деятельность подразделения также охватывает управление зерновыми складами, терминалами, портами, заводами по переработке сои в Бразилии и Норвегии и заводом по смешиванию удобрений в Комодоро. За 2023 г. выручка компании составила 9,0 млрд долл. США
Контактная информация	**Адрес:** Av. André Maggi, 303 - Alvorada, Cuiabá/MT. CEP. 78049-080 **Тел.:** +55 65 3645 5000 **E-mail:** assessoria.comunicacao@amaggi.com.br **Сайт:** www.amaggi.com.br

Coamo Agroindustrial Cooperativa

Направления деятельности	Производство, переработка, дистрибуция, экспорт
Отрасль	Зерновая, зернобобовые, масложировая, кофе, готовая продукция
Описание	Крупнейший бразильский кооператив, основанный в 1970 г. группой из 79 фермеров, расположенный в центрально-западном регионе штата Парана. Кооператив имеет 123 подразделения, расположенных в 74 муниципалитетах штатов Парана, Санта-Катарина и Мату-Гросу-ду-Сул, и аккумулирует сельскохозяйственную продукцию от более чем 31 тыс. фермеров для дальнейшей переработки и реализации. В 2022 г. на Coamo приходилось 2,8% производства зерна в Бразилии, что демонстрирует его стратегическую важность в производстве продуктов питания на национальном и международном уровне. Кооператив располагает складскими мощностями в более 7 млн тонн, при этом основными продуктами являются соя, кукуруза, пшеница, кофе. Coamo также специализируется на производстве брендированной продукции под собственной торговой маркой, включая муку, кулинарные жиры и смеси для выпечки. В 2023 г. кооператив запустил производство кормов для продуктивных и домашних животных, а также аквакультуры. За 2023 г. выручка компании составила 5,8 млрд долл. США
Контактная информация	**Адрес:** Administração Central Rua Fioravante João Ferri, 99 Jardim Alvorada — Caixa Postal 460 **Тел.:** +55 44 3599 8000 **Сайт:** www.coamo.com.br

Minerva Foods

Направления деятельности	Производство, переработка, дистрибуция, импорт, экспорт
Отрасль	Мясная, готовая продукция
Описание	Бразильская продовольственная компания, основанная в 1924 г. в городе Барретос. Компания является лидером по экспорту говядины и мясной продукции в Южной Америке, поставляя свою продукцию на рынки более чем 100 стран. Помимо Бразилии Minerva Foods представлена в Парагвае, Аргентине, Уругвае, Колумбии, а также имеет специализированные овцеводческие заводы в Австралии. Всего компания управляет 33 производственными предприятиями, 14 дистрибьюторскими центрами и 17 международными офисами. Компания также специализируется на производстве ингредиентов, таких как костная и мясокостная мука, кровяная мука, а также различных продуктовых оболочек, получаемых в процессе переработки говядины. Дочерняя компания Minerva Biodiesel также специализируется на производстве возобновляемых источников энергии, таких как биотопливо из растительных и животных жиров. За 2023 г. выручка компании составила 5,4 млрд долл. США
Контактная информация	**Адрес:** Avenida Antônio Manço Bernardes s/nº, Barretos – São Paulo 14781-545 **Тел.:** +55 17 3321 3355 **E-mail:** export@minervafoods.com **Сайт:** https://minervafoods.com

C. Vale — Cooperativa Agroindustrial

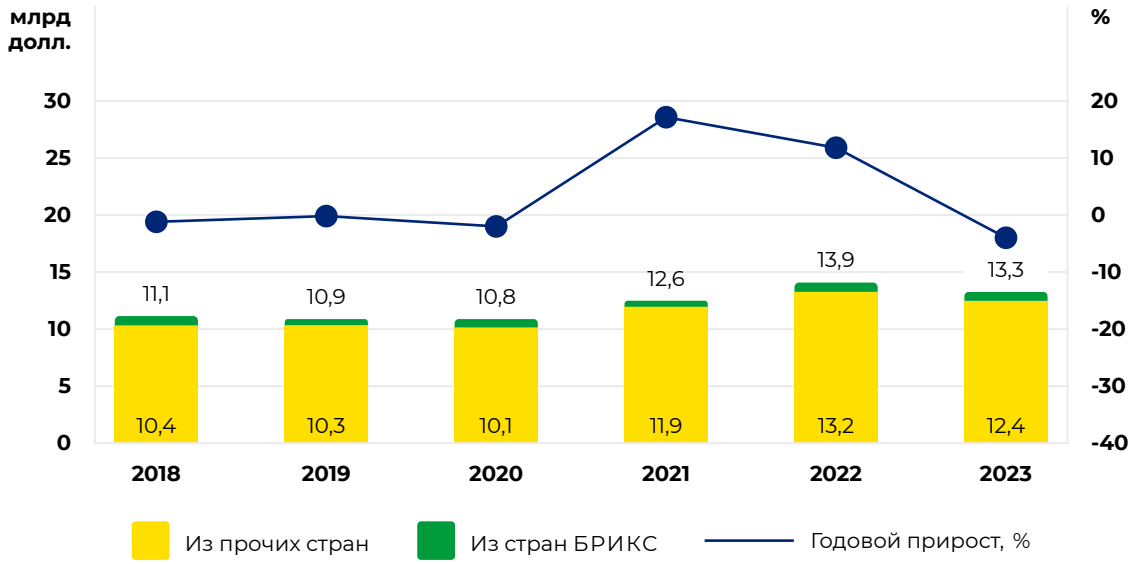
Направления деятельности	Производство, переработка, дистрибуция, импорт, экспорт
Отрасль	Зерновая, зернобобовые, мясная, молочная, рыбная
Описание	Бразильский агропромышленный кооператив, базирующийся в Палотине, штат Парана, основанный в 1963 г. Компания специализируется на производстве, переработке и реализации зерновых и зернобобовых, молочных и мясных продуктов. Кооператив также активно работает в отрасли птицеводства, свиноводства и аквакультуры. Всего кооператив объединяет более 26 тыс. фермеров и имеет штат из 13 тыс. сотрудников, управляя более 189 бизнес-подразделениями, расположенными преимущественно в Латинской Америке. В промышленном сегменте C. Vale производит модифицированный крахмал маниоки и корма. Компания также производит семена сои в Санта-Катарине, которые продаются по всей Бразилии. C. Vale финансирует производство продукции, кредитуя членов кооперативов, а также проводит различного рода образовательные мероприятия. За 2023 г. выручка компании составила 4,2 млрд долл. США
Контактная информация	**Адрес:** Av. Independência, 2347, Centro, CEP 85950-000, Palotina, Paraná **Тел.:** +55 44 3649 8181 **Сайт:** www.cvale.com.br

2.1.3. Внешняя торговля продукцией АПК

2.1.3.1. Импорт продукции АПК

В 2023 г. импорт продукции АПК Бразилии составил 13,3 млрд долл. США, что на 4,4% (-617,5 млн долл. США) ниже уровня 2022 г. В 2023 г. импорт из стран БРИКС увеличился на 27,0% (+195,3 млн долл. США) относительно предыдущего года, в то время как импорт из прочих стран снизился на 6,1% (-812,9 млн долл. США). Объем импорта продукции АПК за 2018–2023 гг. увеличивался в среднем на 3,8% в год.

Импорт продукции АПК Бразилии, 2018-2023 гг., млрд долл. США



Источник: ITC Trade Map

По итогам 2023 г. в топ-5 импортируемых продуктов АПК Бразилии вошли пшеница (9,7% стоимостного импорта), солод (6,5%), рыба свежая и охлажденная (5,8%), сухое молоко (5,5%) и масло оливковое (4,4%). Суммарно на топ-10 товаров пришлось 46,8% импорта продукции АПК Бразилии в стоимостном выражении.

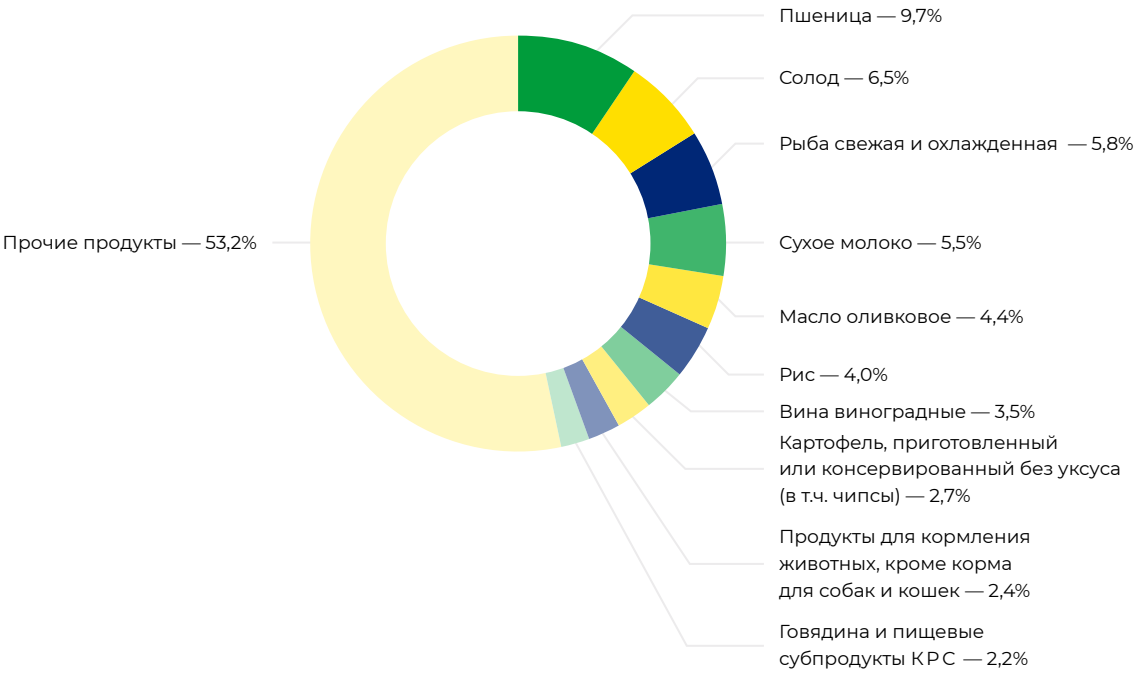
Структура импорта продукции АПК Бразилии в стоимостном выражении, 2018–2023 гг., млн долл. США

№	Наименование	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2023/2022	
								млн долл. США	%
1	Пшеница	1 502,4	1 491,1	1 343,1	1 669,0	2 050,1	1 292,3	-757,9	-37,0
2	Солод	405,0	543,6	535,4	693,1	738,8	867,6	128,7	17,4

№	Наименование	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2023/2022	
								млн долл. США	%
3	Рыба свежая и охлажденная	505,7	528,6	366,1	610,8	747,0	777,1	30,2	4,0
4	Сухое молоко	271,5	245,0	340,9	246,4	440,3	738,6	298,2	67,7
5	Масло оливковое	435,2	401,1	422,5	440,3	540,0	589,6	49,6	9,2
6	Рис	217,3	244,7	376,5	316,8	350,1	529,5	179,4	51,2
7	Вина виноградные	375,6	371,6	421,8	476,6	459,8	467,1	7,3	1,6
8	Картофель, приготовленный или консервированный без уксуса (в т.ч. чипсы)	316,4	327,7	287,9	296,5	356,8	360,5	3,7	1,0
9	Продукты для кормления животных, кроме корма для собак и кошек	264,6	251,4	302,6	310,6	334,7	324,9	-9,8	-2,9
10	Говядина и пищевые субпродукты КРС	229,3	218,8	213,6	289,1	381,5	289,4	-92,2	-24,2
	Прочие продукты	6 528,2	6 324,5	6 159,0	7 220,0	7 548,3	7 093,3	-455,0	-6,0
	Итого	**11 051,2**	**10 948,3**	**10 769,3**	**12 569,1**	**13 947,4**	**13 329,9**	**-617,5**	**-4,4**

Источник: ITC Trade Map

Структура импорта продукции АПК Бразилии в стоимостном выражении, 2023 г., %



Источник: ITC Trade Map

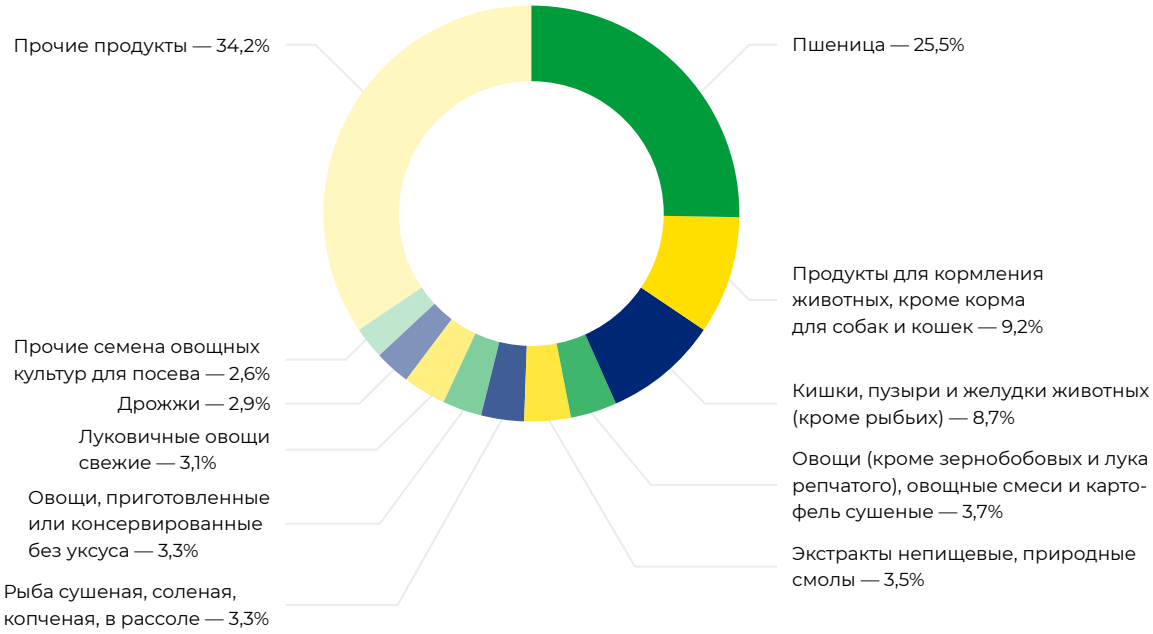
По итогам 2023 г. в структуре импорта Бразилии из стран БРИКС преобладала пшеница (25,5% стоимостного импорта). В топ-5 импортируемых продуктов также вошли продукты для кормления животных, кроме корма для собак и кошек (9,2%), кишки, пузыри и желудки животных (кроме рыбьих) (8,7%), овощи (кроме зернобобовых и лука репчатого), овощные смеси и картофель сушеные (3,7%) и экстракты непищевые, природные смолы (3,5%). Суммарно на топ-10 товарных позиций пришлось 65,8% импорта продукции АПК Бразилии из стран БРИКС в стоимостном выражении.

Структура импорта продукции АПК Бразилии из стран БРИКС в стоимостном выражении, 2018–2023 гг., млн долл. США

№	Наименование	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2023/2022	
								млн долл. США	%
1	Пшеница	5,8	18,4	49,1	7,0	98,9	234,6	135,8	в 2,4 раза
2	Продукты для кормления животных, кроме корма для собак и кошек	66,9	71,3	83,2	76,4	104,7	84,5	-20,2	-19,3
3	Кишки, пузыри и желудки животных (кроме рыбьих)	99,4	91,5	85,1	87,0	91,3	80,1	-11,2	-12,3
4	Овощи (кроме зернобобовых и лука репчатого), овощные смеси и картофель сушеные	21,8	21,9	29,4	26,4	32,6	34,4	1,8	5,4
5	Экстракты непищевые, природные смолы	21,7	23,3	22,3	28,4	33,4	31,9	-1,5	-4,4
6	Рыба сушеная, соленая, копченая, в рассоле	56,5	43,5	37,0	27,1	28,9	30,4	1,5	5,1
7	Овощи, приготовленные или консервированные без уксуса	18,2	7,4	31,4	28,8	12,9	30,0	17,1	131,8
8	Луковичные овощи свежие	50,5	75,7	111,8	49,6	22,7	28,9	6,2	27,3
9	Дрожжи	17,8	16,3	16,4	12,9	14,6	27,1	12,5	85,9
10	Прочие семена овощных культур для посева	18,0	18,1	17,5	21,3	24,1	23,7	-0,3	-1,4
	Прочие продукты	254,9	235,7	223,6	284,5	260,4	314,2	53,8	20,7
	Итого	**631,6**	**623,0**	**706,7**	**649,4**	**724,5**	**919,8**	**195,3**	**27,0**

Источник: ITC Trade Map

Структура импорта продукции АПК Бразилии из стран БРИКС в стоимостном выражении, 2023 г., %



Источник: ITC Trade Map

По итогам 2023 г. в топ-5 импортируемых продуктов АПК Бразилии из прочих стран вошли пшеница (8,5% стоимостного импорта), солод (7,0%), рыба свежая и охлажденная (6,3%), сухое молоко (6,0%) и масло оливковое (4,7%). Суммарно на топ-10 товарных позиций пришлось 47,9% импорта продукции АПК Бразилии из прочих стран в стоимостном выражении.

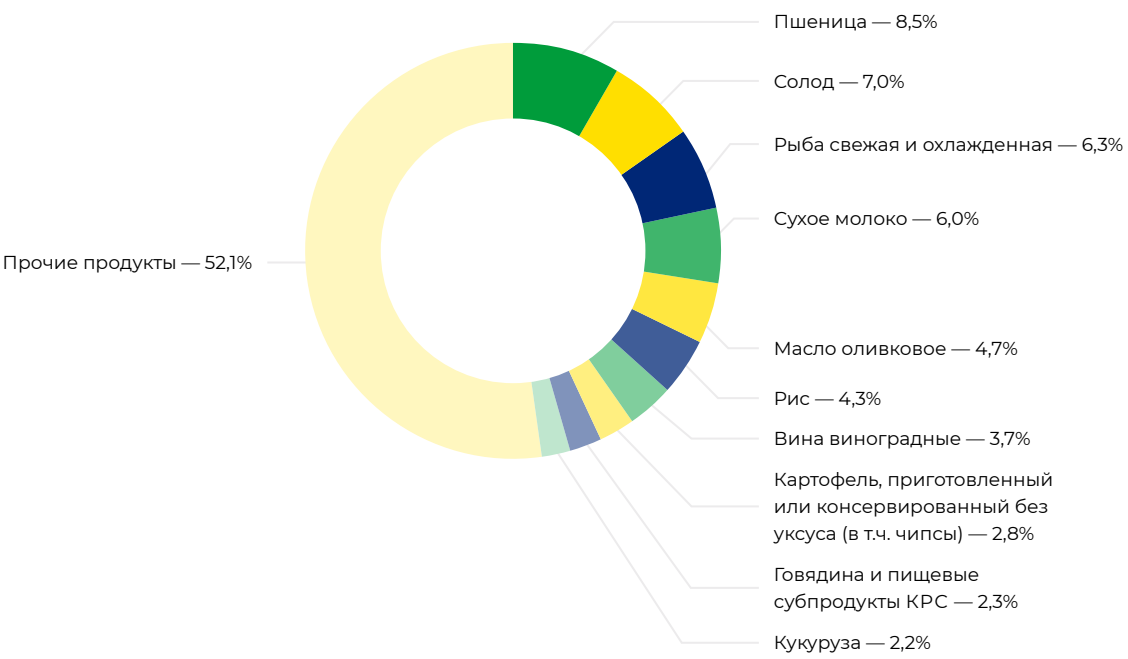
Структура импорта продукции АПК Бразилии из прочих стран в стоимостном выражении, 2018–2023 гг., млн долл. США

№	Наименование	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2023/2022	
								млн долл. США	%
1	Пшеница	1 496,6	1 472,7	1 294,0	1 662,0	1 951,2	1 057,6	-893,6	-45,8
2	Солод	405,0	530,9	521,1	624,3	720,5	867,6	147,1	20,4
3	Рыба свежая и охлажденная	505,7	528,6	366,1	610,8	747,0	777,1	30,2	4,0
4	Сухое молоко	271,5	245,0	340,9	246,4	440,3	738,6	298,2	67,7
5	Масло оливковое	435,2	401,1	422,5	439,9	540,0	588,8	48,8	9,0
6	Рис	217,3	244,7	367,8	309,6	350,1	529,4	179,3	51,2
7	Вина виноградные	371,9	367,9	420,0	473,9	457,4	465,3	7,9	1,7

№	Наименование	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2023/2022	
								млн долл. США	%
8	Картофель, приготовленный или консервированный без уксуса (в т.ч. чипсы)	315,7	326,5	286,5	296,0	356,4	350,3	-6,1	-1,7
9	Говядина и пищевые субпродукты КРС	229,3	218,8	213,6	289,1	381,5	289,4	-92,2	-24,2
10	Кукуруза	150,1	199,2	203,0	733,6	612,5	276,2	-336,3	-54,9
	Прочие продукты	6 021,3	5 789,7	5 627,1	6 234,2	6 665,9	6 469,8	-196,1	-2,9
	Итого	**10 419,7**	**10 325,3**	**10 062,6**	**11 919,7**	**13 222,9**	**12 410,0**	**-812,9**	**-6,1**

Источник: ITC Trade Map

Структура импорта продукции АПК Бразилии из прочих стран в стоимостном выражении, 2023 г., %



Источник: ITC Trade Map

Среди стран БРИКС крупнейшими экспортерами продукции АПК в Бразилию были Китай (3,4% импорта в стоимостном выражении), Россия (1,8%), Индия (0,8%) и Египет (0,6%). Суммарно на страны-члены БРИКС пришлось 6,9% импорта продукции АПК Бразилии.

Также в число крупнейших стран-экспортеров в 2023 г. вошли Аргентина (24,1% импорта в стоимостном выражении), Уругвай (10,9%) и Чили (10,6%). Совокупно на топ-10 стран пришлось 73,1% импорта продукции АПК Бразилии в стоимостном выражении.

Основные страны-экспортеры продукции АПК в Бразилию в стоимостном выражении, 2018–2023 гг., млн долл. США

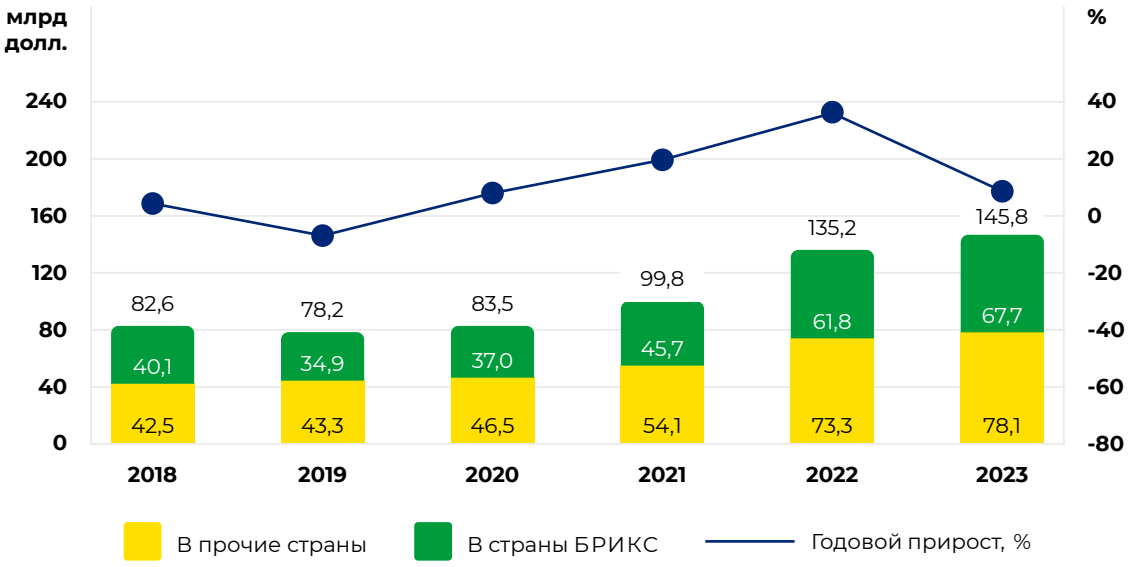
№	Страна	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2023/2022	
								млн долл. США	%
1	Китай	495,8	483,1	480,3	416,5	451,3	458,3	7,1	1,6
2	Россия	8,7	33,5	68,5	80,3	127,5	244,6	117,0	91,8
3	Индия	71,2	71,1	89,6	87,0	89,0	113,1	24,1	27,1
4	Египет	35,3	19,2	52,3	42,5	33,4	77,3	43,9	в 2,3 раза
5	ЮАР	18,0	14,4	13,1	18,4	20,0	22,7	2,7	13,8
6	Иран	1,8	1,5	2,0	4,0	2,7	2,6	-0,1	-3,9
7	ОАЭ	0,7	0,2	0,9	0,9	0,7	1,2	0,6	82,7
8	Саудовская Аравия	0,003	0,01	—	0,01	—	0,03	0,03	—
9	Эфиопия	0,02	—	—	0,001	0,001	0,001	—	—
	Итого БРИКС	**631,6**	**623,0**	**706,7**	**649,4**	**724,5**	**919,8**	**195,3**	**27,0**
1	Аргентина	3 232,1	3 290,3	3 072,2	3 741,5	4 069,2	3 209,0	-860,2	-21,1
2	Уругвай	580,5	662,1	747,0	832,1	996,5	1 447,8	451,3	45,3
3	Чили	1 051,7	1 033,6	878,0	1 103,5	1 349,8	1 409,6	59,9	4,4
4	Парагвай	534,7	663,5	932,1	1 433,3	1 496,7	1 073,7	-423,0	-28,3
5	Португалия	479,8	497,2	478,8	463,3	518,0	614,5	96,6	18,6
6	США	1 238,9	1 046,3	949,8	558,7	658,6	456,6	-201,9	-30,7
7	Италия	258,7	249,2	252,1	267,9	304,0	384,7	80,7	26,5
8	Индонезия	284,5	215,0	270,5	567,2	646,3	383,8	-262,4	-40,6
9	Испания	268,5	298,3	229,9	267,0	291,0	312,1	21,2	7,3
10	Франция	188,1	181,7	185,1	214,4	212,9	276,6	63,8	29,9
	Прочие страны	2 302,2	2 188,1	2 067,1	2 470,6	2 680,0	2 841,4	161,4	6,0
	Итого не БРИКС	**10 419,7**	**10 325,3**	**10 062,6**	**11 919,7**	**13 222,9**	**12 410,0**	**-812,9**	**-6,1**
	Итого	**11 051,2**	**10 948,3**	**10 769,3**	**12 569,1**	**13 947,4**	**13 329,9**	**-617,5**	**-4,4**

Источник: ITC Trade Map

2.1.3.2. Экспорт продукции АПК

Экспорт продукции АПК Бразилии в 2023 г. составил 145,8 млрд долл. США, что на 7,9% (+10,6 млрд долл. США) выше 2022 г. В 2023 г. экспорт в страны БРИКС относительно предыдущего года вырос на 9,5% (+5,8 млрд долл. США), экспорт в прочие страны увеличился на 6,5% (+4,8 млрд долл. США). За 2018-2023 гг. бразильский экспорт сельскохозяйственных товаров увеличивался в среднем на 12,0% в год.

Экспорт продукции АПК Бразилии, 2018-2023 гг., млрд долл. США



Источник: ITC Trade Map

Основным экспортным продуктом АПК Бразилии в 2023 г. являлись соевые бобы (36,5%). Значительная доля экспорта также пришлась на сахар свекловичный и тростниковый (10,8%), кукурузу (9,3%), а также жмых и шрот соевые (7,9%). Всего на топ-10 экспортируемых видов продукции пришлось 88,0% стоимостного экспорта продукции АПК Бразилии.

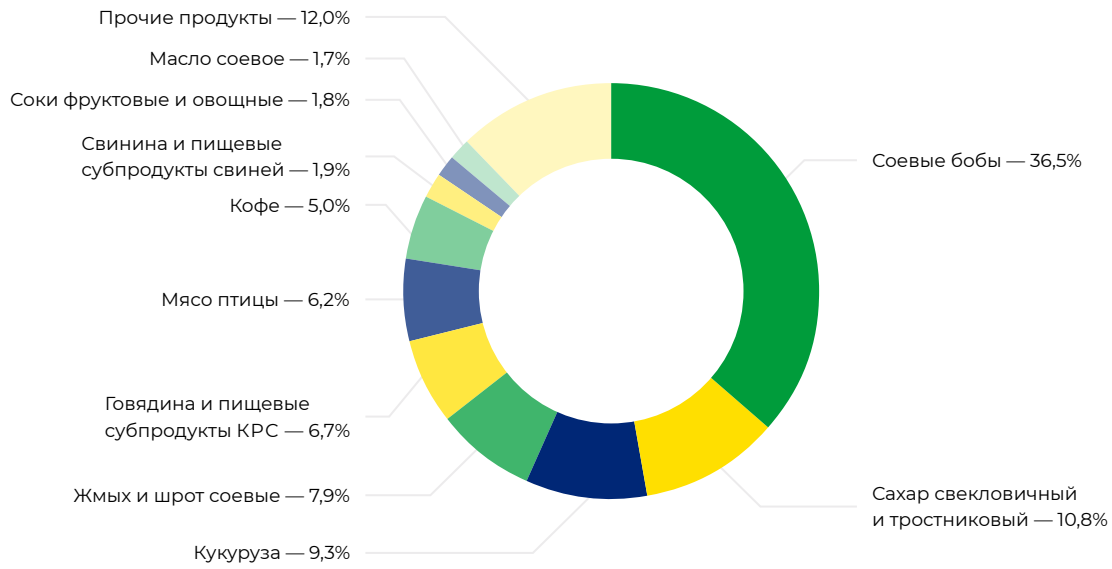
Структура экспорта продукции АПК Бразилии в стоимостном выражении, 2018–2023 гг., млн долл. США

№	Наименование	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2023/2022	
								млн долл. США	%
1	Соевые бобы	33 190,8	26 117,5	28 564,2	38 638,7	46 664,3	53 240,7	6 576,4	14,1
2	Сахар свекловичный и тростниковый	6 525,8	5 245,5	8 744,2	9 186,4	11 003,8	15 746,9	4 743,1	43,1
3	Кукуруза	4 109,9	7 421,4	5 853,0	4 188,8	12 264,1	13 626,6	1 362,5	11,1
4	Жмых и шрот соевые	6 697,4	5 825,9	5 909,2	7 342,7	10 339,5	11 558,8	1 219,3	11,8

№	Наименование	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2023/2022	
								млн долл. США	%
5	Говядина и пищевые субпродукты КРС	5 855,1	6 888,6	7 774,0	8 318,1	12 100,5	9 800,4	-2 300,1	-19,0
6	Мясо птицы	6 008,5	6 412,9	5 554,5	6 953,5	8 888,1	8 970,9	82,8	0,9
7	Кофе	4 371,3	4 553,6	4 996,3	5 833,3	8 542,5	7 350,5	-1 192,0	-14,0
8	Свинина и пищевые субпродукты свиней	1 164,9	1 555,2	2 227,4	2 592,5	2 523,4	2 765,9	242,5	9,6
9	Соки фруктовые и овощные	2 352,2	2 110,1	1 603,3	1 865,4	2 231,7	2 678,7	447,0	20,0
10	Масло соевое	1 025,4	696,1	761,4	2 016,7	3 946,1	2 517,2	-1 428,9	-36,2
	Прочие продукты	11 283,8	11 410,0	11 498,9	12 884,5	16 659,3	17 518,4	859,1	5,2
	Итого	**82 585,0**	**78 236,8**	**83 486,4**	**99 820,6**	**135 163,3**	**145 775,0**	**10 611,7**	**7,9**

Источник: ITC Trade Map

Структура экспорта продукции АПК Бразилии в стоимостном выражении, 2023 г., %



Источник: ITC Trade Map

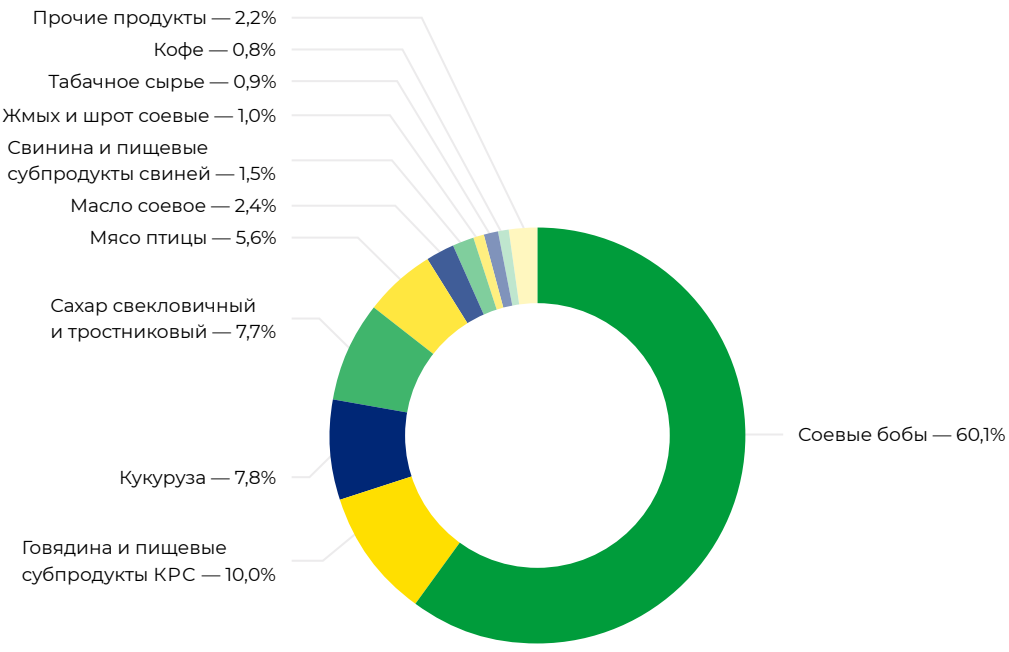
Основными экспортными продуктами АПК Бразилии в страны БРИКС в 2023 г. являлись соевые бобы (60,1%), говядина и пищевые субпродукты КРС (10,0%), кукуруза (7,8%), а также сахар свекловичный и тростниковый (7,7%). Всего на топ-10 экспортируемых видов продукции пришлось 97,8% стоимостного экспорта продукции АПК Бразилии.

Структура экспорта продукции АПК Бразилии в страны БРИКС в стоимостном выражении, 2018–2023 гг., млн долл. США

№	Наименование	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2023/2022	
								млн долл. США	%
1	Соевые бобы	28 476,7	21 518,6	21 658,3	28 336,9	34 534,0	40 699,4	6 165,4	17,9
2	Говядина и пищевые субпродукты КРС	2 643,8	3 996,8	4 972,0	4 759,5	8 953,6	6 742,9	-2 210,6	-24,7
3	Кукуруза	1 574,6	1 718,4	1 450,2	1 468,9	3 772,0	5 283,6	1 511,6	40,1
4	Сахар свекловичный и тростниковый	2 039,2	1 667,5	2 864,4	2 959,2	3 890,8	5 238,8	1 348,0	34,6
5	Мясо птицы	2 556,1	2 933,5	2 691,1	3 056,6	3 530,1	3 813,3	283,3	8,0
6	Масло соевое	727,9	406,8	400,1	1 390,2	2 816,8	1 619,8	-1 197,0	-42,5
7	Свинина и пищевые субпродукты свиней	357,2	739,8	1 295,7	1 408,9	1 193,6	1 001,1	-192,5	-16,1
8	Жмых и шрот соевые	295,2	338,5	113,6	365,3	581,1	650,0	68,9	11,9
9	Табачное сырье	379,1	531,6	290,1	283,6	598,2	626,2	28,0	4,7
10	Кофе	139,4	152,6	204,0	252,1	303,1	519,9	216,8	71,5
	Прочие продукты	880,9	919,1	1 030,8	1 402,3	1 657,8	1 485,5	-172,4	-10,4
	Итого	**40 070,2**	**34 923,2**	**36 970,4**	**45 683,7**	**61 831,0**	**67 680,5**	**5 849,5**	**9,5**

Источник: ITC Trade Map

Структура экспорта продукции АПК Бразилии в страны БРИКС в стоимостном выражении, 2023 г., %



Источник: ITC Trade Map

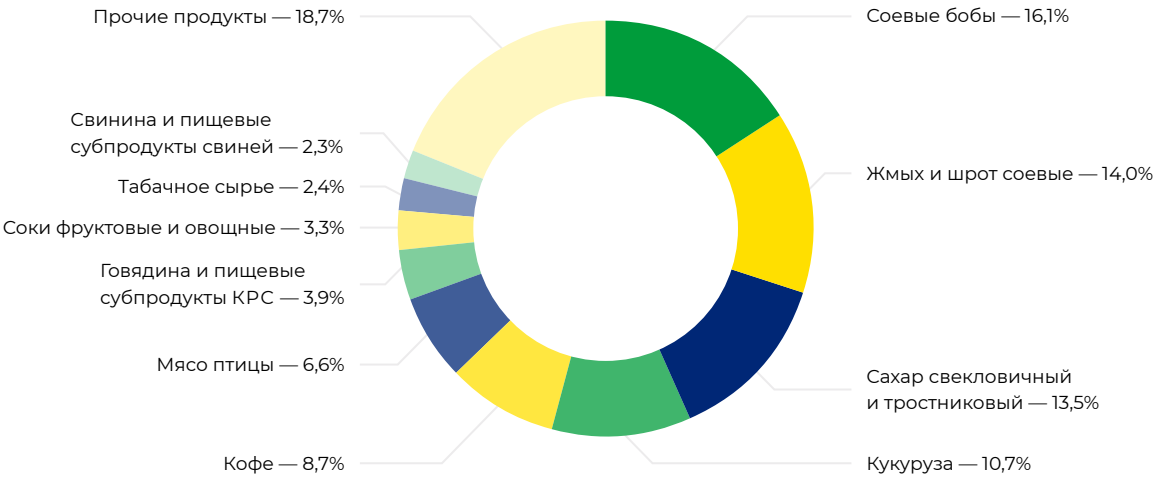
Основными экспортными продуктами АПК Бразилии в прочие страны в 2023 г. являлись соевые бобы (16,1%), жмых и шрот соевые (14,0%), сахар свекловичный и тростниковый (13,5%), а также кукуруза (10,7%). Всего на топ-10 экспортируемых видов продукции пришлось 81,3% стоимостного экспорта продукции АПК Бразилии.

Структура экспорта продукции АПК Бразилии в прочие страны в стоимостном выражении, 2018–2023 гг., млн долл. США

№	Наименование	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2023/2022	
								млн долл. США	%
1	Соевые бобы	4 714,2	4 599,0	6 905,8	10 301,8	12 130,4	12 541,3	410,9	3,4
2	Жмых и шрот соевые	6 402,1	5 487,4	5 795,7	6 977,4	9 758,4	10 908,8	1 150,4	11,8
3	Сахар свекловичный и тростниковый	4 486,5	3 578,1	5 879,7	6 227,2	7 113,0	10 508,1	3 395,1	47,7
4	Кукуруза	2 535,2	5 703,0	4 402,8	2 719,9	8 492,0	8 342,9	-149,1	-1,8
5	Кофе	4 231,9	4 400,9	4 792,3	5 581,1	8 239,4	6 830,7	-1 408,8	-17,1
6	Мясо птицы	3 452,4	3 479,3	2 863,4	3 896,9	5 358,1	5 157,6	-200,4	-3,7
7	Говядина и пищевые субпродукты КРС	3 211,3	2 891,8	2 802,0	3 558,6	3 146,9	3 057,4	-89,5	-2,8
8	Соки фруктовые и овощные	2 261,3	2 022,0	1 531,5	1 751,1	2 121,8	2 545,5	423,7	20,0
9	Табачное сырье	1 470,2	1 458,7	1 182,2	1 026,0	1 638,1	1 854,2	216,1	13,2
10	Свинина и пищевые субпродукты свиней	807,7	815,4	931,7	1 183,6	1 329,8	1 764,8	435,0	32,7
	Прочие продукты	8 941,9	8 878,0	9 428,9	10 913,3	14 004,4	14 583,1	578,8	4,1
	Итого	**42 514,8**	**43 313,6**	**46 516,0**	**54 136,9**	**73 332,3**	**78 094,5**	**4 762,2**	**6,5**

Источник: ITC Trade Map

Структура экспорта продукции АПК Бразилии в прочие страны в стоимостном выражении, 2023 г., %



Источник: ITC Trade Map

Среди стран БРИКС крупнейшими импортерами продукции АПК Бразилии были Китай (37,3% экспорта в стоимостном выражении), Саудовская Аравия (1,9%) и Индия (1,9%). На страны-члены БРИКС суммарно пришлось 46,4% экспорта продукции АПК Бразилии.

Также в число крупнейших стран-импортеров в 2023 г. вошли США (4,0% экспорта в стоимостном выражении), Нидерланды (3,0%) и Япония (2,7%). Всего на топ-10 стран-импортеров в 2023 г. пришлось 59,6% экспорта продукции АПК Бразилии.

Основные страны-импортеры продукции АПК из Бразилии в стоимостном выражении, 2018–2023 гг., млн долл. США

№	Страна	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2023/2022	
								млн долл. США	%
1	Китай	30 899,2	26 297,4	29 439,7	36 375,3	45 759,6	54 325,2	8 565,6	18,7
2	Саудовская Аравия	1 696,0	1 683,3	1 596,7	1 734,2	2 594,3	2 838,9	244,6	9,4
3	Индия	1 152,2	588,6	817,3	1 116,1	2 746,7	2 757,2	10,5	0,4
4	Иран	2 191,6	2 208,2	1 155,6	1 938,0	4 296,1	2 299,9	-1 996,2	-46,5
5	ОАЭ	1 271,9	1 191,5	1 120,1	1 413,3	1 960,1	2 106,2	146,1	7,5
6	Египет	1 431,8	1 402,9	1 387,1	1 496,6	2 211,6	1 653,6	-558,0	-25,2
7	Россия	1 032,6	1 243,8	1 139,2	1 231,6	1 804,8	1 239,5	-565,3	-31,3

Бразилия

№	Страна	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2023/2022	
								млн долл. США	%
8	ЮАР	391,8	304,4	312,6	377,1	456,5	459,4	2,8	0,6
9	Эфиопия	3,1	3,0	2,1	1,5	1,3	0,7	-0,7	-49,8
	Итого БРИКС	**40 070,2**	**34 923,2**	**36 970,4**	**45 683,7**	**61 831,0**	**67 680,5**	**5 849,5**	**9,5**
1	США	3 535,8	3 760,3	3 640,0	4 660,1	5 497,8	5 894,7	396,9	7,2
2	Нидерланды	3 545,0	3 109,8	3 521,2	3 939,1	5 084,2	4 372,2	-711,9	-14,0
3	Япония	1 792,4	2 988,4	2 248,0	2 262,6	3 791,3	3 887,6	96,3	2,5
4	Индонезия	947,3	802,4	1 476,3	1 563,3	2 610,4	3 335,8	725,4	27,8
5	Испания	1 699,2	1 933,0	2 000,3	2 855,3	4 495,9	3 200,6	-1 295,3	-28,8
6	Южная Корея	1 708,9	1 764,9	1 948,3	1 967,0	2 881,3	3 139,7	258,4	9,0
7	Таиланд	1 430,4	1 261,4	1 732,5	2 407,3	3 115,4	3 044,0	-71,5	-2,3
8	Вьетнам	1 270,5	1 307,7	1 499,9	1 685,6	2 449,5	2 974,2	524,7	21,4
9	Аргентина	865,1	600,1	653,6	758,2	981,9	2 742,5	1 760,5	в 2,8 раза
10	Германия	1 794,6	1 745,0	1 816,3	1 939,6	3 071,1	2 411,9	-659,2	-21,5
	Прочие страны	23 925,6	24 040,4	25 979,6	30 098,8	39 353,5	43 091,3	3 737,8	9,5
	Итого не БРИКС	**42 514,8**	**43 313,6**	**46 516,0**	**54 136,9**	**73 332,3**	**78 094,5**	**4 762,2**	**6,5**
	Итого	**82 585,0**	**78 236,8**	**83 486,4**	**99 820,6**	**135 163,3**	**145 775,0**	**10 611,7**	**7,9**

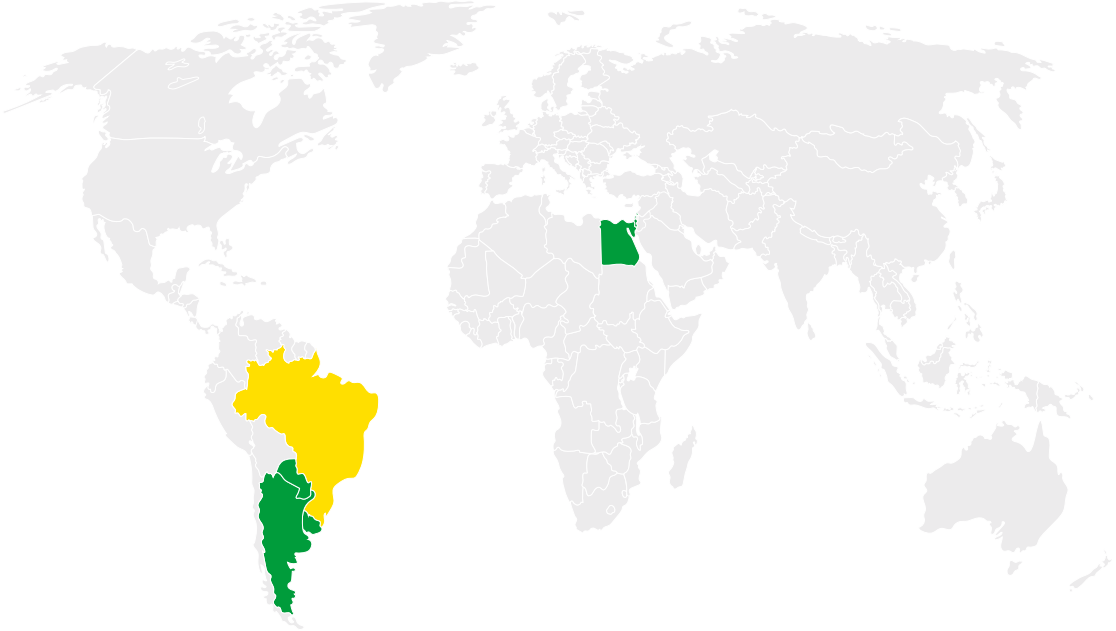
Источник: ITC Trade Map

2.1.3.3. Международное сотрудничество

Бразилия наряду с Аргентиной, Парагваем и Уругваем с 1991 г. является членом таможенного союза Общего рынка стран Южной Америки (МЕРКОСУР).

В качестве государства-члена МЕРКОСУР страна участвует в преференциальных соглашениях о торговле с Израилем и Египтом.

Торговые соглашения Бразилии



Государство/объединение, с которым Бразилия заключил преференциальные торговое соглашение	Дата вступления в силу соглашения
МЕРКОСУР: Аргентина, Бразилия, Парагвай, Уругвай	1991
Израиль (в рамках МЕРКОСУР)	2009
Египет (в рамках МЕРКОСУР)	2017

2.1.3.4. Особые экономические зоны

В Бразилии функционируют два вида особых экономических зон: экспортно-производственные зоны (ЭПЗ) и зоны свободной торговли (ЗСТ).

В ЭПЗ применяются различные меры стимулирования для привлечения инвестиций на федеральном уровне и на уровне штатов. Национальное правительство предоставляет льготы для закупок товаров и услуг на внутреннем рынке в отношении федерального акцизного налога, федеральных взносов, взимаемых с доходов, социальных взносов в процентах от дохода, а также льготы для приобретения товаров и услуг на внешнем рынке.

Резиденты ЭПЗ ведут хозяйственную деятельность в рамках того же правового режима, что и национальные компании. За предоставленную поддержку резиденты ЭПЗ должны обеспечить объем экспорта на уровне не менее 80% от объема общих продаж. Продукция, реализуемая на внутреннем рынке, попадает под режим налогообложения ЭПЗ.

Самая известная ЗСТ Бразилии — Манаус — находится в Амазонии. Она обеспечивает ряд налоговых и других стимулов для привлечения и удержания инвестиций. Федеральными налоговыми стимулами ЗСТ Манаус являются:

- сокращение ставок импортных таможенных пошлин на сырье, полуфабрикаты, упаковочные материалы, используемые в производстве промышленных товаров на территории ЗСТ в целях последующей продажи в других регионах страны;
- освобождение от акцизных сборов;
- сокращение ставки налога на прибыль;
- освобождение от налогообложения для импортных товаров, предназначенных для продажи внутри ЗСТ Манаус и применение пониженной ставки при продаже готовой продукции в других регионах страны и др.

2.1.3.5. Институты поддержки экспорта продукции АПК

Бразильское агентство по развитию торговли и инвестиций

(Brazilian Trade and Investment Promotion Agency)

Описание	Основано в 1997 г. как дочерняя компания организации поддержки микро- и малого бизнеса SEBRAE. В 2003 г. компания стала автономной некоммерческой организацией, финансируемой частным сектором и подконтрольной федеральному правительству Бразилии. Целью агентства является продвижение бразильских товаров и услуг на зарубежных рынках и привлечение иностранных инвестиций в экономику страны. Одним из направлений деятельности является поддержка экспорта продукции АПК, а также удобрений, ветеринарных препаратов и сельскохозяйственных технологий
Основные задачи	• исследование и анализ возможных рынков сбыта с целью предоставления государственным и частным компаниям и партнерам информации о лучших возможностях для развития бизнеса за рубежом; • обучение и консультации компаний с целью повышения конкурентоспособности экспортируемой продукции. Обучение проводится в сфере международного маркетинга, экспорта (в том числе в конкретные страны), продвижения на площадках электронной торговли и пр.; • организация бизнес-миссий бразильских компаний и правительственных делегаций в зарубежные страны; • обеспечение участия бразильских компаний в международных выставках; • продвижение бразильской продукции за рубежом, поиск иностранных партнеров и помощь в выходе на иностранные рынки; • привлечение иностранных инвестиций
Контактная информация	**Адрес:** SAUN, Quadra 5, Lote C, Torre B, 12° a 18° andar Centro Empresarial CNC Asa Norte, Brasília — DF, 70040-250 **Тел.:** +55 61 2027 0202 **E-mail:** apexbrasil@apexbrasil.com.br **Сайт:** https://apexbrasil.com.br/br/pt.html

Бразильская конфедерация сельского хозяйства и животноводства

(Confederação da Agricultura e Pecuária do Brasil, CNA)

Описание	Бразильская конфедерация сельского хозяйства и животноводства (CNA) была создана в 1964 г. Конфедерация представляет интересы мелких, средних и крупных бразильских сельскохозяйственных производителей. В структуру CNA также входят Национальная служба сельскохозяйственного обучения (SENAR), которая предлагает профессиональное образование, техническую и управленческую помощь и другие виды поддержки бразильским сельскохозяйственным производителям, а также Институт CNA, который занимается исследованиями в социальной сфере и сельскохозяйственном бизнесе. В 2020 г. CNA и Банк Бразилии объявили о сотрудничестве в части кредитования производителей продукции АПК. В 2023 г. CNA совместно с ApexBrasil, Sebrae, Национальной промышленной конфедерацией (CNI) и другими государственными учреждениями запустила Бразильскую экспортную платформу, направленную на предоставление бесплатных внешнеторговых услуг для различных типов компаний
Основные задачи	• представление интересов ассоциаций в стране и за рубежом; • обеспечение доступа к информации о зарубежных рынках, правилах ввоза товаров, ярмарках и мероприятиях для продвижения продукции для компаний, осуществляющих свою деятельность в сфере АПК; • обеспечение участия бразильских производителей продукции АПК в международных выставках и бизнес-миссиях; • обучение и реализация социальных инициатив в сфере экспорта продукции АПК; • проведение научных и прикладных исследований технологических решений для повышения производительности АПК
Контактная информация	**Адрес:** SGAN Quadra 601, Módulo K - Ed. Antônio Ernesto de Salvo Brasília - Distrito Federal **Тел.:** +55 61 2109 1400 **E-mail:** cna@cna.org.br **Сайт:** https://www.cnabrasil.org.br/



Мнение эксперта



Дмитрий Краснов

руководитель Федерального центра «Агроэкспорт»

«Россия активно развивает свое сельское хозяйство. За последние годы российским АПК были достигнуты цели по самообеспечению базовыми аграрными продуктами, что позволило укрепить продовольственную безопасность и расширить поставки на зарубежные рынки. За 2017-2023 гг. экспорт продукции АПК из России удвоился и достиг 43,5 млрд долл. США.

В настоящее время Россия является крупнейшим поставщиком на мировой рынок пшеницы и мороженой рыбы, занимает второе место по объемам экспорта подсолнечного и рапсового масла, третье — по поставкам ячменя. Россия выступает гарантом продовольственной безопасности для многих стран мира.

Государства-члены БРИКС являются важным торговым партнером России в сфере АПК. На страны объединения приходится 35% российского аграрного экспорта. Мы поставляем нашим партнерам пшеницу, подсолнечное и рапсовое масло, рыбу и морепродукты, мясо, молоко, готовые продукты питания. Широкий спектр экспортируемых товаров и позитивная динамика поставок позволяют работать над дальнейшим углублением сотрудничества в сфере торговли продукцией АПК.

Ее развитие позволяет повысить эффективность использования земельных и водных ресурсов, укрепляет связи между странами и обеспечивает продовольственную безопасность членов объединения. Совместные усилия по обеспечению комфортных условий для осуществления торговых операций позволят обеспечить население наших стран качественными и безопасными продуктами питания в необходимом объеме.»

2.2. Россия

2.2.1. Социально-экономический профиль

Российская Федерация (Россия) — крупнейшее в Европе государство по численности населения, а также крупнейшее в мире по площади территории. В 2023 г., согласно данным Росстата, в стране проживало около 146 млн человек, уровень урбанизации составил 75%. Россия находится в последней фазе демографического перехода, характеризующегося стагнацией темпов роста населения — с 2015 г. его численность варьировалась в пределах 146-147 млн человек.

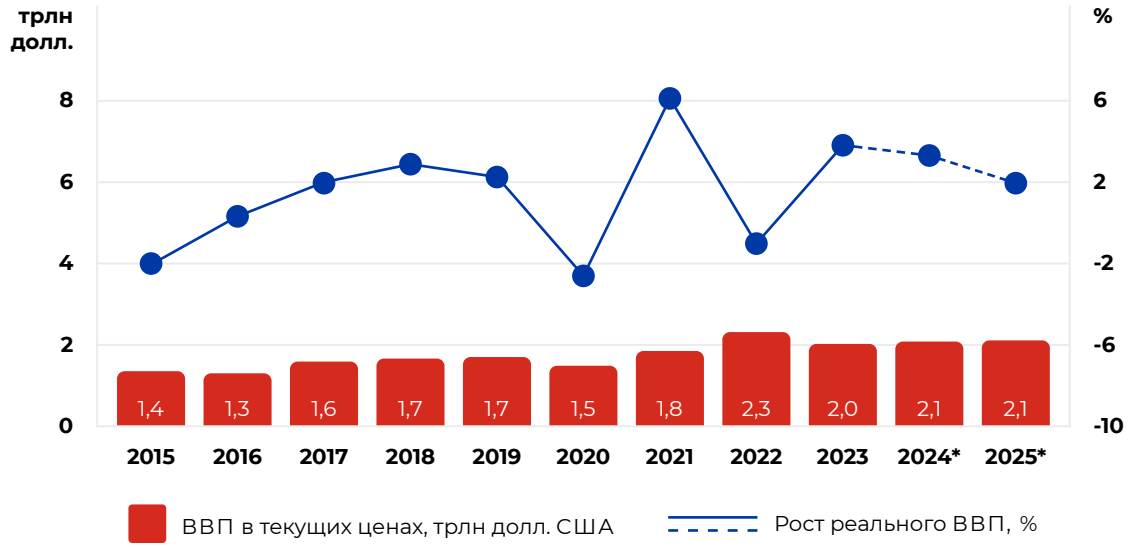
Площадь страны составляет более 17 млн км^2, из которых около 2,1 млн км^2 пригодны для ведения сельского хозяйства, что вызвано существенными климатическими различиями, наблюдаемыми на территории России — значительная ее часть находится в зоне вечной мерзлоты. При этом на страну также приходится почти половина мировой площади черноземов, что способствует высоким показателям аграрного производства.

В структуре ВВП России на долю сельского хозяйства приходится 3,9%, сектор промышленности составляет 32,8%, сфера услуг — 54,0%. В сельском хозяйстве занято 5,7% населения, в промышленности — 26,6%, в сфере услуг — 67,8%. Уровень безработицы по состоянию на 2023 г., согласно данным Росстата, составил 3,2% — самый низкий показатель с 1992 г. На долю продукции АПК приходится порядка 12,3% российского импорта и 10,2% экспорта.

Россия входит в число крупнейших мировых экономик по показателям номинального ВВП и ВВП по ППС. Номинальный ВВП в 2023 г. составлял 2,0 трлн долл. США, по ППС — 5,2 трлн долл. США. Экономика страны продемонстрировала высокий уровень устойчивости в условиях усиления санкционного давления. Сокращение реального ВВП в 2022 г. составило лишь 1,2%, и уже в 2023 г. прирост составил 3,6%. Согласно прогнозам МВФ, в 2024 г. прирост показателя составит 3,2% и значительно превысит темпы, ожидаемые в крупнейших развитых экономиках.



Динамика ВВП России в текущих ценах, 2015-2025 гг.



Источник: МВФ

*Примечание. *прогноз, данные МВФ по состоянию на 16.04.2024 г.*

ВВП по ППС на душу населения России в 2023 г. составил 35,4 тыс. межд. долл. Согласно прогнозам МВФ, к 2025 г. показатель может увеличиться до 39,8 тыс. межд. долл.

Пик роста потребительских цен, вызванный санкционным давлением, пришелся на 2022 г. По данным МВФ, по итогам года инфляция составила 13,7%, что повлекло за собой ужесточение денежно-кредитной политики Центрального банка России. В марте 2022 г. ключевая ставка была установлена на уровне 20,0%. Последовавшая стабилизация роста цен позволила ЦБ существенно смягчить проводимую политику, однако очередной виток инфляции во второй половине 2023 г. вызвал повторное повышение ключевой ставки. С декабря 2023 г. она установлена на уровне 16,0%. В настоящее время инфляционное давление постепенно ослабевает, однако остается на высоком уровне. МВФ прогнозирует, что по итогам 2024 г. инфляция в России составит 6,9%. Тем не менее, проводимая Центральным банком жесткая денежно-кредитная политика будет способствовать дальнейшей стабилизации роста цен и возвращению инфляции к целевому показателю, установленному на уровне 4%.

Динамика инфляции и ВВП по ППС на душу населения, 2015-2025 гг.

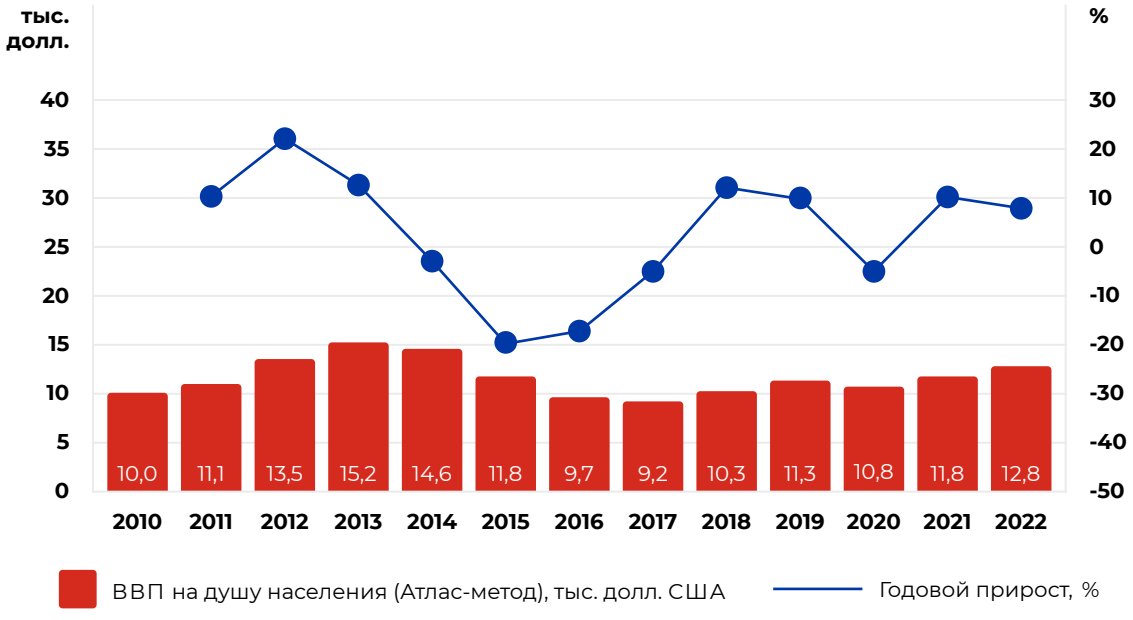


Источник: МВФ

*Примечание. *прогноз, данные МВФ по состоянию на 16.04.2024 г.*

Согласно классификации Всемирного банка, по показателю ВНД на душу населения с использованием Атлас-метода Россия входит в группу стран с доходами выше среднего уровня. В 2022 г. показатель составлял 12,8 тыс. долл. США, увеличившись по сравнению с 2021 г. на 9,4%.

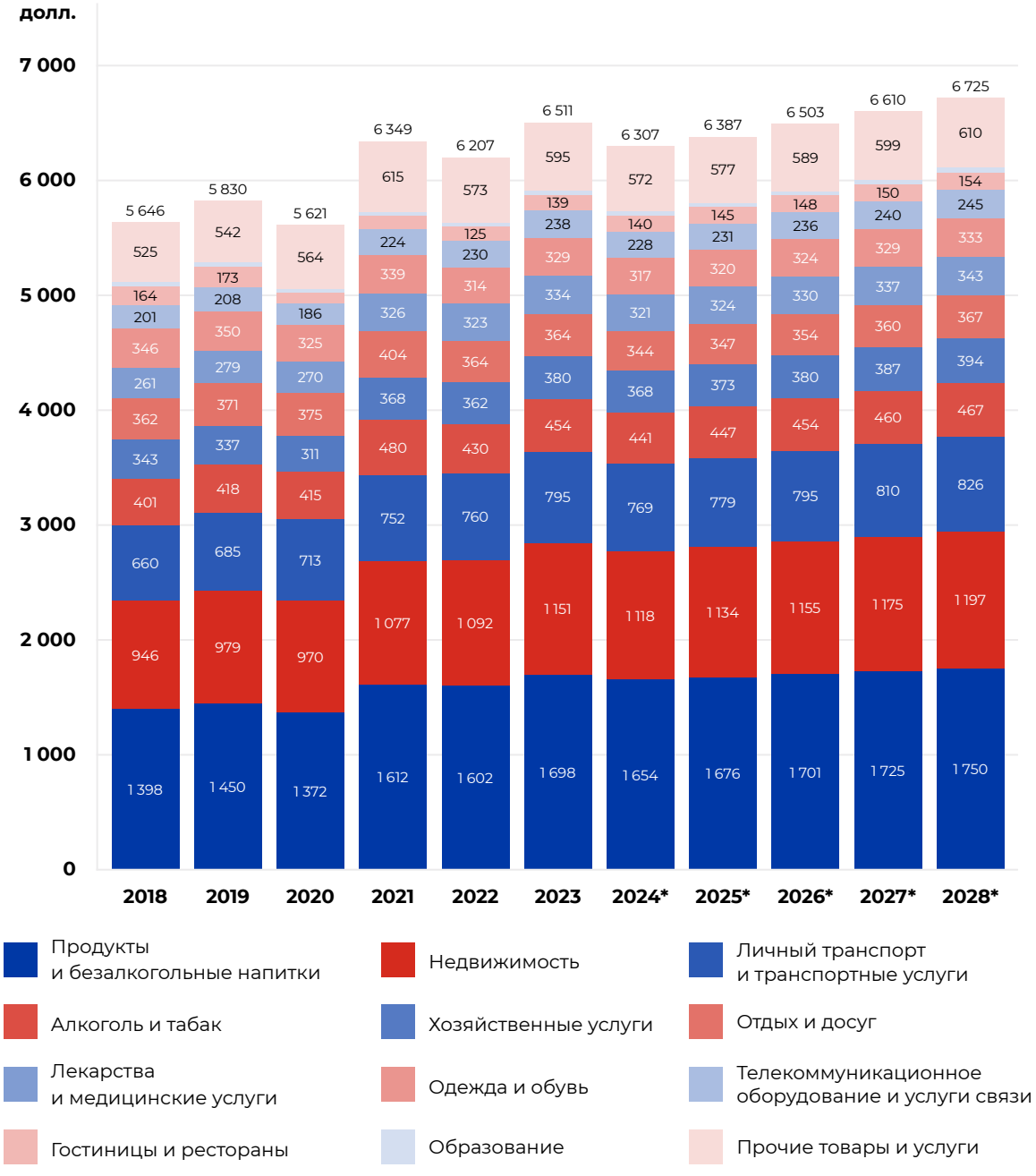
Динамика ВНД на душу населения России, 2010-2022 гг.



Источник: Всемирный банк

Расходы на конечное потребление на душу населения в 2023 г. составили 6 511 долл. США в постоянных ценах 2023 г., что на 4,9% больше 2022 г. Большая часть расходов приходилась на продукты и безалкогольные напитки — 26,1%. К 2028 г. прогнозируется, что расходы на конечное потребление на душу населения достигнут 6 725 долл. США, из которых расходы на продукты и безалкогольные напитки составят 26,0% (1 750 долл. США).

Расходы на конечное потребление в России на душу населения в постоянных ценах 2023 г., 2018-2028 гг., долл. США



Источник: Euromonitor International (платформа Passport)

*Примечание. *прогноз.*

2.2.2. Сельское хозяйство

2.2.2.1. Производство растениеводческой и животноводческой продукции

Российский сектор АПК является одним из наиболее стремительно развивающихся сегментов экономики. Страна активно наращивает объемы производства и экспорта продовольственных товаров, при этом становится все менее зависима от импортных поставок.



Большая часть производства продукции растениеводства России приходится на зерновые культуры. В 2023 г. валовой сбор зерновых составил 139,0 млн тонн, из которых 92,9 млн тонн пришлось на пшеницу, 21,1 млн тонн — на ячмень и 16,6 млн тонн — на кукурузу. Россия входит в число крупнейших в мире производителей зерновых культур. Также страна является лидером по производству сахарной свеклы — в 2023 г. валовой сбор составил 53,1 млн тонн.

Производство овощей, корнеплодов и клубнеплодов в 2023 г. составило 34,1 млн тонн, из которых большую часть занимало производство картофеля — 20,2 млн тонн. Наиболее распространенными овощными культурами являются помидоры и капуста, валовые сборы которых в 2023 г. составили 3,3 и 2,2 млн тонн соответственно.

Валовые сборы масличных культур в 2023 г. достигли 29,9 млн тонн. Большая часть производства пришлась на семена подсолнечника — 17,3 млн тонн. Россия также активно наращивает валовые сборы соевых бобов — 6,8 млн тонн в 2023 г. Производство семян рапса составило 4,2 млн тонн. Среди зернобобовых культур наиболее распространенным является горох — в 2023 г. производство составило 4,7 млн тонн.

Производство продукции растениеводства, млн тонн

	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Зерновые	**109,8**	**117,9**	**130,0**	**117,6**	**153,0**	**139,0**
Пшеница	72,1	74,5	85,9	76,1	104,2	92,9
Ячмень	17,0	20,5	20,9	18,0	23,4	21,1
Кукуруза	11,4	14,3	13,9	15,2	15,8	16,6

	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Сахарная свекла	**42,1**	**54,4**	**33,9**	**41,2**	**48,9**	**53,1**
Овощи, корнеплоды и клубнеплоды	**36,1**	**36,2**	**33,5**	**31,0**	**32,5**	**34,1**
Картофель	22,4	22,1	19,6	18,0	18,8	20,2
Помидоры	2,9	3,0	3,0	3,1	3,3	3,3
Капуста	2,5	2,6	2,7	2,2	2,3	2,2
Масличные	**19,5**	**22,8**	**21,2**	**24,9**	**29,1**	**29,9**
Семена подсолнечника	12,8	15,4	13,3	15,7	16,4	17,3
Соевые бобы	4,0	4,4	4,3	4,8	6,0	6,8
Семена рапса	2,0	2,1	2,6	2,8	4,5	4,2
Зернобобовые	**3,4**	**3,3**	**3,4**	**3,8**	**4,6**	**6,0**
Горох	2,3	2,4	2,7	3,2	3,6	4,7

Источник: Росстат, BRICS Joint Statistical Publication

Россия также увеличивает объемы производства животноводческой продукции. В 2023 г. производство молока составило 33,8 млн тонн. Подавляющее большинство произведенной продукции приходится на коровье молоко. Наиболее распространенным видом мяса является мясо птицы — в 2023 г. производство данного вида продукции составило 5,3 млн тонн в убойном весе. Также в 2023 г. в стране было произведено 4,7 млн тонн свинины и 1,6 млн тонн говядины.

Большая часть производства рыбы и морепродуктов в России приходится на вылов, однако в стране также развивается сектор аквакультуры. Общие объемы произведенной продукции в 2023 г. составили 5,8 млн тонн.

Производство продукции животноводства

	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Куриное яйцо, млрд шт.	44,90	44,86	44,91	44,89	46,11	46,65
Молоко, млн тонн	30,6	31,4	32,2	32,3	33,0	33,8
Мясо птицы, млн тонн	5,0	5,0	5,0	5,1	5,3	5,3
Свинина, млн тонн	3,7	3,9	4,3	4,3	4,5	4,7
Говядина, млн тонн	1,6	1,6	1,6	1,7	1,6	1,6
Рыба и морепродукты, млн тонн	5,3	5,3	5,3	5,4	5,3	5,8

Источник: Росстат, Росрыболовство, BRICS Joint Statistical Publication

2.2.2.2. Обзор ключевых событий в АПК

1990 Внутренняя политика

Создание Министерства сельского хозяйства.

1991 Внешняя политика

Основание и вступление России в СНГ.

1992 Внешняя политика

Основание и вступление России в Организацию черноморского экономического сотрудничества (ОЧЭС).

1992 Внешняя политика

Вступление России в МВФ.

1993 Внутренняя политика

Принятие закона N4973-1 «О зерне». Закон определяет правовые основы развития зернового комплекса Российской Федерации, являющегося совокупностью видов сельскохозяйственной и иной деятельности, связанной с производством, перевозкой, хранением, обработкой, переработкой, реализацией и утилизацией зерна и продуктов переработки зерна на внутреннем и внешнем рынках.

2001 Внешняя политика

Основание и вступление России в Шанхайскую организацию сотрудничества (ШОС).

2001 Внешняя политика

Основание и вступление России в Евразийское экономическое сообщество (ЕврАзЭС).

2002 Внутренняя политика

Утверждение федеральной целевой программы «Социальное развитие села до 2013 г.». Основными целями программы являются повышение уровня и качества жизни сельского населения на основе повышения уровня развития социальной инфраструктуры и инженерного обустройства населенных пунктов, создание правовых, административных и экономических условий для перехода к устойчивому социально-экономическому развитию сельских территорий, создание условий для улучшения социально-демографической ситуации в сельской местности, расширение рынка труда в сельской местности и обеспечение его привлекательности, повышение престижности проживания в сельской местности.

2006 Внутренняя политика

Принятие Государственной Думой федерального закона N264-ФЗ «О развитии сельского хозяйства». Закон устанавливает правовые основы реализации государственной социально-экономической политики в сфере развития сельского хозяйства.

2007 Внутренняя политика

Утверждение концепции развития аграрной науки и научного обеспечения АПК России до 2025 г. Целью концепции является развитие аграрной науки, углубление фундаментальных и приоритетных прикладных научных исследований для разработки конкурентоспособной научно-технической продукции, определение инновационного механизма участия науки в процессе освоения, в производстве научных разработок, обеспечивающих эффективное развитие агропромышленного комплекса Российской Федерации.

2007 Внутренняя политика

Утверждение Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2008-2012 гг. Целями программы являлись: устойчивое развитие сельских территорий, повышение занятости и уровня жизни сельского населения, повышение конкурентоспособности российской сельскохозяйственной продукции на основе финансовой устойчивости и модернизации сельского хозяйства, а также на основе ускоренного развития приоритетных подотраслей сельского хозяйства; сохранение и воспроизводство используемых в сельскохозяйственном производстве земельных и других природных ресурсов.

2008 Внутренняя политика

Утверждение Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации до 2020 г. В рамках сектора АПК в качестве целей выделялись: обеспечение потребностей населения сельскохозяйственной продукцией и продовольствием российского производства, устойчивое развитие сельских территорий, повышение уровня жизни сельского населения, повышение конкурентоспособности российского аграрного комплекса, эффективное импортозамещение на рынке животноводческой продукции и создание развитого экспортного потенциала (особенно в растениеводстве), улучшение и повышение продуктивности используемых в сельскохозяйственном производстве земельных и других природных ресурсов.

2009 Внешняя политика

Основание и вступление России в БРИК (с 2011 г. — БРИКС).

2010 Внутренняя политика

Утверждение Концепции устойчивого развития сельских территорий Российской Федерации на период до 2020 г. Целью разработки является определение ключевых проблем развития сельских территорий, включая поселения, имеющие рыбохозяйственную специализацию, и выработка необходимых мер социально-экономического, правового и административно-управленческого характера.

2010 Внутренняя политика

Утверждение Доктрины продовольственной безопасности Российской Федерации до 2020 г.

2012 Внутренняя политика

Утверждение Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия. Целями программы к 2030 г. являются увеличение производства продукции сельского хозяйства и пищевых продуктов, рост заработной платы работников сельского хозяйства, а также увеличение экспорта продукции агропромышленного комплекса.

2012 Внешняя политика

Вступление России во Всемирную торговую организацию (ВТО).

2013 Внутренняя политика

Утверждение федеральной целевой программы «Устойчивое развитие сельских территорий на 2014-2017 гг. и на период до 2020 г.». Целями программы являлись создание комфортных условий жизнедеятельности в сельской местности, стимулирование инвестиционной активности в агропромышленном комплексе путем создания благоприятных инфраструктурных

условий, содействие созданию высокотехнологичных рабочих мест на селе, активизация участия граждан, проживающих в сельской местности, в реализации общественно значимых проектов, формирование позитивного отношения к сельской местности и сельскому образу жизни.

2013 **Внутренняя политика**

Утверждение федеральной целевой программы «Развитие мелиорации земель сельскохозяйственного назначения России на 2014 - 2020 гг.». Целями программы являлись повышение продуктивности и устойчивости сельскохозяйственного производства и плодородия почв средствами комплексной мелиорации в условиях изменения климата и природных аномалий, повышение продукционного потенциала мелиорируемых земель и эффективного использования природных ресурсов.

2014 **Внутренняя политика**

Утверждение Государственной программы «Развитие рыбохозяйственного комплекса», основными целями которой являются модернизация рыбоперерабатывающего сектора и стимулирование производства рыбной продукции глубокой степени переработки, формирование и реализация механизма долгосрочного и эффективного управления водными биологическими ресурсами, развитие искусственного воспроизводства водных биологических ресурсов, обеспечение ускоренного развития товарной аквакультуры (рыбоводства).

2015 **Внутренняя политика**

Утверждение Стратегии устойчивого развития сельских территорий Российской Федерации на период до 2030 г. Стратегия направлена на создание условий для обеспечения стабильного повышения качества и уровня жизни сельского населения на основе преимуществ сельского образа жизни.

2015 **Внешняя политика**

Ликвидации ЕврАзЭС в связи с началом функционирования Евразийского экономического союза (ЕАЭС).

2016 **Внутренняя политика**

Утверждение проекта «Экспорт продукции АПК». Цель проекта — создание отраслевой системы поддержки и продвижения экспорта сельскохозяйственной продукции и обеспечение соответствия российской продукции требованиям зарубежных стран.

2017 **Внутренняя политика**

Утверждение Федеральной научно-технической программы развития сельского хозяйства на 2017 – 2030 гг., целями которой стали обеспечение импортозамещения и повышение эффективности производства в сфере агропромышленного комплекса за счет разработки и внедрения отечественных инновационных технологий и достижений, повышения их конкурентоспособности на основе взаимодействия государства, науки и бизнеса для реализации положений Доктрины продовольственной безопасности Российской Федерации.

2019 **Внутренняя политика**

Утверждение Государственной программы «Комплексное развитие сельских территорий». Приоритетами Программы являются создание условий для обеспечения доступным и комфортным жильем сельское население, создание и развитие инфраструктуры на сельских территориях, развитие рынка труда (кадрового потенциала) на сельских территориях.

2019 **Внутренняя политика**

Утверждение долгосрочной стратегии развития зернового комплекса Российской Федерации до 2035 г. Целью Стратегии является формирование высокоэффективной, научно и инновационно ориентированной, конкурентоспособной и инвестиционно привлекательной сбалансированной системы производства, переработки, хранения и реализации основных зерновых и зернобобовых культур, продуктов их переработки, гарантирующей продовольственную безопасность Российской Федерации, полностью обеспечивающей внутренние потребности страны и создающей значительный экспортный потенциал.

2020 **Внутренняя политика**

Утверждение Доктрины продовольственной безопасности Российской Федерации.

2021 **Внутренняя политика**

Утверждение Государственной программы эффективного вовлечения в оборот земель сельскохозяйственного назначения и развития мелиоративного комплекса Российской Федерации. Приоритетами программы являются: восстановление и повышение плодородия земель сельскохозяйственного назначения, предотвращение сокращения площадей земель сельскохозяйственного назначения, рациональное использование таких земель, защита и сохранение сельскохозяйственных угодий от водной и ветровой эрозии и опустынивания, совершенствование оборота сельскохозяйственных земель, расширение посевов сельскохозяйственных культур за счет неиспользуемых пахотных земель.

2021 **Внутренняя политика**

Утверждение Стратегии социально-экономического развития Российской Федерации с низким уровнем выбросов парниковых газов до 2050 г. Стратегия определяет меры по обеспечению к 2030 г. сокращения выбросов парниковых газов до 70% относительно уровня 1990 г. с учетом максимально возможной поглощающей способности лесов и иных экосистем и при условии устойчивого и сбалансированного социально-экономического развития Российской Федерации, а также определяет направления и меры развития с низким уровнем выбросов парниковых газов до 2050 г.

2022 **Внутренняя политика**

Утверждена Стратегия развития агропромышленного и рыбохозяйственного комплексов Российской Федерации на период до 2030 г. Целью разработки и реализации является обеспечение долгосрочного и перспективного развития агропромышленного и рыбохозяйственного комплексов, импортозамещения критически важных видов продукции агропромышленного комплекса, усиления продовольственной безопасности, развития новых направлений экспорта, эффективного управления землями сельскохозяйственного назначения, в том числе вовлечения их в оборот, воспроизводства плодородия земель сельскохозяйственного назначения, а также цифровой трансформации с учетом текущих внешнеполитических и экономических рисков.

2.2.2.3. Обзор трендов в развитии АПК

Курс на самообеспеченность

Согласно Доктрине продовольственной безопасности Российской Федерации, независимость страны от импортной сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия является одним из главных направлений обеспечения национальной безопасности. В частности, особое внимание уделяется импортозамещению семенного материала. В рамках реализуемой доктрины к 2030 г. запланировано достижение самообеспеченности семенами основных сельскохозяйственных культур отечественной селекции на уровне не менее 75%.

С учетом Доктрины продовольственной безопасности и Стратегии научно-технологического развития, Правительством России была принята Федеральная научно-техническая программа развития сельского хозяйства на 2017-2030 гг. Сама программа включает в себя подпрограммы, фокусирующиеся на развитии селекции и семеноводства картофеля, сахарной свеклы, кукурузы, масличных, технических, зерновых и овощных культур. Помимо этого, в рамках программы отечественным селекционерам доступно финансирование и льготное кредитование. С 2023 г. увеличен размер возмещения по капитальным затратам на строительство селекционно-семеноводческих центров. Кроме того, стимулируется спрос на семена, произведенные в рамках научно-технической программы.

Активное развитие экспорта продукции АПК

За 2017-2023 гг. Российская Федерация увеличила поставки аграрной продукции за рубеж в 2 раза и по итогам 2023 г. объем экспорта превысил 43 млрд долл. США. Экспортные поставки осуществляются более чем в 150 стран. Сегодня Россия занимает 1 место по экспорту пшеницы и мороженой рыбы, 2 место по поставкам подсолнечного и рапсового масла, 3 место на мировом рынке ячменя. Страна входит в число крупнейших экспортеров соевого масла и кукурузы. Благодаря позитивной динамике экспорт превратился в основной драйвер роста для большинства отраслей агропромышленного комплекса.

Устойчивое развитие сельского хозяйства

В настоящее время наблюдается постепенный переход российского сельского хозяйства от модели экспорта сырьевой продукции к модели ее глубокой переработки внутри страны. Помимо этого, отмечается обновление технологической базы сельхозпредприятий, использование низкоуглеродных технологий. Вышеперичисленные факторы обеспечат повышение конкурентоспособности и устойчивости российской сельскохозяйственной продукции.

В рамках устойчивого развития сельского хозяйства Российской Федерации реализуется ряд программ и стратегий в сельском и лесном хозяйствах, в частности стратегии устойчивого развития сельских территорий на период до 2030 г. и социально-экономического развития с низким уровнем выбросов парниковых газов до 2050 г. Особое внимание уделяется мерам по сокращению выбросов в атмосферу, таких как распространение применения медленнодействующих минеральных удобрений, которые растворяются и высвобождают

азот медленнее, нежели традиционные азотные удобрения. использование регенеративных технологий, повышающих урожайность и способствующих более интенсивному поглощению остаточного углерода, а также развитие направленной селекции, с помощью которой возможно разводить скот с более низким уровнем выделения метана, образующегося в результате жизнедеятельности.

Одним из приоритетов морской деятельности страны является обеспечение экологической безопасности морской среды, сохранение и восстановление морских экосистем. Для достижения данных целей ведется активный мониторинг состояния и загрязнения морской среды и комплексные меры по предупреждению и ликвидации последствий ее загрязнения, происходит пополнение российского флота специализированными судами для осуществления природоохранной деятельности и проведения подводных работ специального назначения. Отдельное внимание уделяется повышению уровня защиты окружающей среды за счет перехода отечественных морских судов на экологически чистые виды топлива, соблюдения экологических требований при реализации инвестиционных проектов в сфере развития морского транспорта, строительства новых и реконструкции действующих сооружений по очистке сточных вод, переработке и обезвреживанию судовых отходов.

Развитие «синей экономики» — рыба и морепродукты

Россия является крупным производителем рыбы и аквакультуры. Важность рыбохозяйственного комплекса закреплена в Морской доктрине Российской Федерации. Согласно документу, освоение ресурсов мирового океана является необходимым и обязательным условием расширения сырьевой базы России, обеспечения ее экономической и продовольственной безопасности. Среди приоритетных направлений развития рыболовства и аквакультуры выделяются следующие: развитие аквакультуры и марикультуры, в том числе искусственного воспроизводства экологически чистых водных биоресурсов, разработка и использование современных технологий для разведения и выращивания рыбы и нерыбных объектов, включая создание инновационных биотехнопарков, разработка и внедрение национальной системы экологической сертификации добытых водных биоресурсов и произведенной из них рыбной и иной продукции.

Развитие электронной торговли

Объем российского рынка электронной торговли демонстрирует стабильные темпы роста на протяжении последних 10-ти лет. В 2023 г. объем продаж в секторе увеличился почти на 30% относительно 2022 г. Подавляющее большинство продаж приходилось на локальный рынок. Несмотря на сохранение лидирующих позиций за Москвой и Санкт-Петербургом по объемам интернет-продаж отмечался рост доли регионов. Такая динамика объясняется стремительным развитием партнерских пунктов выдачи заказов как маркетплейсов, так и классических интернет-магазинов. Компании интернет-торговли активно инвестируют в развитие своей логистической инфраструктуры на местах, развивают партнерские отношения с локальным бизнесом. В товарной структуре по итогам 2023 г. продукты питания остались в пятерке наиболее продаваемых товаров в секторе электронной коммерции в России.

2.2.2.4. Ключевые сельхозпроизводители

Крупнейшие владельцы сельскохозяйственной земли в России (на май 2023 г.)[2]

АПХ «Мираторг»

Направления деятельности	Производство, переработка, дистрибуция, экспорт, розничная торговля
Отрасль	Мясная, зерновая, масложировая, кормовая, готовая продукция
Описание	Системообразующая российская агропромышленная компания, основанная в 1995 г., которая является одним из лидеров мясной отрасли. Компания представляет из себя вертикально-интегрированное предприятие полного цикла. Деятельность компании включает производство и переработку мяса и птицы, растениеводство, производство готовой к употреблению продукции, напитков и кормов для животных, управление сетью розничной торговли и заведениями общественного питания, дистрибуция и экспорт. Продукция компании поставляется в более чем 30 стран. Компания стремится к постоянному совершенствованию технологий производства, контролю качества и расширению ассортимента продукции, чтобы удовлетворить запросы потребителей как в России, так и за рубежом. Компания контролирует весь процесс создания продукции — «от поля до прилавка»
Контактная информация	**Адрес:** Московская область, г. Домодедово, микрорайон Центральный, территория «Трио-Инвест»-Ям», стр. 3, этаж 3, пом. 25 **Тел.:** +7 495 651 92 52 **E-mail:** info@agrohold.ru **Сайт:** www.miratorg.ru

АО фирма «Агрокомплекс» им. Н.И. Ткачева

Направления деятельности	Производство, переработка, дистрибуция, экспорт, розничная торговля
Отрасль	Зерновая, мясная, молочная, кормовая, готовая продукция, напитки
Описание	АО фирма «Агрокомплекс» им. Н.И. Ткачева — одна из лидирующих компаний в стране по площади сельскохозяйственных земель, производству молока, сахара и мяса. Направления деятельности компании включают: животноводство, птицеводство, растениеводство, мясопереработку, производство кормов, товарное производство, внутренняя и внешняя торговля. Компания была основана в 1993 г. в результате объединения комбикормового завода и откормочной базы «Восход». География экспортных поставок компании охватывает более чем 10 стран на Ближнем Востоке, в Азии и Африке. Компания управляет 71 животноводческой фермой, в составе холдинга работают 10 крупных современных птицеводческих фабрик, общая площадь сельскохозяйственных земель достигает более 763 тыс. га. Компания также выстроила одну из самых развитых дистрибьюторских сетей с объемом грузоперевозок более 1 300 тонн продукции в сутки
Контактная информация	**Адрес:** Краснодарский край, ст. Выселки, ул. Степная, 1 **Тел.:** +7 800 250 06 90 **E-mail:** info@agrokomplex.ru **Сайт:** https://agrokomplex.ru

[2] По данным BEFL: https://www.befl.ru/upload/iblock/61d/61ddd322468d1cd4f56f38f05780dc76.pdf

ГК «Продимекс»

Направления деятельности	Производство, переработка, дистрибуция, импорт, экспорт
Отрасль	Масложировая, зерновая, сахарная, кормовая
Описание	ГК «Продимекс», основанная в 1992 г., имеет вертикально-интегрированную структуру и осуществляет свою деятельность в сельскохозяйственной отрасли и пищевой промышленности. В 1992 г. компания начала деятельность как торговая компания, специализирующаяся на импорте белого сахара и переработке сырца. В течение пяти лет ГК «Продимекс» заняла лидирующую позицию в этом сегменте. Деятельность компании охватывает полный цикл от выращивания сельскохозяйственных культур до выпуска конечной продукции. ГК «Продимекс» имеет земельный банк площадью свыше 900 тыс. га в 8 регионах России. Ее агропредприятия занимаются выращиванием пшеницы, ячменя, гороха, кукурузы, подсолнечника, рапса, сои, льна и сахарной свеклы. Компания имеет 10 собственных элеваторов. Общий объем хранения зерновых, зернобобовых, масличных культур составляет более 1 млн тонн. Объемы выращиваемой сахарной свеклы покрывают значительную часть потребностей 14 сахарных заводов, входящих в Группу компаний
Контактная информация	**Адрес:** Московская обл., г.о. Красногорск, тер. автодорога «Балтия», 26-й км, д. 5, стр. 3, БЦ «Рига Ленд» **Тел.:** +7 495 933 44 00 **E-mail:** office@prodimex.ru **Сайт:** https://prodimex.ru/

ГК «Русагро»

Направления деятельности	Производство, переработка, дистрибуция, экспорт
Отрасль	Масложировая, мясная, сахарная, зерновая
Описание	ГК «Русагро» — крупнейший вертикально-интегрированный агрохолдинг России, основанный в 1995 г., который занимает лидирующие позиции в производстве сахара, свиноводстве, растениеводстве и масложировом бизнесе. Земельный банк ГК — 685 тыс. га. Основные активы расположены в Белгородской, Тамбовской, Воронежской, Курской, Орловской, Свердловской, Самарской, Ульяновской, Саратовской, Оренбургской, Нижегородской, Волгоградской, Тульской областях, Республике Башкортостан и Приморском крае, что обеспечивает региональную диверсификацию бизнеса. География продаж компании постоянно расширяется. В настоящее время ГК «Русагро» реализует продукцию более чем в 80 регионах России и более чем в 50 странах
Контактная информация	**Адрес:** г. Москва, ул. Валовая, д. 35, 5 этаж, пом. 256 **Тел.:** +7 495 363 16 61 **E-mail:** rusagrogroup@rusagrogroup.ru **Сайт:** www.rusagrogroup.ru

ГК «ЭкоНива»

Направления деятельности	Производство, переработка, дистрибуция, экспорт
Отрасль	Молочная, зернобобовые, семена, готовая продукция
Описание	ГК «ЭкоНива» была основана в 1994 г. и в настоящее время состоит из самостоятельных холдингов, охватывающих различные направления сельскохозяйственной и производственной деятельности. «ЭкоНива-АПК» — крупнейший производитель сырого молока в России и Европе. Основное направление деятельности — молочное животноводство. Также развивает растениеводство, селекцию и семеноводство, племенное скотоводство, органическое производство. «ЭкоНива-Продукты питания» объединяет предприятия по переработке молока с собственных ферм. Компания производит натуральную молочную продукцию по принципу «от поля до прилавка». «ЭкоНиваТехника-Холдинг» поставляет и обслуживает сельскохозяйственную и дорожно-строительную технику, а также оборудование крупнейших отечественных и зарубежных производителей. Компания — один из лидеров на рынке спецтехники с развитой сетью сервисных центров в 25 регионах России. «ЭкоНива-Семена» — крупнейший производитель семян полевых культур в России на базе одного агрохолдинга. Ежегодно компания реализует порядка 80 тыс. тонн сертифицированных семян с высоким генетическим потенциалом. Ее сортовой портфель представлен не только лучшей иностранной генетикой, но и наиболее востребованными сортами отечественной селекции. С 2015 г. компания развивает собственные селекционные программы
Контактная информация	**Адрес:** г. Воронеж, ул. Ф. Энгельса, 33А **Тел.:** +7 473 267 97 77 **E-mail:** apk@ekoniva-apk.com **Сайт:** www.ahstep.ru

Агрохолдинг «СТЕПЬ»

Направления деятельности	Производство, переработка, дистрибуция, экспорт
Отрасль	Зерновая, мясная, молочная, кормовая, готовая продукция
Описание	Агрохолдинг «СТЕПЬ» — одна из крупнейших аграрных компаний юга России, которая объединяет ряд перспективных сельскохозяйственных предприятий. Активы расположены в наиболее благоприятных регионах с точки зрения климата, урожайности и логистики: Краснодарский край, Ставропольский край, Ростовская область. Агрохолдинг развивает бизнес по четырем ключевым направлениям: растениеводство, молочное животноводство, интенсивное садоводство и торговля сельскохозяйственной продукцией. Сегодня общий земельный банк компании составляет 578 тыс. га, включая земельный банк RZ Agro (дочернее предприятие) — 110 тыс. га. Сегмент молочного животноводства в Агрохолдинге представлен семью технологичными молочными комплексами в Краснодарском и Ставропольском крае. Элеваторный комплекс компании представлен 4 элеваторами, расположенными в Ростовской области. Общая мощность единовременного хранения составляет 500 тыс. тонн. продукции
Контактная информация	**Адрес:** г. Ростов-на-Дону, Соборный пер., д. 19 **Тел.:** +7 863 309 07 10 **E-mail:** info@ahstep.ru **Сайт:** www.ahstep.ru

Агрокорпорация «БИО-ТОН»

Направления деятельности	Производство, переработка, дистрибуция, экспорт
Отрасль	Зерновая, зернобобовые, масложировая, кормовая
Описание	Один из крупнейших российских сельхозтоваропроизводителей с земельным банком более 550 тыс. га в Приволжском федеральном округе, основанный в 2004 г. Агрокорпорация «БИО-ТОН» — крупнейший производитель подсолнечника в стране, пионер внедрения систем точного земледелия и современных ресурсосберегающих технологий. Компания производит более 1 млн тонн продукции и управляет парком агротехники, состоящей из 1 900 единиц. Земельные активы компании расположены в Самарской, Саратовской, Ульяновской, Пензенской и Волгоградской областях и Ставропольском крае.. Основные возделываемые культуры: подсолнечник, пшеница, ячмень, горох, нут, кукуруза, гречиха. В 2022 г. компания начала развивать семеноводство для обеспечения компании собственным семенным материалом, открыв завод в Безенчукском районе, общая мощность которого 86 тыс. тонн семян зерновых, зернобобовых и масличных культур
Контактная информация	**Адрес:** г. Самара, Московское шоссе, д. 4, к. 4 **Тел.:** +7 846 277 77 27 **E-mail:** office@bioton-agro.ru **Сайт:** https://bioton-agro.ru

Группа «Агроинвест»

Направления деятельности	Производство, переработка, дистрибуция, экспорт
Отрасль	Зерновая, масложировая, плодоовощная, мясная
Описание	Группа «Агроинвест» — российский аграрный холдинг, сформировавшийся в 2017 г. в результате слияния трех компаний. За небольшой период существования компания прошла огромный путь становления: сегодня это одна из крупнейших компаний в стране по размеру сельскохозяйственных земель. Земельный банк компании составляет 450 тыс. га. Компания работает на территории семи областей России — Волгоградской, Липецкой, Тамбовской, Курской, Воронежской, а также в Рязанской и Самарской. Основное направление деятельности — растениеводство — выращивание пшеницы, ячменя, кукурузы, подсолнечника, сои, нута, рапса, овощей открытого грунта; реализуется садоводческий проект по выращиванию яблок, голубики, малины и земляники; в Становлянском районе Липецкой области компания занимается животноводством
Контактная информация	**Адрес:** г. Москва, ул.1-я Тверская-Ямская д. 21, БЦ «Четыре Ветра» **Тел.:** +7 495 232 67 72 **E-mail:** info@agroinvest.com **Сайт:** www.agroinvest.com

АО «Авангард-Агро»

Направления деятельности	Производство, переработка, дистрибуция, экспорт
Отрасль	Зерновая, масложировая, продукция переработки, молочная
Описание	Компания, основанная в 2003 г., которая в настоящее время входит в топ-10 российских компаний по размеру сельскохозяйственных земель. Земельный банк компании составляет 447 тыс. га. Основные направления работы — растениеводство и производство солода, также развивается мясомолочное животноводство. Компания работает на территории Воронежской, Орловской, Курской, Тульской, Белгородской и Липецкой областях. Реализация продукции АО «Авангард-Агро» осуществляется торговой компанией «Авангард-Агро-Трейд». Холдинг поставляет зерновую продукцию производителям как в России, так и за рубежом. Компания также управляет одним из самых крупных парков современной техники, включая более 2 тыс. комбайнов и тракторов, 1 630 автотехники для эффективной дистрибуции. Всего в компании трудоустроено более 4,2 тыс. сотрудников
Контактная информация	**Адрес:** г. Москва, ул. Братиславская, д. 18, стр. 1 **Тел.:** +7 495 730 02 20 **E-mail:** press.agro@avangard-agro.ru **Сайт:** https://avangard-agro.ru

АО «Сибагро»

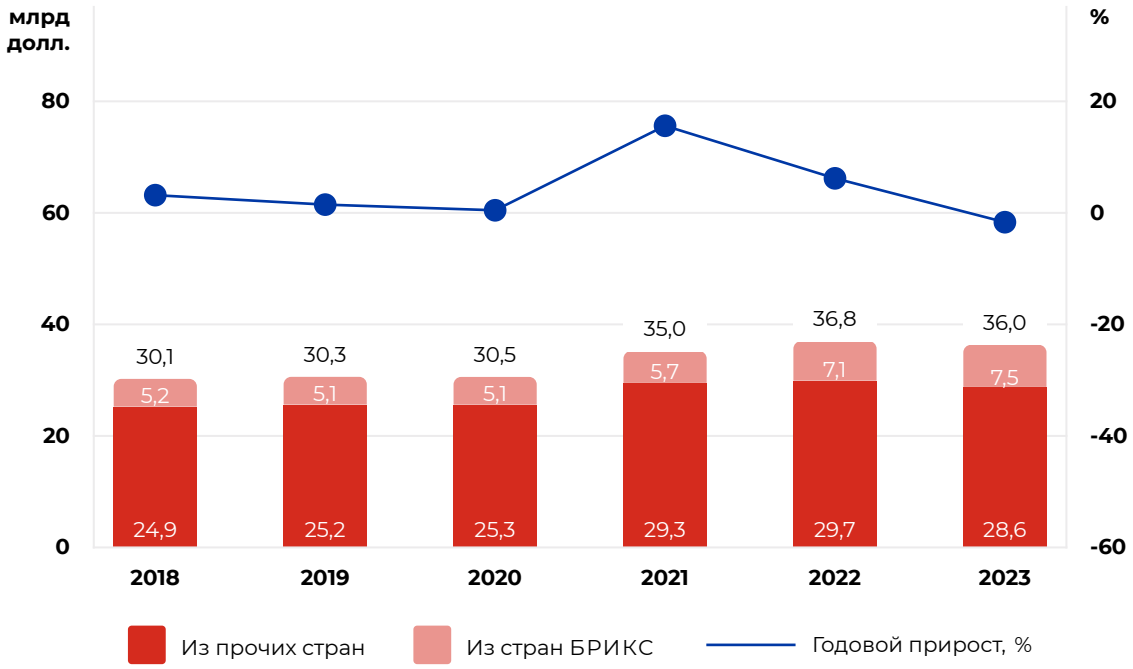
Направления деятельности	Производство, переработка, дистрибуция, экспорт
Отрасль	Мясная, зерновая, кормовая, готовая продукция
Описание	АО «Сибагро» — интегрированный агропромышленный холдинг с полным циклом производства продукции, основанный в 2000 г. Основными направлениями деятельности являются свиноводство, переработка и реализация мяса, птицеводство, производство яйца. Компания работает в 10 регионах Центральной России, Сибири, Урала и Дальнего Востока. Предприятия холдинга территориально расположены в различных географических областях и находятся в зоне ветеринарного благополучия вне потенциальных очагов заболеваний животных. В последние годы компания активно развивает экспортное направление. Земельный фонд компании составляет более 411 тыс. га, на которых выращиваются озимая и яровая пшеница, ячмень и соя, из которых производятся качественные корма
Контактная информация	**Адрес:** г. Томская обл. г. Томск, пер. Кооперативный, 2 **Тел.:** +7 382 2 90 00 99 **E-mail:** info@sagro.ru **Сайт:** https://sibagrogroup.ru

2.2.3. Внешняя торговля продукцией АПК

2.2.3.1. Импорт продукции АПК

В 2023 г. импорт продукции АПК России составил 36,0 млрд долл. США, что на 2,1% (-773,3 млн долл. США) ниже 2022 г. В 2023 г. импорт из стран БРИКС увеличился на 4,9% (+347,3 млн долл. США) относительно предыдущего года, в то время как импорт из прочих стран снизился на 3,8% (-1,1 млрд долл. США). Объем импорта продукции АПК за 2018-2023 гг. увеличивался в среднем на 3,7% в год.

Импорт продукции АПК России, 2018-2023 гг., млрд долл. США



Источник: ITC Trade Map

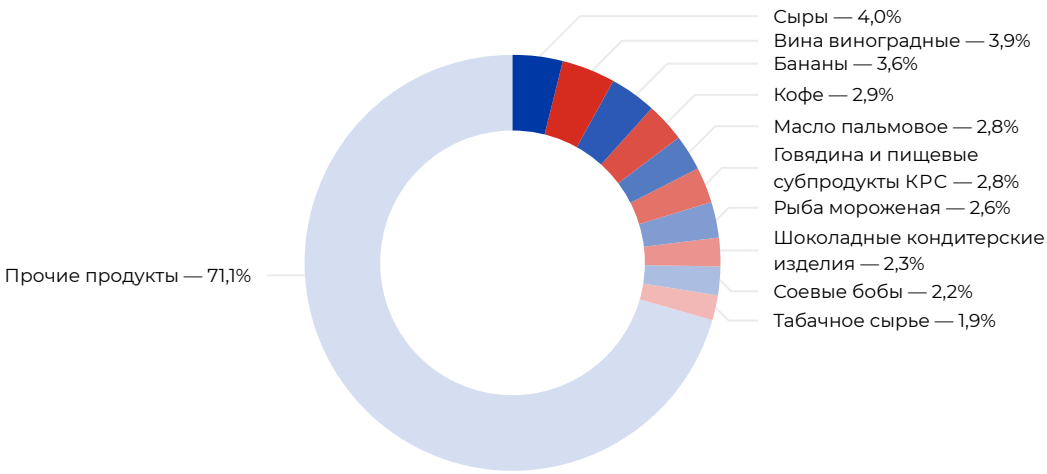
По итогам 2023 г. в топ-5 импортируемых продуктов АПК России вошли сыры (4,0% стоимостного импорта), вина виноградные (3,9%), бананы (3,6%), кофе (2,9%) и масло пальмовое (2,8%). Суммарно на топ-10 товарных позиций пришлось 28,9% импорта продукции АПК России в стоимостном выражении.

Структура импорта продукции АПК России в стоимостном выражении, 2018-2023 гг., млн долл. США

№	Наименование	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2023/2022	
								млн долл. США	%
1	Сыры	979,3	1 162,3	1 227,7	1 306,6	1 696,1	1 424,7	-271,4	-16,0
2	Вина виноградные	1 051,1	1 161,2	1 092,5	1 251,7	1 309,1	1 421,5	112,4	8,6
3	Бананы	1 154,6	1 119,9	1 116,8	1 079,6	1 188,9	1 306,0	117,1	9,8
4	Кофе	592,9	631,5	652,3	787,6	1 099,0	1 038,6	-60,4	-5,5
5	Масло пальмовое	748,8	668,1	793,2	1 271,7	1 436,6	998,3	-438,3	-30,5
6	Говядина и пищевые субпродукты КРС	1 450,6	1 207,5	1 063,2	1 034,9	1 248,3	996,4	-251,9	-20,2
7	Рыба мороженая	776,9	796,9	706,4	830,1	826,6	951,2	124,6	15,1
8	Шоколадные кондитерские изделия	541,8	586,1	547,0	645,4	753,5	830,2	76,7	10,2
9	Соевые бобы	992,6	791,9	862,2	1 261,4	742,4	779,0	36,6	4,9
10	Табачное сырье	633,6	618,1	600,1	580,6	687,5	674,1	-13,5	-2,0
	Прочие продукты	21 156,5	21 575,9	21 793,8	24 901,8	25 818,3	25 613,1	-205,2	-0,8
	Итого	**30 078,7**	**30 319,5**	**30 455,3**	**34 951,3**	**36 806,3**	**36 033,0**	**-773,3**	**-2,1**

Источник: ITC Trade Map

Структура импорта продукции АПК России в стоимостном выражении, 2023 г., %



Источник: ITC Trade Map

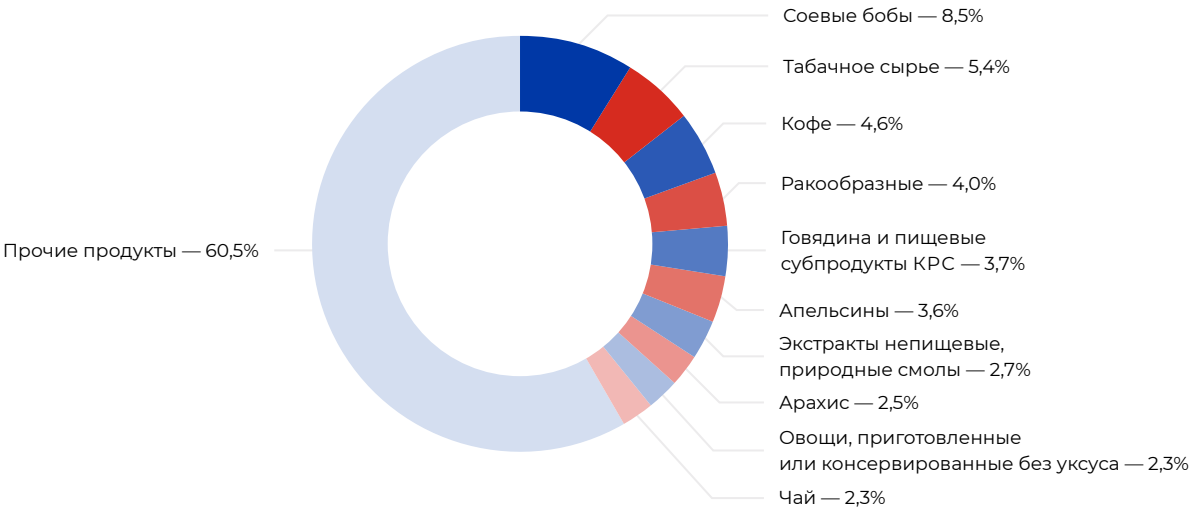
По итогам 2023 г. в структуре импорта России из стран БРИКС преобладали соевые бобы (8,5% стоимостного импорта). В топ-5 импортируемых продуктов АПК также вошли табачное сырье (5,4%), кофе (4,6%), ракообразные (4,0%) и говядина и пищевые субпродукты КРС (3,7%). Суммарно на топ-10 товарных позиций пришлось 39,5% импорта продукции АПК России из стран БРИКС в стоимостном выражении.

Структура импорта продукции АПК России из стран БРИКС в стоимостном выражении, 2018-2023 гг., млн долл. США

№	Наименование	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2023/2022	
								млн долл. США	%
1	Соевые бобы	549,2	365,3	445,4	562,7	572,0	634,1	62,1	10,9
2	Табачное сырье	272,8	267,2	229,9	221,8	329,2	405,0	75,8	23,0
3	Кофе	123,4	141,3	171,2	221,9	369,9	340,6	-29,3	-7,9
4	Ракообразные	106,6	111,7	105,8	167,8	257,3	295,7	38,4	14,9
5	Говядина и пищевые субпродукты КРС	90,3	289,6	244,7	151,5	228,1	273,7	45,6	20,0
6	Апельсины	232,1	230,3	221,3	234,0	265,7	269,5	3,8	1,4
7	Экстракты непищевые, природные смолы	113,5	113,2	101,1	120,9	237,3	202,2	-35,2	-14,8
8	Арахис	123,5	139,0	151,3	154,5	144,3	189,6	45,3	31,4
9	Овощи, приготовленные или консервированные без уксуса	64,9	76,4	79,3	76,9	104,5	175,4	70,9	67,9
10	Чай	200,5	172,7	154,3	176,9	165,4	169,1	3,7	2,2
	Прочие продукты	3 316,7	3 238,7	3 234,1	3 594,4	4 458,0	4 524,2	66,2	1,5
	Итого	**5 193,6**	**5 145,3**	**5 138,4**	**5 683,4**	**7 131,7**	**7 479,0**	**347,3**	**4,9**

Источник: ITC Trade Map

Структура импорта продукции АПК России из стран БРИКС в стоимостном выражении, 2023 г., %



Источник: ITC Trade Map

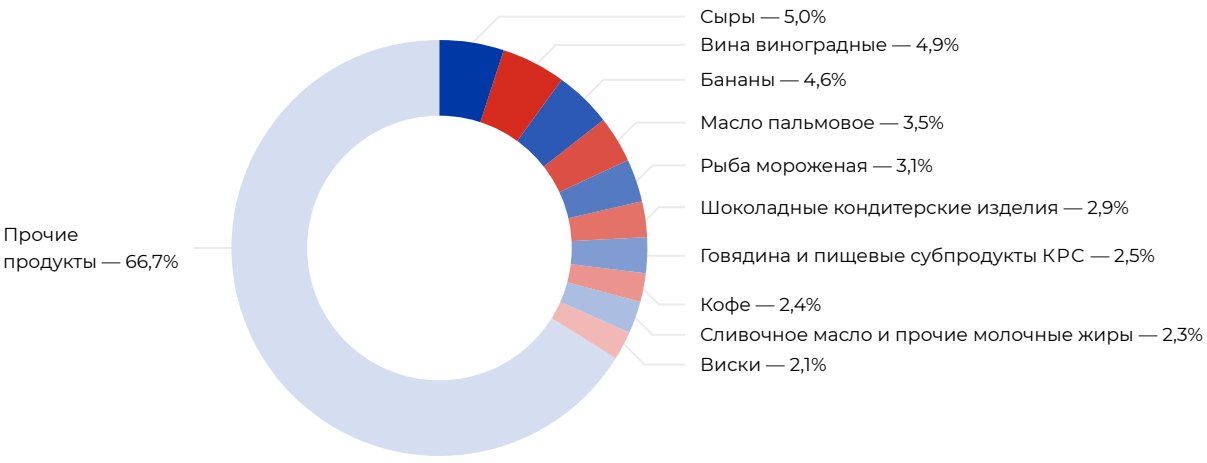
По итогам 2023 г. в топ-5 импортируемых продуктов АПК России из прочих стран вошли сыры (5,0% стоимостного импорта), вина виноградные (4,9%), бананы (4,6%), масло пальмовое (3,5%) и рыба мороженая (3,1%). Суммарно на топ-10 товарных позиций пришлось 33,3% импорта продукции АПК России из прочих стран в стоимостном выражении.

Структура импорта продукции АПК России из прочих стран в стоимостном выражении, 2018-2023 гг., млн долл. США

№	Наименование	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2023/2022	
								млн долл. США	%
1	Сыры	970,4	1 152,8	1 217,0	1 294,4	1 685,5	1 417,1	-268,4	-15,9
2	Вина виноградные	1 023,4	1 132,7	1 072,8	1 226,6	1 286,2	1 390,0	103,8	8,1
3	Бананы	1 154,5	1 119,8	1 116,7	1 079,3	1 188,8	1 303,6	114,8	9,7
4	Масло пальмовое	748,7	668,1	793,2	1 271,7	1 436,6	998,1	-438,5	-30,5
5	Рыба мороженая	704,8	686,7	635,6	763,4	776,3	895,0	118,7	15,3
6	Шоколадные кондитерские изделия	539,1	583,8	542,5	640,3	749,7	819,8	70,1	9,4
7	Говядина и пищевые субпродукты КРС	1 360,3	918,0	818,5	883,3	1 020,2	722,7	-297,5	-29,2
8	Кофе	469,5	490,2	481,2	565,7	729,1	698,0	-31,2	-4,3
9	Сливочное масло и прочие молочные жиры	431,3	641,7	600,3	599,3	782,6	661,3	-121,3	-15,5
10	Виски	324,5	394,9	370,1	440,7	271,9	613,7	341,8	в 2,3 раза
	Прочие продукты	17 158,4	17 385,6	17 669,1	20 503,1	19 747,6	19 034,6	-713,0	-3,6
	Итого	**24 885,1**	**25 174,2**	**25 316,8**	**29 267,9**	**29 674,6**	**28 554,0**	**-1 120,6**	**-3,8**

Источник: ITC Trade Map

Структура импорта продукции АПК России из прочих стран в стоимостном выражении, 2023 г., %



Источник: ITC Trade Map

Среди стран БРИКС крупнейшими экспортерами продукции АПК в Россию были Китай (6,9% импорта в стоимостном выражении), Бразилия (5,4%), Индия (3,1%) и Иран (2,1%). Суммарно на страны-члены БРИКС пришлось 20,8% импорта продукции АПК России.

Также в число крупнейших стран-экспортеров в 2023 г. вошли Беларусь (14,7% импорта в стоимостном выражении), Турция (6,4%) и Эквадор (4,8%). Совокупно на топ-10 стран пришлось 56,1% импорта продукции АПК России в стоимостном выражении.

Основные страны-экспортеры продукции АПК в Россию в стоимостном выражении, 2018–2023 гг., млн долл. США

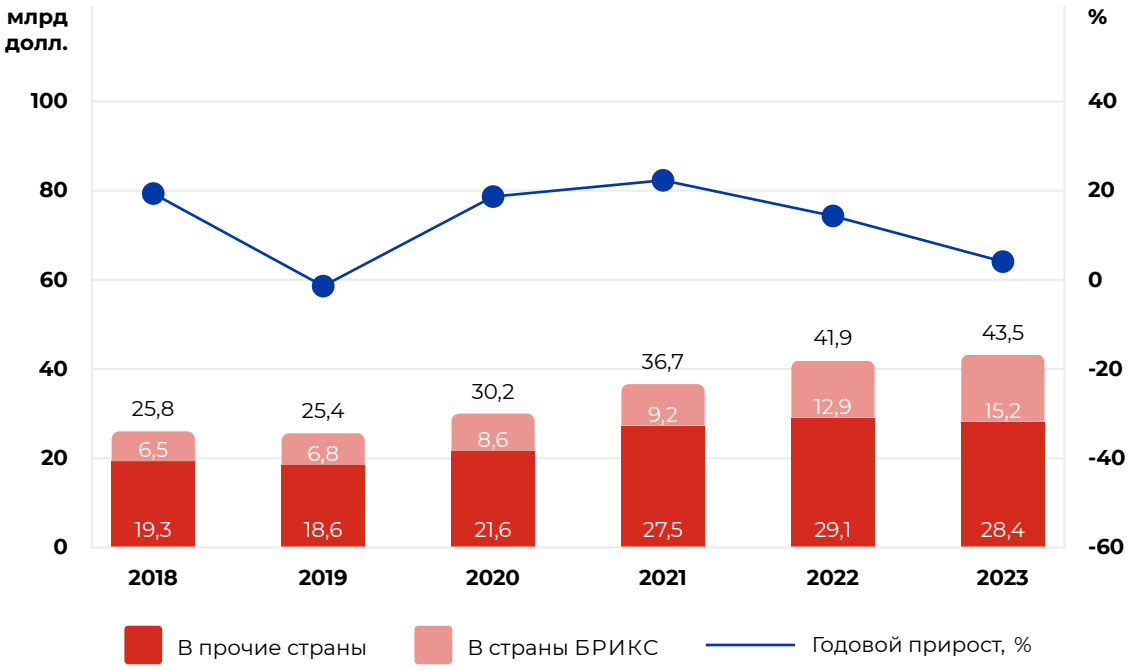
№	Страна	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2023/2022	
								млн долл. США	%
1	Китай	1 984,6	1 793,9	1 553,0	1 674,3	2 439,5	2 472,0	32,5	1,3
2	Бразилия	1 357,8	1 478,5	1 442,8	1 617,3	1 885,5	1 950,9	65,3	3,5
3	Индия	693,8	717,6	638,6	735,5	946,8	1 114,8	168,0	17,7
4	Иран	395,4	454,8	713,9	757,2	689,7	764,3	74,6	10,8
5	Египет	420,9	384,4	420,3	481,7	689,4	644,5	-44,9	-6,5
6	ЮАР	286,8	265,6	322,5	346,2	390,1	421,2	31,1	8,0
7	ОАЭ	31,0	25,5	25,7	35,6	32,5	41,2	8,7	26,7
8	Эфиопия	22,4	23,9	20,1	27,4	34,0	36,6	2,5	7,5
9	Саудовская Аравия	0,9	1,0	1,5	8,1	24,0	33,5	9,5	39,4
	Итого БРИКС	**5 193,6**	**5 145,3**	**5 138,4**	**5 683,4**	**7 131,7**	**7 479,0**	**347,3**	**4,9**
1	Беларусь	4 122,1	4 305,4	4 212,1	4 600,2	5 914,0	5 282,3	-631,7	-10,7
2	Турция	1 149,4	1 330,7	1 599,9	1 864,8	2 334,9	2 318,0	-17,0	-0,7
3	Эквадор	1 288,7	1 284,8	1 273,0	1 455,2	1 551,9	1 743,1	191,2	12,3
4	Германия	1 421,1	1 352,3	1 359,6	1 553,4	1 456,9	1 652,6	195,6	13,4
5	Индонезия	867,3	837,7	1 041,5	1 664,0	1 829,3	1 403,9	-425,3	-23,3
6	Италия	1 118,2	1 083,8	1 047,9	1 209,4	1 420,4	1 349,8	-70,6	-5,0
7	Франция	890,3	890,5	987,2	1 172,6	848,8	920,0	71,1	8,4
8	Вьетнам	473,6	477,2	475,0	587,0	763,2	720,9	-42,3	-5,5
9	Азербайджан	527,9	575,4	566,6	592,5	660,2	716,6	56,5	8,6
10	Нидерланды	665,6	712,5	632,7	728,4	718,7	652,3	-66,4	-9,2
	Прочие страны	12 360,9	12 323,9	12 121,2	13 840,4	12 176,3	11 794,5	-381,8	-3,1
	Итого не БРИКС	**24 885,1**	**25 174,2**	**25 316,8**	**29 267,9**	**29 674,6**	**28 554,0**	**-1 120,6**	**-3,8**
	Итого	**30 078,7**	**30 319,5**	**30 455,3**	**34 951,3**	**36 806,3**	**36 033,0**	**-773,3**	**-2,1**

Источник: ITC Trade Map

2.2.3.2. Экспорт продукции АПК

Экспорт продукции АПК России в 2023 г. составил 43,5 млрд долл. США, что на 3,8% (+1,6 млрд долл. США) выше уровня 2022 г. В 2023 г. экспорт в страны БРИКС относительно предыдущего года вырос на 17,8% (+2,3 млрд долл. США), экспорт в прочие страны сократился на 2,5% (-716,5 млн долл. США). За 2018-2023 гг. российский экспорт сельскохозяйственных товаров увеличивался в среднем на 11,1% в год.

Экспорт продукции АПК России, 2018-2023 гг., млрд долл. США



Источник: ITC Trade Map

Основным экспортным продуктом АПК России в 2023 г. являлась пшеница (30,2%). Значительная доля экспорта также пришлась на масло подсолнечное (10,0%), рыбу мороженую (6,3%), а также ракообразные (3,9%). Всего на топ-10 экспортируемых видов продукции пришлось 66,0% стоимостного экспорта продукции АПК России.

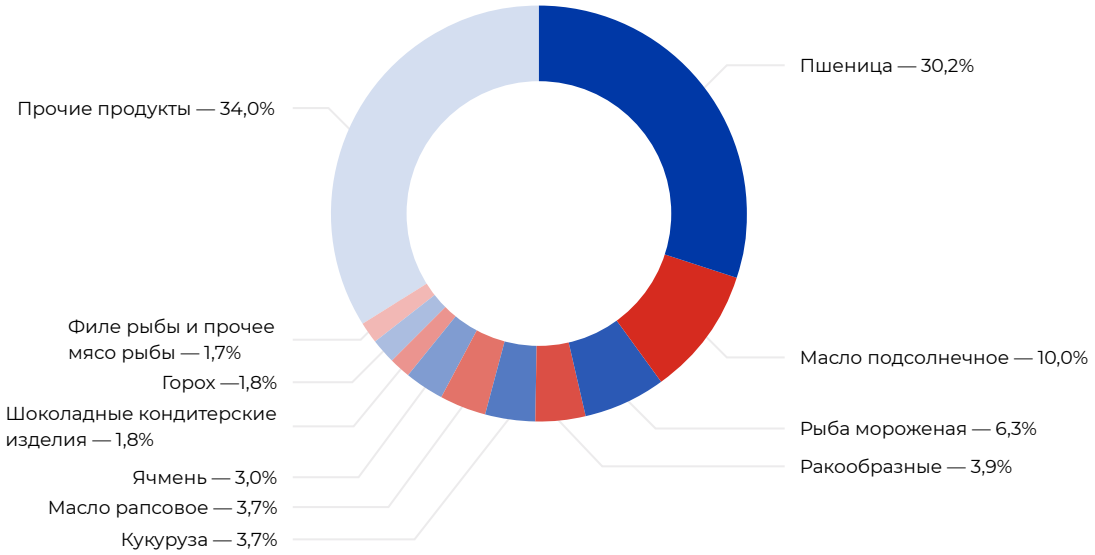
Структура экспорта продукции АПК России в стоимостном выражении, 2018-2023 гг., млн долл. США

№	Наименование	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2023/2022	
								млн долл. США	%
1	Пшеница	8 436,5	6 406,3	8 194,6	8 895,7	10 852,5	13 164,7	2 312,2	21,3
2	Масло подсолнечное	1 606,8	2 206,2	2 811,3	3 997,9	4 688,8	4 338,5	-350,2	-7,5

№	Наименование	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2023/2022	
								млн долл. США	%
3	Рыба мороженая	3 274,3	3 012,7	2 827,8	2 938,8	3 186,6	2 721,2	-465,4	-14,6
4	Ракообразные	1 198,8	1 582,5	1 673,7	2 664,1	1 469,2	1 718,7	249,5	17,0
5	Кукуруза	854,5	617,6	699,5	1 014,0	1 199,3	1 610,9	411,6	34,3
6	Масло рапсовое	361,4	514,2	585,5	987,3	1 403,6	1 605,1	201,4	14,4
7	Ячмень	1 026,7	764,0	1 087,2	1 262,3	1 133,0	1 289,4	156,5	13,8
8	Шоколадные кондитерские изделия	631,5	720,0	729,3	864,2	773,3	781,3	8,0	1,0
9	Горох	228,3	137,3	170,7	377,7	411,5	780,4	368,9	89,6
10	Филе рыбы и прочее мясо рыбы	481,1	455,1	488,2	694,7	936,9	721,9	-215,0	-23,0
	Прочие продукты	7 658,1	9 029,9	10 923,9	13 004,1	15 892,3	14 792,3	-1 100,0	-6,9
	Итого	**25 758,0**	**25 445,8**	**30 191,7**	**36 700,8**	**41 947,0**	**43 524,4**	**1 577,4**	**3,8**

Источник: ITC Trade Map

Структура экспорта продукции АПК России в стоимостном выражении, 2023 г., %



Источник: ITC Trade Map

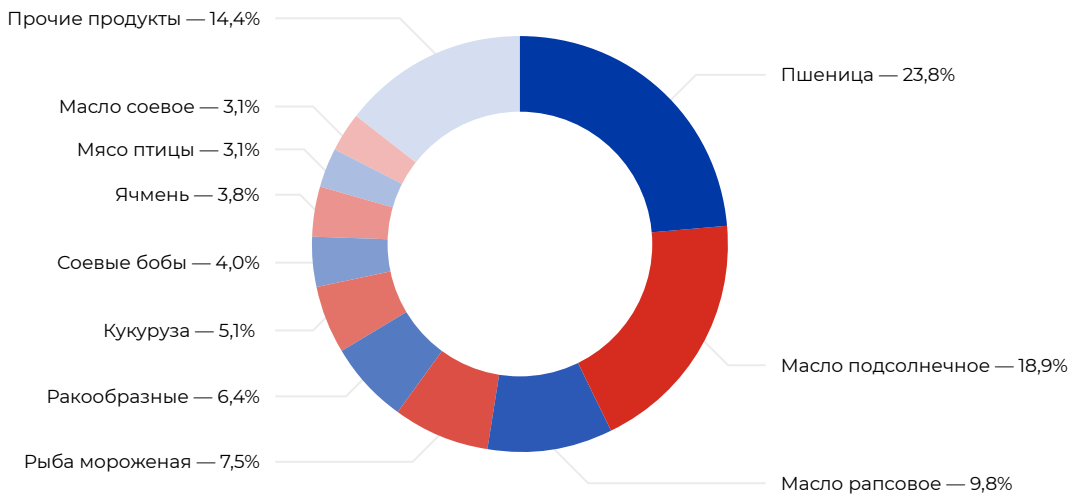
Основными экспортными продуктами АПК России в страны БРИКС в 2023 г. являлись пшеница (23,8%), масло подсолнечное (18,9%), масло рапсовое (9,8%), а также рыба мороженая (7,5%). Всего на топ-10 экспортируемых видов продукции пришлось 85,6% стоимостного экспорта продукции АПК России.

Структура экспорта продукции АПК России в страны БРИКС в стоимостном выражении, 2018-2023 гг., млн долл. США

№	Наименование	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2023/2022	
								млн долл. США	%
1	Пшеница	2 271,5	1 571,2	2 402,7	3 078,1	4 331,6	3 605,8	-725,8	-16,8
2	Масло подсолнечное	674,5	1 121,2	1 389,8	1 812,4	2 177,7	2 868,7	691,0	31,7
3	Масло рапсовое	65,8	170,0	251,2	393,7	959,2	1 487,4	528,2	55,1
4	Рыба мороженая	1 229,2	1 325,6	1 188,0	478,5	828,1	1 136,6	308,5	37,3
5	Ракообразные	232,2	296,0	338,5	562,7	610,5	971,2	360,7	59,1
6	Кукуруза	287,7	395,9	328,4	311,4	534,4	779,7	245,3	45,9
7	Соевые бобы	244,1	213,5	337,8	297,0	603,7	601,5	-2,1	-0,3
8	Ячмень	595,1	465,2	732,1	579,2	615,5	577,9	-37,6	-6,1
9	Мясо птицы	9,8	177,4	292,0	339,2	564,1	474,7	-89,4	-15,9
10	Масло соевое	161,5	186,6	273,4	225,4	405,8	471,0	65,2	16,1
	Прочие продукты	698,0	911,2	1 066,4	1 073,8	1 227,4	2 177,4	949,9	77,4
	Итого	**6 469,4**	**6 833,8**	**8 600,3**	**9 151,4**	**12 858,0**	**15 151,9**	**2 293,8**	**17,8**

Источник: ITC Trade Map

Структура экспорта продукции АПК России в страны БРИКС в стоимостном выражении, 2023 г., %



Источник: ITC Trade Map

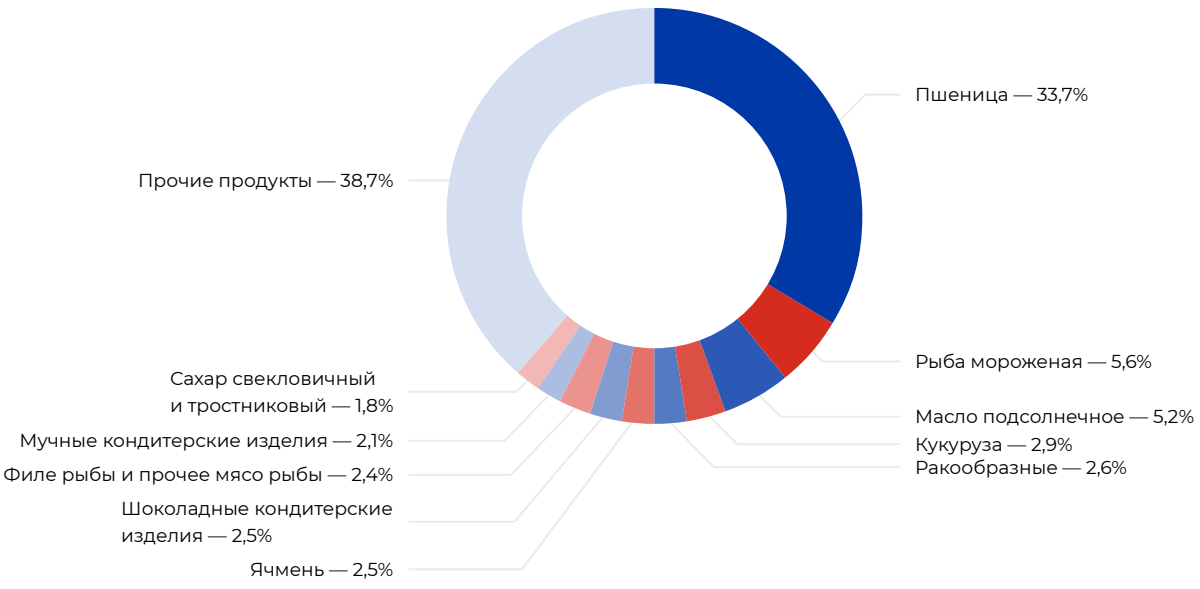
Основными экспортными продуктами АПК России в прочие страны в 2023 г. являлись пшеница (33,7%), рыба мороженая (5,6%), масло подсолнечное (5,2%), а также кукуруза (2,9%). Всего на топ-10 экспортируемых видов продукции пришлось 61,3% стоимостного экспорта продукции АПК России в прочие страны.

Структура экспорта продукции АПК России в прочие страны в стоимостном выражении, 2018-2023 гг., млн долл. США

№	Наименование	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2023/2022	
								млн долл. США	%
1	Пшеница	6 164,9	4 835,1	5 792,0	5 817,6	6 520,9	9 558,9	3 038,0	46,6
2	Рыба мороженая	2 045,2	1 687,1	1 639,8	2 460,3	2 358,5	1 584,6	-773,9	-32,8
3	Масло подсолнечное	932,4	1 085,0	1 421,5	2 185,4	2 511,0	1 469,8	-1 041,2	-41,5
4	Кукуруза	566,8	221,7	371,1	702,5	665,0	831,2	166,3	25,0
5	Ракообразные	966,6	1 286,5	1 335,1	2 101,4	858,7	747,5	-111,2	-13,0
6	Ячмень	431,6	298,7	355,1	683,0	517,5	711,5	194,0	37,5
7	Шоколадные кондитерские изделия	486,7	545,3	551,4	703,1	722,7	699,5	-23,2	-3,2
8	Филе рыбы и прочее мясо рыбы	480,7	452,1	483,7	685,3	934,7	677,5	-257,1	-27,5
9	Мучные кондитерские изделия	344,1	400,0	423,3	530,2	641,3	599,5	-41,8	-6,5
10	Сахар свекловичный и тростниковый	183,0	271,4	466,3	258,8	180,9	501,7	320,8	в 2,8 раз
	Прочие продукты	6 686,7	7 529,1	8 752,2	11 421,8	13 177,8	10 990,8	-2 187,0	-16,6
	Итого	**19 288,7**	**18 612,0**	**21 591,5**	**27 549,4**	**29 089,0**	**28 372,5**	**-716,5**	**-2,5**

Источник: ITC Trade Map

Структура экспорта продукции АПК России в прочие страны в стоимостном выражении, 2023 г., %



Источник: ITC Trade Map

Среди стран БРИКС крупнейшими импортерами продукции АПК России были Китай (17,5% экспорта в стоимостном выражении), Египет (5,8%) и Иран (5,1%). На страны-члены БРИКС суммарно пришлось 34,8% экспорта продукции АПК России.

Также в число крупнейших стран-импортеров в 2023 г. вошли Турция (11,4% экспорта в стоимостном выражении), Казахстан (7,6%) и Беларусь (6,3%). Всего на топ-10 стран-импортеров в 2023 г. пришлось 65,0% экспорта продукции АПК России.

Основные страны-импортеры продукции АПК из России в стоимостном выражении, 2018–2023 гг., млн долл. США

№	Страна	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2023/2022	
								млн долл. США	%
1	Китай	2 529,5	3 197,6	3 953,5	3 381,0	4 972,3	7 615,2	2 642,9	53,2
2	Египет	2 147,4	1 469,4	1 955,0	1 834,5	2 267,7	2 508,6	240,9	10,6
3	Иран	791,4	1 208,6	1 168,0	2 671,0	3 404,4	2 236,6	-1 167,8	-34,3
4	Индия	66,7	232,9	399,1	320,9	766,4	1 115,0	348,5	45,5
5	Саудовская Аравия	497,1	347,3	691,0	683,2	1 023,7	999,1	-24,6	-2,4
6	ОАЭ	224,1	244,2	227,4	107,7	178,0	304,9	126,8	71,2
7	Бразилия	6,0	26,5	71,7	47,7	128,3	205,3	77,0	60,0
8	ЮАР	159,1	94,2	123,3	28,8	98,6	167,3	68,7	69,7
9	Эфиопия	48,1	13,2	11,4	76,5	18,6	0,0	-18,6	-100,0
	Итого БРИКС	**6 469,4**	**6 833,8**	**8 600,3**	**9 151,4**	**12 858,0**	**15 151,9**	**2 293,8**	**17,8**
1	Турция	1 860,7	2 489,4	3 126,6	4 324,0	5 052,4	4 955,7	-96,8	-1,9
2	Казахстан	1 539,4	1 856,2	2 060,0	2 761,3	3 398,4	3 299,1	-99,3	-2,9
3	Беларусь	1 279,6	1 388,9	1 415,4	1 829,3	2 784,0	2 750,3	-33,7	-1,2
4	Южная Корея	1 596,1	1 554,9	1 744,5	2 467,0	2 318,1	1 854,4	-463,7	-20,0
5	Узбекистан	354,1	462,8	683,9	802,4	980,8	960,4	-20,4	-2,1
6	Алжир	173,4	136,3	145,4	336,7	698,4	837,5	139,2	19,9
7	Азербайджан	422,5	619,6	690,7	717,8	858,7	736,0	-122,7	-14,3
8	Нидерланды	955,6	1 070,2	1 051,1	1 664,4	851,1	707,8	-143,4	-16,8
9	Бангладеш	395,4	541,5	435,1	292,4	134,6	706,4	571,8	в 5,2 раза
10	Латвия	537,8	411,0	488,2	681,9	748,4	673,8	-74,7	-10,0
	Прочие страны	10 174,1	8 081,2	9 750,7	11 672,2	11 264,0	10 891,3	-372,7	-3,3
	Итого не БРИКС	**19 288,7**	**18 612,0**	**21 591,5**	**27 549,4**	**29 089,0**	**28 372,5**	**-716,5**	**-2,5**
	Итого	**25 758,0**	**25 445,8**	**30 191,7**	**36 700,8**	**41 947,0**	**43 524,4**	**1 577,4**	**3,8**

Источник: ITC Trade Map

2.2.3.3. Международное сотрудничество

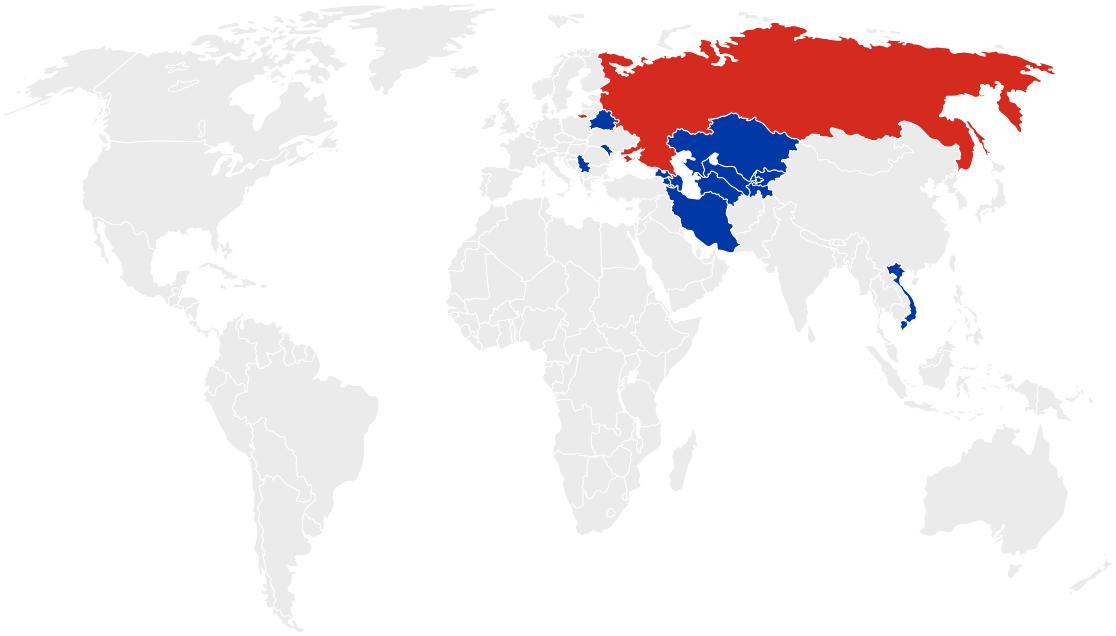
Торговая политика России формируется с учетом обязательств, принятых в рамках следующих международных торговых договоров (перечислены преференциальные соглашения, вступившие в силу):

- Договор о зоне свободной торговли от 18 октября 2011 г. (государства-члены: Армения, Беларусь, Казахстан, Киргизия, Россия, Молдова, Украина (действие договора между Россией и Украиной было приостановлено), Таджикистан);
- Договор о Евразийском экономическом союзе (ЕАЭС) от 29 мая 2014 г. (государства-члены: Армения, Беларусь, Казахстан, Киргизия, Россия);
- Соглашение о свободной торговле между ЕАЭС и Вьетнамом от 29 мая 2015 г. (вступило в силу 5 октября 2016 г.);
- Временное соглашение, ведущее к образованию зоны свободной торговли между ЕЭАС и Ираном от 17 мая 2018 г. (вступило в силу 27 октября 2019 г.);
- Соглашение о свободной торговле между ЕЭАС и Сербией от 25 октября 2019 г. (вступило в силу 10 июля 2021 г.).

Кроме этого, у России действуют двусторонние соглашения о зоне свободной торговли с Азербайджаном, Грузией, Сербией, Туркменистаном, Узбекистаном.



Торговые соглашения России



Государство/объединение, с которым Россия заключила преференциальные торговое соглашение	Дата вступления в силу соглашения
Узбекистан	1993
Туркменистан	1993
Азербайджан	1993
Грузия	1994
Сербия	2006
Договор о зоне свободной торговли СНГ: Армения, Беларусь, Казахстан, Киргизия, Россия, Молдова, Таджикистан	2012
Евразийский экономический союз (ЕАЭС): Армения, Беларусь, Казахстан, Киргизия, Россия	2015
Вьетнам (в рамках ЕАЭС)	2016
Иран (в рамках ЕАЭС)	2019
Сербия (в рамках ЕАЭС)	2021

2.2.3.4. Особые экономические зоны

Особые экономические зоны (ОЭЗ) в России — один из наиболее масштабных проектов по привлечению прямых инвестиций в приоритетные виды экономической деятельности. В стране функционируют 50 ОЭЗ (31 промышленно-производственных (ОЭЗ ППТ), 7 технико-внедренческих, 10 туристско-рекреационных и 2 портовых (ПОЭЗ)).

Поставщикам агропромышленной продукции целесообразно рассматривать ОЭЗ ППТ и ПОЭЗ. ОЭЗ ППТ создаются для производства, переработки, реализации товаров на участках площадью не более сорока квадратных километров и располагаются в наиболее развитых с экономической точки зрения регионах. ПОЭЗ создаются в целях, кроме прочего, предоставления логистических услуг, а также базы для новых маршрутов, находящейся в непосредственной близости основных транспортных путей.

В открытом доступе можно ознакомиться с каталогом продукции резидентов ОЭЗ[3], включающим и пищевую продукцию.

ОЭЗ предлагают бизнесу ряд конкурентных преимуществ для реализации проектов, в том числе по локализации производства в России и выходе на евразийский рынок, в том числе:

- минимальные административные барьеры;
- налоговые льготы и таможенные преференции;
- сниженные цены на аренду и выкуп земли;
- помощь в реализации инвестиционного проекта на первой стадии его развития, а также его дальнейшее сопровождение со стороны управляющих компаний ОЭЗ.

[3] https://clck.ru/3Arpjq

2.2.3.5. Институты поддержки экспорта продукции АПК

АГРОЭКСПОРТ

Федеральное государственное бюджетное учреждение «Агроэкспорт»

(Федеральный центр «Агроэкспорт»)

Описание	Федеральное государственное бюджетное учреждение «Агроэкспорт» — центр знаний и компетенций в области аграрного экспорта, созданный Минсельхозом России. Осуществляет координацию и мониторинг реализации Федерального проекта «Экспорт продукции АПК», а также взаимодействует с органами управления АПК в части реализации региональных проектов и развития экспортного потенциала субъектов России. «Агроэкспорт» обладает уникальными компетенциями в области анализа внешних рынков, оценки торговых барьеров, продвижения и позиционирования продовольственной продукции, консультирования по программам государственной поддержки экспортеров АПК, организации экспортных мероприятий — выставок, конференций, обучающих семинаров, бизнес-миссий
Основные задачи	• координация и мониторинг реализации Федерального проекта «Экспорт продукции АПК»; • оценка экспортного потенциала отдельных субъектов и выявление драйверов роста регионального экспорта; • информирование бизнеса о действующих мерах господдержки; • анализ тарифных и нетарифных барьеров в международной торговле; • прогнозирование конъюнктуры мировых аграрных рынков; • анализ перспективных зарубежных рынков сбыта; • разработка стратегий по наращиванию присутствия российской продукции АПК на внешних рынках; • разработка концепций продвижения перспективных товарных групп на целевых рынках сбыта; • разработка экспортных гидов (инструкций-справочников); • проведение мероприятий по развитию аграрного экспорта; • проведение деловых миссий для поиска партнеров в зарубежных странах; • предоставление консалтинговых услуг на всех этапах жизненного цикла экспортного проекта
Контактная информация	**Адрес:** г. Москва, ул. Земляной вал, д. 9 **Тел.:** +7 (495) 280 74 49 **E-mail:** info@aemcx.ru **Сайт:** https://aemcx.ru/

АО «Российский экспортный центр» (РЭЦ)

Описание	АО «Российский экспортный центр» — государственный институт поддержки несырьевого экспорта, консолидирующий группу компаний, предоставляющих российским экспортерам широкий спектр финансовых и нефинансовых мер поддержки. В Группу РЭЦ интегрированы Российское агентство по страхованию экспортных кредитов и инвестиций (АО «ЭКСАР»), АО «Росэксимбанк» и АНО «Школа экспорта». Центр оказывает российским экспортерам поддержку в режиме «единого окна» — компании-экспортеры могут получить полный спектр услуг от проведения первичных консультаций до помощи в оформлении экспортных сделок. РЭЦ работает со всеми экспортерами несырьевой продукции, товаров и услуг без отраслевых ограничений, оказывая поддержку на любом этапе экспортной деятельности
Основные задачи	• кредитование и страхование экспортных сделок и инвестиций; • информационная поддержка, проведение обучающих вебинаров; • содействие продвижению на внешние рынки, включая поиск потенциальных партнеров, сопровождение переговорного процесса, подбор маркетплейсов, поиск зарубежных поставщиков и т.д.; • реализация программ государственной поддержки экспорта; • образовательная поддержка компаний-экспортеров, формирование базы знаний и компетенций в сфере ВЭД; • подготовка аналитических отчетов и исследований по вопросам внешней торговли; • правовая поддержка экспортеров, проведение консультаций по вопросам экспортной сертификации
Контактная информация	**Адрес:** г. Москва, Краснопресненская наб. 12, подъезд 9 **Тел.:** +7 (495) 937-4747 **E-mail:** info@exportcenter.ru **Сайт:** https://www.exportcenter.ru/



Мнение эксперта



Анкита Сачдев

директор секретариата Торгово-промышленной палаты БРИКС

Индия является одним из крупнейших производителей сельскохозяйственной продукции в мире. Страна — один из мировых лидеров по производству сахарного тростника и молока. Кроме того, Индия входит в топ-15 стран как по импорту, так и экспорту продовольствия. Участие Индии в БРИКС позволяет получить ей ряд преимуществ в экономической, технологической, политической, культурной и иных сферах. Страна выигрывает от расширения экономического сотрудничества с другими членами БРИКС, что ведет к увеличению товарооборота, инвестиций и расширению возможностей для экономического роста. Платформа БРИКС способствует сотрудничеству по инициативам в области устойчивого развития, позволяя Индии получить доступ к ресурсам и знаниям других стран для более комплексного решения социально-экономических проблем.

Индийские производители активно продвигают свою продукцию на рынках стран БРИКС. Среди наиболее популярных практик можно выделить систему позиционирования, которую используют индийские производители для продвижения своей продукции на внешних рынках (например, производители специй из Индии разрабатывают отдельную упаковку для реализации продукции на бразильском рынке). Кроме того, развивается цифровой маркетинг: используя социальные сети и электронные торговые площадки, индийские производители продвигают свою продукцию в других странах БРИКС. Так, экспортеры чая используют онлайн-платформы для рекламы и последующей реализации своей продукции южноафриканским потребителям.

Индия ожидает получить ряд преимуществ от расширения БРИКС, включая возможности для развития экономического сотрудничества, диверсификации партнерских отношений, укрепления регионального сотрудничества и увеличения числа рынков сбыта для индийских товаров и услуг.

На мой взгляд, страны со значительным сельскохозяйственным потенциалом и развивающейся экономикой, такие как, например, Нигерия и Индонезия, могли бы укрепить позиции БРИКС на мировом продовольственном рынке. Их включение будет способствовать диверсификации сельскохозяйственного производства, облегчит доступ к рынкам и усилит влияние объединения на развитие мировой торговли продукцией АПК.

2.3. Индия

2.3.1. Социально-экономический профиль

Республика Индия (далее — Индия) — государство, занимающее первое место в мире по численности населения. С 2000-х гг. Индия проводит важные экономические реформы и добилась значительного прогресса, благодаря которому численность живущих за чертой крайней бедности снизилась на 90 млн человек.

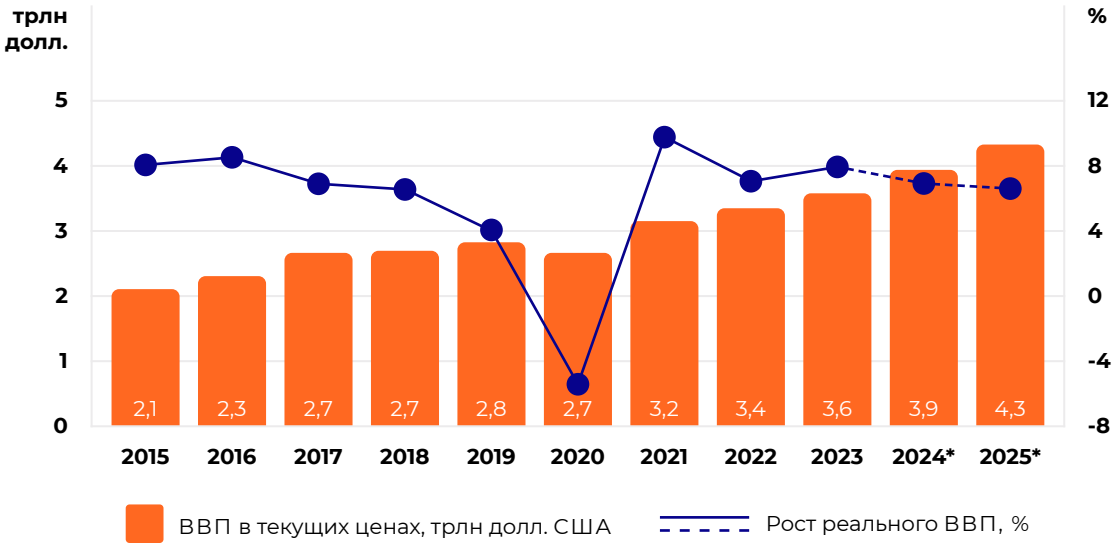
Площадь страны составляет 3,3 млн км^2, из которых 1,8 млн км^2 пригодны для ведения сельского хозяйства. Береговая линия составляет более 7,5 тыс. км. Индия находится на седьмом месте в мире по площади территории. Протяженность сухопутной границы составляет 15,1 тыс. км, страна граничит с 7 государствами. Уровень урбанизации в 2022 г. достиг отметки в 35,9%.

В структуре ВВП Индии на сельское хозяйство приходится 16,7%, в то время как на сектор промышленности и сферу услуг — 25,7% и 48,4% соответственно. В сельском хозяйстве занято около 42,9% населения, в промышленности — 26,1%, в сфере услуг — 31,0%. Уровень безработицы в Индии по состоянию на 2023 г. составлял 4,7%.

В 2022 г. рост реального ВВП страны составил 7,0% по сравнению с 9,7% в 2021 г., что объясняется исчерпанием эффекта отложенного спроса после вызванной пандемией COVID-19 рецессии 2020 г. Тем не менее, экономика Индии остается одной из наиболее быстрорастущих в мире за счет устойчивого уровня потребления, значительных инвестиций и высоких показателей экспорта услуг. Согласно прогнозам, в среднесрочной перспективе ожидается сохранение высоких темпов роста экономики страны на уровне более 6%, в том числе благодаря благоприятной демографической ситуации. На сегодняшний день население Индии является одним из наиболее молодых в мире, что обуславливает наличие широких перспектив долгосрочного роста экономики страны за счет увеличения доли работоспособных граждан. Реализация данного потенциала возможна при условии проведения правительством структурных реформ, направленных на развитие человеческого капитала.



Динамика ВВП Индии в текущих ценах, 2015-2025 гг.



Источник: МВФ

*Примечание. *прогноз, данные МВФ по состоянию на 16.04.2024 г.*

Уровень инфляции в 2022 г., по данным МВФ, составил 6,7% по сравнению с 5,5% в 2021 г. Основной фактор, повлиявший на данный показатель, — рост цен на продовольственные товары, в том числе в 2023 г. Несмотря на снижение инфляционного давления по сравнению с пиковыми показателями 2022 г., Центральный банк Индии продолжит удерживать процентную ставку на уровне 6,5% до достижения целевого показателя инфляции в 4%, который ожидается в среднесрочной перспективе.

Динамика инфляции и ВВП по ППС на душу населения, 2015-2025 гг.

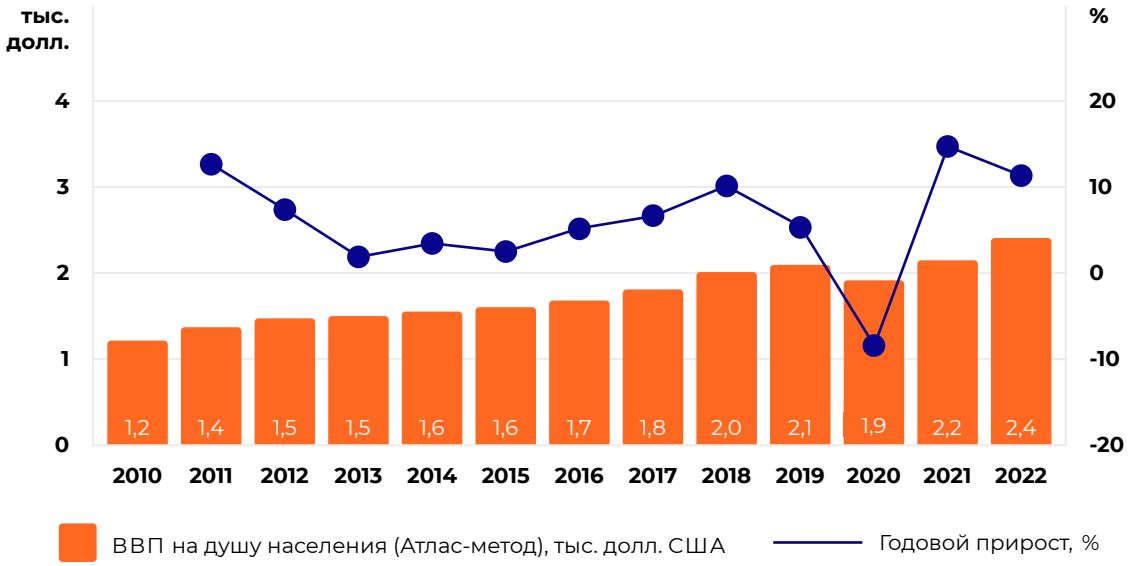


Источник: МВФ

*Примечание. *прогноз, данные МВФ по состоянию на 16.04.2024 г.*

Согласно классификации Всемирного банка, по показателю ВНД на душу населения с использованием Атлас-метода Индия относится к группе стран с доходами ниже среднего уровня. В 2022 г. показатель ВНД на душу населения Индии составил 2,4 тыс. долл. США. До 2007 г. страна относилась к группе государств с низким уровнем доходов. За исключением 2020 г. показатель ВНД демонстрировал ежегодный стабильный прирост с 2010 г.

Динамика ВНД на душу населения Индии, 2010-2022 гг.

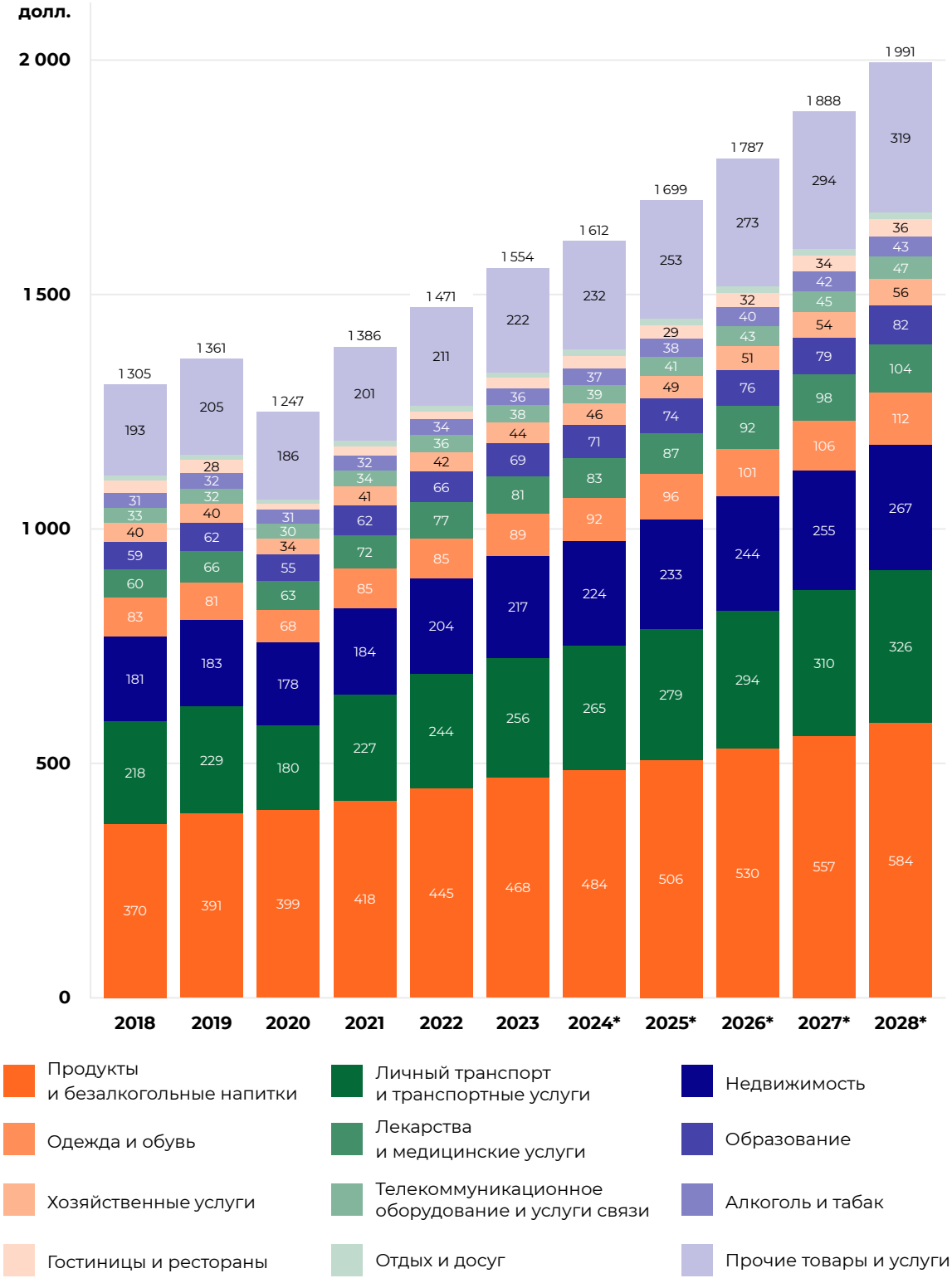


Источник: Всемирный банк

Расходы на конечное потребление на душу населения в 2023 г. составили 1 554 долл. США в постоянных ценах 2023 г., что на 5,7% больше 2022 г. Большая часть расходов приходилась на продукты и безалкогольные напитки — порядка 30,1%. Значительный объем также составили расходы на личный транспорт и транспортные услуги (16,5%) и недвижимость (14,0%). К 2028 г. прогнозируется, что расходы на конечное потребление на душу населения достигнут 1 991 долл. США, из которых затраты на продукты и безалкогольные напитки составят 584 долл. США (29,3%).



Расходы на конечное потребление в Индии на душу населения в постоянных ценах 2023 г., 2018-2028 гг., долл. США



Источник: Euromonitor International (платформа Passport)
*Примечание. *прогноз.*

2.3.2. Сельское хозяйство

2.3.2.1. Производство растениеводческой и животноводческой продукции

Индия является одним из крупнейших производителей сельскохозяйственной продукции в мире. В стране выделяется три сельскохозяйственных сезона: хариф, раби и заид. Хариф начинается с приходом муссонов и дождей, во время которых с июня по июль высеваются такие культуры как рис, кукуруза, арахис и др. Уборка урожая происходит с сентября по октябрь. Раби, напротив, является сухим сезоном: в октябре–декабре проходит посевная пшеницы, ячменя, масличных культур. Уборка урожая производится в апреле – июне. Сезон заид длится с марта по июль, в этот период высеваются и собираются овощи, бахчевые, технические культуры (например, джут).

Индия входит в число мировых лидеров по производству сахарного тростника. В 2022 г., согласно данным Министерства сельского хозяйства Индии, производство сахарного тростника составило 431,8 млн тонн, что на 6,5% выше предыдущего года.

В 2022 г. было произведено 289,1 млн тонн зерна, среднегодовые темпы роста показателя за 2018-2022 гг. составили 2,7%. Порядка 80% от общего объема производства зерновых приходится на рис и пшеницу. В последние пять лет производство риса и пшеницы ежегодно увеличивалось в среднем на 3,7% и 1,9% соответственно. Ключевыми штатами-производителями зерна являются Уттар-Прадеш, Мадхья-Прадеш и Пенджаб.

Производство овощей, корнеплодов и клубнеплодов в Индии в 2022 г. увеличилось на 4,3%, фруктов и ягод — на 4,9%. На три ведущих штата (Уттар-Прадеш, Западная Бенгалия, Мадхья-Прадеш) пришлось 39,8% производства овощей в стране. В сегменте фруктов три штата (Андхра-Прадеш, Махараштра и Уттар-Прадеш) производят 38,4% от общего объема сбора данного вида продукции АПК в стране.

Производство продукции растениеводства, млн тонн

	2018	2019	2020	2021	2022
Сахарный тростник	**379,9**	**405,4**	**370,5**	**405,4**	**431,8**
Зерновые	**259,6**	**263,2**	**274,5**	**285,3**	**289,1**
Рис	112,8	116,5	118,9	124,4	130,3
Пшеница	99,9	103,6	107,9	109,6	107,7
Кукуруза	28,8	27,7	28,8	31,6	33,7
Овощи, корнеплоды и клубнеплоды	**184,0**	**183,2**	**188,3**	**200,4**	**209,1**
Картофель	51,3	50,2	48,6	56,2	56,2
Лук	23,3	22,8	26,1	26,6	31,7
Помидоры	19,8	19,0	20,6	21,2	20,7

	2018	2019	2020	2021	2022
Фрукты и ягоды	**96,4**	**98,0**	**102,1**	**102,5**	**107,5**
Бананы	30,8	30,5	32,6	33,1	34,5
Манго	20,9	21,4	20,3	20,4	20,8

Источник: Ministry of Agriculture & Farmers' Welfare, FAOSTAT

Поголовье КРС в Индии превышает 300 млн голов, из которых примерно треть приходится на буйволов. В большинстве штатов введен запрет на забой домашних быков и коров, считающихся священными в преобладающей в стране религии — индуизме.

Производство мяса КРС по итогам 2022 г. достигло 4,4 млн тонн, продемонстрировав прирост на 3,7% в сравнении с 2021 г. Производство мяса птицы значительно снизилось в 2020 г. вследствие пандемии COVID-19. Ограничения, введенные правительством, оказали серьезное негативное влияние на функционирование логистической инфраструктуры страны. На фоне закрытия критически важных морских портов пострадали не только поставки за рубеж, но и внутреннее производство. В 2022 г. производство мяса птицы составило 3,8 млн тонн. Ведущими штатами по производству мяса являются Уттар-Прадеш, Махараштра и Западная Бенгалия.

Индия является мировым лидером по производству молока. Согласно оценочным данным ФАО, в 2022 г. в стране было произведено 213,8 млн тонн данного вида продукции. Следует отметить, что коровье молоко занимает порядка 50% от всего объема производства, остальная часть приходится на буйволиное молоко. Лидерами по производству молока в Индии являются штаты Уттар-Прадеш и Раджастхан.

Производство продукции животноводства

	2018	2019	2020	2021	2022
Куриное яйцо, млрд шт.	103,3	114,4	122,0	129,0	139,2*
Молоко, млн тонн	187,8	198,4	210,0	221,1	213,8*
Мясо КРС, млн тонн	4,2	4,3	3,8	4,2	4,4
Мясо птицы, млн тонн	4,1	4,2	3,6	3,8	3,8
Рыба и морепродукты, млн тонн	12,6	13,6	14,2	14,7	16,2

Источник: Ministry of Agriculture & Farmers' Welfare, Department of Animal Husbandry & Dairying, FAOSTAT, USDA, OECD
*Примечание. *оценка.*

2.3.2.2. Обзор ключевых событий в АПК

1945 Внешняя политика

Присоединение Индии к Продовольственной и сельскохозяйственной организации ООН (ФАО), Международному валютному фонду (МВФ) и Всемирному банку.

1948 Внешняя политика

Присоединение страны к Генеральному соглашению по тарифам и торговле (ГАТТ).

1959 Внутренняя политика

Принятие закона штата Тамилнад о рынках сельскохозяйственной продукции (№23/1959), в котором сформулирована правовая основа регулирования торговли продукции АПК на региональном уровне. Впоследствии аналогичные законы приняты другими штатами Индии.

1962 Новые институты

Закон об учреждении Национальной корпорации развития кооперации (NCDC) (№26/1962). Целью данной отраслевой ассоциации заявлена разработка и реализация программ поддержки производства, переработки, сбыта, хранения, экспорта и импорта продукции АПК, в том числе продуктов пищевой промышленности и животноводства, а также ряда других товаров и услуг, в рамках кооперативов.

1965 Новые институты

Создание Продовольственной корпорации Индии (FCI) — структурного подразделения Министерства по делам потребителей, продовольствия и общественного распределения Индии, ответственного за закупку зерновых у индийских фермеров, развитие логистической инфраструктуры в интересах АПК, формирование стратегических запасов, а также обеспечение доступности базовых продуктов питания для всех слоев индийского общества и поддержку приемлемого уровня цен за счет зерновых интервенций.

1965 Новые институты

Основание Национального совета по развитию молочной промышленности (NDDB) — структурного подразделения Министерства сельского хозяйства Индии, отвечающего за развитие и регулирование молочной отрасли страны.

1975 Внешняя политика

Вступление во Всемирную организацию интеллектуальной собственности (ВОИС).

1977 Внешняя политика

Вступление в Международный фонд сельскохозяйственного развития (ИФАД).

1982 Новые институты

Создание под эгидой Министерства финансов Индии Национального банка сельского хозяйства и развития сельских территорий (NABARD), целью которого заявлено, в том числе, регулирование деятельности банков и кредитование сельскохозяйственных предприятий в аграрных регионах Индии.

1982 **Новые институты**

Основание Национального координационного комитета производителей яиц (NECC) — одной из крупнейших в мире отраслевых ассоциаций птицеводов, членами которой являются более 35 тыс. индийских фермеров. Организация играет ключевую роль в повышении эффективности производства яиц в Индии и мониторинге региональных цен на данный вид продукции.

1995 **Внешняя политика**

Вступление Индии во Всемирную торговую организацию (ВТО).

2002 **Внутренняя политика**

Принятие закона о межштатовых кооперативных обществах (№39/2002), положениями которого определен порядок регистрации кооперативов на межрегиональном и национальном уровнях. Имплементация закона способствовала развитию кооперации хозяйствующих субъектов соседних штатов, в том числе в аграрном секторе.

2013 **План развития**

Утверждение стратегии развития животноводства Индии, целями которой стали: повышение производительности и инвестиционной привлекательности отрасли; стимулирование связанных научных исследований; увеличение объемов производства молока, мяса и яиц; приведение качества продукции индийского животноводства в соответствие с международными стандартами; развитие ветеринарии и т.д.

2013 **Внутренняя политика**

Принятие закона о продовольственной безопасности Индии (№20/2013), положениями которого закреплена обязанность государства по обеспечению продуктами питания наиболее незащищенных слоев населения.

2017 **Развитие отрасли**

Принятие стратегии развития морского рыболовства Индии в целях обеспечения устойчивого развития и модернизации отрасли, а также повышения добавленной стоимости выпускаемой продукции.

2018 **Внешняя политика**

В рамках работы межправительственной российско-индийской комиссии по торгово-экономическому, научно-техническому и культурному сотрудничеству состоялось первое заседание российско-индийской рабочей группы по сотрудничеству в области сельского хозяйства. Стороны обсудили развитие двусторонней торговли и существующие барьеры, взаимодействие в области ветеринарного и фитосанитарного надзора, а также сотрудничество в области сельскохозяйственной науки и выставочно-ярмарочной деятельности.

2020 **Развитие отрасли**

Утверждение стратегии развития рыболовства и рыбоводства Индии, целями которой были повышение устойчивости и диверсификация отрасли за счет развития производства продукции с высокой добавленной стоимостью, создание и совершенствование рыбохозяйственной инфраструктуры, стимулирование развития аквакультуры, повышение конкурентоспособности индийских морепродуктов на мировом рынке и увеличение экспорта.

2021 **Внутренняя политика**

Отмена ряда принятых в 2020 г. законов о фермерской деятельности, предусматривавших дерегулирование системы государственных оптовых рынков, из-за опасений фермеров относительно потенциального отказа государства от поддержания минимального уровня цен.

2023 **Внутренняя политика**

На фоне рекордных мировых цен на рис правительство Индии запретило экспорт белого риса и ввело экспортную пошлину на пропаренный рис в размере 20%. Целями новых ограничений было обеспечение рисом индийского рынка и снижение внутренних цен. Страна является крупнейшим мировым экспортером риса, на долю Индии приходится более трети поставок данного вида продукции, в связи с чем рост цен на рис ускорился, наиболее заметно — в странах Африки и Азии со слабо развитой экономической системой, являющихся основными импортерами индийского риса.

2023 **Развитие отрасли**

Запуск единой платформы сбыта продукции органического сельского хозяйства на базе государственного сельскохозяйственного кооператива National Cooperative Organics Ltd (NCOL) и под общим брендом Bharat Organics. Планируется, что NCOL будет предоставлять производителям органических продуктов поддержку в вопросах сертификации, логистики, брендирования, маркировки продукции, а также содействовать ее продвижению на национальном и зарубежных рынках.



2.3.2.3. Обзор трендов в развитии АПК

Курс на самообеспеченность

Индия входит в десятку крупнейших поставщиков сельскохозяйственной продукции на мировой рынок. При этом проводимая страной политика в области обеспечения продовольственной безопасности в значительной степени влияет на мировые цены на продовольствие в связи с периодическим применением ограничительных мер на экспорт ряда сельскохозяйственных товаров. Индия является основным мировым поставщиком риса и одним из крупнейших экспортеров сахара и мяса КРС. Страна полностью самообеспечена зерновыми, мясом, сахаром, рыбой и морепродуктами, а также другими основными продуктами питания.

Устойчивое развитие сельского хозяйства

Политика по цифровизации сельского хозяйства Индии на 2021-2025 гг. была запущена в сентябре 2021 г. Правительство подписало меморандумы о взаимопонимании с несколькими ИТ-компаниями для продвижения цифровизации сельского хозяйства. Усилия направлены на поддержку и ускорение внедрения проектов, основанных на новых технологиях, таких как искусственный интеллект, дистанционное зондирование и ГИС, а также использование дронов и роботов. Цифровизация сельского хозяйства подразумевает интеграцию передовых цифровых технологий в систему сельскохозяйственного производства. Реализуются проекты повышающие знания и возможности фермеров в использовании современных технологий в своей деятельности.

Потребление здоровой, функциональной и органической продукции

Важным шагом на пути продвижения органического земледелия и поддержки индийских фермеров было создание компании National Cooperative Organics Limited (NCOL) с целью развития глобального органического бренда Bharat Organics с использованием продукции индийских фермеров. Ожидается, что в ближайшие годы благодаря NCOL предложение органической продукции на индийском рынке увеличится, хотя экономическая доступность таких товаров останется низкой. Кроме того, на рынке Индии расширяется ассортимент белковых продуктов питания на растительной основе, включая мясные и молочные альтернативы.

Развитие «синей экономики» — рыба и морепродукты

Рыболовство является важной составляющей национальной системы продовольственной безопасности и перспективным направлением экспорта Индии. Основные направления развития рыболовства в Индии определены в Национальной стратегии в области морского рыболовства 2017 г. и включают: увеличение вылова рыбы, в том числе путем развития глубоководной рыбалки и садкового выращивания в открытом море, вовлечение в рыболовный промысел широких слоев населения, сокращение потерь при вылове рыбы, внедрение принципов устойчивого развития в промысел и др. При этом нормативно-правовое регулирование в области рыбного промысла в Индии существенно различается по штатам, что препятствует устойчивому развитию сектора и приводит к перелову рыбы. Кроме того, участились случаи бактериальных, грибковых, паразитарных и вирусных инфекций, поражающих рыб в индийской аквакультуре, что является прямым следствием интенсификации производства данного вида продукции в стране.



2.3.2.4. Ключевые сельхозпроизводители

Крупнейшие агрохолдинги Индии[4]

ITC Limited

Направления деятельности	Производство, переработка, дистрибуция, экспорт
Отрасль	Зерновая, кормовая, рыбная, готовая продукция, FMCG-товары, табак
Описание	Один из ведущих индийских диверсифицированных конгломератов, основанный в 1910 г., деятельность которого охватывает агробизнес, информационные технологии, производство и реализацию потребительских товаров, продуктов питания и напитков, а также гостинично-ресторанный сектор, производство упаковочных материалов, маркетинг FMCG-товаров. Конгломерат управляет более 15 дочерними компаниями и 25 всемирно-известными брендами продуктов питания и напитков. Выдающееся положение ITC Limited, как одной из ведущих корпораций Индии в сельскохозяйственном секторе, основано на прочных и долгосрочных партнерских отношениях с фермерами и одной из самых развитых цепочек поставок. Являясь одним из крупнейших экспортеров сельскохозяйственной продукции в стране, ITC Limited поставляет индийские кормовые ингредиенты, зерно, морепродукты, переработанные фрукты и кофе на внешние рынки. Продукция компании экспортируется в более чем 80 стран. Компания занимает 38-е место в рейтинге Fortune India 500, за 2022/23 г. объем выручки составил 8,7 млрд долл. США
Контактная информация	**Адрес:** Virginia House, 37, J. L. Nehru Road, Kolkata **Тел.:** +91 33 2288 9371 **E-mail:** contactus@itc.in **Сайт:** www.itcportal.com

Adani Wilmar

Направления деятельности	Производство, переработка, дистрибуция, импорт, экспорт
Отрасль	Масложировая, зерновые, пищевые ингредиенты, готовая продукция
Описание	Индийский многонациональный конгломерат по производству продуктов питания и напитков, базирующийся в Ахмедабаде, который является частью Adani Group. Компания была основана в 1999 г. как совместное предприятие Adani Enterprises и Wilmar International. Является крупнейшим в Индии переработчиком масел. Компания управляет 23 заводами в 10 индийских штатах. Экспортное подразделение Adani Wilmar начало свою деятельность в 2004 г. и сегодня распространило свое присутствие по всему миру. Северная Америка, страны Ближнего Востока, Юго-Восточной Азии и Африки являются ключевыми экспортными направлениями компании. Adani Wilmar занимает 47-е место в рейтинге Fortune India 500, за 2022/23 г. объем выручки составил 6,5 млрд долл. США
Контактная информация	**Адрес:** Fortune House, Nr Navrangpura Railway Crossing, Ahmedabad 380 009, Gujarat **Тел.:** +91 79 2645 5650 **E-mail:** info@adaniwilmar.in **Сайт:** www.adaniwilmar.com

[4] По данным рейтинга Fortune India 500: https://clck.ru/3Ayijv

Godrej Group

Направления деятельности	Производство, переработка, дистрибуция, импорт, экспорт
Отрасль	Масложировая, зерновая, мясная, молочная, готовая продукция, кормовая
Описание	Один из крупнейших индийских конгломератов, основанный в 1897 г., который охватывает такие сферы деятельности, как сельское хозяйство, производство и реализация продуктов питания и потребительских товаров, недвижимость, логистику, производство химикатов, машиностроение, финансы и ИТ-сектор. Godrej Group управляет рядом дочерних компаний, среди которых: Godrej Industries (выручка за 2022/23 г. — 2,8 млрд долл. США, занимает 98-е место в рейтинге Fortune India 500) специализируется на производстве и реализации FMCG-товаров, бытовой химии, агрохимикатов, производстве пищевых масел, недвижимости и ритейле; Godrej Agrovet (выручка за 2022/23 г. — 1,1 млрд долл. США) работает в секторе АПК, включая мясную, молочную, зерновую, масложировую и кормовую отрасли. Продукция Godrej Group поставляется в более чем 90 стран и высоко котируется на международном рынке, имея более 1,1 млрд потребителей
Контактная информация	**Адрес:** Pirojshanagar, Vikhroli, Mumbai **Тел.:** +91 22 6796 5656; +91 22 7116 5656 **Сайт:** www.godrej.com

Britannia Industries

Направления деятельности	Производство, дистрибуция, импорт, экспорт
Отрасль	Кондитерская, молочная, готовая продукция
Описание	Одна из ведущих компаний по производству продуктов питания в Индии, которая в настоящее время принадлежит холдингу Waida Group. Основанная в 1892 г., компания является одним из старейших и наиболее известных брендов в стране. Britannia производит широкий ассортимент продуктов питания и напитков, включая мучные, шоколадные кондитерские изделия, снеки и молочные продукты, которые широко известны не только в Индии, но и во многих странах мира. По состоянию на 2023 г. около 80% годового дохода Britannia приходится на реализацию печенья, на реализацию молочных продуктов — 10%. Компания занимает 133-е место в рейтинге Fortune India 500, за 2022/23 г. объем выручки составил 2,0 млрд долл. США
Контактная информация	**Адрес:** Prestige Shantiniketan, Tower C, 16th & 17th Floor, Whitefield, Bangalore — 560 048 Karnataka **Тел.:** +91 80 3768 7100 **E-mail:** feedback@britindia.com **Сайт:** www.britannia.co.in

Gokul Agro Resourses

Направления деятельности	Производство, переработка, дистрибуция, импорт, экспорт
Отрасль	Масложировая, кормовая
Описание	Компания, которая является одним из крупнейших производителей и переработчиков пищевых масел и сопутствующих продуктов. Помимо производства масел и кулинарных жиров Gokul Agro Resourses также специализируется на производстве высококачественного касторового масла и кормовых добавок на основе соевого шрота, рапсовой и горчичной муки. Компания управляет производственными предприятиями в 14 индийских штатах, а также 2 филиалами в Индонезии и Сингапуре. Продукция компании экспортируется во многие страны азиатского региона и пользуется высоким спросом среди потребителей. Компания занимает 225-е место в рейтинге Fortune India 500, за 2022/23 г. объем выручки составил 1,1 млрд долл. США
Контактная информация	**Адрес:** Crown 3, Inspire Business Park, Shantigram, Nr. Vaishnodevi Circle, S.G. Highway, Ahmedabad — 382421, Gujarat **Тел.:** +91 90 9990 8537 **E-mail:** garl@gokulagro.com **Сайт:** www.gokulagro.com

Patanjali Foods Limited

Направления деятельности	Производство, переработка, дистрибуция, импорт, экспорт
Отрасль	Масложировая, кондитерская, готовая продукция
Описание	С момента основания в 1986 г. Patanjali Foods Limited (ранее известная как Ruchi Soya Industries Limited) превратилась в крупного игрока по производству пищевого масла. Компания входит в число ведущих игроков рынка FMCG как один из ведущих производителей пищевых масел, кулинарных жиров, мучных кондитерских изделий и соевых продуктов, она управляет 22 производственными подразделениями, совокупная мощность которых составляет более 11 тыс. тонн в день, мощность измельчения семян — 11 тыс. тонн в день и мощность упаковки — 10 тыс. тонн в день Patanjali Foods Limited также является одним из крупнейших экспортеров кормовых добавок, таких как шрот и жмых, на рынки более чем 40 стран. Компания занимает 82-е место в рейтинге Fortune India 500, за 2022/23 г. объем выручки составил 3,4 млрд долл. США
Контактная информация	**Адрес:** 601, Part B-2, Metro Tower 6th Floor, Vijay Nagar, AB Road Indore **Тел.:** +91 731 4767 109 / 4767 110 **E-mail:** corporate@patanjalifoods.co.in **Сайт:** www.patanjalifoods.com

LT Food

Направления деятельности	Производство, переработка, дистрибуция, экспорт
Отрасль	Зерновая, зернобобовые
Описание	Основанная в 1978 г., компания является ведущим производителем и экспортером риса и других фирменных продуктов питания. Как один из крупнейших экспортеров риса в Индии, LT Foods активно работает на международном рынке, экспортируя свою продукцию во все регионы мира. Компания управляет несколькими известными брендами риса, такими как Daawat, Royal, Ecolife. Эти бренды пользуются широким признанием и доверием потребителей благодаря высокому качеству продукции. LT Foods придает большое значение инновациям и качеству своей продукции, постоянно внедряя новые технологии и методы производства, чтобы обеспечить высокий стандарт качества своих товаров. Компания занимает 291-е место в рейтинге Fortune India 500, за 2022/23 г. объем выручки составил 0,9 млрд долл. США
Контактная информация	**Адрес:** 601, Part B-2, Metro Tower 6th Floor, Vijay Nagar, AB Road Indore **Тел.:** +91 124 3055 100 **E-mail:** ir@ltgroup.in **Сайт:** www.ltgroup.in

Hatsun Agro Product Limited

Направления деятельности	Производство, переработка, дистрибуция, импорт, экспорт
Отрасль	Молочная, кондитерская, кормовая, готовая продукция
Описание	Hatsun Agro Product Limited, основанная в 1970 г., является ведущей молочной компанией Индии со штаб-квартирой в Ченнаи, значительная часть продукции которой экспортируется в 42 страны, в первую очередь на рынки Ближнего Востока и Южной Азии. Она управляет 19 заводами, а также одной из самых развитых дистрибьюторских сетей, ежедневно охватывающую более 3,3 тыс. торговых точек ежедневно. Под торговой маркой Santosa компания производит и реализует фермерским хозяйствам корма для крупного рогатого скота в зависимости от их потребностей. Компания занимает 293-е место в рейтинге Fortune India 500, за 2022/23 г. объем выручки составил 0,9 млрд долл. США
Контактная информация	**Адрес:** Plot No. 14, Tamil Nadu Housing Board, A Road, Sholinganallur, Chennai **Тел.:** +91 44 2450 1622 **E-mail:** info@hap.in **Сайт:** www.patanjalifoods.com

Tata Consumer Products

Направления деятельности	Производство, дистрибуция, экспорт, HoReCa
Отрасль	Напитки, готовая продукция, FMCG-товары
Описание	Ведущая компания по производству продуктов питания и напитков, принадлежащая индийскому конгломерату Tata Group. Компания реализует широкий спектр продуктов питания и напитков, включая чай, кофе, вода, соки, газированные напитки, растительные аналоги мясных продуктов и специи под брендами Tata Tea, Tetley, Himalayan, Eight O'Clock Coffee и другие. Tata Consumer Products имеет значительное международное присутствие и экспортирует свою продукцию в более чем 40 стран, а также управляет заводами, расположенными в США, ЕС, Африке и Азии. Руководство Tata Consumer Products также уделяет внимание социальной ответственности и устойчивому развитию, внедряя программы по защите окружающей среды, социальной поддержке и развитию общества. Компания занимает 159-е место в рейтинге Fortune India 500, за 2022/23 г. объем выручки составил 1,7 млрд долл. США
Контактная информация	**Адрес:** 11/13, Botawala building, 1st floor, Office #2-6 Horniman Circle Fort, Mumbai **E-mail:** nidhi.verma@tataconsumer.com **Сайт:** www.tataconsumer.com

Avanti Feeds Limited

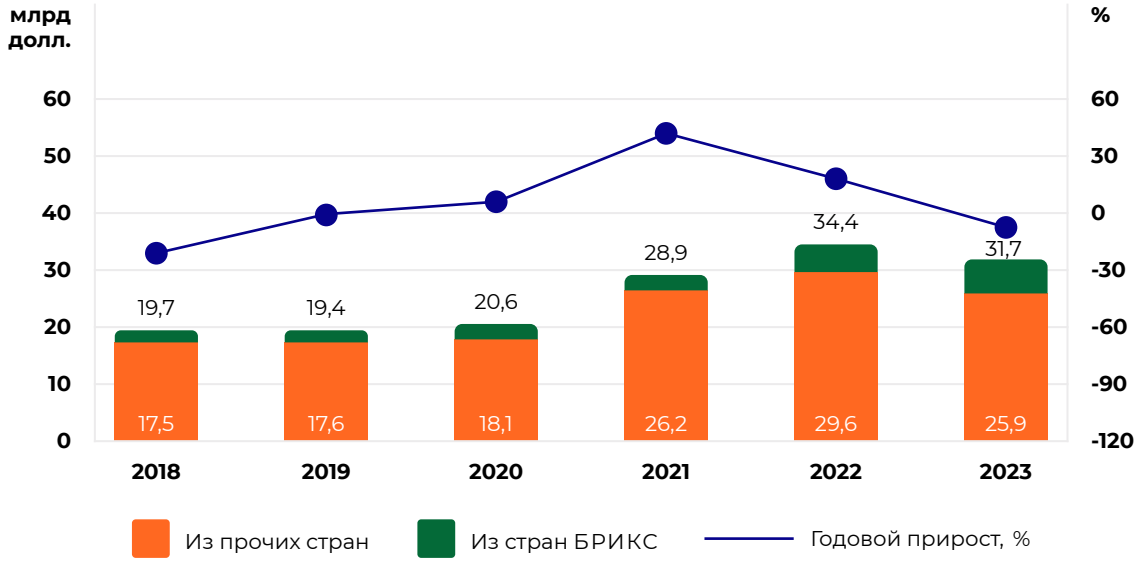
Направления деятельности	Производство, переработка, дистрибуция, импорт, экспорт
Отрасль	Кормовая, рыбная
Описание	Ведущая индийская компания в области производства и экспорта продуктов аквакультуры, таких как креветки, с широким международным присутствием, которая также специализируется на производстве кормов, управлении водными фермами и разведением мальков. Avanti Frozen (дочерняя компания, ориентированная на экспорт креветок) располагает двумя высокоразвитыми предприятиями по переработке и экспорту креветок, современными собственными лабораториями и международными стандартами безопасности пищевых продуктов. Предприятия имеют общую мощность 22 тыс. тонн и обеспечивают продуктами рынки Европы, США, Японии, Республики Корея, Китая, России, Канады и Ближнего Востока. Компания занимает 386-е место в рейтинге Fortune India 500, за 2022/23 г. объем выручки составил 0,6 млрд долл. США
Контактная информация	**Адрес:** G-2, Concorde Apartments, 6-3-658, Somajiguda, Hyderabad-500082 Telangana **Тел.:** +91 40 2331 0260 **E-mail:** avantiho@avantifeeds.com **Сайт:** https://avantifeeds.com

2.3.3. Внешняя торговля продукцией АПК

2.3.3.1. Импорт продукции АПК

В 2023 г. импорт продукции АПК Индии составил 31,7 млрд долл. США, что на 8,0% (-2,7 млрд долл. США) ниже уровня 2022 г. В 2023 г. импорт из стран БРИКС увеличился на 20,2% (+1,0 млрд долл. США) относительно предыдущего года, в то время как импорт из прочих стран снизился на 12,5% (-3,7 млрд долл. США). Объем импорта продукции АПК за 2018–2023 гг. увеличивался в среднем на 9,9% в год.

Импорт продукции АПК Индии, 2018-2023 гг., млрд долл. США



Источник: ITC Trade Map

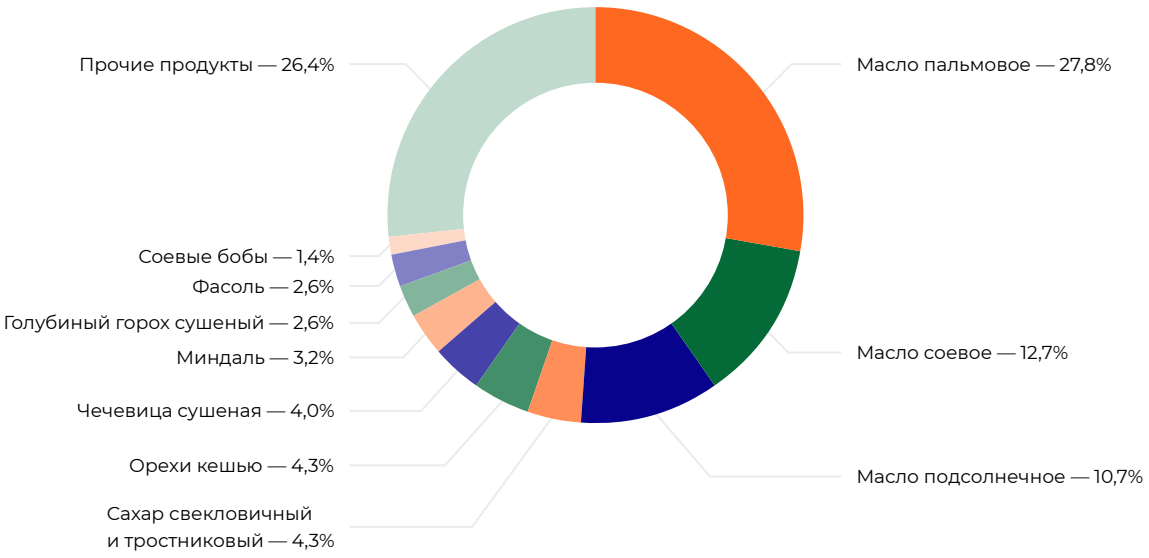
По итогам 2023 г. в структуре импорта Индии преобладало масло пальмовое (27,8% стоимостного импорта). В топ-5 импортируемых продуктов АПК также вошли масло соевое (12,7%), масло подсолнечное (10,7%), сахар свекловичный и тростниковый (4,3%) и орехи кешью (4,3%). Суммарно на топ-10 товарных позиций пришлось 73,6% импорта продукции АПК Индии в стоимостном выражении.

Структура импорта продукции АПК Индии в стоимостном выражении, 2018-2023 гг., млн долл. США

№	Наименование	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2023/2022	
								млн долл. США	%
1	Масло пальмовое	5 478,1	5 408,9	5 119,3	9 568,5	11 728,7	8 786,8	-2 942,0	-25,1
2	Масло соевое	2 279,5	2 267,3	2 986,4	4 750,9	6 095,8	4 031,2	-2 064,5	-33,9
3	Масло подсолнечное	1 901,3	1 795,3	2 077,6	2 433,6	3 034,3	3 389,2	354,9	11,7
4	Сахар свекловичный и тростниковый	581,6	305,1	641,6	183,0	251,3	1 365,5	1 114,2	в 5,4 раза
5	Орехи кешью	1 747,6	1 138,1	1 111,2	1 150,5	1 902,9	1 358,7	-544,2	-28,6
6	Чечевица сушеная	91,9	346,3	580,9	525,8	543,4	1 251,2	707,8	в 2,3 раза
7	Миндаль	821,2	850,7	927,4	978,4	1 019,7	1 018,5	-1,3	-0,1
8	Голубиный горох сушеный	203,6	310,1	303,5	514,1	633,8	833,0	199,2	31,4
9	Фасоль	414,1	420,9	475,2	881,7	721,9	809,2	87,4	12,1
10	Соевые бобы	78,6	112,3	292,1	488,4	416,4	458,2	41,7	10,0
	Прочие продукты	6 117,8	6 412,5	6 068,1	7 464,1	8 045,7	8 356,0	310,2	3,9
	Итого	**19 715,3**	**19 367,7**	**20 583,3**	**28 939,0**	**34 394,1**	**31 657,6**	**-2 736,5**	**-8,0**

Источник: ITC Trade Map

Структура импорта продукции АПК Индии в стоимостном выражении, 2023 г., %



Источник: ITC Trade Map

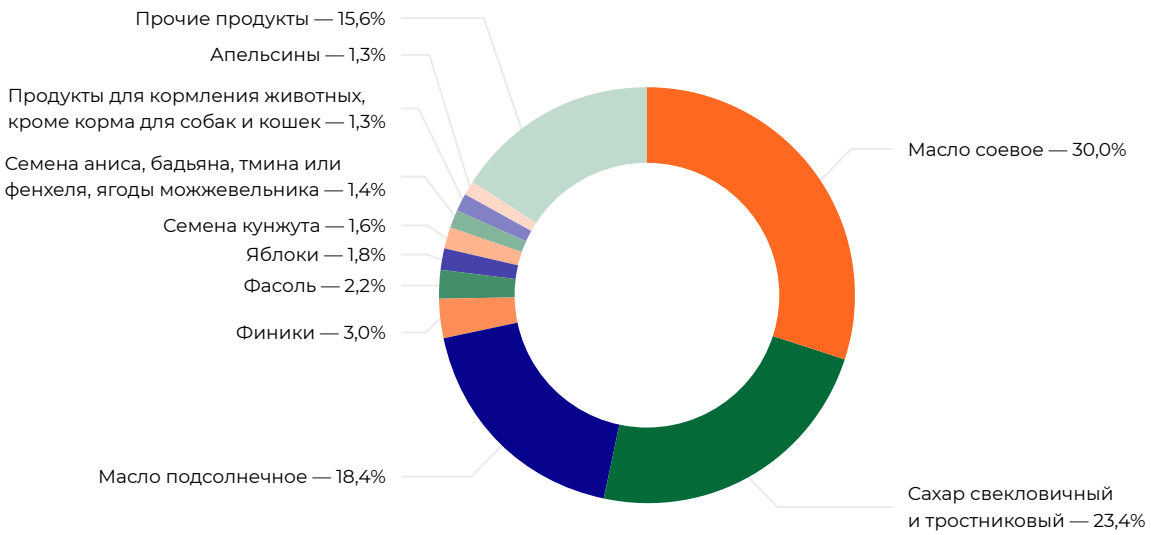
По итогам 2023 г. в структуре импорта Индии из стран БРИКС преобладало масло соевое (30,0% стоимостного импорта). В топ-5 импортируемых продуктов АПК также вошли сахар свекловичный и тростниковый (23,4%), масло подсолнечное (18,4%), финики (3,0%) и фасоль (2,2%). Суммарно на топ-10 товарных позиций пришлось 84,4% импорта продукции АПК Индии из стран БРИКС в стоимостном выражении.

Структура импорта продукции АПК Индии из стран БРИКС в стоимостном выражении, 2018–2023 гг., млн долл. США

№	Наименование	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2023/2022	
								млн долл. США	%
1	Масло соевое	563,2	238,4	368,6	703,3	2 320,4	1 727,0	-593,4	-25,6
2	Сахар свекловичный и тростниковый	570,1	291,7	631,9	168,0	245,8	1 343,4	1 097,5	в 5,5 раза
3	Масло подсолнечное	0,0002	157,5	353,7	302,6	803,2	1 059,8	256,6	31,9
4	Финики	61,4	76,3	128,0	128,7	133,8	172,3	38,4	28,7
5	Фасоль	111,8	130,2	102,1	162,3	111,3	128,2	16,9	15,2
6	Яблоки	20,2	14,6	30,4	107,2	77,5	101,3	23,9	30,8
7	Семена кунжута	4,0	2,3	16,6	12,5	4,7	94,7	90,0	в 20,1 раза
8	Семена аниса, бадьяна, тмина или фенхеля, ягоды можжевельника	2,4	2,5	9,7	8,3	3,6	80,5	76,8	в 22,2 раза
9	Продукты для кормления животных, кроме корма для собак и кошек	58,1	58,0	60,2	75,8	68,2	74,2	6,0	8,7
10	Апельсины	45,4	35,6	25,1	87,4	65,9	71,9	6,0	9,1
	Прочие продукты	805,3	739,0	753,7	938,1	949,7	899,2	-50,4	-5,3
	Итого	**2 242,0**	**1 746,1**	**2 480,0**	**2 694,2**	**4 784,2**	**5 752,4**	**968,2**	**20,2**

Источник: ITC Trade Map

Структура импорта продукции АПК Индии из стран БРИКС в стоимостном выражении, 2023 г., %



Источник: ITC Trade Map

По итогам 2023 г. в структуре импорта Индии из прочих стран преобладало пальмовое масло (33,8% стоимостного импорта). В топ-5 импортируемых продуктов АПК также вошли масло подсолнечное (9,0%), масло соевое (8,9%), орехи кешью (5,2%) и чечевица сушеная (4,7%). Суммарно на топ-10 товарных позиций пришлось 74,5% импорта продукции АПК Индии из прочих стран в стоимостном выражении.

Структура импорта продукции АПК Индии из прочих стран в стоимостном выражении, 2018-2023 гг., млн долл. США

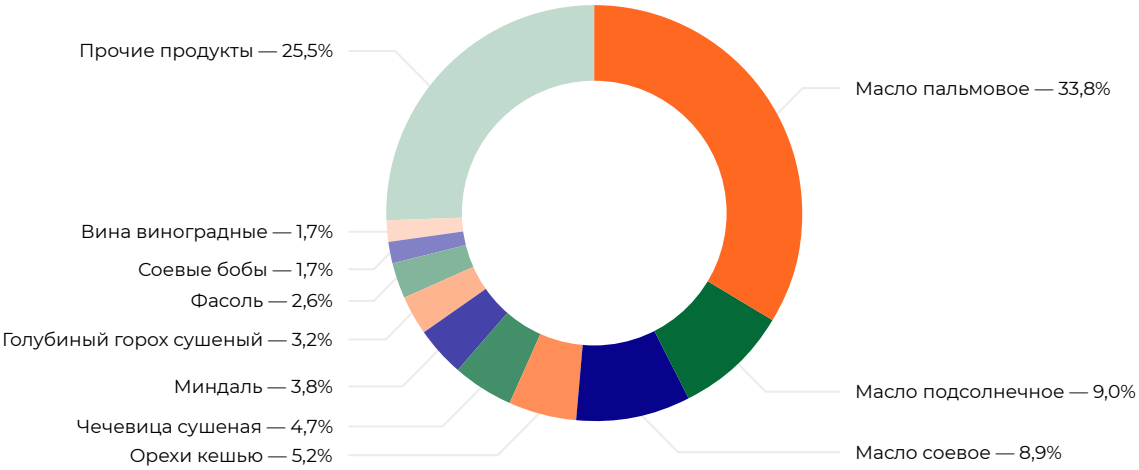
№	Наименование	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2023/2022	
								млн долл. США	%
1	Масло пальмовое	5 478,1	5 408,9	5 119,3	9 568,5	11 728,7	8 748,8	-2 979,9	-25,4
2	Масло подсолнечное	1 901,3	1 637,8	1 723,9	2 131,0	2 231,1	2 329,5	98,3	4,4
3	Масло соевое	1 716,3	2 028,8	2 617,8	4 047,6	3 775,4	2 304,3	-1 471,1	-39,0
4	Орехи кешью	1 672,9	1 062,1	1 067,7	1 096,4	1 856,5	1 342,1	-514,3	-27,7
5	Чечевица сушеная	91,4	344,8	568,5	521,7	538,8	1 211,7	672,9	в 2,2 раза
6	Миндаль	798,5	830,3	901,4	915,2	998,9	989,4	-9,5	-1,0
7	Голубиный горох сушеный	203,3	309,2	301,8	511,7	632,2	832,1	199,8	31,6
8	Фасоль	302,3	290,7	373,1	719,4	610,6	681,1	70,5	11,5
9	Соевые бобы	47,3	54,5	260,2	444,6	388,7	431,3	42,7	11,0

Индия

№	Наименование	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2023/2022	
								млн долл. США	%
10	Вина виноградные	26,5	20,8	12,4	22,8	31,8	431,2	399,4	в 13,5 раз
	Прочие продукты	5 235,4	5 633,4	5 157,3	6 265,9	6 817,2	6 603,8	-213,4	-3,1
	Итого	**17 473,3**	**17 621,5**	**18 103,3**	**26 244,8**	**29 609,9**	**25 905,2**	**-3 704,7**	**-12,5**

Источник: ITC Trade Map

Структура импорта продукции АПК Индии из прочих стран в стоимостном выражении, 2023 г., %



Источник: ITC Trade Map

Среди стран БРИКС крупнейшими экспортерами продукции АПК в Индию были Бразилия (9,9% импорта в стоимостном выражении), Россия (4,1%), Китай (1,4%) и ОАЭ (1,3%). Суммарно на страны-члены БРИКС пришлось 18,2% импорта продукции АПК Индии.

Также в число крупнейших стран-экспортеров в 2023 г. вошли Индонезия (16,2% импорта в стоимостном выражении), Малайзия (8,2%) и Аргентина (6,7%). Совокупно на топ-10 стран пришлось 60,9% импорта продукции АПК Индии в стоимостном выражении.

Основные страны-экспортеры продукции АПК в Индию в стоимостном выражении, 2018-2023 гг., млн долл. США

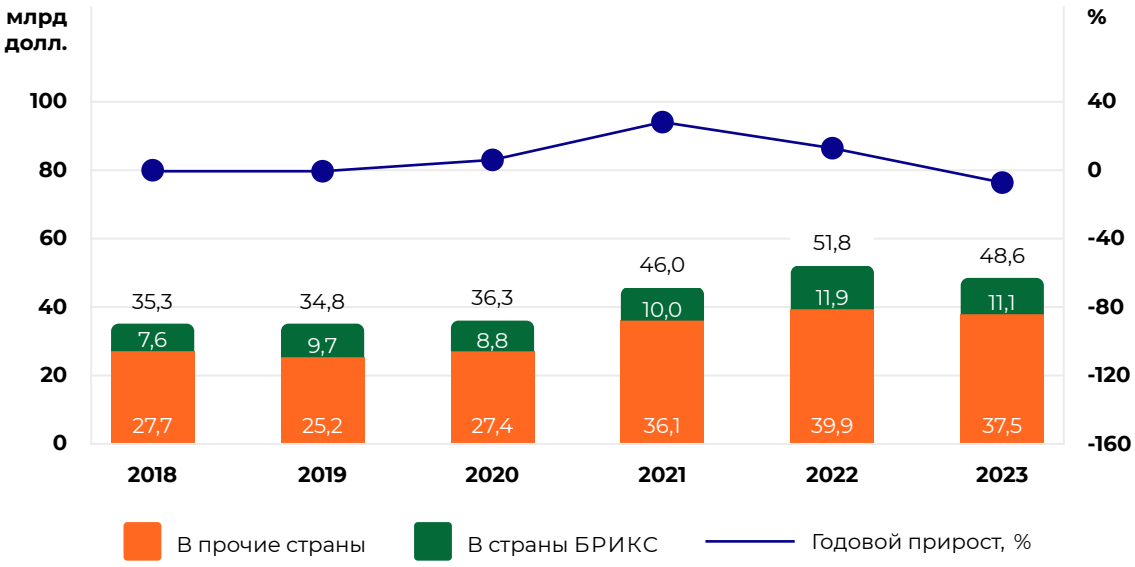
№	Страна	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2023/2022	
								млн долл. США	%
1	Бразилия	1 181,3	573,2	984,0	1 053,3	2 622,8	3 148,9	526,1	20,1
2	Россия	94,0	225,3	457,3	314,9	936,9	1 301,0	364,1	38,9
3	Китай	290,6	321,2	336,4	358,0	376,5	448,9	72,4	19,2
4	ОАЭ	380,6	311,6	362,4	456,2	339,6	406,6	67,0	19,7
5	Иран	118,4	68,8	123,8	219,1	167,3	152,6	-14,7	-8,8
6	ЮАР	46,3	88,9	67,7	90,6	115,9	106,4	-9,6	-8,3
7	Египет	58,2	50,2	107,1	125,3	87,7	88,9	1,2	1,4
8	Эфиопия	50,5	86,3	25,4	55,1	37,6	59,9	22,3	59,3
9	Саудовская Аравия	22,1	20,6	15,9	21,6	99,9	39,2	-60,7	-60,8
	Итого БРИКС	**2 242,0**	**1 746,1**	**2 480,0**	**2 694,2**	**4 784,2**	**5 752,4**	**968,2**	**20,2**
1	Индонезия	4 080,6	3 049,8	3 680,6	4 481,3	6 167,5	5 137,3	-1 030,2	-16,7
2	Малайзия	1 417,7	2 360,8	1 610,4	4 253,6	4 066,8	2 601,2	-1 465,6	-36,0
3	Аргентина	1 647,8	1 857,3	2 258,8	3 264,1	3 614,9	2 133,5	-1 481,4	-41,0
4	США	1 419,0	1 428,3	1 402,8	1 432,2	1 746,7	1 389,2	-357,5	-20,5
5	Таиланд	392,1	256,9	269,3	814,5	1 525,0	1 118,2	-406,9	-26,7
6	Мьянма	316,4	378,9	479,1	688,8	858,7	911,2	52,5	6,1
7	Сингапур	493,5	531,3	372,7	628,9	676,6	798,5	121,9	18,0
8	Румыния	6,5	9,4	0,5	23,1	126,5	743,1	616,5	в 5,9 раз
9	Австралия	254,6	162,7	182,2	297,5	338,9	738,0	399,0	в 2,2 раза
10	Канада	128,6	463,1	534,8	435,9	346,9	694,0	347,1	в 2,0 раза
	Прочие страны	7 316,5	7 123,1	7 312,1	9 925,0	10 141,3	9 641,2	-500,1	-4,9
	Итого не БРИКС	**17 473,3**	**17 621,5**	**18 103,3**	**26 244,8**	**29 609,9**	**25 905,2**	**-3 704,7**	**-12,5**
	Итого	**19 715,3**	**19 367,7**	**20 583,3**	**28 939,0**	**34 394,1**	**31 657,6**	**-2 736,5**	**-8,0**

Источник: ITC Trade Map

2.3.3.2. Экспорт продукции АПК

Экспорт продукции АПК Индии в 2023 г. составил 48,6 млрд долл. США, что на 6,1% (-3,2 млрд долл. США) ниже уровня 2022 г. В 2023 г. экспорт в страны БРИКС относительно предыдущего года снизился на 6,7% (-796,0 млн долл. США), а экспорт в прочие страны сократился на 5,9% (-2,4 млрд долл. США). За 2018-2023 гг. индийский экспорт сельскохозяйственных товаров рос в среднем на 6,6% в год.

Экспорт продукции АПК Индии, 2018-2023 гг., млрд долл. США



Источник: ITC Trade Map

Основным экспортным продуктом АПК Индии в 2023 г. являлся рис (21,5%). Значительная доля экспорта также пришлась на ракообразные (9,1%), сахар свекловичный и тростниковый (7,6%), а также говядину и пищевые субпродукты КРС (7,3%). Всего на топ-10 экспортируемых видов продукции пришлось 58,2% стоимостного экспорта продукции АПК Индии.

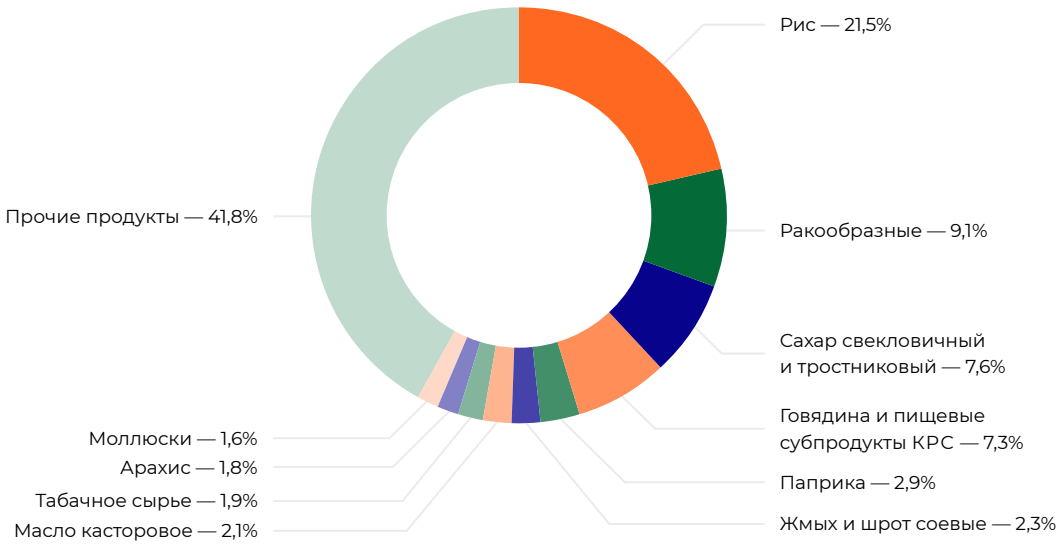
Структура экспорта продукции АПК Индии в стоимостном выражении, 2018-2023 гг., млн долл. США

№	Наименование	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2023/2022	
								млн долл. США	%
1	Рис	7 346,2	6 800,7	7 980,0	9 623,6	10 766,6	10 463,2	-303,5	-2,8
2	Ракообразные	4 482,4	4 676,9	3 884,3	5 253,9	4 907,5	4 429,6	-478,0	-9,7
3	Сахар свекловичный и тростниковый	928,5	1 712,6	2 494,6	3 813,1	5 742,0	3 719,2	-2 022,8	-35,2

№	Наименование	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2023/2022	
								млн долл. США	%
4	Говядина и пищевые субпродукты КРС	3 602,1	3 338,4	3 050,7	3 315,5	3 172,3	3 566,2	393,9	12,4
5	Паприка	772,3	929,2	1 167,2	1 306,4	1 175,0	1 414,5	239,5	20,4
6	Жмых и шрот соевые	891,4	744,4	701,4	900,8	574,3	1 115,8	541,5	94,3
7	Масло касторовое	821,2	856,9	799,0	1 050,3	1 090,1	1 009,7	-80,5	-7,4
8	Табачное сырье	579,7	544,8	504,0	545,7	800,3	947,0	146,6	18,3
9	Арахис	456,6	619,0	750,4	688,4	711,6	874,4	162,9	22,9
10	Моллюски	772,9	718,9	529,7	693,9	858,3	763,3	-95,0	-11,1
	Прочие продукты	14 623,4	13 888,0	14 405,1	18 856,6	21 984,4	20 326,8	-1 657,6	-7,5
	Итого	**35 276,8**	**34 829,8**	**36 266,4**	**46 048,0**	**51 782,4**	**48 629,6**	**-3 152,9**	**-6,1**

Источник: ITC Trade Map

Структура экспорта продукции АПК Индии в стоимостном выражении, 2023 г., %



Источник: ITC Trade Map

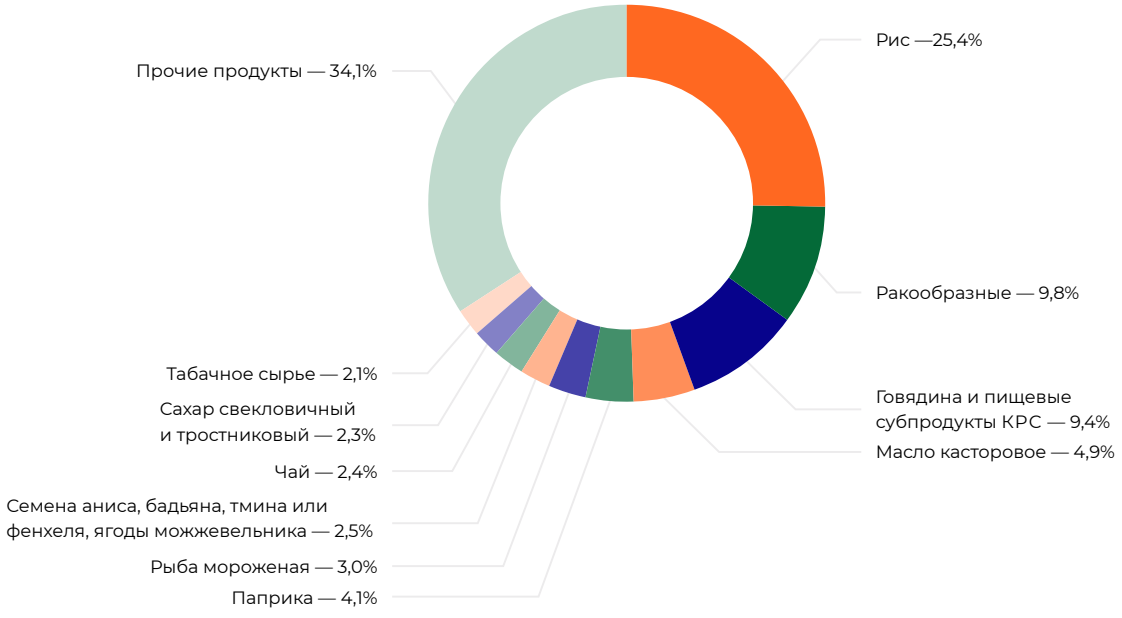
Основными экспортными продуктами АПК Индии в страны БРИКС в 2023 г. являлись рис (25,4%), ракообразные (9,8%), говядина и пищевые субпродукты КРС (9,4%), а также масло касторовое (4,9%). Всего на топ-10 экспортируемых видов продукции пришлось 65,9% стоимостного экспорта продукции АПК Индии.

Структура экспорта продукции АПК Индии в страны БРИКС в стоимостном выражении, 2018–2023 гг., млн долл. США

№	Наименование	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2023/2022	
								млн долл. США	%
1	Рис	2 856,8	3 099,0	2 603,5	2 368,8	3 480,5	2 824,8	-655,7	-18,8
2	Ракообразные	553,2	1 243,2	836,3	1 092,1	1 221,9	1 088,8	-133,1	-10,9
3	Говядина и пищевые субпродукты КРС	384,8	581,2	550,1	1 005,7	850,6	1 043,9	193,2	22,7
4	Масло касторовое	413,2	399,0	412,3	532,9	538,7	540,7	2,0	0,4
5	Паприка	96,1	333,2	448,6	532,2	371,4	454,6	83,2	22,4
6	Рыба мороженая	246,8	316,2	238,6	160,2	268,9	333,8	64,9	24,1
7	Семена аниса, бадьяна, тмина или фенхеля, ягоды можжевельника	68,6	175,1	247,0	217,8	183,9	280,9	97,0	52,8
8	Чай	350,9	430,0	309,3	279,8	373,3	267,5	-105,8	-28,4
9	Сахар свекловичный и тростниковый	89,2	376,9	510,7	574,0	891,9	250,1	-641,8	-72,0
10	Табачное сырье	82,7	85,7	78,2	89,9	133,2	228,2	94,9	71,3
	Прочие продукты	2 432,5	2 612,5	2 595,5	3 115,8	3 584,1	3 789,2	205,1	5,7
	Итого	**7 574,9**	**9 651,9**	**8 830,0**	**9 969,4**	**11 898,3**	**11 102,3**	**-796,0**	**-6,7**

Источник: ITC Trade Map

Структура экспорта продукции АПК Индии в страны БРИКС в стоимостном выражении, 2023 г., %



Источник: ITC Trade Map

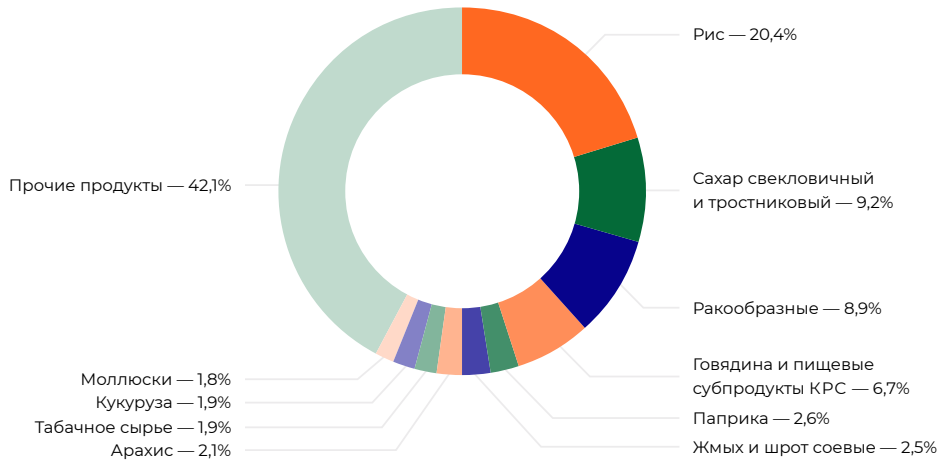
Основными экспортными продуктами АПК Индии в прочие страны в 2023 г. являлись рис (20,4%), сахар свекловичный и тростниковый (9,2%), ракообразные (8,9%), а также говядина и пищевые субпродукты КРС (6,7%). Всего на топ-10 экспортируемых видов продукции пришлось 57,9% стоимостного экспорта продукции АПК Индии.

Структура экспорта продукции АПК Индии в прочие страны в стоимостном выражении, 2018–2023 гг., млн долл. США

№	Наименование	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2023/2022	
								млн долл. США	%
1	Рис	4 489,4	3 701,7	5 376,5	7 254,7	7 286,1	7 638,3	352,2	4,8
2	Сахар свекловичный и тростниковый	839,3	1 335,7	1 984,0	3 239,0	4 850,1	3 469,1	-1 381,0	-28,5
3	Ракообразные	3 929,2	3 433,8	3 048,0	4 161,8	3 685,6	3 340,7	-344,9	-9,4
4	Говядина и пищевые субпродукты КРС	3 217,3	2 757,2	2 500,6	2 309,8	2 321,7	2 522,4	200,7	8,6
5	Паприка	676,1	596,0	718,7	774,2	803,6	959,9	156,3	19,4
6	Жмых и шрот соевые	785,1	558,8	648,6	876,1	559,9	919,4	359,5	64,2
7	Арахис	429,9	548,1	635,0	626,9	658,4	793,2	134,8	20,5
8	Табачное сырье	497,1	459,1	425,8	455,8	667,1	718,8	51,7	7,7
9	Кукуруза	250,4	141,3	388,1	929,6	1 114,1	696,9	-417,2	-37,5
10	Моллюски	732,4	623,1	462,6	604,9	771,6	666,0	-105,6	-13,7
	Прочие продукты	11 855,8	11 023,2	11 248,5	14 845,8	17 165,8	15 802,5	-1 363,3	-7,9
	Итого	**27 702,0**	**25 177,9**	**27 436,4**	**36 078,6**	**39 884,1**	**37 527,2**	**-2 356,9**	**-5,9**

Источник: ITC Trade Map

Структура экспорта продукции АПК Индии в прочие страны в стоимостном выражении, 2023 г., %



Источник: ITC Trade Map

Среди стран БРИКС крупнейшими импортерами продукции АПК из Индии были Китай (6,6% экспорта в стоимостном выражении), ОАЭ (6,1%) и Саудовская Аравия (4,4%). На страны-члены БРИКС суммарно пришлось 22,8% экспорта продукции АПК Индии.

Также в число крупнейших стран-импортеров в 2023 г. вошли США (10,3% экспорта в стоимостном выражении), Вьетнам (5,4%) и Бангладеш (4,9%). Всего на топ-10 стран-импортеров в 2023 г. пришлось 48,5% экспорта продукции АПК Индии.

Основные страны-импортеры продукции АПК из Индии в стоимостном выражении, 2018–2023 гг., млн долл. США

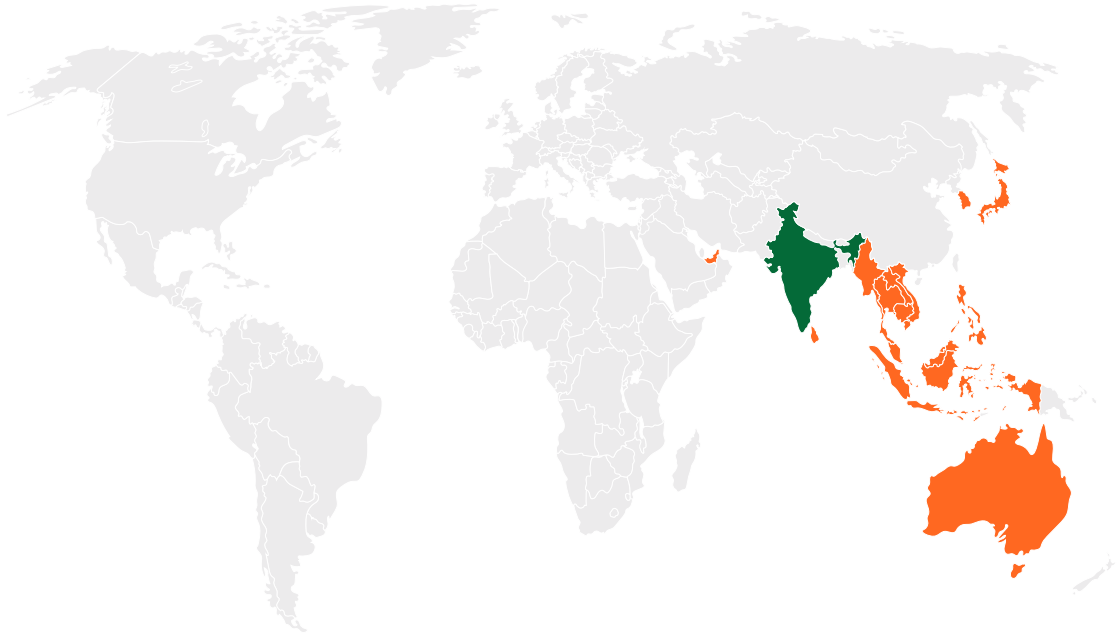
№	Страна	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2023/2022	
								млн долл. США	%
1	Китай	1 247,9	2 459,3	2 470,1	3 125,3	3 606,3	3 185,4	-420,9	-11,7
2	ОАЭ	2 028,2	1 788,7	1 844,0	2 503,5	3 001,6	2 951,8	-49,8	-1,7
3	Саудовская Аравия	1 593,1	1 672,8	1 633,5	1 556,3	2 020,0	2 126,2	106,2	5,3
4	Иран	1 563,8	2 290,6	1 554,4	938,1	1 504,4	1 019,2	-485,3	-32,3
5	Россия	573,8	613,9	523,2	618,1	710,9	748,5	37,6	5,3
6	Египет	288,3	530,0	455,7	883,4	717,2	692,4	-24,8	-3,5
7	ЮАР	171,3	189,5	208,1	216,8	216,8	266,5	49,7	22,9
8	Бразилия	61,2	66,6	83,3	69,5	76,0	96,9	20,8	27,4
9	Эфиопия	47,3	40,4	57,6	58,3	45,1	15,6	-29,4	-65,3
	Итого БРИКС	**7 574,9**	**9 651,9**	**8 830,0**	**9 969,4**	**11 898,3**	**11 102,3**	**-796,0**	**-6,7**
1	США	4 621,2	4 744,7	4 707,9	5 710,8	5 434,6	5 010,1	-424,5	-7,8
2	Вьетнам	3 846,0	2 130,5	1 144,2	1 939,2	1 940,3	2 628,8	688,5	35,5
3	Бангладеш	925,9	777,8	1 364,0	3 689,8	3 293,4	2 381,7	-911,7	-27,7
4	Малайзия	865,5	862,3	1 139,1	1 457,8	1 770,3	1 644,3	-126,0	-7,1
5	Ирак	652,2	706,7	814,2	889,2	964,6	1 436,5	471,9	48,9
6	Индонезия	849,8	742,7	984,8	1 965,2	2 150,5	1 191,8	-958,8	-44,6
7	Таиланд	685,3	667,9	571,7	710,6	959,3	1 021,6	62,3	6,5
8	Непал	891,5	866,8	1 103,4	1 357,0	1 119,2	981,4	-137,8	-12,3
9	Великобритания	683,4	712,5	761,8	816,2	772,3	959,3	187,0	24,2
10	Нидерланды	820,8	853,4	776,8	968,8	1 018,2	925,1	-93,1	-9,1
	Прочие страны	12 860,4	12 112,5	14 068,7	16 574,0	20 461,3	19 346,6	-1 114,7	-5,4
	Итого не БРИКС	**27 702,0**	**25 177,9**	**27 436,4**	**36 078,6**	**39 884,1**	**37 527,2**	**-2 356,9**	**-5,9**
	Итого	**35 276,8**	**34 829,8**	**36 266,4**	**46 048,0**	**51 782,4**	**48 629,6**	**-3 152,9**	**-6,1**

Источник: ITC Trade Map

2.3.3.3. Международное сотрудничество

На двустороннем уровне у Индии имеются преференциальные торговые соглашения с Шри-Ланкой, Сингапуром, Ассоциацией государств Юго-Восточной Азии (АСЕАН), Республикой Корея, Малайзией, Японией, Австралией и ОАЭ.

Торговые соглашения Индии



Государство/объединение, с которым Индия заключила преференциальные торговое соглашение	Дата вступления в силу соглашения
Шри-Ланка	2000
Сингапур	2005
Ассоциация государств Юго-Восточной Азии (АСЕАН): Бруней, Мьянма, Камбоджа, Индонезия, Лаос, Малайзия, Филиппины, Сингапур, Вьетнам, Таиланд	2010
Республика Корея	2010
Малайзия	2011
Япония	2011
Австралия	2022
ОАЭ	2022

2.3.3.4. Особые экономические зоны

По состоянию на февраль 2024 г. в Индии было выдано 424 официальных разрешений на создание специальных экономических зон (СЭЗ) и действовало 278 таких зон[5]. При этом это были как многоотраслевые, так и специализирующиеся на конкретных секторах зоны.

Среди СЭЗ, специализирующиеся на пищевом секторе, можно выделить Pearl City FoodPort и Falta. Первая объединяет инвесторов в пищевую промышленность со всего мира и расположена в 30 км от порта Тутикорин. Вторая наряду с другими направлениями помогает развивать предприятия пищевой промышленности, преимущественно производителей чая и расположена в 55 км от центра Калькутты. Также в пищевом секторе специализируются следующие ОЭЗ: Visakhapatnam в Какинаде, штат Андхра-Прадеш; KIADB Food Processing в Хассане, штат Карнатака; KINFRA (FOOD PROCESSING), расположенная недалеко от Кожикоде в штате Керала.

Правительство Индии предоставляет налоговые и неналоговые льготы для инвесторов в отдельных секторах и регионах (Северо-Восточный регион, Джамму и Кашмир, Химачал-Прадеш и Уттаракханд). В числе дополнительных льгот:

- полное освобождение от уплаты налога с экспортной прибыли в течение первых пяти лет для объектов СЭЗ, пониженная ставка (50%) в течение последующих пяти лет и 50% от реинвестированной экспортной прибыли в течение еще пяти лет;
- освобождение от налогов на услуги и с продаж (взимаемого центральным правительством и правительствами штатов);
- беспошлинный режим закупок на внутреннем рынке товаров для развития, эксплуатации и обслуживания объектов СЭЗ.

Одна из категорий СЭЗ в Индии — зоны свободной торговли и складирования (FTWZ), которые ориентированы на торговую и складскую деятельность. FTWZ считается иностранной территорией с точки зрения правил торговли и тарифов. В FTWZ разрешен беспошлинный ввоз всех товаров (кроме запрещенных) для складирования, перепродажи или реэкспорта.

[5] https://sezindia.nic.in/upload/65d5d533f23cbFact%20Sheet%20on%20SEZ%2019.02.2024.pdf

2.3.3.5. Институты поддержки экспорта продукции АПК

Управление по развитию экспорта сельскохозяйственной и переработанной пищевой продукции

(Agricultural and Processed Food Products Export Development Authority, APEDA)

Описание	Управление по развитию экспорта сельскохозяйственной и переработанной пищевой продукции основано в 1985 г. с целью развития экспорта продукции АПК Индии. Является подведомственным учреждением Министерства торговли и промышленности Индии. Заменило собой Совет по содействию экспорту обработанных пищевых продуктов (PFEPC). Помимо развития экспорта в полномочия Управления входит контроль за импортом сахара, а также функции секретариата Национального совета по аккредитации в части экспорта органической продукции
Основные задачи	• развитие экспортоориентированных отраслей АПК путем предоставления финансовых мер поддержки, а также иных льгот и субсидий; • регистрация предприятий в качестве экспортеров, взимание соответствующих пошлин и иных платежей; • стандартизация экспортной продукции; • развитие экспортного маркетинга, содействие развитию экспортоориентированного производства; • сбор статистических данных, используемых в целях развития национального экспорта продукции АПК; • образовательная поддержка экспортеров продукции АПК; • контроль за импортом сахара
Контактная информация	**Адрес:** 3rd Floor, NCUI Building 3, Siri Institutional Area, August Kranti Marg, (Opp. Asiad Village), New Delhi **Тел.:** +91 11 4148 6013 **E-mail:** headq@apeda.gov.in **Сайт:** https://apeda.gov.in/

Совет по развитию торговли Индии
(Trade Promotion Council of Inida)

Описание	Совет по развитию торговли Индии — один из ведущих институтов по продвижению экспорта и содействию иностранным инвестициям. Уполномочен Министерством торговли и промышленности Индии на осуществление задач по развитию индийской экономики путем укрепления экспортного и инвестиционного потенциала. Одной из задач Совета является наращивание экспорта продукции АПК Индии
Основные задачи	• увеличение числа индийских предприятий-экспортеров; • проведение исследований с целью поиска перспективных экспортных рынков и содействие выходы на них; • создание платформы по взаимодействию государственных органов и делового сообщества с целью развития экспорта и привлечения иностранных инвестиций; • содействие в привлечении иностранных инвестиций и создание благоприятного инвестиционного климата; • выдача электронных сертификатов происхождения продукции
Контактная информация	**Адрес:** 9, 2nd Floor, Scindia House, Connaught Circus, New Delhi **Тел.:** +91 11 4072 7272 **E-mail:** info@tpci.in **Сайт:** https://www.tpci.in/



Мнение эксперта



Сан Ёнгли

председатель Bejing Hopewise International Trading Co.

«Китай является крупным производителем и экспортером продовольствия в мире, при этом для удовлетворения имеющегося, постоянно растущего спроса стране не хватает внутренних возможностей, что создает потребность в импортных поставках. Китай постепенно открывает свой рынок для сельскохозяйственной продукции, такой как зерно, масло, молочные продукты, мясо, морепродукты, овощи и фрукты, из стран БРИКС. В то же время, китайские промышленные товары (одежда, игрушки, бытовая техника, оборудование, средства связи и автомобили) экспортируются в страны объединения из Китая. Такая взаимная торговля является стратегическим и долгосрочным планом развития.

Сейчас, согласно ритму, заданному странами-участницами БРИКС, реализация проектов идет очень динамично. Мы считаем, что взаимодополняемость ресурсами, технологиями, кадрами между странами БРИКС очень сильная. Страны-участницы объединяются для решения проблем, формулируют эффективные совместные торговые правила. Через 5-10 лет БРИКС должен стать самым конкурентоспособным и влиятельным межгосударственным объединением в мире.

Расширение БРИКС, во-первых, позволит установить долгосрочные и надежные дружеские и деловые отношения с большим количеством стран; во-вторых, поспособствует более эффективному диалогу между странами в решении совместных вопросов; в-третьих, расширит инвестиционные и торговые возможности между предприятиями стран; в-четвертых, будет содействовать культурному обмену, реализации взаимной политики безвизового режима, чтобы стимулировать развитие туристической сферы.»

2.4. Китай

2.4.1. Социально-экономический профиль

Китайская Народная Республика – одно из крупнейших в мире государств по площади, численности населения и размеру экономики. В 2023 г. в Китае проживало порядка 1,4 млрд человек, при этом страна демонстрирует низкие темпы роста населения, а в 2022 г. показатель снизился впервые с 1961 г.

Площадь страны составляет 9,6 млн км^2, из которых 5,2 млн км^2 пригодны для ведения сельского хозяйства. Береговая линия составляет более 18 тыс. км. Китай находится на третьем месте в мире по площади территории, уступая лишь России и Канаде. Протяженность сухопутной границы Китая составляет 22,8 тыс. км, страна граничит с 14 государствами.

Уровень урбанизации в 2022 г. достиг отметки в 63,6%. При этом темпы прироста городского населения в Китае ежегодно снижаются, составив 1,6% в 2022 г., что незначительно выше среднемирового показателя. КНР занимает второе место в мире по объему получаемых ПИИ. В 2022 г. показатель составил рекордные 189,1 млрд долл. США, увеличившись по сравнению с 2021 г. на 5% за счет роста инвестиций в сектор промышленности и высокотехнологичные отрасли.

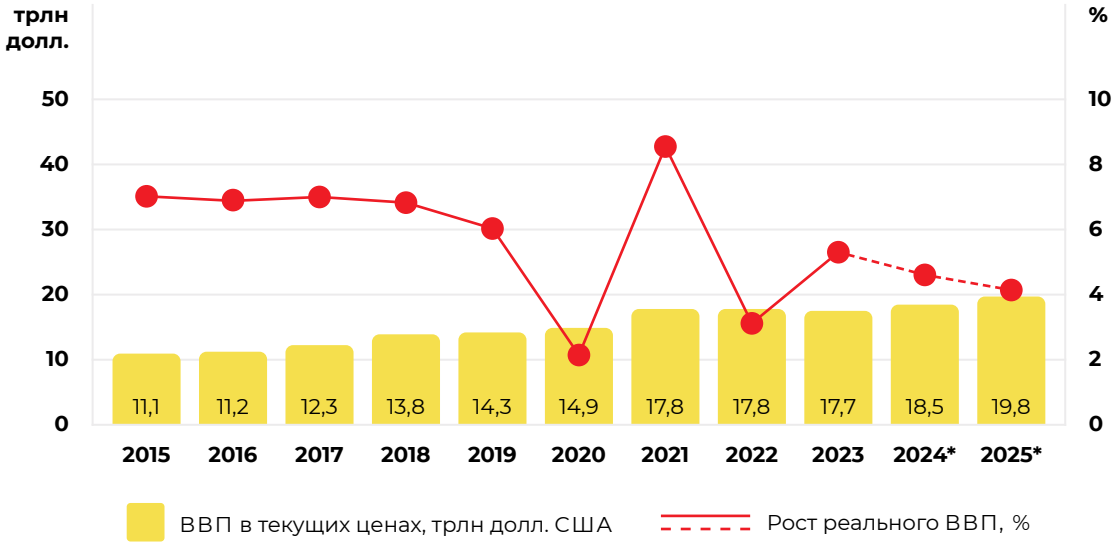
В структуре ВВП Китая на сельское хозяйство приходится порядка 7,3%, в то время как на сектор промышленности и сферу услуг — 39,9% и 52,8% соответственно. В сельском хозяйстве занято около 22,6% населения, в промышленности — 32,2%, в сфере услуг — 45,3%. Уровень безработицы в КНР по состоянию на 2022 г. составлял 5,0%. На долю продукции АПК приходится порядка 8,7% импортных поставок Китая и 2,9% экспорта.

Китай занимает второе место в мире по показателю номинального ВВП, уступая лишь США. В 2023 г. ВВП в текущих ценах составил 17,7 трлн долл. США. При этом Китай является мировым лидером по показателю ВВП по ППС (32,9 трлн долл. США в 2023 г.)



Экономика Китая постепенно восстанавливается после карантинных ограничений, вызванных пандемией. В конце 2022 г. была отменена политика нулевой терпимости к COVID-19, благодаря чему стране удалось увеличить темпы роста реального ВВП. По итогам 2023 г. рост экономики составил 5,2%, в первую очередь за счет эффекта отложенного спроса. В 2024 г. правительство КНР стремится сохранить рост на уровне 5%, что, однако, является крайне сложной задачей в условиях высокой базы 2023 г. Тем не менее, в мае 2024 г. МВФ повысил прогноз роста реального ВВП Китая в текущем году с 4,6% до 5,0%, отметив высокие экономические показатели страны в первом квартале, а также меры, принятые правительством для достижения поставленных целей.

Динамика ВВП Китая в текущих ценах, 2015-2025 гг.



Источник: МВФ

*Примечание. *прогноз, данные МВФ по состоянию на 28.05.2024 г.*

ВВП по ППС на душу населения Китая в 2023 г. составил 23,3 тыс. межд. долл. Согласно прогнозам МВФ, к 2025 г. показатель может увеличиться до 26,5 тыс. межд. долл.

В настоящее время одним из основных вызовов для китайской экономики является низкий уровень внутреннего спроса и склонность граждан к сбережению средств, что вызвано в том числе нестабильностью экономического развития в условиях карантинных ограничений, а также кризисом на рынке недвижимости. В результате в стране наблюдаются невысокие показатели роста потребительских цен, существует риск возникновения дефляции. В 2021 г. и 2023 г. были зафиксированы наиболее низкие уровни инфляции — 0,9% и 0,2% соответственно. Тем не менее, задача стимулирования экономического роста и внутреннего спроса обусловливает проведение Народным банком Китая довольно мягкой денежно-кредитной политики.

Динамика инфляции и ВВП по ППС на душу населения, 2015-2025 гг.



Источник: МВФ

*Примечание. *прогноз, данные МВФ по состоянию на 16.04.2024 г.*

Согласно классификации Всемирного банка, по показателю ВНД на душу населения с использованием Атлас-метода КНР относится к группе стран с доходами выше среднего уровня. В 2022 г. показатель ВНД на душу населения Китая составил 12,9 тыс. долл. США. В динамике рост ВНД на душу населения Китая является ярким отражением его стремительного развития. Так, в 2000 г. показатель составлял лишь 0,9 тыс. долл. США, и на тот момент страна относилась к группе с доходами ниже среднего уровня. Переход в группу стран с доходами выше среднего уровня состоялся в 2010 г. В настоящее время Китай уже приближается к верхней границе данной группы, и в среднесрочной перспективе может перейти в группу стран с высоким уровнем доходов.

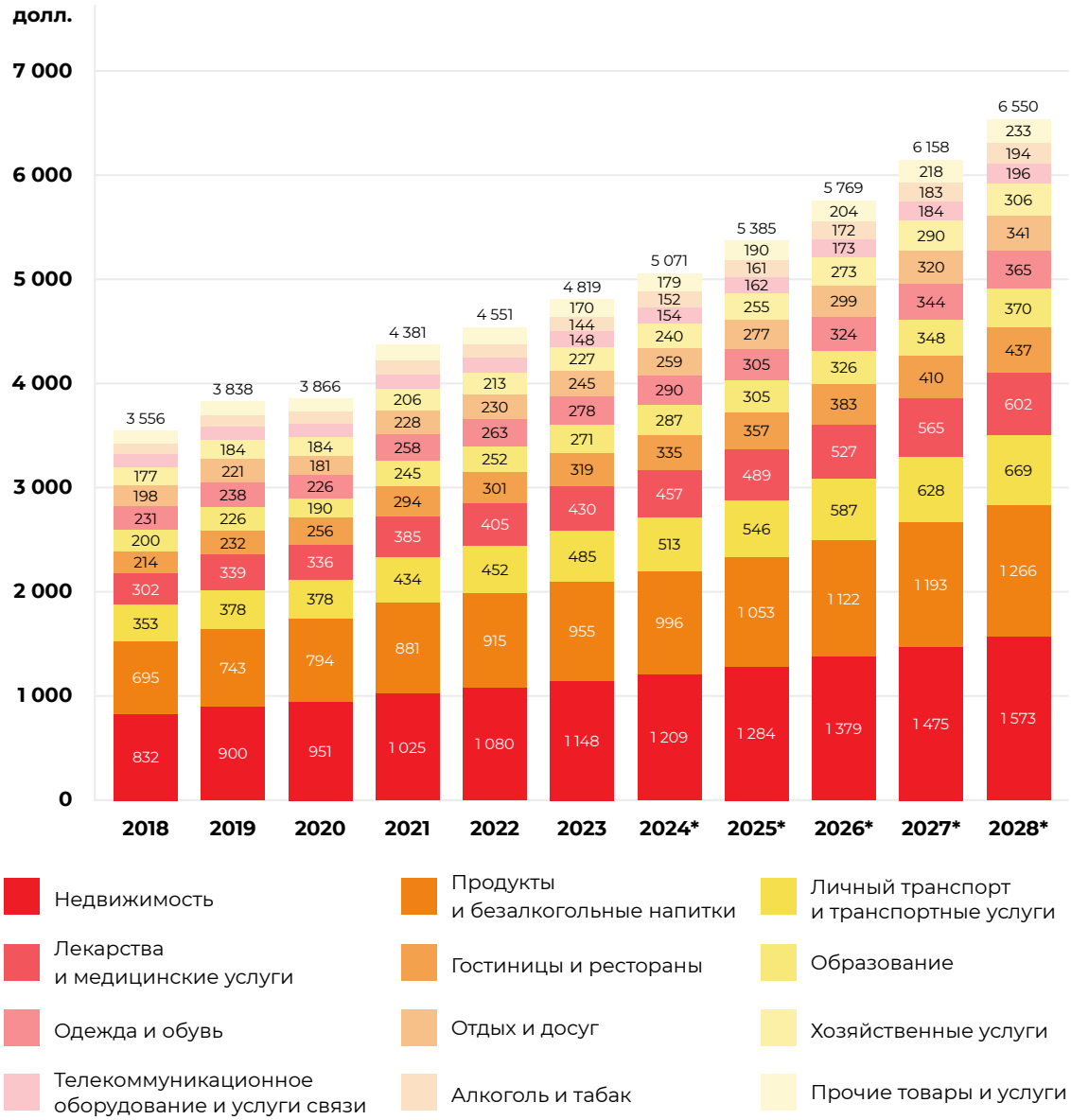
Динамика ВНД на душу населения Китая, 2010-2022 гг.



Источник: Всемирный банк

Расходы на конечное потребление на душу населения в 2023 г. составили 4 819 долл. США в постоянных ценах 2023 г., что на 5,9% больше 2022 г. Большая часть расходов приходилась на недвижимость — порядка 23,8%. Расходы на продукты и безалкогольные напитки составляли 19,8% и занимали второе место в структуре расходов на конечное потребление. К 2028 г. прогнозируется, что расходы на конечное потребление на душу населения достигнут 6 550 долл. США, из которых 1 266 долл. США займут затраты на продукты и безалкогольные напитки (19,3%).

Расходы на конечное потребление в Китае на душу населения в постоянных ценах 2023 г., 2018-2028 гг., долл. США



Источник: Euromonitor International (платформа Passport)

*Примечание. *прогноз.*

2.4.2. Сельское хозяйство

2.4.2.1. Производство растениеводческой и животноводческой продукции

Китай является крупным производителем и экспортером продукции АПК, при этом стране не хватает внутренних возможностей для удовлетворения имеющегося спроса, что создает потребность в импортных поставках. Несмотря на обширную территорию, агропромышленный комплекс развит неравномерно, в том числе вследствие природно-климатических различий. К тому же, в Китае наблюдается острая нехватка земельных и водных ресурсов, требуемых для обеспечения потребностей почти полуторамиллиардного населения страны, что вызвано как ростом стоимости вследствие процесса урбанизации, а также снижением качества почвы в условиях ее длительного интенсивного освоения.

Страна является крупным производителем овощей, корнеплодов и клубнеплодов, среди которых наиболее распространенными являются картофель, производство которого в 2022 г. достигло 95,6 млн тонн, огурцы и корнишоны (77,3 млн тонн в 2022 г.), а также помидоры (68,2 млн тонн).

Наибольшие объемы производства демонстрируют зерновые культуры, такие как кукуруза, рис и пшеница. Общий объем производства зерновых в 2022 г. составил 633,3 млн тонн, а в 2023 г., согласно данным государственного Статистического бюро Китая, показатель достиг 641,4 млн тонн. Производство кукурузы в 2023 г. составило 288,8 млн тонн, увеличившись по сравнению с 2022 г. на 4,2%, в то время как производство риса и пшеницы снизилось на 0,9% и 0,8% по сравнению с 2022 г. соответственно. По итогам 2023 г. в Китае было выращено 206,6 млн тонн риса и 136,6 млн тонн пшеницы.



Также в стране производятся значительные объемы фруктов и ягод. Так, в 2022 г. было выращено 63,0 млн тонн арбузов и собрано 60,0 млн тонн цитрусовых, что на 7,1% больше, чем в 2021 г. Среднегодовые темпы прироста производства цитрусовых в Китае за 2018-2022 гг. составляли 9,7%. Существенные темпы прироста также демонстрирует выращивание яблок. В среднем за 2018-2022 гг. объем их производства ежегодно увеличивался на 5,0%, достигнув к 2022 г. показателя в 47,6 млн тонн.

Производство сахарного тростника в 2022 г. составило 103,4 млн тонн, сократившись по сравнению с 2021 г. на 3,1%. Снижение показателей вызвано низким уровнем механизации и нехваткой рабочей силы в регионах, в которых производится данная культура.

Производство продукции растениеводства, млн тонн

	2018	2019	2020	2021	2022
Овощи, корнеплоды и клубнеплоды	**664,5**	**682,8**	**684,3**	**692,1**	**704,8**
Картофель	90,3	89,5	92,8	94,3	95,6
Огурцы и корнишоны	67,6	70,3	72,9	74,8	77,3
Помидоры	60,9	62,9	64,7	66,5	68,2
Зерновые	**609,9**	**613,4**	**616,6**	**632,6**	**633,3**
Кукуруза	257,2	260,8	260,7	272,6	277,2
Рис	212,1	209,6	211,9	212,8	208,5
Пшеница	131,4	133,6	134,3	136,9	137,7
Фрукты и ягоды	**231,8**	**241,2**	**243,5**	**250,8**	**253,4**
Арбузы	61,5	63,2	62,3	61,6	63,0
Цитрусовые	41,4	45,8	51,2	56,0	60,0
Яблоки	39,2	42,4	44,1	46,0	47,6
Сахарный тростник	**108,1**	**109,4**	**108,1**	**106,7**	**103,4**

Источник: FAOSTAT, NBS

Китай демонстрирует высокие показатели производства животноводческой продукции, при этом его объемов также недостаточно для обеспечения внутренних потребностей.

В стране активно растет спрос на молочную продукцию, хотя исторически она не входила в традиционный рацион китайцев. Тем не менее, вестернизация потребительских предпочтений, а также усилия государства по продвижению употребления молока и его полезных свойств ведет к увеличению спроса и предложения данной категории товаров. Среднегодовые темпы прироста производства коровьего молока за 2018-2022 гг. составляли 6,4%, и к 2022 г. показатель достиг 39,3 млн тонн. Согласно данным Статистического бюро Китая, в 2023 г. производство увеличилось до рекордных 42,0 млн тонн.

Китай также является крупнейшим рынком мяса. Наиболее популярным видом является свинина — по объемам ее производства и потребления страна занимает первое место в мире. Объем произведенной продукции в 2022 г. составил 55,4 млн тонн. В 2023 г. производство данного вида мяса увеличилось до 57,9 млн тонн, что на 4,6% больше 2022 г. Производство мяса птицы в Китае в 2022 г. составило 24,4 млн тонн. Также в стране было произведено 583,96 млрд шт. куриных яиц.

Протяженная береговая линия позволяет Китаю сохранять за собой ведущую позицию по объемам производства рыбы и морепродуктов. В 2022 г. показатель оценивается на уровне 87,5 млн тонн. Большая часть производства приходится на развитый сектор аквакультуры.

Производство продукции животноводства

	2018	2019	2020	2021	2022
Куриное яйцо, млрд шт.	536,98	569,08	596,50	586,32	583,96
Коровье молоко, млн тонн	30,7	32,0	34,4	36,8	39,3
Свинина, млн тонн	54,0	42,6	41,1	53,0	55,4
Мясо птицы, млн тонн	19,9	22,4	23,6	23,8	24,4
Рыба и морепродукты, млн тонн	81,0	82,6	83,9	85,9	87,5*

Источник: FAOSTAT, NBS, MARA
*Примечание. *оценка.*



2.4.2.2. Обзор ключевых событий в АПК

1924 Внутренняя политика

I съезд партии Гоминьдан («Национальная партия»), в ходе которого озвучена программа модернизации Китая на основе «трех народных принципов». Один из принципов — народное благосостояние — предполагал в т.ч. проведение земельной и налоговой реформ, улучшение инфраструктуры и уровня жизни в сельской местности, а также повышение производительности АПК.

1950 Внутренняя политика

Принятие закона о земельной реформе, в рамках которой земли бывших помещиков переданы в собственность крестьянам, что значительно улучшило материальное положение последних и привело к формированию в стране широкого класса землевладельцев.

1953 План развития

При поддержке СССР в Китае начата реализация первого пятилетнего плана экономического развития, предполагавшего ускоренную индустриализацию страны. В сфере сельского хозяйства приоритет отдан созданию производственных кооперативов, число которых за время пятилетки резко выросло. При этом введена государственная монополия на торговлю зерном, хлопком и растительным маслом, что ознаменовало переход Китая к административно-командной системе управления в АПК.

1958 Внутренняя политика

Принят второй пятилетний план экономического развития страны, направленный, прежде всего, на увеличение объемов промышленного производства, дальнейшую коллективизацию сельского хозяйства и стимулирование научно-технического прогресса. Реализация пятилетки фактически прервана с началом «большого скачка» — амбициозной попытки форсированного построения коммунизма.

1961 План развития

Начало периода «урегулирования». В условиях начавшегося экономического кризиса руководство Китая сосредоточилось на восстановлении сельского хозяйства и обеспечении населения товарами первой необходимости. С этой целью сокращены масштабы капитального строительства и объемы промышленного производства, в деревни из городов направлены десятки миллионов работников. Политика «урегулирования» также предполагала реструктуризацию народных коммун и приоритетную поддержку более эффективных производственных бригад. Гражданам возвращены приусадебные участки и личное имущество, разрешено держать сельскохозяйственных животных, заниматься кустарным промыслом и торговлей. На предприятиях АПК частично восстановлен принцип материальной заинтересованности и начато налаживание специализации. В данный период правительство фактически разрешило разделение коммун на кооперативы и индивидуальные хозяйства.

1966 **План развития**

Начало осуществления третьего пятилетнего плана экономического развития Китая, основной целью которого заявлено восстановление сельского хозяйства страны. К ключевым задачам в рамках плана отнесены повышение качества и расширение ассортимента производимой сельскохозяйственной продукции, решение проблем обеспечения населения товарами первой необходимости, модернизация соответствующей инфраструктуры, а также достижение самообеспечения основными продуктами питания в целях укрепления национальной безопасности. Большинство плановых показателей пятилетки достигнуты, однако дальнейшее развитие сельского хозяйства сдерживалось объективными ограничениями плановой экономики.

1973 **Развитие отрасли**

Китайский ученый Юань Лунпин первым в мире вывел высокоурожайный сорт гибридного риса — одной из основных сельскохозяйственных культур в стране и мире. Использование результатов данного научного открытия позволило Китаю значительно нарастить объемы производства риса и в дальнейшем практически полностью решить проблему продовольственной безопасности. Сегодня подобный гибридный рис выращивается по всему миру, в Китае им засеяно до половины всех рисовых полей, при этом по урожайности значительно превосходит прочие сорта.

1978 **Внутренняя политика**

Начало реализации «политики реформ и открытости» — программы структурных преобразований, предполагавших переход Китая к экспортоориентированной модели экономического развития. Программа включала уменьшение роли государства в народном хозяйстве, дерегулирование внешней и внутренней торговли, а также активное привлечение прямых иностранных инвестиций, в первую очередь — капитала хуацяо (китайских диаспор в других странах). В сельском хозяйстве вместо коммун и бригад внедрена система семейных подрядов, фактически — крестьянских (фермерских) хозяйств, при сохранении государственной собственности на землю. Реформы обеспечили быстрый рост экономики и уровня жизни большинства населения страны, особенно — в прибрежных восточных провинциях.

1980 **Развитие отрасли**

Создание первых особых экономических зон в провинциях Гуандун (города Шэньчжэнь, Чжухай и Шаньтоу) и Фуцзянь (г. Сямынь) в юго-восточной части Китая. Благодаря выгодному географическому положению, а также налоговым льготам, упрощенному порядку регистрации компаний, освобождению от импортных пошлин и другим мерам государственной поддержки подобные зоны за относительно небольшой период превратились в центры притяжения иностранных инвестиций, развития современных технологий и концентрации экспортоориентированного производства.

1986 План развития

Принят седьмой пятилетний план экономического развития страны, включавший увеличение валового национального продукта в среднем на 6,7% в год, в т.ч. на 4% в сельском хозяйстве. К основным целям плана отнесены реорганизация государственных предприятий и их адаптация к условиям рынка, поддержка свободной торговли, сокращение административного контроля над экономикой и более активное использование рычагов косвенного влияния на макроэкономическую ситуацию (прежде всего налогов и процентных ставок).

1990 Новые институты

Создание в г. Чжэнчжоу провинции Хэнань первой в Китае товарной биржи — Zhengzhou Commodity Exchange (ZCE), которая специализируется на торговле фьючерсными контрактами на химическую и сельскохозяйственную продукцию (в т.ч. на сахар, пшеницу, рис, яблоки, семена рапса, рапсовое масло и рапсовый шрот).

1993 Новые институты

Основание товарной биржи Dalian Commodity Exchange (DCE) в г. Далянь провинции Ляонин. Специализация биржи — торговля фьючерсными контрактами на промышленные и сельскохозяйственные товары (включая кукурузу, кукурузный крахмал, соевые бобы, соевое масло, соевый шрот, пищевое яйцо и живых свиней).

2006 Внутренняя политика

Отмена фиксированного сельскохозяйственного налога, размер которого в Китае рассчитывался в зависимости от площади обрабатываемой фермером земли и количества членов его семьи (и вне зависимости от доходов фермерского хозяйства или продуктивности почвы). Принятие данной меры привело к заметному росту уровня жизни в сельской местности. Возникшие из-за отмены налога дефициты местных бюджетов центральное правительство компенсировало за счет субсидий.

2011 План развития

Принят двенадцатый пятилетний план экономического развития Китая. В документе впервые заявлено о переориентации страны с инвестиций в экспортоориентированное производство на стимулирование внутреннего потребления, а также с развития крупных прибрежных мегаполисов на возрождение сельских территорий и небольших городов в центральных и западных регионах страны. План предусматривал также привлечение иностранных инвестиций в современные отрасли АПК и усиление охраны окружающей среды.

2016 Развитие отрасли

Правительство Китая отменило минимальную закупочную цену на кукурузу и объявило о переходе к рыночному ценообразованию на рынке данного вида продукции на фоне ее избыточных запасов. В результате цена на кукурузу в стране резко упала, ее производство, ранее зависевшее от государственной поддержки, заметно уменьшилось и значительно выросли объемы импорта (в 2021 г. Китай вышел на первое место в мире по закупкам кукурузы). При этом сохранены меры поддержки внутреннего производства риса и пшеницы. Среди основных причин отказа правительства Китая от поощрения выращивания кукурузы — недостаточная рентабельность и низкая устойчивость к засухам.

2020 Внешняя политика

Подписание соглашения о первой фазе торговой сделки между США и Китаем, ознаменовавшее начало восстановления американо-китайских экономических отношений после продолжительной «торговой войны». Заключение договора способствовало значительному увеличению экспорта продовольствия и прочей сельскохозяйственной продукции из США в Китай (практически в 2 раза за 2020 г.) благодаря устранению Китаем ряда нетарифных барьеров в т.ч. для поставок мясной и молочной продукции, морепродуктов, риса, детского питания, овощей и фруктов, кормов для сельскохозяйственных и домашних животных, а также передовых технологий в области АПК. В том же году Китай впервые вышел на первое место в мире по объему импорта сельскохозяйственной продукции, опередив США и ЕС на фоне начала полномасштабной пандемии COVID-19.

2022 Внешняя политика

Вступление в силу соглашения о Всестороннем региональном экономическом партнерстве, в рамках которого создана зона свободной торговли между государствами-членами Ассоциации государств Юго-Восточной Азии (Бруней, Вьетнам, Индонезия, Камбоджа, Лаос, Малайзия, Мьянма, Сингапур, Таиланд, Филиппины), Австралией, Китаем, Новой Зеландией, Республикой Корея и Японией.

2022 Внутренняя политика

Принятие закона о защите черноземов, целями которого заявлены сохранение и повышение плодородия почвы в Китае, защита экологии и укрепление продовольственной безопасности страны. Китайские черноземы сосредоточены в основном в северо-восточных регионах и, в соответствии с положениями закона, охраняются государством.

2022 Развитие отрасли

В г. Эчжоу провинции Хубэй открыт первый в мире 26-этажный свинокомплекс, построенный компанией Zhongxin Kaiwei Modern Farming. Всего производственная площадка компании включает два таких комплекса общей площадью 800 тыс. м^2, оборудована 12 лифтами для транспортировки животных, 30 тыс. автоматических систем кормления свиней и предназначена для забоя 1,2 млн голов скота (более 100 тыс. тонн свинины) ежегодно. На ферме также предусмотрена система переработки отходов производства в биогаз для частичного самообеспечения комплекса электроэнергией. Стоимость проекта составила 4 млрд юаней. Компания-инициатор проекта ранее специализировалась на производстве цемента, однако приняла решение инвестировать в сельское хозяйство на фоне кризиса в строительной отрасли Китая и в условиях сокращения поголовья свиней из-за региональной вспышки африканской чумы свиней в 2018–2020 гг.

2023 Внешняя политика

По результатам оценки рисков и анализа российской системы государственного контроля африканской чумы свиней Главное таможенное управление Китая разрешило поставки свинины из России, отменив действовавшие с 2008 г. ограничения. Таким образом, положено начало процессу выхода российских производителей свинины на крупнейший рынок данного вида продукции. Кроме того, Россия и Китай подписали дополнение к протоколу о фитосанитарных требованиях к кукурузе, рису, сое и рапсу, согласно которому в Китай разрешен экспорт кукурузы и риса из всех регионов России (ранее были разрешены поставки только из пяти дальневосточных регионов).

2024 Развитие отрасли

Министерство сельского хозяйства и сельских дел Китайской Народной Республики расширило список разрешенных для производства и импорта сортов генетически модифицированных соевых бобов, кукурузы и хлопка. В частности, одобрены продажа и выращивание на всей территории страны устойчивых к гербицидам сортов соевых бобов DBN8002 и кукурузы DP202216. Поддержка разработок в области ГМО является составной частью стратегии китайского правительства по обеспечению продовольственной безопасности государства и снижению зависимости от импорта полевых культур.

2024 План развития

Публикация правительственной программы развития сельских территорий на 2024 г. Основными целями заявлены укрепление продовольственной безопасности, обеспечение стабильных доходов сельских жителей, развитие сектора переработки, модернизация инфраструктуры и повышение качества управления на местах. В документе установлен целевой показатель по производству зерновых — не менее 650 млн тонн по итогам года, особое внимание также уделено поддержке производства соевых бобов, рапса, масла камелии, дикоросов, сырого молока, живых свиней, мяса КРС и баранины.

2024 Внешняя политика

Впервые разрешение на экспорт в Китай пшеницы получили компании из Аргентины, ранее не поставлявшей данную продукцию на китайский рынок. Решение принято в контексте усилий Пекина по диверсификации импорта сельскохозяйственных товаров (в настоящее время более половины всей импортной пшеницы поставляется в Китай из Австралии).

2.4.2.3. Обзор трендов в развитии АПК

Курс на самообеспеченность

Сегодня Китай известен, прежде всего, как государство с развитой промышленностью, производящей и поставляющей на экспорт практически все виды продукции, в т.ч. высокотехнологичной. При этом страна остается одним из крупнейших в мире нетто-импортеров продукции АПК (зерновые, мясо и др.). Импортная продукция пользуется в стране повышенным спросом, в том числе из-за различных проблем, связанных с безопасностью продовольствия.

Китай является страной с высоким уровнем самообеспеченности овощами и фруктами, продукцией переработки рыбы и морепродуктов (рыба и моллюски свежие и консервированные, филе рыбы), мясом и зерновыми. Однако для производства данных товаров страна импортирует в значительных объемах продукцию низкого передела.

Повышение продовольственной безопасности Китая напрямую зависит от повышения продуктивности использования сельскохозяйственных земель, расширения пахотных земель и их восстановления, внедрения современных технологических решений в области семеноводства, ирригации, внесения удобрений и иных мер, закрепленных в национальных стратегических документах. Последний принятый пятилетний план Китая на 2023-2028 гг. предполагает принятие не менее 10 законов КНР в области обеспечения продовольственной безопасности.

Развитие высокотехнологичного производства и глубокой переработки

В Китае развитие технологий для производства альтернативных белков официально включено в план 14-й пятилетки. Пищевая промышленность страны обладает крупнейшими мощностями для переработки бобовых культур и производства высокотехнологичных растительных белков и крахмалов из гороха, сои и других культур.

Во многих крупных городах Китая реализуются масштабные проекты по строительству роботизированных вертикальных ферм для выращивания овощей, зелени и грибов. Проводятся эксперименты по выращиванию клубнеплодов и плодовых деревьев. В крытых фермах может производиться продукция независимо от окружающей местности, что делает их идеальными для городских районов, пустырей и пустынь. Кроме того, процесс выращивания происходит быстрее, что позволяет собирать большее количество урожая в год. Такая ферма может действовать как ускоритель селекции, сокращая время выращивания пшеницы, хлопка и сои как минимум на 50%.

Устойчивое развитие сельского хозяйства

В начале 2020 г. правительством Китая опубликован План цифрового развития сельского хозяйства и сельских территорий на 2019–2025 гг., предполагающий внедрение цифровых технологий для улучшения системы сбора данных, мониторинга динамики спроса и предложения на рынке, а также повышение уровня образования сельскохозяйственных работников. Созданные в Китае в по-

следние годы электронные платформы для торговли сельскохозяйственными товарами позволили местным производителям сохранить связи с клиентами и расширить присутствие на зарубежных рынках даже несмотря на негативные последствия нарушения цепочек поставок в период пандемии COVID-19. Цифровизация сельского хозяйства и экономики в целом (в т.ч. за счет активного развития сетей 5G) — одно из приоритетных направлений деятельности китайского правительства в рамках усилий по повышению конкурентоспособности китайской продукции на мировом рынке.



Минимизация отходов производства и потребления

Китай предпринимает усилия по решению проблемы пищевых отходов. В августе 2020 г. председатель КНР Си Цзиньпин запустил кампанию «Очисти свою тарелку 2.0» по образцу более ранней одноименной антикоррупционной инициативы. Вслед за кампанией «Очисти свою тарелку 2.0» в апреле 2021 г. в Китае был принят Закон о борьбе с пищевыми отходами. Эта инициатива Госсовета включает в себя просветительские кампании, регуляторные меры в отношении бизнеса, внедрение систем совершенствования практики закупок, хранения и обработки, а также методов повышения эффективности производства продуктов питания с соответствующими стимулами и штрафами.

Потребление здоровой, функциональной и органической продукции

С ростом располагаемых доходов жителей Китая и знакомством с культурами других стран растет спрос на более безопасные, разнообразные и высококачественные продукты питания. Традиционная китайская диета основана на зерновых культурах (пшеница, рис) с высоким содержанием овощей и низким содержанием продуктов животного происхождения в рационе. Однако вместе с ростом доходов возросло и потребление мясной продукции, растительных масел и сахара. На городских рынках потребители все чаще ищут специальные продукты питания, такие как органические продукты, заменители молочных продуктов и импортное мясо. Поскольку к 2025 г. растущий средний класс Китая, как ожидается, составит более половины населения, спрос на мясные

продукты со стороны более состоятельного населения будет неуклонно расти, что соответствует растущему спросу на сою, зерновые и другие корма для сельскохозяйственных животных.

Все больше китайцев стремятся следовать принципам здорового образа жизни, что подразумевает употребление здоровых и сбалансированных блюд, которые насыщены питательными ингредиентами. Набирают популярность продукты питания со знаком «eco», «organic», а также продукция без сахара и глютена. Также высоким спросом пользуются молочные и мясные альтернативы на растительной основе как импортные, так и местного производства.

Развитие электронной торговли

За последние годы роль оффлайн-магазинов в Китае претерпела значительные изменения. Еще до начала пандемии потребители стали чаще делать выбор в пользу онлайн-покупок, однако наиболее активное развитие электронной коммерции пришлось на 2020–2022 гг., когда с введением жестких карантинных ограничений услуги по доставке продуктов питания и прочих товаров стали еще более востребованными, а общее число онлайн-покупателей превысило 842 млн человек. Многие розничные магазины начали сотрудничать с сервисами по доставке продуктов питания на дом либо нанимали собственный штат курьеров, разрабатывая при этом мобильные приложения для онлайн-заказов.

На конец 2023 г. число интернет-пользователей в Китае достигло 1,1 млрд человек. Сегмент электронной коммерции в Китае — один из наиболее высоко конкурентных, что вынуждает компании по доставке постоянно улучшать предоставляемые услуги, так как зачастую клиент делает выбор в пользу магазина с самой быстрой доставкой, нежели в пользу магазина с большим ассортиментом.

Развитие холодильных логистических цепей позволяет онлайн-площадкам предлагать и доставлять охлажденную и замороженную продукцию. Это привело к повышению спроса на услуги компаний электронной торговли в средних и малых городах, что заставило ретейлеров заняться оптимизацией логистики и цепочек поставок.

Социальные сети в Китае в настоящий момент также являются одним из наиболее эффективных маркетинговых инструментов по продвижению продукции, реализуемой преимущественно онлайн. В период пандемии COVID-19 многие известные бренды проводили онлайн-трансляции, приглашая известных блогеров, чтобы продвигать свою продукцию. Такие трансляции и прочая реклама в соцсетях продолжают привлекать многомиллионную аудиторию, что положительно сказывается на онлайн-продажах.

Развитие «синей экономики» — рыба и морепродукты

Китай является мировым лидером по объемам производства аквакультуры, которая составляет более 80% общего объема производства рыбы и морепродуктов страны. Согласно плану развития рыболовной отрасли на 14-ю пятилетку, до 2025 г. объем производства аквакультуры увеличится до 69 млн тонн, лимит на вылов в прибрежных водах сохранится на уровне 10 млн тонн в год, а количество крупных и средних рыболовных судов будет сокращаться.

В апреле 2023 г. председатель КНР Си Цзиньпин предложил термин «голубая житница» (Blue Granary) для описания морского рыболовства и аквакультуры, в частности глубоководного рыболовства и аквакультуры. Вскоре после этого китайские власти выпустили руководящие принципы по глубоководной аквакультуре как ключевому элементу укрепления цепочки поставок сельскохозяйственной продукции.

В целях защиты биоразнообразия в самой длинной водной артерии страны — бассейне реки Янцзы — с 2021 г. на 10 лет полностью запрещен продуктивный рыбный промысел. По состоянию на начало 2024 г. популяция рыб в бассейне реки увеличилась на четверть, но объем водной фауны в ней все еще в три раза ниже, чем до начала индустриализации страны в 50-х годах прошлого столетия.



2.4.2.4. Ключевые сельхозпроизводители

Крупнейшие агрохолдинги Китая[6]

COFCO Corporation

Направления деятельности	Производство, переработка, дистрибуция, импорт, экспорт, розничная торговля
Отрасль	Мясная, молочная, зерновая, масложировая, готовая продукция, напитки
Описание	Основанная в 1949 г., корпорация COFCO Corporation является лидером сельскохозяйственной отрасли Китая и одним из ведущих агробизнесов мира с глобальным присутствием. Компания является крупнейшим производителем продуктов питания и напитков Китая, охватывая зерновую, молочную, мясную, масложировую отрасль. Компания также работает в сегменте розничной торговли, финансовом секторе и недвижимости. COFCO Corporation является крупнейшим импортером и экспортером сои, пшеницы, кукурузы, сахара и других сельскохозяйственных продуктов. Как инвестиционная холдинговая компания COFCO Corporation владеет 15 компаниями, зарегистрированными на бирже, из которых 8 зарегистрированы в Гонконге. За 2022 г. совокупные активы COFCO Corporation составляли 695,6 млрд юаней (около 96 млрд долл. США). Компания занимает 29-е место в рейтинге Fortune China 500, по состоянию на 31 марта 2023 г. ее выручка за год составила 110,2 млрд долл. США
Контактная информация	**Адрес:** COFCO Fortune Plaza, No.8, Chao Yang Men South St., Chao Yang District, Beijing **Тел.:** +86 10 8500 6688 **E-mail:** cofco-news@cofco.com **Сайт:** www.cofco.com

China Resources Group

Направления деятельности	Производство, дистрибуция, импорт, экспорт, розничная торговля
Отрасль	Готовая продукция, алкогольные и безалкогольные напитки
Описание	Диверсифицированная холдинговая компания, основанная в 1938 г., базирующаяся в Шэньчжэне и Гонконге и имеющая основные активы на материковом Китае. Основные сферы интересов China Resources Group — розничная торговля, логистика, жилая, торговая и офисная недвижимость, производство цемента, бетона, лекарственных препаратов, этанола, микроэлектроники, текстиля, пива, безалкогольных напитков и продуктов питания, электроэнергетика, поставки природного газа, финансовые и медицинские услуги. Компания управляет боле 20 дочерними компаниями, совокупные активы которых составляют более 275 млрд долл. США, общее число сотрудников составляет 370 тыс. Компания занимает 24-е место в рейтинге Fortune China 500, по состоянию на 31 марта 2023 г. ее выручка за год составила 121,6 млрд долл. США
Контактная информация	**Адрес в Гонконге:** 49/F., China Resources Building, 26 Harbour Road, Wanchai, Hong Kong **Тел.:** +852 2879 7888 **Адрес в Шэньчжэне:** China Resources Tower No. 2666, Keyuan South Road, Nanshan District, China **Тел.:** +86 755 8266 8888 **Сайт:** www.en.crc.com.cn/

[6] По данным рейтинга Fortune China 500: https://clck.ru/3B2Fhf

New Hope Group

Направления деятельности	Производство, переработка, дистрибуция, импорт, экспорт
Отрасль	Мясная, молочная, кормовая, готовая продукция
Описание	Одна из крупнейших агропромышленных корпораций Китая и мира, основанная в 1982 г. Компания специализируется на мясном и молочном животноводстве, производстве комбикормов, молочных и мясных продуктов, морепродуктов, химических удобрений. New Hope Group также является крупным акционером China Minsheng Banking Corporation и страховой компании Minsheng Life Insurance, охватывая сектора недвижимости, финансов, транспорта и логистики. Компания управляет более 600 дочерними компаниями по всему миру, в ней трудятся более 135 тыс. сотрудников, ее совокупные активы превышают 41,5 млрд долл. США. Компания занимает 100-е место в рейтинге Fortune China 500, по состоянию на 31 марта 2023 г. ее выручка за год составила 41,4 млрд долл. США
Контактная информация	**Адрес:** Floor 11, Block B, Tower 3, Wangjing SOHO,1 East Futong Avenue, Chaoyang District, Beijing **Тел.:** +86 10 5329 9800 **E-mail:** contact@newhope.cn **Сайт:** www.newhopegroup.com

Wanzhou International (WH Group)

Направления деятельности	Производство, переработка, дистрибуция, импорт, экспорт
Отрасль	Мясная, готовая продукция
Описание	Китайская компания, которая является крупнейшей в мире по производству свинины, занимает лидирующие позиции в Китае, США и ЕС. Компания является предприятием полного цикла. Текущий бизнес компании в основном разделен на три основных сектора: свиноводство, производство свежей свинины и производство продукции из свинины (полуфабрикаты и колбасы). Среди них производство мясных продуктов является основным направлением деятельности компании, на долю которого приходится около 50% ее годовой выручки и более 90% операционной прибыли. Компания занимает 147-е место в рейтинге Fortune China 500, по состоянию на 31 марта 2023 г. ее выручка за год составила 28,1 млрд долл. США
Контактная информация	**Адрес:** RM 7602B-7604A, International Commerce Centre, 1 Austin Road, Kowloon, Hong Kong **Тел.:** +852 2868 2828 **E-mail:** investor@wh-group.com **Сайт:** www.wh-group.com

Muyuan Foods Co.

Направления деятельности	Производство, переработка, дистрибуция, импорт
Отрасль	Мясная, кормовая
Описание	Компания, основанная в 1992 г., является одним из крупнейших предприятий Китая по производству свинины. Muyuan Foods Co. является предприятием полного цикла, начиная от свиноводства и заканчивая производством кормов и ветеринарных препаратов, которое управляет самой большой в мире многоэтажной свинофермой, рассчитанной на 2,1 млн свиней. Компания управляет более 308 дочерними предприятиями. В 2023 г. компанией всего было продано 63,82 млн голов свиней и забито 13,26 млн голов. Компания занимает 183-е место в рейтинге Fortune China 500, по состоянию на 31 марта 2023 г. ее выручка за год составила 18,5 млрд долл. США
Контактная информация	**Адрес:** Longsheng Industrial Park Wolong District Nanyang, China **Тел.:** +86 400 999 7888; +86 400 065 8989 **E-mail:** sjb@muyuanfoods.com **Сайт:** www.muyuanfoods.com

Inner Mongolia Yili Industrial Group

Направления деятельности	Производство, переработка, дистрибуция, импорт, экспорт
Отрасль	Молочная
Описание	Компания, основанная в 1993 г., со штаб-квартирой в Хух-Хото, акции которой котируются на Шанхайской фондовой бирже. Inner Mongolia Yili Industrial Group входит в пятерку мировых лидеров по производству молочных продуктов и уже десять лет подряд удерживает бесспорную позицию №1 в Азии. Inner Mongolia Yili Industrial Group также является крупнейшим производителем молочной продукции в Китае, реализуя широкий ассортимент продуктов. В компании трудятся более 60 тыс. сотрудников. Компания занимает 186-е место в рейтинге Fortune China 500, по состоянию на 31 марта 2023 г. ее выручка за год составила 18,3 млрд долл. США
Контактная информация	**Адрес:** 1 Jinshan Avenue Jinshan Development Zone Hohhot, Inner Mongolia **Тел.:** +86 400 816 9999 **Сайт:** www.yili.com/en/

Guangdong HAID Group Co.

Направления деятельности	Производство, переработка, дистрибуция, импорт, экспорт
Отрасль	Мясная, рыбная, кормовая, готовая продукция
Описание	Китайская сельскохозяйственная и пищевая корпорация, специализирующаяся в области комбикормов, племенного животноводства и птицеводства, разведения рыб, крабов и креветок, мясоперерабатывающей промышленности, производства вакцин для животных. Компания также предоставляет комплексные технические решения для фермеров. Благодаря быстрому развитию более чем двух десятилетий Guangdong HAID Group Co. открыла 600 дочерних компаний в материковом Китае и за рубежом. Ей также принадлежат один исследовательский центр, более 10 пилотных баз, в компании трудоустроено более 40 тыс. сотрудников. Компания занимает 201-е место в рейтинге Fortune China 500, по состоянию на 31 марта 2023 г. ее выручка за год составила 15,5 млрд долл. США
Контактная информация	**Адрес:** 7th Floor, Block 2, Haida Building, No. 42, Wanbo Fourth Road, Nancun Town, Panyu District, Guangzhou **Тел.:** +86 203 938 8960 **Сайт:** www.haid.com.cn

Beijing Capital Agribusiness and Foods Group (Beijing Shounong Food Group)

Направления деятельности	Производство, переработка, дистрибуция, импорт, экспорт, розничная торговля
Отрасль	Мясная, зерновая, масложировая, молочная, готовая продукция
Описание	Одна из крупнейших агропромышленных групп компаний Китая, основанная в 2017 г. в результате слияния 3 крупных агропромышленных и финансовых компаний, которая также известна как Beijing Shounong Food Group. Группа компаний специализируется на производстве и реализации продуктов питания, сельском хозяйстве, розничной торговле, логистике и дистрибуции, а также глубокой переработке сельскохозяйственных продуктов. Компания входит в число 100 ведущих предприятий по индустриализации сельского хозяйства Китая и в топ-200 компаний рейтинга Fortune China 500 с годовой выручкой более 22 млрд долл. США
Контактная информация	**Адрес:** Beijing Shounong Food Group Co., Ltd., No. 28 Shuguang West Road, Chaoyang District, Beijing **Сайт:** www.bjcag.com



Wen's Food Group Co.

Направления деятельности	Производство, переработка, дистрибуция, импорт, розничная торговля
Отрасль	Мясная, молочная, готовая продукция
Описание	Группа компаний, основанная в 1983 г., входит в число крупнейших агрохолдингов Китая, основными видами деятельности которой являются животноводство и птицеводство, переработка и производство продуктов питания из мяса и птицы, розничная торговля и управление дистрибьюторской сетью, производство кормовых добавок и ветеринарных препаратов, финансовые инвестиции. Wen's Food Group Co. в настоящее время является ведущим национальным инновационным предприятием в области индустриализации сельского хозяйства, общая численность сотрудников которой составляет почти 50 тыс. человек. Компания занимает 223-е место в рейтинге Fortune China 500, по состоянию на 31 марта 2023 г. ее выручка за год составила 12,4 млрд долл. США
Контактная информация	**Адрес:** No. 9, Dundee North Road, Jincheng City, Xinxing County, Yunfu City, Guangdong Province **Тел.:** +86 758 398 8098 **E-mail:** gdwsjt@163.com **Сайт:** https://www.wens.com.cn/



China Mengniu Dairy Company Limited

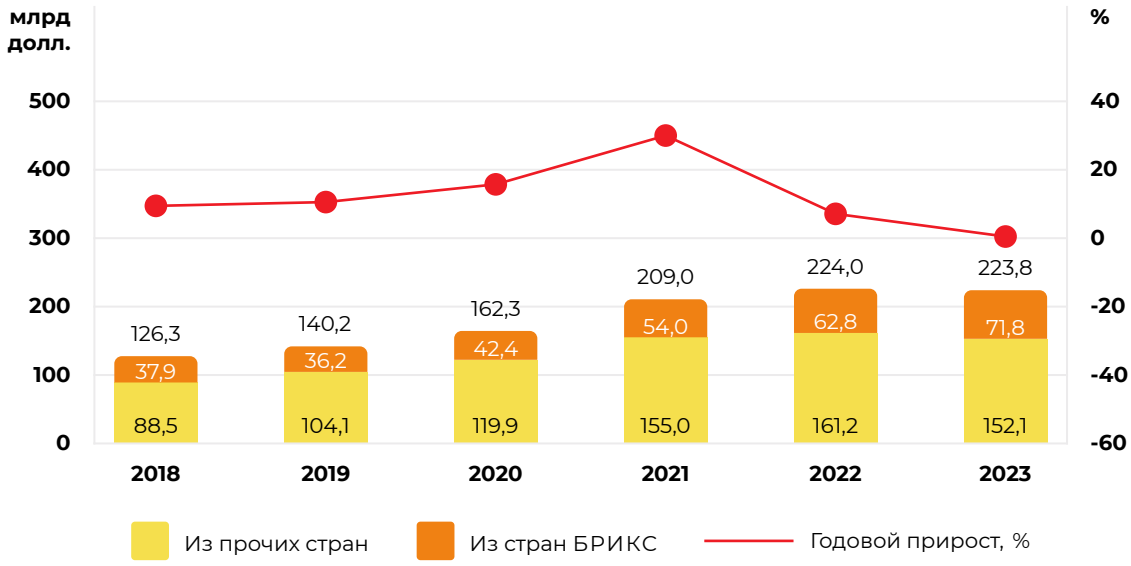
Направления деятельности	Производство, переработка, дистрибуция, импорт, экспорт, розничная торговля
Отрасль	Молочная
Описание	Компания пищевой промышленности, которая является вторым по величине производителем молочной продукции в Китае после Inner Mongolia Yili Industrial Group.. China Mengniu Dairy Company Limited основана в 1999 г., ее штаб-квартиры находятся в Гонконге и Хух-Хото. Компания управляет 41 производственным предприятием на территории Китая и занимает лидирующие позиции на рынке в таких сегментах, как высококачественное чистое молоко, охлажденный йогурт, высококачественное свежее молоко и сыр. Компания занимает 7-е место в списке Global Dairy Top 10, 26-е место в рейтинге Top 100 Most Valuable Chinese Brands и 214-е место в рейтинге Fortune China 500, по состоянию на 31 марта 2023 г. ее выручка за год составила 12,4 млрд долл. США
Контактная информация	**Адрес:** Room 311, Milk Source Building, Mengniu Dairy, Shengle Economic Park, Helinghe, Hohhot City, Inner Mongolia **Тел.:** +86 400 660 3333 **E-mail:** mnkf@mengniu.cn **Сайт:** https://www.mengniu.com.cn/

2.4.3. Внешняя торговля продукцией АПК

2.4.3.1. Импорт продукции АПК

В 2023 г. импорт продукции АПК Китая составил 223,8 млрд долл. США, что на 0,1% (-194,6 млн долл. США) ниже уровня 2022 г. В 2023 г. импорт из стран БРИКС увеличился на 14,2% (+8,9 млрд долл. США) относительно предыдущего года, в то время как импорт из прочих стран снизился на 5,7% (-9,1 млрд долл. США). Объем импорта продукции АПК за 2018–2023 гг. увеличивался в среднем на 12,1% в год.

Импорт продукции АПК Китая, 2018-2023 гг., млрд долл. США



Источник: ITC Trade Map

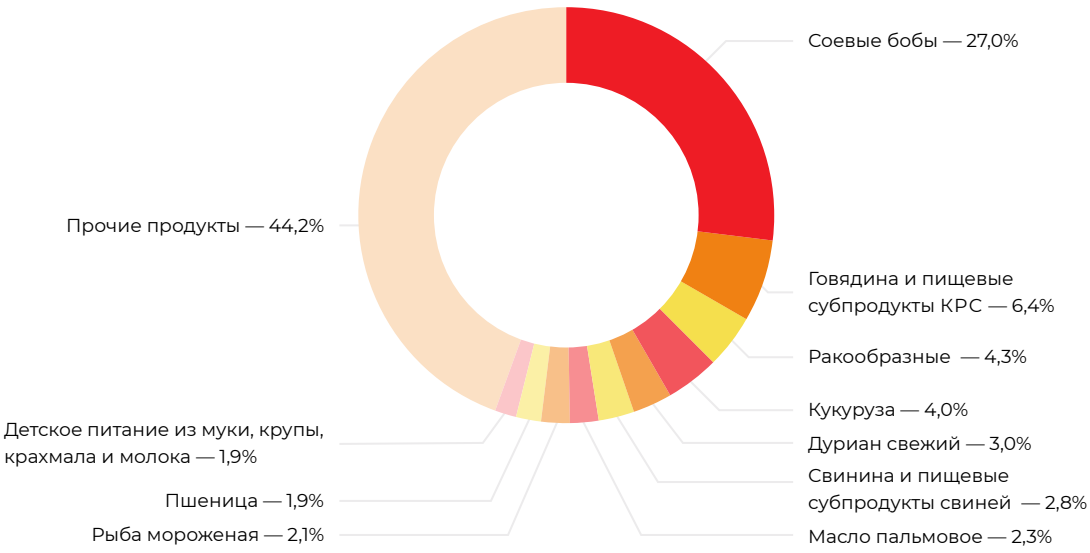
По итогам 2023 г. в структуре импорта Китая преобладали соевые бобы (27,0% стоимостного импорта). В топ-5 импортируемых продуктов АПК также вошли говядина и пищевые субпродукты КРС (6,4%), ракообразные (4,3%), кукуруза (4,0%) и дуриан свежий (3,0%). Суммарно на топ-10 товарных позиций пришлось 55,8% импорта продукции АПК Китая в стоимостном выражении.

Структура импорта продукции АПК Китая в стоимостном выражении, 2018-2023 гг., млн долл. США

№	Наименование	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2023/2022	
								млн долл. США	%
1	Соевые бобы	38 078,0	35 342,0	39 545,6	53 528,2	61 236,0	60 462,8	-773,2	-1,3
2	Говядина и пищевые субпродукты КРС	4 888,7	8 332,1	10 272,9	12 634,9	18 001,7	14 414,3	-3 587,4	-19,9
3	Ракообразные	4 374,5	7 037,2	5 911,8	6 974,1	9 565,8	9 567,3	1,5	0,02
4	Кукуруза	787,2	1 061,1	2 481,1	8 022,7	7 103,7	9 019,7	1 916,0	27,0
5	Дуриан свежий	1 095,1	1 604,5	2 305,0	4 205,4	4 034,9	6 707,3	2 672,4	66,2
6	Свинина и пищевые субпродукты свиней	3 605,1	6 541,8	14 683,8	13 007,1	6 589,6	6 275,8	-313,8	-4,8
7	Масло пальмовое	3 394,9	4 108,8	4 123,8	5 946,1	5 842,2	5 099,6	-742,6	-12,7
8	Рыба мороженая	4 554,9	4 934,8	3 918,6	3 508,4	5 102,4	4 798,3	-304,1	-6,0
9	Пшеница	780,9	901,0	2 261,7	3 038,7	3 779,7	4 305,3	525,6	13,9
10	Детское питание из муки, крупы, крахмала и молока	4 888,5	5 330,7	5 218,0	4 453,2	4 544,3	4 294,8	-249,4	-5,5
	Прочие продукты	59 894,6	65 055,7	71 579,8	93 715,2	98 231,9	98 892,2	660,4	0,7
	Итого	**126 342,2**	**140 249,8**	**162 302,0**	**209 034,0**	**224 032,1**	**223 837,5**	**-194,6**	**-0,1**

Источник: ITC Trade Map

Структура импорта продукции АПК Китая в стоимостном выражении, 2023 г., %



Источник: ITC Trade Map

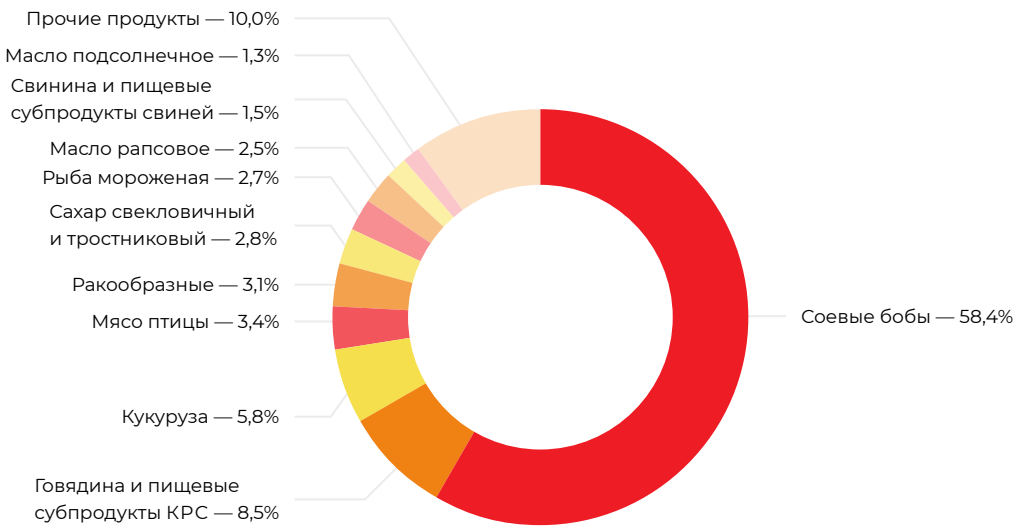
По итогам 2023 г. в структуре импорта Китая из стран БРИКС преобладали соевые бобы (58,4% стоимостного импорта). В топ-5 импортируемых продуктов АПК также вошли говядина и пищевые субпродукты КРС (8,5%), кукуруза (5,8%), мясо птицы (3,4%) и ракообразные (3,1%). Суммарно на топ-10 товарных позиций пришлось 90,0% импорта продукции АПК Китая из стран БРИКС в стоимостном выражении.

Структура импорта продукции АПК Китая из стран БРИКС в стоимостном выражении, 2018–2023 гг., млн долл. США

№	Наименование	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2023/2022	
								млн долл. США	%
1	Соевые бобы	29 108,4	23 236,8	25 158,5	33 375,0	37 712,1	41 882,1	4 170,0	11,1
2	Говядина и пищевые субпродукты КРС	1 548,9	2 115,7	4 255,1	4 800,7	7 691,8	6 090,3	-1 601,4	-20,8
3	Кукуруза	5,4	11,9	22,4	22,3	30,1	4 190,7	4 160,5	—
4	Мясо птицы	931,3	1 415,5	1 966,2	1 723,2	1 923,1	2 413,1	490,0	25,5
5	Ракообразные	624,0	1 551,7	1 172,8	1 681,1	2 068,5	2 207,5	139,0	6,7
6	Сахар свекловичный и тростниковый	292,1	491,1	1 392,4	1 966,2	2 127,9	2 019,2	-108,7	-5,1
7	Рыба мороженая	1 868,7	1 992,3	1 522,3	1 187,3	2 089,7	1 963,9	-125,8	-6,0
8	Масло рапсовое	67,7	289,3	503,1	780,4	1 119,8	1 819,0	699,2	62,4
9	Свинина и пищевые субпродукты свиней	317,3	607,6	1 597,6	1 720,9	1 074,2	1 077,6	3,4	0,3
10	Масло подсолнечное	174,6	238,6	575,5	380,8	334,9	921,6	586,7	в 2,8 раз
	Прочие продукты	2 935,0	4 203,5	4 279,7	6 356,6	6 676,0	7 180,5	504,6	7,6
	Итого	**37 873,5**	**36 154,0**	**42 445,5**	**53 994,5**	**62 848,2**	**71 765,5**	**8 917,4**	**14,2**

Источник: ITC Trade Map

Структура импорта продукции АПК Китая из стран БРИКС в стоимостном выражении, 2023 г., %



Источник: ITC Trade Map

По итогам 2023 г. в структуре импорта Китая из прочих стран преобладали соевые бобы (12,2% стоимостного импорта). В топ-5 импортируемых продуктов АПК также вошли говядина и пищевые субпродукты КРС (5,5%), ракообразные (4,8%), дуриан свежий (4,4%) и свинина и пищевые субпродукты свиней (3,4%). Суммарно на топ-10 товарных позиций пришлось 44,9% импорта продукции АПК Китая из прочих стран в стоимостном выражении.

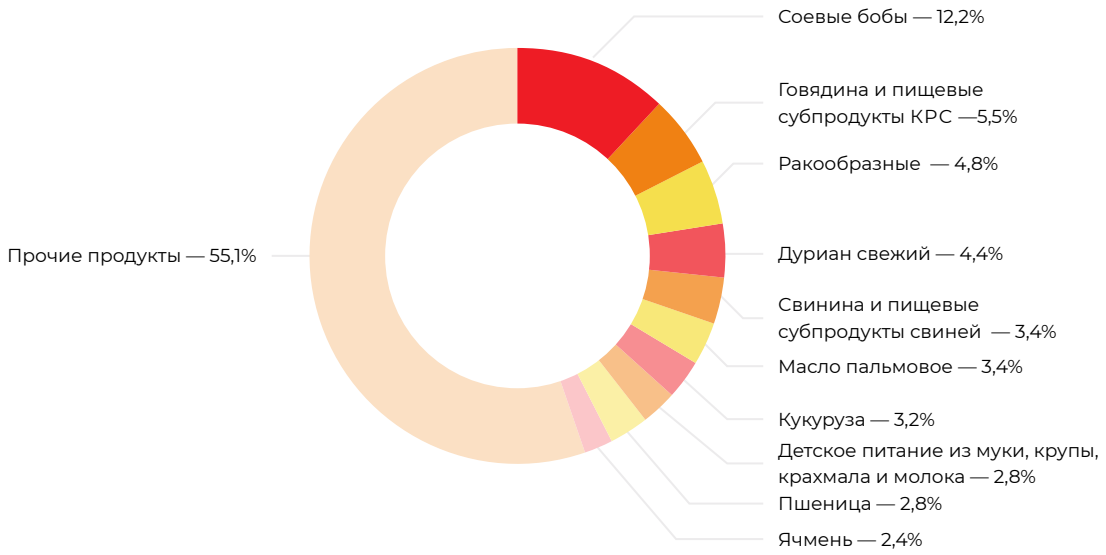
Структура импорта продукции АПК Китая из прочих стран в стоимостном выражении, 2018–2023 гг., млн долл. США

№	Наименование	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2023/2022	
								млн долл. США	%
1	Соевые бобы	8 969,6	12 105,2	14 387,0	20 153,2	23 523,9	18 580,7	-4 943,2	-21,0
2	Говядина и пищевые субпродукты КРС	3 339,8	6 216,4	6 017,8	7 834,2	10 310,0	8 324,0	-1 985,9	-19,3
3	Ракообразные	3 750,5	5 485,5	4 739,0	5 293,0	7 497,2	7 359,7	-137,5	-1,8
4	Дуриан свежий	1 095,1	1 604,5	2 305,0	4 205,4	4 034,9	6 707,3	2 672,4	66,2
5	Свинина и пищевые субпродукты свиней	3 287,7	5 934,2	13 086,2	11 286,2	5 515,3	5 198,2	-317,2	-5,8
6	Масло пальмовое	3 394,9	4 108,8	4 123,8	5 946,1	5 842,2	5 099,6	-742,6	-12,7
7	Кукуруза	781,7	1 049,2	2 458,7	8 000,3	7 073,6	4 829,0	-2 244,5	-31,7
8	Детское питание из муки, крупы, крахмала и молока	4 887,3	5 330,6	5 217,7	4 453,2	4 544,3	4 294,8	-249,4	-5,5

№	Наименование	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2023/2022	
								млн долл. США	%
9	Пшеница	764,8	892,0	2 249,5	3 024,4	3 777,0	4 270,6	493,6	13,1
10	Ячмень	1 690,4	1 561,4	1 879,1	3 537,0	2 034,1	3 660,2	1 626,0	79,9
	Прочие продукты	56 507,0	59 807,9	63 392,7	81 306,5	87 031,4	83 747,8	-3 283,7	-3,8
	Итого	**88 468,8**	**104 095,8**	**119 856,5**	**155 039,4**	**161 183,9**	**152 071,9**	**-9 112,0**	**-5,7**

Источник: ITC Trade Map

Структура импорта продукции АПК Китая из прочих стран в стоимостном выражении, 2023 г., %



Источник: ITC Trade Map

Среди стран БРИКС крупнейшими экспортерами продукции АПК в Китай были Бразилия (25,7% импорта в стоимостном выражении), Россия (3,9%) и Индия (1,5%). Суммарно на страны-члены БРИКС пришлось 32,1% импорта продукции АПК Китая.

Также в число основных экспортеров продукции АПК в Китай в 2023 г. вошли США (13,9%) и Таиланд (5,8%). Совокупно на топ-10 стран пришлось 72,3% импорта продукции АПК Китая в стоимостном выражении.

Основные страны-экспортеры продукции АПК в Китай в стоимостном выражении, 2018–2023 гг., млн долл. США

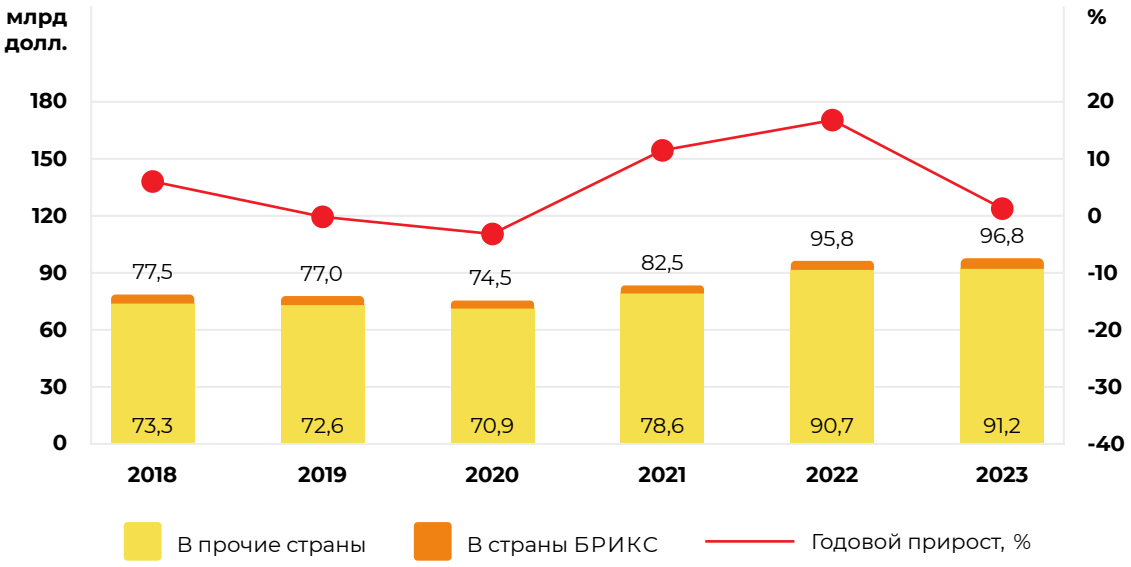
№	Страна	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2023/2022	
								млн долл. США	%
1	Бразилия	32 647,4	28 542,4	34 213,7	44 049,4	50 884,3	57 423,5	6 539,2	12,9
2	Россия	3 198,4	3 584,2	4 074,2	4 276,8	6 095,8	8 781,9	2 686,1	44,1
3	Индия	1 055,3	2 338,1	2 245,0	3 322,1	3 760,9	3 372,9	-388,0	-10,3
4	ЮАР	538,0	537,5	528,2	605,1	692,8	792,7	99,9	14,4
5	ОАЭ	31,4	214,1	474,2	641,8	505,0	539,5	34,6	6,8
6	Эфиопия	256,9	277,5	312,9	333,0	381,5	362,7	-18,9	-4,9
7	Иран	47,3	308,1	421,1	475,5	232,0	217,5	-14,5	-6,3
8	Египет	95,9	167,8	136,7	219,6	179,4	174,9	-4,5	-2,5
9	Саудовская Аравия	2,8	184,5	39,5	71,2	116,4	99,9	-16,5	-14,2
	Итого БРИКС	**37 873,5**	**36 154,0**	**42 445,5**	**53 994,5**	**62 848,2**	**71 765,5**	**8 917,4**	**14,2**
1	США	14 208,4	12 688,0	21 443,0	36 561,6	38 162,0	31 010,4	-7 151,6	-18,7
2	Таиланд	5 562,3	6 785,6	7 628,1	11 640,2	12 347,2	12 925,3	578,1	4,7
3	Канада	7 712,3	7 062,0	7 139,5	8 619,2	7 486,5	10 152,5	2 666,0	35,6
4	Австралия	6 830,6	8 204,5	7 772,2	7 082,9	9 179,2	9 867,5	688,4	7,5
5	Индонезия	5 143,4	5 825,4	5 792,6	9 369,5	10 348,5	9 744,9	-603,6	-5,8
6	Новая Зеландия	6 685,8	8 479,4	8 576,7	10 790,4	11 236,8	9 464,7	-1 772,0	-15,8
7	Вьетнам	3 196,4	3 235,6	3 932,6	3 947,1	5 931,2	6 650,7	719,5	12,1
8	Франция	3 780,1	3 893,6	4 600,9	6 343,8	4 901,5	5 714,8	813,3	16,6
9	Аргентина	2 164,4	6 507,5	6 206,5	6 393,9	7 609,4	5 375,9	-2 233,5	-29,4
10	Чили	3 062,8	3 449,3	3 766,3	3 940,6	5 014,0	4 748,2	-265,8	-5,3
	Прочие страны	30 122,4	37 964,9	42 998,2	50 350,3	48 967,8	46 416,9	-2 550,8	-5,2
	Итого не БРИКС	**88 468,8**	**104 095,8**	**119 856,5**	**155 039,4**	**161 183,9**	**152 071,9**	**-9 112,0**	**-5,7**
	Итого	**126 342,2**	**140 249,8**	**162 302,0**	**209 034,0**	**224 032,1**	**223 837,5**	**-194,6**	**-0,1**

Источник: ITC Trade Map

2.4.3.2. Экспорт продукции АПК

Экспорт продукции АПК Китая в 2023 г. составил 96,8 млрд долл. США, что на 1,1% (+1,1 млрд долл. США) выше уровня 2022 г. В 2023 г. экспорт в страны БРИКС относительно предыдущего года увеличился на 10,8% (+552,5 млн долл. США), экспорт в прочие страны увеличился на 0,6% (+507,5 млн долл. США). За 2018-2023 гг. китайский экспорт сельскохозяйственных товаров рос в среднем на 4,5% в год.

Экспорт продукции АПК Китая, 2018–2023 гг., млрд долл. США



Источник: ITC Trade Map

Основными экспортными продуктами АПК Китая в 2023 г. являлись изделия и консервы из рыбы (4,2%), овощи, приготовленные или консервированные без уксуса (4,0%), филе рыбы и прочее мясо рыбы (3,4%), а также луковичные овощи свежие (3,2%). Всего на топ-10 экспортируемых видов продукции пришлось 30,1% стоимостного экспорта продукции АПК Китая.

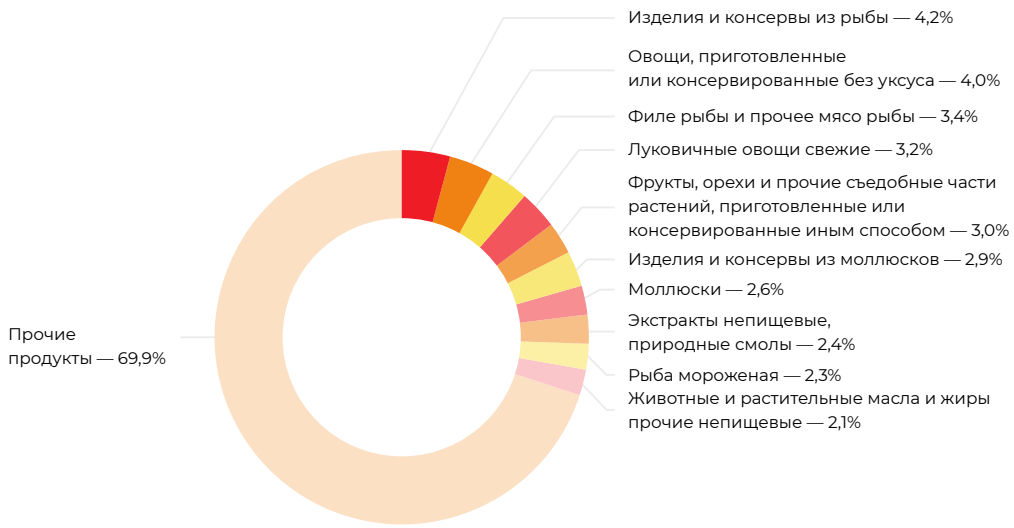
Структура экспорта продукции АПК Китая в стоимостном выражении, 2018-2023 гг., млн долл. США

№	Наименование	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2023/2022	
								млн долл. США	%
1	Изделия и консервы из рыбы	3 586,4	3 678,3	4 074,7	4 991,3	4 506,7	4 072,0	-434,8	-9,6
2	Овощи, приготовленные или консервированные без уксуса	3 176,0	3 222,7	3 014,1	3 136,9	3 637,8	3 837,3	199,5	5,5

№	Наименование	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2023/2022	
								млн долл. США	%
3	Филе рыбы и прочее мясо рыбы	4 472,7	4 291,3	3 345,2	3 162,7	4 077,8	3 322,9	-754,9	-18,5
4	Луковичные овощи свежие	1 977,3	2 644,3	2 620,9	2 539,2	2 404,2	3 074,4	670,2	27,9
5	Фрукты, орехи и прочие съедоб-ные части растений, приготовленные или консервированные иным способом	2 917,1	2 609,5	2 521,0	2 712,8	2 943,7	2 864,8	-78,8	-2,7
6	Изделия и консервы из моллюсков	2 180,1	2 046,1	2 075,0	2 981,5	3 377,6	2 830,1	-547,5	-16,2
7	Моллюски	3 278,3	2 943,9	2 720,9	3 118,5	3 377,8	2 526,1	-851,7	-25,2
8	Экстракты непищевые, природные смолы	1 528,7	1 556,0	1 636,4	2 113,8	2 766,3	2 320,1	-446,2	-16,1
9	Рыба мороженая	2 873,6	2 852,0	2 377,4	2 363,5	2 263,4	2 256,1	-7,3	-0,3
10	Животные и растительные масла и жиры прочие непищевые	394,8	521,1	751,9	1 304,9	2 207,8	2 005,6	-202,2	-9,2
	Прочие продукты	51 160,4	50 586,0	49 389,0	54 039,9	64 220,3	67 733,9	3 513,7	5,5
	Итого	**77 545,4**	**76 951,2**	**74 526,5**	**82 464,8**	**95 783,4**	**96 843,3**	**1 059,9**	**1,1**

Источник: ITC Trade Map

Структура экспорта продукции АПК Китая в стоимостном выражении, 2023 г., %



Источник: ITC Trade Map

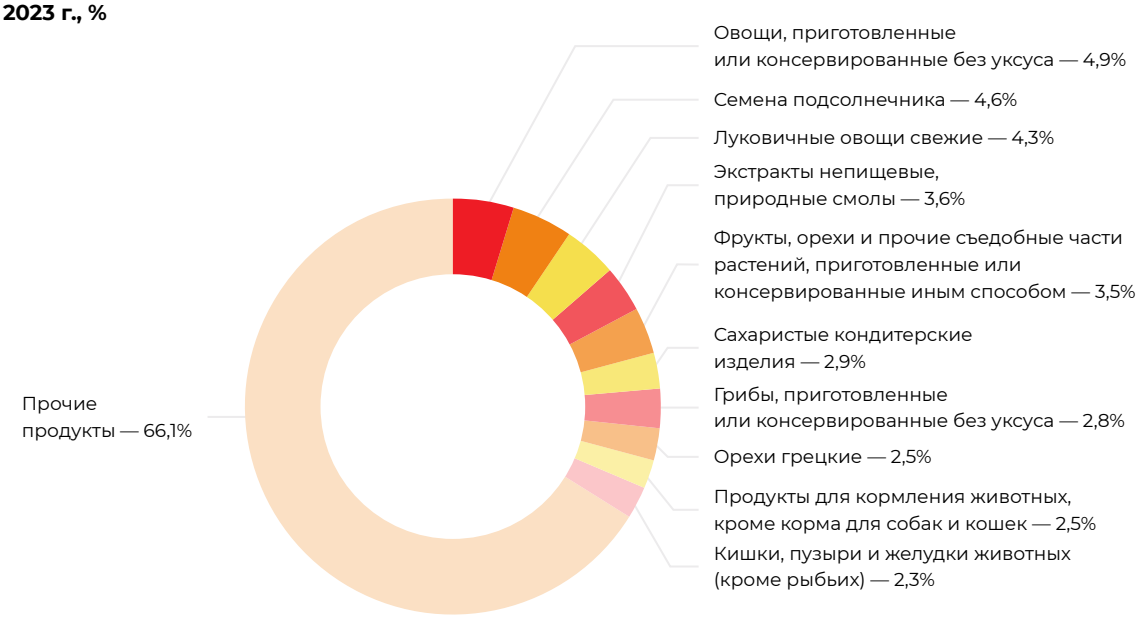
Основными экспортными продуктами АПК Китая в страны БРИКС в 2023 г. являлись овощи, приготовленные или консервированные без уксуса (4,9%), семена подсолнечника (4,6%), луковичные овощи свежие (4,3%), а также экстракты непищевые, природные смолы (3,6%). Всего на топ-10 экспортируемых видов продукции пришлось 33,9% стоимостного экспорта продукции АПК Китая в страны БРИКС.

Структура экспорта продукции АПК Китая в страны БРИКС в стоимостном выражении, 2018–2023 гг., млн долл. США

№	Наименование	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2023/2022	
								млн долл. США	%
1	Овощи, приготовленные или консервированные без уксуса	167,4	218,9	195,0	145,8	226,2	278,1	51,9	23,0
2	Семена подсолнечника	208,0	231,3	193,3	189,9	281,9	260,8	-21,1	-7,5
3	Луковичные овощи свежие	176,9	261,8	306,0	238,7	211,6	245,9	34,3	16,2
4	Экстракты непищевые, природные смолы	130,8	136,1	135,6	174,2	236,1	205,3	-30,7	-13,0
5	Фрукты, орехи и прочие съедобные части растений, приготовленные или консервированные иным способом	184,0	163,3	149,9	173,7	182,5	198,5	16,1	8,8
6	Сахаристые кондитерские изделия	70,7	73,0	51,6	82,4	131,3	162,6	31,3	23,8
7	Грибы, приготовленные или консервированные без уксуса	85,9	109,7	105,8	165,3	194,5	160,1	-34,4	-17,7
8	Орехи грецкие	6,6	28,9	41,3	102,6	126,6	142,2	15,7	12,4
9	Продукты для кормления животных, кроме корма для собак и кошек	149,2	109,2	108,8	145,5	186,7	139,0	-47,7	-25,5
10	Кишки, пузыри и желудки животных (кроме рыбьих)	132,9	112,6	107,7	122,8	135,1	129,9	-5,2	-3,8
	Прочие продукты	2 973,7	2 885,9	2 207,1	2 338,8	3 201,9	3 744,2	542,3	16,9
	Итого	**4 286,0**	**4 330,7**	**3 602,1**	**3 879,7**	**5 114,3**	**5 666,7**	**552,5**	**10,8**

Источник: ITC Trade Map

Структура экспорта продукции АПК Китая в страны БРИКС в стоимостном выражении, 2023 г., %



Источник: ITC Trade Map

Основными экспортными продуктами АПК Китая в прочие страны 2023 г. являлись изделия и консервы из рыбы (4,4%), овощи, приготовленные или консервированные без уксуса (3,9%), филе рыбы и прочее мясо рыбы (3,6%), а также луковичные овощи свежие (3,1%). Всего на топ-10 экспортируемых видов продукции пришлось 30,5% стоимостного экспорта продукции АПК Китая в прочие страны.

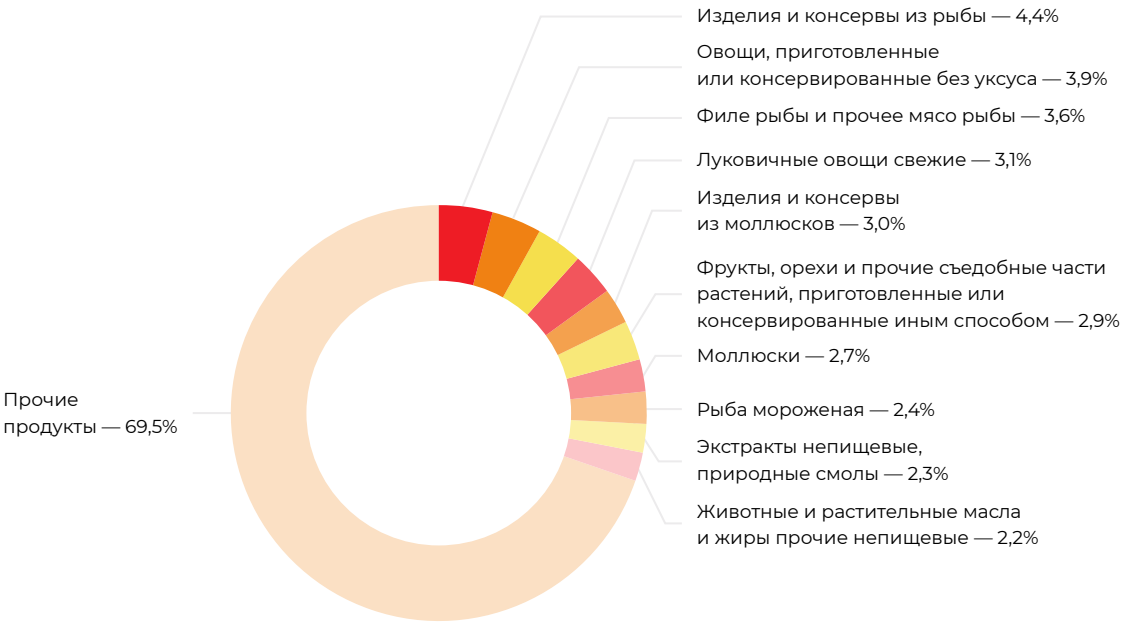
Структура экспорта продукции АПК Китая в прочие страны в стоимостном выражении, 2018–2023 гг., млн долл. США

№	Наименование	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2023/2022	
								млн долл. США	%
1	Изделия и консервы из рыбы	3 406,7	3 533,2	3 951,7	4 876,3	4 384,9	3 967,0	-417,9	-9,5
2	Овощи, приготовленные или консервированные без уксуса	3 008,6	3 003,8	2 819,1	2 991,1	3 411,6	3 559,2	147,6	4,3
3	Филе рыбы и прочее мясо рыбы	4 341,1	4 185,6	3 281,1	3 083,0	4 011,8	3 262,4	-749,4	-18,7
4	Луковичные овощи свежие	1 800,4	2 382,5	2 314,9	2 300,5	2 192,7	2 828,5	635,9	29,0
5	Изделия и консервы из моллюсков	2 097,7	1 987,9	2 032,1	2 924,6	3 322,9	2 773,8	-549,1	-16,5

№	Наименование	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2023/2022	
								млн долл. США	%
6	Фрукты, орехи и прочие съедобные части растений, приготовленные или консервированные иным способом	2 733,1	2 446,2	2 371,0	2 539,0	2 761,2	2 666,3	-94,9	-3,4
7	Моллюски	3 165,6	2 848,3	2 654,4	3 038,8	3 282,9	2 449,8	-833,1	-25,4
8	Рыба мороженая	2 724,5	2 624,3	2 276,4	2 255,8	2 189,7	2 164,5	-25,2	-1,1
9	Экстракты непищевые, природные смолы	1 398,0	1 419,9	1 500,8	1 939,5	2 530,2	2 114,7	-415,5	-16,4
10	Животные и растительные масла и жиры прочие непищевые	367,5	516,0	749,1	1 301,7	2 200,9	1 995,6	-205,3	-9,3
	Прочие продукты	48 216,2	47 672,9	46 973,7	51 334,9	60 380,2	63 394,7	3 014,4	5,0
	Итого	**73 259,3**	**72 620,5**	**70 924,4**	**78 585,1**	**90 669,1**	**91 176,6**	**507,5**	**0,6**

Источник: ITC Trade Map

Структура экспорта продукции АПК Китая в прочие страны в стоимостном выражении, 2023 г., %



Источник: ITC Trade Map

Среди стран БРИКС крупнейшими импортерами продукции АПК из Китая были Россия (2,4% экспорта в стоимостном выражении), ОАЭ (1,1%), Саудовская Аравия (0,6%), ЮАР (0,5%) и Бразилия (0,5%). На страны-члены БРИКС суммарно пришлось 5,9% экспорта продукции АПК Китая.

Крупнейшими странами-импортерами продукции АПК из Китая в 2023 г. являлись Гонконг (11,4%), Япония (10,3%), США (10,3%), Республика Корея (6,3%) и Вьетнам (5,5%). Всего на топ-10 стран-импортеров в 2023 г. пришлось 62,5% экспорта продукции АПК Китая.

Основные страны-импортеры продукции АПК из Китая в стоимостном выражении, 2018–2023 гг., млн долл. США

№	Страна	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2023/2022	
								млн долл. США	%
1	Россия	1 948,5	1 827,8	1 382,6	1 587,1	2 202,2	2 329,8	127,6	5,8
2	ОАЭ	458,3	548,8	499,7	606,2	895,9	1 019,0	123,0	13,7
3	Саудовская Аравия	273,1	320,2	335,4	271,4	360,4	533,3	173,0	48,0
4	ЮАР	323,7	347,8	297,3	359,7	429,0	479,2	50,2	11,7
5	Бразилия	420,4	401,6	408,9	396,3	424,9	436,2	11,3	2,7
6	Индия	339,8	313,0	265,1	271,2	325,2	415,2	90,0	27,7
7	Египет	263,8	394,8	292,6	269,2	308,0	239,6	-68,4	-22,2
8	Иран	247,5	160,8	109,1	102,5	154,6	191,6	37,1	24,0
9	Эфиопия	11,0	15,9	11,3	16,0	14,1	22,7	8,6	60,7
	Итого БРИКС	**4 286,0**	**4 330,7**	**3 602,1**	**3 879,7**	**5 114,3**	**5 666,7**	**552,5**	**10,8**
1	Гонконг	10 053,8	9 533,7	8 844,7	10 532,2	11 328,2	11 030,8	-297,4	-2,6
2	Япония	10 605,6	10 216,5	9 520,1	10 136,0	10 452,6	10 014,8	-437,8	-4,2
3	США	8 141,6	6 335,6	6 318,6	7 286,4	10 106,1	9 970,3	-135,7	-1,3
4	Республика Корея	5 176,6	4 881,8	4 769,9	5 221,0	6 117,0	6 095,8	-21,3	-0,3
5	Вьетнам	5 209,9	5 355,2	5 443,0	5 377,4	5 482,1	5 282,7	-199,4	-3,6
6	Малайзия	2 411,7	2 991,7	3 466,3	4 200,4	5 351,8	5 068,0	-283,7	-5,3
7	Таиланд	3 285,5	3 657,4	4 222,1	4 575,2	4 821,2	4 585,2	-236,0	-4,9
8	Индонезия	2 157,5	2 477,0	2 248,2	2 383,4	2 684,9	3 020,2	335,3	12,5
9	Великобритания	1 108,4	1 196,4	1 179,8	1 209,7	2 381,6	2 793,0	411,4	17,3
10	Нидерланды	1 574,1	1 632,6	1 749,5	2 150,5	2 934,7	2 711,9	-222,8	-7,6
	Прочие страны	23 534,6	24 342,6	23 162,2	25 512,7	29 008,8	30 603,8	1 594,9	5,5
	Итого не БРИКС	**73 259,3**	**72 620,5**	**70 924,4**	**78 585,1**	**90 669,1**	**91 176,6**	**507,5**	**0,6**
	Итого	**77 545,4**	**76 951,2**	**74 526,5**	**82 464,8**	**95 783,4**	**96 843,3**	**1 059,9**	**1,1**

Источник: ITC Trade Map

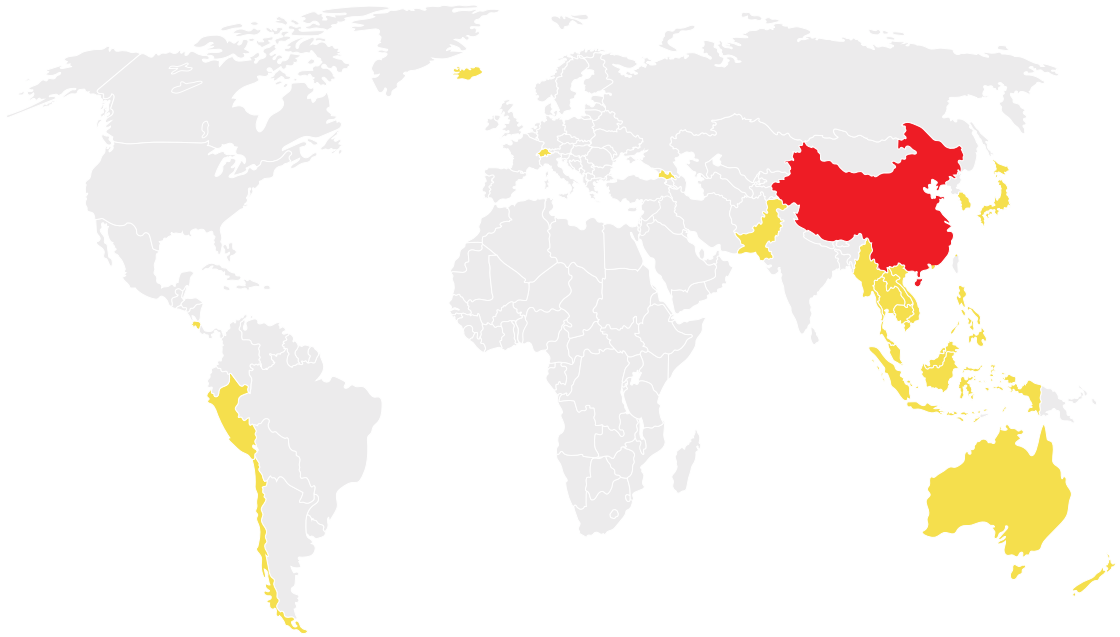
2.4.3.3. Международное сотрудничество

Китай располагает обширной сетью торговых соглашений с зарубежными странами. Крупнейшими по количеству участников являются Всестороннее региональное экономическое партнерство (ВРЭП) и зона свободной торговли с Ассоциацией государств Юго-Восточной Азии (АСЕАН).

С ЕАЭС Китай подписал соглашение о торгово-экономическом сотрудничестве в мае 2018 г. Оно не является преференциальным, то есть не предусматривает снижения пошлин, но направлено на повышение уровня транспарентности систем регулирования, упрощение торговых процедур, развитие кооперационных связей.



Торговые соглашения Китая



Государство/объединение, с которым Китай заключил преференциальные торговое соглашение	Дата вступления в силу соглашения
Гонконг	2003
Макао	2003
Ассоциацией государств Юго-Восточной Азии (АСЕАН): Бруней, Мьянма, Камбоджа, Индонезия, Лаос, Малайзия, Филиппины, Сингапур, Вьетнам, Таиланд	2005
Чили	2006
Пакистан	2007
Новая Зеландия	2008
Сингапур	2009
Китайский Тайбэй	2010
Перу	2010
Коста-Рика	2011
Исландия	2014
Швейцария	2014
Республика Корея	2015
Австралия	2015
Грузия	2018
Всестороннее региональное экономическое партнерство (ВРЭП, англ. RCEP, Regional Comprehensive Economic Partnership): Бруней, Вьетнам, Индонезия, Камбоджа, Лаос, Малайзия, Мьянма, Сингапур, Таиланд, Филиппины, Австралия, Новая Зеландия, Республика Корея и Япония	2022
Камбоджа	2022

2.4.3.4. Особые экономические зоны

В Китае сформировалась сложная многоуровневая система экономических зон. Существует более 15 разновидностей свободных экономических зон, включая особые экономические зоны (ОЭЗ), зоны свободной торговли (ЗСТ)[7], зоны технико-экономического развития (ЗТЭР), зоны новых и высоких технологий (ЗНВТ), зоны приграничного экономического сотрудничества (ЗПЭС), а также «открытые» портовые города, беспошлинные и инвестиционные районы.

Общей координацией деятельности экономических зон занимается специальная межведомственная комиссия, которую возглавляет представитель Государственного совета КНР. Единого законодательства на уровне страны нет, причем в каждой провинции действуют свои положения по регулированию разных видов экономических зон.

Для размещения офиса или производства с целью выхода на китайский рынок оптимальны ЗСТ, так как они обеспечивают освобождение от уплаты пошлин и НДС. Как правило, ЗСТ предлагают следующие преференции:

- сниженный до 9–15% корпоративный подоходный налог (КПН);
- оплата КПН в рассрочку;
- субсидии по индивидуальному подоходному налогу для высококвалифицированных специалистов;
- беспошлинный ввоз машин и оборудования;
- улучшенные условия таможенных декларирования и платежей;
- ускоренный возврат НДС.

В настоящее время в Китае действуют более 21 ЗСТ, однако большинство из них нацелены на развитие высокотехнологичных производств. Российским экспортерам агропромышленной продукции целесообразно обратить внимание на две ЗСТ: Хэйлунцзян и Юньнань. Деятельность Хэйлунцзян нацелена на расширение торговых отношений с Россией, в основном на импорт леса и зерновых. Юньань особое внимание уделяет торговле и экспортной обработке продуктов питания.

[7] Здесь: зоны свободной торговли (англ. Free Trade Zones). Не путать данные внутригосударственные экономические зоны с наднациональными формами интеграции в форме зон свободной торговли (англ. Free Trade Areas).

2.4.3.5. Институты поддержки экспорта продукции АПК

Центр содействия торговле сельскохозяйственной продукцией Министерства сельского хозяйства и сельских дел Китайской Народной Республики

(The Agricultural Trade Promotion Center, Ministry of Agriculture and Rural Affairs, ATPC)

Описание	Центр содействия торговле сельскохозяйственной продукцией Министерства сельского хозяйства и сельских дел Китайской Народной Республики является учреждением, находящимся в непосредственном подчинении данного Министерства и был создан в ноябре 2003 г.
Основные задачи	• участие в переговорах Всемирной торговой организации по вопросам сельского хозяйства, а также в переговорах о создании зон свободной торговли и других международных переговорах по вопросам торговли сельскохозяйственной продукцией, а также оказание технической поддержки Министерству в данном направлении; • участие в урегулировании международных споров в области торговли сельскохозяйственной продукцией и пересмотре торговой политики; • оказание содействия в торговле сельскохозяйственной продукцией и инициирование соответствующих мер; • осуществление мониторинга, оценки и мер раннего предупреждения по вопросам сельскохозяйственной безопасности; • проведение исследований в области сельского хозяйства и торговой политики сельскохозяйственной продукцией; • сбор и анализ информации о внутренней и внешней торговле сельскохозяйственной продукцией и предоставление государственных услуг; • поощрение торговли сельскохозяйственной продукцией и организация мероприятий по продвижению торговли, таких как выставки и конференции по торговле сельскохозяйственной продукцией внутри страны и за рубежом, а также продвижение ее на международные рынки; • управление деятельностью Специализированного подкомитета по сельскому хозяйству Китайского совета по содействию международной торговле и Сельскохозяйственной торговой палаты Китайской палаты международной торговли
Контактная информация	**Адрес:** Chaoyang District, Maizidian Str., № 20, Beijing **Тел.:** +86 010 5919 4627 **E-mail:** cafteweb@agri.gov.cn **Сайт:** http://www.mczx.agri.cn/mczx_en/

Китайский совет по содействию международной торговле

(Chian Council for Promotion of International Trade, CCPIT)

Описание	Основанный в 1952 г. Китайский совет по содействию международной торговле сегодня является национальным агентством по развитию внешней торговли и привлечению инвестиций. CCPIT стремится устанавливать широкие связи с соответствующими международными организациями, агентствами по содействию торговле и инвестиций, коммерческими ассоциациями и деловыми кругами для организации различных форм общения и сотрудничества. В структуре Совета функционирует специальный подкомитет, занимающийся вопросами продвижения сельскохозяйственной продукции (Specialized Sub-council of Agriculture of the China Council for the Promotion of International Trade)
Основные задачи	• реализация основных национальных стратегий по развитию внешней торговли и привлечению инвестиций; • содействие развитию сотрудничества с зарубежными партнерами в торговле; • организация деловых мероприятий китайских торгово-экономических делегаций в зарубежные страны; • организация участия китайских делегаций на международных выставках, ярмарках, форумах, а также содействие в организации выставок на территории Китая; • участие в разработке торгово-экономической политики и правил, проведение внешеторговых переговоров и содействие в установлении международных коммерческих договоренностей; • оказание юридических консультаций, услуг коммерческого арбитража; • выдача сертификатов происхождения на экспортную продукцию и других торговых документов; • оказание услуг в сфере интеллектуальной собственности, таких как подача заявок на патенты, регистрация товарных знаков, судебные разбирательства в области защита прав; • предоставление актуальной торговой и экономической информации, образовательных услуг и другого
Контактная информация	**Адрес:** Xi Cheng Qu, Fuxingmenwai Str., №1, Beijing **Тел.:** +86 10 8807 5000 **Сайт:** https://www.ccpit.org/



Мнение эксперта



Вандиле Сихлобо

председатель Рабочей группы по сельскому хозяйству Делового Совета БРИКС (ЮАР)

«В ЮАР производятся значительные объемы сахарного тростника, зерновых, различных фруктов и овощей. Участие в БРИКС открывает большие перспективы для наращивания экспорта сельскохозяйственной продукции Южной Африки. За последние два года ЮАР получила доступ по ряду сельскохозяйственной продукции (фрукты, вино, мясо, зерно) на рынок Китая, Саудовской Аравии и Египта.

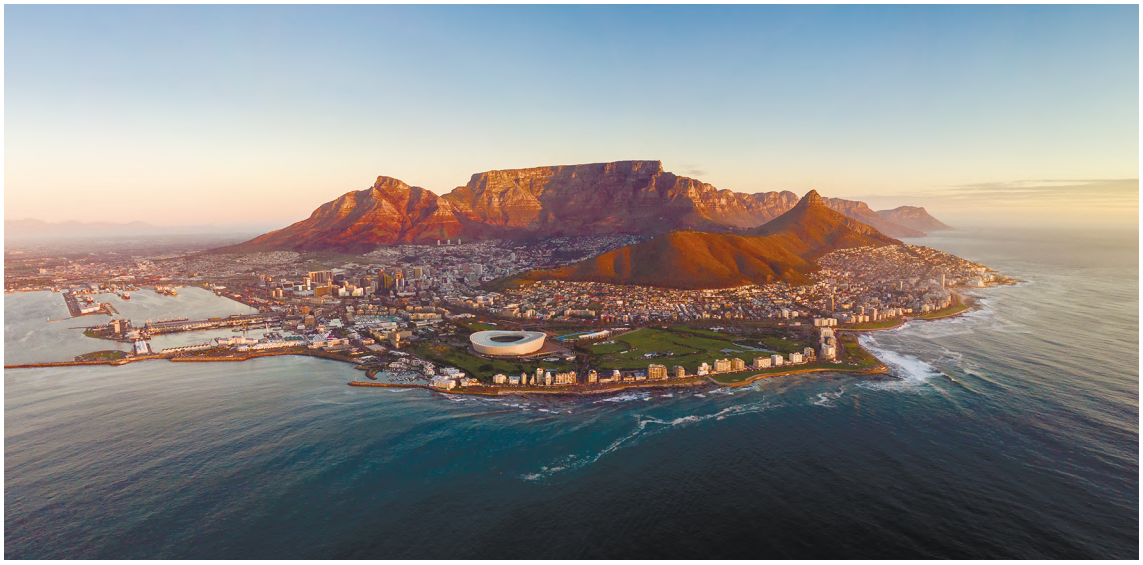
ЮАР стремится расширить свое присутствие и на рынках других стран БРИКС. По этой причине в ходе саммита БРИКС в 2023 г. в Йоханнесбурге, а также в рамках предыдущих встреч, торговля стала одним из ключевых пунктов повестки объединения. Идея заключения совместного соглашения о торговле сельскохозяйственной продукцией между странами-участницами БРИКС, за которую выступали некоторые члены, еще не получила широкого распространения, однако страны уже работают над снижением импортных пошлин и устранением торговых барьеров. С появлением новых членов БРИКС возможности по наращиванию взаимной торговли сельскохозяйственной продукцией значительно увеличиваются во многом благодаря Египту и Саудовской Аравии, которые являются крупными импортерами сельхозпродукции.

Россия является стратегическим партнером ЮАР. Южноафриканские фрукты и вино являются наиболее перспективными категориями для поставок, в то же время мы надеемся, что Россия нарастит поставки удобрений, зерновых и иной сельхозпродукции в нашу страну. Мы ожидаем, что благодаря председательству России в БРИКС вопрос развития торговли сельхозпродукцией также останется на повестке дня. Важным является коллективное решение странами-членами вопросов нетарифных и фитосанитарных ограничений. Мы надеемся, что рассмотрение данных вопросов, начатое в Йоханнесбурге в 2023 г., будет продолжено в России в 2024 г.»

2.5. ЮАР

2.5.1. Социально-экономический профиль

Южно-Африканская Республика (ЮАР) — самая южная страна африканского континента. На севере граничит с Намибией, Ботсваной и Зимбабве, на северо-востоке — с Мозамбиком и Эсватини, а внутри территории ЮАР находится королевство Лесото. ЮАР является многонациональной страной с большим разнообразием культур, религий и языков — в конституции ЮАР закреплено 12 официальных языков. Высокий уровень экономического развития страны обеспечивается развитой добывающей промышленностью (драгоценные и цветные металлы, драгоценные камни, уголь) и сектором услуг.



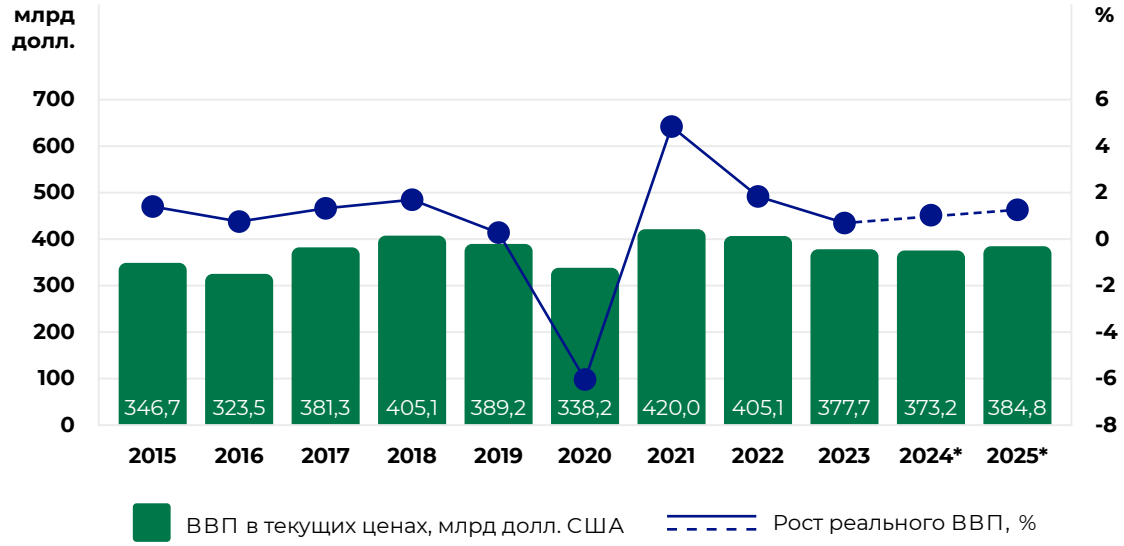
Население ЮАР по итогам 2023 г. оценивается в 61,5 млн человек. Уровень урбанизации в 2022 г. достиг отметки в 68,3%. Уровень безработицы в ЮАР по состоянию на 2022 г. составлял 28,8%.

В структуре ВВП ЮАР на сельское хозяйство приходится 2,8%, в то время как на сектор промышленности и сферу услуг — 24,7% и 62,3% соответственно. В сельском хозяйстве занято 19,3% населения, в промышленности — 18,1%, в сфере услуг — 62,7%. В структуре импорта ЮАР на продукцию АПК в 2022 г. приходилось 6,6% общего объема импорта товаров в стоимостном выражении. Доля продукции АПК в объеме экспорта составила 12,0%.

ЮАР входит в число крупнейших и наиболее развитых экономик африканского континента. Страна богата различными полезными ископаемыми, добыча которых является неотъемлемой частью экономики ЮАР. В последние годы ЮАР демонстрирует скромные темпы экономического роста, что обусловлено продолжающимся энергетическим кризисом, обесценением национальной валюты относительно ключевых валют международных расчетов, а также износом объектов транспортной и энергетической инфраструктуры.

Согласно оценкам МВФ, темп прироста реального ВВП ЮАР в 2023 г. составил 0,6%. Замедление показателя обусловлено продолжающимся энергетическим кризисом и нестабильностью спроса на южноафриканские экспортные товары на внешних рынках. В среднесрочной перспективе решение внутренних социально-экономических проблем страны позволит экономике страны выйти на темпы роста реального ВВП в 1,2% к 2025 г. Между тем показатель продолжит оставаться ниже уровня других крупных экономик Африки (Нигерии и Египта).

Динамика ВВП ЮАР в текущих ценах, 2015-2025 гг.

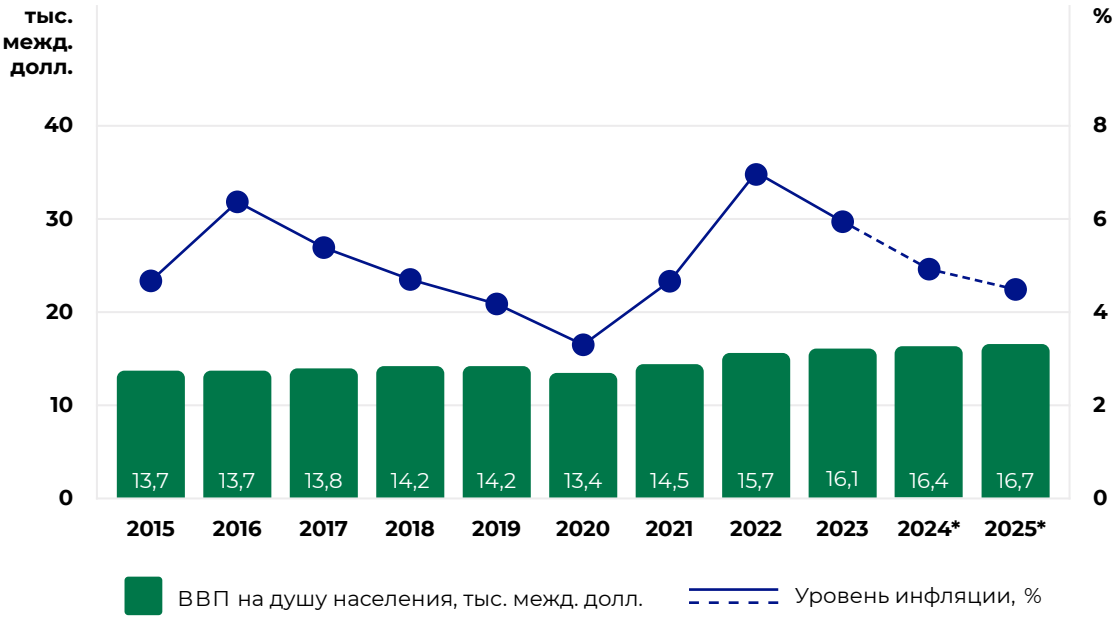


Источник: МВФ

*Примечание. *прогноз, данные МВФ по состоянию на 16.04.2024 г.*

В 2022 г. уровень инфляции в ЮАР в годовом выражении составил 6,9%, превысив целевые показатели Южно-Африканского резервного банка (SARB) в диапазоне 3-6%. К основным причинам увеличения потребительских цен в стране относятся перебои в логистике, обесценивание национальной валюты, а также рост мировых цен на энергоносители и продовольствие. Ожидается, что позиция SARB по проведению жесткой денежно-кредитной политики сохранится в 2024 г. на фоне высокого уровня инфляции в 2023 г. (5,9%). С мая 2023 г. ключевая ставка SARB установлена на уровне 8,25% (увеличение на 475 б.п. с октября 2021 г.). В среднесрочной перспективе ожидается снижение годовой инфляции до 4,5% к 2025 г. благодаря стабилизации мировых цен на энергоносители и продовольственные товары, а также высокому уровню ключевой ставки.

Динамика инфляции и ВВП по ППС на душу населения, 2015-2025 гг.

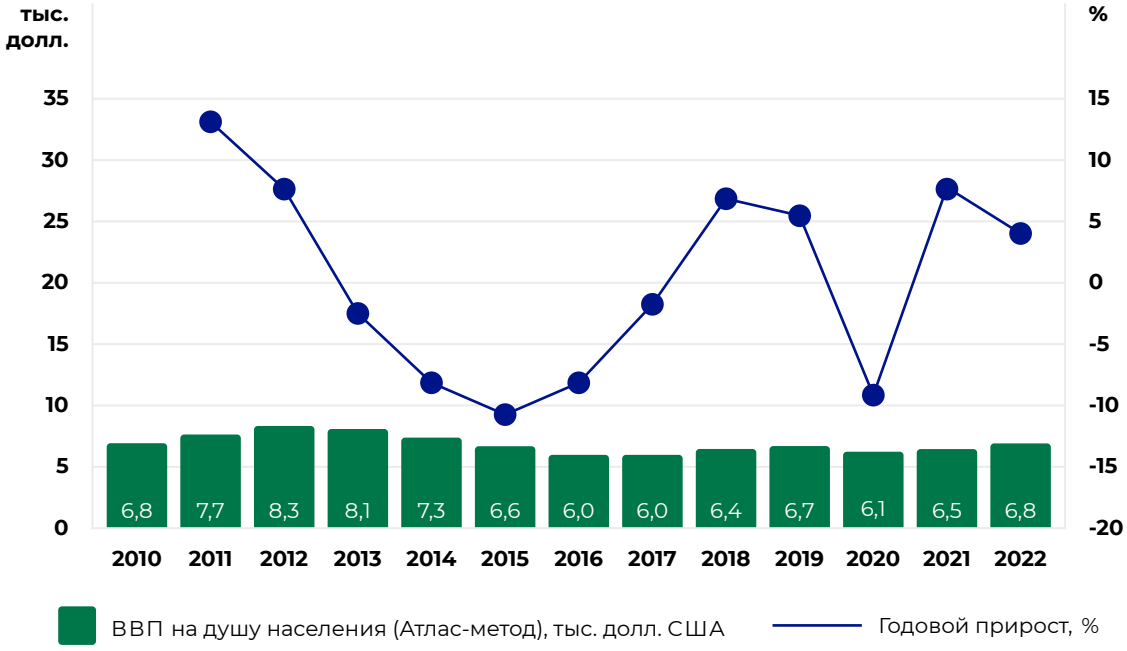


Источник: МВФ

*Примечание. *прогноз, данные МВФ по состоянию на 16.04.2024 г.*

Согласно классификации Всемирного банка, по показателю ВНД на душу населения с использованием Атлас-метода, ЮАР относится к группе стран с доходами выше среднего уровня. В 2022 г. показатель ВНД на душу населения ЮАР составил 6,8 тыс. долл. США.

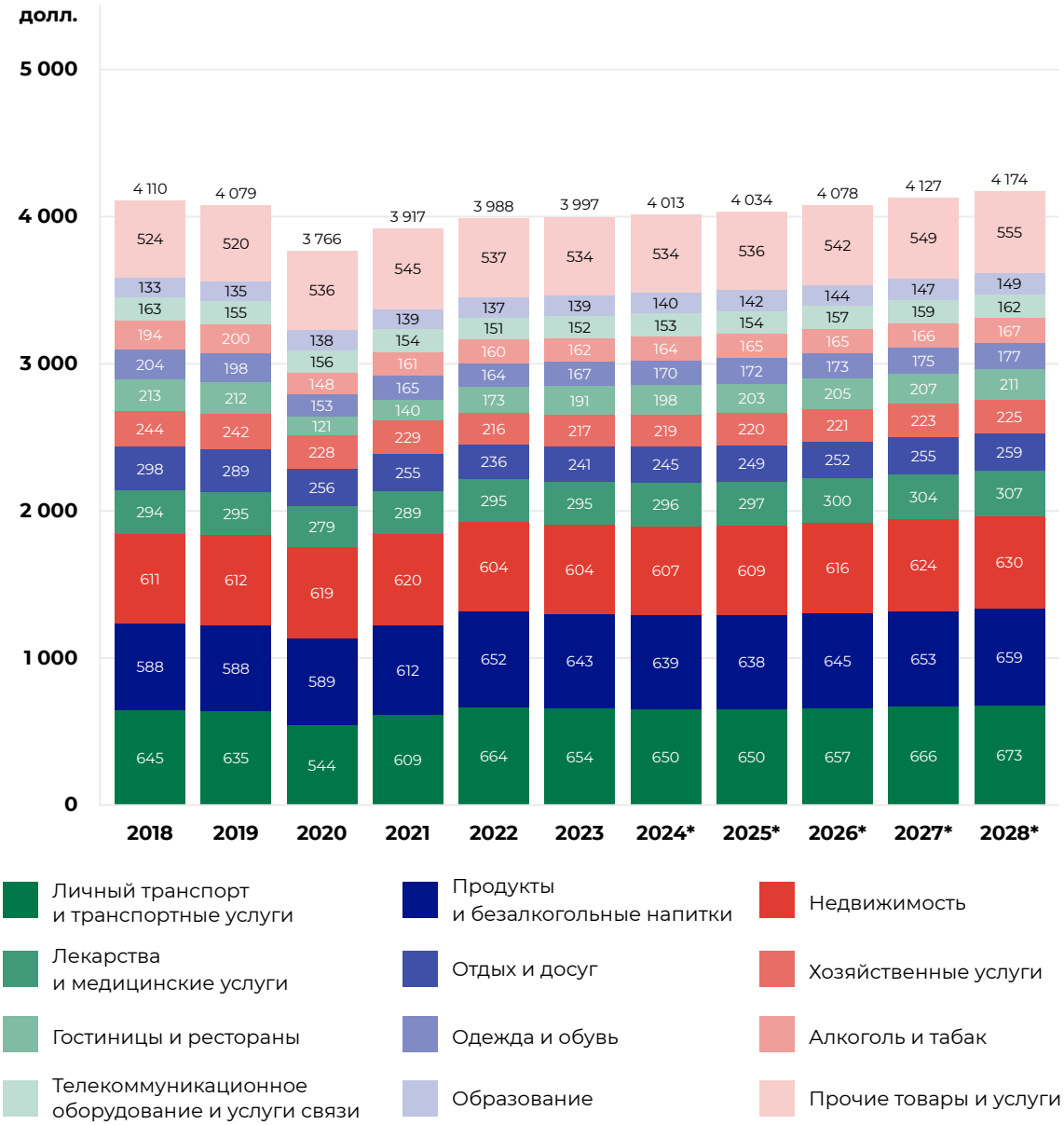
Динамика ВНД на душу населения ЮАР, 2010-2022 гг.



Источник: Всемирный банк

Расходы на конечное потребление на душу населения в 2023 г. составили 3 997 долл. США в постоянных ценах 2023 г., что на 0,2% больше 2022 г. Большая часть расходов приходилась на личный транспорт и транспортные услуги — около 16,4%. Расходы на продукты и безалкогольные напитки составляли 16,1% и занимали второе место в структуре расходов на конечное потребление. К 2028 г. прогнозируется, что расходы на конечное потребление на душу населения достигнут 4 174 долл. США, из которых 659 долл. США займут затраты на продукты и безалкогольные напитки (15,8%).

Расходы на конечное потребление в ЮАР на душу населения в постоянных ценах 2023 г., 2018-2028 гг., долл. США



Источник: Euromonitor International (платформа Passport)

*Примечание. *прогноз.*

2.5.2. Сельское хозяйство

2.5.2.1. Производство растениеводческой и животноводческой продукции

ЮАР входит в число стран с недостаточно благоприятными условиями для ведения сельского хозяйства, что обусловлено преимущественно засушливым и жарким климатом, а также перенасыщенностью почв солями. Для возделывания сельскохозяйственных культур пригодна ограниченная часть территории страны, при этом в ЮАР производятся значительные объемы зерновых, сахарного тростника, различных фруктов и овощей, что возможно за счет применения передовых технологий обработки почвы и ирригации. Транспортная и торгово-сбытовая инфраструктура ЮАР хорошо развита и обеспечивает эффективное распределение местной сельскохозяйственной продукции в крупных городских агломерациях страны.

В 2022 г. в ЮАР было произведено 18,7 млн тонн зерновых. Наиболее распространенной зерновой культурой является кукуруза (16,1 млн тонн), потребляемая как в пищевой промышленности, так и в кормовой отрасли.

Объем производства сахарного тростника в ЮАР в 2022 г. составил 17,9 млн тонн, что меньше показателя 2021 г. на 0,5% (-81,0 тыс. тонн). В стране активно увеличивается производство фруктов и ягод. В 2022 г. их общий объем производства составил более 9,0 млн тонн, из которых 2,1 млн тонн пришлось на производство винограда и 1,7 млн тонн на апельсины.

Производство продукции растениеводства, тыс. тонн

	2018	2019	2020	2021	2022
Зерновые	**15 565,7**	**13 872,3**	**18 790,4**	**19 865,1**	**18 685,9**
Кукуруза	13 104,0	11 824,2	15 843,5	16 951,0	16 137,0
Пшеница	1 876,0	1 542,0	2 129,0	2 295,0	2 098,0
Ячмень	421,5	345,0	588,0	334,0	309,0
Сахарный тростник	**19 301,7**	**19 242,0**	**18 220,0**	**17 991,0**	**17 910,0**
Фрукты и ягоды	**7 580,0**	**7 542,6**	**7 685,7**	**8 231,6**	**9 037,3**
Виноград	1 901,7	1 883,9	2 003,9	2 108,6	2 064,7
Апельсины	1 774,5	1 687,3	1 499,4	1 614,8	1 747,8
Яблоки	841,1	893,5	997,3	1 144,8	1 231,7
Овощи, корнеплоды и клубнеплоды	**4 463,3**	**4 791,4**	**4 757,9**	**4 670,4**	**4 460,4**
Картофель	2 681,0	2 670,0	2 681,0	2 626,0	2 533,0
Лук и лук-шалот (сушеный)	734,0	742,0	746,0	713,0	737,0
Помидоры	624,0	570,0	620,0	543,0	534,0
Зернобобовые	**1 657,1**	**1 282,4**	**1 367,3**	**2 015,0**	**1 248,1**

Источник: DALRRD (Department of Agriculture, Land Reform and Rural Development), FAOSTAT

Ведущими отраслями животноводства в ЮАР являются птицеводство, а также молочное и мясное скотоводство. В 2022 г. производство коровьего молока в стране составило 3,7 млн тонн, сократившись на 1,3% относительно 2021 г. Объем производства товарного молока в 2022 г. также продемонстрировал снижение на 1,6% и составил 3,3 млн тонн.

Птицеводческая отрасль на протяжении 2018-2022 гг., напротив, демонстрировала положительную динамику: производство мяса птицы за последние пять лет увеличивалось в среднем на 2,8% в год, куриного яйца — на 4,3%. Производство свинины за 2018-2022 гг. росло в среднем на 6,8% в год, однако продолжает оставаться наименее распространенным мясом в ЮАР. Согласно данным Министерства сельского хозяйства, земельной реформы и развития сельских территорий Южно-Африканской Республики, в 2022 г. производство мяса птицы составило 1 976,0 тыс. тонн (+3,3% к 2021 г.), говядины — 1 047,8 (+2,1%) и свинины — 345,7 тыс. тонн (+0,7%).

В 2022 г. производство рыбы в ЮАР составило 503,0 тыс. тонн. Большая часть производимой продукции приходится на рыболовство — 492,4 тыс. тонн. В стране также постепенно развивается сектор аквакультуры, однако его объемы пока незначительные — в 2021-2022 гг. на уровне 10,5 тыс. тонн в год.

Производство продукции животноводства

	2018	2019	2020	2021	2022
Куриное яйцо, млрд штук	**8,97**	**10,66**	**11,21**	**10,36**	**10,60**
Коровье молоко, тыс. тонн	**3 752,6**	**3 873,5**	**3 821,5**	**3 793,8**	**3 744,2**
Коровье товарное молоко	3 411,0	3 433,0	3 427,0	3 403,0	3 349,1
Мясо, тыс. тонн	**3 763,4**	**3 897,7**	**3 989,6**	**4 053,0**	**4 054,2**
Мясо птицы	1 766,0	1 855,0	1 929,0	1 912,0	1 976,0
Говядина	1 001,1	1 095,5	1 063,2	1 026,0	1 047,8
Свинина	265,7	289,4	302,6	343,4	345,7
Рыба и морепродукты, тыс. тонн	**578,4**	**458,3**	**612,8**	**501,9**	**503,0**
Вылов	570,4	449,1	603,0	491,3	492,4
Аквакультура	8,0	9,2	9,8	10,5	10,5

Источник: DALRRD, FAOSTAT, OECD, MILK SA

2.5.2.2. Обзор ключевых событий в АПК

1936 Новые институты

Основание National Chamber of Milling (NCM) — торговой ассоциации, продвигающей коллективные интересы мукомольных компаний ЮАР. NCM долгое время остается одним из наиболее влиятельных отраслевых союзов в стране, на компании-члены организации в настоящее время приходится до 40% всего объема переработки пищевой кукурузы в ЮАР.

1945 Внешняя политика

Присоединение Южно-Африканского Союза (в качестве королевства-доминиона Британского содружества) к Международному валютному фонду (МВФ) и Международному банку реконструкции и развития (МБРР).

1948 Внешняя политика

Присоединение к Генеральному соглашению по тарифам и торговле (ГАТТ).

1961 Внутренняя политика

Обретение независимости, образование Южно-Африканской Республики.

1988 Сделки M&A

Поглощение компанией Nestlé крупного британского производителя шоколадных кондитерских изделий Rowntree. Южноафриканский филиал компании, Wilson-Rowntree, вошел в состав Nestlé South Africa.

1990 Внутренняя политика

Принятие закона об исследованиях в сельском хозяйстве (№86/1990), в соответствии с которым учрежден специализированный Совет по сельскохозяйственным исследованиям, а также определены его состав, задачи и полномочия. Целью нового органа заявлено содействие развитию сельского хозяйства посредством поддержки научных исследований и внедрения передовых технологий в АПК.

1993 Внешняя политика

Вступление ЮАР в Продовольственную и сельскохозяйственную организацию ООН (ФАО).

1994 Внешняя политика

Вступление в Организацию африканского единства (OAU), в 2002 г. переименованную в Африканский союз — международную межправительственную организацию, объединяющую 55 государств Африки.

1994 Внешняя политика

Вступление страны в Сообщество развития Юга Африки (SADC).

1995 Внешняя политика

Вступление ЮАР во Всемирную торговую организацию (ВТО).

1996 Новые институты

Образование под эгидой Министерства сельского, лесного и рыбного хозяйства ЮАР Национального совета по маркетингу сельскохозяйственной продукции (NAMC), задачами которого заявлены улучшение доступа к рынку для его участников, повышение эффективности продвижения сельскохозяйственной продукции и оптимизация доходов производителей и государственного бюджета от экспорта сельскохозяйственной продукции.

1997 Внешняя политика

Вступление в Международный фонд сельскохозяйственного развития (ИФАД).

1998 Компании

Основание компании Africa SunOil Refineries, в дальнейшем — крупного местного производителя растительных масел, маргарина и спредов, а также мыла и свечей.

2002 План развития

Утверждение Стратегии продовольственной безопасности страны до 2015 г. Среди основных целей программы указаны увеличение объемов производства продуктов питания домашними хозяйствами, активизация торговли продовольственными товарами, расширение возможностей для получения доходов гражданами страны, создание новых рабочих мест; улучшение национальной продовольственной безопасности и безопасности пищевых продуктов; укрепление систем социальной защиты и управления при чрезвычайных ситуациях, связанных с нехваткой продуктов питания.

2008 Новые институты

Учреждение Национальной потребительской комиссии (NCC), задачами которой определены защита интересов потребителей, повышение их осведомленности о качестве продукции, а также обеспечение доступной, прозрачной и эффективной защиты прав потребителей в ЮАР.

2010 Сделки M&A

Поглощение южноафриканской Cadbury, компании по производству кондитерских изделий, американским холдингом Kraft Foods за 19 млрд долл. США. Благодаря сделке Kraft Foods значительно расширила присутствие на рынках развивающихся стран, прежде всего — в Африке.

2011 Внешняя политика

ЮАР вошла в состав межгосударственного объединения в составе Бразилии, России, Индии и Китая (БРИК), после чего обновленная организация сменила название на БРИКС (BRICS).

2011 Компании

Регистрация в ЮАР филиала швейцарской компании Lindt & Sprüngli — Lindt and Sprüngli South Africa, в дальнейшем — одного из наиболее заметных игроков на рынке кондитерских изделий.

2013 Внутренняя политика

Утверждение Национальной политики в области продовольственной безопасности, стратегической целью которой является обеспечение наличия и доступности качественных, безопасных продуктов питания как на национальном уровне, так и на уровне домашних хозяйств с недостаточным уровнем доходов.

2014 Развитие отрасли

Утверждение Плана действий по аграрной политике (APAP) на 2015-2019 гг., который призван содействовать достижению общенациональных целей в области сельского хозяйства.

2015 Развитие отрасли

Публикация Министерством развития сельских территорий и земельной реформы Стратегического плана на 2015-2020 гг., который предполагает реализацию земельной реформы, развитие инфраструктуры в сельской местной, а также комплексную поддержку развития ферм.

2018 Внутренняя политика

Начало процесса внесения поправок в Конституцию с целью экспроприации земель без компенсаций.

2018 Внешняя политика

Подписание межправительственного Соглашения о сотрудничестве в области сельского хозяйства между ЮАР и Россией. Документ затрагивает двустороннее взаимодействие по целому ряду направлений, включая животноводство и ветеринарию, растениеводство и фитосанитарию, а также подготовку кадров и инвестиции.

2019 Новые институты

Создание Министерства сельского хозяйства, земельной реформы и развития сельских территорий ЮАР (DALRRD) путем слияния функций бывшего Министерства сельского, лесного и рыбного хозяйства с Министерством развития сельских территорий и земельной реформы. Новая государственная структура отвечает за развитие ЮАР в области сельского хозяйства и животноводства, обеспечение безопасности пищевых продуктов, а также проведение земельных реформ.

2020 Сделки M&A

Поглощение холдингом PepsiCo южноафриканской компании по производству готовых к употреблению продуктов питания и напитков Pioneer Foods.

2020 Внутренняя политика

Публикация Министерством сельского хозяйства, земельной реформы и развития сельских территорий ЮАР Стратегического плана развития на 2020-2025 гг., реализация которого предполагает:

- увеличение объемов производства основных сельскохозяйственных товаров (зерновые культуры, фрукты и овощи, сахарный тростник, мясная продукция) и наращивание их поставок на внешние рынки;
- выделение дополнительных земельных участков для малых землевладельцев;
- внедрение современных методов борьбы с вредителями сельскохозяйственных растений и болезнями животных;
- внедрение систем пространственного планирования и управления землепользованием и др.

2022 Развитие отрасли

Утверждение Генерального плана развития сельского хозяйства и переработки продукции АПК «Общественный договор» (AAMP), направленного на реструктуризацию и диверсификацию экономики ЮАР, решение проблем медленного экономического роста и укрепление продовольственной безопасности страны. Также AAMP предполагает реализацию комплекса мер в области устойчивого развития, включая сокращение выбросов углекислого газа и расширение доступа населения к воде, в том числе для ирригации.

2023 Развитие отрасли

Запуск Фонда агроэнергетики (AEF) для финансирования фермерских хозяйств и оказания помощи в смягчении последствий перебоев в подаче электроэнергии. Основное внимание будет уделяться энергоемким видам сельскохозяйственной деятельности, таким как ирригация, интенсивные системы сельскохозяйственного производства и деятельность, связанная с холодовой цепью.

2024 Сделки M&A

Индийская компания Varun Beverages, завершила приобретение BevCo — южноафриканского производителя и дистрибьютора напитков PepsiCo. В результате сделки, сумма которой составила 13,2 млрд индийских рупий, Varun Beverages значительно расширила присутствие на рынке безалкогольных напитков ЮАР.

2.5.2.3. Обзор трендов в развитии АПК

Курс на самообеспеченность

ЮАР входит в число стран с недостаточно благоприятными условиями для ведения сельского хозяйства, при этом в стране производятся значительные объемы зерновых, сахарного тростника, различных фруктов и овощей. ЮАР полностью самообеспечена кукурузой, фруктами (цитрусовые, яблоки, виноград, груши и др.), соевыми бобами, а также является нетто-экспортером продукции высокого передела (вина виноградные, сидр и прочие сброженные напитки, соки фруктовые).

Важным элементом принятого в 2020 г. Стратегического плана развития на 2020-2025 гг. является наращивание объемов производства в ЮАР зерновых культур, фруктов и овощей, сахарного тростника, мясной продукции, в том числе для увеличения поставок данной продукции на внешние рынки.

Устойчивое развитие сельского хозяйства

Земельная реформа остается основным направлением политика ЮАР в области развития сельского хозяйства. Устойчивое развитие сельского хозяйства в стране предполагает обеспечение равного доступа к земельным ресурсам для всех слоев населения, создание новых рабочих мест в сельских районах и поселениях, расширение площадей сельскохозяйственных земель с современной ирригационной системой. К 2030 г., согласно национальным планам развития, в стране планируется создать около 1 млн рабочих мест в сельском хозяйстве и увеличить площадь орошаемых земель на треть. Данные меры позволят повысить уровень жизни жителей сельской местности, а также повысить продовольственную безопасность социально незащищенных слоев населения.

Потребление здоровой, функциональной и органической продукции

Рацион питания жителей ЮАР в настоящее время является несбалансированным — в нем преобладают высококалорийные зерновые (кукуруза, пшеница). Национальный план развития страны предполагает изменение рациона питания жителей ЮАР, особенно в сельских районах, в пользу фруктов, овощей и животноводческой продукции, при одновременном снижении потребления насыщенных жиров, сахара и соли. В крупных городских агломерациях ЮАР жители с более высокими доходами проявляют повышенный интерес к импортной функциональной (напитки, растительная белковая продукция) и органической продукции. При этом органическое земледелие в ЮАР находится на стадии зарождения и является перспективным направлением сельского хозяйства.

2.5.2.4. Ключевые сельхозпроизводители

Крупнейшие агрохолдинги ЮАР[8]

RCL FOODS

Направления деятельности	Производство, переработка, дистрибуция, импорт, экспорт
Отрасль	Мясная, кормовая, переработка зерновых, готовая продукция, напитки
Описание	Компания RCL Foods является одним из ведущих производителей продуктов питания в Южной Африке. Была основана в 1960 г. На текущий момент входит в южноафриканский холдинг Remgro (более 80% долей участия принадлежат Remgro Limited) и управляет более 30 производственными площадками внутри страны и более 20 распределительными центрами внутри страны и в соседних Намибии, Ботсване и Замбии, в штате компании более 16 тыс. сотрудников. Компания осуществляет производство широкого спектра продуктов питания, включая продукты с высокой добавленной стоимостью: печенье, хлебобулочные изделия, соусы, напитки, а также мясные полуфабрикаты, пшеничная и кукурузная мука, сахар, корма для продуктивных и домашних животных. Продукция компании реализуется под фирменными торговыми марками, такими как Rainbow, Pieman's, Ouma, Monati, Nola, Driehoek Feeds, Bobtail, а также под частными торговыми марками. За 2023 г. выручка компании составила 1,98 млрд долл. США
Контактная информация	**Адрес:** 10, The Boulevard Westway Office Park, Westville, 3629 **Тел.:** +27 031 242 8600 **Сайт:** https://rclfoods.com/

Tiger Brands

Направления деятельности	Производство, переработка, дистрибуция, импорт, экспорт
Отрасль	Готовая продукция, напитки, переработка зерновых
Описание	Компания Tiger Brands — один из крупнейших в Африке производителей товаров повседневного спроса (FMCG). Основной деятельностью компании является производство, продвижение и дистрибуция продуктов питания и напитков. Продукция компании реализуется в более 50 тыс. магазинов в стране, а также представлена на рынке 29 стран континента. Tiger Brands управляет более 40 производственными площадками внутри страны, а также за рубежом, в Лесото, Эсватини, Намибии, Ботсване и Камеруне. Компания имеет диверсифицированный портфель выпускаемых продуктов питания, включая хлебобулочную продукцию, муку и пекарские смеси, макаронные изделия, кондитерские сахаристые изделия, готовые каши, консервированную продукцию, рис, соусы и джемы, напитки. Продукция реализуется под брендами Fatti's & Moni's, Tastic, Albany, Tinkies, Beacon, Black Cat, Koo, Golden Cloud и другие. За 2023 г. выручка компании составила 1,96 млрд долл. США
Контактная информация	**Адрес:** 3010, William Nicol Drive, Bryanston **Тел.:** +27 0860 005 342 **Сайт:** https://www.tigerbrands.com/

[8] По данным рейтинга Sunday Times Top 100 Companies и Les 500 premières entreprises africaines

Distell Group

Направления деятельности	Производство, переработка, дистрибуция, импорт, экспорт
Отрасль	Алкогольные напитки
Описание	Крупный южноафриканский производитель и дистрибьютор спиртных напитков, марочных вин, сидров и готовых к употреблению напитков. В 2022 г. компания была приобретена холдингом Heineken Beverages (компания, осуществляющая операции на рынке Южной Африки и Намибии), которая в свою очередь входит в группу Remgro. Distell производит и продает вина, спиртные и ароматизированные алкогольные напитки в Южной Африке и за рубежом. Продукция реализуется под брендами Savanna, Extreme, Bernini, Klipdrift Export, JC Le Roux, Nederburg и другие. В штате числятся более 3,7 тыс. сотрудников. На 30.04.2023 г. выручка компании составила 1,67 млрд долл. США
Контактная информация	**Адрес:** 54 Wierda Rd W, Wierda Valley, Sandton **Тел.:** +27 010 226 5000 **Сайт:** https://www.heinekenbeverages.co.za/

Astral Foods

Направления деятельности	Производство, переработка, дистрибуция, импорт, экспорт
Отрасль	Мясная, кормовая
Описание	Один из ведущих интегрированных производителей и переработчиков мяса птицы в Южной Африке. Компания была основана и зарегистрирована на бирже JSE в 2001 г. Штат компании состоит из более 12 тыс. сотрудников. Основными направлениями деятельности компании являются производство кормов для скота, птицеводство и переработка мяса птицы, производство мясных полуфабрикатов и инкубационных яиц. Компания управляет 8 комбикормовыми заводами, в частности на территории Замбии, птицеводческими предприятиями, 4 перерабатывающими заводами, а также имеет собственные научно-исследовательские лаборатории. По итогам 2023 г. производственные мощности по переработки мяса составили более 500 тыс. тонн мяса птицы. Мясная продукция компании реализуется под брендами Goldi, Country Fair, Festive Fresh Chicken, Mountain Valley. За 2023 г. выручка компании составила 1,01 млрд долл. США.
Контактная информация	**Адрес:** Lanseria Corporate Estate, 13 Thunderbolt Lane, Lanseria Ext 26 **Тел.:** +27 012 667 5468 **Сайт:** https://www.astralfoods.com/index.html; https://www.astralchicken.com/

Anglovaal Industrial Holdings (AVI Limited)

Направления деятельности	Производство, переработка, дистрибуция, импорт, экспорт
Отрасль	Готовая продукция, напитки
Описание	Южноафриканская компания по производству потребительских товаров. Компания занимается производством, переработкой, маркетингом и реализацией продуктов питания, напитков, обуви, одежды и косметики. Всего в портфеле группы насчитывается более 50 брендов, включая Snackworks в сегменте мучных кондитерских изделий и снеков, Entyce Beverages в категории напитков, Ciro, I&J в сегменте морепродуктов и другие. Штат компании насчитывает более 9 тыс. сотрудников. За 2023 г. выручка компании составила 793 млн долл. США
Контактная информация	**Адрес:** 2 Harries Road, Illovo, Johannesburg **Тел.:** +27 011 502 1300 **Сайт:** https://www.avi.co.za/

Oceana Group

Направления деятельности	Производство, переработка, дистрибуция, импорт, экспорт
Отрасль	Рыбная, готовая продукция
Описание	Крупная рыболовная компания в ЮАР, основанная в 1918 г. Помимо рыболовства компания занимается переработкой продуктов питания и их реализацией как на внутреннем, так и на зарубежных рынках. Штат компании насчитывает более 3 тыс. сотрудников. Oceana Group управляет 46 судами и 8 производственными и рыболовецкими предприятиями в ЮАР, Намибии и США. Продукция присутствует на рынках 36 стран, включая африканские страны, Японию, Гонконг, США, страны Европы. Группа имеет диверсифицированный портфель производимой продукции, в частности консервированная рыбная продукция, рыбная мука и рыбий жир, замороженная и живая рыба и морепродукты. Компания также занимается закупками и продажей мясных и овощных консервов. Ежегодно компания перерабатывает около 470 тыс. тонн рыбы и морепродуктов. Продукция реализуется под брендами Lucky Star, Daybrook, Blue Continent Products. За 2023 г. выручка компании составила 525 млн долл. США
Контактная информация	**Адрес:** 7th Floor, Oceana House, 25 Jan Smuts Street Foreshore, Cape Town **Тел.:** +23 021 410 1453 **Сайт:** https://www.oceana.co.za/

Rhodes Foods Group (RFGH Ltd.)

Направления деятельности	Производство, переработка, дистрибуция, импорт, экспорт
Отрасль	Готовая продукция
Описание	Ведущий производитель свежих, замороженных продуктов быстрого приготовления и продуктов длительного хранения в Южной Африке. Первоначальная компания по производству джемов была основана в 1896 г., с 1999 г. компания имеет свое текущее наименование. Основным направлением деятельности является производство и реализация продуктов быстрого приготовления, к которым относятся готовые блюда, пироги и другие хлебобулочные и кондитерские изделия, молочные продукты, фруктовые соки, фруктовые пюре и концентраты, а также блюда длительного хранения, включая джемы, фрукты, салаты, овощи, мясо и сухие фасованные продукты. Продукция компании реализуется под брендами Rhodes, Bull Brand, Magpie, Squish, Hinds и Today, а также под частными торговыми марками. Производственные мощности компании включают 15 заводов внутри страны и в соседней Эсватини. Основными экспортными рынками компании являются: страны Европа, США, Канада, Австралия, Россия, страны Ближнего Востока. За 2023 г. выручка компании составила 419 млн долл. США
Контактная информация	**Адрес:** Pniel Road, Groot Drakenstein, 7680, Western Cape **Тел.:** +27 021 870 4000 **Сайт:** https://www.rfg.com/

Quantum Foods Anglovaal Industrial Holdings (AVI)

Направления деятельности	Производство, переработка, дистрибуция, импорт, экспорт
Отрасль	Кормовая, мясная
Описание	Полностью интегрированное предприятие с диверсифицированным бизнес-портфелем, включающим производство кормов и птицеводство. Компания изначально была основана в 2013 г. для снабжения группы Pioneer Food Group. Сегодня Quantum Foods Anglovaal Industrial Holdings является самостоятельной компанией и управляет более 40 производственными площадками, в том числе комбикормовыми заводами, предприятиями по переработке яиц как внутри страны, так и на территории Уганды, Мозамбика Замбии, а также занимается выращиванием и поставками на рынок бройлеров и суточных цыплят. Комбикормовая продукция компании реализуется под брендом Nova Feeds, продукция птицеводства, включая столовые яйца выпускается под брендами Bergvlei Chicks, Nulaid, Safe Eggs, Quantum, Tydstroom Poultry, а также под частными торговыми марками. В штате компании состоят более 2,5 тыс. сотрудников. По итогам 2023 г. компания поставила на рынок более 730 тыс. тонн корма, 75 млн суточных цыплят, 970 млн яиц и яичных продуктов. За 2023 г. выручка компании составила 400 млн долл. США
Контактная информация	**Адрес:** 11 Main Road, Wellington, Western Cape **Тел.:** +27 021 864 8600 **Сайт:** https://quantumfoods.co.za/

Ingrain (Barloworld Limited)

Направления деятельности	Производство, переработка, дистрибуция, импорт, экспорт
Отрасль	Кормовая, производство крахмалов, глюкозы
Описание	Крупный южноафриканская конгломерат, основанный в 1902 г., специализируется на двух основных направлениях: производство промышленного оборудования и производство технологических решений в области продуктов питания и ингредиентов, за которое отвечает дочерняя компания Ingrain. Компания Ingrain является одним из крупнейших в Африке производителей немодифицированного и модифицированного кукурузного крахмала, глюкозы и других сопутствующих продуктов. Компания вошла в составе группы Barloworld в результате приобретения компании Tongaat Hulett Starch в 2020 г. Ассортимент производимой продукции включает добавки для кормов, порошок глюкозы и глюкозный сироп, модифицированный и немодифицированный кукурузный крахмал. Является единственным производителем крахмала и глюкозы в ЮАР, обеспечивает 89% южноафриканского рынка и ежегодно перерабатывает более 850 тыс. тонн кукурузы. Основными экспортными направлениями являются страны африканского континента. Компания управляет 4 перерабатывающими заводами внутри страны, общей мощностью около 900 тыс. тонн в год. Штат сотрудников насчитывает 900 сотрудников. За 2023 г. выручка холдинга Barloworld составила около 2,4 млрд долл. США, из них выручка компании Ingrain — 350 млн долл. США
Контактная информация	**Адрес:** Private Bag 2019, Isando, 1600, Gauteng **Тел.:** +27 11 458 5000 **Сайт:** https://ingrainsa.com/index.php; https://www.barloworld.com/index.php

Sea Harvest Group

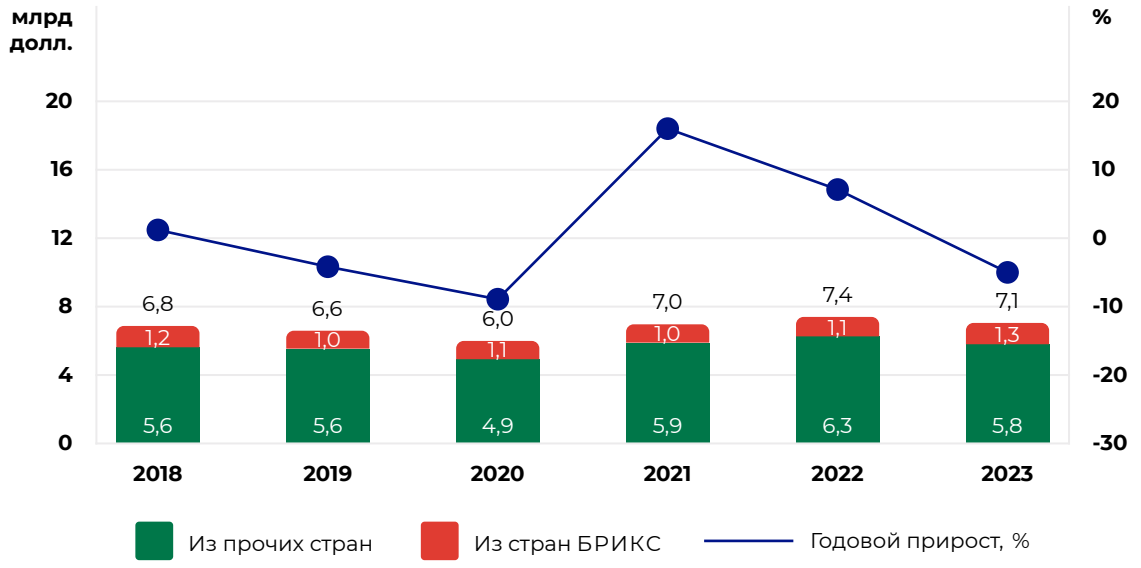
Направления деятельности	Производство, переработка, дистрибуция, импорт, экспорт
Отрасль	Рыбная, молочная, готовая продукция
Описание	Ведущая компания по переработке рыбы и морепродуктов, сельскохозяйственной продукции и товаров массового потребления в ЮАР. Группа была основана в 1964 г. и сегодня состоит из 4 дочерних компании: Sea Harvest, Sea Harvest Australia, Sea Harvest Aquaculture, Cape Harvest Foods, занимающиеся рыболовной деятельностью, торговлей рыбой и морепродуктами, переработкой молочной продукции. Sea Harvest Group управляет 57 судами внутри страны и за рубежом, 11 перерабатывающими предприятиями, 9 магазинами. Ассортимент вылавливаемой и перерабатываемой продукции включает хек, ставрида, глубоководные креветки, анчоусы, сардины, краба, морской гребешок, а также готовую продукцию, включая рыбные полуфабрикаты, сыр, сливочное масло, готовую молочную продукцию, сухое молоко и молочную сыворотку. Продукция реализуется под брендами Sea Harvest, Viking Aquaculture, Ladismith Cheese. В штате группы — более 4 тыс. сотрудников. За 2023 г. выручка компании составила около 330 млн долл. США
Контактная информация	**Адрес:** 1st Floor, Block C, Boulevard Office Park, Searle Street, Woodstock **Тел.:** +27 21 468 7900 **Сайт:** https://www.seaharvest.co.za/; https://seaharvestgroup.co.za/

2.5.3. Внешняя торговля продукцией АПК

2.5.3.1. Импорт продукции АПК

В 2023 г. импорт продукции АПК ЮАР составил 7,1 млрд долл. США, что на 4,7% (-351,9 млн долл. США) ниже уровня 2022 г. В 2023 г. импорт из стран БРИКС увеличился на 11,9% (+134,0 млн долл. США) относительно предыдущего года, в то время как импорт из прочих стран снизился на 7,7% (-485,9 млн долл. США). Объем импорта продукции АПК за 2018-2023 гг. увеличивался в среднем на 0,6% в год.

Импорт продукции АПК ЮАР, 2018-2023 гг., млрд долл. США



Источник: ITC Trade Map



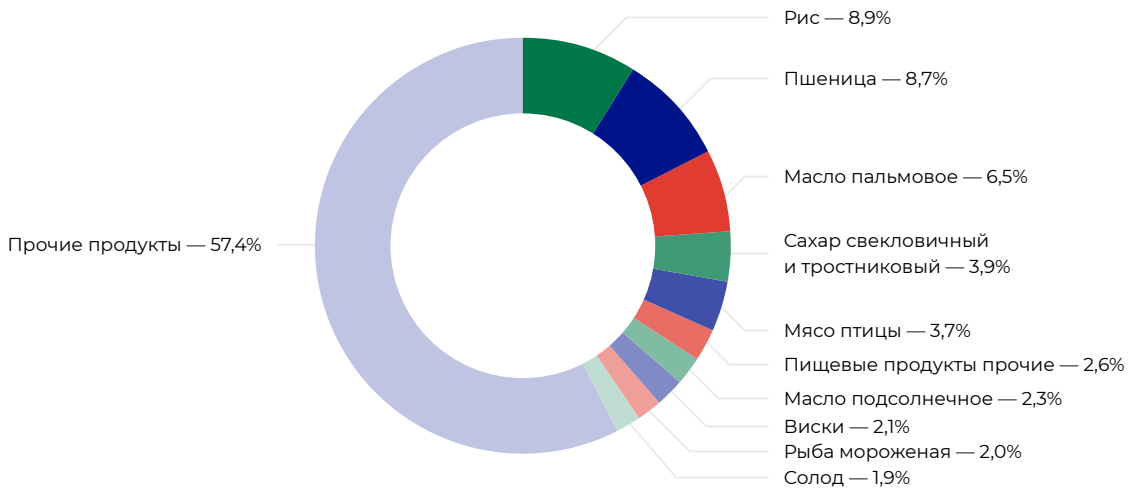
По итогам 2023 г. в топ-5 импортируемых продуктов АПК ЮАР вошли рис (8,9% стоимостного импорта), пшеница (8,7%), масло пальмовое (6,5%), сахар свекловичный и тростниковый (3,9%) и мясо птицы (3,7%). Суммарно на топ-10 товарных позиций пришлось 42,6% импорта продукции АПК ЮАР в стоимостном выражении.

Структура импорта продукции АПК ЮАР в стоимостном выражении, 2018-2023 гг., млн долл. США

№	Наименование	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2023/2022	
								млн долл. США	%
1	Рис	523,0	449,8	546,7	504,4	478,3	631,6	153,3	32,1
2	Пшеница	406,5	394,6	492,8	463,5	636,3	613,8	-22,4	-3,5
3	Масло пальмовое	298,8	270,5	325,4	509,2	659,5	459,3	-200,2	-30,4
4	Сахар свекловичный и тростниковый	305,9	303,2	282,6	287,6	230,1	273,7	43,6	19,0
5	Мясо птицы	493,5	422,5	312,6	360,7	278,7	258,9	-19,8	-7,1
6	Пищевые продукты прочие	186,0	181,2	180,1	210,5	197,1	181,3	-15,9	-8,0
7	Масло подсолнечное	117,4	173,9	163,4	90,4	279,8	165,4	-114,4	-40,9
8	Виски	172,2	170,2	107,0	145,2	171,0	151,6	-19,5	-11,4
9	Рыба мороженая	176,3	168,0	120,4	162,0	194,1	140,9	-53,2	-27,4
10	Солод	45,1	45,4	27,6	64,3	79,0	133,6	54,6	69,1
	Прочие продукты	4 118,2	4 007,6	3 428,8	4 156,4	4 213,7	4 055,6	-158,1	-3,8
	Итого	**6 843,0**	**6 587,0**	**5 987,5**	**6 954,4**	**7 417,6**	**7 065,7**	**-351,9**	**-4,7**

Источник: ITC Trade Map

Структура импорта продукции АПК ЮАР в стоимостном выражении, 2023 г., %



Источник: ITC Trade Map

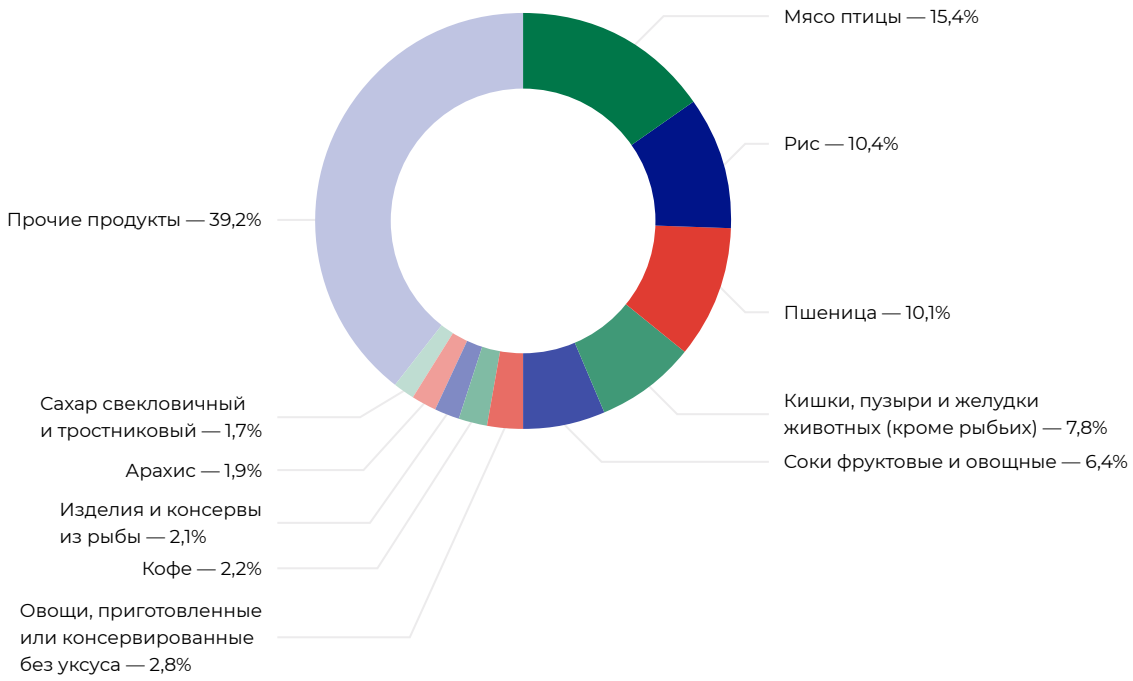
По итогам 2023 г. в структуре импорта ЮАР из стран БРИКС преобладало мясо птицы (15,4% стоимостного импорта). В топ-5 импортируемых продуктов АПК также вошли рис (10,4%), пшеница (10,1%), кишки, пузыри и желудки животных (кроме рыбьих) (7,8%) и соки фруктовые и овощные (6,4%). Суммарно на топ-10 товарных позиций пришлось 60,8% импорта продукции АПК ЮАР из стран БРИКС в стоимостном выражении.

Структура импорта продукции АПК ЮАР из стран БРИКС в стоимостном выражении, 2018-2023 гг., млн долл. США

№	Наименование	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2023/2022	
								млн долл. США	%
1	Мясо птицы	277,9	172,9	138,2	213,4	202,9	194,5	-8,3	-4,1
2	Рис	147,0	110,2	185,1	125,4	93,8	131,0	37,2	39,7
3	Пшеница	176,3	99,3	131,2	33,5	104,6	128,1	23,5	22,4
4	Кишки, пузыри и желудки животных (кроме рыбьих)	83,7	83,9	73,0	94,9	94,0	99,0	4,9	5,3
5	Соки фруктовые и овощные	48,7	55,2	39,0	65,6	81,7	80,8	-0,9	-1,1
6	Овощи, приготовленные или консервированные без уксуса	7,8	14,1	8,3	11,7	17,1	35,6	18,5	в 2,1 раз
7	Кофе	9,4	22,2	32,1	26,8	19,4	27,7	8,2	42,5
8	Изделия и консервы из рыбы	29,0	23,1	17,3	19,4	29,1	27,1	-2,0	-6,8
9	Арахис	7,4	16,2	16,7	16,9	10,6	23,7	13,1	в 2,2 раза
10	Сахар свекловичный и тростниковый	47,9	19,5	19,9	10,4	3,8	21,4	17,6	в 5,7 раз
	Прочие продукты	386,1	404,0	391,6	419,0	474,0	496,2	22,2	4,7
	Итого	**1 221,2**	**1 020,6**	**1 052,1**	**1 037,0**	**1 130,9**	**1 265,0**	**134,0**	**11,9**

Источник: ITC Trade Map

Структура импорта продукции АПК ЮАР из стран БРИКС в стоимостном выражении, 2023 г., %



Источник: ITC Trade Map

По итогам 2023 г. в топ-5 импортируемых продуктов АПК ЮАР из прочих стран вошли рис (8,6% стоимостного импорта), пшеница (8,4%), масло пальмовое (7,9%), сахар свекловичный и тростниковый (4,3%) и масло подсолнечное (2,9%). Суммарно на топ-10 товарных позиций пришлось 43,3% импорта продукции АПК ЮАР из прочих стран в стоимостном выражении.

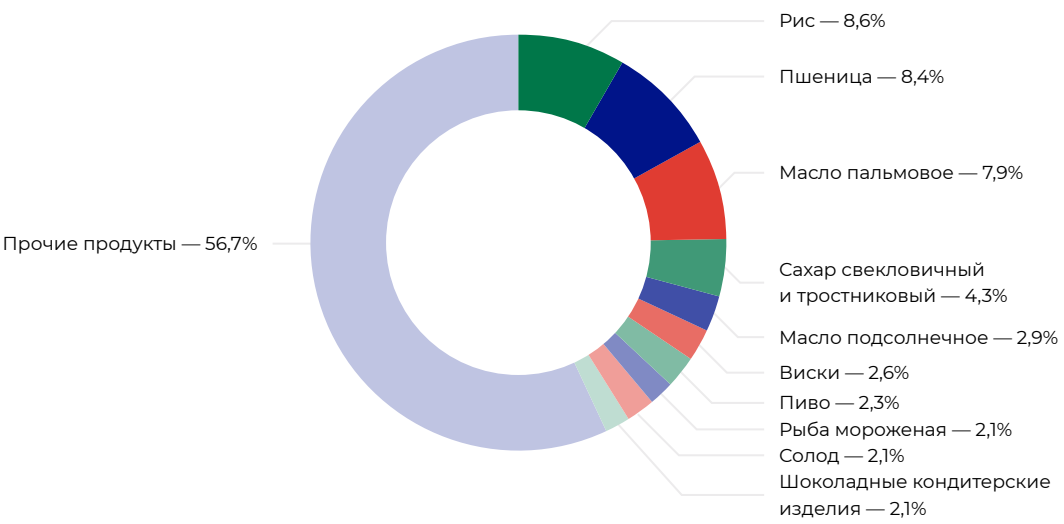
Структура импорта продукции АПК ЮАР из прочих стран в стоимостном выражении, 2018–2023 гг., млн долл. США

№	Наименование	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2023/2022	
								млн долл. США	%
1	Рис	376,0	339,6	361,7	379,0	384,5	500,6	116,1	30,2
2	Пшеница	230,2	295,2	361,7	430,0	531,6	485,7	-45,9	-8,6
3	Масло пальмовое	298,6	270,5	325,3	509,2	659,5	459,2	-200,3	-30,4
4	Сахар свекловичный и тростниковый	258,0	283,7	262,7	277,2	226,3	252,3	26,0	11,5
5	Масло подсолнечное	116,7	173,9	163,4	90,4	279,8	165,4	-114,3	-40,9
6	Виски	171,8	170,0	105,4	144,9	170,9	151,5	-19,4	-11,3
7	Пиво	161,7	242,4	112,3	143,4	126,5	132,4	5,8	4,6

№	Наименование	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2023/2022	
								млн долл. США	%
8	Рыба мороженая	158,9	148,9	110,8	130,4	162,5	124,0	-38,5	-23,7
9	Солод	45,1	45,4	27,6	59,8	79,0	122,0	43,0	54,4
10	Шоколадные кондитерские изделия	111,2	104,0	98,1	110,1	111,9	119,4	7,5	6,7
	Прочие продукты	3 693,5	3 492,7	3 006,4	3 642,9	3 554,1	3 288,2	-265,9	-7,5
	Итого	**5 621,8**	**5 566,4**	**4 935,4**	**5 917,4**	**6 286,7**	**5 800,8**	**-485,9**	**-7,7**

Источник: ITC Trade Map

Структура импорта продукции АПК ЮАР из прочих стран в стоимостном выражении, 2023 г., %



Источник: ITC Trade Map

Среди стран БРИКС крупнейшими экспортерами продукции АПК в ЮАР были Китай (5,8% импорта в стоимостном выражении), Бразилия (5,6%), Индия (3,8%) и Россия (1,7%). Суммарно на страны-члены БРИКС пришлось 17,9% импорта продукции АПК ЮАР.

Также в число крупнейших стран-экспортеров в 2023 г. вошли Таиланд (8,2% импорта в стоимостном выражении), Индонезия (6,0%) и Эсватини (5,5%). Совокупно на топ-10 стран пришлось 51,5% импорта продукции АПК ЮАР в стоимостном выражении.

Основные страны-экспортеры продукции АПК в ЮАР в стоимостном выражении, 2018–2023 гг., млн долл. США

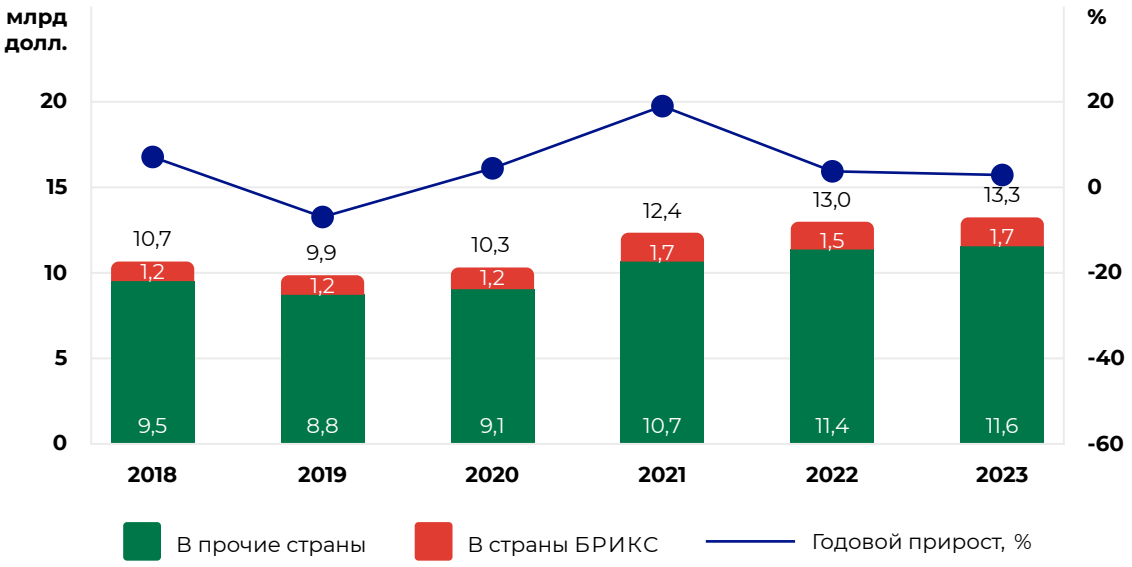
№	Страна	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2023/2022	
								млн долл. США	%
1	Китай	304,7	308,3	270,8	313,1	385,4	413,0	27,6	7,2
2	Бразилия	410,3	316,2	312,2	352,4	396,8	392,4	-4,3	-1,1
3	Индия	237,2	222,4	267,4	245,6	224,2	266,8	42,6	19,0
4	Россия	186,9	111,6	134,5	59,2	44,1	117,1	73,0	в 2,7 раз
5	Египет	20,3	24,3	26,0	22,7	24,3	32,3	8,0	32,9
6	ОАЭ	48,7	26,5	31,9	32,0	42,4	30,3	-12,1	-28,5
7	Эфиопия	6,2	6,5	5,3	6,5	7,3	7,3	-0,03	-0,4
8	Саудовская Аравия	5,1	4,0	3,2	4,6	5,7	5,0	-0,6	-11,3
9	Иран	1,7	0,8	0,9	1,0	0,8	0,7	-0,1	-7,6
	Итого БРИКС	**1 221,2**	**1 020,6**	**1 052,1**	**1 037,0**	**1 130,9**	**1 265,0**	**134,0**	**11,9**
1	Таиланд	503,1	463,0	431,4	456,6	474,2	578,8	104,6	22,1
2	Индонезия	231,5	224,6	267,7	463,5	587,1	423,6	-163,6	-27,9
3	Эсватини	312,8	353,4	339,1	400,2	357,8	390,5	32,7	9,1
4	Франция	240,4	221,4	181,8	258,9	290,5	318,6	28,0	9,6
5	Польша	92,0	126,6	228,0	124,1	188,0	312,0	124,0	66,0
6	Нидерланды	254,6	252,9	242,7	287,0	209,3	281,1	71,8	34,3
7	Намибия	450,5	372,2	216,3	283,7	337,8	265,6	-72,3	-21,4
8	США	291,5	333,7	237,3	271,4	226,3	212,2	-14,1	-6,2
9	Великобритания	281,7	276,7	205,7	239,6	251,2	205,4	-45,8	-18,2
10	Бельгия	105,3	102,2	103,2	117,9	131,1	196,3	65,1	49,7
	Прочие страны	2 858,3	2 839,7	2 482,1	3 014,4	3 233,3	2 616,9	-616,5	-19,1
	Итого не БРИКС	**5 621,8**	**5 566,4**	**4 935,4**	**5 917,4**	**6 286,7**	**5 800,8**	**-485,9**	**-7,7**
	Итого	**6 843,0**	**6 587,0**	**5 987,5**	**6 954,4**	**7 417,6**	**7 065,7**	**-351,9**	**-4,7**

Источник: ITC Trade Map

2.5.3.2. Экспорт продукции АПК

Экспорт продукции АПК ЮАР в 2023 г. составил 13,3 млрд долл. США, что на 2,2% (+289,2 млн долл. США) выше уровня 2022 г. В 2023 г. экспорт в страны БРИКС относительно предыдущего года вырос на 7,6% (+116,9 млн долл. США), экспорт в прочие страны увеличился на 1,5% (+172,3 млн долл. США). За 2018-2023 гг. экспорт сельскохозяйственных товаров ЮАР рос в среднем на 4,5% в год.

Экспорт продукции АПК ЮАР, 2018-2023 гг., млрд долл. США



Источник: ITC Trade Map

Основным экспортным продуктом АПК ЮАР в 2023 г. являлась кукуруза (9,1%). Значительная доля экспорта также пришлась на апельсины (5,9%), вина виноградные (4,7%), а также виноград свежий (4,6%). Всего на топ-10 экспортируемых видов продукции пришлось 43,9% стоимостного экспорта продукции АПК ЮАР.

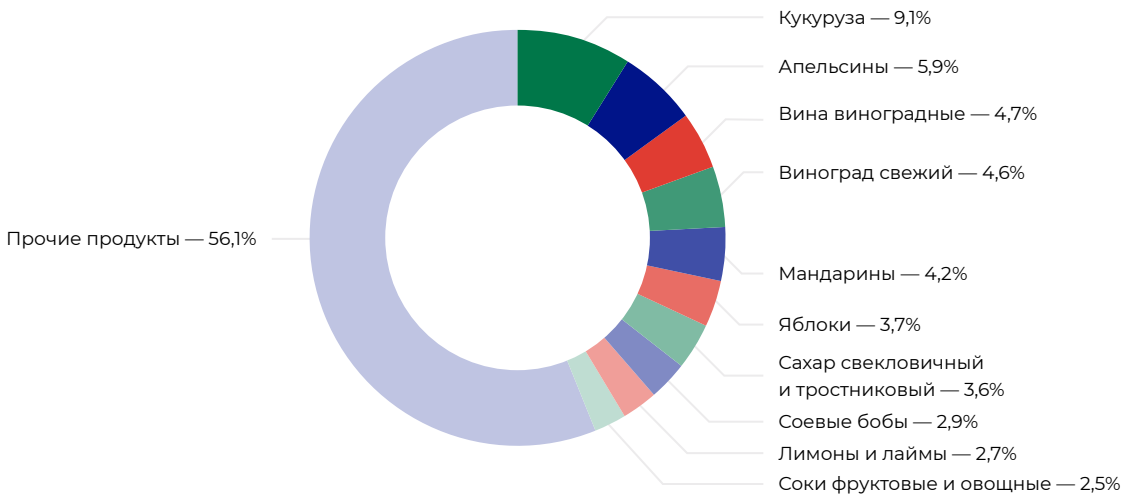
Структура экспорта продукции АПК ЮАР в стоимостном выражении, 2018-2023 гг., млн долл. США

№	Наименование	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2023/2022	
								млн долл. США	%
1	Кукуруза	456,0	281,1	564,6	809,3	1 212,2	1 209,5	-2,7	-0,2
2	Апельсины	819,2	667,1	797,9	808,6	762,7	779,8	17,1	2,2
3	Вина виноградные	787,8	663,0	621,3	750,4	697,2	617,9	-79,3	-11,4
4	Виноград свежий	541,9	521,2	520,2	708,5	764,3	615,2	-149,1	-19,5

№	Наименование	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2023/2022	
								млн долл. США	%
5	Мандарины	252,8	260,9	390,0	507,3	463,9	563,3	99,3	21,4
6	Яблоки	389,9	376,0	410,6	486,1	490,4	486,5	-3,9	-0,8
7	Сахар свекловичный и тростниковый	380,6	492,4	369,7	277,1	293,6	475,4	181,8	61,9
8	Соевые бобы	14,9	3,4	3,5	26,1	167,1	385,3	218,2	в 2,3 раза
9	Лимоны и лаймы	269,6	282,2	375,8	347,8	357,3	359,2	1,9	0,5
10	Соки фруктовые и овощные	319,0	266,1	249,6	314,5	286,6	333,8	47,1	16,4
	Прочие продукты	6 422,5	6 113,3	6 044,4	7 368,4	7 485,8	7 444,5	-41,3	-0,6
	Итого	**10 654,2**	**9 926,5**	**10 347,5**	**12 404,2**	**12 981,0**	**13 270,3**	**289,2**	**2,2**

Источник: ITC Trade Map

Структура экспорта продукции АПК ЮАР в стоимостном выражении, 2023 г., %



Источник: ITC Trade Map

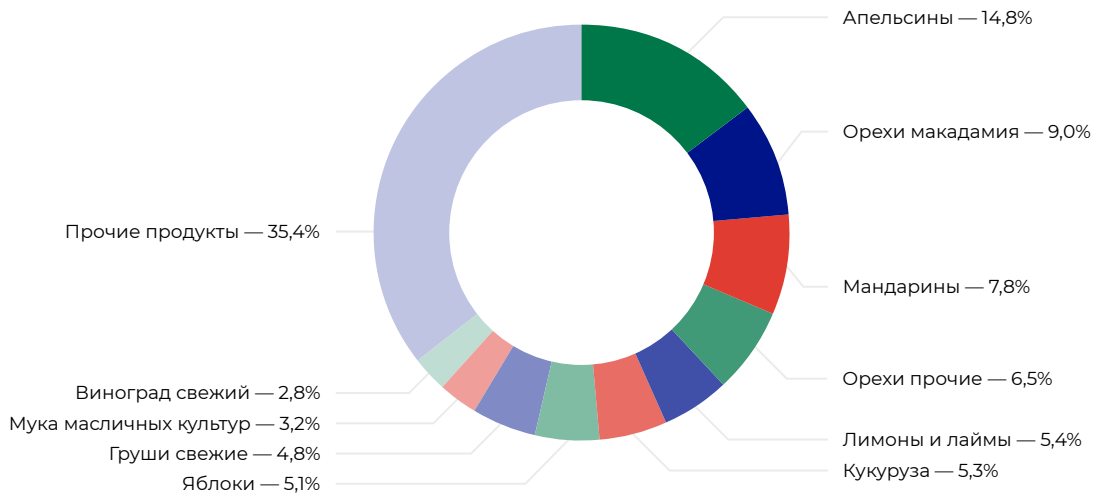
Основными экспортными продуктами АПК ЮАР в страны БРИКС в 2023 г. являлись апельсины (14,8%), орехи макадамия (9,0%), мандарины (7,8%), а также орехи прочие (6,5%). Всего на топ-10 экспортируемых видов продукции пришлось 64,6% стоимостного экспорта продукции АПК ЮАР в страны БРИКС.

Структура экспорта продукции АПК ЮАР в страны БРИКС в стоимостном выражении, 2018–2023 гг., млн долл. США

№	Наименование	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2023/2022	
								млн долл. США	%
1	Апельсины	254,6	208,7	211,7	224,1	236,9	245,5	8,6	3,6
2	Орехи макадамия	26,5	41,3	50,6	66,3	116,8	148,9	32,0	27,4
3	Мандарины	49,5	46,9	74,2	110,8	115,7	129,4	13,7	11,8
4	Орехи прочие	40,5	82,7	88,1	77,4	144,4	108,3	-36,1	-25,0
5	Лимоны и лаймы	82,1	84,6	101,5	89,7	91,1	89,3	-1,8	-2,0
6	Кукуруза	14,8	24,4	13,3	25,2	27,4	87,4	60,0	в 3,2 раза
7	Яблоки	33,9	38,5	63,4	70,7	85,9	84,1	-1,8	-2,1
8	Груши свежие	66,2	64,7	77,4	78,8	94,1	79,5	-14,6	-15,5
9	Мука масличных культур	1,3	0,6	0,5	2,8	1,4	53,7	52,2	в 38,0 раз
10	Виноград свежий	42,7	37,5	37,7	39,3	42,0	46,0	4,0	9,6
	Прочие продукты	549,0	522,2	508,8	904,9	586,1	586,6	0,5	0,1
	Итого	**1 161,0**	**1 151,9**	**1 227,2**	**1 690,0**	**1 541,8**	**1 658,8**	**116,9**	**7,6**

Источник: ITC Trade Map

Структура экспорта продукции АПК ЮАР в страны БРИКС в стоимостном выражении, 2023 г., %



Источник: ITC Trade Map

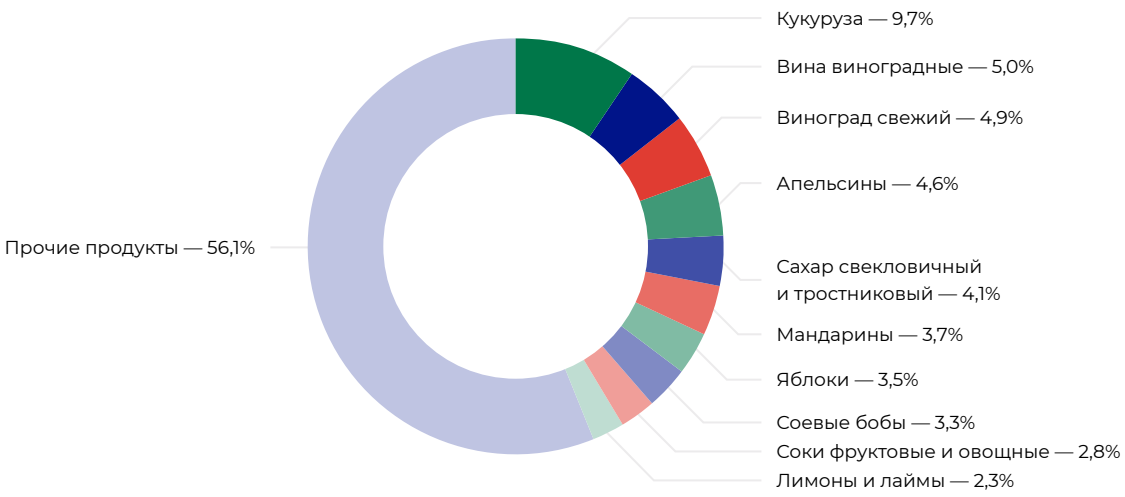
Основными экспортными продуктами АПК ЮАР в прочие страны в 2023 г. являлись кукуруза (9,7%), вина виноградные (5,0%), виноград свежий (4,9%), а также апельсины (4,6%). Всего на топ-10 экспортируемых видов продукции пришлось 43,9% стоимостного экспорта продукции АПК ЮАР в прочие страны.

Структура экспорта продукции АПК ЮАР в прочие страны в стоимостном выражении, 2018–2023 гг., млн долл. США

№	Наименование	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2023/2022	
								млн долл. США	%
1	Кукуруза	441,2	256,7	551,3	784,1	1 184,7	1 122,1	-62,7	-5,3
2	Вина виноградные	707,2	602,3	577,1	692,6	650,6	580,3	-70,3	-10,8
3	Виноград свежий	499,3	483,7	482,5	669,2	722,3	569,2	-153,1	-21,2
4	Апельсины	564,5	458,4	586,2	584,5	525,8	534,2	8,5	1,6
5	Сахар свекловичный и тростниковый	344,1	442,6	346,8	277,1	293,6	475,4	181,8	61,9
6	Мандарины	203,3	214,1	315,9	396,5	348,2	433,9	85,7	24,6
7	Яблоки	356,0	337,5	347,2	415,4	404,5	402,4	-2,1	-0,5
8	Соевые бобы	14,9	3,4	3,5	26,1	167,0	385,3	218,3	в 2,3 раза
9	Соки фруктовые и овощные	311,4	257,1	241,7	307,1	279,8	324,2	44,4	15,9
10	Лимоны и лаймы	187,4	197,5	274,3	258,1	266,2	269,9	3,7	1,4
	Прочие продукты	5 863,8	5 521,3	5 393,9	6 303,4	6 596,6	6 514,7	-81,9	-1,2
	Итого	**9 493,2**	**8 774,6**	**9 120,3**	**10 714,2**	**11 439,2**	**11 611,5**	**172,3**	**1,5**

Источник: ITC Trade Map

Структура экспорта продукции АПК ЮАР в прочие страны в стоимостном выражении, 2023 г., %



Источник: ITC Trade Map

Среди стран БРИКС крупнейшими импортерами продукции АПК из ЮАР были Китай (4,3% экспорта в стоимостном выражении), ОАЭ (3,8%), Россия (1,8%) и Индия (1,3%). На страны-члены БРИКС суммарно пришлось 12,5% экспорта продукции АПК ЮАР.

Также в число крупных стран-импортеров в 2023 г. вошли Нидерланды (9,8% экспорта в стоимостном выражении), Великобритания (6,7%) и Ботсвана (5,9%). Всего на топ-10 стран-импортеров в 2023 г. пришлось 53,4% экспорта продукции АПК ЮАР.

Основные страны-импортеры продукции АПК из ЮАР в стоимостном выражении, 2018–2023 гг., млн долл. США

№	Страна	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2023/2022	
								млн долл. США	%
1	Китай	410,0	406,2	423,6	780,3	555,6	572,5	16,8	3,0
2	ОАЭ	263,1	280,0	329,7	379,1	449,3	499,8	50,5	11,2
3	Россия	216,0	183,3	245,6	255,6	252,0	245,2	-6,9	-2,7
4	Индия	52,8	88,0	59,4	87,4	102,2	169,4	67,3	65,8
5	Саудовская Аравия	135,0	147,9	139,8	157,6	147,7	135,5	-12,2	-8,2
6	Эфиопия	61,9	29,4	13,0	10,2	9,8	12,0	2,2	22,5
7	Бразилия	12,1	9,8	8,6	10,2	12,1	11,9	-0,2	-1,9
8	Египет	7,3	5,9	6,8	8,7	11,6	10,2	-1,4	-12,1
9	Иран	2,8	1,4	0,8	0,9	1,5	2,2	0,8	51,5
	Итого БРИКС	**1 161,0**	**1 151,9**	**1 227,2**	**1 690,0**	**1 541,8**	**1 658,8**	**116,9**	**7,6**
1	Нидерланды	958,4	839,5	1 048,8	1 270,2	1 310,2	1 305,9	-4,4	-0,3
2	Великобритания	848,5	744,2	810,5	909,6	851,8	883,2	31,4	3,7
3	Ботсвана	685,6	744,4	636,7	775,7	777,7	788,9	11,2	1,4
4	Намибия	689,1	699,9	591,9	713,0	737,7	730,1	-7,6	-1,0
5	Мозамбик	537,6	569,8	526,7	561,6	641,8	717,2	75,4	11,8
6	Зимбабве	245,1	194,2	444,7	473,5	521,3	651,4	130,0	24,9
7	США	377,2	381,3	401,4	574,3	567,6	538,6	-29,0	-5,1
8	Лесото	369,5	382,1	352,5	427,0	448,4	392,9	-55,5	-12,4
9	Эсватини	305,0	305,1	294,0	356,6	376,3	371,4	-4,9	-1,3
10	Замбия	292,6	262,0	228,4	298,1	338,5	353,1	14,7	4,3
	Прочие страны	4 184,6	3 652,2	3 784,6	4 354,5	4 867,9	4 878,9	10,9	0,2
	Итого не БРИКС	**9 493,2**	**8 774,6**	**9 120,3**	**10 714,2**	**11 439,2**	**11 611,5**	**172,3**	**1,5**
	Итого	**10 654,2**	**9 926,5**	**10 347,5**	**12 404,2**	**12 981,0**	**13 270,3**	**289,2**	**2,2**

Источник: ITC Trade Map

2.5.3.3. Международное сотрудничество

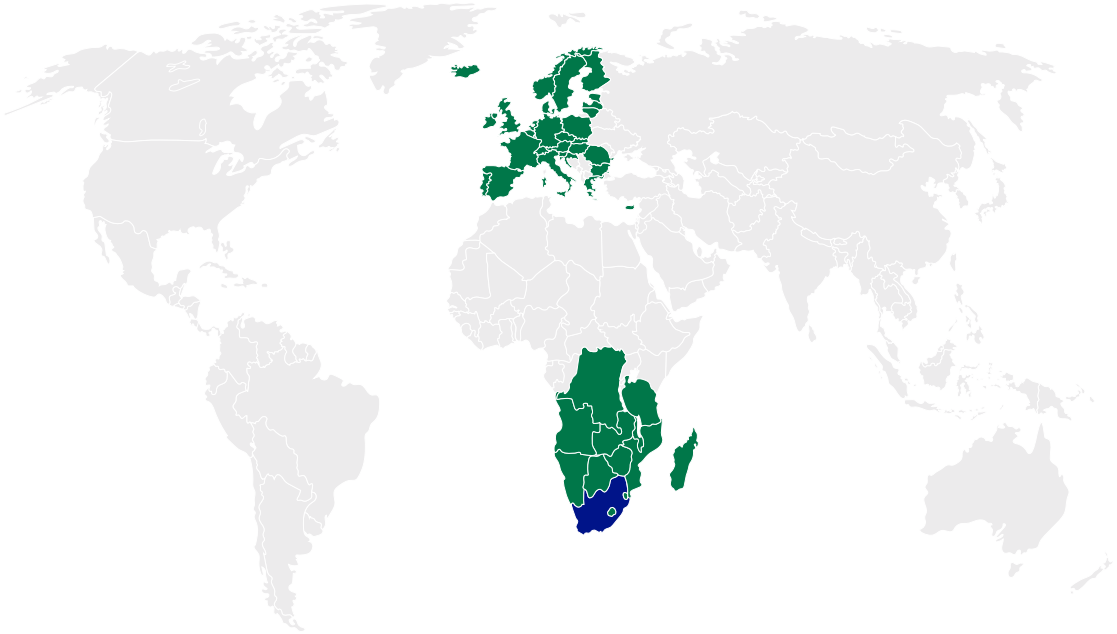
ЮАР является государством-членом Южноафриканского таможенного союза (SACU), в который также входят Намибия, Ботсвана, Лесото и Эсватини. На сегодняшний день странами/региональными объединениями, с которыми союз подписал соглашения о свободной торговле являются:

- Европейская ассоциация свободной торговли (Исландия, Лихтенштейн, Норвегия, Швейцария);
- Европейский союз (Австрия, Бельгия, Болгария, Венгрия, Германия, Греция, Дания, Ирландия, Испания, Италия, Кипр, Латвия, Литва, Люксембург, Мальта, Нидерланды, Польша, Португалия, Румыния, Словакия, Словения, Финляндия, Франция, Хорватия, Чехия, Швеция, Эстония);
- Великобритания;
- Мозамбик.

ЮАР также является участником зоны свободной торговли Сообщества развития Юга Африки (САДК, объединяет 16 государств (Ангола, Ботсвана, Замбия, Зимбабве, ДР Конго, Лесото, Маврикий, Мадагаскар, Малави, Мозамбик, Намибия, Эсватини, Сейшельские острова, Танзания, ЮАР)).



Торговые соглашения ЮАР



Государство/объединение, с которым ЮАР заключил преференциальные торговое соглашение	**Дата вступления в силу соглашения**
Европейский союз: Австрия, Бельгия, Болгария, Венгрия, Германия, Греция, Дания, Ирландия, Испания, Италия, Кипр, Латвия, Литва, Люксембург, Мальта, Нидерланды, Польша, Португалия, Румыния, Словакия, Словения, Финляндия, Франция, Хорватия, Чехия, Швеция, Эстония	2000
Южноафриканский таможенный союз: ЮАР, Намибия, Ботсвана, Лесото и Эсватини	2004
Сообщество развития Юга Африки: Ангола, Ботсвана, Замбия, Зимбабве, Демократическая Республика Конго, Лесото, Маврикий, Мадагаскар, Малави, Мозамбик, Намибия, Эсватини, Сейшельские острова, Танзания, ЮАР	2004
EACT: Исландия, Лихтенштейн, Норвегия, Швейцария (в рамках Южноафриканского таможенного союза)	2008
Великобритания и Мозамбик (в рамках Южноафриканского таможенного союза)	2021

2.5.3.4. Особые экономические зоны

В ЮАР особые экономические зоны (ОЭЗ) функционируют уже более 20 лет. Нормативно-правовая база регулирования ОЭЗ состоит из Закона об ОЭЗ №16 от 2014 г. и Плана мер промышленной политики (Industrial Policy Action Plan), в которых ОЭЗ определяются как «ключевые факторы экономического развития» и «драйверы роста для достижения стратегических целей правительства по индустриализации, региональному развитию и созданию рабочих мест».

Большинство ОЭЗ в стране расположены в районе аэропортов и морских портов. Около половины составляют зоны промышленного развития (ЗПР) — промышленные зоны, создаваемые специально для привлечения инвестиций в экспортноориентированное производство продукции и услуг с высокой добавленной стоимостью.

Среди ОЭЗ можно отметить такие ЗПР, как Коэга (самая первая ОЭЗ в стране, на долю которой приходится более половины общего объема частных инвестиций в ОЭЗ ЮАР), Малути-а-Пхофунг, Ричардс-Бэй, Ист-Лондон, Салданья-Бэй, а также Торговый порт Дубе, ОЭЗ Атлантис.

Для инвесторов в ОЭЗ ЮАР предусмотрены следующие льготы:

- льготная ставка налога на прибыль в размере 15% (против обычной ставки 28%);
- льготная ставка налога на доход (Employment Tax Incentive) независимо от возраста работника (за пределами ОЭЗ льготная ставка предоставляется только при найме более молодых сотрудников);
- льготы по уплате НДС и таможенных пошлин в пределах таможенной территории ОЭЗ и др.

2.5.3.5. Институты поддержки экспорта продукции АПК

Brand South Africa

Описание	Государственное маркетинговое агентство ЮАР. Основано в 2002 г. с целью создания и развития национального бренда Южной Африки. Целью агентства является разработка и реализация маркетинговых и коммуникационных стратегий для продвижения продукции под национальным брендом. Помимо развития экспорта южноафриканской продукции задачей агентства является продвижение имиджа ЮАР как привлекательного направления для инвестиций, образования и туризма
Основные задачи	• разработка стратегии развития национального зонтичного бренда; • разработка и реализация национальных инициатив с целью продвижения национальной продукции на внешних рынках; • повышение осведомленности о южноафриканской продукции на внешних рынках путем проведения и участия в выставочных мероприятиях; • провидение исследований с целью повышения конкурентоспособности и имиджа национальной продукции на зарубежных рынках; • проведение образовательных мероприятий для местных компания-экспортеров
Контактная информация	**Адрес:** 103 Central Street Houghton, Johannesburg **Тел.:** +27 011 483 0122; +27 011 483 0124 **E-mail:** info@brandsouthafrica.com **Сайт:** https://brandsouthafrica.com/

Экспортно-кредитная страховая корпорация Южной Африки (Export Credit Insurance Corporation of South Africa Soc. Ltd.)

Описание	Экспортно-кредитная страховая корпорация Южной Африки основана в 2001 г. с целью обеспечения страхования политических и коммерческих рисков южноафриканских экспортеров товаров и сопутствующих услуг. Является учреждением, подведомственным Департаменту торговли, промышленности и конкуренции ЮАР. Основная деятельность корпорации охватывает экспорт южноафриканских компаний в развивающиеся страны континента, включая Гану, Зимбабве, Эфиопию, Мозамбик и другие страны
Основные задачи	• страхование экспортных кредитов южноафриканских компаний; • страхование капиталовложений южноафриканских инвесторов в зарубежные предприятия; • страхование и обслуживание малых (до 10 млн долл. США) и средних (до 20 млн долл. США) сделок; • страхование гарантии исполнения по экспортным контрактам
Контактная информация	**Адрес:** Bylsbridge Boulevard Office Park Building 9, Fourth Floor, 11 Byls Bridge Boulevard, Highveld Extension 73, Centurion **Тел.:** +27 012 471 3800 **E-mail:** info@ecic.co.za **Сайт:** https://www.ecic.co.za/



Мнение эксперта



Хассан Анис

управляющий директор Buena Vista Group

« Египет — крупный потребительский рынок с населением более 100 млн человек. Вступление страны в БРИКС позволит укрепить сотрудничество с наиболее сильными мировыми экономиками, что в конечном итоге отразится на уровне покупательной способности местных жителей. На египетском рынке наблюдается устойчивый спрос на сельскохозяйственную продукцию, поэтому расширение БРИКС будет способствовать удовлетворению существующих сегодня потребностей, поможет привлечь большее число заинтересованных в сотрудничестве сторон. Можно ожидать, что все это приведет к либерализации торговли и, соответственно, ослаблению тарифных ограничений.

Мы уже готовы предложить ряд инициатив, которые будут способствовать развитию торговли продукцией АПК внутри объединения. В их число входит строительство зернохранилищ за пределами основных портов, формирование финансовой системы, позволяющей беспрепятственно осуществлять торговлю сельскохозяйственными товарами. Создание единой упрощенной системы перемещения товаров, что позволило бы избежать задержек на пунктах таможенного контроля. Кроме того, мы можем использовать преимущества местного климата и человеческие ресурсы Египта с целью выращивания органической продукции и ее продвижения на рынках стран-участниц БРИКС. Еще одной инициативой может стать создание учреждений, предоставляющих фермерам соответствующие современным стандартам научные знания.

Вступление в БРИКС стран Восточной и Западной Африки способствовало бы развитию ресурсного потенциала объединения. »

2.6. Египет

2.6.1. Социально-экономический профиль

Арабская Республика Египет (Египет) — государство, расположенное в Северной Африке и на Синайском полуострове Азии. Крупнейшая арабская страна с населением свыше 100 млн человек, большая часть которых проживает в долине реки Нил, где находятся плодородные земли. Почти всю оставшуюся территорию страны занимает малонаселенная пустыня.

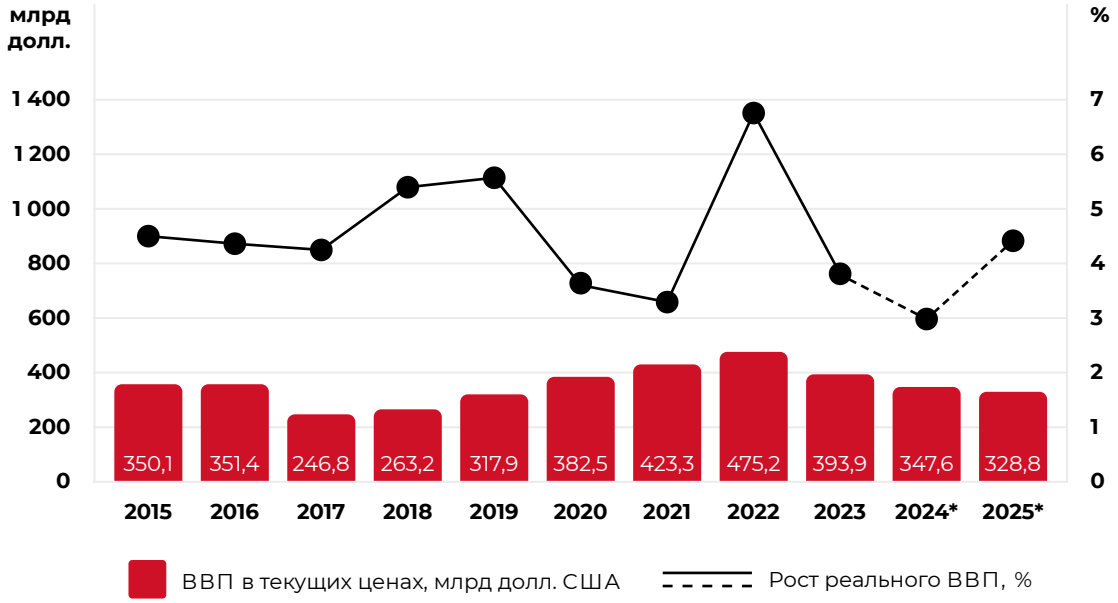
Площадь страны составляет 1,0 млн км^2, из которых 40,3 тыс. км^2 пригодны для ведения сельского хозяйства. Береговая линия составляет около 2,9 тыс. км. Протяженность сухопутной границы Египта составляет 2,7 тыс. км, страна граничит с 4 государствами. Уровень урбанизации в 2022 г. достиг отметки в 43,0%. На протяжении 2017-2022 гг. Египет сохранял позицию главного получателя ПИИ в Африке. Приток ПИИ в страну в 2022 г. увеличился в 2,2 раза до 11,4 млрд долл. США по сравнению с 5,1 млрд долл. США в 2021 г.



В структуре ВВП Египта на сельское хозяйство приходится 10,9%, в то время как на сектор промышленности и сферу услуг — 32,7% и 51,4% соответственно. В сельском хозяйстве занято около 18,7% населения, в промышленности — 28,4%, в сфере услуг — 53,0%. Уровень безработицы в Египте по состоянию на 2023 г. составлял 6,3%.

Несмотря на замедление темпов роста, стране удалось избежать рецессии в период пандемии, рост реального ВВП в 2020 г. составил 3,6%. В 2021 г. дальнейшее увеличение частного потребления в сочетании с восстановлением инвестиций и экспорта обусловили сохранение положительной динамики, хотя рост ВВП в целом замедлился до 3,3%. В 2022 г. темп роста ВВП Египта ускорился до 6,7%, превысив среднее значение показателя среди стран Ближнего Востока и Северной Африки, несмотря на замедление мировой экономики вследствие геополитической нестабильности. Вместе с тем в 2023 г. в стране возобновился валютный кризис, сопровождаемый стремительным и бесконтрольным ростом уровня инфляции, и показатель прироста реального ВВП составил 3,8%.

Динамика ВВП Египта в текущих ценах, 2015-2025 гг.



Источник: МВФ

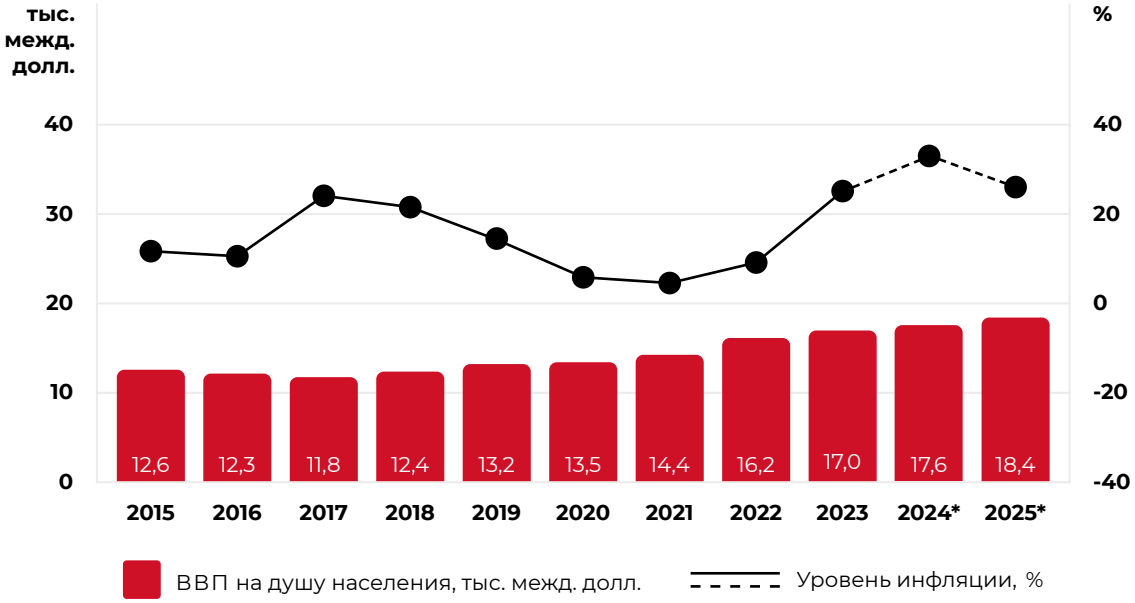
*Примечание. *прогноз, данные МВФ по состоянию на 16.04.2024 г.*

Экономическая ситуация усугубилась вследствие усиления геополитической напряженности, замедления мировой экономики, растущей продовольственной инфляции, а также ужесточения денежно-кредитной политики в большинстве стран мира. В соответствии с рекомендациями МВФ, Египет девальвировал национальную валюту в несколько этапов, в результате чего к началу 2024 г. обменный курс египетского фунта снизился в два раза по отношению к началу 2022 г.

Девальвация национальной валюты, проведенная с целью привлечения иностранного финансирования, привела к значительному росту уровня инфляции и началу очередного серьезного экономического кризиса. По итогам 2022 г. инфляция в годовом выражении составила 8,5%, по итогам 2023 г. — 24,4%, при этом наибольшего значения показатель достиг в августе 2023 г., когда рост цен составил почти 38%.

К концу 2023 г. уровень инфляции начал постепенно снижаться. Несмотря на это, 1 февраля 2024 г. Центральный банк Египта объявил о повышении ключевой ставки на 200 б.п. до 21,25% (всего с марта 2022 г. на 1 200 б.п.). Решение принято на фоне сохраняющихся проинфляционных рисков, связанных с нарушением судоходства в Красном море и вооруженными конфликтами в соседних странах. Данные обстоятельства негативно влияют на сферу туризма в Египте и доходы от международной торговли через Суэцкий канал.

Динамика инфляции и ВВП по ППС на душу населения, 2015-2025 гг.

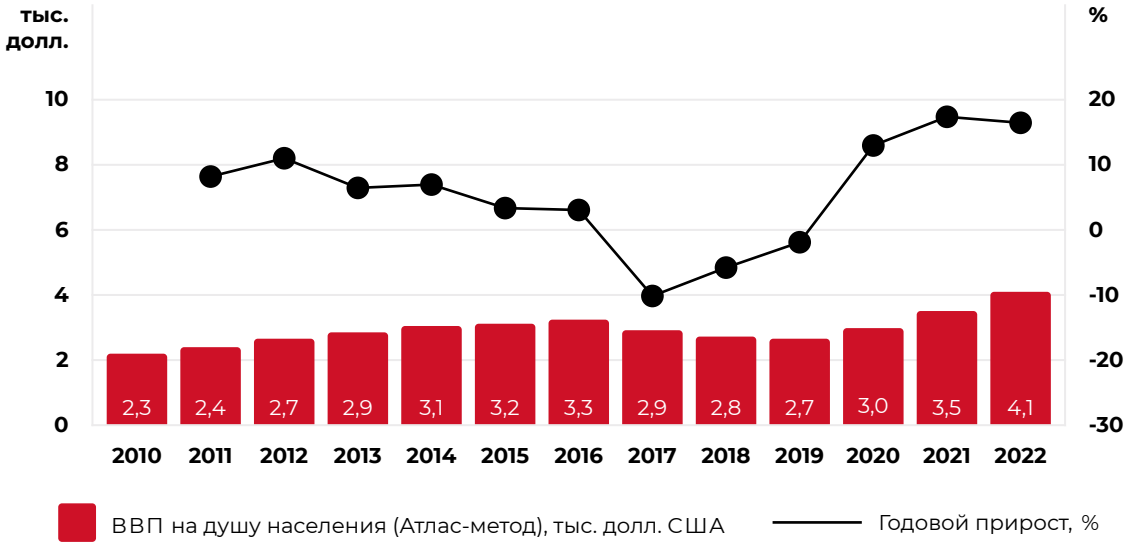


Источник: МВФ

*Примечание. *прогноз, данные МВФ по состоянию на 16.04.2024 г.*

Согласно классификации Всемирного банка, по показателю ВНД на душу населения с использованием Атлас-метода, Египет относится к группе стран с доходами ниже среднего уровня. В 2022 г. показатель ВНД на душу населения составил 4,1 тыс. долл. США. В настоящее время Египет находится у верхней границы категории стран с доходами ниже среднего, и, при условии сохранения текущих темпов роста, в среднесрочной перспективе может перейти в группу стран с уровнем доходов выше среднего.

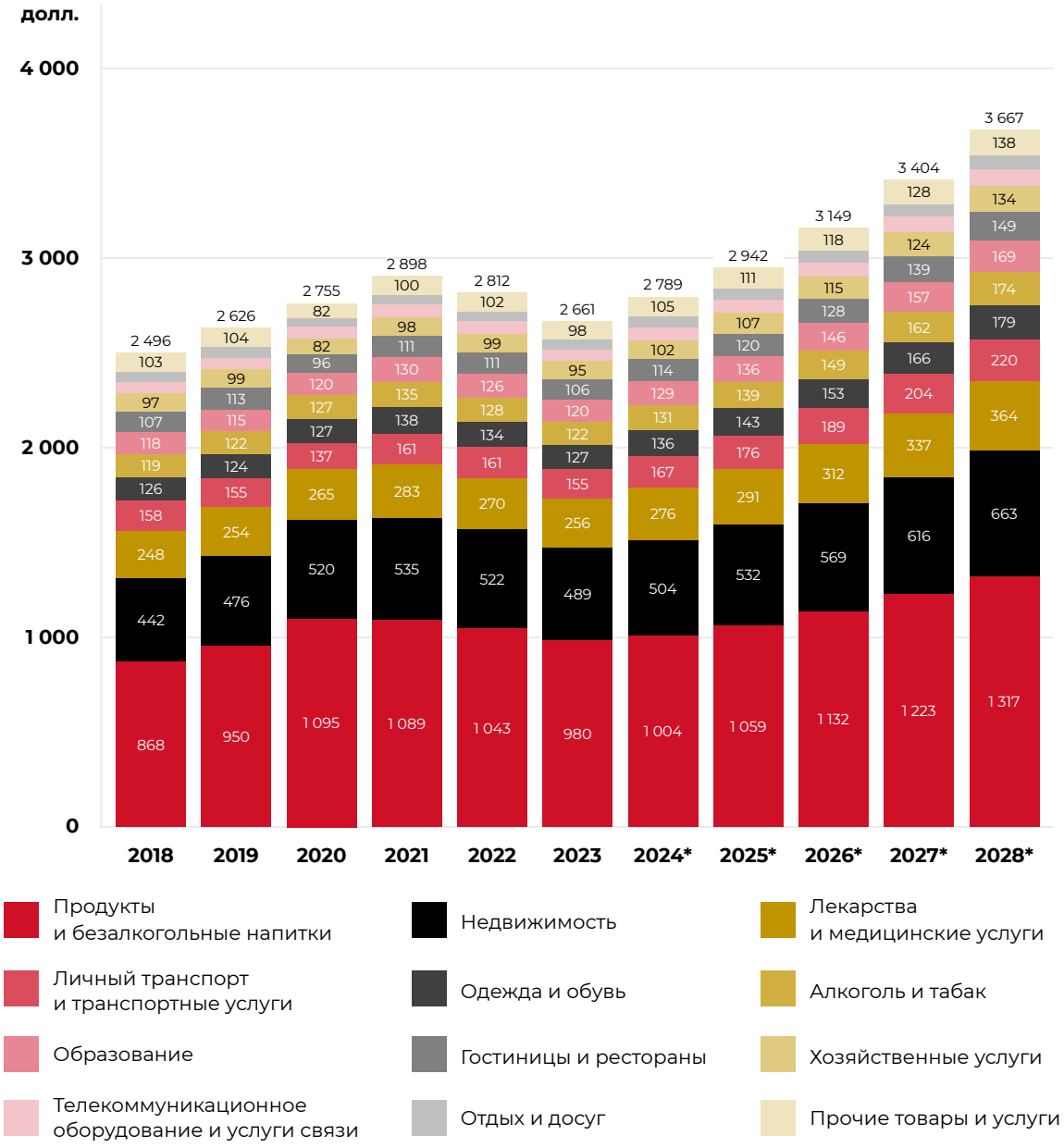
Динамика ВНД на душу населения Египта, 2010-2022 гг.



Источник: Всемирный банк

Расходы на конечное потребление на душу населения в 2023 г. составили 2 661 долл. США в постоянных ценах 2023 г., что на 5,4% ниже 2022 г. Большая часть расходов приходилась на продукты и безалкогольные напитки — около 36,8%. Значительный объем трат также приходился на недвижимость (18,4%) и лекарства и медицинские услуги (9,6%). К 2028 г. прогнозируется, что расходы на конечное потребление на душу населения достигнут 3 667 долл. США, из которых затраты на продукты и безалкогольные напитки составят 1 317 долл. США (35,9%).

Расходы на конечное потребление в Египте на душу населения в постоянных ценах 2023 г., 2018–2028 гг., долл. США



Источник: Euromonitor International (платформа Passport)

*Примечание. *прогноз.*

2.6.2. Сельское хозяйство

2.6.2.1. Производство растениеводческой и животноводческой продукции

Основная часть сельскохозяйственного производства приходится на плодородные долину и дельту реки Нил, в то время как остальная часть территории государства малопригодна для выращивания продукции растениеводства и требует дополнительных мер по озеленению пустынь. Климатические особенности страны также обусловливают высокую потребность египетских аграриев в воде, для чего в стране развивают ирригационные системы. Сельскохозяйственный сектор потребляет большую часть водных ресурсов Египта, и правительство уделяет особое внимание таким проектам, как строительство предприятий по опреснению и очистке воды.

Египет является крупным производителем продукции растениеводства. В 2022 г. в стране выращено 23,9 млн тонн зерновых культур, 21,2 млн тонн овощей, корнеплодов и клубнеплодов, а также 14,1 млн тонн фруктов и ягод. Важное место в структуре сельскохозяйственного производства страны занимают сахарный тростник и сахарная свекла, объем производства которых в 2022 г. составил 16,0 и 13,6 млн тонн соответственно. Ситуация на рынке сахара напрямую влияет на доходы миллионов людей в южной части страны — основном районе выращивания сахарного тростника и сахарной свеклы.

Среди зерновых наиболее широкого распространения получила пшеница, объем производства которой в 2022 г. составил 9,6 млн тонн. Данная культура имеет высокую значимость для обеспечения продовольственной безопасности страны, однако внутреннее производство не удовлетворяет имеющийся спрос, и Египет вынужден импортировать большие объемы пшеницы. С целью повышения уровня самообеспечения правительство страны осуществляет меры по стимулированию производства, в частности повышая закупочные цены на пшеницу для пополнения интервенционного фонда. Второй по значимости зерновой культурой является кукуруза, объем производства которой в 2022 г. составил 7,4 млн тонн. В стране также выращивается рис (около 4,3 млн тонн в 2022 г.), однако его производство находится под государственным контролем ввиду большого расхода воды. При этом выращивание риса в дельте Нила позволяет контролировать уровень поступления соленой воды из Средиземного моря, а также предотвращает засоление почвы.



Египет является крупным производителем овощей и фруктов. В продуктовой группе овощей, корнеплодов и клубнеплодов наиболее распространенными культурами являются помидоры (6,3 млн тонн в 2022 г.), картофель (6,2 млн тонн), а также лук и лук-шалот (3,7 млн тонн). Апельсин является не только наиболее распространенным фруктом в стране, но и занимает лидирующую позицию в структуре аграрного экспорта Египта. В 2022 г. в Египте произведено 3,4 млн тонн апельсинов. Помимо этого, страна является крупнейшим в мире производителем фиников — в 2022 г. объем их производства составил 1,7 млн тонн. Также в Египте выращивается виноград (1,6 млн тонн).

Производство продукции растениеводства, млн тонн

	2018	2019	2020	2021	2022
Зерновые	**17,6**	**21,9**	**22,5**	**23,1**	**23,9**
Пшеница	8,3	8,6	9,1	9,8	9,6
Кукуруза	6,8	6,4	6,4	7,4	7,4
Рис	3,1	4,8	4,4	4,2	4,3
Овощи, корнеплоды и клубнеплоды	**19,7**	**19,7**	**21,0**	**21,5**	**21,2**
Помидоры	6,8	6,8	6,5	6,4	6,3
Картофель	5,0	5,2	6,8	6,3	6,2
Лук и лук-шалот (сушеный)	3,1	3,1	3,2	3,6	3,7
Фрукты и ягоды	**14,7**	**14,6**	**15,1**	**13,9**	**14,1**
Апельсины	3,1	3,1	4,0	3,2	3,4
Финики	1,6	1,6	1,7	1,7	1,7
Виноград	1,6	1,6	1,2	1,5	1,6
Сахарный тростник	**15,8**	**15,3**	**15,9**	**16,0**	**16,0**
Сахарная свекла	**10,4**	**12,2**	**10,3**	**14,2**	**13,6**

Источник: FAOSTAT, USDA, CAPMAS

В Египте развито как молочное, так и мясное животноводство, однако объемы производства готовой продукции не позволяют полностью обеспечить потребности внутреннего рынка. Страна по-прежнему является нетто-импортером мяса, молочной продукции и морепродуктов. Более того, Египет вынужден закупать на внешних рынках корм для сельскохозяйственных животных, цены на который подвержены высокой волатильности.

Объем производства молока в 2022 г. составил 5,7 млн тонн, в том числе коровье (75,9%) и буйволиное (22,3%). Также потребности внутреннего рынка в молочной продукции частично удовлетворяются за счет импорта сухого молока. Наиболее развитым направлением животноводства в Египте является птицеводство. В 2022 г. производство мяса птицы составило около 2,5 млн тонн. Потребление прочих видов мяса, включая мясо КРС, обеспечивается в основном за счет импортных поставок.

Ежегодно в Египте производится порядка 2 млн тонн рыбы и морепродуктов. Большая часть приходится на развитый в стране сектор аквакультуры, который является крупнейшим на африканском континенте.

Производство продукции животноводства

	2018	2019	2020	2021	2022
Куриное яйцо, млрд шт.	10,10	13,50	15,06	16,36	15,35
Молоко, млн тонн	5,2	5,3	5,6	6,2	5,7
Мясо птицы, млн тонн	1,3	1,5	2,0	2,4	2,5
Рыба и морепродукты, млн тонн	2,0	2,0	2,0	2,0	2,1*

Источник: FAOSTAT, USDA, CAPMAS
*Примечание. *оценка.*



2.6.2.2. Обзор ключевых событий в АПК

1945 Внешняя политика

Вступление в Лигу арабских государств — одну из крупнейших международных организаций по численности населения и уровню ВВП.

1945 Внешняя политика

Присоединение к Международному валютному фонду (МВФ) и Международному банку реконструкции и развития (МБРР).

1952 Внутренняя политика

Начало земельной реформы в Египте (закон №178/1952), в рамках которой ограничен максимальный размер земельного надела, установлена предельная ставка арендной платы за землю и минимальный уровень заработной платы крестьян, а также созданы первые в стране сельскохозяйственные кооперативы. Благодаря реформе в Египте сформировался класс фермеров и ускорился процесс урбанизации.

1963 Внешняя политика

Вступление страны в Африканский союз — межправительственную организацию, объединяющую 55 государств Африки.

1966 Внутренняя политика

Принятие базового закона о сельском хозяйстве (№53/1966). В документе определен круг полномочий Министерства сельского хозяйства (к таковым отнесены в т.ч. организация системы севооборота и мероприятий по орошению сельхозугодий, а также регулирование импорта и экспорта живых животных) и его структурных подразделений, упорядочен процесс регистрации сортов и гибридов сельскохозяйственных растений, сформулированы правила торговли удобрениями и основы государственной политики в сфере борьбы с болезнями животных.

1968 Новые институты

Под эгидой Министерства снабжения и внутренней торговли Египта учреждено Государственного агентства по закупкам продовольствия (GASC), целью которого является обеспечение страны основными продуктами питания (в настоящее время список включает пшеницу, сахар, растительное масло и чай) путем проведения тендеров.

1969 Внешняя политика

Вступление в Организацию исламского сотрудничества (OIC).

1970 Внешняя политика

Присоединение к Генеральному соглашению по тарифам и торговле (ГАТТ).

1970 Внешняя политика

Создание под эгидой Лиги арабских государств Арабской организации сельскохозяйственного развития (AOAD) в целях содействия развитию АПК в странах-членах и координации данного процесса на наднациональном уровне.

1971 Развитие отрасли

Ввод в эксплуатацию Высотной Асуанской плотины на р. Нил. Построенная по проекту инженеров московского института «Гидроэнергопроект» плотина обеспечила Египет доступной электроэнергией и водой для орошения, позволила регулировать сток Нила и поддерживать высокую урожайность сельскохозяйственных культур, предотвращая наводнения и засухи. ГЭС также упростила судоходство по Нилу, что увеличило доходы Египта от туризма и повысило производительность рыболовства.

1975 **Внешняя политика**

Вступление во Всемирную организацию интеллектуальной собственности (ВОИС).

1977 **Внешняя политика**

Присоединение к Международному фонду сельскохозяйственного развития (ИФАД).

1987 **Развитие отрасли**

Начало аграрной реформы, предполагавшей либерализацию сектора АПК Египта. В результате преобразований отменены принудительный севооборот и обязательные закупки государством всех полевых культур, за исключением хлопка, сахарного тростника и риса, а также произведено дерегулирование рынка фруктов, овощей и продуктов животноводства. Правительство страны постепенно отменило ряд субсидий, начало процесс приватизации государственных фирм, предприняло значительные усилия для привлечения частных инвестиций в развитие технологий в АПК, а также смягчило правила выделения земли под садоводство и скотоводство.

1988 **Внешняя политика**

Присоединение к Многостороннему агентству по гарантированию инвестиций (МАГИ).

1991 **Внутренняя политика**

Начало осуществления разработанной совместно с МВФ и Всемирным банком программы масштабных экономических реформ, включавшей перераспределение бюджетных расходов, либерализацию валютного рынка и меры поддерживающей денежно-кредитной политики. В рамках преобразований в т.ч. сняты количественные ограничения на импорт продукции АПК, снижены тарифные ставки на большинство импортируемых товаров и разрешен импорт ряда ранее запрещенных к ввозу товарных групп, а также упрощена таможенная процедура экспорта. Преобразования в целом побудили частный сектор играть более активную роль в торговле сельскохозяйственной продукцией.

1995 **Внешняя политика**

Вступление во Всемирную торговую организацию (ВТО).

1996 **Внутренняя политика**

Продолжение программы реформ после вступления Египта в ВТО: отмена нетарифных ограничений на экспорт и активная приватизация государственных компаний, в т.ч. в секторе АПК.

1997 **Компании**

Создание компании Obour Land, в настоящее время крупнейшего в Египте производителя мягкого сыра и молочной продукции в целом.

2001 **Внешняя политика**

Принятие программы экономического развития Африканского союза «Новое партнерство для развития Африки» (NEPAD), одной из основных целей которой заявлено развитие сельского хозяйства в странах-членах организации.

2009 **План развития**

Принятие Стратегии устойчивого развития сельского хозяйства Египта до 2030 г. (SADS 2030), основные цели которой — модернизация АПК страны, обеспечение продовольственной безопасности и повышение качества жизни сельского населения.

2016 План развития

Публикация Egypt Vision 2030 – стратегического плана государства по достижению целей устойчивого развития во всех сферах жизни общества, включая сельское хозяйство.

2017 Новые институты

Создание Национального агентства по безопасности пищевых продуктов (NFSA).

2023 Развитие отрасли

Подписание договора между компаниями Elsewedy Electric и MAFI (For Agricultural Production Industries) о передаче последней 154 тыс. км² земли в г. Мадинат-эс-Садат для создания крупнейшего на Ближнем Востоке сельскохозяйственного кластера. В состав комплекса войдут в т.ч. два крупнейших в Египте завода по производству эфирных масел, фруктовых и овощных концентратов, а также одно из крупнейших в мире предприятий по сублимационной сушке. Общая сумма планируемых инвестиций в проект составляет 300 млн долл. США, прогнозируемая мощность на начальном этапе — 100 тыс. тонн продукции ежегодно, более 80% производимого объема планируется экспортировать. Ожидается, что кластер создаст более 7 тыс. рабочих мест. Активное участие в проекте принимают иностранные компании-производители оборудования для пищевой промышленности: американская John Bean Technologies Corporation, датская Cabinplant и немецкая GEA.

2024 Развитие отрасли

Министерство водных ресурсов и ирригации Египта заявило о планах в 2024 г. обеспечить более 25 тыс. га сельскохозяйственных земель системами глубинного дренажа. Данные инженерные сооружения стабилизируют уровень подземных вод, что улучшает свойства почвы и замедляет процесс ее засоления, повышая плодородие. В ведомстве отметили, что за последние несколько лет подобными системами в Египте в рамках государственно-частного партнерства оснащены более 2,5 млн га сельхозугодий.

2.6.2.3. Обзор трендов в развитии АПК

Курс на самообеспеченность

Правительство Египта ставит перед собой задачи повышения уровня самообеспеченности по сельскохозяйственной продукции. В настоящее время страна полностью удовлетворяет внутренний спрос по многим видам фруктов и овощей. Обеспеченность пшеницей, кукурузой, зернобобовыми культурами, растительными маслами и мясом остается недостаточной.

Развитие сельского хозяйства стимулируется несколькими национальными проектами, в рамках которых освоено полтора миллиона акров (600 тыс. га) земли в восьми провинциях, расположенных в Верхнем Египте и на Синае, расширены мощности государственных элеваторов с 1,4 до 5,5 млн тонн, созданы 100 тыс. теплиц, организовано производство посевного материала и выведение новых сортов культур, расширены мощности по производству удобрений, проводится субсидирование сельхозпроизводителей.

Устойчивое развитие сельского хозяйства

В конце 2020 г. Египет запустил стратегию управления водными ресурсами до 2050 г. стоимостью 50 млрд долл. США, которая включает несколько крупных проектов по развитию сельскохозяйственного и ирригационного секторов, в том числе национальный проект по реабилитации каналов, проект по переходу от систем паводкового орошения до современной ирригации, а также программ по адаптации к изменению климата, защиты от повышения уровня моря и проектов по сбору дождевых осадков.



Развитие электронной торговли

Благодаря предпринятым правительством страны усилиям по внедрению цифровых платежей, растущей доле населения с доступом к интернету, а также увеличению числа пользователей смартфонов, доля онлайн-продаж в общем объеме розничной торговли постепенно увеличивается. Растет доверие египетских потребителей к торговым онлайн-площадкам, что стимулирует компании расширять свое присутствие на рынке и совершенствовать инфраструктуру доставки. Несмотря на то, что ретейлеры продолжают принимать оплату наличными при получении товара, многие компании призывают потребителей переходить на безналичные платежи, так как они являются более удобными и безопасными.

Основным фактором, сдерживающим развитие канала электронной торговли в Египте, является низкое качество оказываемых услуг. Правительство страны продолжает инвестировать в развитие инфраструктуры, что, как ожидается, положительно скажется на объемах онлайн-торговли в среднесрочной перспективе. Также на фоне сохраняющихся проблем с доставкой товаров в канале онлайн-торговли отмечается рост количества компаний, предоставляющих полный спектр логистических услуг.

Развитие «синей экономики» — рыба и морепродукты

Египетская отрасль аквакультуры активно развивается. Страна является лидером по производству аквакультуры в Африке и одним из крупнейших производителей тилапии в мире. В нескольких провинциях Египта реализуются крупные проекты по производству аквакультуры. Наиболее масштабный проект в области аквакультуры реализуется в провинции Кафр-эш-Шейх. Комплекс включает в себя не только водоемы для выращивания рыбы и морепродуктов, но и инкубаторы для производства мальков, мощности для производства кормов, переработки продукции, производства упаковки. В рамках проекта реализуются меры по очистке водных ресурсов от загрязнений, по развитию энергетики и транспортной инфраструктуры, улучшению социальных условий для местного населения, а также развитию научно-исследовательских возможностей.

2.6.2.4. Ключевые сельхозпроизводители

Крупнейшие агрохолдинги Египта[9]

Juhayna Food Industries

Направления деятельности	Производство, переработка, дистрибуция, импорт, экспорт
Отрасль	Молочная, безалкогольные напитки
Описание	Ведущий производитель молочной продукции и безалкогольных напитков в Египте. Компания основана в 1983 г., структура включает производственные предприятия Juhayna Food Industries, International Company for Modern Food Industries, Egyptian Food Industries, El Masreya for Dairy Products, торговую компанию Tiba for Trading and Distribution, переработчика плодоовощной продукции El Marwa Food Industries и фермерское предприятие Al Enmaa for agriculture development & livestock. Земельный банк холдинга превышает 2 тыс. га, поголовье КРС — 7 тыс. Компания сотрудничает со 110 фермерскими хозяйствами с целью обеспеченья сырьевой базы. Ассортимент Juhayna Food Industries включает цельное и ультрапастеризованное молоко, йогурты, молочные напитки, соки и молочные альтернативы. За 2023 г. выручка компании составила 333 млн долл. США
Контактная информация	**Адрес:** Juhayna Headquarter, Polygon, Building No.2, Beverly Hills, Sheikh Zayed-Giza **Тел.:** +20 2 3850 8393 **E-mail:** contactus@juhayna.com **Сайт:** https://www.juhayna.com/

Edita Food Industries Company

Направления деятельности	Производство, переработка, дистрибуция, экспорт
Отрасль	Кондитерская
Описание	Производитель кондитерских изделий, основанный в 1996 г. Входит в число ведущих компаний отрасли на рынке Ближнего Востока и Северной Африки. Структура компании включает в себя производственные предприятия Edita Food Industries, Edita Confectionery Industries, Edita Frozen Food Industries, торговую компанию Eidta for trade and distribution, зарубежные компании Edita Participation Cyprus Limited и Edita Food Industries Morocco. Edita Food Industries Company владеет 7 фабриками, годовые объемы производства превышают 180 тыс. тонн. География экспорта охватывает 17 зарубежных рынков, крупнейшими из которых являются США, Германия, Турция, КСА. Ассортимент продукции включает упакованные круассаны, шоколадные рулеты, торты, кексы и иную выпечку, сахаристые кондитерские изделия. За 2023 г. выручка компании составила 252 млн долл. США
Контактная информация	**Адрес:** Edita Group Building, Plot 13 – Central Pivot, El Sheikh Zayed **Тел.:** +20 2 3851 6464 **Сайт:** https://edita.com.eg/

[9] По данным рейтинга Fortune 500 Arabia: https://fortunearabia.com/en/Home/Fortune-500-Arabia

Delta Sugar

Направления деятельности	Производство, дистрибуция, экспорт
Отрасль	Сахарная
Описание	Первый национальный производитель сахара в Египте. Основана в 1979 г. В 1981 г. компания запустила производственную линию мощностью 100 тыс. тонн. Сегодня производственные мощности Delta Sugar составляют 350 тыс. тонн сахара в год. Компания осуществляет производство рассыпчатого и кускового свекловичного сахара и его фасовку в упаковку от 1 до 50 кг, а также производство патоки. За 2023 г. выручка компании составила 173 млн долл. США
Контактная информация	**Адрес:** Markaz Elkhadamat Street, 4th Quarter, Block 17 6th of October City, Giza, 12566 **Тел.:** +20 2 3830 8214 **E-mail:** headoffice@deltasugar.com **Сайт:** https://deltasugar.com/

Arabian Food Industries Company (Domty)

Направления деятельности	Производство, переработка, дистрибуция, импорт, экспорт
Отрасль	Молочная, кондитерская, безалкогольные напитки
Описание	Продовольственный холдинг, основан в 1990 г. в качестве компании по производству сыров. Сегодня является вторым производителем молочной продукции в Египте, управляет 27 распределительными центрами на территории страны, число сотрудников превышает 2,6 тыс. человек. Помимо сыров ассортимент компании включает в себя молоко и молочные напитки, соки, а также мучные кондитерские изделия. География экспорта включает в себя 35 стран, в том числе страны Ближнего Востока и Африки, Европы и Северной Америки. За 2023 г. выручка компании составила около 156 млн долл. США
Контактная информация	**Адрес:** 32C Murad Street - Giza, PO Box 245 Orman - Giza **Тел.:** +20 2 3572 4924 / 3572 2833 **E-mail:** domty@domty.org **Сайт:** https://www.domty.org/en/

Obour Land for Food Industries

Направления деятельности	Производство, переработка, дистрибуция, импорт, экспорт
Отрасль	Молочная, безалкогольные напитки
Описание	Производитель сыров, компания основана в 1995 г. и сегодня управляет 17 производственными линиями, а также предприятием по производству упаковки. Кроме того, в 2018 г. были запущены 4 линии по производству и разливу соков. Ассортимент продукции составляет более 100 SKU, включая белый и плавленный сыры в упаковках от 80 до 500 г, а также соки. За 2023 г. выручка компании составила 150 млн долл. США
Контактная информация	**Адрес:** First industrial area, block 13012, El obour city, Qaliyubia Egypt **Тел.:** +20 12 7192 6667 **E-mail:** ir@obourland.com

Extracted Oils and Derivatives Co.

Направления деятельности	Производство, переработка, дистрибуция, импорт, экспорт
Отрасль	Масложировая
Описание	Компания-производитель пищевых масел основана в 1959 г. в соответствии с Указом президента №534. В 1998 г. была преобразована в акционерное общество. Extracted Oils and Derivatives Co. осуществляет производство пищевых масел, кормов для животных, а также мыла, стирального порошка и моющих средств. Ассортимент пищевых масел включает в себя подсолнечное, кукурузное и хлопковое, также компания производит соевый шрот и хлопковую муку. За 2023 г. выручка компании составила 75,4 млн долл. США
Контактная информация	**Адрес:** 95C, Merghany St, Heliopolis, Cairo **Тел.:** +20 3381 4987 **E-mail:** chairman.ceo@extractedoils.com **Сайт:** https://www.extractedoils.com/website/index.php/en/

International Company for Agricultural Crops

Направления деятельности	Производство, переработка, дистрибуция, экспорт
Отрасль	Зерновая, зернобобовые
Описание	Компания-производитель, переработчик и трейдер сельхозпродукции и семенного материала. Основана в 1981 г. в районе дельты р. Нил. С 1995 г. акции компании торгуются на бирже. International Company for Agricultural Crops осуществляет деятельность по производству семян сельскохозяйственных культур, торговле и импорту семенного материала и зерновых, фасовки удобрений. Компания управляет двумя производственными площадками, скрининговой лабораторией, а также земельным банком в 76 тыс. м² в промышленной зоне в провинции Дакахлия. Ассортимент продукции включает кукурузу, рис, пшеницу и их семена, а также комплексные удобрения. За 2023 г. выручка компании составила 48,7 млн долл. США
Контактная информация	**Адрес:** 79 El Guish St. Dakahlia, Nile Delta **Тел.:** +20 2 1223 989498 **E-mail:** mahaseel@mahaseel.com **Сайт:** https://mahaseel.com/

Middle & West Delta Flour Mills S.A.E.

Направления деятельности	Производство, переработка, дистрибуция, экспорт
Отрасль	Зерновая
Описание	Компания основана в 1967 г. и осуществляет переработку зерновых и управляет мукомольными производствами в районе дельты Нила. Ассортимент производимой продукции включает в себя муку, макароны, хлебобулочные и мучные кондитерские изделия, а также дрожжи и корма для животных. За 2023 г. выручка компании составила 38,9 млн долл. США
Контактная информация	**Адрес:** 19 El Galaa St, P.O. Box 202 Tanta, Nile Delta **Тел.:** +20 40329 4259 **E-mail:** deltamillscomputer@gmail.com

AJWA Group for Food Industries

Направления деятельности	Производство, переработка, дистрибуция, импорт, экспорт
Отрасль	Масложировая, зерновая, плодоовощная
Описание	Продовольственный холдинг, основан в 1985 г. Работает в следующих сферах: производство, переработка и реализация пищевых масел и жиров, торговля зерновыми и производство кормов для животных, производство замороженных овощей и фруктов. Основную деятельность компания осуществляет в Египте и КСА, также AJWA Group for Food Industries осуществляет экспорт продукции в страны Ближнего Востока и Африки. Ассортимент включает подсолнечное, пальмовое, кукурузное масла, маргарин, пшеницу, кукурузу, ячмень, сорго, рис, соевый шрот, замороженные фрукты, овощи и ягоды. AJWA Group for Food Industries также осуществляет управление двумя зерновыми терминалами в Саудовской Аравии. За 2023 г. выручка компании составила 37,5 млн долл. США
Контактная информация	**Адрес:** 95C, Merghany St, Heliopolis, Cairo **Тел.:** +20 2 2417 8182 **E-mail:** info@ajwa.com **Сайт:** https://ajwa.com/

The Egyptian Holding Company for Silos & Storage

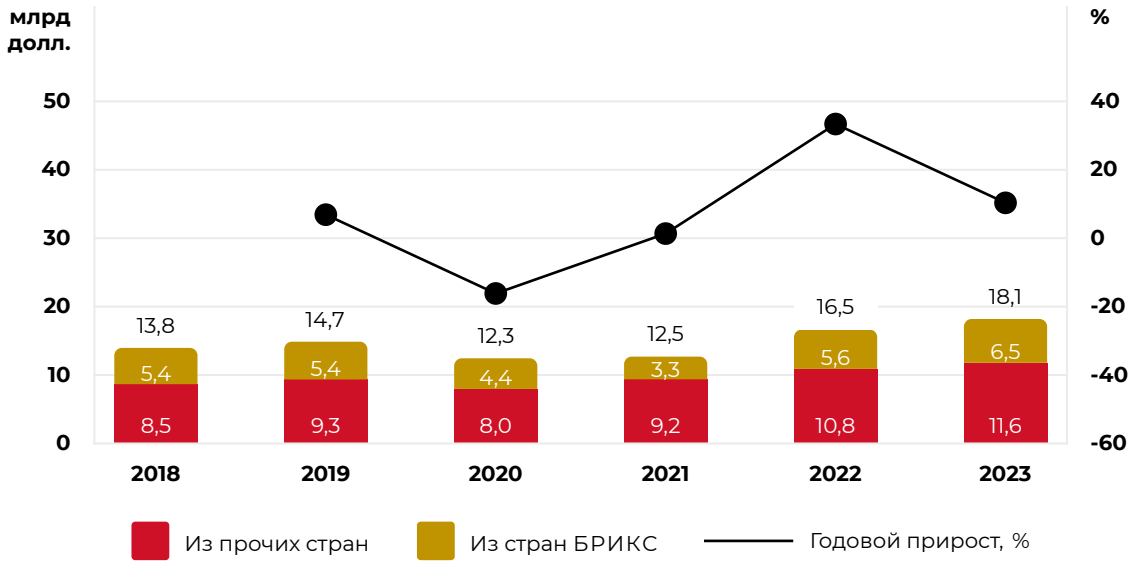
Направления деятельности	Закупки, хранение, дистрибуция
Отрасль	Зерновая, зернобобовые
Описание	Компания основана в 2002 г. соответствии с решением премьер-министра №1682. Является подведомственной компанией Министерства снабжения и внутренней торговли. Высшим руководителем является Министр снабжения и внутренней торговли. Коллегиальным руководящим органом является Совет директоров, состоящий из 9 членов и возглавляемый председателем. Структура холдинга включает в себя The General Company for Silos & Storage и компанию-оператора зерновых терминалов Egyptian ports silos. В задачи холдинга входит создание и эксплуатация элеваторов, закупки и хранение пшеницы на внутреннем рынке, управление стратегическим запасом зерновых, а также оптимизация логистики с этой целью. За 2023 г. выручка компании составила 22,3 млн долл. США
Контактная информация	**Адрес:** 1, El-Sawah Square, 6th floor, Cairo **Тел.:** +20 2 2285 0914 **Сайт:** https://www.ehcss.com/

2.6.3. Внешняя торговля продукцией АПК

2.6.3.1. Импорт продукции АПК

В 2023 г. импорт продукции АПК Египта составил 18,1 млрд долл. США, что на 9,9% (+1 627,5 млн долл. США) выше уровня 2022 г. В 2023 г. импорт из стран БРИКС увеличился на 14,6% (+826,4 млн долл. США) относительно предыдущего года, в то время как импорт из прочих стран вырос на 7,4% (+801,2 млн долл. США). Объем импорта продукции АПК за 2018-2023 гг. рос в среднем на 5,5% в год.

Импорт продукции АПК Египта, 2018-2023 гг., млрд долл. США



Источник: ITC Trade Map

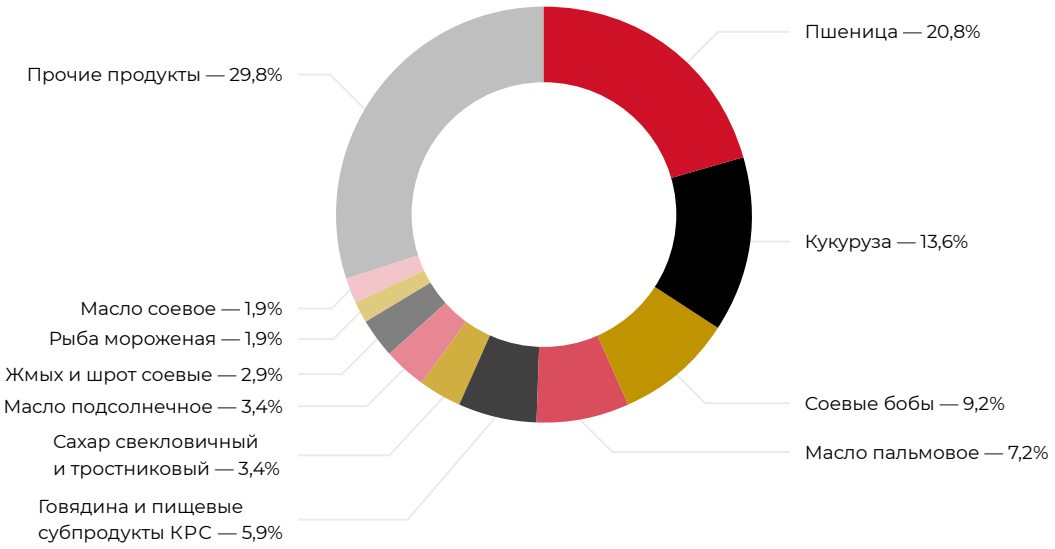
В структуре импорта продукции АПК Египта в 2023 г. преобладали пшеница (20,8% стоимостного импорта), кукуруза (13,6%), соевые бобы (9,2%), масло пальмовое (7,2%) и говядина и пищевые субпродукты КРС (5,9%). Суммарно на топ-10 товарных позиций пришлось 70,2% импорта продукции АПК Египта в стоимостном выражении.

Структура импорта продукции АПК Египта в стоимостном выражении, 2018-2023 гг., млн долл. США

№	Наименование	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2023/2022	
								млн долл. США	%
1	Пшеница	2 806,0	3 004,8	2 693,9	2 463,6	3 803,0	3 773,5	-29,5	-0,8
2	Кукуруза	1 882,7	1 998,7	1 880,9	2 411,1	2 500,9	2 456,0	-44,9	-1,8
3	Соевые бобы	5,5	—	111,4	21,4	1 436,7	1 658,4	221,7	15,4
4	Масло пальмовое	687,0	639,3	732,5	957,8	1 126,2	1 304,3	178,1	15,8
5	Говядина и пищевые субпродукты КРС	1 592,0	1 898,4	1 609,9	1 106,2	1 214,7	1 071,3	-143,4	-11,8
6	Сахар свекловичный и тростниковый	565,3	343,7	34,6	108,0	190,1	624,3	434,3	в 3,3 раза
7	Масло подсолнечное	391,3	258,4	81,9	134,7	157,4	617,6	460,2	в 3,9 раз
8	Жмых и шрот соевые	243,0	74,5	13,5	0,3	95,1	518,8	423,7	в 5,5 раз
9	Рыба мороженая	517,6	583,3	487,8	339,2	324,1	347,8	23,7	7,3
10	Масло соевое	125,5	174,9	27,4	53,3	81,1	341,0	259,9	в 4,2 раза
	Прочие продукты	5 028,5	5 692,3	4 668,6	4 884,8	5 552,5	5 396,3	-156,2	-2,8
	Итого	**13 844,5**	**14 668,2**	**12 342,3**	**12 480,3**	**16 481,7**	**18 109,3**	**1 627,5**	**9,9**

Источник: ITC Trade Map

Структура импорта продукции АПК Египта в стоимостном выражении, 2023 г., %



Источник: ITC Trade Map

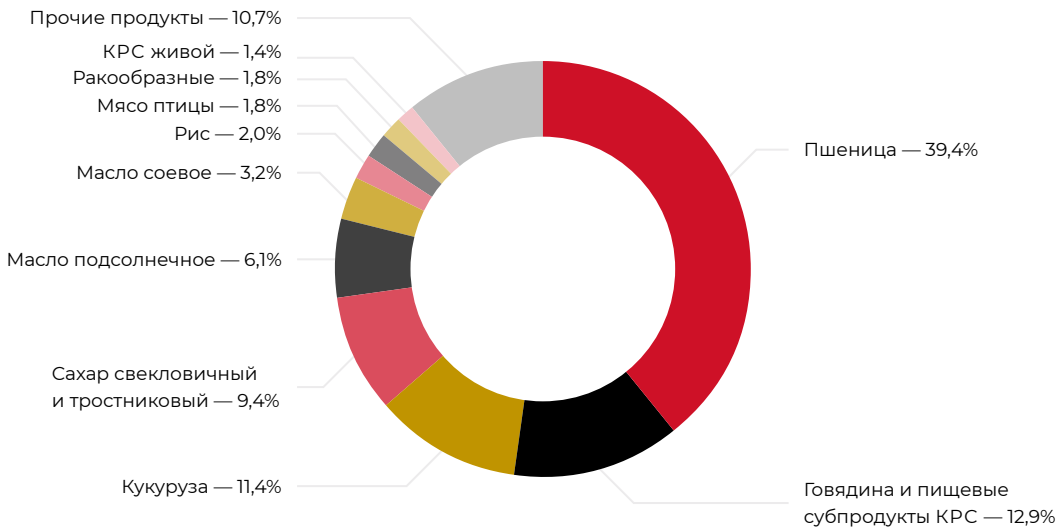
По итогам 2023 г. в структуре импорта продукции АПК Египта из стран БРИКС пшеница заняла 39,4% стоимостного импорта. В топ-5 импортируемых продуктов АПК также вошли говядина и пищевые субпродукты КРС (12,9%), кукуруза (11,4%) и сахар свекловичный и тростниковый (9,4%).

Структура импорта продукции АПК Египта из стран БРИКС в стоимостном выражении, 2018-2023 гг., млн долл. США

№	Наименование	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2023/2022	
								млн долл. США	%
1	Пшеница	2 066,8	1 448,5	1 626,7	1 027,1	1 992,1	2 545,1	553,0	27,8
2	Говядина и пищевые субпродукты КРС	1 196,5	1 466,1	1 241,5	821,6	1 020,4	831,4	-189,0	-18,5
3	Кукуруза	462,4	624,2	477,5	607,9	1 373,4	737,8	-635,6	-46,3
4	Сахар свекловичный и тростниковый	292,2	226,7	9,8	74,9	164,3	605,7	441,5	в 3,7 раза
5	Масло подсолнечное	268,7	185,6	59,8	112,8	141,0	393,0	252,0	в 2,8 раз
6	Масло соевое	—	0,2	0,1	0,2	17,6	206,7	189,1	в 12,0 раз
7	Рис	55,8	256,5	41,4	45,5	93,3	131,1	37,8	40,5
8	Мясо птицы	77,9	105,3	61,1	25,0	82,9	117,3	34,5	41,6
9	Ракообразные	133,0	166,4	148,3	122,6	143,4	116,5	-26,9	-18,8
10	КРС живой	63,2	72,2	51,6	—	33,9	93,6	59,7	в 2,8 раз
	Прочие продукты	733,9	824,9	661,7	447,2	578,7	689,1	110,3	19,1
	Итого	**5 350,4**	**5 376,5**	**4 379,6**	**3 284,8**	**5 641,0**	**6 467,4**	**826,4**	**14,6**

Источник: ITC Trade Map

Структура импорта продукции АПК Египта из стран БРИКС в стоимостном выражении, 2023 г., %



Источник: ITC Trade Map

Основными позициями в структуре импорта продукции АПК Египта в 2023 г. из прочих стран являлись кукуруза (14,8% стоимостного импорта), соевые бобы (13,5%), масло пальмовое (11,1%) и пшеница (10,6%).

Структура импорта продукции АПК Египта из прочих стран в стоимостном выражении, 2018–2023 гг., млн долл. США

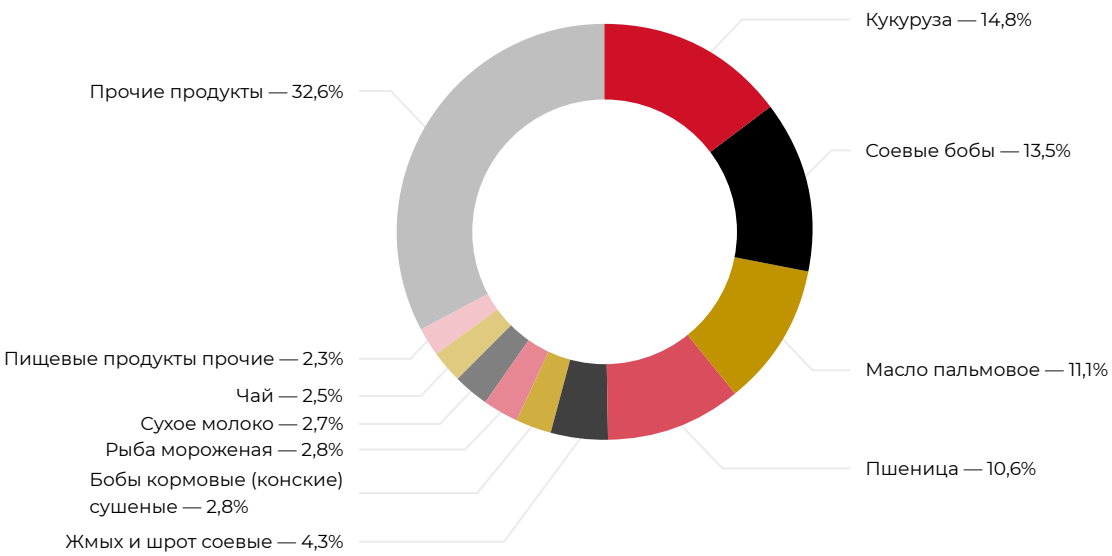
№	Наименование	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2023/2022	
								млн долл. США	%
1	Кукуруза	1 420,3	1 374,5	1 403,3	1 803,2	1 127,5	1 718,2	590,7	52,4
2	Соевые бобы	—	—	111,4	21,4	1 357,8	1 566,5	208,7	15,4
3	Масло пальмовое	686,3	637,2	732,3	957,3	1 121,8	1 296,3	174,4	15,6
4	Пшеница	739,2	1 556,4	1 067,1	1 436,5	1 810,9	1 228,4	-582,5	-32,2
5	Жмых и шрот соевые	243,0	74,5	13,5	0,3	85,2	495,6	410,4	в 5,8 раз
6	Бобы кормовые (конские) сушеные	258,5	297,1	242,4	227,5	286,5	330,9	44,5	15,5
7	Рыба мороженая	452,8	489,7	484,0	326,0	313,2	329,6	16,4	5,2
8	Сухое молоко	231,6	274,4	244,4	258,3	335,7	316,9	-18,8	-5,6
9	Чай	281,1	251,0	184,1	210,8	257,6	296,5	38,9	15,1

Египет

№	Наименование	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2023/2022	
								млн долл. США	%
10	Пищевые продукты прочие	188,3	210,8	193,0	208,0	188,2	262,3	74,1	39,4
	Прочие продукты	3 993,1	4 126,2	3 287,1	3 746,2	3 956,3	3 800,7	-155,6	-3,9
	Итого	**8 494,1**	**9 291,7**	**7 962,6**	**9 195,5**	**10 840,7**	**11 641,9**	**801,2**	**7,4**

Источник: ITC Trade Map

Структура импорта продукции АПК Египта из прочих стран в стоимостном выражении, 2023 г., %



Источник: ITC Trade Map

Суммарно страны БРИКС заняли 37,5% в структуре импорта продукции АПК Египта в 2023 г. Крупнейшими в БРИКС экспортерами продукции АПК в Египет в 2023 г. являлись Россия (17,4% импорта в стоимостном выражении), Бразилия (11,5%) и Индия (4,3%).

Основными экспортерами продукции АПК в Египет в 2023 г. также стали Украина (12,3% импорта в стоимостном выражении), США (6,6%), Индонезия (6,2%) и Аргентина (6,0%).

Основные страны-экспортеры продукции АПК в Египет в стоимостном выражении, 2018-2023 гг., млн долл. США

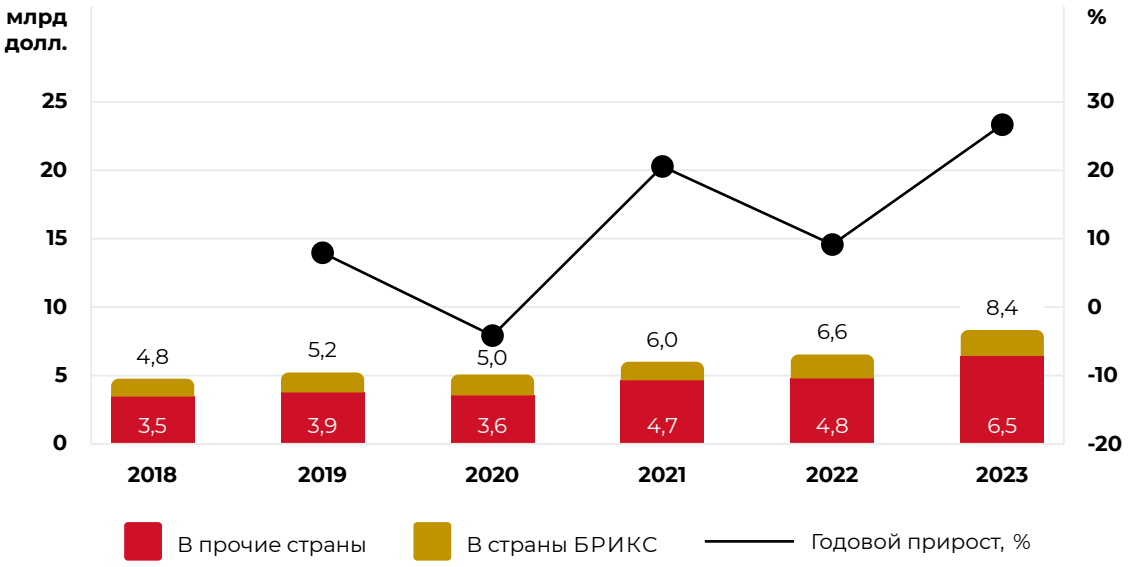
№	Страна	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2023/2022	
								млн долл. США	%
1	Россия	2 367,5	1 665,6	1 703,7	1 164,0	2 138,6	3 146,7	1 008,1	47,1
2	Бразилия	2 101,4	2 145,4	1 390,0	985,4	2 252,6	2 081,3	-171,3	-7,6
3	Индия	357,0	760,0	814,2	734,6	840,3	786,2	-54,1	-6,4
4	ОАЭ	168,1	211,6	184,9	146,9	182,0	181,8	-0,2	-0,1
5	Китай	289,7	500,5	206,5	164,7	146,4	146,2	-0,2	-0,2
6	Саудовская Аравия	46,5	53,8	59,4	67,9	62,4	102,5	40,1	64,2
7	ЮАР	8,6	8,8	8,0	9,1	11,2	11,3	0,1	1,0
8	Эфиопия	8,7	25,9	7,7	5,5	4,9	10,2	5,3	в 2,1 раза
9	Иран	2,9	5,0	5,2	6,7	2,6	1,2	-1,4	-53,3
	Итого БРИКС	**5 350,4**	**5 376,5**	**4 379,6**	**3 284,8**	**5 641,0**	**6 467,4**	**826,4**	**14,6**
1	Украина	1 085,2	1 569,4	1 274,2	1 132,5	673,3	2 230,1	1 556,8	в 3,3 раза
2	США	1 002,8	877,4	674,8	525,0	1 539,1	1 199,3	-339,8	-22,1
3	Индонезия	790,0	787,5	770,0	904,4	902,7	1 119,2	216,5	24,0
4	Аргентина	928,9	870,7	770,7	929,3	726,3	1 082,6	356,3	49,1
5	Румыния	276,0	413,8	202,0	468,0	745,0	621,5	-123,5	-16,6
6	Малайзия	133,7	107,7	163,7	203,0	472,7	448,2	-24,5	-5,2
7	Австралия	218,2	217,5	241,6	299,3	351,5	344,1	-7,5	-2,1
8	Кения	272,7	243,1	184,5	187,2	257,1	302,0	44,9	17,5
9	Франция	279,9	424,8	336,5	226,6	795,3	282,6	-512,8	-64,5
10	Судан	163,2	158,3	111,1	156,1	288,6	269,4	-19,2	-6,6
	Прочие страны	3 343,4	3 621,4	3 233,5	4 164,1	4 089,2	3 743,1	-346,1	-8,5
	Итого не БРИКС	**8 494,1**	**9 291,7**	**7 962,6**	**9 195,5**	**10 840,7**	**11 641,9**	**801,2**	**7,4**
	Итого	**13 844,5**	**14 668,2**	**12 342,3**	**12 480,3**	**16 481,7**	**18 109,3**	**1 627,5**	**9,9**

Источник: ITC Trade Map

2.6.3.2. Экспорт продукции АПК

Экспорт продукции АПК Египта в 2023 г. составил 8,4 млрд долл. США, что на 26,6% (+1 760,6 млн долл. США) выше уровня 2022 г. В 2023 г. экспорт в страны БРИКС относительно предыдущего года увеличился на 4,3% (+77,4 млн долл. США), экспорт в прочие страны увеличился на 34,6% (+1 683,2 млн долл. США). За 2018-2023 гг. египетский экспорт сельскохозяйственных товаров рос в среднем на 11,6% в год.

Экспорт продукции АПК Египта, 2018–2023 гг., млрд долл. США



Источник: ITC Trade Map

Основными экспортными продуктами АПК Египта в 2023 г. являлись апельсины (9,5%), земляника и клубника (5,6%), сахар свекловичный и тростниковый (5,2%), а также картофель (5,0%). Всего на топ-10 экспортируемых видов продукции пришлось 44,6% стоимостного экспорта продукции АПК Египта.

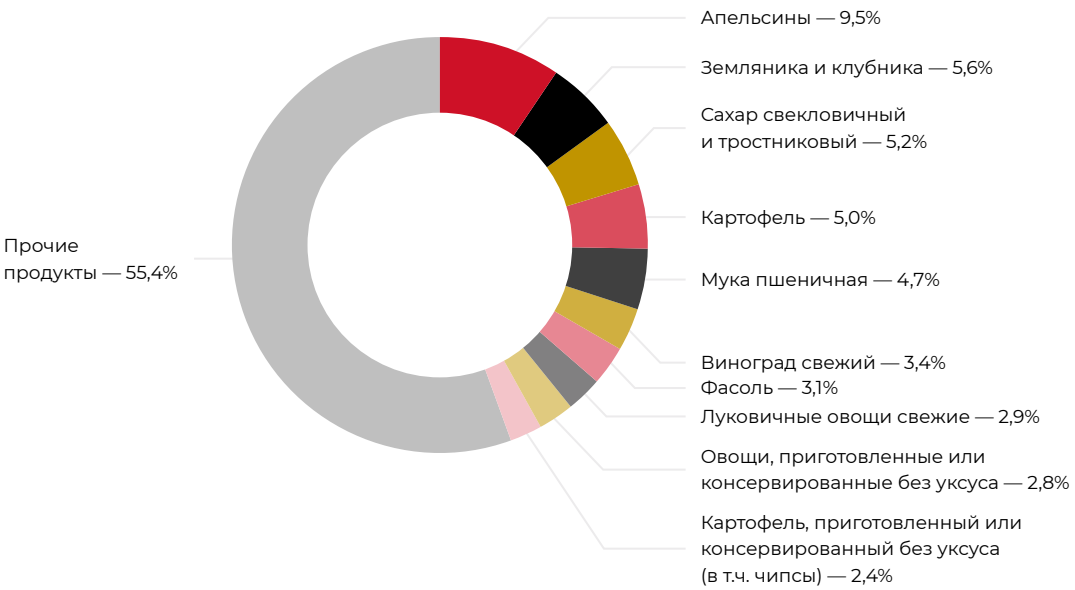
Структура экспорта продукции АПК Египта в стоимостном выражении, 2018-2023 гг., млн долл. США

№	Наименование	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2023/2022	
								млн долл. США	%
1	Апельсины	666,7	661,7	648,6	714,4	635,9	798,8	162,9	25,6
2	Земляника и клубника	194,1	240,3	230,1	346,6	394,6	467,8	73,2	18,6
3	Сахар свекловичный и тростниковый	188,8	86,9	103,7	122,2	183,8	434,7	250,9	в 2,4 раза

№	Наименование	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2023/2022	
								млн долл. США	%
4	Картофель	217,1	278,3	225,7	206,7	350,6	418,4	67,8	19,3
5	Мука пшеничная	167,2	232,3	140,5	195,6	115,8	390,7	274,9	в 3,4 раза
6	Виноград свежий	221,5	234,9	235,8	254,3	238,9	288,2	49,3	20,6
7	Фасоль	157,8	110,7	150,5	189,4	219,7	263,1	43,4	19,8
8	Луковичные овощи свежие	131,1	274,0	213,4	166,6	247,5	243,9	-3,6	-1,5
9	Овощи, приготовленные или консервированные без уксуса	95,8	78,7	110,3	132,2	140,5	234,6	94,1	67,0
10	Картофель, приготовленный или консервированный без уксуса (в т.ч. чипсы)	62,9	95,8	70,0	94,2	139,9	199,9	60,0	42,8
	Прочие продукты	2 741,5	2 924,5	2 890,2	3 620,7	3 958,6	4 646,3	687,7	17,4
	Итого	**4 844,6**	**5 218,0**	**5 018,7**	**6 042,9**	**6 625,8**	**8 386,4**	**1 760,6**	**26,6**

Источник: ITC Trade Map

Структура экспорта продукции АПК Египта в стоимостном выражении, 2023 г., %



Источник: ITC Trade Map

В структуре экспорта продукции АПК Египта в страны БРИКС в 2023 г. на апельсины пришлось 17,9% поставок, земляннику и клубнику — 6,9%, картофель — 6,3%.

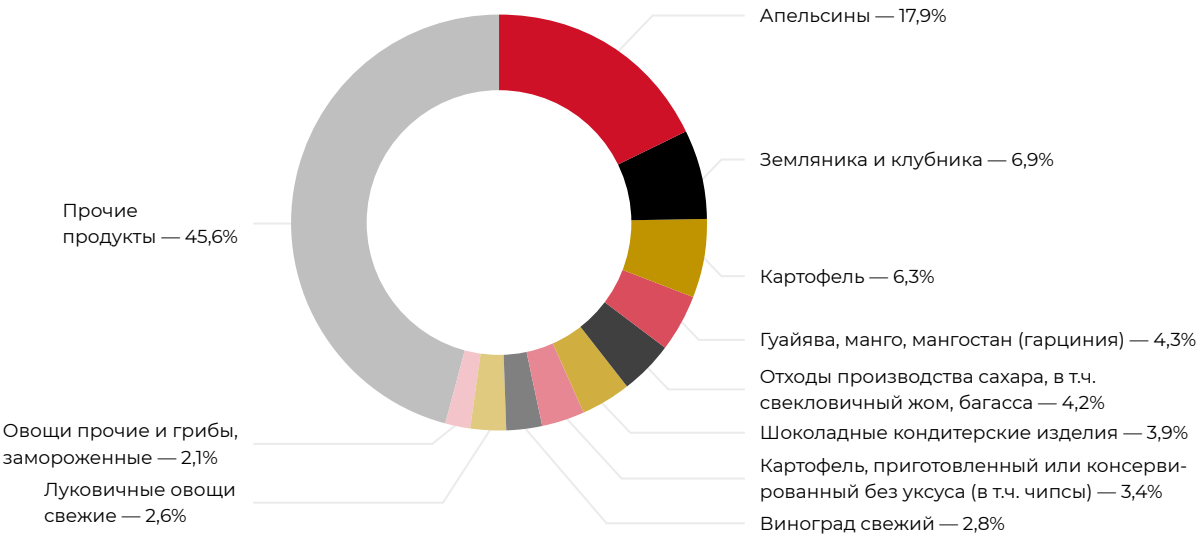
Структура экспорта продукции АПК Египта в страны БРИКС в стоимостном выражении, 2018–2023 гг., млн долл. США

№	Наименование	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2023/2022	
								млн долл. США	%
1	Апельсины	355,7	360,3	333,5	285,2	324,0	332,7	8,7	2,7
2	Земляника и клубника	50,3	69,6	63,9	84,3	115,5	128,6	13,2	11,4
3	Картофель	118,5	65,8	81,8	85,2	153,0	117,2	-35,8	-23,4
4	Гуайява, манго, мангостан (гарциния)	15,1	18,3	25,9	34,2	71,8	80,4	8,5	11,9
5	Отходы производства сахара, в т.ч. свекловичный жом, багасса	1,2	14,6	20,7	53,3	61,2	78,1	16,9	27,6
6	Шоколадные кондитерские изделия	55,3	83,0	68,3	60,1	84,1	72,0	-12,1	-14,4
7	Картофель, приготовленный или консервированный без уксуса (в т.ч. чипсы)	26,2	33,2	22,5	30,9	52,6	63,6	10,9	20,7
8	Виноград свежий	34,0	38,2	40,9	49,9	63,9	52,5	-11,4	-17,9
9	Луковичные овощи свежие	86,3	88,1	82,8	52,0	91,3	48,4	-43,0	-47,0
10	Овощи прочие и грибы, замороженные	20,3	14,4	24,4	30,1	43,4	39,3	-4,1	-9,5
	Прочие продукты	596,0	561,1	617,2	600,6	723,6	849,1	125,6	17,4
	Итого	**1 358,9**	**1 346,7**	**1 382,1**	**1 366,0**	**1 784,6**	**1 861,9**	**77,4**	**4,3**

Источник: ITC Trade Map



Структура экспорта продукции АПК Египта в страны БРИКС в стоимостном выражении, 2023 г., %



Источник: ITC Trade Map

В структуре экспорта продукции АПК Египта в страны вне БРИКС в 2023 г. на апельсины приходилось 7,1%. Значительные объемы также пришлись на сахар свекловичный и тростниковый (6,5%) и муку пшеничную (5,9%), поставки которых выросли относительно предыдущего года в 2,3 и 3,6 раза соответственно.

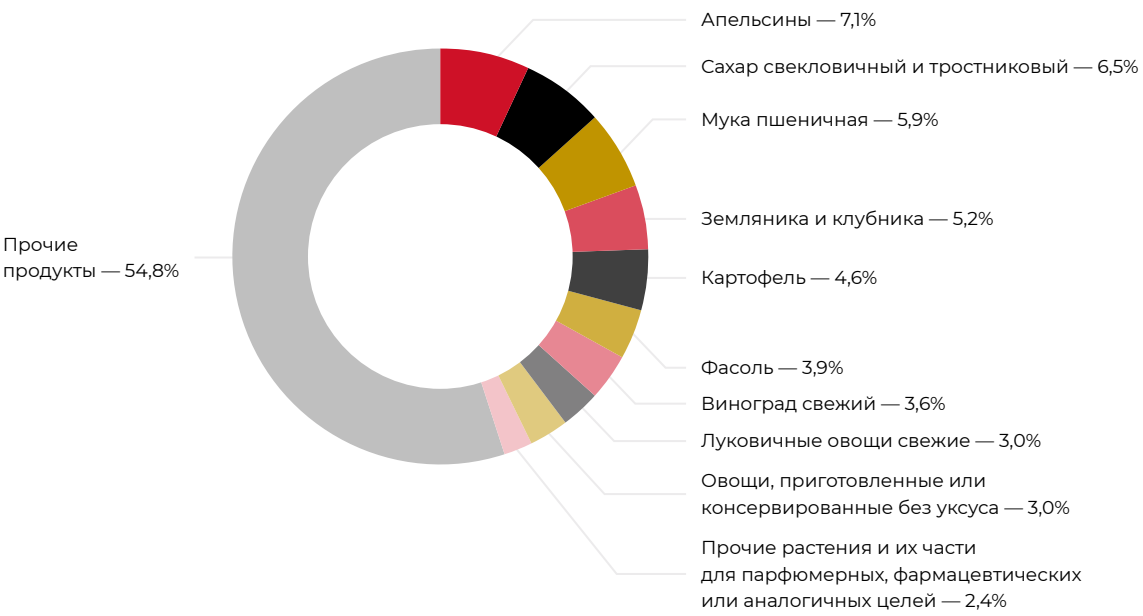
Структура экспорта продукции АПК Египта в прочие страны в стоимостном выражении, 2018–2023 гг., млн долл. США

№	Наименование	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2023/2022	
								млн долл. США	%
1	Апельсины	311,0	301,4	315,1	429,2	311,9	466,1	154,2	49,4
2	Сахар свекловичный и тростниковый	170,4	84,1	103,1	122,2	182,1	422,9	240,8	в 2,3 раза
3	Мука пшеничная	164,0	230,8	138,4	194,2	108,8	386,7	277,9	в 3,6 раза
4	Земляника и клубника	143,8	170,7	166,2	262,3	279,2	339,2	60,0	21,5
5	Картофель	98,6	212,4	143,8	121,4	197,6	301,2	103,6	52,4
6	Фасоль	150,3	104,6	143,7	182,4	209,6	252,0	42,4	20,2
7	Виноград свежий	187,5	196,7	194,9	204,4	175,0	235,8	60,7	34,7
8	Луковичные овощи свежие	44,8	185,9	130,5	114,6	156,2	195,5	39,3	25,2
9	Овощи, приготовленные или консервированные без уксуса	74,5	67,0	75,2	111,8	120,8	194,1	73,3	60,7

№	Наименование	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2023/2022	
								млн долл. США	%
10	Прочие растения и их части для парфюмерных, фармацевтических или аналогичных целей	99,8	102,9	116,6	146,4	141,8	156,1	14,3	10,1
	Прочие продукты	2 040,9	2 214,8	2 109,1	2 788,1	2 958,3	3 575,0	616,7	20,8
	Итого	**3 485,7**	**3 871,3**	**3 636,6**	**4 676,9**	**4 841,3**	**6 524,5**	**1 683,2**	**34,8**

Источник: ITC Trade Map

Структура экспорта продукции АПК Египта в прочие страны в стоимостном выражении, 2023 г., %



Источник: ITC Trade Map

Страны БРИКС суммарно заняли 22,2% в объеме экспорта продукции АПК Египта в 2023 г. Крупнейшими странами-импортерами среди стран БРИКС являлись Саудовская Аравия (9,0% экспорта в стоимостном выражении), Россия (4,9%) и ОАЭ (4,0%).

Среди прочих стран основными импортерами продукции АПК из Египта в 2023 г. стали Судан (5,8%), Нидерланды (5,3%), Ливия (4,2%), США (3,5%) и Италия (3,4%).

Основные страны-импортеры продукции АПК из Египта в стоимостном выражении, 2018–2023 гг., млн долл. США

№	Страна	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2023/2022	
								млн долл. США	%
1	Саудовская Аравия	579,6	547,5	553,3	523,3	713,8	754,4	40,6	5,7
2	Россия	355,5	306,7	346,9	328,5	494,1	406,9	-87,2	-17,6
3	ОАЭ	225,1	250,5	243,3	219,5	327,1	339,5	12,4	3,8
4	Китай	70,2	128,6	99,1	129,3	117,6	146,7	29,0	24,7
5	Индия	58,6	47,4	53,0	95,3	62,2	90,2	28,0	45,0
6	Бразилия	33,5	22,1	49,9	31,6	41,1	80,1	39,0	в 2,0 раза
7	ЮАР	25,5	25,9	25,3	20,2	20,8	34,3	13,4	64,3
8	Эфиопия	10,7	18,1	11,3	18,4	7,8	9,5	1,7	21,2
9	Иран	0,2	0,0	0,0	—	0,0	0,4	0,4	в 14 раз
	Итого БРИКС	**1 358,9**	**1 346,7**	**1 382,1**	**1 366,0**	**1 784,6**	**1 861,9**	**77,4**	**4,3**
1	Судан	4,2	41,4	67,9	206,8	196,1	483,9	287,8	в 2,5 раза
2	Нидерланды	211,5	229,1	252,3	255,0	292,9	447,8	154,9	52,9
3	Ливия	246,8	220,4	149,8	175,5	234,7	356,0	121,2	51,6
4	США	119,7	145,8	154,6	185,4	258,6	289,5	30,9	11,9
5	Италия	147,1	153,5	150,4	158,3	170,1	288,6	118,4	69,6
6	Палестина	75,6	107,4	101,6	144,4	209,6	279,6	70,0	33,4
7	Великобритания	176,6	214,3	200,6	217,3	239,0	261,3	22,3	9,3
8	Марокко	122,5	128,9	115,9	197,6	162,4	253,3	90,9	56,0
9	Иордания	231,3	231,6	203,3	204,9	245,3	249,3	4,0	1,6
10	Ирак	173,8	131,2	127,9	117,2	155,5	238,8	83,3	53,6
	Прочие страны	1 976,4	2 267,7	2 112,4	2 814,5	2 677,2	3 376,5	699,4	26,1
	Итого не БРИКС	**3 485,7**	**3 871,3**	**3 636,6**	**4 676,9**	**4 841,3**	**6 524,5**	**1 683,2**	**34,8**
	Итого	**4 844,6**	**5 218,0**	**5 018,7**	**6 042,9**	**6 625,8**	**8 386,4**	**1 760,6**	**26,6**

Источник: ITC Trade Map

2.6.3.3. Международное сотрудничество

В феврале 2004 г. Египет подписал соглашение о свободной торговле (Агадирское соглашение, вступившее в силу в 2007 г.) с тремя средиземноморскими арабскими странами: Иорданией, Марокко и Тунисом.

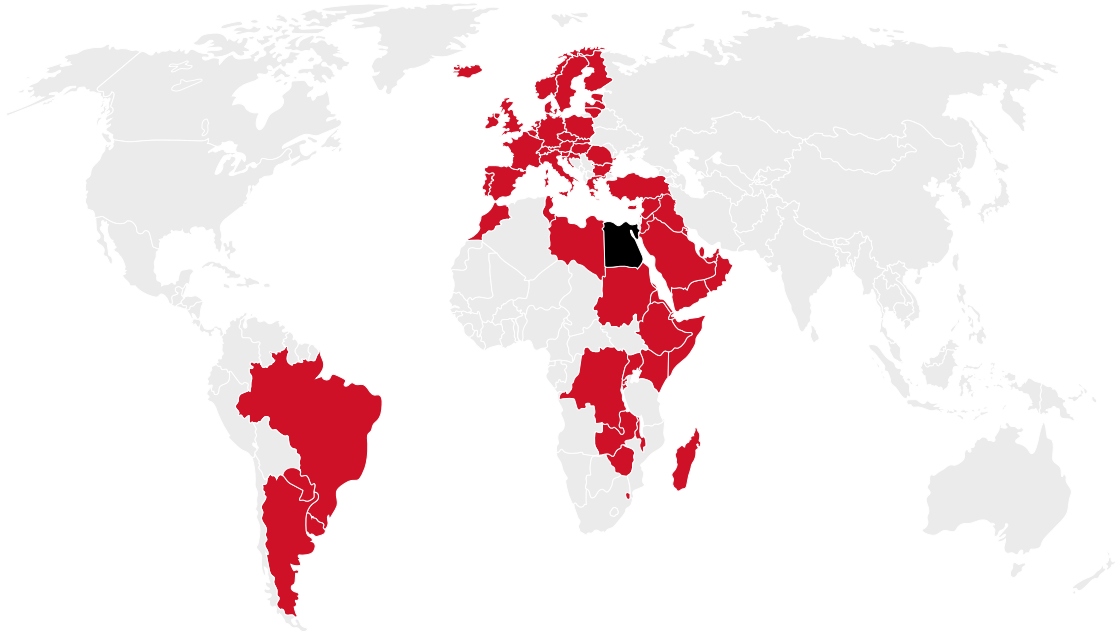
Египет также является участником Соглашения о зоне свободной торговли арабских стран. С января 2005 г. тарифы на большинство товаров из взаимного товарооборота государств-членов соглашения (именуемого GAFTA) были обнулены. Участниками GAFTA на сегодняшний день являются страны Северной Африки и Аравийского полуострова (Алжир, Бахрейн, Египет, Ирак, Иордания, Кувейт, Ливан, Ливия, Марокко, Оман, Палестина, Катар, Саудовская Аравия, Судан, Сирия, Тунис, ОАЭ, Йемен).

Египет стал членом КОМЕСА (членами соглашения является 21 государство: Бурунди, ДР Конго, Джибути, Замбия, Зимбабве, Египет, Кения, Коморские Острова, Ливия, Маврикий, Мадагаскар, Малави, Руанда, Эсватини, Сейшельские Острова, Сомали, Судан, Тунис, Уганда, Эритрея, Эфиопия) в июне 1998 г. В октябре 2000 г. Египет вместе с 13 другими государствами-членами отменил тарифы на товары, происходящие из стран КОМЕСА.

Соглашение между Египтом и Европейским союзом вступило в силу в июне 2004 г. Это соглашение имеет особое значение для Египта, поскольку Европейский союз является его основным торговым и инвестиционным партнером. Египет и страны Европейской ассоциации свободной торговли (ЕАСТ: Исландия, Лихтенштейн, Норвегия, Швейцария) заключили соглашение о свободной торговле, которое вступило в силу в августе 2007 г.



Торговые соглашения Египта



Государство/объединение, с которым Египет заключил преференциальные торговое соглашение	Дата вступления в силу соглашения
COMESA: Бурунди, Коморы, Демократическая Республика Конго, Джибути, Египет, Эритрея, Эсватини, Эфиопия, Кения, Ливия, Мадагаскар, Малави, Маврикий, Руанда, Сейшелы, Сомали, Судан, Тунис, Уганда, Замбия, Зимбабве	1998
GAFTA: Бахрейн, Египет, Ирак, Иордания, Кувейт, Ливан, Ливия, Марокко, Оман, Катар, С. Аравия, Судан, Сирия, Тунис, ОАЭ, Йемен	1998
Европейский союз: Австрия, Бельгия, Болгария, Венгрия, Германия, Греция, Дания, Ирландия, Испания, Италия, Кипр, Латвия, Литва, Люксембург, Мальта, Нидерланды, Польша, Португалия, Румыния, Словакия, Словения, Финляндия, Франция, Хорватия, Чехия, Швеция, Эстония	2004
Агадирское соглашение: Иордания, Марокко, Тунис	2007
Турция	2007
EACT: Исландия, Лихтенштейн, Норвегия, Швейцария	2007
МЕРКОСУР: Аргентина, Бразилия, Парагвай, Уругвай	2017
Великобритания	2021

2.6.3.4. Особые экономические зоны

Египет уже много лет использует свободные экономические зоны для целей развития национальной экономики. Первая такая зона была создана в 1974 г. в районе портового города Порт-Саид. Сейчас в Египте семь видов экономических зон: государственные и частные зоны свободной торговли (ЗСТ), инвестиционные и технологические зоны, особые экономические зоны (ОЭЗ), промышленные и квалифицированные промышленные зоны. Основным регулятором по свободным зонам является Главное управление по инвестициям и свободным зонам.

Свободные экономические зоны отличаются размерами и специализацией. Крупнейшими являются ОЭЗ Золотого треугольника и ОЭЗ Суэцкого канала, в пределах которой находятся порты. Экономические зоны расположены в разных частях страны. Так, государственные ЗСТ, инвестиционные зоны и квалифицированные промышленные зоны сосредоточены в наиболее развитых регионах (Каир, Александрия, Суэцкий канал). Промышленные зоны присутствуют почти во всех 27 мухафазах (провинциях), включая южные и пустынные районы с низким уровнем инвестиций.

ОЭЗ предоставляют следующие преференции:

- освобождение от уплаты налогов и таможенных пошлин;
- отсутствие правил в отношении экспортно-импортных операций;
- освобождение от уплаты ввозной пошлины и налога с продаж.

Для иностранных инвесторов наиболее привлекательна ОЭЗ Суэцкий канал, которая с 2015 г. специализируется на сельскохозяйственном и промышленном производстве, услугах инфраструктуры, развитии транспортных связей. Компании-резиденты могут беспошлинно ввозить производственное оборудование, сырье и промежуточную продукцию, а также освобождаются от уплаты косвенных налогов и налога с продаж.

2.6.3.5. Институты поддержки экспорта продукции АПК

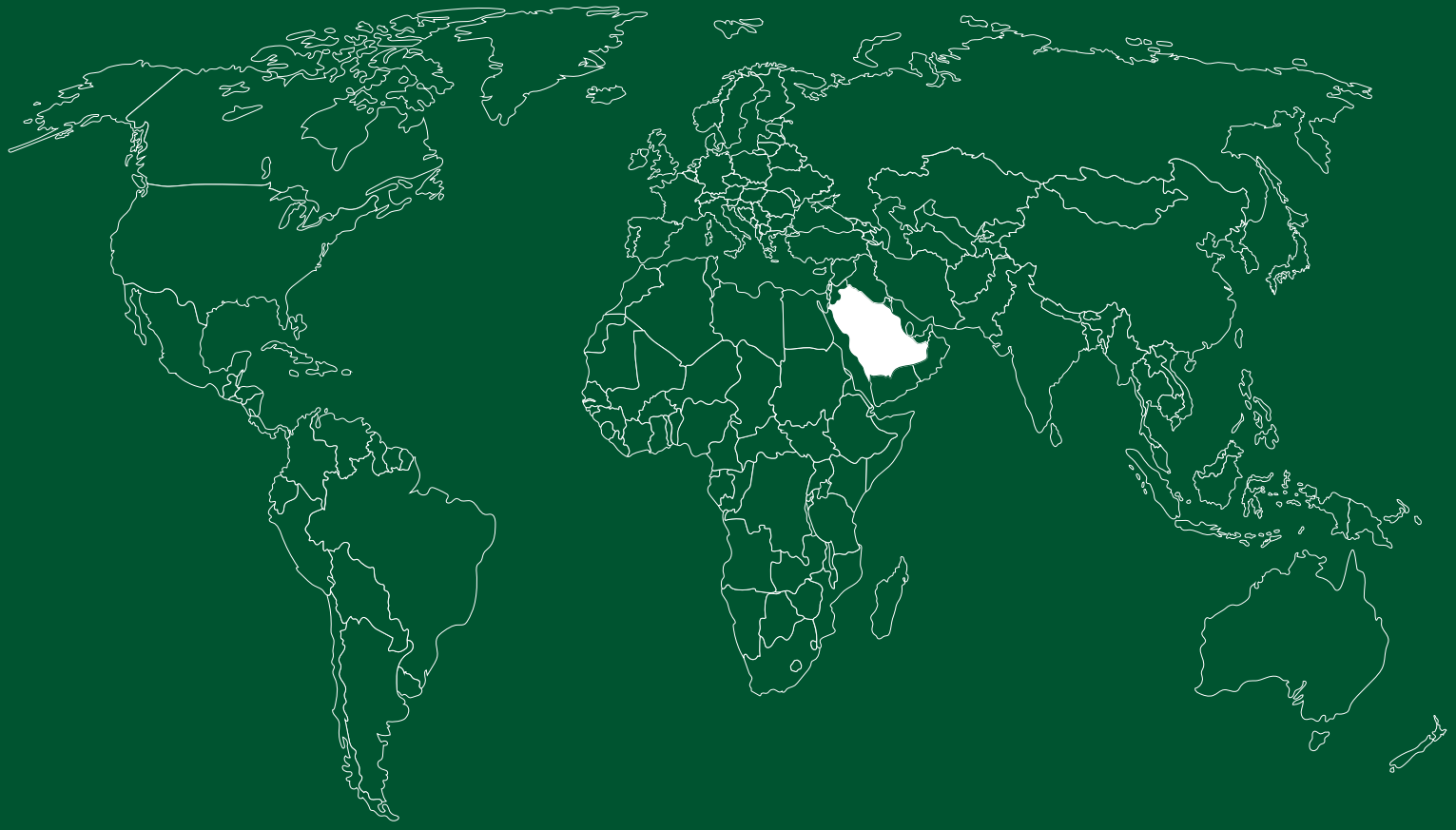
Управление по развитию экспорта
(Export Development Authority)

Описание	Подведомственное учреждение Министерства промышленности и торговли Египта. Целью учреждения является формирование платформы, объединяющей участников экспортной деятельности с целью реализации стратегии Министерства по увеличению и продвижению национального экспорта. Управление организует деловые миссии, B2B-встречи, а также оказывает содействие в продвижении продукции на электронных торговых площадках
Основные задачи	• оказание экспортерам консалтинговых услуг; • информационно-аналитическая поддержка экспортеров; • повышение осведомленности о преимуществах экспортной деятельности; • поиск иностранных покупателей египетской продукции, организация B2B-встреч и деловых миссий; • продвижение египетской продукции на электронных торговых площадках; • повышение квалификации экспортеров, формирование системы знаний и компетенций в сфере ВЭД
Контактная информация	**Адрес:** Governmental District - Ministry of Trade and Industry - Administrative Capital **Тел.:** +202 3749 3921; +202 3749 3920 **E-mail:** expoegypt.gov@gmail.com **Сайт:** http://www.expoegypt.gov.eg/

Центр промышленной модернизации Министерства торговли и промышленности Арабской Республики Египет

(Industrial Modernization Centre)

Описание	Подведомственное учреждение Министерства торговли и промышленности Арабской Республики Египет. Учреждено при совместном финансировании правительства Египта, предприятий частного сектора и Европейского союза с целью развития национального производства, повышения конкурентоспособности и развития экспорта египетской продукции. Деятельность центра охватывает сельское хозяйство, производство продуктов питания, а также легкую и тяжелую промышленность, фармацевтику, химическую промышленность и иные отрасли. Центр предоставляет услуги как самостоятельно, так и используя сеть аккредитованных подрядчиков
Основные задачи	• оценка готовности предприятия к экспортной деятельности; • разработка экспортных стратегий, а также коммуникационных стратегий для зарубежных рынков; • повышение осведомленности о национальном экспорте и возможностях для его развития; • оказание содействие в заключении экспортных сделок; • продвижение египетской продукции на электронных торговых площадках
Контактная информация	**Адрес:** Extension of Ramses Street Nasr City Ministry of Finance, Building Tower 5, 6th & 7th Floor Cairo **Тел.:** +202 5770 090 **E-mail:** info@imc-egypt.org **Сайт:** http://www.imc-egypt.org/index.php/en/



Мнение эксперта



Доктор Саад Абдулла Калил Иса

советник по экономическим вопросам Министерства окружающей среды, водных ресурсов и сельского хозяйства Королевства Саудовская Аравия

«БРИКС — это объединение стран, которые должны взаимно дополнять друг друга. С одной стороны, некоторые из стран-участниц обладают богатыми природными ресурсами: плодородная почва, достаточные запасы воды и рабочая сила, но им не хватает капиталовложений, современных производственных технологий и иногда опыта. В то же время у других стран БРИКС нет достаточных природных ресурсов, но есть финансовые возможности, опыт и современные технологии производства. Дополняя друг друга, все страны объединения могут достичь устойчивой мировой продовольственной безопасности.

План действий на 2021-2024 гг. (далее — План) предусматривает расширение сотрудничества в области сельского хозяйства между странами БРИКС, выделяя следующие приоритетные направления: продовольственная безопасность, благосостояние фермеров, сохранение сельскохозяйственного биоразнообразия, устойчивость систем производства продовольствия и сельскохозяйственной продукции, продвижение цифровых сельскохозяйственных решений и т.д. Для реализации данного Плана необходимо достижение следующих целей:

- развитие сельского хозяйства для повышения продовольственной безопасности особенно с учетом вызовов, связанных с пандемией COVID-19 во всех странах;
- поддержка усилий по борьбе с нищетой и голодом на глобальном уровне;
- расширение взаимной торговли безопасными и качественными сельскохозяйственными продуктами;
- содействие в привлечении инвестиций в агробизнес стран БРИКС;
- продвижение инициатив по устойчивому сельскому хозяйству.

Для успешной реализации данного Плана необходимо объединение усилий всех стран БРИКС, а также эффективное использование имеющихся у них возможностей.»

2.7. Саудовская Аравия

2.7.1. Социально-экономический профиль

Королевство Саудовская Аравия (Саудовская Аравия), расположенное на Аравийском полуострове между Персидским заливом и Красным морем, является крупнейшей по площади страной Ближнего Востока. Государство разделено на 13 провинций, столица находится в Эр-Рияде. Саудовская Аравия — один из ведущих мировых производителей и экспортеров нефти, за счет доходов от продажи которой страна динамично развивается последние десятилетия. С 2017 г. правительство королевства проводит структурные реформы, направленные на диверсификацию экономики и повышение уровня жизни населения.

Население королевства по итогам 2023 г. оценивается в 32,8 млн человек. Уровень урбанизации в 2022 г. достиг отметки в 84,7%. Уровень безработицы в Саудовской Аравии по состоянию на 2022 г. составлял 5,6%.

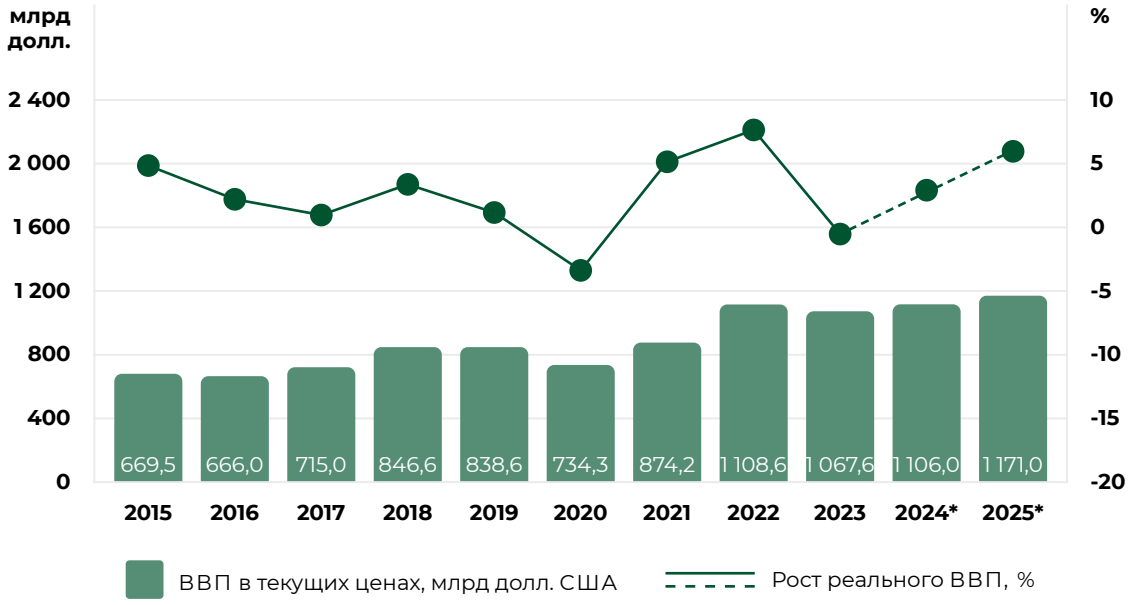
В структуре ВВП Саудовской Аравии на сельское хозяйство приходится 2,4%, в то время как на сектор промышленности и сферу услуг — 53,2% и 39,8% соответственно. В сельском хозяйстве занято около 2,9% населения, в промышленности — 16,9%, в сфере услуг — 80,2%. В структуре импорта Саудовской Аравии на продукцию АПК в 2022 г. приходилось 15,7% общего объема импорта товаров в стоимостном выражении. Доля продукции АПК в объеме экспорта составила 1,2%.

Нефтегазовый сектор является доминирующим в экономике Саудовской Аравии. Согласно данным Министерства экономики и планирования страны, в 2022 г. на долю добычи и переработки углеводородов пришлось около 40% ВВП, 70% доходов государственного бюджета и 80% объема экспорта товаров и услуг. Саудовская Аравия — наиболее быстрорастущая экономика среди стран «Большой двадцатки», в 2022 г. рост реального ВВП страны составил 7,5% вследствие увеличения объемов добычи нефти и высокого уровня мировых цен на нее. При этом рост экономики страны без учета нефтегазового сектора составил 4,8%, что было обусловлено устойчивым частным потреблением значительными и инвестициями в реализацию мегапроектов, развитие туризма и других ненефтяных секторов экономики.



Конъюнктура на рынке углеводородов остается ключевым фактором, определяющим динамику экономического развития Саудовской Аравии. Страна является ключевым участником Организации стран-экспортеров нефти (ОПЕК), которая стремится поддерживать стабильные цены на нефть за счет ограничения ее производства. В 2023 г. на фоне снижения мировых цен на углеводороды страны ОПЕК+ (расширенный формат организации, включающий в т.ч. Россию и Бразилию) приняли решение о сокращении добычи нефти. В результате, согласно оценкам МВФ, реальный ВВП Саудовской Аравии по итогам года снизился на 0,8%. В марте 2024 г. члены ОПЕК+ объявили о продлении ограничений на добычу до середины года по причине неблагоприятной для нефтедобывающих стран ценовой конъюнктуры. Перспективы дальнейшего роста реального ВВП Саудовской Аравии зависят от последующих решений ОПЕК+ и общей ситуации в мировой экономике. Доходы от экспорта углеводородов необходимы Саудовской Аравии прежде всего для реализации масштабной программы реформ в рамках стратегии Saudi Vision 2030.

Динамика ВВП Саудовской Аравии в текущих ценах, 2015-2025 гг.



Источник: МВФ

*Примечание. *прогноз, данные МВФ по состоянию на 16.04.2024 г.*

Уровень инфляции в Саудовской Аравии остается стабильным на протяжении последних нескольких лет. В 2022 г. показатель составил 2,5% в годовом выражении, заметно сократившись по сравнению с уровнем 2020-2021 гг. Низкий уровень инфляции в Саудовской Аравии особенно показателен на фоне резкого скачка среднемирового показателя потребительских цен в 2020-2022 гг. Факторы, повлиявшие на рост инфляции в прочих странах (пандемия COVID-19, рост цен на энергоносители, нарушение цепочек поставок), в меньшей степени затронули страны Персидского залива, рост потребительских цен в регионе оставался значительно ниже среднемирового. Ожидается, что в среднесрочной перспективе рост потребительских цен в Саудовской Аравии сохранится на текущем уровне в диапазоне 2-2,5%

Динамика инфляции и ВВП по ППС на душу населения, 2015-2025 гг.

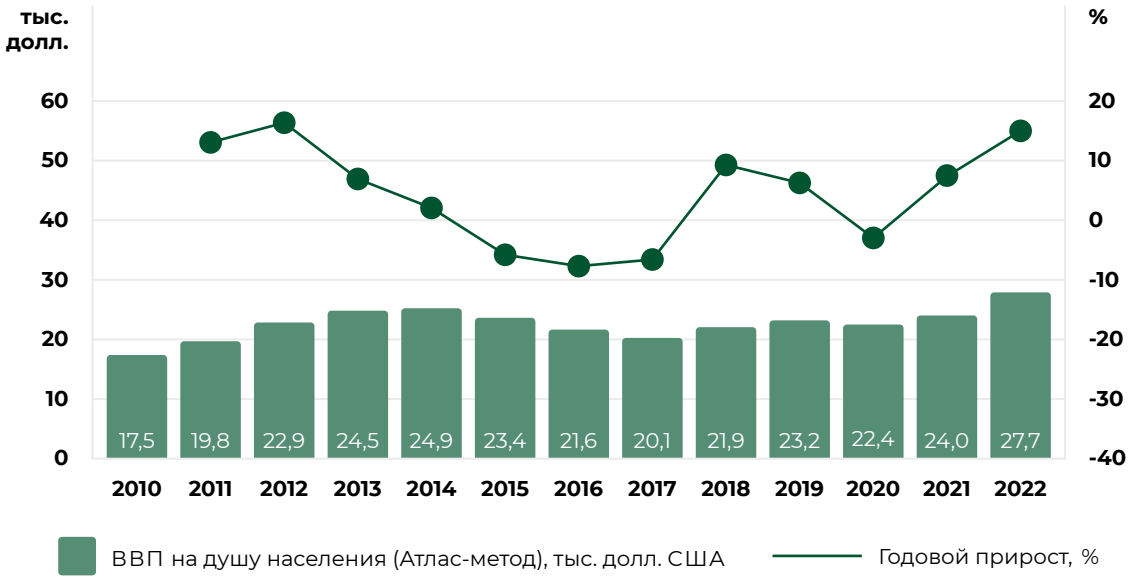


Источник: МВФ

*Примечание. *прогноз, данные МВФ по состоянию на 16.04.2024 г.*

Согласно классификации Всемирного банка, по показателю ВНД на душу населения с использованием Атлас-метода Саудовская Аравия относится к группе стран с высоким уровнем дохода. В 2022 г. показатель ВНД на душу населения Саудовской Аравии составил 27,7 тыс. долл. США, что на 15,2% выше уровня предыдущего года.

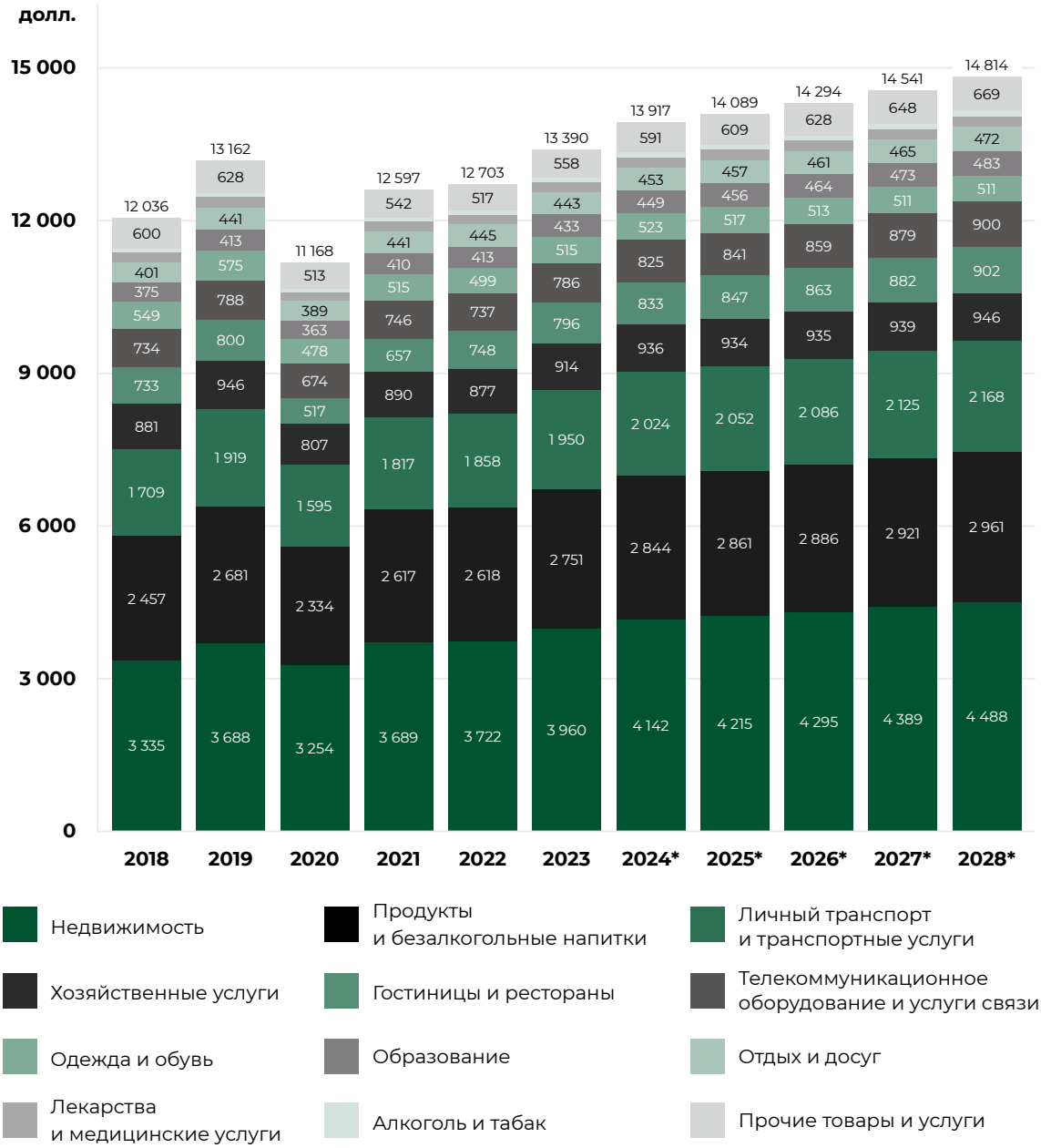
Динамика ВНД на душу населения Саудовской Аравии, 2010-2022 гг.



Источник: Всемирный банк

Расходы на конечное потребление на душу населения в 2023 г. составили 13 390 долл. США в постоянных ценах 2023 г., что на 5,4% больше 2022 г. Большая часть расходов приходилась на недвижимость — порядка 29,6%. Расходы на продукты и безалкогольные напитки составляли 20,5% и занимали второе место в структуре расходов на конечное потребление. К 2028 г. прогнозируется, что расходы на конечное потребление на душу населения достигнут 14 814 долл. США, из которых 2 961 долл. США займут затраты на продукты и безалкогольные напитки (20,0%).

Расходы на конечное потребление в Саудовской Аравии на душу населения в постоянных ценах 2023 г., 2018-2028 гг., долл. США



Источник: Euromonitor International (платформа Passport)

*Примечание. *прогноз.*

2.7.2. Сельское хозяйство

2.7.2.1. Производство растениеводческой и животноводческой продукции

Сельское хозяйство играет незначительную роль в экономике Саудовской Аравии. На сектор приходится порядка 2,4% ВВП и 2,9% в структуре занятого населения. Вместе с тем государство и бизнес предпринимают заметные усилия по увеличению объемов производства сельскохозяйственной продукции, в том числе реализуют программы по озеленению пустынь, составляющих большую часть площади королевства, а также активно используют высокотехнологичные ирригационные системы.

Основной растениеводческой культурой страны являются финики. В 2022 г. объем их производства составил 1,6 млн тонн, что на 2,9% больше 2021 г. Саудовская Аравия занимает второе место в мире по объемам выращивания фиников, уступая только Египту. Уровень самообеспечения Саудовской Аравии финиками в 2022 г. достиг 124%. Помимо этого, в стране выращиваются такие фрукты, как арбузы и виноград, объем производства которых в 2022 г. составил 605,0 и 110,5 тыс. тонн соответственно. В категории овощей, корнеплодов и клубнеплодов наиболее распространенными культурами являются помидоры, картофель и лук — объем их производства в 2022 г. достиг 658,5 тыс. тонн, 605,0 тыс. тонн и 310,0 тыс. тонн соответственно. В стране активно строятся тепличные хозяйства и вертикальные фермы, широко применяются передовые технологии гидропоники. Среди зерновых культур большая часть производства приходится на пшеницу (800 тыс. тонн в 2022 г.) и сорго (120 тыс. тонн).

Производство продукции растениеводства, тыс. тонн

	2018	2019	2020	2021	2022
Фрукты и ягоды	**2 365,1**	**2 805,7**	**3 108,9**	**2 840,9**	**2 905,9**
Финики	1 302,9	1 539,8	1 541,8	1 565,8	1 610,7
Арбузы	634,5	687,7	522,2	624,1	605,0
Виноград	44,8	117,6	101,6	106,4	110,5
Овощи, корнеплоды и клубнеплоды	**1 166,7**	**1 119,6**	**2 066,1**	**2 057,8**	**2 179,5**
Помидоры	312,3	259,9	598,8	620,9	658,5
Картофель	482,4	474,1	562,3	578,1	605,0
Лук	71,6	86,9	259,7	298,0	310,0
Зерновые	**1 378,9**	**1 293,6**	**1 251,0**	**877,6**	**1 068,7**
Пшеница	586,4	500,2	554,6	612,6	800,0
Сорго	144,0	116,6	117,4	119,4	120,0
Оливки	**357,8**	**357,8**	**364,5**	**382,1**	**388,2**

Источник: FAOSTAT, MEWA

В Саудовской Аравии развито как мясное, так и молочное животноводство. В частности, страна полностью обеспечивает себя молочной продукцией: согласно официальным данным, уровень самообеспечения в 2022 г. составил 118% при объеме производства сырого коровьего молока более 2,5 млн тонн. Также в стране в значительной степени развито птицеводство. В 2022 г. в Саудовской Аравии произведено 1,1 млн тонн мяса птицы, а также 6,94 млрд шт. куриных яиц. Увеличение объемов производства мяса птицы в стране в последние годы обусловлено расширением производственных мощностей ведущих компаний (Al Watania Poultry, Fakieh Poultry, Alyoum Chicken) и дополнительными мерами государственной поддержки отрасли в виде субсидий, инвестиций в выращивание цыплят-бройлеров, а также выдачи разрешений на использование земель для птицеводства. В рамках национальной программы развития «Saudi Vision 2030» власти королевства стремятся достичь уровня самообеспечения мясом птицы более чем 90%.

Объем производства рыбы и морепродуктов в 2022 г. составил 184,8 тыс. тонн. Согласно официальным данным, уровень самообеспечения данным видом продукции в стране составляет 48%. Основную долю в структуре улова составляют креветки, макрели, пеламиды и морские окуни. Большая часть морепродуктов вылавливается в водах Персидского залива, рыболовство в Красном море развито слабее.

Производство продукции животноводства

	2018	2019	2020	2021	2022
Куриное яйцо, млрд шт.	6,39	6,46	6,50	6,65	6,94
Коровье молоко, тыс. тонн	2 074,6	2 393,8	2 593,8	2 600,0	2 529,2
Мясо птицы, тыс. тонн	710,0	800,0	900,0	913,1	1 130,0
Рыба и морепродукты, тыс. тонн	122,9	141,0	157,7	181,9	184,8

Источник: FAOSTAT, MEWA

2.7.2.2. Обзор ключевых событий в АПК

1945 Внешняя политика

Присоединение к Лиге арабских государств — одной из крупнейших международных организаций по численности населения и уровню ВВП.

1947 Новые институты

В рамках Министерства финансов Саудовской Аравии учреждено Главное управление сельского хозяйства — первый в истории страны элемент системы государственной власти, ответственный исключительно за развитие АПК.

1948 Внешняя политика

Вступление в Продовольственную и сельскохозяйственную организацию ООН (ФАО).

1953 Новые институты

Преобразование Главного управления сельского хозяйства в самостоятельное Министерство сельского хозяйства и водных ресурсов.

1957 Внешняя политика

Присоединение страны к Международному валютному фонду (МВФ) и Международному банку реконструкции и развития (МБРР).

1963 Новые институты

Основание Фонда сельскохозяйственного развития Саудовской Аравии.

1968 Развитие отрасли

Начало реализации программы распределения и мелиорации неиспользуемых земель, в рамках которой государство безвозмездно осуществляло передачу сельхозугодий в собственность фермерам при условии освоения полученной земли в течение определенного периода.

1970 План развития

Принятие первого пятилетнего плана экономического развития. Целевой показатель среднегодового роста реального ВВП страны установлен на уровне 9,8%, приоритет отдан развитию несырьевых секторов и инфраструктуры. Реализация плана совпала по времени со значительным увеличением добычи нефти и повышением мировых цен на нее, благодаря чему темпы экономического роста Саудовской Аравии и доходы бюджета заметно превзошли прогнозы. Расходы на реализацию плана выросли в 2,1 раза относительно изначально запланированных и составили 21 млрд долл. США, доходы превысили плановый уровень в 4,8 раза и составили свыше 43 млрд долл. США.

1970 Внешняя политика

Создание под эгидой Лиги арабских государств Арабской организации сельскохозяйственного развития (AOAD) в целях содействия развитию АПК в странах-членах и координации данного процесса на наднациональном уровне.

1972 Новые институты

Основание Департамента зернохранилищ и мукомольных предприятий Саудовской Аравии (GSFMO), ответственного за закупку и хранение пшеницы, строительство мукомольных заводов и производство кормов для животных в стране.

1975 План развития

Принятие второго пятилетнего плана развития экономики страны. Среди основных целей — среднегодовые темпы роста ВВП на уровне 10% (для несырьевого сектора — 13,3%), увеличение числа рабочих мест, повышение

уровня жизни населения, диверсификация экономики и снижение зависимости от импорта.

1977 Внешняя политика

Вступление в Международный фонд сельскохозяйственного развития (ИФАД).

1977 Компании

Основание Almarai — крупнейшей по капитализации продовольственной компании Саудовской Аравии.

1980 План развития

Принятие третьего пятилетнего плана экономического развития, в ходе реализации которого наиболее быстрые темпы роста — 8,1% — продемонстрировало сельское хозяйство. На фоне снижения добычи нефти правительство страны сосредоточилось на поддержании макроэкономической и социальной стабильности, а также на завершении начатых ранее крупных инфраструктурных проектов.

1981 Внешняя политика

Учреждение Совета сотрудничества арабских государств Персидского залива (Саудовская Аравия — одно из шести государств-основателей).

1982 Внешняя политика

Вступление во Всемирную организацию интеллектуальной собственности (ВОИС).

1988 Внешняя политика

Присоединение к Многостороннему агентству по гарантированию инвестиций (МАГИ).

1995 План развития

На фоне стабильно низких мировых цен на нефть, реструктуризации глобальной экономики и роста населения страны принят шестой план экономического развития Саудовской Аравии. Целями программы заявлены увеличение количества рабочих мест, повышение производительности труда, приватизация и приоритетная поддержка частного сектора, в том числе в АПК.

2002 Новые институты

Ввиду особой важности вопроса обеспечения страны водой из состава Министерства сельского хозяйства Саудовской Аравии выделено самостоятельное Министерство водных ресурсов.

2005 План развития

К ключевым приоритетам восьмого пятилетнего плана экономического развития отнесены повышение уровня и качества жизни, поддержка научных исследований; встраивание в глобальную экономику и повышение конкурентоспособности национальных производителей. Особое внимание уделено улучшению инвестиционного климата, развитию туризма и информационных технологий, а также расширению участия женщин в экономике. В рамках программы целевой показатель ежегодного роста объемов производства рыболовства, сельского и лесного хозяйства установлен на уровне 3,2%. Планом также предусмотрена оптимизация использования в сельском хозяйстве воды.

2005 Внешняя политика

Вступление страны во Всемирную торговую организацию (ВТО).

2007 Внутренняя политика

Объявлено о свертывании программ поддержки внутреннего производства пшеницы ввиду потенциального истощения запасов воды. Правительственным указом №335/2007 GSFMO поручено сокращать квоты на закупку пшеницы у местных фермеров на 12,5% ежегодно в целях полного прекращения выращивания данной культуры к началу 2015/16 г.

2008 Сделки M&A

Саудовская Almarai приобрела 75% акций компании Teeba Investment for Developed Food Processing — ключевого игрока на рынке молочной и соковой продукции Иордании. Сумма сделки составила 126,4 млн долл. США.

2009 Сделки M&A

Совместное предприятие Almarai и PepsiCo приобрело International Company for Agro-Industrial Projects (Beyti) — одного из крупнейших производителей молочных продуктов и соков в Египте.

2010 План развития

Принят девятый план экономического развития, в соответствии с которым объем производства в АПК в 2010-2014 гг. должен увеличиваться в среднем на 1,7% ежегодно, и к концу периода составить до 4% в структуре ВВП.

2011 Сделки M&A

В рамках реализации стратегии правительства Саудовской Аравии по переносу в другие страны производства культур, требующих большого количества воды, Almarai приобрела активы Fondomonte — крупного аргентинского производителя кормов для сельскохозяйственных животных. Сумма сделки составила 312 млн саудовских риялов (83 млн долл. США).

2015 Внутренняя политика

В связи с прекращением государственной поддержки производства в стране пшеницы GSFMO реструктурирован и переименован в Саудовскую зерновую организацию (SAGO). Обновленному учреждению поручено сосредоточиться на обеспечении бесперебойных поставок и переработке зерна из-за рубежа.

2016 План развития

Публикация стратегического плана развития и диверсификации экономики «Saudi Vision 2030», включающего программу модернизации сельского хозяйства. Особое внимание уделено поддержке аквакультуры, сохранению водных ресурсов, сокращению пищевых отходов, а также расширению стратегического партнерства со странами, обладающими обширными запасами воды и плодородными почвами.

2016 Новые институты

Упразднение Министерства водных ресурсов и электроснабжения, функции которого в части водных ресурсов переданы обновленному Министерству окружающей среды, водных ресурсов и сельского хозяйства Саудовской Аравии.

2018 Развитие отрасли

Правительство возобновило поддержку производства кормовой пшеницы в целях замещения производства люцерны, требующего большего количества воды.

2018 Сделки M&A

Одна из крупнейших саудовских продовольственных компаний Savola Group объявила о приобретении контрольного пакета акций Al Kabeer Group — ключевого игрока на рынке замороженных продуктов стран Персидского залива. Сумма сделки составила 565,5 млн саудовских риалов.

2019 Внешняя политика

Подписание Меморандума о взаимном расширении экспорта сельскохозяйственной продукции и продовольствия между Россией и Саудовской Аравией.

2020 Развитие отрасли

По инициативе SAGO начата поэтапная приватизация четырех крупнейших мукомольных предприятий Саудовской Аравии, принадлежащих государственному инвестиционному фонду. Покупателями выступили консорциумы AlRaha AlSafi Food, Alrajhi-Ghurair-Masafi, а также другие крупные частные компании.

2021 Внешняя политика

Утверждение второго этапа дорожной карты развития научно-технического и экономического сотрудничества России и Саудовской Аравии до 2023 г., включающей более 50 проектов в 60 различных сферах, включая АПК.

2021 Развитие отрасли

Подписание двух новых проектных соглашений о совместной работе над повышением эффективности систем орошения между саудовским Департаментом мелиорации и ФАО. В рамках инициативы запланировано внедрение в сельском хозяйстве страны передовых ирригационных технологий и практик, на реализацию новых проектов выделено 6,8 млн долл. США.

2021 Внутренняя политика

Подписание закона о сельском хозяйстве (постановление правительства №431/2021), который заменил ряд принятых ранее нормативно-правовых актов, касающихся АПК. Положениями закона определены полномочия министерства сельского хозяйства, сформулированы основные принципы и меры государственного регулирования и поддержки сельского хозяйства в Саудовской Аравии, а также описаны правила торговли некоторыми товарами АПК. Отдельное внимание в документе уделено вопросам производства продукции органического сельского хозяйства.

2022 Сделки M&A

Приобретение кипрской сельскохозяйственной компанией Agrimatco 75% акций саудовского производителя удобрений, средств защиты растений, оборудования и ветеринарных препаратов Agricultural Machinery and Materials (г. Джидда).

2022 Сделки M&A

Саудовская компания Savola Foods приобрела египетскую Egyptian Belgian (Egybelg), занимающуюся производством и реализацией хлебобулочных изделий. Savola объявила о значительных инвестициях в модернизацию производства и планах по выходу на египетский рынок снеков.

2022 План развития

Министерство окружающей среды, водных ресурсов и сельского хозяйства Саудовской Аравии утвердило программу развития растениеводства за счет использования передовых технологий на сумму 4 млрд саудовских риалов (более 1 млрд долл. США) до 2025 г. Ключевым элементом стратегии является повышение производительности тепличных хозяйств (в стране их насчитывается более 73 тыс.), в соответствии с планом предполагается нарастить общую ежегодную производственную мощность теплиц до 1 млн тонн.

2023 Развитие отрасли

Министерство инвестиций Саудовской Аравии подписало соглашение на сумму 1 млрд долл. США с индийской агрохимической компанией UPL Limited о размещении на территории королевства производства пестицидов.

2023 Внутренняя политика

Преобразование SAGO в Главное управление продовольственной безопасности (General Food Security Authority, GFSA), ответственное за создание и поддержание государственных запасов продовольствия, разработку системы раннего предупреждения о нехватке продуктов питания, сокращение пищевых отходов и взаимодействие с другими странами и международными организациями по соответствующим вопросам.

2024 Развитие отрасли

Правительство страны запустило программу поддержки стартапов в сфере сельского хозяйства в целях развития малого и среднего предпринимательства. В настоящее время из всех саудовских стартапов лишь 1% работает в АПК, что ниже среднемирового показателя, однако министерство сельского хозяйства страны прогнозирует значительный рост числа таких предприятий и ожидает, что к 2030 г. вклад стартапов в ВВП государства составит около 4 млрд риалов.

2024 Развитие отрасли

Саудовская Аравия начала экспорт выращенных с помощью гидропоники овощей в Европу. Саудовская DAVA Agricultural Company подписала соглашение с голландской фирмой Lehmann & Troost о поставках саудовских помидоров в Нидерланды и другие страны ЕС. Сделка направлена на повышение эффективности маркетинга сельскохозяйственной продукции Саудовской Аравии и дальнейшее укрепление потенциала АПК королевства.

2.7.2.3. Обзор трендов в развитии АПК

Курс на самообеспеченность

Саудовская Аравия остается крупным импортером зерновых, мясной и молочной продукции, фруктов и овощей. По мере увеличения спроса на продукты питания в стране все больше внимания уделяется развитию собственного агропромышленного комплекса. Так, обеспечение и укрепление продовольственной безопасности страны является одной из основных целей «Saudi Vision 2030».

Прогресс, достигнутый сельскохозяйственным сектором Саудовской Аравии за последние годы, во многом обусловлен целым рядом стимулирующих государственных программ, включая предоставление льготных беспроцентных займов, оказание научно-технической поддержки и консультационных услуг.

Устойчивое развитие сельского хозяйства

Одной из наиболее острых проблем сельского хозяйства страны является нехватка воды — уровень осадков в Саудовской Аравии один из самых низких в мире. Для преодоления дефицита водных ресурсов в стране активно строят дамбы, в том числе в сухих долинах рек (вади), которые заполняются водой после сильных ливней. Построенные плотины позволяют использовать воду, заполняющую вади в период сезонных дождей. Также для орошения в Саудовской Аравии используются подземные воды и опресненная морская вода — страна является мировым лидером по количеству опреснительных станций и объему перерабатываемой ими морской воды.
При этом производство полевых культур, требующее больших объемов воды, в Саудовской Аравии находится под строгим контролем государства и в последние годы активно переносится за рубеж. Например, саудовские компании инвестируют в компании, выращивающие зерновые в Аргентине и США, откуда продукция затем поставляется напрямую на рынок королевства.

Развитие электронной торговли

Саудовская Аравия наряду с ОАЭ является крупнейшим рынком по доставке продуктов питания и готовых блюд среди стран Персидского залива.
За 2019-2022 гг. число приложений для онлайн-заказа еды выросло в 4 раза.
Ожидается, что ежегодный рост рынка доставки продуктов питания в Саудовской Аравии будет составлять порядка 11% в год.

Развитие «синей экономики» — рыба и морепродукты

Саудовская Аравия омывается водами Индийского океана — Красным морем на западе и Персидским заливом на востоке. Около 2 400 км береговой линии Саудовской Аравии пригодно для производства морской аквакультуры. Основным продуктом морской аквакультуры являются креветки. Разработаны планы по выращиванию морской рыбы, особенно таких ценных видов морских рыб, как груперы, морские лещи и сибасы, выращиваемые в плавучих садках в Красном море.

В программе «Saudi Vision 2030» предусмотрены проекты по развитию производства аквакультуры до 600 тыс. тонн в год к 2030 г., что в два раза превышает текущее потребление рыбы и морепродуктов Саудовской Аравии.



2.7.2.4. Ключевые сельхозпроизводители

Крупнейшие агрохолдинги Саудовской Аравии[10]

The Savola Group

Направления деятельности	Производство, переработка, дистрибуция, импорт, экспорт, розничная торговля
Отрасль	Зерновая, масложировая, молочная, готовая продукция, FMCG-товары
Описание	Крупный промышленный конгломерат, базирующийся в Саудовской Аравии. Компания была основана в 1979 г. и с тех пор стала одним из ведущих игроков на рынке продуктов питания, потребительских товаров и нефтепереработки в регионе Ближнего Востока и Африки. Основные направления деятельности компании: производство продуктов питания и напитков (мука, пищевые масла и кулинарные жиры, готовая к употреблению продукция), производство FMCG-товаров, инвестиции в недвижимость и промышленные проекты, нефтепереработка. Savola Foods является ключевым подразделением Savola Group, которое играет ключевую роль в инвестициях и операционной деятельности группы, включая производство и продвижение продуктов питания и напитков, а также импортно-экспортное направление. Объем выручки компании за 2022/23 г. составил 7,0 млрд долл. США
Контактная информация	**Адрес:** Savola Tower Ashati District, Prince Faisal Bin Fahd Road, Savola Group 2444 Taha Khusaifan-Ashati Unit No, 15 Jeddah **Тел.:** +966 12 268 7800 **E-mail:** info@savola.com **Сайт:** www.savola.com

Almarai

Направления деятельности	Производство, переработка, дистрибуция, импорт, экспорт
Отрасль	Молочная, мясная, кондитерская, готовая продукция, напитки
Описание	Саудовская транснациональная продовольственная компания, котирующаяся на фондовой бирже Tadawul, основанная в 1977 г. Компания специализируется на производстве и дистрибуции продуктов питания, включая молочную продукцию, продукцию из мяса и птицы, кондитерские изделия, безалкогольные напитки. Главный офис компании находится в Эр-Рияде (Саудовская Аравия). Продукция компании поставляется на рынки стран Ближнего Востока и Африки для более 42 млн потребителей. Компания уделяет особое внимание устойчивым методам производства и системе контроля качества. Продукция компании поставляется в более 220 тыс. торговых точек. Объем выручки компании за 2022/23 г. составил 5,2 млрд долл. США
Контактная информация	**Адрес:** 56CW+X33 Almarai company Saudi Arabia West - Al Quoz - Al Quoz 1 **Тел.:** +966 11 470 0005 **E-mail:** headoffice@almaraigroup.com **Сайт:** www.almarai.com

[10] По данным рейтинга Fortune 500 Arabia: https://fortunearabia.com/en/Home/Fortune-500-Arabia

Saudia Dairy and Foodstuff Company (SADAFCO)

Направления деятельности	Производство, переработка, дистрибуция, импорт, экспорт
Отрасль	Молочная, готовая продукция, напитки
Описание	Основанная в 1976 г., компания стала ведущим производителем и дистрибьютором продуктов питания, работающим по всему Ближнему Востоку. Компания является лидером на рынке молока длительного хранения, томатной пасты и мороженого в Саудовской Аравии, продавая свои основные продукты под флагманским брендом Saudia. Ассортимент производимой продукции компании также включает снеки, соусы и заправки, растительные аналоги молочной продукции и всего насчитывает более 124 SKU. Компания управляет 3 заводами, 23 складскими помещениями и автопарком из 1 тыс. машин. Продукция компании поставляется во все страны Ближнего Востока и некоторые страны Африки. Объем выручки компании за 2022/23 г. составил 0,7 млрд долл. США
Контактная информация	**Адрес:** PO Box 5043, Jeddah **Тел.:** +966 12 629 3370 **E-mail:** sadafco@sadafco.com **Сайт:** www.sadafco.com

National Agricultural Development Company (NADEC)

Направления деятельности	Производство, переработка, дистрибуция, импорт, экспорт
Отрасль	Молочная, готовая продукция, напитки
Описание	NADEC, основанная в 1981 г., является одной из крупнейших национальных компаний Саудовской Аравии, которая специализируется на производстве молочной продукции, напитков и бутилированного оливкового масла. Головной офис Nadec расположен в Эр-Рияде. Компании принадлежат более 6 молочных ферм с общим поголовьем в 94 тыс. коров, три современных завода, общая производственная мощность которых 1,5 млн л молока и соков в день, а также 38 складов и торгово-распределительных центров. Продукция компании поставляется в большинство стран Ближнего Востока и Северной Африки. Для производства продукции в компании используются новейшие инновационные технологии, а также ежедневно проводятся более 13 тыс. тестов для контроля качества. Объем выручки компании за 2022/23 г. составил 0,71 млрд долл. США
Контактная информация	**Адрес:** NADEC Building, Al Muraba, South of Crowne Plaza Riyadh Palace South of Crowne Plaza Riyadh, P.O. Box 2557 Riyadh **Тел.:** +966 11 202 7777 **E-mail:** info@nadec.com.sa **Сайт:** https://nadec.com

Tanmiah Food Company

Направления деятельности	Производство, переработка, дистрибуция, импорт, экспорт
Отрасль	Мясная, готовая продукция
Описание	Саудовская агропромышленная компания, которая была основана в 1962 г., и за более чем 60 лет стала одним из ведущих предприятий птицеводческой отрасли Ближнего Востока. Деятельность компании охватывает птицеводство, производство и переработку мяса птицы и яиц, маркетинг и дистрибуцию (компания является одним из крупнейших поставщиков продукции из куриного мяса в гостинично-ресторанный сектор), а также внешнюю торговлю. Подразделение Tanmiah, которое специализируется на производстве продуктов питания с высокой добавленной стоимостью, производит готовые к употреблению продукты из птицы, индейки и говядины. Tanmiah является ключевым поставщиком птицы и готовой к употреблению мясной продукции не только на внутреннем рынке Саудовской Аравии, но и на внешних. Ее продукты, которые широко признаны благодаря высокому качеству и соответствию всем современным стандартам, поставляются на рынки стран Ближнего Востока и Африки. Объем выручки компании за 2022/23 г. составил 0,71 млрд долл. США
Контактная информация	**Адрес:** Ahmad Ibn Ghalib, Ar Rabwah, Riyadh **Тел.:** +966 800 124 9898 **E-mail:** info@tanmiah.com **Сайт:** https://tanmiah.com

Herfy Food Services Co.

Направления деятельности	Производство, дистрибуция, импорт, экспорт
Отрасль	Готовая продукция
Описание	Крупная компания Саудовской Аравии, специализирующаяся на производстве и реализации продуктов для быстрого питания, была основана в 1981 г. и с тех пор стала одним из ведущих игроков в области общественного питания в стране. Деятельность компании включает также управление сетью ресторанов быстрого питания, предлагая широкий ассортимент блюд, таких как гамбургеры, сэндвичи, пицца и т.д. Компания является крупным производителем и экспортером готовых к употреблению мясных продуктов и полуфабрикатов, а также хлебобулочных изделий, управляя собственными производственными мощностями. Herfy Food Services Co. также предлагает возможности франчайзинга для предпринимателей, желающих открыть свои собственные рестораны под брендом Herfy. Объем выручки компании за 2022/23 г. составил 350 млн долл. США
Контактная информация	**Адрес:** Building No: 2586, Dirar ibn al khattab – Al muruj, Unit No: 2 **Тел.:** +966 11 450 9767 **Сайт:** www.herfy.com

Balady Poultry Company

Направления деятельности	Производство, переработка, дистрибуция, импорт, экспорт
Отрасль	Мясная, готовая продукция
Описание	Компания является крупным региональным производителем мяса птицы и готовой мясной продукции. Balady Poultry Company занимается разведением и выращиванием различных пород кур и придерживается высоких стандартов по содержанию и уходу за птицей, чтобы обеспечить надлежащее качество мяса. Компания также производит широкий ассортимент продуктов из птицы, включая свежее и замороженное мясо и субпродукты, фарш, полуфабрикаты. Balady Poultry Company активно продвигает свою продукцию на рынке и имеет собственную сеть распределения, которая обеспечивает доступность продуктов в различных регионах Саудовской Аравии. Объем выручки компании за 2022/23 г. составил 171 млн долл. США
Контактная информация	**Адрес:** 62952 Main Road, Khamis, Mushayt, Wadi Bin Hashbal **Тел.:** +966 92 003 5184 **E-mail:** info@balady-sa.com **Сайт:** https://balady-sa.com

First Mills

Направления деятельности	Производство, переработка, дистрибуция
Отрасль	Зерновая, кормовая
Описание	Основанная в 2017 г. в результате приватизации Главного управления продовольственной безопасности (GFSA), First Mills является одним из стратегических предприятий Саудовской Аравии. Компания является ведущим мукомольным игроком на рынке королевства, внедряющим инновационные решения для производства муки высочайшего качества, комбикормов, отрубей. Компания охватывает все основные регионы страны благодаря четырем стратегически расположенным крупным заводам в Джидде, Кассиме, Табуке и Аль-Ахсе. Объем выручки компании за 2022/23 г. составил 257 млн долл. США
Контактная информация	**Адрес:** Jeddah Islamic Port 22312, beside Sugar Factory Jeddah Saudi Arabia **Тел.:** +966 92 003 5184 **E-mail:** info@firstmills.com **Сайт:** www.firstmills.com

Arabian Agricultural Services Company (ARASCO)

Направления деятельности	Производство, переработка, дистрибуция, импорт, экспорт
Отрасль	Зерновая, мясная, кормовая, пищевые ингредиенты
Описание	Предприятие по производству комбикормов, основанное в 1983 г., входит в число 100 крупнейших компаний Саудовской Аравии и является одной из крупнейших национальных продовольственных компаний Персидского залива. Являясь одним из крупнейших агропродовольственных конгломератов, компания управляет 6 дочерними предприятиями, которые охватывают такие сегменты, как производство кормов, птицеводство и производство мяса птицы, глубокая переработка зерновых и производство пищевых ингредиентов, консалтинг и маркетинг, логистика и дистрибуция. ARASCO играет важную роль в развитии сельского хозяйства в Саудовской Аравии и регионе в целом, обеспечивая стабильное снабжение потребителей качественными продуктами питания, а также вносит огромный вклад в животноводство региона
Контактная информация	**Адрес:** Central Region, Riyadh ARASCO Building Prince Sultan Ibn Abdul Aziz St. PO Box: 53845, Riyadh **Тел.:** +966 11 261 2222 **E-mail:** info@arasco.com **Сайт:** www.arasco.com

Al Rabie Saudi Foods Company

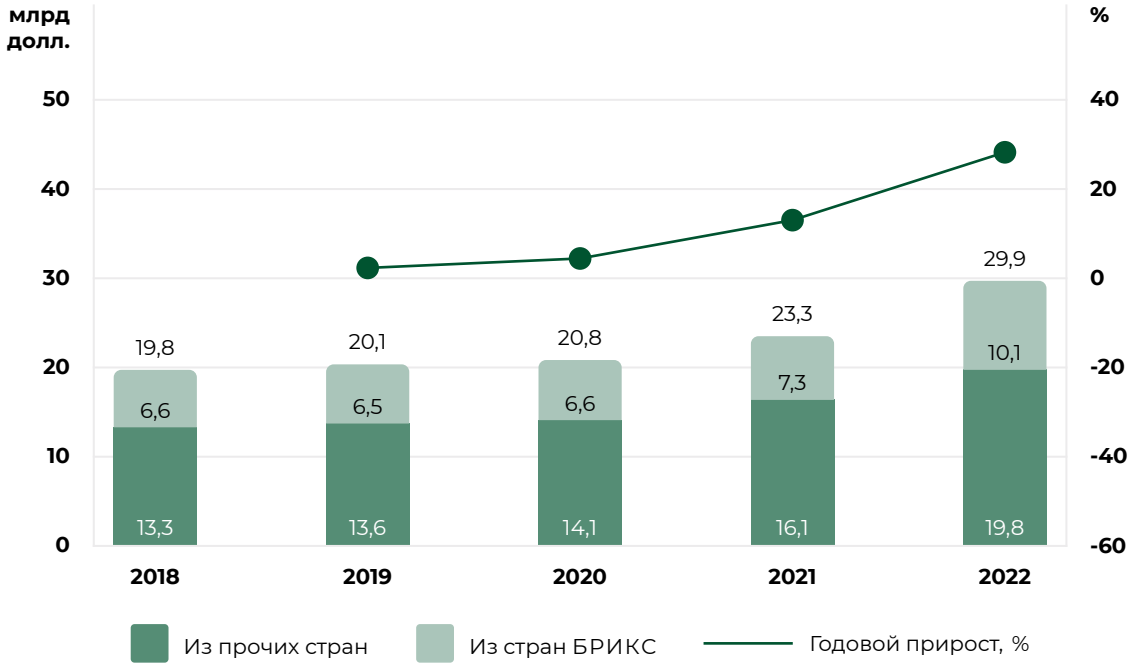
Направления деятельности	Производство, дистрибуция, импорт, экспорт
Отрасль	Молочная, напитки, готовая продукция
Описание	Одна из крупнейших компаний по производству соков на Ближнем Востоке, была основана в 1979 г. в Эр-Рияде и стала одной из первых компаний по производству молочных продуктов, соков и соусов в Саудовской Аравии. За более 30 лет деятельности компания создала одну из наиболее развитых дистрибьюторских сетей, которая охватывает весь регион. С момента своего создания компания Al Rabie Saudi Foods Company стремилась применять концепцию комплексного качества и услуг при открытии высокотехнологичного завода, запуске производства и создании распределительных сетей, чтобы гарантировать доступность продукции по всему королевству, а также обеспечить экспорт в регион Ближнего Востока и прочие страны
Контактная информация	**Адрес:** P.O. Box 42787, Riyadh **Тел.:** +966 11 498 0000 **E-mail:** social@alrabie.com **Сайт:** www.alrabie.com

2.7.3. Внешняя торговля продукцией АПК

2.7.3.1. Импорт продукции АПК

В 2022 г. импорт продукции АПК Саудовской Аравии составил 29,9 млрд долл. США, что на 28,0% (+6,5 млрд долл. США) выше 2021 г. В 2022 г. импорт из стран БРИКС увеличился на 39,4% (+2,9 млрд долл. США) относительно предыдущего года, в то время как импорт из прочих стран вырос на 22,9% (+3,7 млрд долл. США). Объем импорта продукции АПК за 2018-2022 гг. рос в среднем на 10,8% в год.

Импорт продукции АПК Саудовской Аравии, 2018-2022 гг., млрд долл. США



Источник: ITC Trade Map

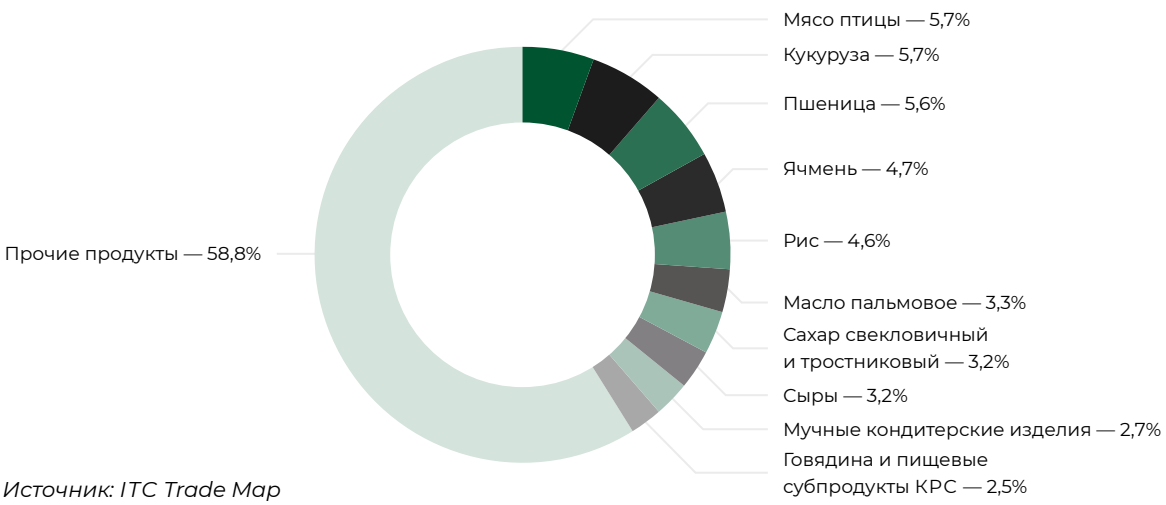
Структура импорта продукции АПК Саудовской Аравии достаточно диверсифицирована. По итогам 2022 г. в структуре импорта преобладали мясо птицы (5,7% стоимостного импорта), а также зерновые культуры — кукуруза (5,7%), пшеница (5,6%), ячмень (4,7%) и рис (4,6%). Суммарно на топ-10 товарных позиций пришлось 41,2% импорта продукции АПК Саудовской Аравии в стоимостном выражении.

Структура импорта продукции АПК Саудовской Аравии в стоимостном выражении, 2018-2022 гг., млн долл. США

№	Наименование	2018	2019	2020	2021	2022	2022/2021	
							млн долл. США	%
1	Мясо птицы	1 217,8	1 302,3	1 125,2	1 186,5	1 703,6	517,1	43,6
2	Кукуруза	640,9	715,3	654,2	909,4	1 700,6	791,1	87,0
3	Пшеница	222,9	123,5	194,1	703,4	1 662,0	958,6	136,3
4	Ячмень	1 032,6	541,8	616,1	1 458,4	1 401,2	-57,2	-3,9
5	Рис	1 314,7	1 415,1	1 404,2	1 095,0	1 388,0	293,0	26,8
6	Масло пальмовое	307,9	337,4	309,1	665,9	991,7	325,8	48,9
7	Сахар свекловичный и тростниковый	506,3	425,4	490,0	728,0	945,9	217,9	29,9
8	Сыры	625,9	660,5	683,3	729,7	942,6	212,9	29,2
9	Мучные кондитерские изделия	633,0	670,9	668,7	727,7	816,9	89,1	12,2
10	Говядина и пищевые субпродукты КРС	417,1	475,1	536,7	657,5	744,1	86,5	13,2
	Прочие продукты	12 919,7	13 459,0	14 090,8	14 479,3	17 582,5	3 103,3	21,4
	Итого	**19 838,9**	**20 126,3**	**20 772,4**	**23 340,9**	**29 879,0**	**6 538,2**	**28,0**

Источник: ITC Trade Map

Структура импорта продукции АПК Саудовской Аравии в стоимостном выражении, 2022 г., %



Источник: ITC Trade Map

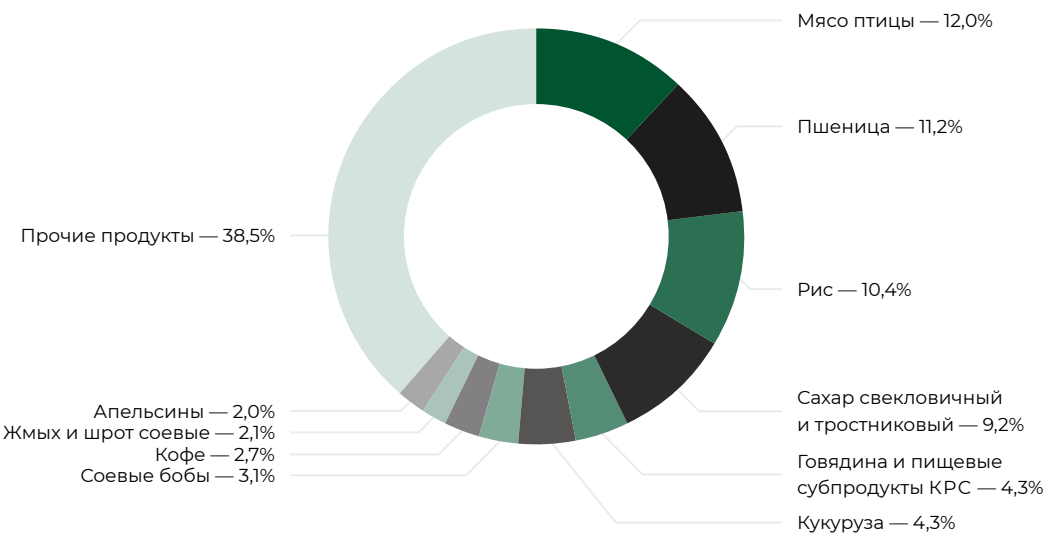
По итогам 2022 г. в структуре импорта Саудовской Аравии из стран БРИКС преобладало мясо птицы (12,0% стоимостного импорта), пшеница (11,2%), рис (10,4%), а также сахар свекловичный и тростниковый (9,2%). Суммарно на топ-10 товарных позиций пришлось 61,5% импорта продукции АПК Саудовской Аравии из стран БРИКС в стоимостном выражении.

Структура импорта продукции АПК Саудовской Аравии из стран БРИКС в стоимостном выражении, 2018–2022 гг., млн долл. США

№	Наименование	2018	2019	2020	2021	2022	2022/2021	
							млн долл. США	%
1	Мясо птицы	992,8	1 040,7	858,2	843,9	1 215,3	371,4	44,0
2	Пшеница	—	0,0	31,2	158,7	1 133,7	974,9	614,2
3	Рис	1 043,1	1 117,9	1 111,7	846,1	1 050,1	204,1	24,1
4	Сахар свекловичный и тростниковый	432,2	391,2	465,6	708,4	933,7	225,3	31,8
5	Говядина и пищевые субпродукты КРС	265,2	280,7	319,7	391,9	439,8	47,9	12,2
6	Кукуруза	67,4	142,9	125,2	158,7	432,9	274,2	172,8
7	Соевые бобы	137,0	127,9	122,0	251,3	318,2	66,9	26,6
8	Кофе	153,4	160,1	163,6	206,3	271,4	65,2	31,6
9	Жмых и шрот соевые	79,9	14,8	12,2	70,3	216,1	145,8	207,5
10	Апельсины	179,3	173,3	188,4	210,0	205,7	-4,3	-2,0
	Прочие продукты	3 233,2	3 055,9	3 230,8	3 410,6	3 899,1	488,5	14,3
	Итого	**6 583,6**	**6 505,2**	**6 628,6**	**7 256,1**	**10 116,1**	**2 860,0**	**39,4**

Источник: ITC Trade Map

Структура импорта продукции АПК Саудовской Аравии из стран БРИКС в стоимостном выражении, 2022 г., %



Источник: ITC Trade Map

Структура импорта Саудовской Аравии из прочих стран также является сильно диверсифицированной. В 2022 г. основной закупаемой на данных рынках продукцией АПК являлись кукуруза (6,4% стоимостного импорта), ячмень (6,1%),

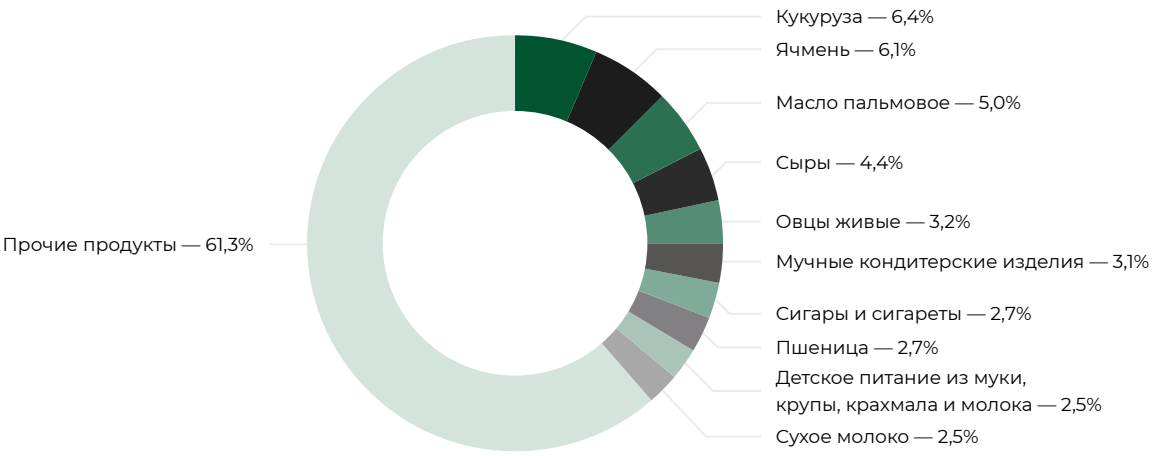
масло пальмовое (5,0%) и сыры (4,4%). Суммарно на топ-10 товарных позиций пришлось 38,7% импорта продукции АПК Саудовской Аравии из прочих стран в стоимостном выражении.

Структура импорта продукции АПК Саудовской Аравии из прочих стран в стоимостном выражении, 2018–2022 гг., млн долл. США

№	Наименование	2018	2019	2020	2021	2022	2022/2021	
							млн долл. США	%
1	Кукуруза	573,5	572,4	529,0	750,7	1 267,6	516,9	68,9
2	Ячмень	759,2	447,5	406,3	1 189,2	1 214,6	25,4	2,1
3	Масло пальмовое	285,5	294,5	259,0	627,5	988,5	361,0	57,5
4	Сыры	555,0	604,7	613,7	660,2	862,7	202,5	30,7
5	Овцы живые	518,1	565,8	420,2	464,4	641,5	177,1	38,1
6	Мучные кондитерские изделия	498,4	527,8	525,4	557,4	611,6	54,2	9,7
7	Сигары и сигареты	419,9	500,3	541,5	569,8	542,9	-26,9	-4,7
8	Пшеница	222,9	123,4	162,8	544,7	528,3	-16,4	-3,0
9	Детское питание из муки, крупы, крахмала и молока	508,7	579,1	560,8	494,0	491,4	-2,6	-0,5
10	Сухое молоко	316,7	304,7	404,6	309,5	491,3	181,8	58,7
	Прочие продукты	8 597,6	9 100,9	9 720,4	9 917,3	12 122,5	2 205,2	22,2
	Итого	**13 255,3**	**13 621,1**	**14 143,8**	**16 084,8**	**19 762,9**	**3 678,2**	**22,9**

Источник: ITC Trade Map

Структура импорта продукции АПК Саудовской Аравии из прочих стран в стоимостном выражении, 2022 г., %



Источник: ITC Trade Map

Страны БРИКС обеспечивают около трети от общего объема импорта продукции АПК Саудовской Аравии в стоимостном выражении (в 2022 г. — 33,9%). Среди стран объединения крупнейшими экспортерами продукции АПК являлись Бразилия (10,7% импорта в стоимостном выражении), Индия (7,4%), Россия (4,8%), ОАЭ (4,1%) и Египет (3,5%) — на данные страны пришлось 90,4% импорта продукции АПК Саудовской Аравии из стран БРИКС.

Крупными экспортерами продукции АПК в 2022 г. также являлись США (5,7% импорта в стоимостном выражении), Австралия (5,3%) и Аргентина (5,3%).

Основные страны-экспортеры продукции АПК в Саудовскую Аравию в стоимостном выражении, 2018–2022 гг., млн долл. США

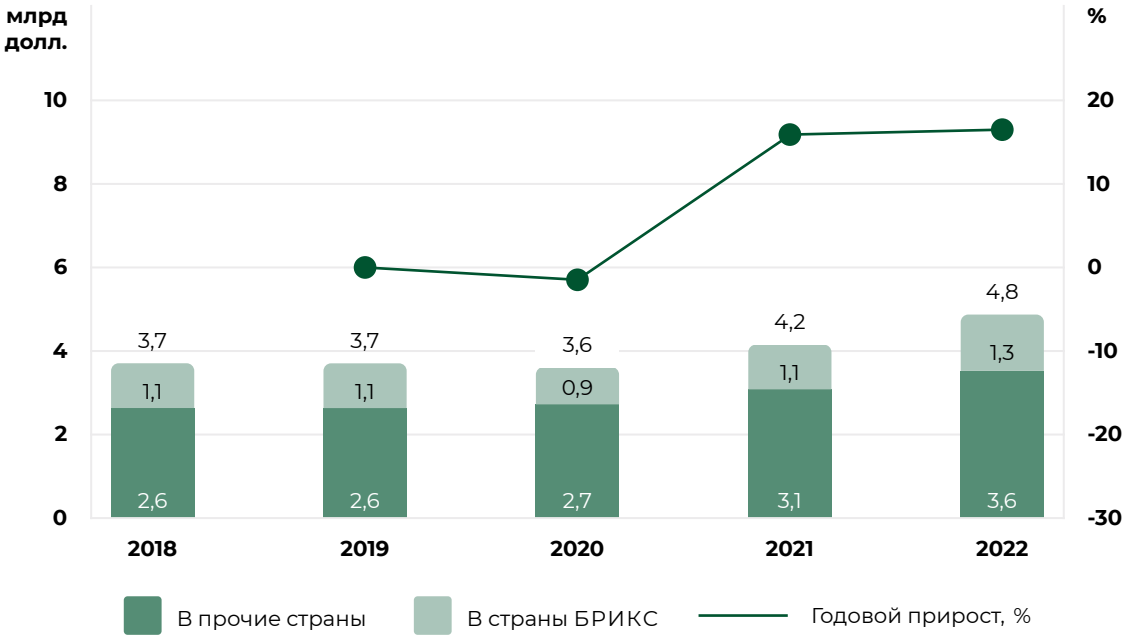
№	Страна	2018	2019	2020	2021	2022	2022/2021	
							млн долл. США	%
1	Бразилия	1 832,0	1 811,5	1 773,5	2 060,4	3 203,5	1 143,1	55,5
2	Индия	1 697,4	1 754,8	1 698,3	1 711,0	2 197,6	486,6	28,4
3	Россия	379,8	251,1	377,2	665,2	1 446,5	781,2	117,4
4	ОАЭ	1 341,1	1 310,3	1 256,3	1 165,7	1 237,3	71,6	6,1
5	Египет	647,7	627,9	711,3	831,8	1 060,3	228,5	27,5
6	Китай	292,3	321,5	365,2	315,9	418,9	103,1	32,6
7	Эфиопия	185,7	199,5	196,1	229,0	286,5	57,5	25,1
8	ЮАР	207,6	228,6	250,8	277,1	265,5	-11,6	-4,2
	Итого БРИКС	**6 583,6**	**6 505,2**	**6 628,6**	**7 256,1**	**10 116,1**	**2 860,0**	**39,4**
1	США	1 647,1	1 469,4	1 440,6	1 489,6	1 711,9	222,3	14,9
2	Австралия	319,6	330,7	319,7	1 292,0	1 570,9	278,9	21,6
3	Аргентина	700,1	1 057,8	843,1	1 011,2	1 569,2	558,0	55,2
4	Малайзия	398,3	273,6	397,9	590,6	906,7	316,1	53,5
5	Германия	591,0	517,1	518,1	532,1	777,1	245,0	46,0
6	Индонезия	339,2	490,3	381,3	524,5	774,6	250,1	47,7
7	Испания	446,2	449,7	613,8	673,0	766,4	93,4	13,9
8	Иордания	192,7	215,3	456,6	537,2	721,3	184,1	34,3
9	Польша	232,2	268,0	528,1	825,0	706,9	-118,1	-14,3
10	Нидерланды	531,7	580,4	590,7	684,3	705,4	21,1	3,1
	Прочие страны	7 857,1	7 968,8	8 053,9	7 925,4	9 552,5	1 627,2	20,5
	Итого не БРИКС	**13 255,3**	**13 621,1**	**14 143,8**	**16 084,8**	**19 762,9**	**3 678,2**	**22,9**
	Итого	**19 838,9**	**20 126,3**	**20 772,4**	**23 340,9**	**29 879,0**	**6 538,2**	**28,0**

Источник: ITC Trade Map

2.7.3.2. Экспорт продукции АПК

Экспорт продукции АПК Саудовской Аравии в 2022 г. составил 4,8 млрд долл. США, что на 16,2% (+0,7 млрд долл. США) выше 2021 г. В 2022 г. экспорт в страны БРИКС относительно предыдущего года увеличился на 18,0% (+0,2 млрд долл. США), тогда как экспорт в прочие страны вырос на 15,5% (+0,5 млрд долл. США). За 2018-2022 гг. экспорт сельскохозяйственных товаров Саудовской Аравии увеличивался в среднем на 7,2% в год.

Экспорт продукции АПК Саудовской Аравии, 2018–2022 гг., млрд долл. США



Источник: ITC Trade Map

Основными экспортными продуктами АПК Саудовской Аравии в 2022 г. являлись сахар свекловичный и тростниковый (9,2%), мучные кондитерские изделия (8,5%), финики (7,1%), сыры (7,0%) и макаронные изделия (6,3%). Всего на топ-10 экспортируемых видов продукции пришлось 60,9% стоимостного экспорта продукции АПК Саудовской Аравии.

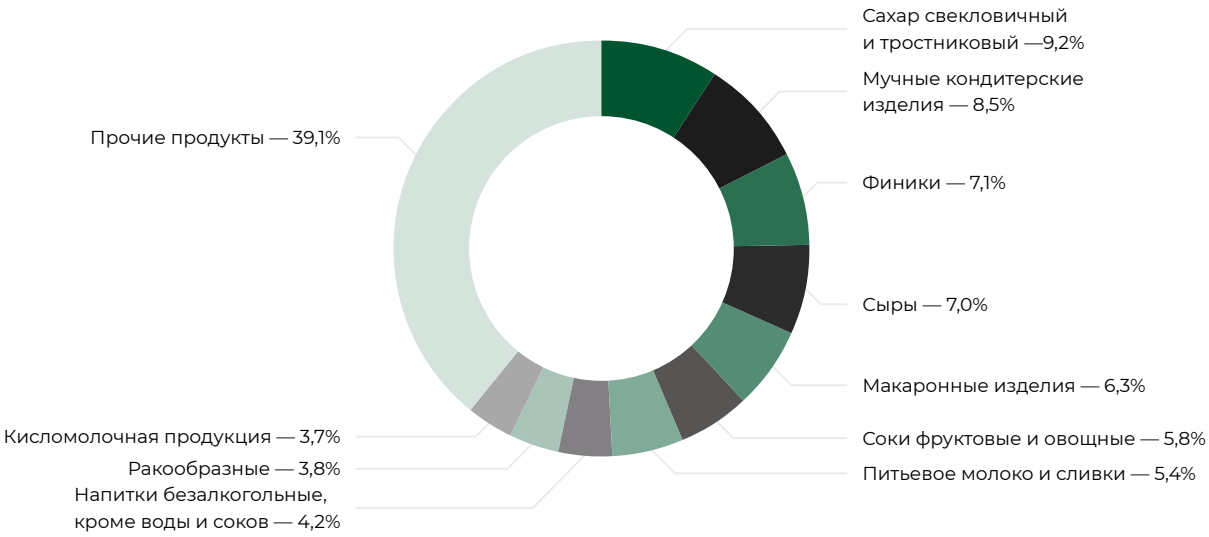
Структура экспорта продукции АПК Саудовской Аравии в стоимостном выражении, 2018–2022 гг., млн долл. США

№	Наименование	2018	2019	2020	2021	2022	2022/2021	
							млн долл. США	%
1	Сахар свекловичный и тростниковый	153,2	165,2	164,2	271,0	443,2	172,2	63,6
2	Мучные кондитерские изделия	288,6	327,7	333,2	383,1	410,0	27,0	7,0

№	Наименование	2018	2019	2020	2021	2022	2022/2021	
							млн долл. США	%
3	Финики	201,4	230,7	247,2	324,6	341,5	17,0	5,2
4	Сыры	309,4	328,1	344,2	313,2	337,4	24,2	7,7
5	Макаронные изделия	128,7	165,5	195,5	248,7	303,3	54,5	21,9
6	Соки фруктовые и овощные	346,3	328,8	273,3	288,3	278,7	-9,6	-3,3
7	Питьевое молоко и сливки	167,5	211,2	192,9	245,0	261,9	16,9	6,9
8	Напитки безалкогольные, кроме воды и соков	129,0	144,8	173,5	194,5	203,9	9,3	4,8
9	Ракообразные	268,0	126,2	63,7	114,1	185,8	71,7	62,9
10	Кисломолочная продукция	238,1	232,6	150,8	163,3	179,5	16,2	9,9
	Прочие продукты	1 432,1	1 407,7	1 460,8	1 615,6	1 889,1	273,5	16,9
	Итого	**3 662,3**	**3 668,4**	**3 599,3**	**4 161,3**	**4 834,3**	**673,0**	**16,2**

Источник: ITC Trade Map

Структура экспорта продукции АПК Саудовской Аравии в стоимостном выражении, 2022 г., %



Источник: ITC Trade Map

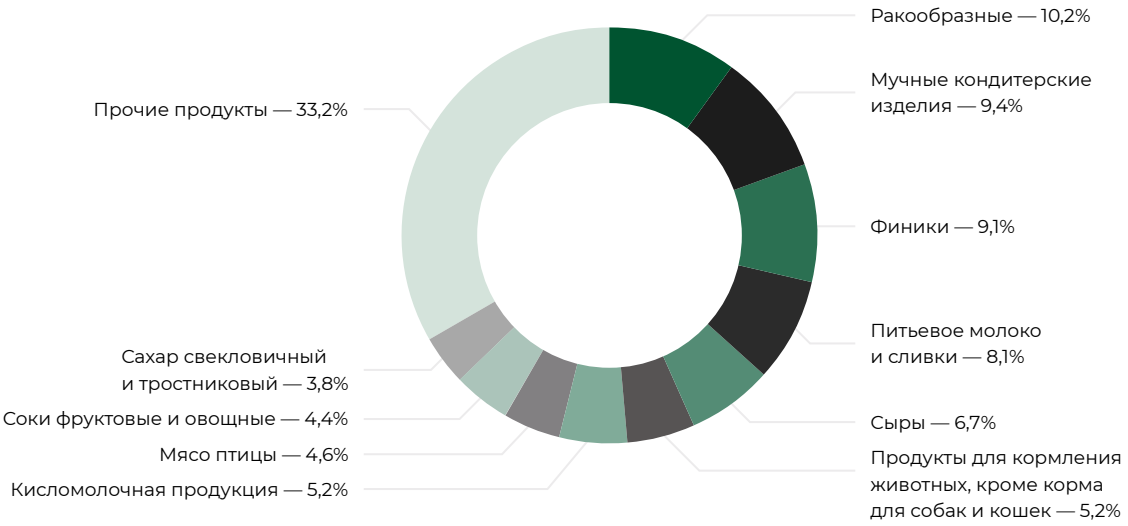
Основными экспортными продуктами АПК Саудовской Аравии в страны БРИКС в 2022 г. являлись ракообразные (10,2%), мучные кондитерские изделия (9,4%), финики (9,1%), питьевое молоко и сливки (8,1%), а также сыры (6,7%). Всего на топ-10 экспортируемых видов продукции пришлось 66,8% стоимостного экспорта продукции АПК Саудовской Аравии в страны БРИКС.

Структура экспорта продукции АПК Саудовской Аравии в страны БРИКС в стоимостном выражении, 2018–2022 гг., млн долл. США

№	Наименование	2018	2019	2020	2021	2022	2022/2021	
							млн долл. США	%
1	Ракообразные	141,4	95,7	45,7	89,7	130,5	40,7	45,4
2	Мучные кондитерские изделия	93,8	101,4	96,6	121,6	120,9	-0,7	-0,6
3	Финики	60,8	81,9	71,0	110,1	116,8	6,8	6,1
4	Питьевое молоко и сливки	70,3	69,5	50,6	64,6	104,0	39,4	61,0
5	Сыры	78,4	103,2	85,6	83,1	85,5	2,5	3,0
6	Продукты для кормления животных, кроме корма для собак и кошек	2,3	2,8	2,1	3,5	67,1	63,6	1 811,0
7	Кисломолочная продукция	72,8	72,6	46,0	58,1	66,3	8,2	14,1
8	Мясо птицы	59,5	71,8	55,5	59,5	59,4	-0,1	-0,2
9	Соки фруктовые и овощные	85,4	76,2	72,6	71,8	56,5	-15,3	-21,4
10	Сахар свекловичный и тростниковый	8,9	9,9	11,2	18,2	48,5	30,2	165,8
	Прочие продукты	377,8	384,1	369,8	405,8	425,6	19,8	4,9
	Итого	**1 051,4**	**1 068,9**	**906,8**	**1 086,0**	**1 281,1**	**195,1**	**18,0**

Источник: ITC Trade Map

Структура экспорта продукции АПК Эфиопии в страны БРИКС в стоимостном выражении, 2022 г., %



Источник: ITC Trade Map

В структуре экспорта продукции АПК Саудовской Аравии в 2022 г. в прочие страны основными товарными позициями являлись сахар свекловичный

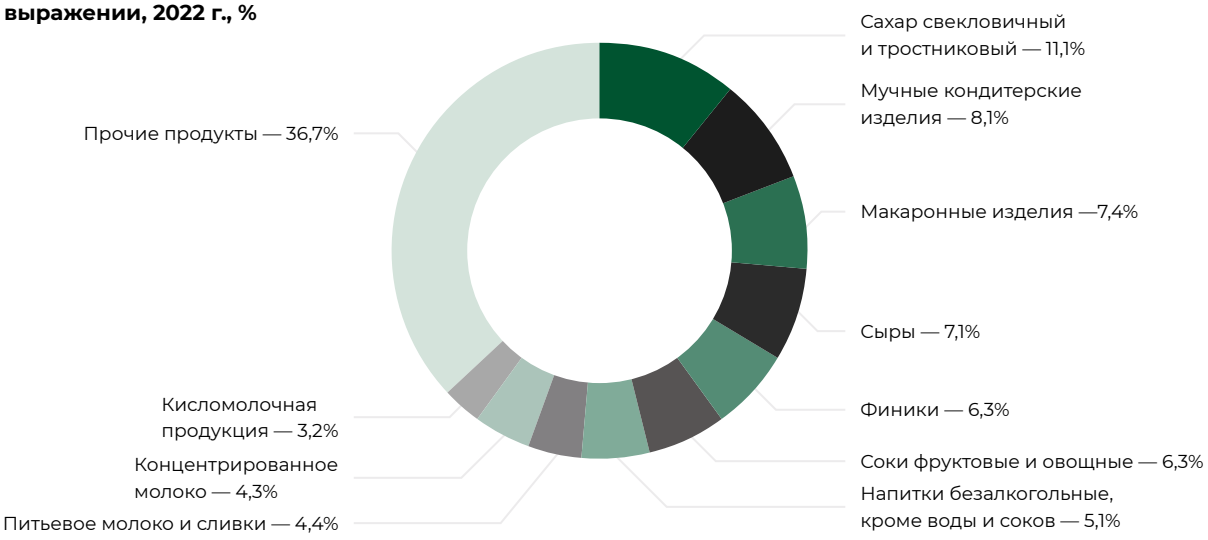
и тростниковый (11,1%), мучные кондитерские изделия (8,1%), макаронные изделия (7,4%), сыры (7,1%) и финики (6,3%). Всего на топ-10 экспортируемых видов продукции пришлось 63,3% стоимостного экспорта продукции АПК Саудовской Аравии в прочие страны.

Структура экспорта продукции АПК Саудовской Аравии в прочие страны в стоимостном выражении, 2018–2022 гг., млн долл. США

№	Наименование	2018	2019	2020	2021	2022	2022/2021	
							млн долл. США	%
1	Сахар свекловичный и тростниковый	144,3	155,3	152,9	252,8	394,8	142,0	56,2
2	Мучные кондитерские изделия	194,8	226,2	236,6	261,4	289,2	27,7	10,6
3	Макаронные изделия	101,9	135,6	161,2	213,1	262,9	49,8	23,4
4	Сыры	231,0	225,0	258,6	230,2	251,8	21,7	9,4
5	Финики	140,6	148,8	176,2	214,5	224,7	10,2	4,8
6	Соки фруктовые и овощные	260,9	252,6	200,7	216,5	222,3	5,7	2,7
7	Напитки безалкогольные, кроме воды и соков	123,8	135,1	161,9	173,9	181,2	7,2	4,2
8	Питьевое молоко и сливки	97,2	141,7	142,3	180,3	157,8	-22,5	-12,5
9	Концентрированное молоко	160,5	164,4	198,1	142,7	151,8	9,1	6,4
10	Кисломолочная продукция	165,3	160,0	104,8	105,2	113,3	8,0	7,6
	Прочие продукты	990,7	854,8	899,1	1 084,6	1 303,6	218,9	20,2
	Итого	**2 610,9**	**2 599,5**	**2 692,4**	**3 075,3**	**3 553,2**	**477,9**	**15,5**

Источник: ITC Trade Map

Структура экспорта продукции АПК Саудовской Аравии в прочие страны в стоимостном выражении, 2022 г., %



Источник: ITC Trade Map

Страны БРИКС закупают около четверти от общего объема экспорта продукции АПК Саудовской Аравии в стоимостном выражении (в 2022 г. — 26,5%). Среди стран объединения крупнейшими импортерами продукции АПК являлись ОАЭ (21,8% общего импорта в стоимостном выражении и 82,4% импорта стран БРИКС).

Крупными импортерами продукции АПК из Саудовской Аравии в 2022 г. стали также Кувейт (13,4% импорта в стоимостном выражении), Иордания (12,0%) и Йемен (10,4%).

Основные страны-импортеры продукции АПК из Саудовской Аравии в стоимостном выражении, 2018-2022 гг., млн долл. США

№	Страна	2018	2019	2020	2021	2022	2022/2021	
							млн долл. США	%
1	ОАЭ	827,3	887,5	783,8	893,6	1 055,1	161,5	18,1
2	Китай	136,0	81,8	27,8	64,1	130,1	66,0	102,9
3	Египет	46,4	52,9	73,2	86,6	62,0	-24,6	-28,4
4	Индия	31,7	25,5	13,5	24,8	23,1	-1,6	-6,6
5	ЮАР	3,6	3,8	2,3	3,4	5,0	1,6	47,1
6	Россия	0,4	1,1	1,8	9,9	2,6	-7,3	-74,1
7	Эфиопия	3,3	6,9	4,0	3,4	1,7	-1,7	-49,4
8	Бразилия	2,8	9,3	0,4	0,3	1,5	1,2	347,2
	Итого БРИКС	**1 051,4**	**1 068,9**	**906,8**	**1 086,0**	**1 281,1**	**195,1**	**18,0**
1	Кувейт	574,8	553,0	601,4	612,2	649,1	36,9	6,0
2	Иордания	319,1	348,0	376,6	480,2	580,3	100,1	20,8
3	Йемен	256,7	335,8	348,9	433,9	504,8	70,9	16,3
4	Бахрейн	321,6	302,2	302,1	334,4	354,9	20,6	6,2
5	Оман	300,2	322,3	290,3	259,9	301,6	41,7	16,1
6	Ирак	176,6	188,2	211,8	222,6	280,4	57,8	26,0
7	Нидерланды	40,7	47,3	53,4	80,7	113,6	32,9	40,8
8	Турция	30,0	29,9	20,8	24,2	95,9	71,7	296,8
9	Палестина	12,1	15,0	20,2	35,2	72,9	37,7	107,1
10	Бангладеш	15,0	15,6	47,9	43,0	62,0	19,0	44,2
	Прочие страны	564,2	442,3	418,9	549,1	537,7	-11,4	-2,1
	Итого не БРИКС	**2 610,9**	**2 599,5**	**2 692,4**	**3 075,3**	**3 553,2**	**477,9**	**15,5**
	Итого	**3 662,3**	**3 668,4**	**3 599,3**	**4 161,3**	**4 834,3**	**673,0**	**16,2**

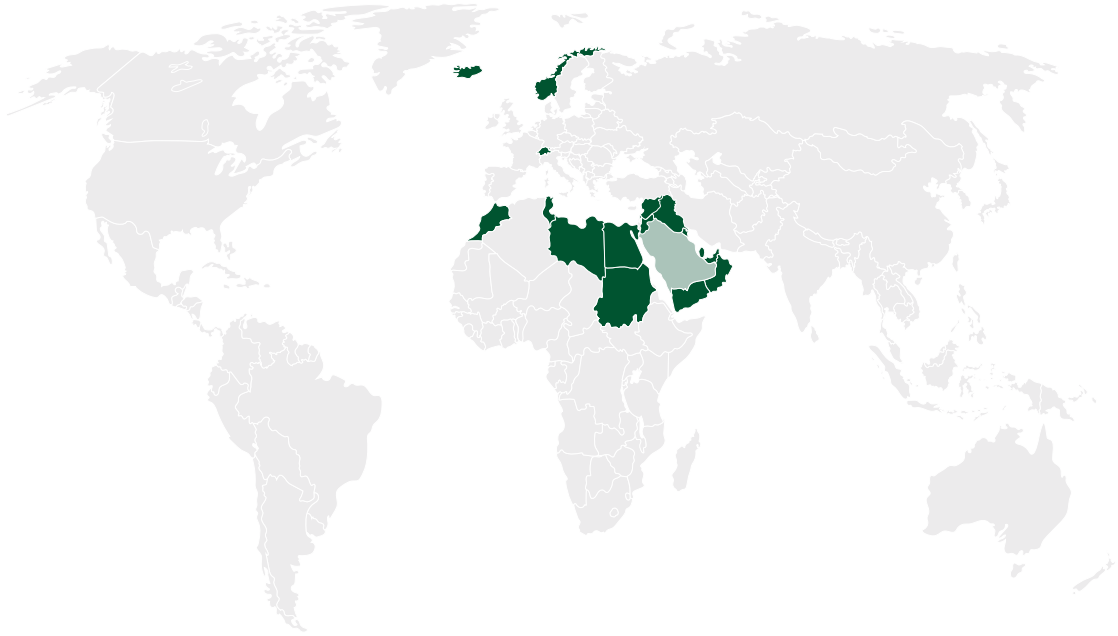
Источник: ITC Trade Map

2.7.3.3. Международное сотрудничество

Королевство Саудовская Аравия является участником Лиги Арабских государств, членом Совета сотрудничества арабских государств Персидского (Арабского) залива (GCC).

Основные цели GCC, изложенные в его Уставе, также включают координацию и поддержание единства между государствами-членами, стимулирование научно-технического прогресса и стандартизацию (установление общих для всех участников правил и требований, применимых к пищевой продукции).

Торговые соглашения Саудовской Аравии



Государство/объединение, с которым Саудовская Аравия заключила преференциальные торговое соглашение	Дата вступления в силу соглашения
GCC: Бахрейн, Катар, КСА, Кувейт, ОАЭ, Оман	1981
Панарабская зона свободной торговли: Бахрейн, Египет, Ирак, Иордания, Кувейт, Ливан, Ливия, Марокко, Оман, Катар, КСА, Судан, Сирия, Тунис, ОАЭ, Йемен	1998
EACT: Исландия, Лихтенштейн, Норвегия, Швейцария	2014

2.7.3.4. Особые экономические зоны

В КСА насчитывается 5 свободных экономических зон (СЭЗ), которые поддерживают широкий спектр отраслей и расположены в Эр-Рияде, Джазане, Рас-эль-Хайре и экономическом городе короля Абдаллы.

СЭЗ в КСА имеют определенные цели в различных отраслях экономики. Например, благодаря своей близости к Красному морю и потенциалу для морской деятельности специальная экономическая зона Джазан (JSEZ) имеет хорошие возможности для стимулирования роста в логистике и торговле. Эта особая свободная зона Саудовской Аравии стремится использовать свое стратегическое расположение для облегчения международной торговли и улучшения связей КСА.

Вместе с тем, на сегодняшний день отдельных СЭЗ, направленных на укрепление продовольственной безопасности КСА или модернизации агропромышленного комплекса, не создано.



2.7.3.5. Институты поддержки экспорта продукции АПК

Управления по развитию экспорта Саудовской Аравии (Saudi Export Development Authority)

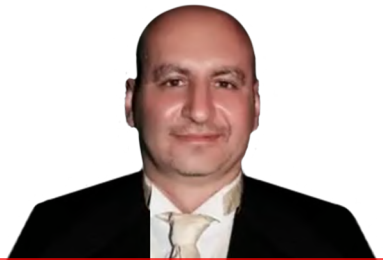
Описание	Управления по развитию экспорта Саудовской Аравии — государственное учреждение, целью которого является продвижение продукции на зарубежных рынках, повышение ее конкурентоспособности и увеличение экспортного потенциала. Деятельность управления охватывает весь ненефтяной экспорт страны. Также Учреждение ответственно за реализацию программы по развитию национального бренда Saudi Made. Одним из направлений деятельности является развитие экспорта фиников и финиковой продукции. Стратегическими партнерами Управления являются ведущие государственные органы, государственные и общественные организации в сфере ВЭД
Основные задачи	• информационно-аналитическая поддержка национальных экспортеров; • содействие выставочной деятельности; • реализация программ стимулирования ненефтяного экспорта; • поддержка экспортеров по вопросам преодоления внешнеторговых барьеров; • оценка готовности саудовских компаний к экспорту; • образовательная поддержка экспортеров, повышение их компетенций
Контактная информация	**Адрес:** Arcade Commercial Complex, Entrance #1, King Fahd Road, Olaya District, PO Box 75169, Riyadh **Тел.:** +966 92 000 7355 **E-mail:** CC@saudiexports.sa **Сайт:** https://www.saudiexports.gov.sa/en

Экспортно-импортный банк Саудовской Аравии (SaudiEXIM Bank)

Описание	Экспортно-импортный банк Саудовской Аравии — институт поддержки саудовского ненефтяного экспорта, целью которого является предоставление решений по экспортному финансированию, предоставление гарантий и страхования экспортных рисков. В число клиентов банка входит более 30 крупнейших экспортеров страны, в том числе производители продукции АПК, такие как Almarai, Nada Dairy Altaleb Group и другие. Партнерами банка являются ведущие инвестиционные фонды и коммерческие банки КСА, а также экспортно-импортные банки Индии, Нигерии, Таиланда и других стран
Основные задачи	• кредитование импортеров саудовской продукции; • предоставление кредитов компаниям-экспортерам с целью расширения их деятельности; • оптимизация расчетов по внешнеторговым операциям; • структурное финансирование международных проектов, способствующих развитию экспорта саудовских товаров и услуг; • страхование экспортных кредитов; • страхование гарантии исполнения по экспортным контрактам; • предоставление банковских гарантий для участия в международных тендерах
Контактная информация	**Адрес:** Shari' al-Takhassusi, Al Muhammadiyah, Riyadh **Тел.:** +966 800 433 3330 **E-mail:** info@saudiexim.gov.sa **Сайт:** https://saudiexim.gov.sa/en



Мнение эксперта



Усама Аль Малки

операционный директор EurAsia Gulf

Объединенные Арабские Эмираты — это привлекательный рынок для поставщиков продовольствия со всего мира. Из-за неблагоприятных природно-климатических условий (засушливость местного климата, высокая среднегодовая температура), нехватки водных ресурсов и, как следствие, отсутствия достаточной территории, пригодной для земледелия, ОАЭ вынуждены импортировать значительные объемы сельскохозяйственной продукции и продовольствия. Тем не менее, страна активно развивает сельское хозяйство, особенно обращая внимание на создание передовой сельскохозяйственной инфраструктуры и достижение целей устойчивого развития. Для ОАЭ особенно важным является международное сотрудничество и партнерство с другими странами, в том числе в сельском хозяйстве.

Расширение БРИКС имеет важное стратегическое значение для всех стран объединения, так как это позволит укрепить многостороннее сотрудничество стран-участниц в аграрной сфере, в том числе в части продовольственной безопасности. С этой целью необходима разработка общей стратегии, направленной на развитие международного партнерства для диверсификации источников продовольствия, развитие стандартов и законодательства в сфере АПК, способствующих улучшению питания и сокращению отходов.

Важным направление в рамках объединения является достижение устойчивого управления экономикой и эффективного использования природных ресурсов, продвижение экономики замкнутого цикла и модели устойчивого потребления и производства, которые будут снижать нагрузку на окружающую среду и удовлетворять основные потребности населения.

2.8. Объединенные Арабские Эмираты

2.8.1. Социально-экономический профиль

Объединенные Арабские Эмираты (ОАЭ) — федерация семи эмиратов и один из важнейших экономических центров Ближнего Востока. Страна, население которой когда-то зависело от рыболовства и сокращающейся жемчужной промышленности, сегодня является динамичным, ориентированным на международный рынок торговым и финансовым центром на берегах Персидского залива. Столица страны Абу-Даби — правительственный центр ОАЭ, город Дубай — центр международного бизнеса и туризма.

Население страны составляет 9,7 млн человек. Уровень урбанизации в 2022 г. достиг отметки 87,5%. В структуре ВВП ОАЭ на сельское хозяйство приходится порядка 0,8%, в то время как на сектор промышленности и сферу услуг — 51,5% и 47,7% соответственно. В сельском хозяйстве занято около 1,4% населения, в промышленности — 29,6%, в сфере услуг — 69,0%. Уровень безработицы в ОАЭ по состоянию на 2022 г. составлял 3,0%.

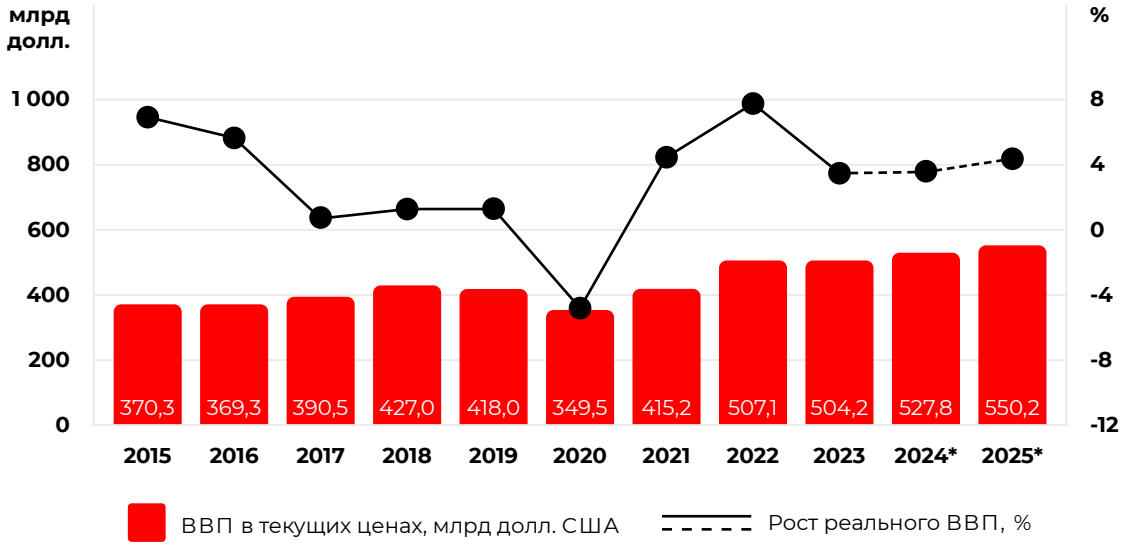
Импорт продукции АПК ОАЭ занимал 5,7% общего объема импорта товаров по итогам 2022 г. в стоимостном выражении. На экспорт продукции АПК приходилось 3,6% общего объема экспорта товаров страны.



По данным МВФ, в 2022 г. рост ВВП ОАЭ составил 7,9%. Несмотря на замедление темпа роста ВВП до 3,4% в 2023 г., экономические перспективы страны остаются положительными, чему способствует рост экономической активности, продолжение реализации структурных реформ, направленных на повышение инвестиционной привлекательности и диверсификацию экономики, приток инвестиций в наукоемкие отрасли, реализацию крупномасштабных проектов в Абу-Даби и Дубае, фискальные меры поддержки в этих городах, высокие доходы нефтяного сектора, а также стремительный подъем туристического сектора, который наряду с государственными расходами обеспечит рост ненефтяного ВВП на 3,8%.

В среднесрочной перспективе рост экономики ОАЭ, как ожидается, будет поддерживаться структурными реформами, а также продвижением внешнеэкономической политики в области Всеобъемлющих соглашений об экономическом партнерстве (CEPA), которые будут стимулировать торговлю и интеграцию в глобальные производственно-сбытовые цепочки и способствовать привлечению ПИИ.

Динамика ВВП ОАЭ в текущих ценах, 2015-2025 гг.



Источник: МВФ

*Примечание. *прогноз, данные МВФ по состоянию на 16.04.2024 г.*

Показатель ВВП по ППС на душу населения ОАЭ в 2023 г. составил 92,1 тыс. межд. долл. Согласно прогнозам МВФ, к 2025 г. показатель может увеличиться до 101,9 тыс. межд. долл. Инфляция в 2023 г. снизилась до 1,6% после повышения до уровня 4,8% в 2022 г., вызванного ростом цен на недвижимость, потребительские товары и топливо.

Динамика инфляции и ВВП по ППС на душу населения, 2015-2025 гг.

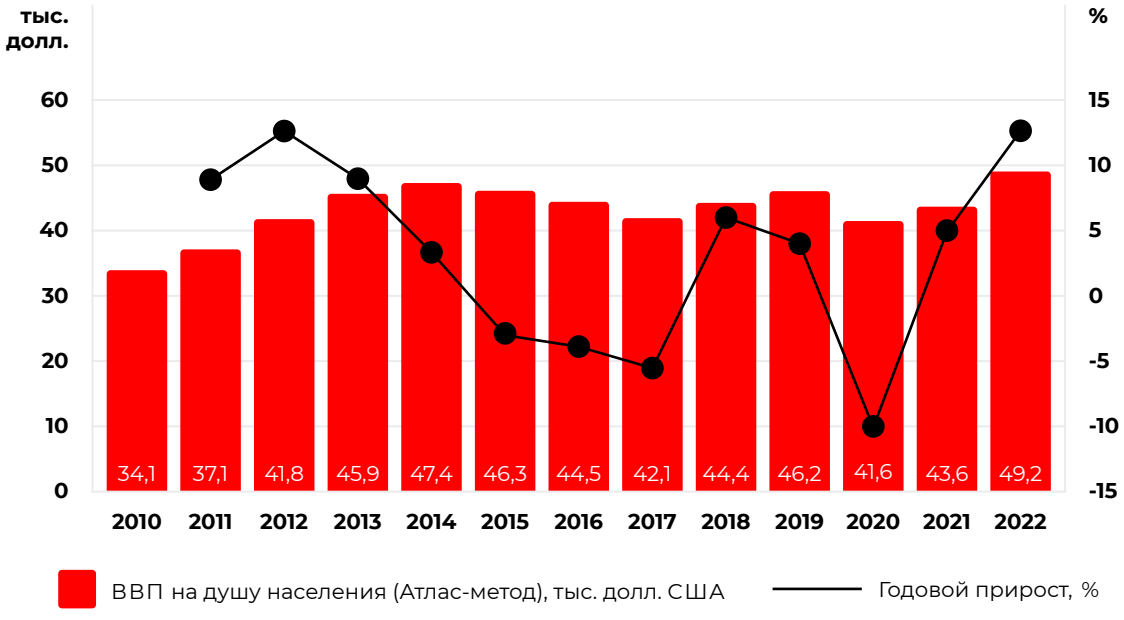


Источник: МВФ

*Примечание. *прогноз, данные МВФ по состоянию на 16.04.2024 г.*

Согласно классификации Всемирного банка, по показателю ВНД на душу населения с использованием Атлас-метода ОАЭ относится к группе стран с высоким уровнем дохода. В 2022 г. показатель ВНД на душу населения ОАЭ составил 49,2 тыс. долл. США, что на 12,8% выше уровня предыдущего года.

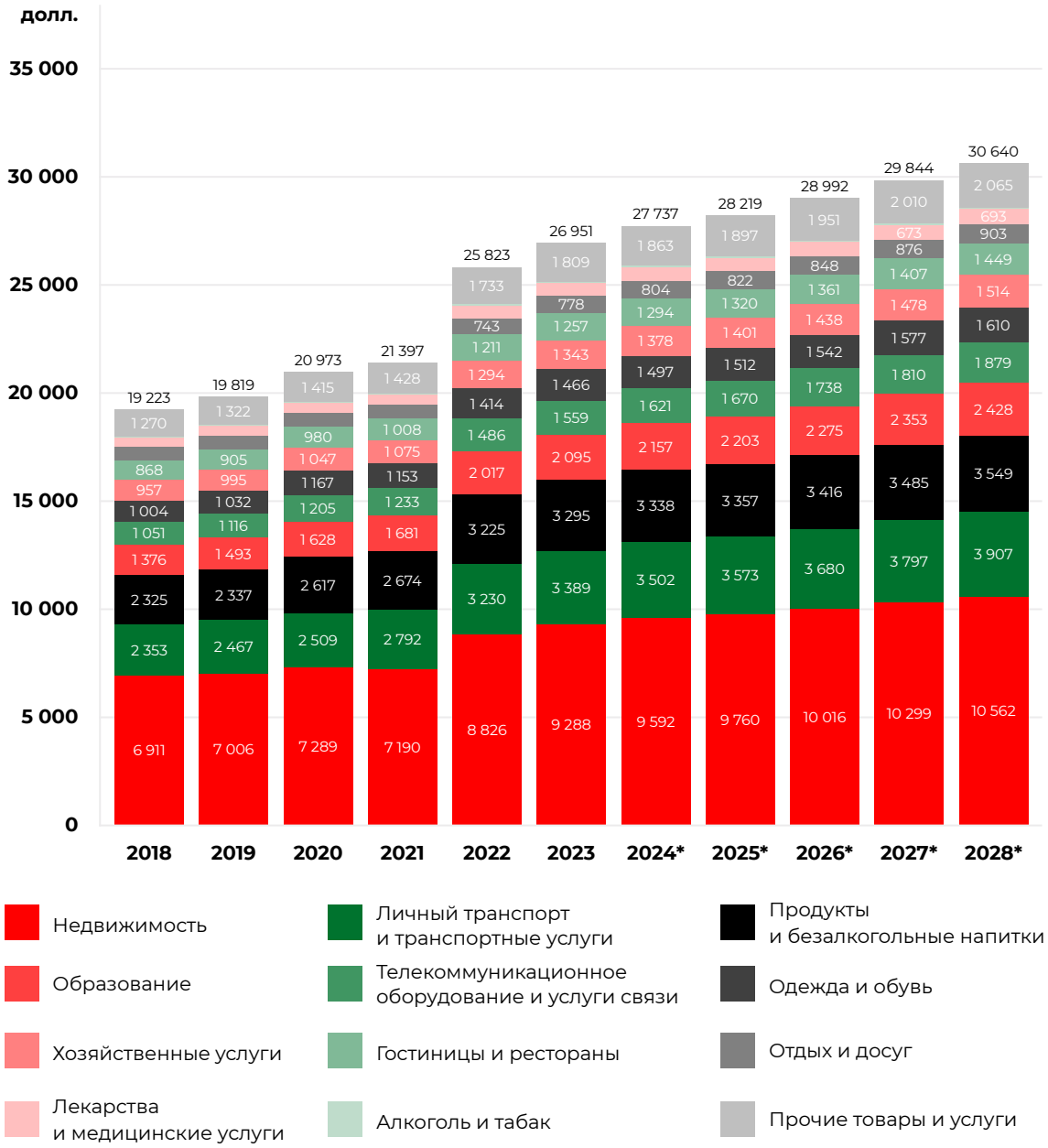
Динамика ВНД на душу населения ОАЭ, 2010-2022 гг.



Источник: Всемирный банк

Расходы на конечное потребление на душу населения в 2023 г. составили 26 951 долл. США в постоянных ценах 2023 г., что на 4,4% больше 2022 г. Большая часть расходов приходилась на недвижимость — около 34,5%. Расходы на топливо составляли 12,6% и занимали второе место в структуре расходов на конечное потребление. Расходы на продукты и безалкогольные напитки составляли 3 295 долл. США (12,2%). К 2028 г. прогнозируется, что расходы на конечное потребление на душу населения достигнут 30 640 долл. США, из которых 3 549 долл. США займут затраты на продукты и безалкогольные напитки (11,6%).

Расходы на конечное потребление в ОАЭ на душу населения в постоянных ценах 2023 г., 2018-2028 гг., долл. США



Источник: Euromonitor International (платформа Passport)

*Примечание. *прогноз.*

2.8.2. Сельское хозяйство

2.8.2.1. Производство растениеводческой и животноводческой продукции

Сельское хозяйство в ОАЭ занимает небольшую долю в структуре ВВП и занятости населения, что обусловлено крайне неблагоприятными условиями для развития данного сектора. Лишь малая часть территории пригодна для земледелия по причине засушливости местного климата, высоких среднегодовых температур, нехватки водных ресурсов и низкого качества почвы. В результате ОАЭ является страной, сильно зависимой от импорта сельскохозяйственной продукции. Поставки из-за рубежа обеспечивают примерно 80% потребления продовольственных товаров. Тем не менее, государство принимает активное участие в стимулировании развития сектора с целью укрепления продовольственной безопасности населения страны. В частности, предпринимаются усилия по внедрению современной ирригационной инфраструктуры, которая позволила бы более эффективно использовать имеющиеся водные ресурсы. Особое внимание уделяется развитию гидропоники, использование которой сохраняет до 70% воды, при этом увеличивает продолжительность сезона выращивания и не требует применения вредных химикатов. Более того, правительство оказывает финансовую поддержку фермерам, предоставляя субсидии на семена, удобрения и пестициды, а также льготные кредиты на приобретение сельскохозяйственного оборудования и техники.

Основу сельскохозяйственного производства ОАЭ составляет выращивание фиников. В 2022 г. объем произведенной продукции составил 351,4 тыс. тонн, что на 8,3% меньше 2021 г. Выращивание данной культуры является одним из приоритетных направлений развития сельского хозяйства ОАЭ с 1970-х гг. Финики входят в число наиболее приспособленных к засушливому климату Аравийского полуострова фруктов.

Активное развитие современных ирригационных систем позволяет стране также увеличивать производство различных видов овощей, таких как огурцы, помидоры и капуста. Производство огурцов в 2022 г. составило 71,4 тыс. тонн, помидоров — 78,6 тыс. тонн, капусты — 14,1 тыс. тонн.

Производство продукции растениеводства, тыс. тонн

	2018	2019	2020	2021	2022
Фрукты	**369,0**	**400,6**	**395,0**	**382,6**	**376,3**
Финики	345,1	341,2	351,5	383,0	351,4
Цитрусовые	8,1	12,8	15,1	7,0	7,0
Манго	11,6	9,3	9,3	4,1	4,1
Овощи, корнеплоды и клубнеплоды	**328,2**	**339,4**	**336,6**	**300,3**	**246,5**
Огурцы	105,8	114,3	105,8	91,9	71,4

	2018	2019	2020	2021	2022
Помидоры	77,9	78,2	80,1	60,1	78,6
Капуста	30,7	33,1	35,5	25,4	14,1
Кукуруза	**21,4**	**23,5**	**26,4**	**26,1**	**8,2**

Источник: FCSC UAE

Животноводческий сектор играет важную роль в обеспечении продовольственной безопасности страны. В частности, за последнее десятилетие значительно увеличилось производство в сегменте молочного скотоводства. Производство верблюжьего, козьего и коровьего молока в 2022 г. составило 79,4 тыс. тонн, 76,9 тыс. тонн и 53,1 тыс. тонн соответственно.

Основными видами мяса, производимыми в ОАЭ, являются козлятина (57,3 тыс. тонн в 2022 г.), мясо птицы (52,6 тыс. тонн) и верблюжатина (40,5 тыс. тонн). Объем производства куриных яиц в 2022 г. составил 1,17 млрд шт.

В 2022 г. производство рыбы и морепродуктов в ОАЭ, согласно оценке ФАО, составило 62,9 тыс. тонн. Аквакультура в стране развита слабо, и большая часть производства обеспечивается за счет вылова. Рыба в ОАЭ остается одним из самых востребованных продуктов. Поскольку ОАЭ являются прибрежным государством рыбный промысел всегда был значимой сферой деятельности для национальной экономики. Государство также принимает непосредственное участие в развитии данной отрасли. Местным рыбакам предоставляется специализированная техника и оборудование для рыбного промысла.

Производство продукции животноводства

	2018	2019	2020	2021	2022
Куриное яйцо, млрд шт.	1,16	1,13	1,19	1,20	1,17
Верблюжье молоко, тыс. тонн	74,7	74,6	85,4	78,3	79,4
Козье молоко, тыс. тонн	73,0	73,2	81,6	75,9	76,9
Коровье молоко, тыс. тонн	51,0	50,9	55,9	52,6	53,1
Козлятина, тыс. тонн	58,3	59,0	61,1	64,6	57,3
Мясо птицы, тыс. тонн	47,3	44,9	54,1	46,5	52,6
Верблюжатина, тыс. тонн	34,2	34,9	38,9	39,2	40,5
Рыба и морепродукты, тыс. тонн	67,0	65,9	62,0	63,9	62,9*

Источник: FAOSTAT, NBS, MARA
*Примечание. *оценка.*

2.8.2.2. Обзор ключевых событий в АПК

1960 Компании

Основание мультиотраслевого конгломерата Al Ghurair, включающего в себя подразделение Al Ghurair Foods — данная компания является одним из крупнейших производителей муки на Ближнем Востоке с производственными мощностями по переработке порядка 1,5 млн тонн зерновых.

1964 Компании

Основание кувейтской компании Americana Group, которая выступает одним из ведущих производителей продуктов питания и переработчиков мяса в регионе Персидского залива и владеет перерабатывающим предприятием в ОАЭ. Использует импортное мясо, в основном из Бразилии и США. Бренд Americana известен в секторе общественного питания, а также в розничной торговле.

1971 Новые институты

Основание фонда развития Абу-Даби (ADFD), предоставляющего льготные кредиты для финансирования проектов экономического и социального развития, в том числе в секторе АПК.

1972 Внешняя политика

Присоединение ОАЭ к Международному валютному фонду (МВФ).

1973 Внешняя политика

Вступление ОАЭ в Продовольственную и сельскохозяйственную организацию ООН (ФАО).

1976 Новые институты

Основание в Дубае Арабского управления сельскохозяйственных инвестиций и развития (AAAID) — межгосударственной организации, инвестирующей в сельскохозяйственные проекты на Ближнем Востоке и в Северной Африке. Уже реализовано 30 проектов, 13 проектов находятся в процессе реализации, а еще 12 — на стадии разработки. Распределение инвестиций по подотраслям: 49% — производство растительной продукции (сахар, растительные масла), 25% — производство продукции животноводства (мясо, рыба, яйцо), 22% — растениеводство и еще 4% приходится на различные услуги.

1981 Внешняя политика

Подписание в Абу-Даби соглашения о создании Совета сотрудничества арабских государств Персидского залива (GCC), основная цель которого — координация, сотрудничество и интеграция в экономических, социальных и культурных вопросах.

1997 Компании

Создана компания Abu Dhabi Vegetable Oil Co. LLC (ADVOC) — первое маслоэкстракционное предприятие в эмирате Абу-Даби. ADVOC имеет обширное портфолио брендов, включая такие наименования как Coroli, LiteLife и Sarola, поставляя продукцию на внутренний рынок и на экспорт по всему региону MENA.

2004 Компании

Основание компании Agthia Group, которая специализируется на производстве продуктов питания и напитков и базируется в Абу-Даби. Также Agthia Group занимается трейдингом сельскохозяйственного сырья. Компания производит и реализует широкий ассортимент продуктов, включая воду, протеины, закуски, кондитерские изделия, замороженные овощи и корма для животных по всему миру.

2010 **Внутренняя политика**

Публикация комплексной межотраслевой стратегии UAE Vision 2021, направленной на развитие экономики страны.

2013 **Компании**

Основание компании Maraie Al Khaleej, лидирующей в производстве баранины в ОАЭ. Взращивает около 5 тыс. ягнят в год. Поставляет мясо в основном на внутренний рынок.

2018 **Внутренняя политика**

Запуск Национальной стратегии ОАЭ по продовольственной безопасности до 2051 г. с 5 стратегическими целями, направленными на содействие мировой торговле продовольствием, диверсификацию импорта в ОАЭ и создание альтернативных цепочек поставок.

2019 **Новые институты**

Создание Управления сельского хозяйства и безопасности пищевых продуктов Абу-Даби (ADAFSA), которое является местным органом власти, отвечающим за сельское хозяйство, безопасность пищевых продуктов, продовольственную безопасность и биобезопасность в эмирате Абу-Даби. Кроме того, орган отвечает за подготовку планов, программ и мероприятий в области сельского хозяйства, безопасности пищевых продуктов и продовольственной безопасности.

2021 **Внутренняя политика**

Утверждение политики экономики замкнутого цикла (circular economy) на 2021-2031 гг., направленной на устойчивое развитие и защиту окружающей среды.

2021 **Сделки M&A**

Приобретение транснациональной корпорацией Savola Group производителя растительных масел из ОАЭ Bayara Holding Limited — производителя растительных масел и фасовщика орехов, специй, сухофруктов, бобовых и снеков. Сумма сделки составила 260 млн долл. США.

2023 **Внешняя политика**

Подписание Меморандумов о взаимопонимании между Пакистаном и ОАЭ в области энергетики, очистки сточных вод, продовольственной безопасности, логистики, полезных ископаемых, а также секторов банковских и финансовых услуг. Меморандумы предполагают выделение инвестиций со стороны ОАЭ в Пакистан в объеме более чем 20 млрд долл. США на развитие сельского хозяйства, портовой и логистической инфраструктуры и энергетики.

2023 **Внутренняя политика**

В ОАЭ принят новый Закон о конкуренции, вносящий изменения в антимонопольное регулирование в стране, а также в порядок уведомления Министерства экономики ОАЭ о сделках слияния и поглощения. Новый закон заменяет Федеральный декрет №4 от 2012 г. о регулировании конкуренции.

2023 **Внешняя политика**

Между центральным банком ОАЭ и резервным банком Индии подписаны Меморандум об использовании во взаимной торговле национальных валют, а также Меморандум об объединении платежных систем стран и систем обмена сообщениями. Подписанные меморандумы, как ожидается, будут способствовать стимулированию использования местных валют (рупий и дирхам) для осуществления трансграничных транзакций, расширению доступа населения и бизнеса к платежным услугам.

2.8.2.3. Обзор трендов в развитии АПК

Курс на самообеспеченность

В стране действует Национальная стратегия продовольственной безопасности до 2051 г. ОАЭ стремятся достичь нулевого уровня голода среди населения, обеспечивая доступ к безопасной и питательной пище круглый год. Стратегия включает внедрение устойчивых методов ведения сельского хозяйства, которые повышают производительность и производство и помогают поддерживать экосистемы.

Кроме того, стратегия направлена на расширение местного производства, развитие международного партнерства для диверсификации источников продовольствия, развитие стандартов и законодательства, способствующих улучшению питания и сокращению отходов.

Развитие высокотехнологичного производства и глубокой переработки

Компания Emirates Flight Catering, одно из крупнейших в мире предприятий общественного питания, владеет компанией Emirates Bustanica — крупнейшей в мире крытой вертикальной фермой по выращиванию зелени, расположенной недалеко от международного аэропорта Аль-Мактум в Dubai World Central и открытой в 2022 г. Продукция Bustanica выращивается без пестицидов и гербицидов и на 100% чистая, свежая и богатая питательными веществами. В ассортименте фермы разнообразные салаты, шпинат, руккола, петрушка и капуста. Мощность производства составляет 3 тыс. тонн зелени в сутки, при этом используется на 95% меньше воды, чем в традиционном сельском хозяйстве. В основе работы компании Bustanica лежат современные технологии — машинное обучение, искусственный интеллект и другие запатентованные ноу-хау, а также высокоспециализированная собственная команда, в которую входят эксперты по агрономии, инженеры, садоводы и ученые-растениеводы.

Минимизация отходов производства и потребления

В ОАЭ действует политика экономики замкнутого цикла на 2021-2031 гг., утвержденная правительством в 2021 г. Программа призвана достичь устойчивого управления экономикой и эффективного использования природных ресурсов, продвигать экономику замкнутого цикла и модели устойчивого потребления и производства, которые снижают нагрузку на окружающую среду и удовлетворяют основные потребности населения, поощрять частный сектор к переходу на более чистые и современные методы промышленного производства.

Потребление здоровой, функциональной и органической продукции

В ноябре 2022 г. ОАЭ запустили Национальную стратегию питания на 2022-2030 гг., которая направлена на обеспечение здорового образа жизни для всех жителей страны. Это достигается путем повышения информированности населения в области питания, обеспечения доступа людей к питательным продуктам питания и пропаганды физической активности.

Растет спрос на органические продукты питания и напитки. Во многих точках розничной торговли им отводятся специальные отделы, где представлены фермерские продукты, товары со знаками «eco» и «organic». На фоне роста заболеваемости сахарным диабетом остается высокий спрос на продукцию с пониженным содержанием сахара и без глютена.

Развитие электронной торговли

Правительство страны активно развивает систему мер поддержки электронной торговли, к которым относится регистрация электронных торговых площадок в Свободной экономической зоне Dubai CommerCity (DCC), интеграция в систему электронной торговли EZDubai, а также упрощение порядка лицензирования торговли через социальные сети.

Развитие «синей экономики» — рыба и морепродукты

Объемы вылова рыбы и морепродуктов в ОАЭ снижаются на фоне роста усилий правительства по сохранению и восстановлению биоразнообразия морской флоры и фауны, а также в связи с развитием производства аквакультуры. Основными продуктами аквакультуры являются индийские креветки, группер, осетровые, морской лещ, нильская тилапия и сибас.

Морские природные ресурсы ОАЭ истощились из-за того, что чрезмерно эксплуатировались в последние несколько десятков лет. Правительство страны изучало эту проблему на протяжении нескольких лет и приняло ряд мер для исправления ситуации. Программа устойчивого рыболовства, действующая сейчас в ОАЭ, рассчитана до 2030 г. и включает три стратегических цели: снижение нагрузки на сектор рыболовства, поддержка исследований, развитие и внедрение технологий в сфере аквакультуры и восстановление местообитания рыбопромысловых ресурсов, включая обитателей коралловых рифов.



2.8.2.4. Ключевые сельхозпроизводители

Крупнейшие агрохолдинги ОАЭ[11]

Agthia Group PJSC

Направления деятельности	Производство, переработка, дистрибуция, импорт, экспорт
Отрасль	Молочная, кондитерская, готовая продукция, напитки
Описание	Ведущая компания по производству продуктов питания и напитков со штаб-квартирой в Абу-Даби. Компания основана в 2004 г. и котируется на бирже ценных бумаг Абу-Даби (ADX). Agthia Group PJSC является частью ADQ, одной из крупнейших холдинговых компаний региона с широким портфелем крупных предприятий, охватывающих ключевые отрасли экономики Абу-Даби. Активы компании расположены в ОАЭ, Саудовской Аравии, Кувейте, Омане, Египте, Турции и Иордании. Agthia Group PJSC реализует продукцию в более чем 45 стран. Более 11 тыс. сотрудников заняты в производстве, реализации и маркетинге различных продуктов питания (напитки, снеки, кондитерские изделия, белковые продукты и замороженные овощи, молочные продукты). За 2023 г. выручка компании составила 1,2 млрд долл. США
Контактная информация	**Адрес:** Sky Tower, 17th Floor, Al Reem Island, P. O. Box 37725 Abu Dhabi **Тел.:** +971 2 596 0600 **Сайт:** www.agthia.com

Al Dahra

Направления деятельности	Производство, переработка, дистрибуция, импорт, экспорт
Отрасль	Молочная, зерновая, кормовая, мясная, плодоовощная
Описание	Один из крупнейших агрохолдингов в ОАЭ, основанный в 1995 г., который специализируется на выращивании и переработке сельскохозяйственных культур, производстве и реализации кормов для животных и пищевых добавок, а также производстве молочных продуктов, мяса птицы, яиц и комплексном управлении цепочками поставок. Обслуживая обширную клиентскую базу, охватывающую государственный и коммерческий секторы, Al Dahra имеет широкое географическое присутствие, штат сотрудников насчитывает 5 тыс. человек, реализует продукцию на более чем 45 рынков, занимая лидирующие позиции в Азии и на Ближнем Востоке. Группа управляет земельным банком площадью более 400 тыс. акров с 1 200 подсобными хозяйствами и парком, насчитывающим более 2 тыс. сельскохозяйственных угодий. Кроме того, компания владеет и управляет 15 современными предприятиями по переработке кормов. Компания также является ведущим игроком в производстве, упаковке и дистрибуции зерна, управляя 3 рисовыми и 2 мукомольными заводами. Al Dahra также владеет и управляет зерновым хабом, стратегически расположенным в порту Фуджейра в ОАЭ, с 20 элеваторами и емкостью хранения более 300 тыс. тонн
Контактная информация	**Адрес:** KIZAD KP A6, Abu Dhabi **Тел.:** +971 2656 5000 **E-mail:** info@aldahra.com **Сайт:** www.aldahra.com

[11] По данным рейтинга Fortune 500 Arabia: https://fortunearabia.com/en/Home/Fortune-500-Arabia

Al Rawabi

Направления деятельности	Производство, переработка, дистрибуция, импорт, экспорт
Отрасль	Молочная, кормовая, мясная, кондитерская, напитки
Описание	Al Rawabi, основанная в 1989 г., в настоящее время является ведущей компаний по производству молочной продукции и безалкогольных напитков, которая базируется в Дубае. В настоящее время Al Rawabi производит 350 тыс. л молока и 150 тыс. л соков в день. Компания также производит говядину и мясные полуфабрикаты, корма для КРС, мучные кондитерские изделия и хлеб, функциональные напитки. Завод по производству кормов для животных Al Rawabi был основан в 2001 г. в рамках стратегии компании по диверсификации бизнеса. Имея емкость для хранения более 25 тыс. тонн и ежедневное производство более 250 тонн, компания также является одним из крупнейших в стране производителей кормов для животных на основе импортного сырья. Продукция компании реализуется через развитую дистрибьюторскую сеть, которая охватывает большинство стран Персидского залива
Контактная информация	**Адрес:** Al Khawaneej, P.O. Box: 50368, Dubai **Тел.:** +971 4 704 3000 **E-mail:** sales@alrawabi.ae **Сайт:** www.alrawabidairy.com

Emirates Food Industries

Направления деятельности	Производство, переработка, дистрибуция, импорт, экспорт
Отрасль	Молочная, напитки, кормовая
Описание	Одна из ведущих холдинговых компаний, работающих в агропромышленном секторе ОАЭ, которая принадлежит National Holding. Emirates Food Industries со штаб-квартирой в Абу-Даби была создана для реализации дорожной карты правительства Абу-Даби в области сельского хозяйства и программы продовольственной безопасности. Компания управляет рядом дочерних компаний, которые специализируются на производстве, маркетинге и дистрибуции кормов и муки, разведении молочного скота, а также производстве молочных продуктов и соков. Подразделение по производству кормов для животных производит более 700 тыс. тонн кормов в год. Молочные фермы National и Masaken, расположенные в Эль-Айне, являются лидерами в разведении домашнего скота и производстве сырого молока в ОАЭ. Это крупнейшие автономные фермы в ОАЭ, поставляющие свежее молоко некоторым крупнейшим региональным игрокам. На фермах насчитывается около 5 000 голов коров, производящих около 30 млн литров молока в год
Контактная информация	**Адрес:** Mussafah, ICAD 2, Abu Dhabi **Тел.:** +971 2 499 6999 **E-mail:** info@efi.ae **Сайт:** https://emiratesfoodindustries.ae

United Foods Company

Направления деятельности	Производство, дистрибуция, импорт, экспорт
Отрасль	Масложировая, готовая продукция
Описание	Основанная в 1976 г. Султаном Аль Овайсом, United Foods Company стала пионером в производстве масложировой продукции, открыв первый в странах ССАГПЗ завод по переработке пищевых масел и жиров. За эти годы компания превратилась в передовое предприятие по производству масел и жиров как в ОАЭ, так и в регионе Персидского залива. Компания также специализируется на импорте и дистрибуции широкого перечня мороженого под известными мировыми брендами, безалкогольных напитков и соусов. За 2023 г. выручка компании составила 117,3 млн долл. США
Контактная информация	**Адрес:** Al Quoz 1 P.O. Box 5836 Dubai **Тел.:** +971 4 506 3800 **E-mail:** info@unitedfoods.ae **Сайт:** https://emiratesfoodindustries.ae

Al Ain Farms

Направления деятельности	Производство, дистрибуция, импорт, экспорт
Отрасль	Молочная, мясная, напитки
Описание	Основанная в 1981 г. шейхом Зайедом Бен Султаном Аль Нахайяном, Al Ain Farms была первой молочной компанией, основанной в Объединенных Арабских Эмиратах. За более чем 40 лет компания стала крупнейшей интегрированной компанией, специализирующейся на производстве молочной продукции и птицеводстве, управляющей пятью собственными фермами, инкубаторием и птицефабрикой, производящей свежую курицу и яйца. Компания также специализируется на производстве верблюжьего молока и владеет поголовьем из 1 800 верблюдов, а также 15 тыс. коров и производит 9 млн цыплят-бройлеров и 160 млн яиц в год. За 2023 г. выручка компании составила 120 млн долл. США
Контактная информация	**Адрес:** 15571 Al Ain, Abu Dhabi **Тел.:** +971 3 711 4600 **E-mail:** customercare@alainfarms.com **Сайт:** www.alainfarms.com

Albatha

Направления деятельности	Производство, переработка, дистрибуция, импорт, экспорт
Отрасль	Мясная, кондитерская, готовая продукция, напитки
Описание	Группа компаний Albatha со штаб-квартирой в Дубае была основана в начале 1950-х гг. шейхом Мохаммедом Султаном Аль Кассими. В настоящее время Albatha состоит из более чем 25 автономных компаний, работающих в следующих секторах: автомобилестроение, здравоохранение, производство, инжиниринг, электроника, продукты питания и недвижимость. Компания является одним из крупнейших и наиболее быстрорастущих групп компаний в ОАЭ. Подразделение Albatha Consumer, ответственное за продовольственный сектор, управляет рядом дочерних предприятий: Gulf International специализируется на маркетинге, управлении цепочками поставок, логистике и дистрибуции; International Beverage and Filling Industries (IBFI) — на производстве, упаковке и экспорте безалкогольных напитков; Global Food Industries (GFI) — на производстве и реализации мясных замороженных продуктов, снеков, соусов, кондитерских изделий, готовой к употреблению продукции
Контактная информация	**Адрес:** Box 1145, Level 23, Albatha Tower Buhaira Corniche, Sharjah **Тел.:** +971 6 572 8882 **E-mail:** business@albatha.com **Сайт:** www.albatha.com

Al Islami Foods

Направления деятельности	Производство, переработка, дистрибуция, импорт, экспорт
Отрасль	Мясная, готовая продукция
Описание	Компания из ОАЭ с головным офисом в Дубае, основанная в 1981 г., которая является одним из лидеров на местном рынке по производству мяса «Халяль» и замороженных продуктов питания. Продукты компании выпускаются под двумя торговыми марками: Al Islami (цельная курица, куски курицы, бургеры, наггетсы и фрикадельки, морепродукты, овощи, картофель фри и фрукты); Aladdin (широкий ассортимент качественных замороженных продуктов для детей). Компания управляет заводом, перерабатывающие мощности которого составляют 17 тыс. тонн в год, а также имеет партнерские отношения со всеми розничными сетями ОАЭ и кейтеринговыми компаниями, что позволило ей выстроить развитую дистрибьюторскую сеть
Контактная информация	**Адрес:** Al Islami Foods Building, Emirates Road. Dubai Investment Park 3922 **Тел.:** +971 4 885 3333 **E-mail:** reception@alislamifoods.com **Сайт:** https://alislamifoods.com

Al Ghurair

Направления деятельности	Производство, переработка, дистрибуция, импорт, экспорт
Отрасль	Зерновая, кормовая, готовая продукция
Описание	Одна из крупнейших диверсифицированных семейных бизнес-групп на Ближнем Востоке, осуществляющая деятельность в различных отраслях: продукты питания, недвижимость, строительство, энергетика, управление венчурными капиталами. Штаб-квартира компании находится в Дейре, деятельность Al Ghurair охватывает более 20 стран и 7 секторов по всему миру, в ней занято около 28 тыс. человек. Подразделение Al Ghurair Foods — региональный лидер в области мукомольного производства с более чем 40-летним опытом, годовой производительностью более 1,5 млн тонн и эксплуатационными элеваторами объемом более 230 тыс. тонн только на своих мукомольных предприятиях. Группа также владеет и управляет различными предприятиями по производству пищевых продуктов, включая овсяный завод, рисовый завод, птицефабрику и завод по производству комбикормов для животных. За 2023 г. выручка Группы составила 14 млрд долл. США
Контактная информация	**Адрес:** Box 6999 Dubai **Тел.:** +971 4 202 9777 **E-mail:** media@al-ghurair.com **Сайт:** www.al-ghurair.com

National Food Products Company

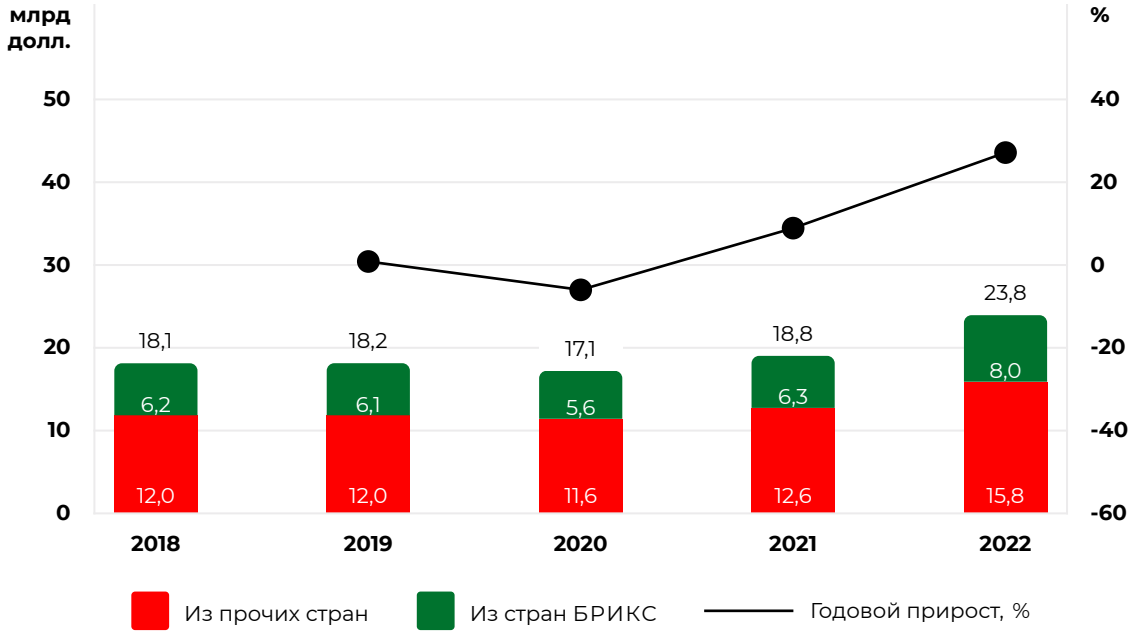
Направления деятельности	Производство, переработка, дистрибуция, импорт, экспорт
Отрасль	Молочная, кондитерская, напитки
Описание	Компания была основана в Абу-Даби в 1971 г. с открытием завода по производству молочных продуктов. Управляя рядом известных брендов, таких как Oasis, Lacnor, Blu, Laban Up, Gulf & Safa, Melco, Milco, Royal Bakers и Aqua Fresh. В настоящее время входит в число лидеров по производству молочных продуктов и безалкогольных напитков, преимущественно бутилированной воды премиум-класса и соков. NFPC — один из крупнейших работодателей региона с численностью персонала более 4 500 человек по всей территории ОАЭ. Кроме того, компания экспортирует продукцию в более чем 40 стран Ближнего Востока, Африки и Азии, уделяя особое внимание странам Персидского Залива
Контактная информация	**Адрес:** Next To Dewa Station, Tahlia Street, Exit #25 PO BOX 61130 Dubai **Тел.:** +971 4801 8000 **Сайт:** www.nfpcgroup.com

2.8.3. Внешняя торговля продукцией АПК

2.8.3.1. Импорт продукции АПК

В 2022 г. импорт продукции АПК ОАЭ составил 23,8 млрд долл. США, что на 26,2% (+4,9 млрд долл. США) выше уровня 2021 г. В 2022 г. импорт из стран БРИКС увеличился на 27,0% (+1,7 млрд долл. США) относительно предыдущего года, из прочих стран на 25,8% (+3,2 млрд долл. США). Объем импорта продукции АПК за 2018-2022 гг. рос в среднем на 7,0% в год.

Импорт продукции АПК ОАЭ, 2018-2022 гг., млрд долл. США



Источник: ITC Trade Map

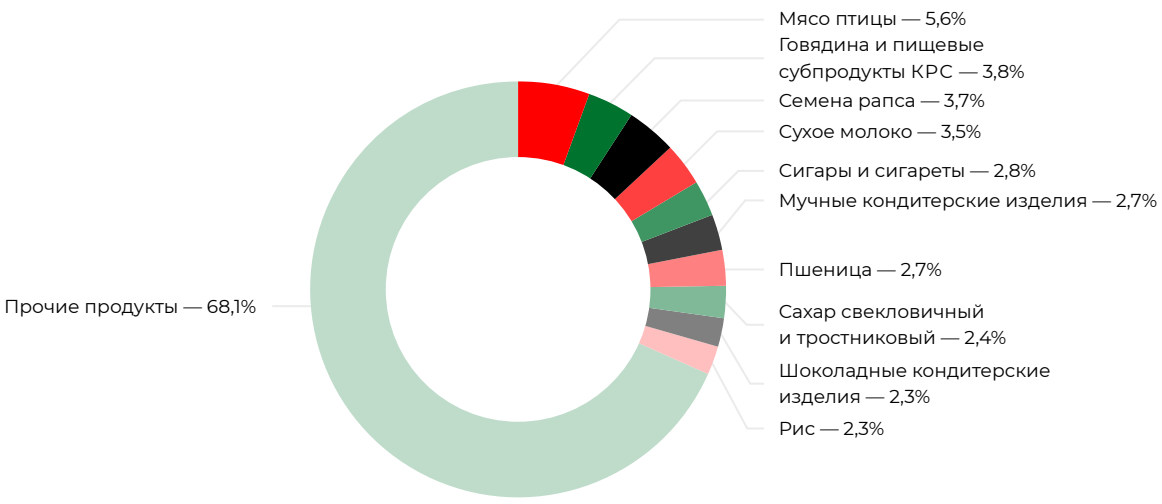
Структура импорта продукции АПК ОАЭ сильно диверсифицирована. По итогам 2022 г. в структуре импорта ОАЭ преобладали мясо птицы (5,6% стоимостного импорта), говядина и пищевые субпродукты КРС (3,8%), семена рапса (3,7%) и сухое молоко (3,5%). Суммарно на топ-10 товарных позиций пришлось 31,9% импорта продукции АПК ОАЭ в стоимостном выражении.

Структура импорта продукции АПК ОАЭ в стоимостном выражении, 2018-2022 гг., млн долл. США

№	Наименование	2018	2019	2020	2021	2022	2022/2021	
							млн долл. США	%
1	Мясо птицы	793,6	866,1	709,1	843,6	1 332,3	488,7	57,9
2	Говядина и пищевые субпродукты КРС	635,7	976,3	617,8	734,7	902,5	167,8	22,8
3	Семена рапса	362,4	317,9	500,2	711,6	890,9	179,3	25,2
4	Сухое молоко	679,9	549,6	650,1	636,0	827,2	191,2	30,1
5	Сигары и сигареты	865,6	658,3	752,5	625,4	655,1	29,8	4,8
6	Мучные кондитерские изделия	450,3	496,1	504,4	528,1	651,5	123,4	23,4
7	Пшеница	341,9	340,1	378,5	435,8	648,3	212,5	48,7
8	Сахар свекловичный и тростниковый	516,7	305,0	407,2	634,5	581,8	-52,7	-8,3
9	Шоколадные кондитерские изделия	638,3	672,9	494,0	469,3	549,3	80,0	17,0
10	Рис	700,2	535,4	564,6	396,8	545,8	149,1	37,6
	Прочие продукты	12 143,0	12 458,5	11 563,3	12 818,9	16 187,9	3 369,0	26,3
	Итого	**18 127,7**	**18 176,2**	**17 141,5**	**18 834,9**	**23 772,8**	**4 938,0**	**26,2**

Источник: ITC Trade Map

Структура импорта продукции АПК ОАЭ в стоимостном выражении, 2022 г., %



Источник: ITC Trade Map

По итогам 2022 г. в структуре импорта ОАЭ из стран БРИКС преобладало мясо птицы (14,1% стоимостного импорта). В топ-5 импортируемых продуктов АПК также вошли сахар свекловичный и тростниковый (7,0%), говядина и пищевые

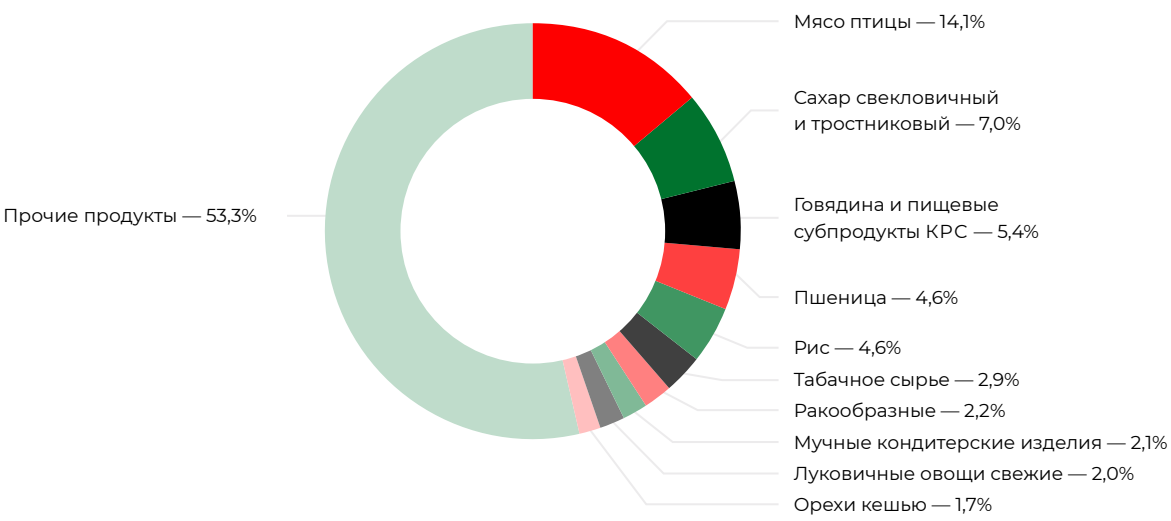
субпродукты КРС (5,4%), пшеница (4,6%) и рис (4,6%). Суммарно на топ-10 товарных позиций пришлось 46,7% импорта продукции АПК ОАЭ из стран БРИКС в стоимостном выражении.

Структура импорта продукции АПК ОАЭ из стран БРИКС в стоимостном выражении, 2018–2022 гг., млн долл. США

№	Наименование	2018	2019	2020	2021	2022	2022/2021	
							млн долл. США	%
1	Мясо птицы	646,4	684,4	517,7	673,7	1 125,0	451,3	67,0
2	Сахар свекловичный и тростниковый	455,5	270,3	371,8	603,8	558,0	-45,8	-7,6
3	Говядина и пищевые субпродукты КРС	333,3	650,5	295,1	339,0	429,9	90,9	26,8
4	Пшеница	157,5	176,6	188,5	219,5	368,2	148,6	67,7
5	Рис	548,9	375,0	409,3	285,1	366,0	80,9	28,4
6	Табачное сырье	241,5	118,0	165,6	174,3	230,1	55,8	32,0
7	Ракообразные	212,5	207,8	185,3	191,1	178,9	-12,2	-6,4
8	Мучные кондитерские изделия	138,3	152,9	139,3	137,6	168,9	31,4	22,8
9	Луковичные овощи свежие	99,2	121,0	111,9	110,3	158,0	47,7	43,2
10	Орехи кешью	139,2	120,9	91,1	130,0	134,0	4,0	3,1
	Прочие продукты	3 184,2	3 264,9	3 115,6	3 404,9	4 245,1	840,2	24,7
	Итого	**6 156,5**	**6 142,4**	**5 591,1**	**6 269,2**	**7 961,9**	**1 692,7**	**27,0**

Источник: ITC Trade Map

Структура импорта продукции АПК ОАЭ из стран БРИКС в стоимостном выражении, 2022 г., %



Источник: ITC Trade Map

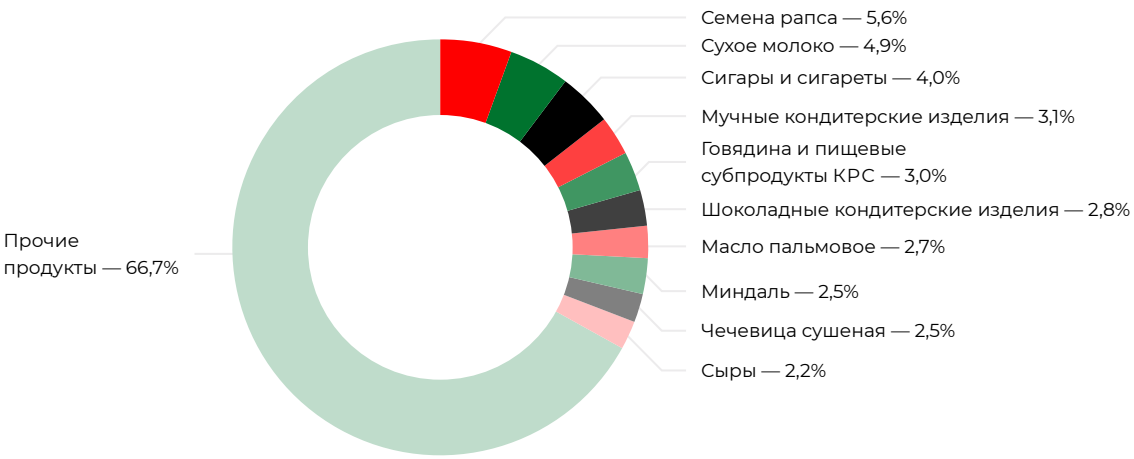
Структура импорта продукции АПК ОАЭ из прочих стран достаточно диверсифицирована. По итогам 2022 г. в структуре импорта преобладали семена рапса (5,6% стоимостного импорта), сухое молоко (4,9%), сигары и сигареты (4,0%), мучные кондитерские изделия (3,1%) и говядина и пищевые субпродукты КРС (3,0%). Суммарно на топ-10 товарных позиций пришлось 33,3% импорта продукции АПК ОАЭ из прочих стран в стоимостном выражении.

Структура импорта продукции АПК ОАЭ из прочих стран в стоимостном выражении, 2018-2022 гг., млн долл. США

№	Наименование	2018	2019	2020	2021	2022	2022/2021	
							млн долл. США	%
1	Семена рапса	362,4	317,9	500,1	711,6	884,8	173,2	24,3
2	Сухое молоко	656,7	525,0	617,1	596,8	774,2	177,5	29,7
3	Сигары и сигареты	789,8	561,3	720,9	601,9	638,4	36,5	6,1
4	Мучные кондитерские изделия	312,0	343,2	365,1	390,5	482,6	92,0	23,6
5	Говядина и пищевые субпродукты КРС	302,4	325,7	322,7	395,8	472,6	76,9	19,4
6	Шоколадные кондитерские изделия	439,6	432,6	333,3	346,7	449,9	103,2	29,8
7	Масло пальмовое	256,1	197,4	173,0	319,9	421,8	101,9	31,9
8	Миндаль	239,5	340,5	272,7	336,6	399,8	63,2	18,8
9	Чечевица сушеная	99,0	97,9	128,0	171,6	392,2	220,6	128,5
10	Сыры	253,3	247,5	225,3	258,7	348,7	90,0	34,8
	Прочие продукты	8 260,3	8 644,7	7 892,1	8 435,7	10 546,0	2 110,3	25,0
	Итого	**11 971,2**	**12 033,9**	**11 550,4**	**12 565,7**	**15 810,9**	**3 245,2**	**25,8**

Источник: ITC Trade Map

Структура импорта продукции АПК ОАЭ из прочих стран в стоимостном выражении, 2022 г., %



Источник: ITC Trade Map

Страны БРИКС обеспечивают около трети от общего объема импорта продукции АПК ОАЭ в стоимостном выражении (в 2022 г. — 33,5%). Среди стран объединения крупнейшими экспортерами продукции АПК являлись Индия (10,6% импорта в стоимостном выражении), Бразилия (8,8%), Саудовская Аравия (4,3%) и Китай (3,4%) — на данные страны пришлось 81,0% импорта продукции АПК ОАЭ из стран БРИКС.

Также в число основных экспортеров продукции АПК в 2022 г. вошли Австралия (7,0% импорта в стоимостном выражении) и США (6,2%).

Основные страны-экспортеры продукции АПК в ОАЭ в стоимостном выражении, 2018-2022 гг., млн долл. США

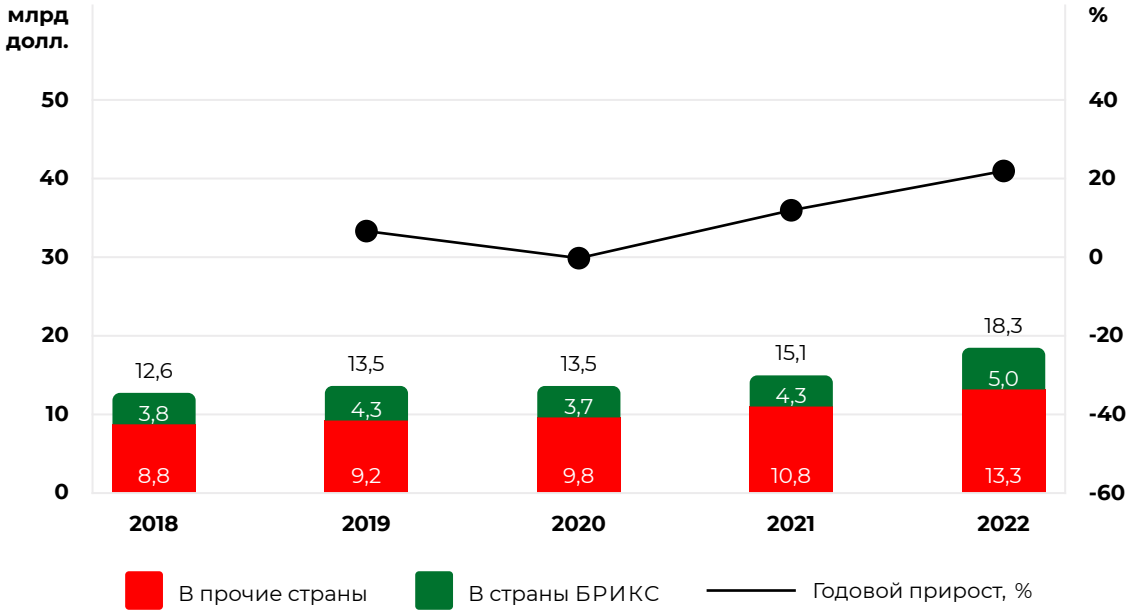
№	Страна	2018	2019	2020	2021	2022	2022/2021	
							млн долл. США	%
1	Индия	1 995,8	1 713,9	1 684,3	2 097,9	2 519,9	421,9	20,1
2	Бразилия	1 455,1	1 621,8	1 251,7	1 441,5	2 098,5	657,1	45,6
3	Саудовская Аравия	826,5	852,8	786,7	837,8	1 022,6	184,8	22,1
4	Китай	533,1	550,2	490,7	551,1	806,0	254,9	46,2
5	ЮАР	311,0	321,3	371,3	420,7	476,6	55,9	13,3
6	Египет	314,4	341,5	362,4	343,2	421,9	78,7	22,9
7	Иран	265,1	242,5	236,6	260,2	302,9	42,7	16,4
8	Россия	365,0	432,7	345,4	229,1	234,7	5,6	2,4
9	Эфиопия	90,5	65,6	62,1	87,5	78,8	-8,7	-10,0
	Итого БРИКС	**6 156,5**	**6 142,4**	**5 591,1**	**6 269,2**	**7 961,9**	**1 692,7**	**27,0**
1	Австралия	787,7	598,1	538,1	879,9	1 659,3	779,4	88,6
2	США	1 278,3	1 590,6	1 275,9	1 284,5	1 478,8	194,3	15,1
3	Франция	561,3	533,1	398,1	544,0	776,9	233,0	42,8
4	Великобритания	541,2	508,0	452,7	494,5	661,8	167,4	33,8
5	Канада	511,0	535,7	799,2	817,5	631,9	-185,5	-22,7
6	Турция	335,0	398,1	429,8	469,0	602,7	133,7	28,5
7	Новая Зеландия	602,6	503,3	509,2	509,3	591,3	82,0	16,1
8	Нидерланды	538,5	520,0	503,5	531,1	582,3	51,2	9,6
9	Италия	347,9	382,4	348,5	402,9	530,4	127,5	31,7
10	Пакистан	396,8	418,9	435,8	403,6	508,6	105,0	26,0
	Прочие страны	6 070,7	6 045,7	5 859,6	6 229,6	7 786,9	1 557,3	25,0
	Итого не БРИКС	**11 971,2**	**12 033,9**	**11 550,4**	**12 565,7**	**15 810,9**	**3 245,2**	**25,8**
	Итого	**18 127,7**	**18 176,2**	**17 141,5**	**18 834,9**	**23 772,8**	**4 938,0**	**26,2**

Источник: ITC Trade Map

2.8.3.2. Экспорт продукции АПК

Экспорт продукции АПК ОАЭ в 2022 г. составил 18,3 млрд долл. США, что на 21,1% (+3,2 млрд долл. США) выше 2021 г. В 2022 г. экспорт в страны БРИКС относительно предыдущего года увеличился на 16,1% (+0,7 млрд долл. США), тогда как в прочие страны на 23,1% (+2,5 млрд долл. США). За 2018-2022 гг. экспорт сельскохозяйственных товаров ОАЭ рос в среднем на 9,9% в год.

Экспорт продукции АПК ОАЭ, 2018-2022 гг., млрд долл. США



Источник: ITC Trade Map



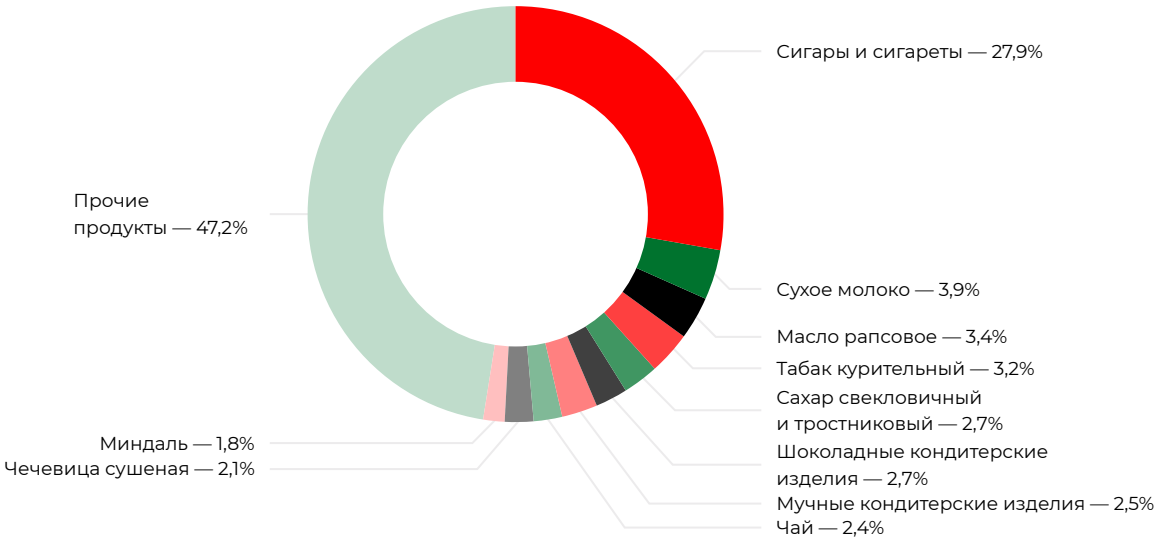
Основным экспортным продуктом АПК ОАЭ в 2022 г. являлись сигары и сигареты (27,9%). Также в топ-5 ключевых экспортных товаров АПК входили сухое молоко (3,9%), масло рапсовое (3,4%), табак курительный (3,2%), а также сахар свекловичный и тростниковый (2,7%). Всего на топ-10 экспортируемых видов продукции пришлось 52,8% стоимостного экспорта продукции АПК ОАЭ.

Структура экспорта продукции АПК ОАЭ в стоимостном выражении, 2018-2022 гг., млн долл. США

№	Наименование	2018	2019	2020	2021	2022	2022/2021	
							млн долл. США	%
1	Сигары и сигареты	4 219,8	4 284,0	3 990,6	4 423,9	5 117,1	693,3	15,7
2	Сухое молоко	652,2	629,3	588,6	628,6	721,5	92,9	14,8
3	Масло рапсовое	47,1	214,9	380,0	479,8	628,8	149,0	31,1
4	Табак курительный	281,6	307,8	287,9	379,3	588,0	208,7	55,0
5	Сахар свекловичный и тростниковый	371,3	160,6	596,6	702,6	497,4	-205,2	-29,2
6	Шоколадные кондитерские изделия	433,3	434,6	437,4	415,1	495,0	79,9	19,3
7	Мучные кондитерские изделия	262,3	292,8	315,0	346,0	462,9	116,8	33,8
8	Чай	295,0	295,4	315,7	338,0	439,4	101,4	30,0
9	Чечевица сушеная	107,0	123,7	184,1	239,6	389,8	150,2	62,7
10	Миндаль	208,4	274,8	235,0	267,1	329,6	62,4	23,4
	Прочие продукты	5 681,0	6 491,0	6 201,3	6 905,0	8 649,2	1 744,1	25,3
	Итого	**12 558,9**	**13 509,0**	**13 532,1**	**15 125,0**	**18 318,5**	**3 193,6**	**21,1**

Источник: ITC Trade Map

Структура экспорта продукции АПК ОАЭ в стоимостном выражении, 2022 г., %



Источник: ITC Trade Map

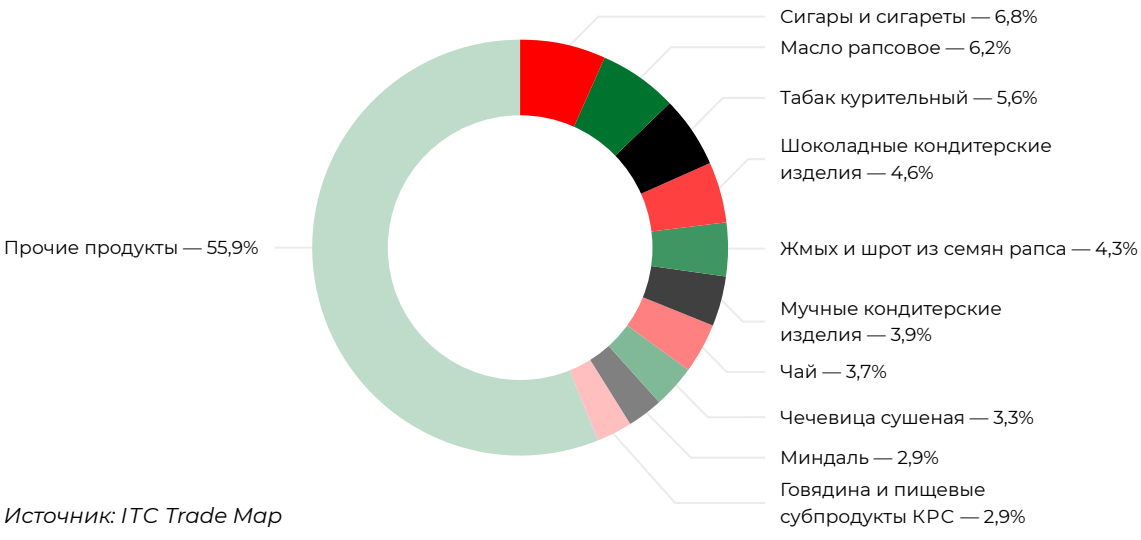
Основными экспортными продуктами АПК ОАЭ в страны БРИКС в 2022 г. являлись сигары и сигареты (6,8%), масло рапсовое (6,2%), табак курительный (5,6%), шоколадные кондитерские изделия (4,6%), а также жмых и шрот из семян рапса (4,3%). Всего на топ-10 экспортируемых видов продукции пришлось 44,1% стоимостного экспорта продукции АПК ОАЭ.

Структура экспорта продукции АПК ОАЭ в страны БРИКС в стоимостном выражении, 2018–2022 гг., млн долл. США

№	Наименование	2018	2019	2020	2021	2022	2022/2021	
							млн долл. США	%
1	Сигары и сигареты	535,7	471,8	192,2	406,6	338,3	-68,2	-16,8
2	Масло рапсовое	11,2	172,5	342,7	386,8	308,0	-78,8	-20,4
3	Табак курительный	103,8	119,2	90,2	125,1	282,1	157,0	125,5
4	Шоколадные кондитерские изделия	225,6	201,7	163,1	165,7	227,4	61,7	37,3
5	Жмых и шрот из семян рапса	—	37,2	102,5	166,9	215,1	48,2	28,9
6	Мучные кондитерские изделия	113,9	126,4	129,0	148,5	196,4	47,9	32,3
7	Чай	108,7	105,1	126,2	148,2	184,6	36,4	24,6
8	Чечевица сушеная	74,7	44,8	80,1	95,9	164,2	68,3	71,2
9	Миндаль	117,1	163,6	102,4	139,6	144,6	5,0	3,6
10	Говядина и пищевые субпродукты КРС	97,1	448,9	85,5	110,3	142,5	32,2	29,2
	Прочие продукты	2 385,3	2 413,0	2 319,9	2 407,4	2 790,6	383,2	15,9
	Итого	**3 772,9**	**4 304,0**	**3 733,9**	**4 301,1**	**4 994,0**	**693,0**	**16,1**

Источник: ITC Trade Map

Структура экспорта продукции АПК ОАЭ в страны БРИКС в стоимостном выражении, 2022 г., %



Источник: ITC Trade Map

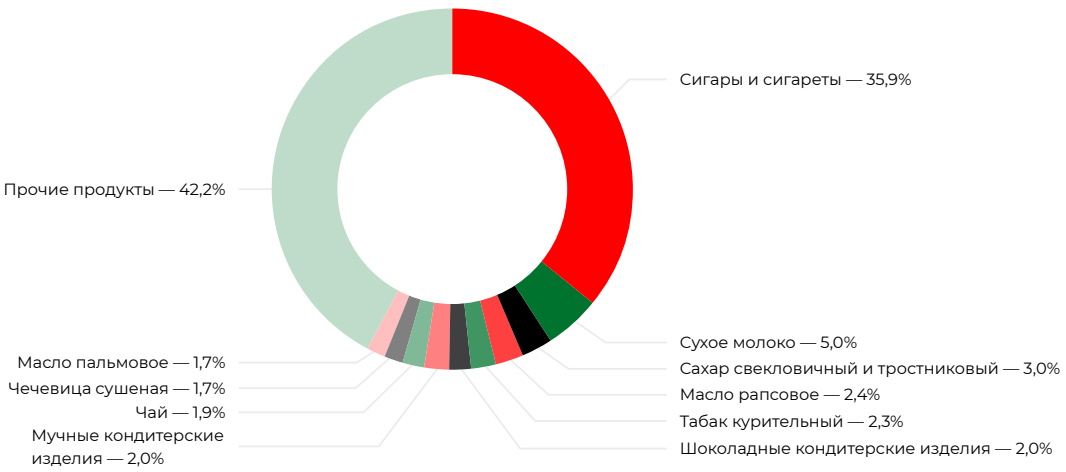
Основными экспортными продуктами АПК ОАЭ в 2022 г. в прочие страны являлись сигары и сигареты (35,9%). Также в топ-5 ключевых экспортных товаров АПК входили сухое молоко (5,0%), сахар свекловичный и тростниковый (3,0%), масло рапсовое (2,4%), а также табак курительный (2,3%). Всего на топ-10 экспортируемых видов продукции пришлось 57,8% стоимостного экспорта продукции АПК ОАЭ.

Структура экспорта продукции АПК ОАЭ в прочие страны в стоимостном выражении, 2018–2022 гг., млн долл. США

№	Наименование	2018	2019	2020	2021	2022	2022/2021	
							млн долл. США	%
1	Сигары и сигареты	3 684,1	3 812,2	3 798,4	4 017,3	4 778,8	761,5	19,0
2	Сухое молоко	443,4	443,9	435,4	509,9	661,4	151,5	29,7
3	Сахар свекловичный и тростниковый	289,2	117,5	502,8	591,5	402,9	-188,7	-31,9
4	Масло рапсовое	36,0	42,4	37,3	93,0	320,8	227,8	245,0
5	Табак курительный	177,8	188,7	197,7	254,2	305,8	51,7	20,3
6	Шоколадные кондитерские изделия	207,8	232,9	274,3	249,4	267,5	18,2	7,3
7	Мучные кондитерские изделия	148,3	166,4	185,9	197,6	266,5	68,9	34,9
8	Чай	186,3	190,4	189,4	189,8	254,8	65,0	34,2
9	Чечевица сушеная	32,4	78,9	104,0	143,7	225,5	81,9	57,0
10	Масло пальмовое	73,3	41,2	60,8	157,3	221,0	63,7	40,5
	Прочие продукты	3 507,6	3 890,5	4 012,2	4 420,3	5 619,5	1 199,2	27,1
	Итого	**8 786,0**	**9 205,0**	**9 798,2**	**10 823,9**	**13 324,5**	**2 500,6**	**23,1**

Источник: ITC Trade Map

Структура экспорта продукции АПК ОАЭ в прочие страны в стоимостном выражении, 2022 г., %



Источник: ITC Trade Map

На страны БРИКС приходится около 30% общего объема экспорта продукции АПК ОАЭ в стоимостном выражении (в 2022 г. — 27,3%). Среди стран объединения крупнейшими импортерами продукции АПК являлись Саудовская Аравия (11,0% импорта в стоимостном выражении) и Иран (7,7%) — на данные страны пришлось 68,9% импорта продукции АПК ОАЭ из стран БРИКС.

Также в число основных импортеров продукции АПК из ОАЭ в 2022 г. вошли Ирак (9,4% импорта в стоимостном выражении), Оман (8,2%), Сомали (5,1%) и Кувейт (4,4%).

Основные страны-импортеры продукции АПК из ОАЭ в стоимостном выражении, 2018-2022 гг., млн долл. США

№	Страна	2018	2019	2020	2021	2022	2022/2021	
							млн долл. США	%
1	Саудовская Аравия	1 594,2	1 613,2	1 784,6	1 715,2	2 021,8	306,6	17,9
2	Иран	1 509,4	1 650,8	732,3	823,5	1 418,8	595,3	72,3
3	Китай	88,6	306,9	574,7	879,5	650,7	-228,8	-26,0
4	Индия	171,6	227,4	230,2	379,5	391,0	11,5	3,0
5	Египет	211,0	243,1	217,5	259,2	260,4	1,2	0,4
6	Россия	126,8	186,4	117,2	136,5	124,4	-12,1	-8,9
7	ЮАР	36,2	37,2	38,7	47,2	56,7	9,4	20,0
8	Эфиопия	30,6	32,8	25,2	37,3	42,7	5,4	14,4
9	Бразилия	4,5	6,2	13,5	23,1	27,6	4,5	19,6
	Итого БРИКС	**3 772,9**	**4 304,0**	**3 733,9**	**4 301,1**	**4 994,0**	**693,0**	**16,1**
1	Ирак	1 889,6	1 675,0	1 276,6	1 270,0	1 727,8	457,7	36,0
2	Оман	1 168,5	1 283,2	1 041,8	1 172,2	1 502,6	330,4	28,2
3	Сомали	447,8	616,1	755,4	730,0	929,3	199,4	27,3
4	Кувейт	569,2	606,2	718,4	740,3	805,9	65,6	8,9
5	Йемен	283,3	423,6	444,9	499,4	593,9	94,5	18,9
6	Ливия	290,4	364,2	559,6	572,0	503,7	-68,3	-11,9
7	Афганистан	459,4	428,7	575,1	380,5	450,1	69,6	18,3
8	Сирия	318,5	415,9	501,9	364,9	381,6	16,8	4,6
9	Италия	24,8	27,9	18,5	88,0	367,6	279,6	317,6
10	Пакистан	161,9	144,1	453,7	406,5	318,1	-88,3	-21,7
	Прочие страны	3 172,5	3 220,1	3 452,5	4 600,1	5 743,7	1 143,6	24,9
	Итого не БРИКС	**8 786,0**	**9 205,0**	**9 798,2**	**10 823,9**	**13 324,5**	**2 500,6**	**23,1**
	Итого	**12 558,9**	**13 509,0**	**13 532,1**	**15 125,0**	**18 318,5**	**3 193,6**	**21,1**

Источник: ITC Trade Map

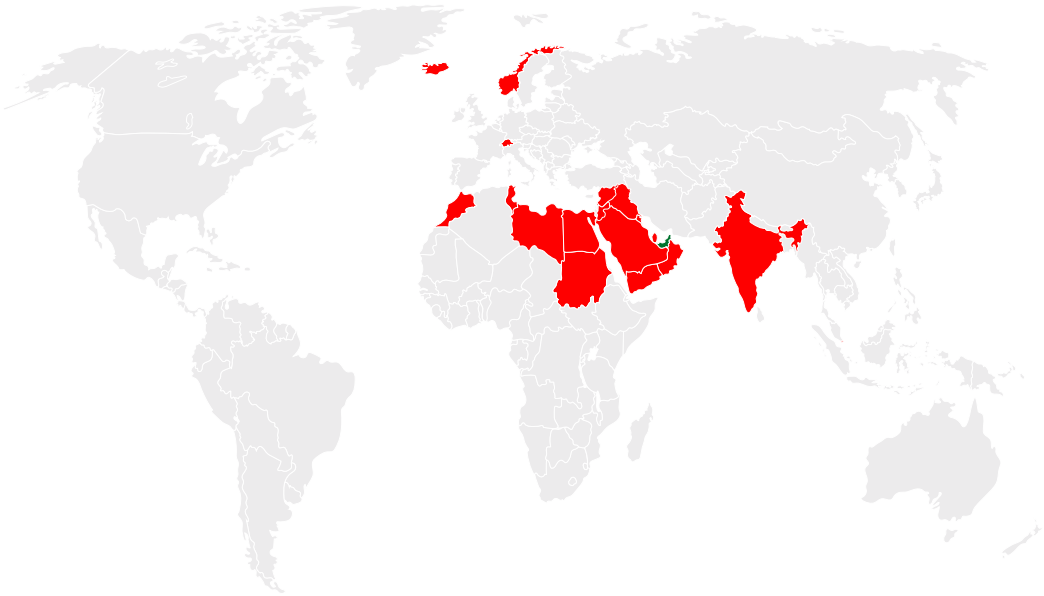
2.8.3.3. Международное сотрудничество

ОАЭ выступает членом Совета сотрудничества арабских государств Персидского залива (ССАГПЗ). GCC был создан в 1981 г. как стратегический союз ОАЭ, Бахрейна, Саудовской Аравии, Омана, Катара и Кувейта.

ОАЭ также является участником Соглашения о зоне свободной торговли арабских стран. С января 2005 г. тарифы на большинство товаров из взаимного товарооборота государств-членов соглашения (именуемого GAFTA) были обнулены. Участниками GAFTA на сегодняшний день являются страны Северной Африки и Аравийского полуострова (Алжир, Бахрейн, Египет, Ирак, Иордания, Кувейт, Ливан, Ливия, Марокко, Оман, Палестина, Катар, Саудовская Аравия, Судан, Сирия, Тунис, ОАЭ, Йемен).

ОАЭ имеют соглашения о свободной торговле с Марокко и Индией, а также в качестве государства-члена GCC соглашения о свободной торговле с Европейской ассоциацией свободной торговли (EACT, англ. EFTA, European Free Trade Association) и Сингапуром.

Торговые соглашения ОАЭ



Государство/объединение, с которым ОАЭ заключили преференциальные торговое соглашение	Дата вступления в силу соглашения
GCC: ОАЭ, Бахрейн, Саудовская Аравия, Оман, Катар, Кувейт	1981
GAFTA: Бахрейн, Египет, Ирак, Иордания, Кувейт, Ливан, Ливия, Марокко, Оман, Катар, Саудовская Аравия, Судан, Сирия, Тунис, ОАЭ, Йемен	1998
Марокко	2003
Сингапур (в рамках GCC)	2013
EACT: Исландия, Лихтенштейн, Норвегия, Швейцария (в рамках GCC)	2014
Индия	2022

2.8.3.4. Особые экономические зоны

В ОАЭ насчитывается более 40 свободных экономических зон (СЭЗ), большинство из которых расположено в финансово-экономическом центре страны — эмирате Дубай. Именно здесь, в крупнейшем на Ближнем Востоке порту Джебель-Али, в 1985 г. была открыта первая в ОАЭ СЭЗ — JAFZA. Правительство эмирата предпринимало активные усилия по привлечению международных компаний в целях создания в порту регионального центра торговли и логистического хаба, и JAFZA вошла в число крупнейших свободных экономических зон в мире. После этого успеха началось создание аналогичных зон по всей стране, и сегодня они имеются в каждом эмирате.

Официально в ОАЭ существует не менее 18 видов СЭЗ в зависимости от основной специализации зарегистрированных в них компаний, в том числе финансовые, торгово-логистические и портовые, а также зоны торговли сырьевыми товарами. Учет, классификацию и общую координацию деятельности СЭЗ в эмиратах осуществляет Министерство экономики ОАЭ. При этом единое законодательство по вопросу функционирования зон всех видов отсутствует, в каждой СЭЗ действуют собственная администрация и собственные положения по регулированию экономической деятельности, требования к уставному капиталу, числу директоров, аудиту, отчетности и прочим особенностям работы компаний.

В СЭЗ ОАЭ иностранным компаниям предоставляются следующие преференции:

- 100% иностранная собственность предприятия (нет необходимости в привлечении местных партнеров);
- неограниченная репатриация капитала и прибыли;
- ускоренная и упрощенная процедура регистрации бизнеса;
- полное освобождение от корпоративного и подоходного налогов;
- полное освобождение от уплаты таможенных пошлин при экспорте и импорте;
- отдельное законодательство и собственные правила на территории СЭЗ;
- современная инфраструктура и дополнительные выгодные условия для конкретных секторов специализации.

Из функционирующих в настоящее время СЭЗ значительная часть специализируется на развитии современных информационных технологий, средств массовой информации и науки. Российским экспортерам агропромышленной продукции целесообразно обратить внимание на Dubai Multi Commodities Centre (DMCC), Jebel Ali Free Zone (JAFZA), Hamriyah Free Zone (HFZA), Khalifa Port Free Trade Zone (KPFTZ).

2.8.3.5. Институты поддержки экспорта продукции АПК

Экспортное бюро Абу-Даби (Abu Dhabi Exports Office)

Описание	Экспортное бюро Абу-Даби является подразделением Фонда развития Абу-Даби, учрежденным с целью финансирования и предоставления гарантий при экспорте несырьевой продукции. Целью бюро является увеличение национального экспорта и числа экспортных рынков, а также предоставление гарантий местным компаниям-экспортерам. Одним из направлений деятельности Экспортного бюро Абу-Даби является поддержка экспорта сельхозпродукции. В 2023 г. Экспортное бюро Абу-Даби и агрохолдинг Al Dahra заключили соглашение об обеспечении поставок зерновой продукции в Египет[12]
Основные задачи	• предоставление экспортных кредитов импортерам продукции ОАЭ; • предоставление гарантий финансовым учреждениями, предоставляющим кредитование зарубежным импортерам; • открытие кредитных линий для зарубежных финансовых учреждений с целью предоставления займов зарубежным импортерам; • предоставление консультаций в сфере экспортного финансирования
Контактная информация	**Адрес:** King Abdullah bin Abdulaziz Al Saud Street P.O.Box 814, Al-Bateen Area Abu Dhabi **Тел.:** +971 269 39 400 **E-mail:** info@adex.ae **Сайт:** https://www.adex.ae/

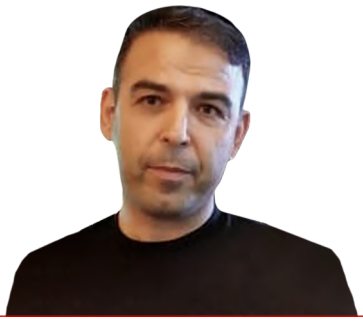
Dubai Industries & Exports

Описание	Dubai Industries & Exports — государственное агентство в составе правительства Дубая, целью которого является развитие экспорта продукции, производимой в эмирате, а также оказание поддержки зарубежным покупателям. Агентство реализует инициативы по обучению экспортной деятельности, создания благоприятной и инклюзивной среды для экспорта, поиску зарубежных партнеров, страхованию рисков. Dubai Industries & Exports управляет сетью зарубежных представительств более чем в 20 зарубежных странах, включая Россию, Бразилию, Китай, Индию, КСА, Египет и другие. Партнерами агентства являются ведущие зарубежные институты поддержки экспорта, такие как Управление по развитию экспорта Египта, инвестиционное агентство Сан-Паулу, Корейское агентство содействия торговле и инвестициям, Совет по развитию торговли Гонконга и др.
Основные задачи	• предоставление консультаций по вопросам экспорта, информационная поддержка компаний-экспортеров; • содействие участию в международных выставочных мероприятиях; • содействие поиску зарубежных партнеров; • содействие поиску местного поставщика и демонстрация экспортного потенциала эмирата
Контактная информация	**Адрес:** One Central, building 2, PO Box 594 Dubai **Тел.:** +971 4445 5355 **E-mail:** rsvp@dedc.gov.ae **Сайт:** https://dubaiie.gov.ae/page/en/dubai_exports_company

[12] https://clck.ru/3AjiFM



Мнение эксперта



Нима Ахмади

генеральный директор торговой компании Misagh Tejarat Gharn

«Сильными сторонами иранского агропромышленного комплекса являются обеспеченность природными ресурсами, развитые сельскохозяйственная сырьевая база и собственное производство товаров с высокой добавленной стоимостью. Стоит также отметить высокий уровень государственной поддержки АПК. Но вместе с тем, остается нерешенной проблема, связанная с технологическим обеспечением аграрного сектора, а также нехватка инвестиций.

В этой связи, на мой взгляд, в рамках БРИКС мы, страны-участники, могли бы быть друг другу полезны. В первую очередь, необходима реализация совместных инфраструктурных проектов, налаживание оптимальных маршрутов доставки продукции АПК между странами БРИКС, что позволило бы существенно нарастить товарооборот между нашими странами. Кроме того, важным аспектом является обеспечение бесперебойной системы оплаты, в том числе за счет создания в рамках БРИКС, например, единой валюты. Помимо уже перечисленных инициатив, можно рассмотреть возможность сотрудничества стран-участниц БРИКС в части повышения квалификации и подготовке кадров в области сельского хозяйства, биотехнологий и аграрных наук.

Страны-участницы БРИКС с населением более 3,5 млрд человек, что составляет более 45% мирового населения, и площадью, равной трети земного шара, обладают высоким потенциалом для двустороннего и многостороннего сотрудничества благодаря геополитическому и геостратегическому положению, богатым ресурсам, высококвалифицированной рабочей силе.

Участие в БРИКС дает нашей стране множество преимуществ, в частности: доступ к большому потребительскому рынку стран-участниц, возможность привлекать иностранные инвестиции и развивать финансовое взаимодействие со странами посредством Банка БРИКС. Очевидно, что участие Ирана в БРИКС добавляет престижа стране на международной арене, повышает ее региональный и международный статус и содействует установлению деловых связей Ирана с новыми мировыми державами. Мы рассчитываем, что активизация сотрудничества со странами внутри БРИКС поможет привлечь нашей стране новых экономических партнеров на региональном и международном уровне.»

2.9. Иран

2.9.1. Социально-экономический профиль

Исламская Республика Иран (Иран) — государство, расположенное на Ближнем Востоке на пересечении стратегически важных торговых маршрутов между Европой и Азией, обладающее одним из крупнейших в регионе потребительским рынком. Население страны составляет 87,0 млн человек, при этом темпы роста показателя постепенно снижаются. Уровень урбанизации в 2022 г. составлял 76,8%. Площадь страны составляет 1,7 млн км^2, из которых 470,7 тыс. км^2 пригодны для ведения сельского хозяйства. Приток ПИИ в 2022 г. составил 1,5 млрд долл. США.

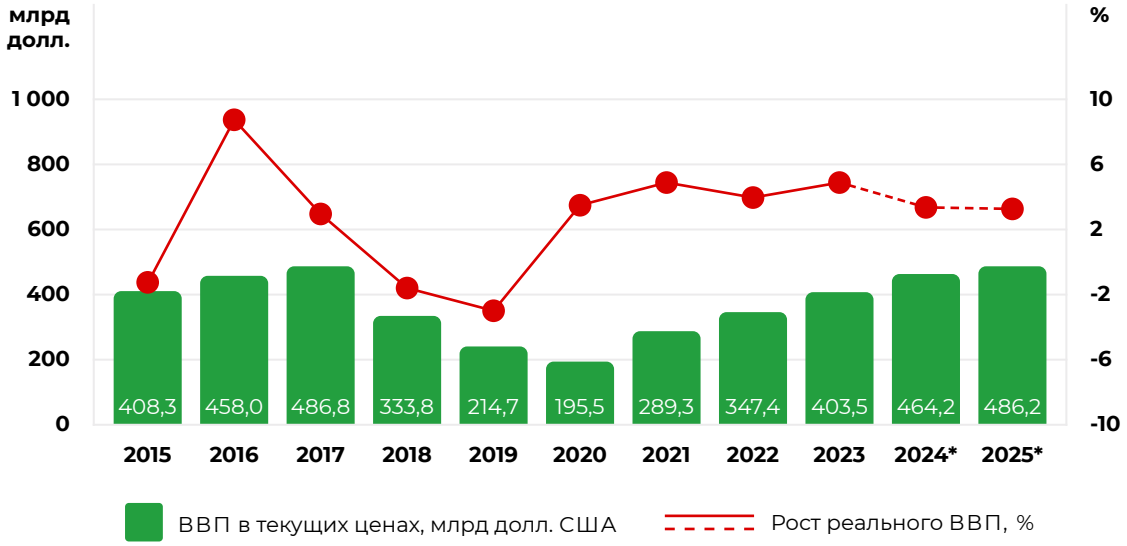
В структуре ВВП Ирана на сельское хозяйство приходится 12,8%, в то время как на сектор промышленности и сферу услуг — 39,9% и 45,0% соответственно. В сельском хозяйстве занято 15,1% населения, в промышленности — 34,2%, в сфере услуг — 50,7%. На долю продукции АПК Ирана приходится 29,6% импорта и 6,1% экспорта.



Несмотря на проводимую диверсификацию, основу экономики Ирана по-прежнему составляет нефтегазовый сектор. Запасы углеводородов в стране входят в число крупнейших в мире и являются главным источником бюджетных доходов, а также преобладающим товаром экспорта. По этой причине динамика экономического развития отличается высокой степенью волатильности ввиду зависимости от конъюнктуры мирового нефтегазового рынка. Тем не менее, среди сильных сторон иранской экономики можно выделить активно растущий и диверсифицированный относительно многих других нефтедобывающих государств промышленный сектор, на который, согласно данным Всемирного банка, в 2022 г. приходилось 40,2% ВВП страны. Устойчивость промышленного

сектора страны была продемонстрирована в 2020 г. Спад производства был менее выраженным, нежели в других странах, что наряду с эффектом низкой базы после двухлетней рецессии позволило Ирану продемонстрировать темпы роста экономики на уровне 3,3%. Сфера услуг также является перспективным направлением развития ввиду растущего среднего класса и потребительского спроса, а также развития телекоммуникационного сектора. Значительным нереализованным потенциалом обладает туристический сектор, сдерживаемый внешнеполитическими факторами. В 2023 г. рост реального ВВП Ирана составил 4,7%, что свидетельствует об устойчивости экономики в условиях санкционного режима.

Динамика ВВП Ирана в текущих ценах, 2015-2025 гг.



Источник: МВФ

*Примечание. *прогноз, данные МВФ по состоянию на 16.04.2024 г.*

ВВП по ППС на душу населения Ирана в 2023 г. составил 20,3 тыс. межд. долл. Согласно прогнозам МВФ, к 2025 г. показатель может увеличиться до 22,0 тыс. межд. долл.

Инфляционное давление в Иране усилилось в 2018 г. после введения санкций со стороны США, и к 2022 г., согласно данным МВФ, рост потребительских цен составил 45,8%. Рост показателя за 2018-2022 гг. был также обусловлен обесцениванием курса национальной валюты, ростом цен на продовольственные товары и отменой государственных субсидий, а также кризисом в сфере недвижимости. К 2023 г. инфляция начала снижаться после резкого скачка в 2022 г., однако в среднесрочной перспективе продолжит находиться на крайне высоком уровне.

Динамика инфляции и ВВП по ППС на душу населения, 2015-2025 гг.

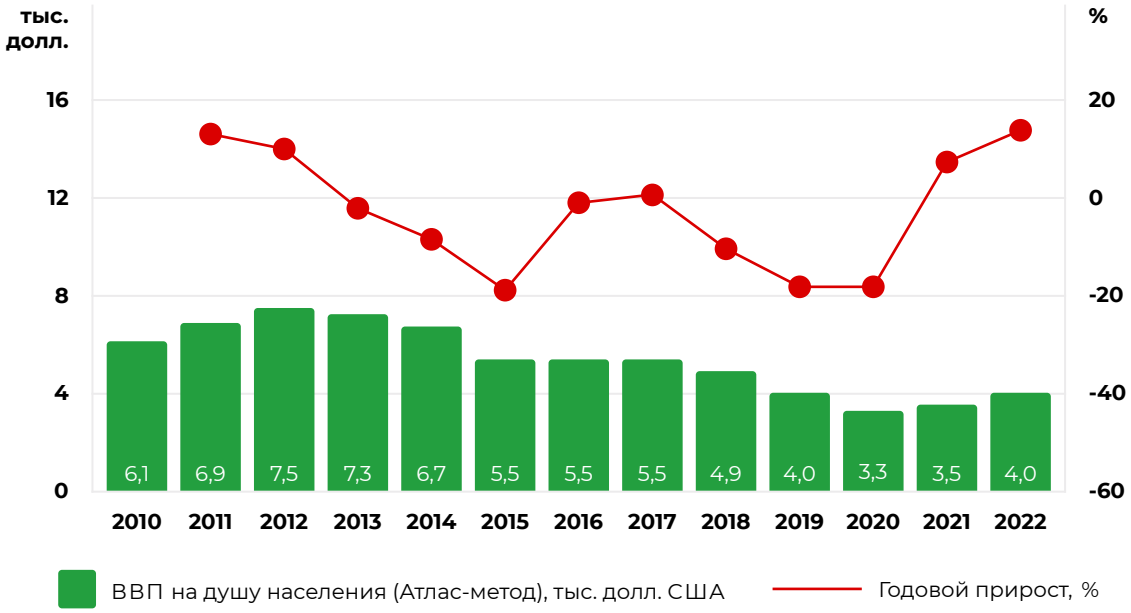


Источник: МВФ

*Примечание. *прогноз, данные МВФ по состоянию на 16.04.2024 г.*

Согласно классификации Всемирного банка, по показателю ВНД на душу населения с использованием Атлас-метода Иран относится к группе стран с доходами ниже среднего уровня. В 2022 г. показатель составил 4,0 тыс. долл. США, увеличившись по сравнению с 2021 г. на 13,4%.

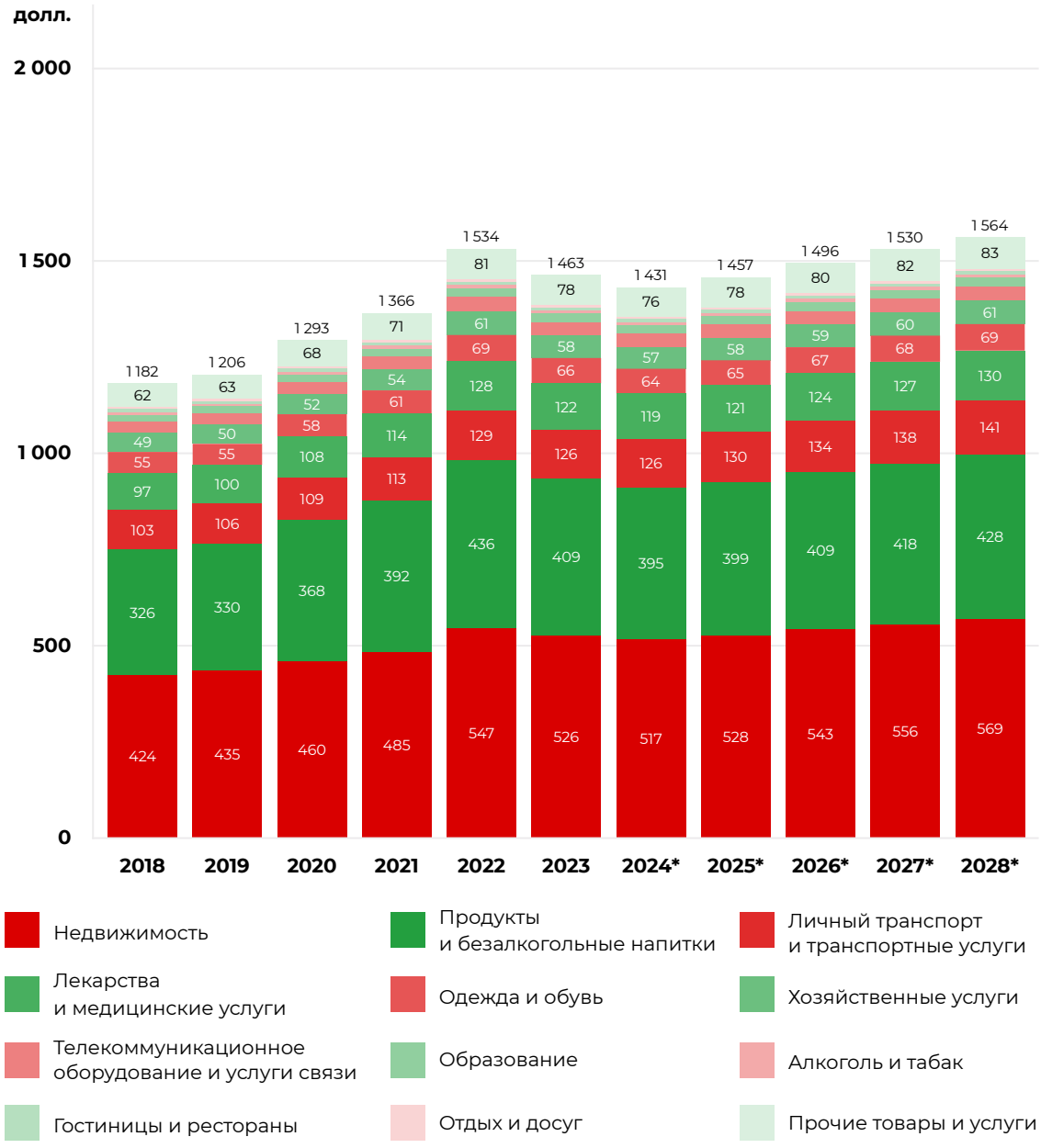
Динамика ВНД на душу населения Ирана, 2010-2022 гг.



Источник: Всемирный банк

Расходы на конечное потребление на душу населения в 2023 г. составили 1 463 долл. США в постоянных ценах 2023 г., что на 4,6% больше 2022 г. Большая часть расходов приходилась на недвижимость — порядка 35,9%. Расходы на продукты и безалкогольные напитки составляли 28,0% и занимали второе место в структуре расходов на конечное потребление. К 2028 г. прогнозируется, что расходы на конечное потребление на душу населения достигнут 1 564 долл. США, из которых 428 долл. США займут затраты на продукты и безалкогольные напитки (27,3%).

Расходы на конечное потребление в Иране на душу населения в постоянных ценах 2023 г., 2018-2028 гг., долл. США



Источник: Euromonitor International (платформа Passport)

*Примечание. *прогноз.*

2.9.2. Сельское хозяйство

2.9.2.1. Производство растениеводческой и животноводческой продукции

Сельское хозяйство является важной составляющей экономики Ирана, однако, несмотря на существенный потенциал, аграрный комплекс страны сдерживается засушливыми климатическими условиями, преобладающими в стране. Так, в Иране наблюдается проблема хронической нехватки воды ввиду низких уровней осадков и нерационального использования имеющихся ресурсов. Согласно данным Всемирного банка, на ирригационные системы приходится порядка 92% воды в стране, однако их продуктивность остается крайне низкой, что негативно влияет как на урожайность, так и на цены на продовольственном рынке страны. При этом доступность воды в Иране снижается ввиду растущей численности населения и глобального потепления климата, что усугубляет проблему засух в стране. К тому же иранские фермеры имеют ограниченный доступ к современным технологиям аграрного производства, а санкционный режим не позволяет импортировать достаточное количество необходимого оборудования.

В растениеводстве Ирана преобладает выращивание фруктов и ягод, наиболее распространенными из которых являются апельсины. Их производство в 2022 г. достигло 2,3 млн тонн. Также в стране выращиваются яблоки (2,0 млн тонн в 2022 г.) и виноград (1,4 млн тонн). Среди зерновых культур большая часть производства приходится на пшеницу. В 2022 г. производство составило около 10 млн тонн. Валовые сборы ячменя и риса составили 3 и 1,5 млн тонн соответственно. Производство сахарного тростника составило 8 млн тонн, сахарной свеклы — 5 млн тонн. В категории овощей, корнеплодов и клубнеплодов 3,4 млн тонн пришлось на помидоры, 2,6 млн тонн — на картофель, 1,9 млн тонн — на лук и лук-шалот.

Производство продукции растениеводства, тыс. тонн

	2018	2019	2020	2021	2022
Фрукты и ягоды	**15 889,9**	**16 711,7**	**16 286,5**	**16 500,8**	**15 480,9**
Апельсины	2 184,7	2 308,7	2 198,3	2 251,1	2 321,1
Яблоки	1 936,7	2 241,1	2 241,1	2 767,8	1 989,7
Виноград	1 915,1	1 945,9	1 839,9	1 614,6	1 417,9
Зерновые	**18 650,8**	**21 986,0**	**15 627,8**	**14 836,1**	**14 812,7**
Пшеница	13 012,4	14 500,0	10 416,2	10 093,6	10 000,0
Ячмень	2 909,8	3 600,0	2 940,7	2 814,3	3 000,0
Рис	2 106,6	2 473,5	1 820,4	1 595,3	1 500,0
Сахарный тростник	**9 100,2**	**7 550,0**	**7 840,0**	**8 258,2**	**8 000,0**
Сахарная свекла	**6 290,6**	**5 516,2**	**5 435,2**	**5 146,9**	**5 000,0**

	2018	2019	2020	2021	2022
Овощи, корнеплоды и клубнеплоды	**14 852,3**	**14 956,9**	**14 425,4**	**13 543,1**	**13 264,2**
Помидоры	4 930,2	4 348,8	3 615,9	3 392,2	3 400,0
Картофель	3 574,9	3 452,3	3 215,0	2 599,1	2 600,0
Лук и лук-шалот	1 517,7	1 982,6	2 365,5	1 925,4	1 900,0

Источник: FAOSTAT

В Иране хорошо развито молочное скотоводство, по объемам производства сырого молока страна входит в число региональных лидеров. Производство коровьего молока в 2022 г. составило 7,5 млн тонн, овечьего — 399,5 тыс. тонн, козьего — 318,4 тыс. тонн. Основным видом мяса, производимым в Иране, является мясо птицы — 2,1 млн тонн в 2022 г. Также в стране производятся говядина и баранина — 293,4 и 254,8 тыс. тонн соответственно. Рыбная отрасль Ирана является одной из крупнейших в регионе за счет наличия выхода к ряду крупных водных объектов: Персидскому и Оманскому заливам и Каспийскому морю. Производство рыбы и морепродуктов в 2022 г. составило почти 1,3 млн тонн.

Производство продукции животноводства

	2018	2019	2020	2021	2022
Куриное яйцо, млрд шт.	12,06	12,06	12,59	13,05	13,38
Коровье молоко, тыс. тонн	6 800,0	6 800,0	7 509,0	7 957,0	7 497,0
Овечье молоко, тыс. тонн	321,3	328,4	376,2	391,2	399,5
Козье молоко, тыс. тонн	282,5	277,8	350,8	317,7	318,4
Мясо птицы, тыс. тонн	2 355,0	2 383,7	2 430,5	2 106,3	2 089,6
Говядина, тыс. тонн	217,3	173,1	249,8	336,3	293,4
Баранина, тыс. тонн	157,3	116,5	151,9	238,1	254,8
Рыба и морепродукты, тыс. тонн	1 268,1	1 282,7	1 271,4	1 258,2	1 274,4*

Источник: FAOSTAT
*Примечание. *оценка.*

2.9.2.2. Обзор ключевых событий в АПК

1949 План развития

Первый Национальный план развития. Государственные инвестиции в развитие сельского хозяйства и ирригации составили 13,3 млн долл. США (или 19,6% от общего объема государственных инвестиций).

1953 Внешняя политика

Иран становится членом Продовольственной и сельскохозяйственной организации ООН (FAO).

1954 Компании

Появление двух крупнейших компаний Ирана: Iran Dairy Industries Co. — одна из крупнейших компаний в молочном секторе на Ближнем Востоке и Zamzam Group — компания, специализирующаяся на производстве безалкогольных напитков.

1956 План развития

Второй Национальный план развития. В основные цели в области сектора АПК входило повышение производства, увеличение объемов экспорта и строительство плотин. Государственные инвестиции на развитие сельского хозяйства и ирригации составили 217,3 млн долл. США (или 22,2% от общего объема государственных инвестиций).

1962 План развития

Третий Национальный план развития. Основные цели развития сектора сельского хозяйства — повышение производства и поддержка устойчивого роста, а также повышение уровня жизни в сельских районах. Государственные инвестиции на развитие сельского хозяйства и ирригации составили 630,7 млн долл. США (или 23,1% от общего объема государственных инвестиций).

1963 Внутренняя политика

Земельная реформа, направленная на изменение структуры собственности на сельскохозяйственную землю: перераспределение пахотных земель от крупных землевладельцев к более мелким сельскохозяйственным рабочим. В рамках реформы были созданы сельскохозяйственные кооперативы и фермерские корпорации. Концепция сельскохозяйственных корпораций была введена для решения проблемы фрагментированного землевладения. Фермерские корпорации были созданы на основе крупномасштабного объединения небольших ферм. Членство в корпорациях было обязательным. Фермеры должны были передать свою землю и получить акции корпорации, пропорциональные их землевладению. Каждый фермер получал заработную плату за свой труд и дивиденды за свой пакет акций.

1968 План развития

Четвертый Национальный план развития, который также включал увеличение объемов производства и экспорта сельскохозяйственной продукции, распределение доходов и улучшение жизни в сельских районах, а также отведение территории 60-70 тыс. га под агробизнес. Государственные инвестиции на развитие сельского хозяйства и ирригации составили 886,0 млн долл. США (или 8,2% от общего объема государственных инвестиций).

1969 Внешняя политика

Иран вступает в Организацию исламского сотрудничества (OIC) с целью сохранения и расширения социальной и экономической ценности исламских стран, расширения сотрудничества в социально-экономической, геополитической, культурной и научной областях между странами-участниками. Благодаря решениям Организации исламского сотрудничества были созданы другие международные организации: исламский банк развития, исламская комиссия по экономическим и культурным вопросам, исламская торгово-промышленная палата, исламский центр развития торговли и т.д.

1971 Внутренняя политика

Закон о создании производственных сельскохозяйственных кооперативов, при которых фермеры сохраняют право собственности на свою землю и в которых акцент делается на принятии общинных моделей возделывания, выращивания и сбыта.

1973 План развития

В рамках Пятого Национального плана развития приоритет кредитования сельского хозяйства также оставался на низком уровне (около 6% от общей суммы кредитов государства). Основные цели, включенные в программу развития сектора, основывались на росте производства и улучшения жизни в сельскохозяйственный районах наряду с выделением 300 тыс. га орошаемых земель под агробизнес.

1977 Внешняя политика

Вступление Ирана в Международный фонд сельскохозяйственного развития (IFAD).

1989 Внешняя политика

Появление первых зон свободной торговли и специальных экономических зон в Иране.

1991 Компании

Основание одной из крупнейших компаний-производителей молока и молочных продуктов в Иране и на Ближнем Востоке — Kalleh Dairy.

2004 Развитие отрасли

Четвертый пятилетний Национальный план экономического, социального и культурного развития Ирана. В основные цели были включены следующие направления: улучшение условий жизни в сельской местности, повышение уровня доходов фермеров, повышение конкурентоспособности иранских товаров на внутреннем и внешних рынках, создание механизмов для устранения препятствий по расширению ненефтяного экспорта, диверсификация экономики, улучшение производственной инфраструктуры, повышение технического, экономического и финансового потенциала кооперативов, облегчение их доступа к ресурсам, информации, технологиям, системам связи, поддержка инвестиций частного сектора в сельскохозяйственный сектор, потребительские субсидии на бензин, используемый для сельхозтехники и другие меры поддержки сектора сельского хозяйства.

2005 План развития

Принятие стратегического плана развития Ирана «Vision 2025», направленного на превращение Ирана в экономику №1 в регионе и одну из ведущих экономик мира к 2025 г. Программа также предусматривает инвестиции в размере 3,7 трлн долл. США к 2025 г. и включает достижение стратегических целей в таких областях, как культура, политика, экономика, оборона, образование и окружающая среда.

2011 **Развитие отрасли**

В рамках 5-ого пятилетнего Национального плана экономического, социального и культурного развития Ирана ключевые вопросы развития сектора сельского хозяйства включали:

- продовольственная безопасность и самообеспеченность основными продуктами питания;
- увеличение добавленной стоимости на основе устойчивого развития, рациональное и эффективное использование водных ресурсов,
- реализация мероприятий по созданию почвенно-водной инфраструктуры, развитие ирригационных и дренажных сетей, внедрение современных методов полива и развитие селекционной деятельности;
- ремонт сельскохозяйственной техники и замена старой;
- повышения конкурентоспособности сельскохозяйственного производства и экспорта;
- введение тарифов на импорт (за исключением семян, удобрений и пестицидов) сельскохозяйственной продукции с целью создания выгодных условий торговли в пользу местных производителей.

2017 **Развитие отрасли**

Стратегическая программа социально-экономического развития UNESCO для Ирана. Три основных направления Рамочной программы ООН по оказанию помощи в целях развития: окружающая среда (управление природными ресурсами, низкоуглеродная экономика и изменение климата), здравоохранение, устойчивая экономика (включая продовольственную безопасность, устойчивое сельское хозяйство и улучшение качество питания).

2019 **Внешняя политика**

Подписание Меморандума между Министерствами сельского хозяйства России, Казахстана и Ирана по вопросу поставок пшеницы.

2022 **Внешняя политика**

Публикация рамочной программы ООН по сотрудничеству с Ираном в области устойчивого развития, разработанной при участии представителей Ирана, а также ФАО и других международных организаций. В числе основных направлений сотрудничества выделены, в частности, обеспечение устойчивости сельского хозяйства, борьба с насекомыми-вредителями, снижающими его продуктивность, а также сокращение использования вредных веществ в производстве продукции АПК.

2022 **Внутренняя политика**

Принятие 7-го пятилетнего Национального плана экономического, социального и культурного развития Ирана, в рамках которого ключевой целью на среднесрочную перспективу заявлено устранение дисбалансов в экономике страны, в том числе в сельском хозяйстве.

2023 **Внешняя политика**

Подписание соглашения с ФАО о реализации проекта технического сотрудничества по выращиванию фисташек (Pistachio TCP) в провинциях Хорасан-Резави, Керман и Йезд. Проект направлен на повышение эффективности производства фисташек, контроля качества и расширение экспортных возможностей иранских производителей фисташек с использованием метода интегрированного управления растениеводством (ICM).

2.9.2.3. Обзор трендов в развитии АПК

Курс на самообеспеченность

В последние несколько лет отмечается изменение курса правительства Ирана с краткосрочного регулирования вопросов обеспечения населения республики продовольствием на необходимость разработки и реализации долгосрочных стратегий для повышения самообеспеченности страны продуктами питания.

Устойчивое развитие сельского хозяйства

С учетом сложных климатических условий Ирана ключевой задачей для развития сельского хозяйства является повышение эффективности использования воды и расширение ирригации сельскохозяйственных земель. Правительство страны реализует масштабные проекты по системам орошения в нескольких останах.

Развитие электронной торговли

За развитие электронной торговли в Иране отвечает специальный Центр по развитию электронной коммерции при Министерстве промышленности и торговли. Центр координирует разработку и внедрение пяти национальных систем, включая систему государственных электронных закупок, комплексную систему электронной коммерции, систему электронной подписи, корневой центр сертификации и государственный промежуточный центр сертификации.

Развитие «синей экономики» — рыба и морепродукты

Иран является крупнейшим производителем аквакультуры на Ближнем Востоке. Подразделение Министерства сельскохозяйственного джихада — Иранская организация рыболовства (Shilat Iran) отвечает за разработку политики, планирование и мониторинг устойчивой эксплуатации водных запасов и ресурсов страны, защиту водных ресурсов и эффективное восстановление существующих запасов, развитие управления и поддержание инфраструктуры рыболовства и аквакультуры, повышение продуктивности ресурсов и факторов производства. Научные и прикладные исследования в данной области курирует НИИ Рыболовства Ирана (ISFRI).



2.9.2.4. Ключевые сельхозпроизводители

Крупнейшие агрохолдинги Ирана[13]

Iran Dairy Industries Co. (PEGAH)

Направления деятельности	Производство, переработка, дистрибуция, импорт, экспорт
Отрасль	Молочная
Описание	Крупнейший производитель молочной продукции в Иране. На рынке с 1954 г. Представляет собой производственный холдинг, включающей более 20 компаний, осуществляющих деятельность в сфере животноводства, производства сырья и продуктов переработки, упаковки и оборудования для молочной отрасли. Доля компании на рынке молочной продукции Ирана превышает 30%. Iran Dairy Industries Co. является государственной компанией, 65% акций принадлежит Иранскому пенсионному фонду государственных служащих. Координацию деятельности компании осуществляет Министерство кооперации, труда и социального обеспечения Ирана. Компания управляет более чем 15 перерабатывающими заводами по всей стране. Годовой объем сырого молока, поступающего на предприятия компании, превышает 1,2 млн тонн. Совокупные перерабатывающие мощности составляют 5 тыс. тонн в сутки. Количество сотрудников компании превышает 8 тыс. человек. Ассортимент включает ультрапастеризованное молоко, сыры, йогурт, сухое цельное и сухое обезжиренное молоко, молочную сыворотку и кисломолочные напитки. Компания осуществляет экспорт продукции в страны Прикаспийского региона, Турцию и страны Средней Азии
Контактная информация	**Адрес:** No. 6, Joven Alley, End of Alvand St., Argentina Square, Tehran **Тел.:** +98 21 8878 0168 **E-mail:** Info@idicc.ir **Сайт:** https://pegahexport.com/

Solico Group

Направления деятельности	Производство, переработка, дистрибуция, импорт, экспорт
Отрасль	Молочная, кондитерская, мясная, готовая продукция
Описание	Иранский продовольственный холдинг, крупнейший экспортер иранской продукции АПК. Основан в 1973 г., с 1977 г. осуществлял деятельность в сфере дистрибуции мясной продукции. В 1978 г. компания запустила собственное производство гамбургеров. В 1991 г. Solico Group вышла на рынок молочной продукции, основав компанию Kalleh Amol Dairy Products. С 2005 г. компания представлена на рынке соусов, с 2009 г. осуществляет производство безалкогольных напитков и кондитерских изделий. Сегодня продукции Solico Group представлена более чем 400 различными брендами. Холдинг владеет 15 производственными площадками, число сотрудников превышает 25 тыс. человек. Компания осуществляет экспорт продукции более чем в 10 стран, включая Россию, ОАЭ, Турцию, Ирак, Афганистан и другие
Контактная информация	**Адрес:** East Azerbaijan Ave. No.103, Tehran **Тел.:** +98 21 6647 5777 **E-mail:** info@solico-group.com **Сайт:** https://www.solico-group.com/

[13] По данным Industrial Management Institute of Iran: https://clck.ru/3AoXJA

Behshahr Industrial Company

Направления деятельности	Производство, переработка, дистрибуция, импорт, экспорт
Отрасль	Масложировая
Описание	Одна из старейших масложировых компаний Ирана. Основана в 1951 г. Управляет производственным предприятием, производительность составляет 1 200 тонн в день. Доля компании на рынке масложировой продукции Ирана превышает 40%. Ассортимент продукции включает в себя подсолнечное кукурузное, соевое, рапсовое масло, маргарин, кондитерские жиры, а также солидол и мыло. Продукция представлена брендами Ladan, Golden Ladan, Bahar, Nesteren, Tard Sorkh, Shahpasand, Aafiat, Minola и Maral
Контактная информация	**Адрес:** Kilometer 8 Fath Highway, Tehran **Тел.:** +98 216 6250 4357 **E-mail:** info@behshahr-ind.com **Сайт:** https://foodexiran.com/en/brand/behshahr/

Kourosh Food Industry

Направления деятельности	Производство, дистрибуция, импорт, экспорт
Отрасль	Плодоовощная, масложировая
Описание	Многопрофильный продовольственный холдинг. Входит в конгломерат Golrang Industrial Group. Основан в 2011 г. Основные направления деятельности компании — производство и переработка масложировой продукции, а также производство сухофруктов, орехов и снеков. На рынке масложировой продукции компания представлена такими брендами как Oila, Famila, Kimball, Suntin. Ассортимент включает подсолнечное, рапсовое, кунжутное, оливковое и кукурузное масло. С 2017 г. холдинг представлен на рынке фиников и сухофруктов дочерней компанией Kourosh Dried Fruit and Bobes Industry. Компания управляет перерабатывающими мощностями производительностью 55 тыс. тонн, ассортимент включает в себя финики, изюм, сухофрукты, фисташки, орехи, томатную пасту, картофельные чипсы и попкорн. Головной офис компании находится в Тегеране, производственные площадки — в Эштехарде и Такестане
Контактная информация	**Адрес:** No. 241 (Next to Nile St.), Mirdamad Blvd., Tehran **Тел.:** +98 218 3892 **E-mail:** info@kouroshoil.com **Сайт:** https://kouroshoil.com/en/

Minoo Industrial Group

Направления деятельности	Производство, переработка, дистрибуция
Отрасль	Готовая продукция
Описание	Компания-производитель кондитерской продукции, снеков, безалкогольных напитков соусов и джемов. Дистрибуция продукции Minoo Industrial Group осуществляется с помощью собственной сети из 22 распределительных центров. В 2017 г. с целью производства натуральной продукции на основе фиников была зарегистрирована дочерняя компания Minoo Fars Food Industries, которая специализируется на производстве финикового сахара, сиропа, меда, уксуса. Кроме того, компания запустила производство сырных закусок и попкорна
Контактная информация	**Адрес:** Shiraz great industrial zone, Ebtekar Square, North Ebtekar St., 256 St. **Тел.:** +98 21 4883 1406 **E-mail:** info@minoofarsco.com **Сайт:** https://minoofarsco.com/en

Ajdad Zarbal Chicken Company

Направления деятельности	Производство, переработка, дистрибуция
Отрасль	Мясная
Описание	Вертикально-интегрированный птицеводческий холдинг, основанный в 1992 г., является одним из первых птицеводческих предприятий полного цикла в Иране. Компания осуществляет выращивание цыплят-бройлеров, производство инкубационного и столового яйца, убой, производство и переработку мяса птицы. Управляет двумя птицефабриками, инкубационным центром и предприятием по переработке мяса птицы. С 2021 г. Ajdad Zarbal Chicken Company зарегистрирована на Тегеранской фондовой бирже
Контактная информация	**Адрес:** No. 29, Nosrat Gharbi St., Tohid Square, Po Box 14185-514, Tehran **Тел.:** +98 21 628 7400 **E-mail:** info@zarbalgroup.com **Сайт:** https://zarbalgroup.com/

Ghiam Isfahan Agriculture & Livestock Company

Направления деятельности	Производство, переработка, дистрибуция
Отрасль	Молочная
Описание	Животноводческое и молочное предприятие, основанное в 1993 г. в результате роспуска Исфаханского сельскохозяйственного института. Основной деятельностью компании является животноводство и производство молока, а также сельскохозяйственная и садоводческая деятельность. В настоящее время компания владеет поголовьем более 10 тыс. голов продуктивного скота и осуществляет производство до 350 тонн сырого молока в день. Продукция компании реализуется под брендом Qiyam. Ghiam Isfahan Agriculture & Livestock Company также управляет собственным предприятием по производству кормов, производительностью 10 тонн в час
Контактная информация	**Адрес:** Tehran Highway, 9 Km Alavijeh Road, P.O Box:83145-493 Isfahan, Esfahan **Тел.:** +98 338 04334 **E-mail:** ghiam@agriholding.ir **Сайт:** https://dastchin.ir/ad/ghiam_isfahan/

FKA Animal Husbandry and Agriculture Co.

Направления деятельности	Производство, переработка, дистрибуция, экспорт
Отрасль	Молочная, мясная
Описание	Иранский животноводческий холдинг, основанный в 1972 г. в Исфахане. Управляет тремя животноводческими хозяйствами, включая две молочные фермы, поголовьем 4,8 тыс. голов, а также племенным хозяйством в 3 тыс. голов. Кроме того, компания владеет кормовым заводом производительностью 15 тонн в час. Компании принадлежит более 12% поголовья высокоудойных коров в Иране. Собственное производство сырого молока составляет 60 тыс. тонн в год, также FKA Animal Husbandry and Agriculture Co. осуществляет производство сухого молока. Помимо деятельности в молочной отрасли, компания выращивает и экспортирует мясной крупный рогатый скот в страны Ближнего Востока и является первым иранским экспортером живых животных. К другим направлениям деятельности холдинга относится производство генетического материала и органических удобрений
Контактная информация	**Адрес:** FKA farm, Special Road, After Masjed Al Ka'beh, 16 Km on Isfahan/Shiraz Road **Тел.:** +98 31 3654 8044 **E-mail:** info@fkaco.ir **Сайт:** https://fkaco.ir/home/en/

Pars National Agro-Industry and Animal Husbandry Company PJS

Направления деятельности	Производство, переработка, дистрибуция
Отрасль	Зерновая, мясная, молочная
Описание	Агрохолдинг основан в 1988 г. Moghan Agriculture and Animal Husbandry Company и Национальным банком Ирана. В 2007 г. компания была преобразована в публичное акционерное общество, с 2017 г. акции холдинга торгуются на Тегеранской фондовой бирже. Земельный банк Pars National Agro-Industry and Animal Husbandry Company PJS превышает 90 тыс. га. Компания специализируется на выращивании сельскохозяйственных культур, таких как пшеница, кукуруза, сорго, соя, рапс, люцерна, а также плодоовощной продукции. Компания также занимается производством и продажей посевного материала. Также в число направлений деятельности входит мясное и молочное животноводство. Поголовье КРС составляет 1,4 тыс. голов, объемы производства сырого молока — 15 тыс. тонн в год. Компания также управляет собственным кормовым заводом производительностью 10 тонн в час
Контактная информация	**Адрес:** Pars Abad, Area Operations Project Road Ardabil, Ardabil **Тел.:** +98 45 3217 5047 **E-mail:** info@parsagroinc.ir **Сайт:** https://parsagroinc.ir/

Dizbad Group

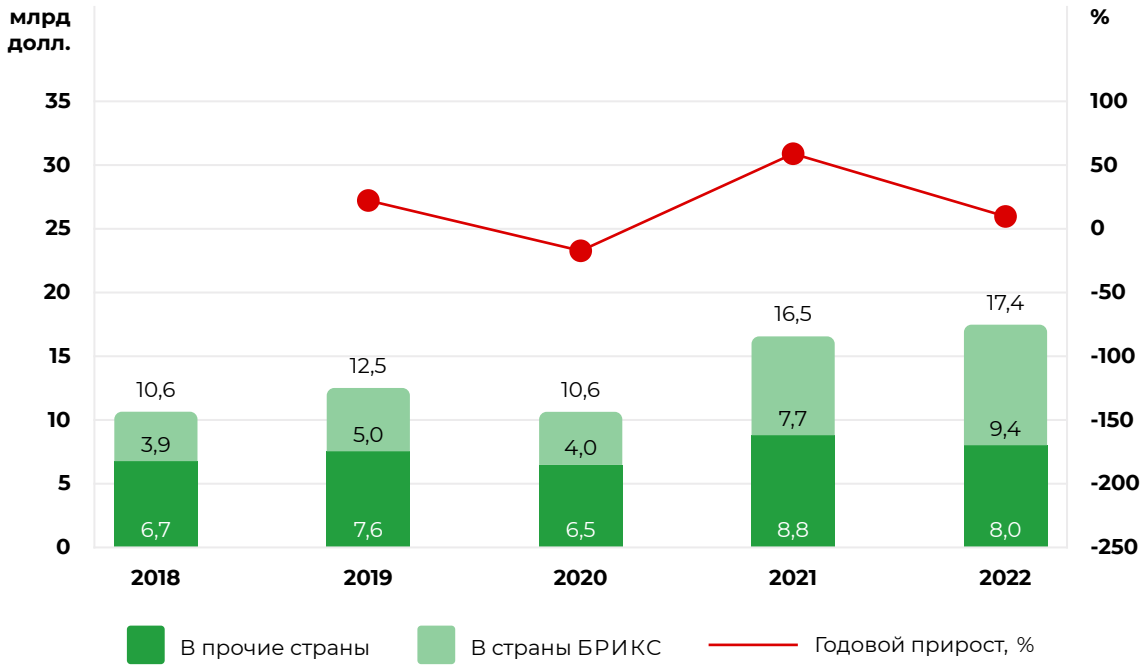
Направления деятельности	Производство, переработка, дистрибуция, экспорт
Отрасль	Мясная
Описание	Иранский птицеводческий холдинг. Принадлежит холдингу Kowsar Agricultural Investment Company, специализирующемся на инвестициях в сельское хозяйство. Компания осуществляет выращивание цыплят-бройлеров, убой, переработку и упаковку куриного мяса и реализует стратегию от поля до прилавка. На рынке Ирана компания представлена брендами Arian и Dizbad Mother Chicken. Dizbad Group управляет 20 птицеводческими предприятиями, на которых работает более 20 тыс. сотрудников. Компания также является экспортером куриного мяса, а также живой птицы в страны Ближнего Востока
Контактная информация	**Адрес:** Mashhad — Shahid Sadeghi Boulevard (Water Organization), Sadeghi 18th, No. 19, Unit 5 **Тел.:** +98 513 7628 8015 **E-mail:** dizbadcompany@yahoo.com **Сайт:** https://dizbadgroup.com/en/

2.9.3. Внешняя торговля продукцией АПК

2.9.3.1. Импорт продукции АПК

В 2022 г. импорт продукции АПК Ирана составил 17,4 млрд долл. США, что на 5,5% (+906,3 млн долл. США) выше 2021 г. В 2022 г. импорт из стран БРИКС увеличился на 21,1% (+1 628,2 млн долл. США) относительно предыдущего года, в то время как импорт из прочих стран снизился на 8,2% (-721,9 млн долл. США). Объем импорта продукции АПК за 2018-2022 гг. увеличивался в среднем на 13,1% в год.

Импорт продукции АПК Ирана, 2018-2022 гг., млрд долл. США



Источник: ITC Trade Map

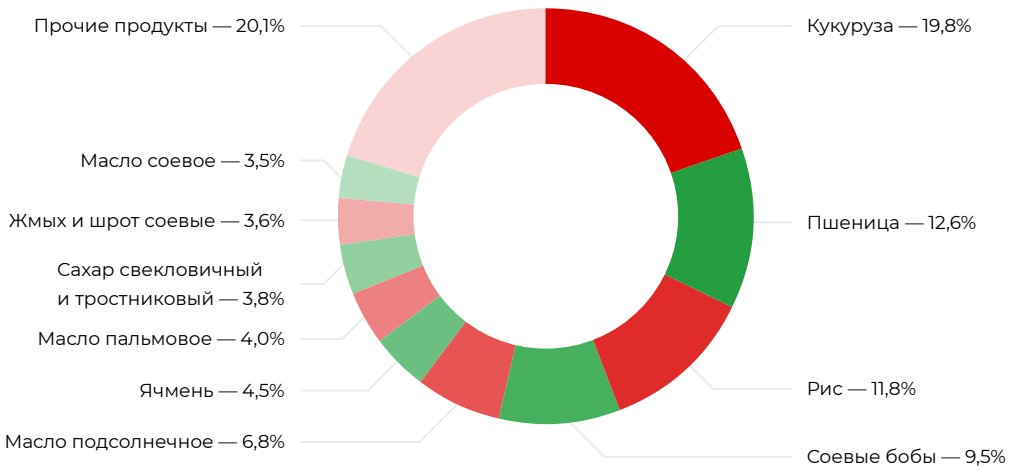
По итогам 2022 г. в структуре импорта Ирана преобладали кукуруза (19,8% стоимостного импорта), пшеница (12,6%) и рис (11,8%). В топ-5 импортируемых продуктов АПК также вошли соевые бобы (9,5%) и масло подсолнечное (6,8%). Суммарно на топ-10 товарных позиций пришлось 79,9% импорта продукции АПК Ирана в стоимостном выражении.

Структура импорта продукции АПК Ирана в стоимостном выражении, 2018-2022 гг., млн долл. США

№	Наименование	2018	2019	2020	2021	2022	2022/2021	
							млн долл. США	%
1	Кукуруза	2 115,3	2 256,3	2 522,1	3 399,0	3 442,1	43,2	1,3
2	Пшеница	0,3	147,3	919,3	2 486,5	2 186,8	-299,7	-12,1
3	Рис	1 628,5	1 694,3	932,1	731,0	2 056,0	1 325,0	в 2,8 раза
4	Соевые бобы	1 161,1	934,3	1 048,4	1 451,7	1 661,9	210,1	14,5
5	Масло подсолнечное	521,9	549,5	535,2	1 358,1	1 182,6	-175,6	-12,9
6	Ячмень	602,8	1 015,6	465,5	1 004,7	791,0	-213,7	-21,3
7	Масло пальмовое	290,3	318,3	303,5	531,9	689,2	157,2	29,6
8	Сахар свекловичный и тростниковый	102,7	642,4	370,7	545,1	658,8	113,8	20,9
9	Жмых и шрот соевые	651,2	993,4	793,9	1 274,3	632,6	-641,7	-50,4
10	Масло соевое	121,9	236,8	219,0	704,7	602,2	-102,5	-14,5
	Прочие продукты	3 425,2	3 740,5	2 455,3	3 008,6	3 498,7	490,1	16,3
	Итого	**10 621,3**	**12 528,4**	**10 565,0**	**16 495,6**	**17 401,9**	**906,3**	**5,5**

Источник: ITC Trade Map

Структура импорта продукции АПК Ирана в стоимостном выражении, 2022 г., %



Источник: ITC Trade Map

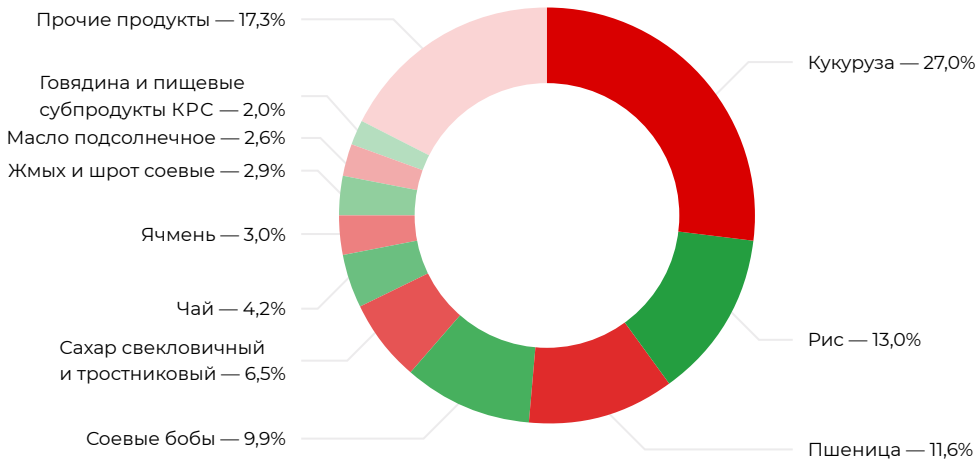
По итогам 2022 г. в структуре импорта Ирана из стран БРИКС основной объем приходился на кукурузу (27,0% стоимостного импорта), рис (13,0%) и пшеницу (11,6%). В топ-5 импортируемых продуктов АПК также вошли соевые бобы (9,9%) и сахар свекловичный и тростниковый (6,5%).

Структура импорта продукции АПК Ирана из стран БРИКС в стоимостном выражении, 2018-2022 гг., млн долл. США

№	Наименование	2018	2019	2020	2021	2022	2022/2021	
							млн долл. США	%
1	Кукуруза	354,5	503,4	725,3	2 240,9	2 523,7	282,8	12,6
2	Рис	1 329,5	1 298,4	769,1	452,5	1 218,1	765,5	в 2,7 раза
3	Пшеница	0,2	55,4	343,0	1 306,9	1 080,8	-226,1	-17,3
4	Соевые бобы	42,8	88,4	228,5	551,2	924,7	373,6	в 1,7 раз
5	Сахар свекловичный и тростниковый	48,6	482,3	325,8	385,1	609,4	224,3	в 1,6 раза
6	Чай	194,2	300,7	234,5	240,4	394,8	154,3	в 1,6 раза
7	Ячмень	234,0	325,4	216,5	343,0	283,2	-59,8	-17,4
8	Жмых и шрот соевые	116,5	274,2	81,2	387,6	268,0	-119,6	-30,9
9	Масло подсолнечное	212,7	186,0	205,4	503,9	247,2	-256,7	-51,0
10	Говядина и пищевые субпродукты КРС	432,8	480,5	89,2	110,1	186,5	76,4	в 1,7 раз
	Прочие продукты	931,1	982,9	830,4	1 204,2	1 617,6	413,4	34,3
	Итого	**3 896,7**	**4 977,8**	**4 048,9**	**7 725,8**	**9 353,9**	**1 628,2**	**21,1**

Источник: ITC Trade Map

Структура импорта продукции АПК Ирана из стран БРИКС в стоимостном выражении, 2022 г., %



Источник: ITC Trade Map

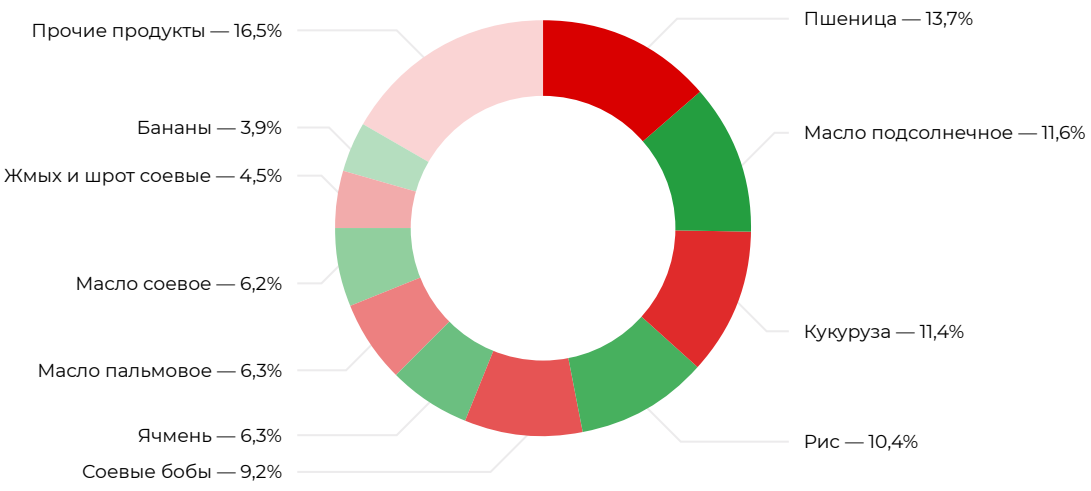
По итогам 2022 г. в структуре импорта продукции АПК Ирана из прочих стран преобладала пшеница (13,7% стоимостного импорта). В топ-5 импортируемых продуктов АПК также вошли масло подсолнечное (11,6%), кукуруза (11,4%), рис (10,4%) и соевые бобы (9,2%).

Структура импорта продукции АПК Ирана из прочих стран в стоимостном выражении, 2018-2022 гг., млн долл. США

№	Наименование	2018	2019	2020	2021	2022	2022/2021	
							млн долл. США	%
1	Пшеница	0,05	91,9	576,2	1 179,6	1 106,0	-73,6	-6,2
2	Масло подсолнечное	309,3	363,5	329,8	854,2	935,4	81,2	9,5
3	Кукуруза	1 760,8	1 752,8	1 796,8	1 158,1	918,5	-239,6	-20,7
4	Рис	299,0	395,9	163,0	278,4	837,9	559,5	в 3,0 раза
5	Соевые бобы	1 118,3	845,8	819,8	900,6	737,1	-163,4	-18,1
6	Ячмень	368,8	690,2	249,0	661,8	507,8	-154,0	-23,3
7	Масло пальмовое	280,3	315,4	253,6	427,6	505,8	78,3	18,3
8	Масло соевое	110,8	211,6	205,0	619,4	496,0	-123,4	-19,9
9	Жмых и шрот соевые	534,8	719,1	712,8	886,7	364,6	-522,1	-58,9
10	Бананы	338,0	275,4	200,5	309,0	313,6	4,6	1,5
	Прочие продукты	1 604,4	1 889,0	1 209,5	1 494,5	1 325,2	-169,3	-11,3
	Итого	**6 724,7**	**7 550,7**	**6 516,1**	**8 769,9**	**8 048,0**	**-721,9**	**-8,2**

Источник: ITC Trade Map

Структура импорта продукции АПК Ирана из прочих стран в стоимостном выражении, 2022 г., %



Источник: ITC Trade Map

На долю стран БРИКС в 2022 г. приходилось 53,8% общего объема импорта продукции АПК Ирана. Основным экспортером продукции АПК в Иран в 2022 г. являлись ОАЭ, на долю которых в 2022 г. приходилось 34,1% стоимостного импорта (63,5% объема импорта из стран БРИКС). Крупными поставщиками продукции АПК в Иран среди стран БРИКС также являются Индия (10,3% общего объема) и Россия (6,0%).

Среди прочих стран крупнейшими поставщиками продукции АПК в Иран в 2022 г. были Турция (11,8% импорта в стоимостном выражении), Великобритания (4,9%), Швейцария (4,7%) и Пакистан (4,5%).

Основные страны-экспортеры продукции АПК в Иран в стоимостном выражении, 2018–2022 гг., млн долл. США

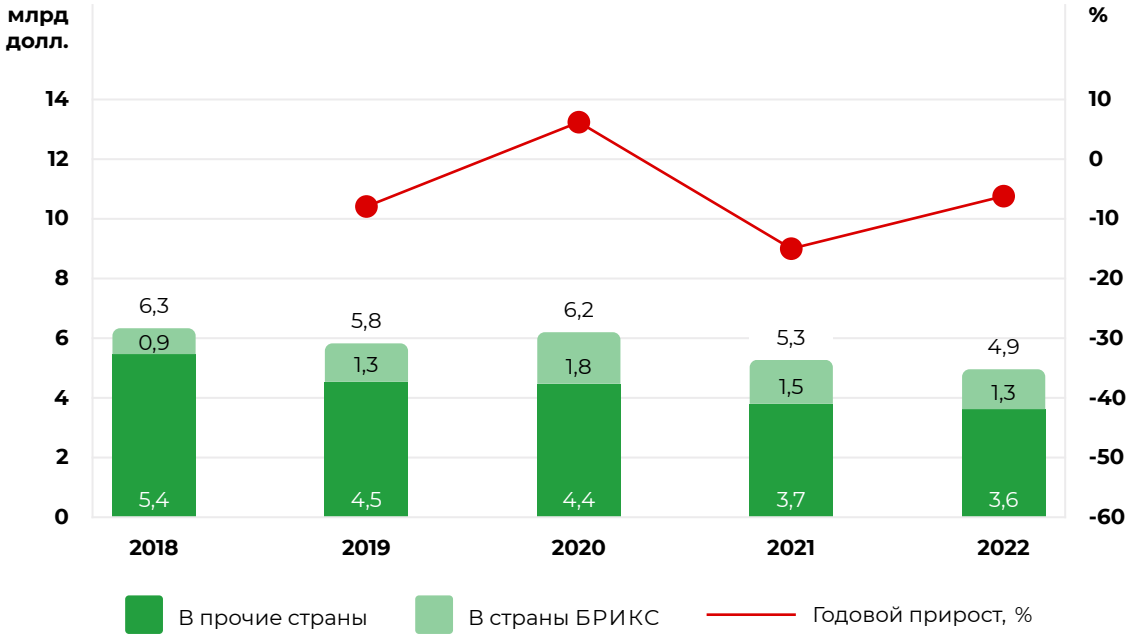
№	Страна	2018	2019	2020	2021	2022	2022/2021	
							млн долл. США	%
1	ОАЭ	991,9	1 280,1	1 689,8	4 974,0	5 940,9	966,9	19,4
2	Индия	1 636,2	2 125,6	1 222,1	812,4	1 786,8	974,5	в 2,2 раза
3	Россия	667,1	850,9	725,3	1 320,1	1 052,5	-267,6	-20,3
4	Бразилия	435,5	549,7	308,5	524,9	435,7	-89,2	-17,0
5	Китай	143,1	165,4	96,5	85,1	130,0	44,9	в 1,5 раза
6	ЮАР	0,6	1,1	2,0	2,1	5,5	3,4	в 2,6 раз
7	Эфиопия	22,1	5,1	4,6	7,2	2,5	-4,7	-65,5
8	Египет	0,2	—	0,1	0,1	0,1	0,004	4,7
	Итого БРИКС	**3 896,7**	**4 977,8**	**4 048,9**	**7 725,8**	**9 353,9**	**1 628,2**	**21,1**
1	Турция	556,1	2 291,1	1 848,1	1 974,2	2 050,2	76,0	3,8
2	Великобритания	857,8	899,3	908,5	1 028,0	852,8	-175,1	-17,0
3	Швейцария	1 374,3	649,9	594,4	1 097,4	813,3	-284,1	-25,9
4	Пакистан	308,6	394,8	163,0	307,2	775,0	467,9	в 2,5 раз
5	Нидерланды	767,7	800,1	709,9	699,5	711,2	11,7	1,7
6	Германия	234,6	356,9	414,5	333,2	414,7	81,4	24,4
7	Сингапур	754,9	469,3	491,4	329,5	380,8	51,3	15,6
8	Малайзия	125,0	123,4	122,5	261,8	343,4	81,6	31,2
9	Ирак	0,1	1,8	0,1	967,7	257,6	-710,1	-73,4
10	Оман	47,6	16,2	185,6	283,1	203,9	-79,2	-28,0
	Прочие страны	1 698,0	1 547,8	1 078,2	1 488,4	1 245,0	-243,3	-16,3
	Итого не БРИКС	**6 724,7**	**7 550,7**	**6 516,1**	**8 769,9**	**8 048,0**	**-721,9**	**-8,2**
	Итого	**10 621,3**	**12 528,4**	**10 565,0**	**16 495,6**	**17 401,9**	**906,3**	**5,5**

Источник: ITC Trade Map

2.9.3.2. Экспорт продукции АПК

Экспорт продукции АПК Ирана в 2022 г. составил 4,9 млрд долл. США, что на 6,5% (-341,5 млн долл. США) ниже 2021 г. За 2018–2022 гг. иранский экспорт сельскохозяйственных товаров снижался в среднем на 6,1% в год.

Экспорт продукции АПК Ирана, 2018-2022 гг., млрд долл. США



Источник: ITC Trade Map



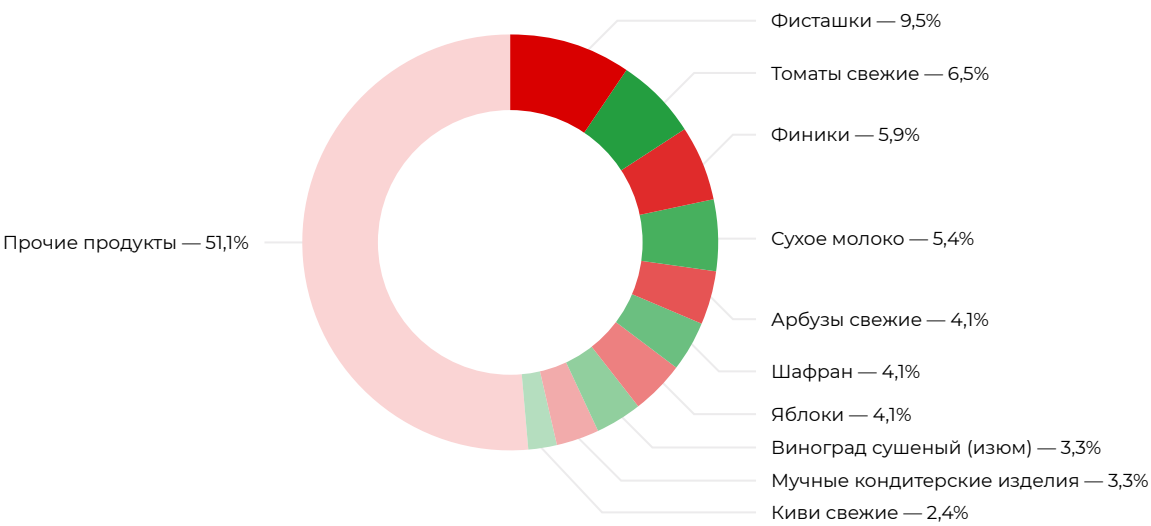
Основными экспортными продуктами АПК Ирана в 2022 г. являлись фисташки (9,5%), томаты свежие (6,5%), финики (5,9%), а также сухое молоко (5,4%). Всего на топ-10 экспортируемых видов продукции пришлось 48,9% стоимостного экспорта продукции АПК Ирана.

Структура экспорта продукции АПК Ирана в стоимостном выражении, 2018-2022 гг., млн долл. США

№	Наименование	2018	2019	2020	2021	2022	2022/2021	
							млн долл. США	%
1	Фисташки	461,9	981,4	1 371,2	914,4	468,6	-445,8	-48,8
2	Томаты свежие	244,7	259,6	359,0	384,3	321,2	-63,1	-16,4
3	Финики	338,3	212,8	296,5	305,2	289,5	-15,7	-5,1
4	Сухое молоко	60,2	19,9	70,3	132,2	264,1	131,9	в 2,0 раза
5	Арбузы свежие	158,0	179,1	156,8	208,6	201,9	-6,7	-3,2
6	Шафран	351,1	297,2	190,2	154,3	201,7	47,4	30,7
7	Яблоки	229,2	365,5	327,0	279,7	200,9	-78,8	-28,2
8	Виноград сушеный (изюм)	152,9	165,7	233,9	188,0	172,8	-15,2	-8,1
9	Мучные кондитерские изделия	321,8	218,7	245,2	214,9	164,7	-50,2	-23,4
10	Киви свежие	96,6	113,6	81,6	109,6	120,1	10,5	9,6
	Прочие продукты	3 897,7	2 991,0	2 831,0	2 367,2	2 511,5	144,3	6,1
	Итого	**6 312,6**	**5 804,4**	**6 162,7**	**5 258,5**	**4 917,0**	**-341,5**	**-6,5**

Источник: ITC Trade Map

Структура экспорта продукции АПК Ирана в стоимостном выражении, 2022 г., %



Источник: ITC Trade Map

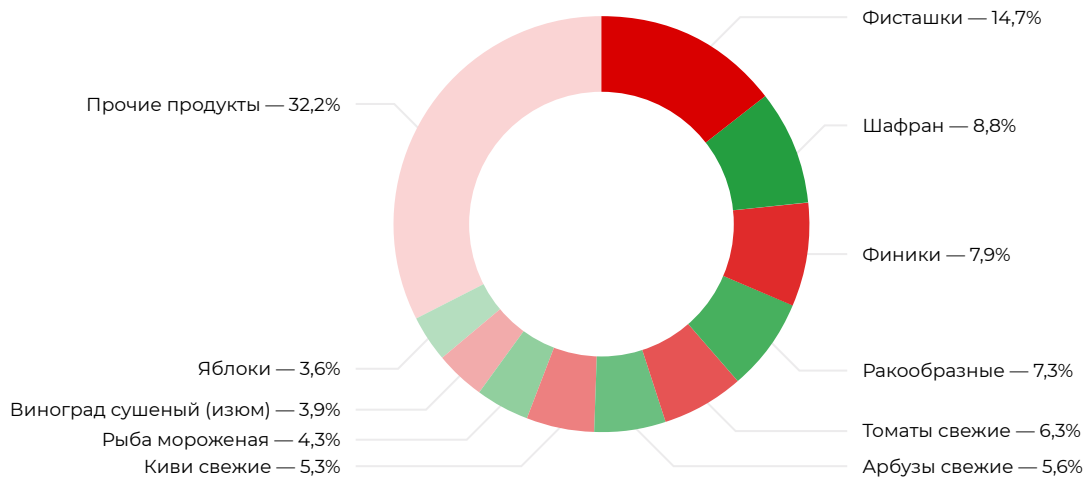
Основными экспортными продуктами АПК Ирана в страны БРИКС в 2022 г. являлись фисташки (14,7%), шафран (8,8%), финики (7,9%), а также ракообразные (7,3%). Всего на топ-10 экспортируемых видов продукции пришлось 67,8% стоимостного экспорта продукции АПК Ирана.

Структура экспорта продукции АПК Ирана в страны БРИКС в стоимостном выражении, 2018-2022 гг., млн долл. США

№	Наименование	2018	2019	2020	2021	2022	2022/2021	
							млн долл. США	%
1	Фисташки	157,8	426,1	783,8	452,2	194,1	-258,0	-57,1
2	Шафран	105,7	78,1	56,1	97,4	116,1	18,7	19,2
3	Финики	107,3	74,0	83,7	102,7	104,8	2,1	2,0
4	Ракообразные	25,2	21,8	26,5	71,7	96,8	25,1	35,0
5	Томаты свежие	41,5	75,5	84,1	94,8	83,6	-11,2	-11,8
6	Арбузы свежие	30,9	36,6	49,5	67,5	73,6	6,1	9,1
7	Киви свежие	57,5	71,8	46,8	66,9	70,1	3,2	4,7
8	Рыба мороженая	9,6	3,2	10,0	27,2	57,3	30,0	в 2,1 раза
9	Виноград сушеный (изюм)	40,6	45,1	61,5	50,9	51,8	0,9	1,7
10	Яблоки	43,7	79,9	143,2	80,3	48,0	-32,3	-40,2
	Прочие продукты	264,6	370,2	405,3	397,6	425,1	27,5	6,9
	Итого	**884,3**	**1 282,4**	**1 750,6**	**1 509,2**	**1 321,2**	**-188,0**	**-12,5**

Источник: ITC Trade Map

Структура экспорта продукции АПК Ирана в страны БРИКС в стоимостном выражении, 2022 г., %



Источник: ITC Trade Map

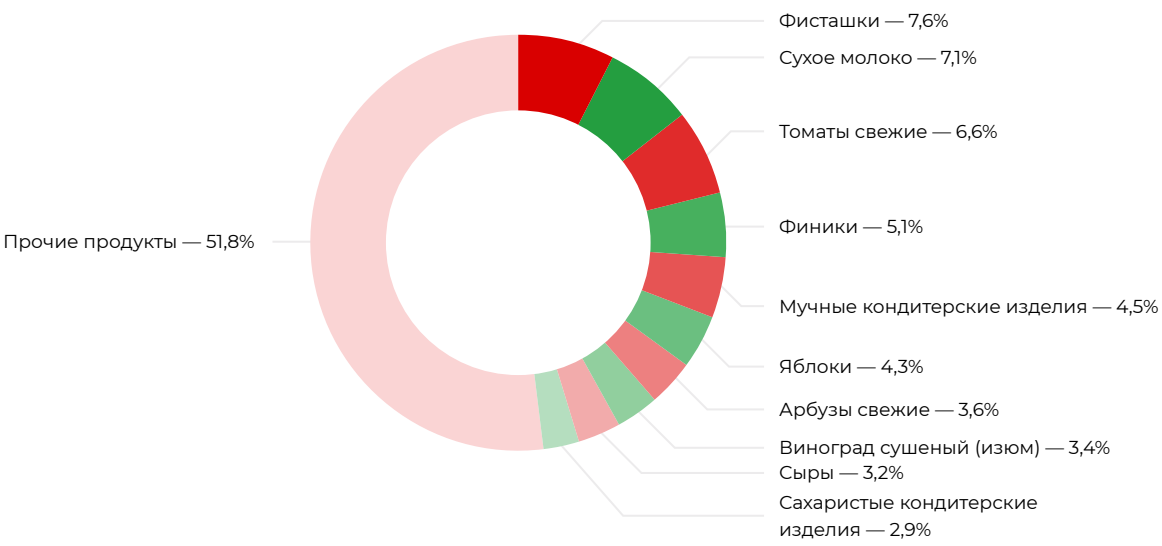
Основными экспортными продуктами АПК Ирана в прочие страны в 2022 г. являлись фисташки (7,6%), сухое молоко (7,1%), томаты свежие (6,6%), а также финики (5,1%).

Структура экспорта продукции АПК Ирана в прочие страны в стоимостном выражении, 2018–2022 гг., млн долл. США

№	Наименование	2018	2019	2020	2021	2022	2022/2021	
							млн долл. США	%
1	Фисташки	304,0	555,3	587,4	462,2	274,5	-187,8	-40,6
2	Сухое молоко	57,1	19,9	67,7	127,7	254,3	126,6	в 2,0 раза
3	Томаты свежие	203,3	184,1	274,9	289,5	237,6	-51,9	-17,9
4	Финики	231,1	138,7	212,8	202,5	184,8	-17,7	-8,8
5	Мучные кондитерские изделия	320,6	217,3	244,0	213,3	162,3	-51,0	-23,9
6	Яблоки	185,5	285,7	183,8	199,5	152,9	-46,5	-23,3
7	Арбузы свежие	127,1	142,5	107,3	141,1	128,2	-12,8	-9,1
8	Виноград сушеный (изюм)	112,4	120,6	172,4	137,1	121,0	-16,1	-11,7
9	Сыры	194,2	140,2	115,2	111,7	114,6	2,9	2,6
10	Сахаристые кондитерские изделия	216,1	138,2	152,5	129,0	103,1	-25,8	-20,0
	Прочие продукты	3 476,8	2 579,6	2 294,2	1 735,8	1 862,3	126,5	7,3
	Итого	**5 428,3**	**4 522,1**	**4 412,1**	**3 749,3**	**3 595,8**	**-153,6**	**-4,1**

Источник: ITC Trade Map

Структура экспорта продукции АПК Ирана в прочие страны в стоимостном выражении, 2022 г., %



Источник: ITC Trade Map

На страны БРИКС в 2022 г. пришлось 26,9% экспорта продукции АПК Ирана. Крупнейшими странами-импортерами продукции АПК из Ирана среди стран БРИКС являлись ОАЭ (11,9% общего объема экспорта в стоимостном выражении), Россия (7,4%), Индия (4,0%) и Китай (3,5%).

Среди прочих стран крупнейшими импортерами продукции АПК Ирана были Ирак (30,3% экспорта в стоимостном выражении), Пакистан (8,9%), Афганистан (7,2%) и Турция (4,0%).

Основные страны-импортеры продукции АПК из Ирана в стоимостном выражении, 2018-2022 гг., млн долл. США

№	Страна	2018	2019	2020	2021	2022	2022/2021	
							млн долл. США	%
1	ОАЭ	461,0	504,2	484,5	526,3	585,0	58,7	11,2
2	Россия	216,6	371,8	427,4	346,8	363,4	16,6	4,8
3	Индия	173,1	184,3	266,5	290,0	194,3	-95,7	-33,0
4	Китай	29,4	217,7	566,6	339,0	174,0	-165,0	-48,7
5	Бразилия	0,8	2,1	2,9	2,5	1,9	-0,6	-22,2
6	Эфиопия	—	—	0,0	1,2	1,4	0,2	21,3
7	Египет	2,8	1,8	1,9	2,6	0,7	-1,9	-72,2
8	ЮАР	0,6	0,6	0,7	0,8	0,3	-0,5	-65,4
9	Саудовская Аравия	—	—	—	0,002	0,1	0,1	в 63,0 раза
	Итого БРИКС	**884,3**	**1 282,4**	**1 750,6**	**1 509,2**	**1 321,2**	**-188,0**	**-12,5**
1	Ирак	2 620,4	2 034,0	1 744,0	1 485,5	1 488,1	2,6	0,2
2	Пакистан	398,2	255,7	392,1	429,3	435,9	6,7	1,6
3	Афганистан	771,8	612,9	729,9	426,7	351,6	-75,1	-17,6
4	Турция	154,2	212,6	250,3	207,8	194,6	-13,2	-6,3
5	Германия	125,8	126,4	165,5	158,9	119,4	-39,4	-24,8
6	Азербайджан	71,3	65,4	71,6	87,6	102,2	14,6	16,7
7	Казахстан	65,1	67,0	116,5	87,9	81,7	-6,2	-7,1
8	Катар	80,6	106,0	80,7	69,9	77,9	8,0	11,4
9	Армения	19,0	17,9	27,0	49,7	73,3	23,6	47,4
10	Туркменистан	138,7	77,5	7,8	66,1	70,6	4,4	6,7
	Прочие страны	983,2	946,6	826,7	680,0	600,4	-79,6	-11,7
	Итого не БРИКС	**5 428,3**	**4 522,1**	**4 412,1**	**3 749,3**	**3 595,8**	**-153,6**	**-4,1**
	Итого	**6 312,6**	**5 804,4**	**6 162,7**	**5 258,5**	**4 917,0**	**-341,5**	**-6,5**

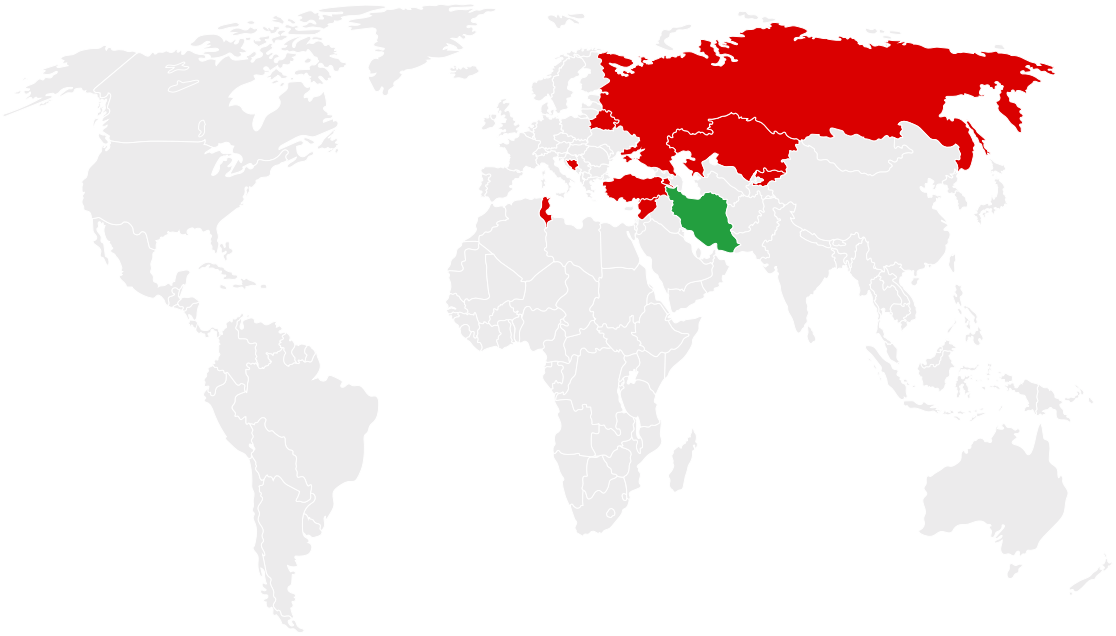
Источник: ITC Trade Map

2.9.3.3. Международное сотрудничество

В мае 2018 г. ЕАЭС и его государства-члены подписали с Ираном Временное соглашение, ведущее к образованию зоны свободной торговли. Соглашение вступило в силу в октябре 2019 г. Основным его отличием от соглашений о свободной торговле является то, что в соответствии с его условиями ввозные таможенные пошлины в торговле между странами ЕАЭС и Ираном снижаются или устраняются по ограниченному охвату товаров, а не практически по всей товарной номенклатуре.

25 декабря 2023 г. было подписано полноценное Соглашение о свободной торговле между ЕАЭС и Ираном. После подписания оно представлено для проведения ратификационных процедур, необходимых для его вступления в силу. Помимо соглашения с ЕАЭС, Иран заключил соглашение о свободной торговле с Боснией и Герцеговиной, Сирией, Тунисом, Турцией.

Торговые соглашения Ирана



Государство/объединение, с которым Иран заключил преференциальные торговое соглашение	Дата вступления в силу соглашения
Тунис	2008
Сирия	2009
Босния и Герцеговина	2010
Турция	2015
ЕАЭС	2019

2.9.3.4. Особые экономические зоны

В Иране есть территории свободных экономических зон (СЭЗ) с упрощенными правилами импорта, что делает их подходящим центром для поставок продовольствия. СЭЗ, в основном, расположены на островах Киш и Кешм в Персидском заливе, в порту Чехбехар на побережье Омана, в Арванде в остане Хузестан и в Анзали и Арасве в остане Гилан. В этих районах нет ограничений на импорт иностранных продуктов питания. В этих зонах есть все необходимые торговые площадки с торговыми центрами и сетевыми магазинами. В СЭЗ была установлена фиксированная импортная пошлина в размере 4% на все продовольственные товары. Налог НДС не применяется к импортируемым на территорию СЭЗ товарам.

Продукты, импортируемые в Иран в СЭЗ, не облагаются импортными пошлинами при условии, что они продаются в рамках СЭЗ или реэкспортируются из Ирана в другие страны. Важно отметить, что после поставки продовольствия и других товаров может последовать процедура производства, рассматриваемая как создание добавленной стоимости продукта в СЭЗ, а затем все это может быть импортировано в другие части Ирана по значительно сниженной тарифной ставке. Создание добавленной стоимости продукта может заключаться в упаковке или обработке товара. Другими словами, товары, произведенные (с добавлением к стоимости) в СЭЗ, облагаются таможенными пошлинами при ввозе в материковый Иран пропорционально объему неиранского сырья и компонентов, используемых в их производстве.



2.9.3.5. Институты поддержки экспорта продукции АПК

Организация содействия торговле Ирана
(Trade Promotion Organization of Iran)

Описание	Организация содействия торговле Ирана — подведомственное учреждение Министерства промышленности, шахт и торговли Ирана. Основана в 1995 г. с целью развития и расширения импорта и экспорта, расширения географии внешней торговли и обеспечения непрерывности внешнеторговой деятельности. Деятельность организации сосредоточена на развитии несырьевой торговли
Основные задачи	• планирование и реализация внешнеторговой политики страны; • продвижение иранской продукции на зарубежных рынках сбыта; • поощрение иностранных инвестиций; • увеличение поставок иранской продукции на традиционные рынки сбыта и выход на новые рынки; • развитие базы знаний и компетенций в сфере ВЭД; • повышение квалификации иранских специалистов по ВЭД; • повышение торгового потенциала за счет развития экспортоориентированной инфраструктуры; • предоставление мер поддержки и экспортных стимулов участникам ВЭД; • увеличение потенциала электронной торговли для выхода на внешние рынки, развитие информационных экспортоориентированных технологий; • облегчение внешнеторговых процедур
Контактная информация	**Адрес:** Tehran Province, Tehran, Chamran Expy **Тел.:** +98 212 1919 **E-mail:** info@tpo.ir **Сайт:** https://tpo.ir/

Инновационный центр по экспорту сельскохозяйственной продукции Ирана

(Innovation Center for the Exports of Agricultural Products, APEIC)

Описание	Первый специализированный инновационный центр в Иране, деятельность которого направлена на продвижение инноваций в сельском хозяйстве с целью развитие экспорта продукции АПК. Открыт в начале 2024 г. в провинции Зенджан. Центр осуществляет поддержку и развитие инновационных экспортоориентированных проектов в сфере сельского хозяйства, пищевой промышленности, упаковки и маркетинга продуктов питания
Основные задачи	• проведение поиска и отбора инновационных проектов в сфере АПК; • оказание научно-исследовательской, технологической, информационной и маркетинговой поддержки инновационным экспортоориентированным производителям; • формирование системы мер поддержки инновационных компаний-экспортеров продукции АПК, включая освобождение от налогов и предоставление материальных ресурсов; • создание на базе Центра лаборатории по сертификации инновационной экспортной продукции; • формирование единой системы поддержки сельского хозяйства, научно-технологического развития и экспорта продукции АПК
Контактная информация	**Адрес:** Kilometer 3 of Zanjan-Qazvin highway, the eastern side of Iran Transfo factory, export terminal of agricultural product **Тел.:** +98 243 379 4440 **Сайт:** info@srpcomplex.com



Мнение эксперта



Эйосиас Абера

руководитель отдела цепочек поставок и логистики
W.A. Oil Manufacturing and Distribution P.L.C.

«Эфиопия является крупным сельскохозяйственным производителем, в том числе зерновых культур, тем не менее страна вынуждена импортировать существенные объемы продукции АПК. Курс на повышение продовольственной безопасности за счет роста производительности национального сельского хозяйства является одним из основных направлений деятельности правительства Эфиопии. В этой связи мы ожидаем, что вступление в БРИКС поможет нашей стране получить доступ к иностранным инвестициям с целью открытия совместных предприятий.

Инвестиции в заводы по производству пищевого масла, вертикально-интегрированные с хозяйствами по выращиванию масличных культур, являются очень перспективными с точки зрения локализации в Эфиопии, так как большая часть потребностей страны в пищевом масле покрывается за счет импорта подсолнечного и пальмового масла из-за рубежа несмотря на то, что страна обладает огромным потенциалом выращивания необходимых масличных культур для производства пищевого масла.

Сотрудничество стран БРИКС в сельском хозяйстве имеет стратегическое значение как для обеспечения продовольственной безопасности стран объединения, так и мира. На страны-участницы БРИКС приходится более 30% мировых сельскохозяйственных земель и более 40% производства зерновых. Все это говорит о значимой роли объединения на мировом продовольственном рынке, которая со временем, по моему мнению, будет расти.»

2.10. Эфиопия

2.10.1. Социально-экономический профиль

Федеративная Демократическая Республика Эфиопия (Эфиопия) — страна, расположенная на полуострове Африканский Рог, граничит с Кенией, Южным Суданом, Суданом, Джибути, Эритреей и Сомали. Это вторая по численности населения страна в Африке после Нигерии. В ней проживают более 100 млн человек. В отличие от других стран континента, Эфиопия никогда не была колонизирована, за исключением краткосрочной оккупации Италией в 1936-1941 гг. Эфиопия была одним из основателей Африканского союза.

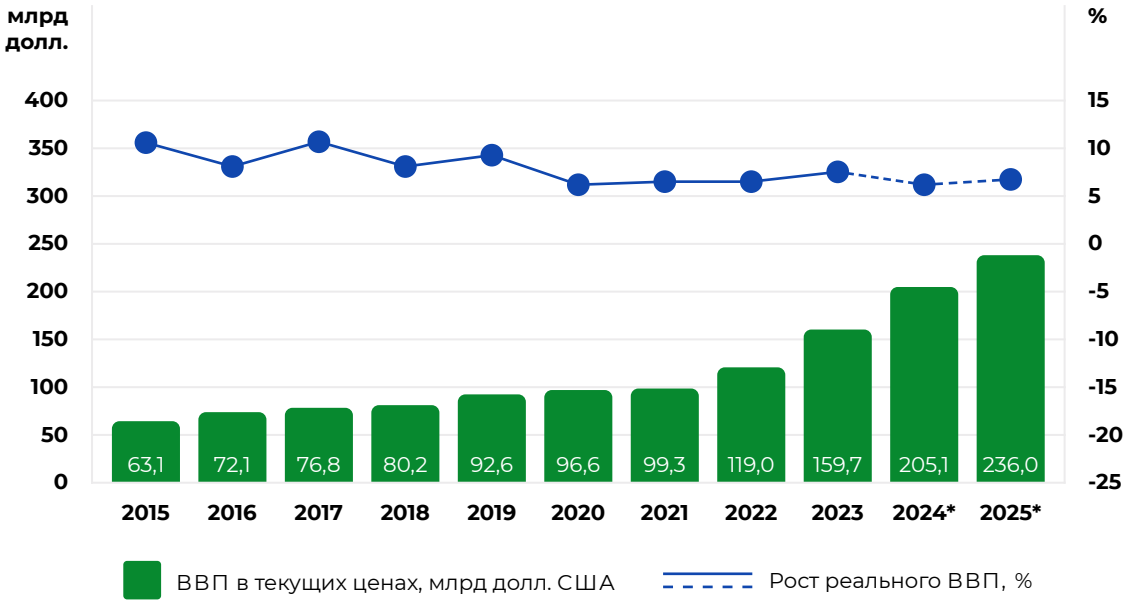


Эфиопия — страна Африки, экономика которой испытала существенный рост в течение последних десятилетий, в том числе благодаря развитию аграрного сектора, который вносит значительный вклад в экономику страны. В сельском хозяйстве занято 62,8% населения, в промышленности — 6,5%, в сфере услуг — 30,7%. Уровень безработицы в Эфиопии по состоянию на 2022 г. составлял 3,4%. Эфиопия — одна из наименее урбанизированных стран Африки к югу от Сахары. Уровень урбанизации — 22,7%. Географическое разнообразие ландшафтов ведет к распространенности различных систем ведения сельского хозяйства: как высокогорных, так и низинных.

В структуре ВВП Эфиопии на сельское хозяйство приходится 37,6%, в то время как на сектор промышленности и сферу услуг — 22,7% и 36,6% соответственно. Продукция АПК является основой экспорта страны — в 2022 г. на нее приходилось 90,0% общего объема экспорта товаров в стоимостном выражении. Импорт продукции АПК занял 23,9% общего объема.

В 2023 г. ВВП в текущих ценах составил 159,7 млрд долл. США. Экономика Эфиопии развивается высокими темпами. По итогам 2023 г. рост экономики составил 7,2%. Согласно прогнозу МВФ, Эфиопия продолжит демонстрировать высокие темпы роста экономики на уровне более 6,0% в среднесрочной перспективе.

Динамика ВВП Эфиопии в текущих ценах, 2015-2025 гг.

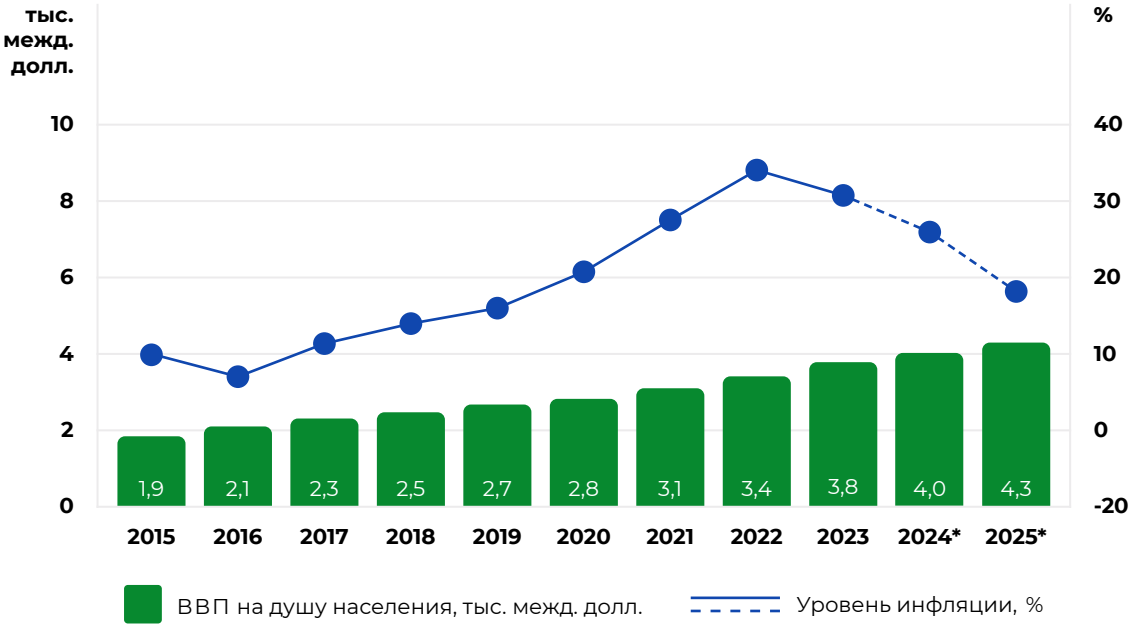


Источник: МВФ

*Примечание. *прогноз, данные МВФ по состоянию на 16.04.2024 г.*

Показатель ВВП по ППС на душу населения Эфиопии в 2023 г. составил 3,8 тыс. межд. долл. По прогнозам МВФ, к 2025 г. показатель может увеличиться до 4,3 тыс. межд. долл. В стране наблюдаются высокие темпы инфляции. В 2023 г. показатель роста потребительских цен составил 30,2%. Ожидается, что в среднесрочной перспективе инфляция в стране будет снижаться, но оставаться достаточно высокой — 18,2% в 2025 г.

Динамика инфляции и ВВП по ППС на душу населения, 2015-2025 гг.

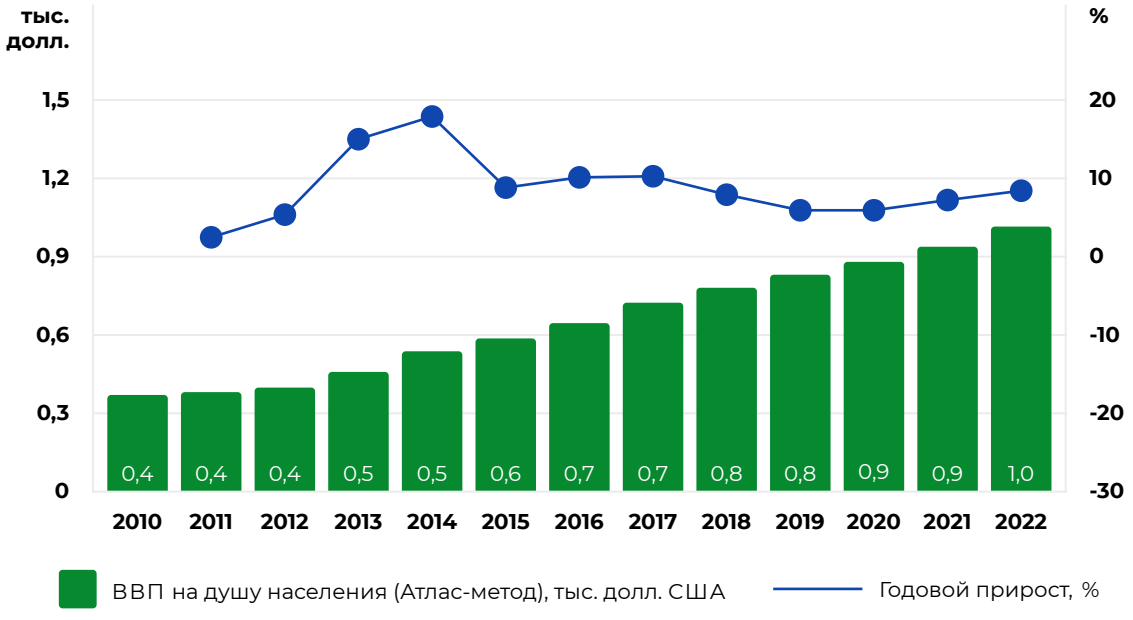


Источник: МВФ

*Примечание. *прогноз, данные МВФ по состоянию на 16.04.2024 г.*

Согласно классификации Всемирного банка, по показателю ВНД на душу населения с использованием Атлас-метода Эфиопия относится к группе стран с низкими доходами. В 2022 г. показатель ВНД на душу населения Эфиопии составил 1,0 тыс. долл. США.

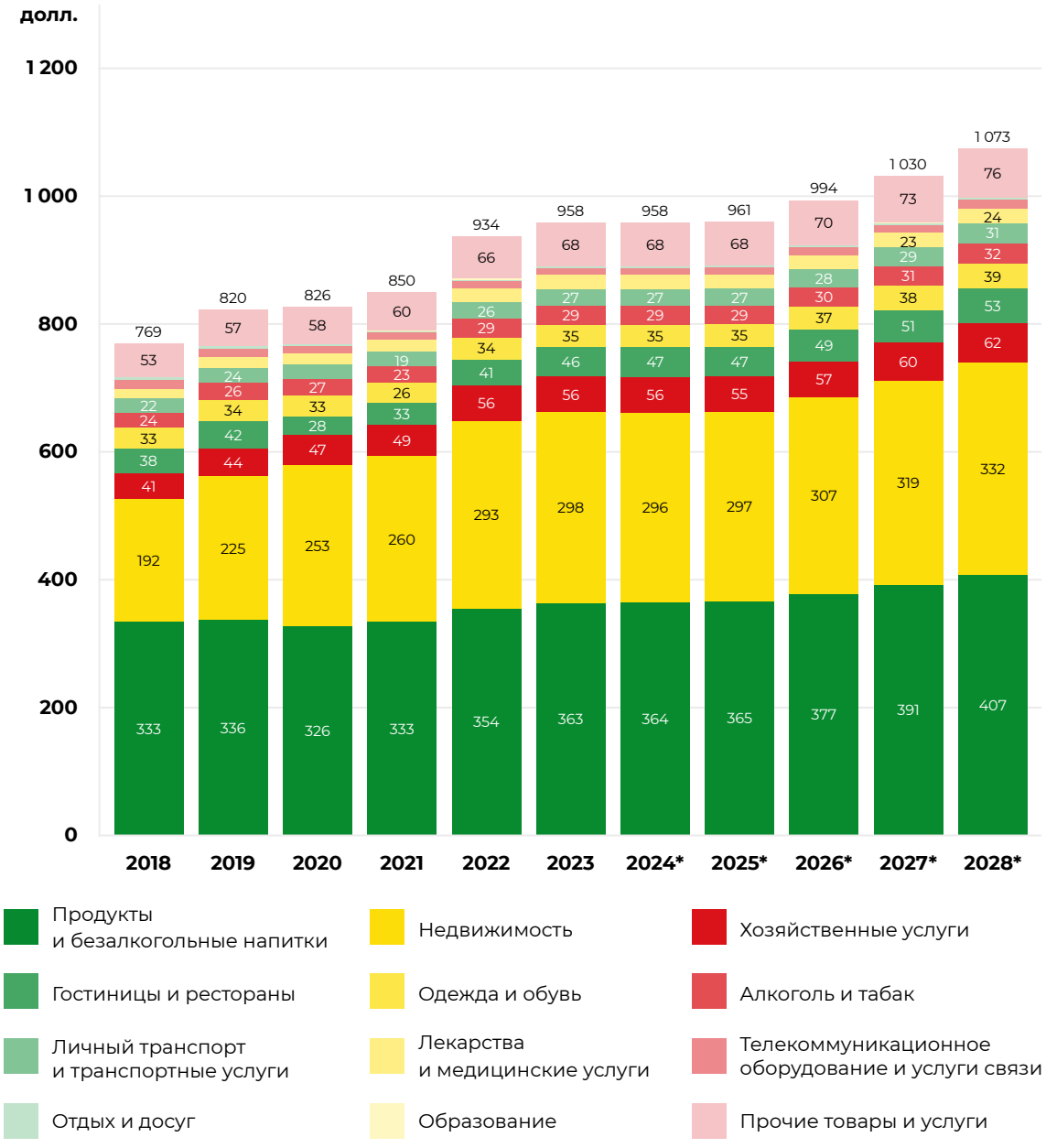
Динамика ВНД на душу населения Эфиопии, 2010-2022 гг.



Источник: Всемирный банк

Расходы на конечное потребление на душу населения в 2023 г. составили 958 долл. США в постоянных ценах 2023 г., что на 2,6% больше 2022 г. Большая часть расходов приходилась на продукты и безалкогольные напитки — порядка 37,9%. Расходы на недвижимость составляли 30,1% и занимали второе место в структуре расходов на конечное потребление. К 2028 г. прогнозируется, что расходы на конечное потребление на душу населения достигнут 1 073 долл. США, из которых 407 долл. США займут затраты на продукты и безалкогольные напитки (37,9%).

Расходы на конечное потребление в Эфиопии на душу населения в постоянных ценах 2023 г., 2018-2028 гг., долл. США



Источник: Euromonitor International (платформа Passport)

*Примечание. *прогноз.*

2.10.2. Сельское хозяйство

2.10.2.1. Производство растениеводческой и животноводческой продукции

Наибольшие объемы производства демонстрируют зерновые культуры, такие как кукуруза, пшеница и сорго. Общий объем производства зерновых в 2022 г. достиг 30,4 млн тонн. Производство кукурузы в 2022 г. составило 10,2 млн тонн, пшеницы — 5,8 млн тонн и сорго — 4,1 млн тонн.

Также в стране производятся значительные объемы овощей, корнеплодов и клубнеплодов. В 2022 г. объем производства составил 5,7 млн тонн, из которых основными являлись таро (1,7 млн тонн), картофель (1,3 млн тонн) и батат (1,0 млн тонн).

В стране активно развивается производство бананов. Объем производства вырос с 501,5 тыс. тонн в 2018 г. до 1 096,0 тыс. тонн в 2022 г. Эфиопия считается родиной кофе, в 2022 г. объем производства кофе составил 496,2 тыс. тонн.

Производство продукции растениеводства, тыс. тонн

	2018	2019	2020	2021	2022
Зерновые	**28 364,3**	**29 672,6**	**30 248,7**	**30 603,0**	**30 356,4**
Кукуруза	10 119,8	9 635,7	10 022,3	10 751,0	10 200,0
Пшеница	4 838,1	5 315,3	5 478,7	5 807,8	5 800,0
Сорго	5 024,4	5 265,6	5 058,0	4 450,0	4 140,0
Овощи, корнеплоды и клубнеплоды	**5 639,6**	**5 821,3**	**6 807,4**	**5 284,0**	**5 700,1**
Таро	1 588,5	1 452,8	2 328,0	1 426,9	1 690,6
Картофель	933,1	924,5	1 141,9	1 309,6	1 294,3
Батат	1 512,1	1 755,9	1 598,8	913,8	1 000,6
Зернобобовые	**2 683,2**	**2 566,9**	**2 701,4**	**2 834,7**	**2 929,3**
Боб садовый, сушеный	1 042,0	1 006,8	1 070,6	1 095,0	1 128,1
Фасоль, сушеная	563,9	485,5	552,6	612,6	619,1
Нут	459,2	435,2	457,3	479,1	492,7
Бананы	**501,5**	**539,4**	**898,4**	**1 354,8**	**1 096,0**
Кофе	**494,6**	**482,6**	**584,8**	**545,6**	**496,2**

Источник: FAOSTAT, USDA

Производство коровьего молока в Эфиопии по итогам 2022 г. составило 4,2 млн тонн, что на 7,4% выше уровня предыдущего года. Основными видами мяса, производимого в стране, являются говядина (419,9 тыс. тонн в 2022 г.), козлятина (137,7 тыс. тонн) и баранина (105,1 тыс. тонн). Свинина практически не производится. Производство рыбы и морепродуктов составило 62,8 тыс. тонн в 2022 г. Объем производства куриных яиц в 2022 г. составил 1,15 млрд шт.

Производство продукции животноводства

	2018	**2019**	**2020**	**2021**	**2022**
Куриное яйцо, млрд шт.	1,14	1,18	1,11	1,14	1,15
Коровье молоко, тыс. тонн	3 284,5	3 895,3	4 693,0	3 866,1	4 151,5
Говядина, тыс. тонн	400,0	419,7	445,8	414,8	419,9
Козлятина, тыс. тонн	109,7	141,9	147,1	127,9	137,7
Баранина, тыс. тонн	99,0	119,5	128,5	113,8	105,1
Рыба и морепродукты, тыс. тонн	57,3	59,4	60,5	61,4	62,8

Источник: FAOSTAT
*Примечание. *оценка.*

2.10.2.2. Обзор ключевых событий в АПК

1945 Внешняя политика

Вступление Эфиопии в Международный валютный фонд (МВФ).

1948 Внешняя политика

Вступление Эфиопии в Продовольственную и сельскохозяйственную организацию ООН (ФАО).

1963 Внешняя политика

Присоединение Эфиопии к Африканскому союзу — международной межправительственной организации, объединяющей 55 государств Африки.

1975 Внутренняя политика

Принятие закона о праве собственности на земли сельской местности, согласно которому было отменено частное владение такими землями. Возделывание, распределение и администрирование землями сельской местности находится в ведении локальных фермерских сообществ.

1981 Внешняя политика

Эфиопия присоединилась к Общему рынку Восточной и Южной Африки (COMESA) — интеграционному объединению в форме зоны преференциальной торговли, предусматривающему поэтапное создание вначале зоны свободной торговли, а затем таможенного союза и общего рынка.

1986 Внешняя политика

Присоединение Эфиопии к Межправительственному органу по вопросам развития (IGAD) — торговому блоку из восьми государств востока и северо-востока Африки.

1993 Внешняя политика

Завершение гражданской войны, в результате которой из состава страны выделилось независимое государство — Эритрея. Эфиопия потеряла выход к морю.

1998 Компании

Основание крупной компании Ethio Agri-CEFT, специализирующейся на производстве кофе и чая, а также откорме КРС.

2001 Новые институты

Основание Координационного бюро по продовольственной безопасности и развитию скотоводства.

2004 Компании

Начало деятельности компании Delma Agribusiness, специализирующейся на экспорте бобовых (нут, горох). Продукция закупается у эфиопских фермеров.

2010 Развитие отрасли

Принятие Структурной инвестиционной политики аграрного сектора.

2010 Компании

Основание государственной корпорации — Sugar Corporation, ответственной за сахарную отрасль Эфиопии.

2013 Внешняя политика

Принятие Стратегии развития кукурузной отрасли.

2015 Развитие отрасли

Принятие Стратегии развития цепочек добавленной стоимости в сегменте бобовых, целью которой является формирование единой отрасли бобовых культур.

2015 **Новые институты**

Основание государственной организации Ethiopian Trading Businesses Corporation (ETBC), ответственной за проведение тендерных закупок, в том числе импорт сельскохозяйственной продукции посредством тендеров.

2017 **Развитие отрасли**

Принятие Стратегии развития сельского хозяйства Эфиопии — национальной отраслевой стратегии на 2017-2030 гг. Ее основная цель состоит в том, чтобы трансформировать сельское хозяйство Эфиопии в современный, коммерчески ориентированный аграрный сектор.

2018 **Развитие отрасли**

Утверждение Стратегии послеуборочной обработки зерна с целью повышения доходности и снижения потерь урожая.

2020 **Внешняя политика**

Возобновление переговоров относительно вступления Эфиопии во Всемирную торговую организацию (ВТО).

2021 **Компании**

В 2021 г. в Эфиопии начали работу два крупных предприятия по производству растительных масел компаний Belayhneh Kinde и WA Oil Factory. Выход на рынок данных игроков повысил уровень покрытия внутреннего спроса собственным производством с 10 до 40%.

2021 **Внешняя политика**

Подписано соглашение об Африканской континентальной зоне свободной торговли и инициировано создание особых экономических зон, предлагающих инвесторам налоговые льготы и сниженные таможенные пошлины.

2022 **Развитие отрасли**

Утверждение Стратегии развития молочной отрасли на 2022-2030 гг., направленной на улучшение генетического потенциала скота молочных пород, обеспечение кормами, повышение биобезопасности и качества управления здоровьем стада, повышение качества и безопасности молока, улучшение управления молочным бизнесом, привлечение инвестиций в коммерческое фермерство и перерабатывающую промышленность.

2024 **Развитие отрасли**

В рамках расширения Стратегии развития сельского хозяйства Эфиопии представлены: Национальная стратегия безопасности и качества пищевых продуктов для первичной сельскохозяйственной продукции, Национальная стратегия агропродовольственных систем для полноценного питания и Стратегия управления запасами после сбора урожая.

2.10.2.3. Обзор трендов в развитии АПК

Курс на самообеспеченность

Эфиопия является крупным сельскохозяйственным производителем, в том числе зерновых культур. Тем не менее, страна по-прежнему вынуждена импортировать существенные объемы продукции АПК, включая пшеницу, в то время как экспорт слабо диверсифицирован — большая часть поставок за рубеж приходится на кофе. Курс на повышение продовольственной безопасности за счет роста производительности национального сельского хозяйства является одним из основных направлений деятельности правительства Эфиопии. В частности, в Плане развития на 2021-2030 гг. отмечается роль аграрного сектора в борьбе с бедностью и повышении благосостояния граждан, а также обеспечении населения питанием, создании сырьевой базы для промышленного сектора и укрепление позиций страны в международной торговле за счет диверсификации экспорта и его объемов, в том числе сельскохозяйственных товаров. Увеличение объемов производства в секторе АПК также является одной из ключевых задач, изложенных в Национальной стратегии в области продовольствия и питания. Одной из основных мер по повышению производительности и достижению самообеспеченности по основным сельскохозяйственным культурам является создание ирригационных систем. В настоящее время существенная доля фермеров зависит от количества осадков, что ограничивает возможности увеличения показателей производства. Развитие искусственного орошения также указано в качестве приоритетного направления деятельности правительства. Ключевая роль отводится созданию ирригационных систем для выращивания пшеницы с целью снижения зависимости от импорта данной культуры.

Устойчивое развитие сельского хозяйства

Среди основных проблем, стоящих перед Эфиопией, Национальный план в области продовольствия и питания выделяет высокую долю граждан страны, страдающих от недоедания и низкого уровня питательности потребляемой продукции. Помимо работ по созданию систем искусственной ирригации для повышения устойчивости сельскохозяйственного сектора страны правительством поставлены задачи по продвижению использования натуральных удобрений, снижению выбросов углекислого газа в атмосферу и увеличению содержания углерода в почве. Данные меры должны способствовать созданию в Эфиопии условий для обеспечения продовольственной безопасности населения, в том числе за счет удовлетворения потребности в продуктах, обладающих высокой питательной ценностью. Особое значение имеет деятельность, направленная на повышение экологичности сельскохозяйственного производства с целью снижения влияния изменения климата на продовольственную систему страны.

Минимизация отходов производства и потребления

В Эфиопии наблюдаются крайне высокие показатели потери урожая, что также является существенной угрозой для продовольственной безопасности страны и вынуждает правительство уделять особое внимание мерам по внедрению более эффективных практик, позволяющих сократить потери и отходы производства. В рамках реализации данных мер в апреле 2024 г. была представлена Стратегия управления системами послеуборочной обработки.

2.10.2.4. Ключевые сельхозпроизводители

Крупнейшие агрохолдинги Эфиопии[14]

Ethio Agri CEFT

Направления деятельности	Производство, переработка, дистрибуция, импорт, экспорт
Отрасль	Зерновая, масложировая, плодоовощная, готовая продукция
Описание	Одна из крупнейших частных сельскохозяйственных компаний Эфиопии. Компания была основана в 1998 г. и входит в состав инвестиционной группы MIDROC Ethiopia Investment Group Company. Основная деятельность связана с производством и переработкой сельскохозяйственной продукции. Компании принадлежат 13 ферм по всей стране, один завод по переработке и сортировке чая и один завод по переработке других видов продукции. Ethio Agri CEFT располагает самыми обширными чайными плантациями в Эфиопии, выращивает зернобобовые, масличные культуры, фрукты, овощи, хлопок и др. Компания также занимается откормом и переработкой мяса крупного рогатого скота
Контактная информация	**Адрес:** Gurd Sholla, Addis Ababa **Тел.:** +251 116 67 6204; +251 116 73 4234 **E-mail:** info@ethioagriceft.com.et **Сайт:** https://www.ethioagriceft.com.et/

Belayneh Kinde Group

Направления деятельности	Производство, переработка, дистрибуция, импорт, экспорт
Отрасль	Масложировая, плодоовощная
Описание	Группа компаний, основанная в 2005 г. Основные сферы деятельности – торговля, гостиничный бизнес, сельское хозяйство, производство, строительство, транспорт и недвижимость. Одна из компаний группы, Phibela Industrial PLC, занимается переработкой пищевых масел и владеет одним из крупнейших заводов по переработке пищевых масел в Африке. Промышленный комплекс Phibela способен производить 1,5 млн л пальмового и подсолнечного масла в день. Группе компаний также принадлежат 19 тыс. га земли, на которой выращиваются кофе, кунжут, соя, подсолнечник, фрукты и овощи, а также сезонные культуры
Контактная информация	**Адрес:** MK Business Center 6th Floor, Churchill Road, Piassa Addis Ababa **Тел.:** +251 111 11 8740 **E-mail:** info@bkgethiopia.com **Сайт:** https://www.bkgethiopia.com/index.html

[14] По данным рейтингов: Land Matrix 10 Biggest Agribusiness Companies in Ethiopia (10 Biggest Agribusiness Companies in Ethiopia); African Growth and Opportunity Act Major Ethiopian Export Product Exporters (Address List of Major Ethiopian Export Product Exporters); Food Business Africa Top 100 Food Companies in Africa 2020 (Top 100 Food Companies in Africa 2020: Celebrating An Industry in Transformation)

Awash Wine

Направления деятельности	Производство, переработка, дистрибуция
Отрасль	Винная
Описание	Одно из старейших винодельческих хозяйств в Эфиопии. Компания владеет 2 винодельнями, 1 дистрибьюторским центром в столице страны, Аддис-Абебе, и фермой площадью 517 га, из которых 225 га — виноградники. Продукция компании составляет 90% рынка страны. Ассортимент компании включает белые и красные вина, а также винные коктейли
Контактная информация	**Адрес:** Lideta, Sub City W. 02 House #1000 **Тел.:** +251 993 92 1670 **E-mail:** info@awashwine.com **Сайт:** https://www.awashwines.com/

Horizon Plantations PLC

Направления деятельности	Производство, переработка, экспорт
Отрасль	Масложировая, плодоовощная, готовая продукция
Описание	Horizon Plantations PLC была основана шейхом Мохамедом Хуссейном Али Аль-Амуди из Саудовской Аравии и эфиопским инвестором Ато Джемалем Ахмедом Абдишикуром в 2009 г. Компания принадлежит инвестиционной группе Midroc. Основная деятельность связана с производством, переработкой и экспортом сельскохозяйственной продукции, такой как кофе, специи, фрукты, овощи, зернобобовые, подсолнечник, арахис, кунжут, мед и др. Horizon Plantations PLC принадлежат более 50% кофейных плантаций Эфиопии
Контактная информация	**Адрес:** Lesotho St, Mekanisa Abo, Addis Ababa **Тел.:** +251 113 69 8189 **E-mail:** info@horizonplantationsplc.com **Сайт:** https://horizonplantationsplc.com/

Feed Green Ethiopia Exports PLC

Направления деятельности	Производство, переработка, экспорт
Отрасль	Масложировая, зерновая, специи
Описание	Одна из крупнейших компаний-экспортеров продовольствия Эфиопии. Штаб-квартира расположена в Аддис-Абебе, Эфиопия. Feed Green Ethiopia Exports PLC занимается производством, упаковкой и экспортом таких продуктов, как традиционные эфиопские специи, продукты длительного хранения, зерно, продукция из семян масличных культур и др. Компания экспортирует продукцию на рынки Северной Америки, Европы, Ближнего Востока, Юго-Восточной Азии, Африки, Австралии и Новой Зеландии
Контактная информация	**Тел.:** +251 911 258388 **E-mail:** feedgreenethiopia@gmail.com **Сайт:** https://feedgreenethiopia.com/

Mullege Coffee Export

Направления деятельности	Производство, переработка, дистрибуция, экспорт
Отрасль	Готовая продукция
Описание	Компания является одним из ведущих экспортеров кофе в Эфиопии. Компания была основана в 1953 г. как небольшой поставщик кофе и к 1996 г. превратилась в крупного экспортера. На данный момент у Mullege Coffee Export есть клиенты в 27 странах на четырех континентах. Компании принадлежат два крупных завода, расположенных в столице Эфиопии Аддис-Абебе, которые занимаются переработкой зеленых кофейных зерен, с полностью оборудованными логистическими операциями. Годовая производственная мощность составляет 22 тыс. тонн кофе. Компания владеет высокотехнологичным складом, способным хранить более 5 тыс. тонн кофе, а также 45 грузовиками, которые перевозят кофе со склада в порты для дальнейшей реализации
Контактная информация	**Адрес:** 8th Floor Mullege Building Center, Addis Ababa **Тел.:** +251 11 442 5972 **E-mail:** contact@mullege.com **Сайт:** https://mullege.com/

Ahadu PLC

Направления деятельности	Производство, переработка, дистрибуция, экспорт
Отрасль	Зерновая, зернобобовая, готовая продукция
Описание	Крупная сельскохозяйственная компания, основанная в 1992 г. Основные направления деятельности компании — дистрибуция товаров повседневного спроса, фармацевтика, недвижимость, производство и переработка сельскохозяйственной продукции, экспорт зерновых и зернобобовых культур, а также экспорт кофе. Ahadu PLC занимается дистрибуцией товаров Unilever в Эфиопии. Компании принадлежат земли площадью 5 000 га, 1 000 из которых отведены под производство чая, кофе, соевых бобов, кукурузы, красного перца и кунжута. Компания выпускает печенье и чай под собственными брендами
Контактная информация	**Адрес:** P.O.Box 100448, Addis Ababa **Тел.:** +251 11 629 8816 / 17 / 18 **E-mail:** info@ahadugroup.com **Сайт:** https://www.ahadugroup.com/index.html

Tadesse Desta Business Group

Направления деятельности	Импорт, экспорт, переработка, логистика
Отрасль	Готовая продукция, зернобобовая
Описание	Одна из ведущих эфиопских компаний, ежегодно экспортирующая около 400 контейнеров (8 000 тонн) зерен зеленого кофе Арабика. Компания основана в 2003 г. Экспорт осуществляется на рынки Европы, Австралии, Северной Америки и Ближнего Востока. Поставщиками кофе для компании являются фермерские хозяйства по всей стране. Tadesse Desta имеет собственный завод по очистке и хранению кофе с территорией 3 000 кв. м. Завод оснащен современными машинами для обработки кофе, мощность которых составляет 3 тонны в час. Кроме того, компания владеет службой грузовых перевозок. Помимо кофе Tadesse Desta также экспортирует семена кунжута и фасоль
Контактная информация	**Адрес:** Kirkos Sub City, Afework Building, 9th Floor, Office No. 9B, Addis Ababa **Тел.:** +251 115 58 03 83 / 97 **E-mail:** tadessedesta26@yahoo.com; tadessecoffeeexp@gmail.com **Сайт:** https://tadessedesta.com/

C.G.F Business Group Pr. Ltd.

Направления деятельности	Производство, экспорт
Отрасль	Зернобобовые, готовая продукция
Описание	Крупный эфиопский бизнес-конгломерат, основанный в 2004 г. Компания специализируемся на экспорте сельскохозяйственной продукции, включая кофе, семена масличных и бобовых культур. Кроме того, C.G.F Business Group Pr. Ltd. занимается производством непродовольственной продукции. Основными направлениями экспорта сельскохозяйственной продукции являются Азия, Европа и Ближнего Востока. Компания имеет собственные заводы в нескольких городах страны. Заводы оснащены высокотехнологичным оборудованием для переработки кофе, кунжута и бобовых с производительностью 150-250 тонн в день
Контактная информация	**Адрес:** Baleker Building, 6th Floor, Office Number 601, Next to Gotera Condominium, Addis Ababa **Тел.:** +251 114 166 270 **E-mail:** info@cgfbusinessgroup.com **Сайт:** https://cgfbusinessgroup.com/

Haicof Limited PLC

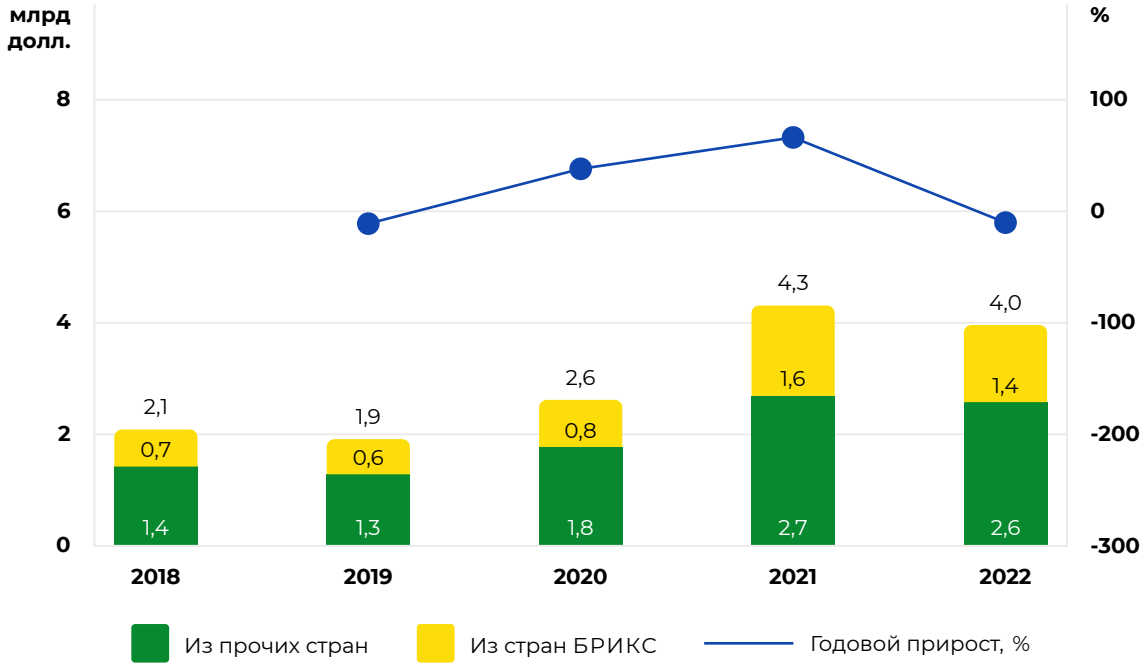
Направления деятельности	Переработка, экспорт
Отрасль	Готовая продукция
Описание	Крупный переработчик и экспортер кофе. Компания основана в 1966 г. Haicof Limited PLC поставляет различные сорта кофе на рынки стран Европы и США. Основатель компании Хайлу Гебре Хивот — первый, кто занялся экспортом одного из самых высококачественных в мире видов кофе — Иргачефф, из одноименного региона в Эфиопии. Компания является одним из основателей Эфиопской товарной биржи и имеет на ней постоянное место. Haicof Limited PLC принадлежит комплекс для очистки кофе площадью 5 000 кв. м
Контактная информация	**Адрес:** Kirkos Sub City, Woreda 8, #214 Addis Ababa **Тел.:** +251 911 21 0170; +251 911 24 2486 **E-mail:** coffee@haicof.com **Сайт:** https://haicof.com/index.php

2.10.3. Внешняя торговля продукцией АПК

2.10.3.1. Импорт продукции АПК

В 2022 г. импорт продукции АПК Эфиопии составил 4,0 млрд долл. США, что на 8,5% (-368,6 млн долл. США) ниже 2021 г. Среднегодовые темпы роста объемов импорта за 2018-2022 гг. составили 17,3% в год. Страны БРИКС заняли 34,8% общего объема импорта продукции АПК Эфиопии в 2022 г.

Импорт продукции АПК Эфиопии, 2018-2022 гг., млрд долл. США



Источник: ITC Trade Map

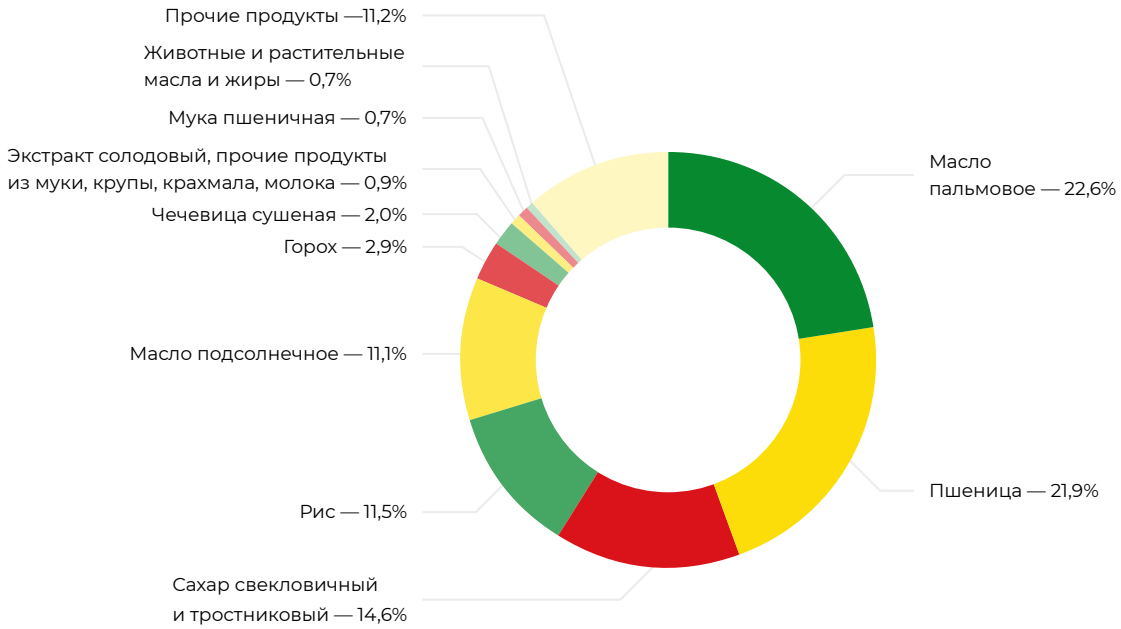
По итогам 2022 г. в структуре импорта продукции АПК Эфиопии преобладали пальмовое масло (22,6% стоимостного импорта) и пшеница (21,9%). В топ-5 импортируемых продуктов АПК также вошли сахар свекловичный и тростниковый (14,6%), рис (11,5%) и масло подсолнечное (11,1%). Суммарно на топ-10 товарных позиций пришлось 88,8% импорта продукции АПК Эфиопии в стоимостном выражении.

Структура импорта продукции АПК Эфиопии в стоимостном выражении, 2018-2022 гг., млн долл. США

№	Наименование	2018	2019	2020	2021	2022	2022/2021	
							млн долл. США	%
1	Масло пальмовое	478,0	265,6	424,1	883,1	893,8	10,7	1,2
2	Пшеница	372,6	459,7	431,2	938,6	865,4	-73,3	-7,8
3	Сахар свекловичный и тростниковый	310,1	184,3	337,6	581,6	577,3	-4,3	-0,7
4	Рис	257,2	203,0	317,5	686,5	453,7	-232,9	-33,9
5	Масло подсолнечное	74,5	138,6	383,9	444,7	437,9	-6,8	-1,5
6	Горох	24,3	29,3	48,2	92,2	115,2	23,0	25,0
7	Чечевица сушеная	0,4	36,1	55,8	57,9	78,2	20,3	35,1
8	Экстракт солодовый, прочие пищевые продукты из муки, крупы, крахмала, молока	29,6	30,9	33,6	41,8	36,1	-5,7	-13,5
9	Мука пшеничная	27,5	40,6	22,3	108,8	28,5	-80,3	-73,8
10	Животные и растительные масла и жиры	23,5	16,2	26,6	14,3	27,3	13,0	в 1,9 раз
	Прочие продукты	489,4	503,0	532,6	473,5	441,0	-32,5	-6,9
	Итого	**2 087,2**	**1 907,3**	**2 613,5**	**4 323,0**	**3 954,4**	**-368,6**	**-8,5**

Источник: ITC Trade Map

Структура импорта продукции АПК Эфиопии в стоимостном выражении, 2022 г., %



Источник: ITC Trade Map

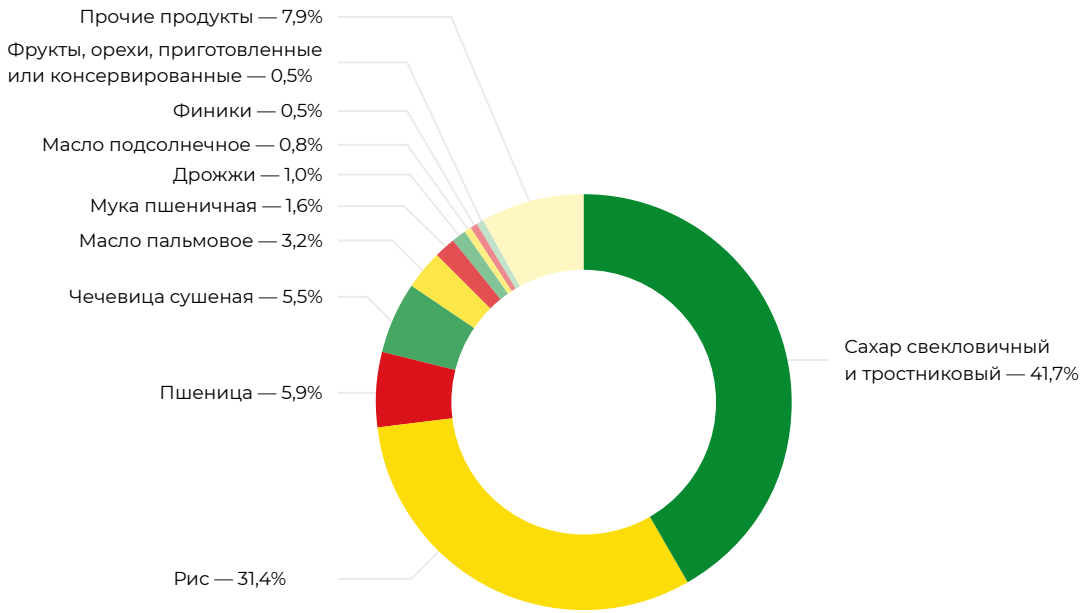
В структуре импорта продукции АПК Эфиопии из стран БРИКС в 2022 г. преобладали сахар свекловичный и тростниковый (41,7% стоимостного импорта) и рис (31,4%). Заметные позиции также заняли пшеница (5,9%), чечевица сушеная (5,5%) и масло пальмовое (3,2%).

Структура импорта продукции АПК Эфиопии из стран БРИКС в стоимостном выражении, 2018–2022 гг., млн долл. США

№	Наименование	2018	2019	2020	2021	2022	2022/2021	
							млн долл. США	%
1	Сахар свекловичный и тростниковый	204,2	183,8	334,9	580,8	573,9	-6,9	-1,2
2	Рис	229,8	163,6	282,6	668,0	431,9	-236,2	-35,4
3	Пшеница	98,4	71,6	29,1	142,0	81,5	-60,5	-42,6
4	Чечевица сушеная	0,3	30,3	39,2	52,6	75,6	23,0	43,6
5	Масло пальмовое	23,8	5,4	3,3	31,6	43,4	11,8	37,4
6	Мука пшеничная	23,6	11,9	10,8	36,8	22,4	-14,4	-39,2
7	Дрожжи	10,5	14,3	11,0	15,2	13,4	-1,8	-12,0
8	Масло подсолнечное	5,3	7,4	5,3	5,9	11,2	5,4	в 1,9 раз
9	Финики	3,4	4,0	4,7	6,0	7,3	1,2	20,5
10	Фрукты, орехи и прочие съедобные части растений, приготовленные или консервированные иным способом	3,0	1,0	0,2	0,4	7,1	6,7	в 20,0 раз
	Прочие продукты	94,3	141,5	122,6	109,6	108,9	-0,7	-0,6
	Итого	**696,6**	**635,0**	**843,8**	**1 648,9**	**1 376,5**	**-272,4**	**-16,5**

Источник: ITC Trade Map

Структура импорта продукции АПК Эфиопии из стран БРИКС в стоимостном выражении, 2022 г., %



Источник: ITC Trade Map

В структуре импорта продукции АПК Эфиопии из прочих стран в 2022 г. основной объем заняли масло пальмовое (33,0% стоимостного импорта), пшеница (30,4%) и масло подсолнечное (16,6%). Всего на топ-10 позиций пришлось 90,0% объема импорта.

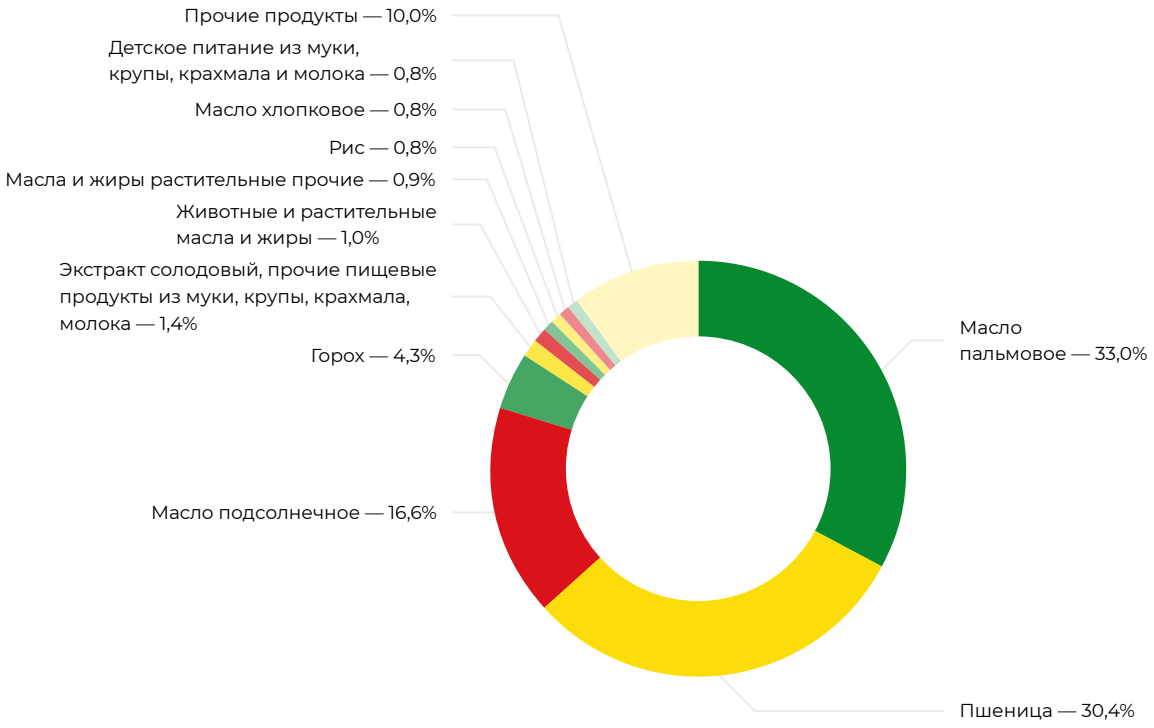
Структура импорта продукции АПК Эфиопии из прочих стран в стоимостном выражении, 2018–2022 гг., млн долл. США

№	Наименование	2018	2019	2020	2021	2022	2022/2021	
							млн долл. США	%
1	Масло пальмовое	454,2	260,2	420,8	851,5	850,4	-1,1	-0,1
2	Пшеница	274,2	388,1	402,0	796,7	783,9	-12,8	-1,6
3	Масло подсолнечное	69,2	131,2	378,6	438,9	426,7	-12,2	-2,8
4	Горох	24,3	28,9	46,4	89,8	111,0	21,1	23,5
5	Экстракт солодовый, прочие пищевые продукты из муки, крупы, крахмала, молока	27,2	28,3	31,0	40,3	35,3	-5,0	-12,5
6	Животные и растительные масла и жиры	22,1	15,7	26,5	14,3	27,1	12,8	в 1,9 раз
7	Масла и жиры растительные прочие	0,1	0,3	2,0	32,3	22,7	-9,5	-29,5

№	Наименование	2018	2019	2020	2021	2022	2022/2021	
							млн долл. США	%
8	Рис	27,4	39,4	34,9	18,5	21,8	3,3	17,6
9	Масло хлопковое	—	—	10,4	0,8	21,6	20,8	в 27,0 раз
10	Детское питание из муки, крупы, крахмала и молока	33,2	14,9	11,9	10,4	19,6	9,2	88,1
	Прочие продукты	458,8	365,2	405,2	380,6	258,0	-122,6	-32,2
	Итого	**1 390,6**	**1 272,3**	**1 769,7**	**2 674,1**	**2 577,9**	**-96,1**	**-3,6**

Источник: ITC Trade Map

Структура импорта продукции АПК Эфиопия из прочих стран в стоимостном выражении, 2022 г., %



Источник: ITC Trade Map

Крупнейшим экспортером продукции АПК в Эфиопию в 2022 г. являлась Индия, поставки которой превысили 1,1 млрд долл. США и заняли 28,5% общего объема импорта (82,0% объем поставок стран БРИКС). Среди стран БРИКС также заметные поставки осуществляли Египет и ОАЭ.

Основными поставщиками продукции АПК в Эфиопию среди прочих стран в 2022 г. стали США (14,7% стоимостного импорта), Малайзия (11,4%), Турция (10,8%) и Джибути (8,9%).

Основные страны-экспортеры продукции АПК в Эфиопию в стоимостном выражении, 2018-2022 гг., млн долл. США

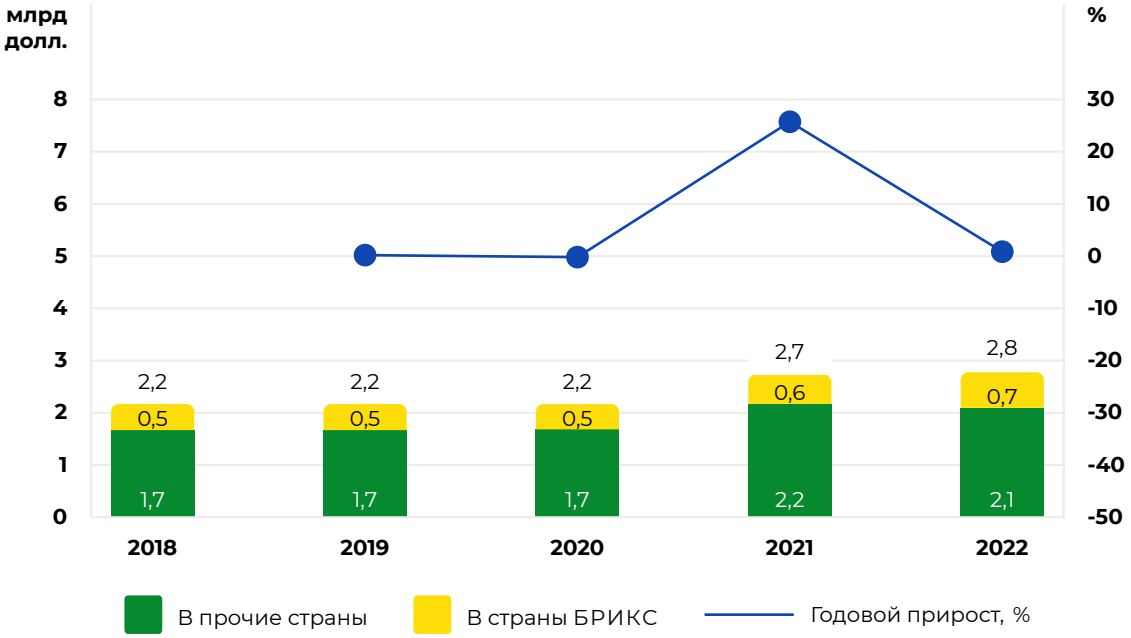
№	Страна	2018	2019	2020	2021	2022	2022/2021	
							млн долл. США	%
1	Индия	364,2	354,4	621,3	1 344,7	1 128,8	-215,9	-16,1
2	Египет	54,5	65,1	49,2	49,0	70,8	21,8	44,6
3	ОАЭ	96,7	39,5	47,1	50,8	67,6	16,8	33,0
4	Россия	91,4	66,8	28,0	129,3	30,9	-98,4	-76,1
5	Китай	30,5	37,3	26,2	33,8	30,0	-3,8	-11,3
6	Саудовская Аравия	18,4	12,7	15,2	17,4	23,3	5,9	34,2
7	ЮАР	15,2	51,6	44,0	14,4	12,5	-1,9	-13,0
8	Бразилия	25,7	7,6	12,8	9,4	11,5	2,1	22,9
9	Иран	0,0	0,1	0,1	0,2	1,1	0,9	в 5,4 раза
	Итого БРИКС	**696,6**	**635,0**	**843,8**	**1 648,9**	**1 376,5**	**-272,4**	**-16,5**
1	США	192,6	241,2	315,3	388,3	581,2	193,0	49,7
2	Малайзия	300,8	145,5	216,5	585,2	449,1	-136,1	-23,3
3	Турция	128,1	143,1	381,1	495,2	426,6	-68,6	-13,9
4	Джибути	0,2	23,3	52,5	186,2	351,5	165,3	в 1,9 раз
5	Украина	55,8	183,2	147,8	477,7	235,9	-241,9	-50,6
6	Аргентина	9,1	7,5	104,7	2,6	114,9	112,3	в 44,0 раза
7	Индонезия	162,9	100,0	210,6	105,1	73,2	-31,8	-30,3
8	Кения	4,0	5,7	7,6	25,8	53,8	28,0	в 2,1 раза
9	Франция	58,9	42,2	41,9	40,5	36,6	-3,9	-9,6
10	Болгария	16,1	40,3	9,9	27,1	34,3	7,2	26,6
	Прочие страны	462,2	340,4	281,6	340,4	220,8	-119,6	-35,1
	Итого не БРИКС	**1 390,6**	**1 272,3**	**1 769,7**	**2 674,1**	**2 577,9**	**-96,1**	**-3,6**
	Итого	**2 087,2**	**1 907,3**	**2 613,5**	**4 323,0**	**3 954,4**	**-368,6**	**-8,5**

Источник: ITC Trade Map

2.10.3.2. Экспорт продукции АПК

Экспорт продукции АПК Эфиопии в 2022 г. составил 2,8 млрд долл. США, что на 0,9% (+24,7 млн долл. США) выше 2021 г. В 2022 г. экспорт в страны БРИКС относительно предыдущего года увеличился на 13,1% (+76,2 млн долл. США), экспорт в прочие страны снизился на 2,4% (-51,5 млн долл. США). За 2018-2022 гг. эфиопский экспорт сельскохозяйственных товаров рос в среднем на 6,0% в год.

Экспорт продукции АПК Эфиопии, 2018–2022 гг., млрд долл. США



Источник: ITC Trade Map

Основным экспортным продуктом АПК Эфиопии в 2022 г. являлось кофе (54,5%). В топ-5 экспортных позиций также вошли прочие свежие овощи (8,4%), срезанные цветы (8,3%), семена кунжута (6,6%) и фасоль (4,0%). Всего на топ-10 экспортируемых видов продукции пришлось 91,0% стоимостного экспорта продукции АПК Эфиопии.

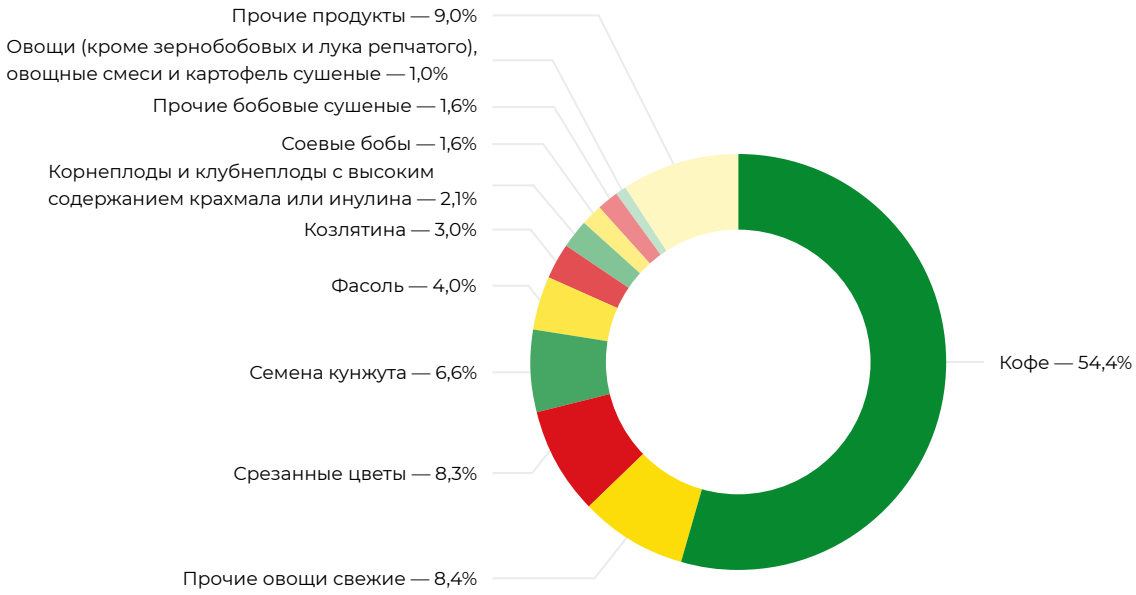
Структура экспорта продукции АПК Эфиопии в стоимостном выражении, 2018–2022 гг., млн долл. США

№	Наименование	2018	2019	2020	2021	2022	2022/2021	
							млн долл. США	%
1	Кофе	794,5	795,6	795,8	1 189,2	1 513,2	324,0	27,2
2	Прочие овощи свежие	279,0	280,6	258,6	270,2	231,7	-38,5	-14,2

№	Наименование	2018	2019	2020	2021	2022	2022/2021	
							млн долл. США	%
3	Срезанные цветы	199,3	200,0	190,2	254,5	229,5	-25,0	-9,8
4	Семена кунжута	334,5	314,7	361,7	286,0	182,5	-103,5	-36,2
5	Фасоль	125,8	119,5	119,7	103,0	111,1	8,2	7,9
6	Козлятина	85,9	69,9	61,8	86,4	82,2	-4,2	-4,9
7	Корнеплоды и клубнеплоды с высоким содержанием крахмала или инулина	0,0	25,6	72,3	129,6	57,4	-72,2	-55,7
8	Соевые бобы	42,7	68,9	39,0	43,3	44,7	1,4	3,3
9	Прочие бобовые сушеные	41,8	24,0	35,3	47,0	43,9	-3,0	-6,5
10	Овощи (кроме зернобобовых и лука репчатого), овощные смеси и картофель сушеные	15,0	15,7	13,5	13,8	27,3	13,4	в 2,0 раза
	Прочие продукты	278,9	281,5	237,4	326,9	251,0	-75,9	-23,2
	Итого	**2 197,4**	**2 196,0**	**2 185,3**	**2 749,9**	**2 774,6**	**24,7**	**0,9**

Источник: ITC Trade Map

Структура экспорта продукции АПК Эфиопии в стоимостном выражении, 2022 г., %



Источник: ITC Trade Map

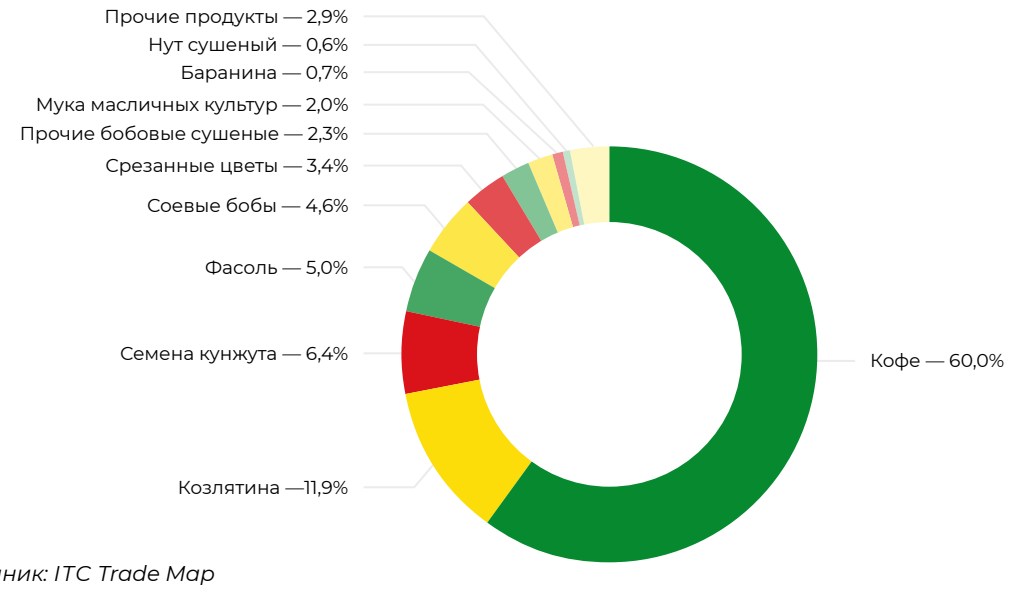
Основным экспортным продуктом АПК Эфиопии в страны БРИКС в 2022 г. также являлось кофе (60,0%). Заметные позиции также заняли козлятина (11,9%), семена кунжута (6,4%), фасоль (5,0%) и соевые бобы (4,6%).

Структура экспорта продукции АПК Эфиопии в страны БРИКС в стоимостном выражении, 2018–2022 гг., млн долл. США

№	Наименование	2018	2019	2020	2021	2022	2022/2021	
							млн долл. США	%
1	Кофе	146,9	153,8	175,8	235,7	395,0	159,3	67,6
2	Козлятина	84,4	68,2	61,6	83,3	78,3	-5,0	-6,0
3	Семена кунжута	135,9	116,1	139,7	79,7	42,3	-37,3	-46,9
4	Фасоль	31,3	39,2	29,5	38,5	32,7	-5,7	-14,9
5	Соевые бобы	32,0	58,1	19,6	32,6	30,5	-2,1	-6,4
6	Срезанные цветы	17,0	18,6	15,9	26,3	22,6	-3,7	-14,2
7	Прочие бобовые сушеные	2,1	0,7	5,9	11,4	15,3	3,9	34,6
8	Мука масличных культур	0,3	0,6	0,2	8,2	13,3	5,1	62,1
9	Баранина	2,4	1,8	2,2	3,2	4,7	1,6	49,3
10	Нут сушеный	23,2	19,6	8,9	24,8	4,0	-20,7	-83,8
	Прочие продукты	34,7	43,7	23,9	38,3	19,2	-19,1	-49,8
	Итого	**510,1**	**520,4**	**483,3**	**581,9**	**658,1**	**76,2**	**13,1**

Источник: ITC Trade Map

Структура экспорта продукции АПК Эфиопии в страны БРИКС в стоимостном выражении, 2022 г., %



Источник: ITC Trade Map

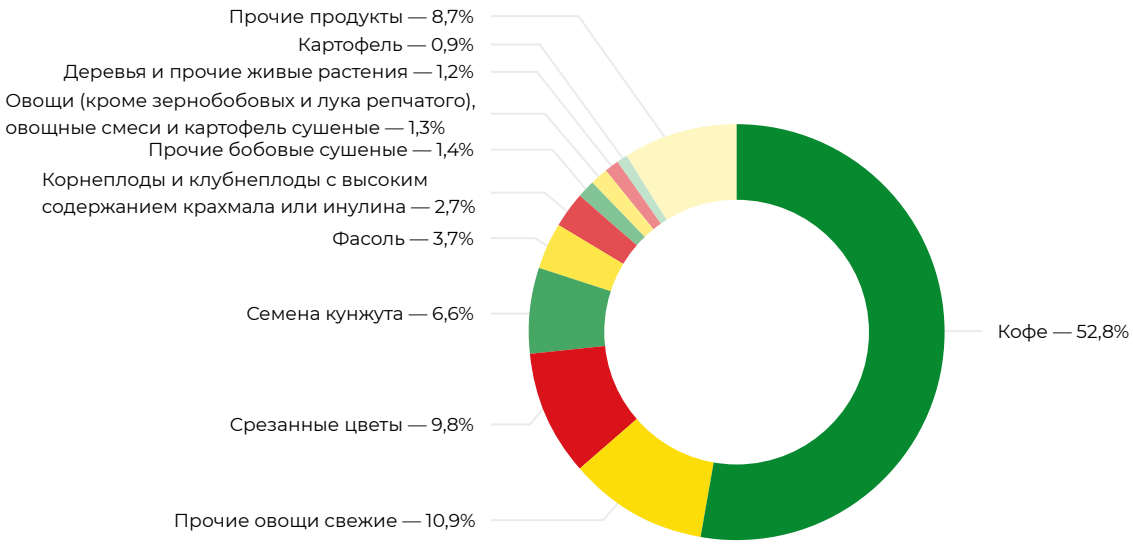
В структуре поставок продукции АПК Эфиопии в прочие страны в 2022 г. кофе занимал 52,8% стоимостного экспорта. В число основных продуктов сельскохозяйственного экспорта также вошли прочие свежие овощи (10,9%), срезанные цветы (9,8%), семена кунжута (6,6%) и фасоль (3,7%). Всего на топ-10 экспортируемых видов продукции пришлось 97,3% стоимостного экспорта продукции АПК Эфиопии.

Структура экспорта продукции АПК Эфиопии в прочие страны в стоимостном выражении, 2018-2022 гг., млн долл. США

№	Наименование	2018	2019	2020	2021	2022	2022/2021	
							млн долл. США	%
1	Кофе	647,6	641,8	620,0	953,5	1 118,2	164,7	17,3
2	Прочие овощи свежие	279,0	280,6	258,6	270,2	231,7	-38,5	-14,2
3	Срезанные цветы	182,3	181,4	174,4	228,2	206,9	-21,3	-9,3
4	Семена кунжута	198,6	198,6	222,0	206,3	140,2	-66,1	-32,1
5	Фасоль	94,5	80,3	90,2	64,5	78,4	13,9	21,5
6	Корнеплоды и клубнеплоды с высоким содержанием крахмала или инулина	0,0	25,6	72,3	129,6	57,4	-72,2	-55,7
7	Прочие бобовые сушеные	39,7	23,3	29,4	35,6	28,6	-7,0	-19,6
8	Овощи (кроме зернобобовых и лука репчатого), овощные смеси и картофель сушеные	13,9	14,7	12,8	12,7	26,6	13,9	в 2,1 раза
9	Деревья и прочие живые растения	27,2	26,0	26,3	35,3	25,6	-9,7	-27,4
10	Картофель	18,5	12,1	7,2	11,7	19,1	7,3	62,4
	Прочие продукты	186,0	191,3	188,9	220,3	183,7	-36,5	-16,6
	Итого	**1 687,3**	**1 675,6**	**1 702,0**	**2 168,0**	**2 116,5**	**-51,5**	**-2,4**

Источник: ITC Trade Map

Структура экспорта продукции АПК Эфиопии в прочие страны в стоимостном выражении, 2022 г., %



Источник: ITC Trade Map

Крупнейшими странами-импортерами продукции АПК из Эфиопии среди стран БРИКС в 2022 г. являлись Саудовская Аравия, на долю которой пришлось 9,6% общего объема экспорта в стоимостном выражении и ОАЭ с долей 7,0%. Страны БРИКС суммарно заняли 23,7% общего объема экспорта продукции АПК Эфиопии.

Среди прочих стран крупнейшими странами-импортерами стали Сомали (9,5%), Германия (8,9%), США (8,2%) и Нидерланды (7,7%).

Основные страны-импортеры продукции АПК из Эфиопии в стоимостном выражении, 2018–2022 гг., млн долл. США

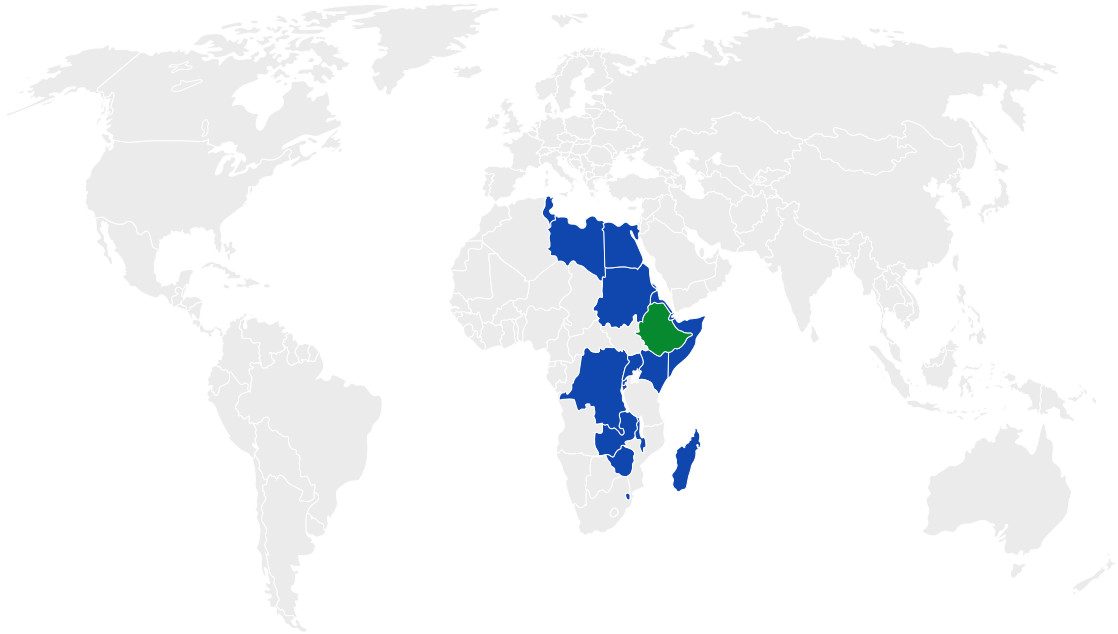
№	Страна	2018	2019	2020	2021	2022	2022/2021	
							млн долл. США	%
1	Саудовская Аравия	180,6	176,9	186,8	215,1	267,4	52,3	24,3
2	ОАЭ	107,0	122,1	161,3	178,1	195,3	17,2	9,6
3	Китай	122,8	73,9	63,8	60,9	96,6	35,8	58,8
4	Индия	58,8	102,3	44,5	91,5	72,8	-18,7	-20,4
5	Россия	11,1	14,2	12,3	20,2	13,6	-6,6	-32,5
6	ЮАР	9,8	6,9	5,7	7,8	7,1	-0,6	-8,3
7	Египет	12,8	21,6	6,4	6,8	2,7	-4,1	-60,7
8	Иран	7,3	2,5	2,5	1,5	2,5	1,0	63,4
9	Бразилия	0,002	0,003	—	0,003	0,003	—	—
	Итого БРИКС	**510,1**	**520,4**	**483,3**	**581,9**	**658,1**	**76,2**	**13,1**
1	Сомали	255,0	264,9	289,2	358,5	262,9	-95,6	-26,7
2	Германия	138,6	138,8	116,8	224,9	247,6	22,7	10,1
3	США	159,5	139,4	144,9	201,3	226,4	25,2	12,5
4	Нидерланды	188,6	188,4	188,7	227,9	214,6	-13,3	-5,8
5	Бельгия	67,0	64,9	81,5	129,7	135,0	5,3	4,1
6	Япония	98,8	120,7	93,8	105,9	132,5	26,6	25,1
7	Республика Корея	44,6	47,7	60,0	84,5	116,9	32,4	38,4
8	Израиль	101,7	108,7	97,7	105,5	98,8	-6,7	-6,4
9	Джибути	90,1	91,3	92,7	94,8	80,6	-14,2	-15,0
10	Италия	40,0	37,5	31,4	49,5	61,6	12,1	24,4
	Прочие страны	503,4	473,3	505,3	585,4	539,5	-45,9	-7,8
	Итого не БРИКС	**1 687,3**	**1 675,6**	**1 702,0**	**2 168,0**	**2 116,5**	**-51,5**	**-2,4**
	Итого	**2 197,4**	**2 196,0**	**2 185,3**	**2 749,9**	**2 774,6**	**24,7**	**0,9**

Источник: ITC Trade Map

2.10.3.3. Международное сотрудничество

В 1994 г. для Эфиопии вступило в силу соглашение, устанавливающее Общий рынок Восточной и Южной Африки (КОМЕСА). Государства-члены соглашения (на сегодня 21 государство: Бурунди, Коморы, ДР Конго, Джибути, Египет, Эритрея, Эсватини, Эфиопия, Кения, Ливия, Мадагаскар, Малави, Маврикий, Руанда, Сейшелы, Сомали, Судан, Тунис, Уганда, Замбия, Зимбабве) предоставляют друг другу тарифные преференции на взаимной основе. Кроме этого, государства-члены КОМЕСА приняли поэтапную программу валютного сотрудничества, направленную на создание валютного союза.

Торговые соглашения Эфиопии



Государство/объединение, с которым Эфиопия заключила преференциальные торговое соглашение	Дата вступления в силу соглашения
КОМЕСА: Бурунди, Коморы, Демократическая Республика Конго, Джибути, Египет, Эритрея, Эсватини, Эфиопия, Кения, Ливия, Мадагаскар, Малави, Маврикий, Руанда, Сейшелы, Сомали, Судан, Тунис, Уганда, Замбия, Зимбабве	1994

2.10.3.4. Особые экономические зоны

Правительство Эфиопии определило индустриализацию в качестве основного средства преобразования экономики. За развитие крупных, средних и мелких индустриальных парков отвечает Корпорация по развитию индустриальных парков, а министерство промышленности и сельского хозяйства контролирует развитие интегрированных агропромышленных парков.

Возможность для инвестирования открыта для национальных, местных и иностранных инвесторов. Индустриальными парками, предоставляющими преференции при производстве продуктов питания, являются Килинто, Дире Дава, Комболча, Мекелле, Адама, Бахир-Дар, Джимма и др.

Совместно с крупными международными организациями, такими как ЮНИДО, ФАО, ПРООН, правительство Эфиопии проводит экспериментальное пилотное развитие агропромышленного комплекса на основе кластеров через интегрированные агропромышленные парки (ИАП). Создание ИАП направлено на координацию и интеграцию разрозненных компонентов цепочки создания добавленной стоимости путем кластеризации и создания связей между фермерами, переработчиками и потребителями. Площадки, отобранные для экспериментальной разработки, расположены в регионах Оромия, Генд-Арба (Бульбула), Юго-Западная Амхара, Буре, Восточная область народностей южной Эфиопии, Вейнената и Западный Тиграй.

ИАП будут представлять собой географические кластеры компаний, объединенные для совместного использования различной инфраструктуры и возможностей для покупки, продажи, обучения, услуг по распространению знаний и других видов взаимопомощи. Правительство Эфиопии указало на то, что парки будут объединять компании, которые занимаются экспортом сельскохозяйственной продукции с добавленной стоимостью на мировой рынок наряду с местными компаниями, фермерами и молодежью.



2.10.3.5. Институты поддержки экспорта продукции АПК

Агентство по продвижению экспорта Эфиопии
(Ethiopian Export Promotion Agency)

Описание	Агентство по продвижению экспорта Эфиопии — государственное учреждение, целью которого является развитие экспорта национальной продукции, повышение ее конкурентоспособности и продвижение на зарубежных рынках сбыта. Основано в 1998 г. В 2016 г. полномочия агентства были переданы Министерству торговли и региональной интеграции Эфиопии. Ожидается, что агентство возобновит свою деятельность в качестве самостоятельного учреждения после утверждения стратегии развития экспорта Эфиопии
Основные задачи	• реализация стратегии экспорта страны; • оказание технической поддержки предприятиям-экспортерам и обучение ведению экспортной деятельности; • проведение исследований с целью повышения конкурентоспособности местной продукции на зарубежных рынках; • налаживание связей между национальными производителями и потенциальными зарубежными партнерами; • оказание поддержки экспортерам в осуществлении выставочной деятельности; • сбор, анализ и распространение информации о международной торговле, консультация компаний-экспортеров
Контактная информация	**Адрес:** Bole Road Addis Ababa, Addis Ababa **Тел.:** +251 150 4479 **Сайт:** https://www.ethiomarket.com/EEPA

03

Лучшие практики стран БРИКС в АПК

Содержание

3.1.

Инновационные практики

3.2.

Инвестиционное сотрудничество

3.3.

Практики продвижения продукции на экспортных рынках

Мнение эксперта



Дженнифер Хе

эксперт по глобальным закупкам компании Freshippo

Freshippo — ведущая компания в китайской розничной торговле, представляющая «новый ретейл». В 2016 г. мы разработали новую модель O2O (Online-To-Offline): предоставили нашим клиентам офлайн и онлайн-услуги одновременно. Люди могут прийти в наш магазин, выбрать все, что им нравится, купить и пойти домой, или же сделать заказ через наше приложение, чтобы мы доставили товары на дом в течение 30 минут. Эту модель мы называем новой розничной моделью O2O. Мы были первыми, кто запустил ее на китайском рынке.

Кроме того, при принятии решений в компании мы основываемся на системе больших данных, в том числе когда решаем, где открыть новый магазин. Мы определили группу людей — нашу целевую аудиторию — и с помощью специальной системы отбираем товары со всего мира, основываясь на потребностях этой группы. Каждый потребитель, приходящий в наш магазин или делающий заказ в приложении, оставляет определенную информацию. Например, какой товар, какие категории он ищет. У нас есть возможность провести глубинный анализ этой информации и, основываясь на продажах, тенденциях, повторяемых заказах, мы точно знаем, какой продукт нужно искать нашему отделу закупок в следующий раз. Таким образом, мы используем возможности больших данных, чтобы наша компания могла выбирать лучшие продукты для наших клиентов. Это явление в китайской розничной индустрии тоже достаточно новое.

Потребители в Китае готовы к инновациям. Покупатели постоянно ищут что-то новое, потому что уровень инновационного развития в Китае очень высок, мы сталкиваемся с ними каждый день. Потребителям есть из чего выбирать, они просто привыкли к новинкам.

3.1. Инновационные практики



Бразилия

Бразильская компания Monsanto (с 2018 г. принадлежащая Bayer Crop Science) как пример крупнейшего разработчика ГМ-культур с инновационной технологией Roundup Ready, цифрового инструмента Climate FieldView™ и цифровой платформы Orbia[15]

Компания Monsanto, которая являлась одним из крупнейших в мире производителей генетически-модифицированных семян и химических пестицидов, была приобретена компанией Bayer AG в 2018 г., ее ГМ-семена и другие продукты сейчас продаются под брендом Bayer Crop Science. К числу наиболее успешных инновационных разработок нынешней Bayer Crop Science можно отнести:

- **Технология Roundup Ready**: одной из ключевых разработок бывшей компании Monsanto была технология Roundup Ready, за счет которой появилась возможность производить семена сельхозкультур, такие как соя и кукуруза, устойчивых к обработке гербицидом Glyphosate. Эта технология позволяет фермерам эффективно бороться с сорняками без повреждения полезных растений. Компания также была одним из первопроходцев в разработке генетически-модифицированных сортов сои и кукурузы. Эти сорта были модифицированы для обладания различными свойствами, такими как устойчивость к гербицидам, вирусам и вредителям, а также обладают повышенной урожайностью. ГМ-соя и ГМ-кукуруза получили широкое распространение в Бразилии и других странах благодаря своим высоким свойствам урожайности, а также возможности для фермеров по снижению затрат на борьбу с вредителями.

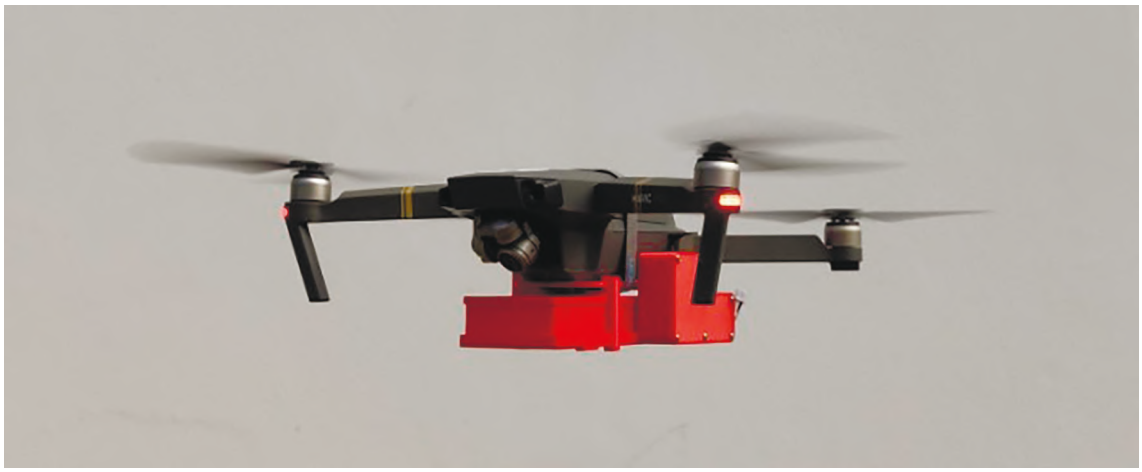
- **Climate FieldView™**: технология Bayer, которая представляет собой интеллектуальную платформу, подключенную к сельскохозяйственным машинам, которые автоматически собирают данные. Сельские производители могут отслеживать всю деятельность на местах в режиме реального времени. Система Climate FieldView генерирует карты высокого разрешения и позволяет анализировать историю производства и продуктивности в сельскохозяйственных районах. Таким образом, фермер может применять более эффективные методы управления и принимать более эффективные решения на протяжении всего сбора урожая.

[15] https://www.bayer.com/en/agriculture/nossa-senhora-aparecida
https://www.agro.bayer.com.br/pro-carbono
https://www.bayer.com.br/pt/paixao-por-inovar

- **Orbia**: торговая цифровая платформа для агробизнеса. Инновационная платформа имеет более 100 партнеров-дистрибьюторов. Сельские производители могут приобретать ресурсы и продавать товары в Orbia, а также имеют возможность накапливать баллы, которые можно использовать для выкупа различных продуктов и услуг. Платформа была запущена в октябре 2019 г. путем создания совместного предприятия Bayer и технологической компании Bravium.

Бразильский стартап BirdView совместно с МАГАТЭ выпустил и успешно испытал специальные грузовые дроны для борьбы с летающими насекомыми, которые являются переносчиками опасных инфекций[16]

Основная задача таких дронов — снижение массового использования инсектицидов в борьбе с мухами и комарами, применение которых крайне негативно сказывается на окружающей среде в целом, а также убивает прочих полезных для сельского хозяйства насекомых. Основная идея проекта заключается в том, что дроны, оснащенные специальными грузовыми отсеками, за время полета распространяют на выбранной территории стерильных самцов комаров и мух, которые в дальнейшем не способны давать потомство. Испытания технологии прошли в бразильских штатах Пернамбуку и Гуарана. Участники испытания положительно оцениваются его результат. Так дроны успешно выпустили не только стерильных самцов комаров Aedes aegypti (этот вид разносит денге, желтую лихорадку, зика и чикунгунью), но и печально известных переносчиков сонной болезни мух це-це. Сообщается, что даже один единственный беспилотник способен за 10 минут рассеять 17 тыс. насекомых. Сооснователь BirdView Рикардо Мачадо заявляет, что это позволяет рассчитывать на доставку почти 300 тыс. насекомых в день. Также заявлено, что данная технология может позволить в течение трех-четырех недель сократить популяцию вредоносных насекомых на 90%.



[16] https://clck.ru/3B3wCW

Инновационные конструкции для устричных ферм в Бразилии[17]

Бразилия является одним из лидеров среди стран Латинской Америки по производству устриц, выращиваемых на фермах. Вопрос оптимизации процессов и улучшение методов выращивания устриц является важным аспектом, над которым работают специалисты из бразильской корпорации сельскохозяйственных исследований Embrapa, которая занимается разработкой технологий, знаний и подготовкой научно-технической информации, направленной на оптимизацию бразильского сельского хозяйства, в частности аквакультуры.

Основной проблемой при выращивании устриц являются отливы. Фермы обычно располагают неподалеку от берега и используют специальные конструкции, однако во время отлива устрицы лежат под солнцем, что повреждает их внутреннюю структуру и портят качество товара. Бразильские специалисты из центра разработок технологий внедрили новый формат конструкций, которые меняют свое положение в зависимости от прилива или отлива. С внедрением новых конструкций даже при отливе устрицы остаются на нужной глубине (20 см) и не теряют доступа к микроводорослям, их основному источнику питания. Согласно исследованиям, процент устриц товарного вида (т.е. более 60 мм) в конце 10-ти месячного цикла составляет в среднем по регионам 54% при использовании традиционных ферм и 89% при использовании новых конструкций.

Дополнительным преимуществом данных сооружений является их простая конструкция, которая позволяет массово интегрировать их для устричных акваферм, чтобы удовлетворить спрос в устрицах по всей стране.



[17] https://clck.ru/3AvxtQ

Бразильская корпорации сельскохозяйственных исследований Embrapa разработала инновационную систему PPS (Precocity, Produtivity and Sustainabiity), ориентированную на интенсивное производство мясного КРС[18]

Embrapa Agrosilvopastoral разработала специализированную систему мониторинга ранней зрелости, продуктивности и устойчивости (PPS), которая представляет собой комплекс мер, сочетающих в себе стратегии интеграции растениеводства и животноводства, а также животноводства и лесного хозяйства в пастбищной системе севооборота крупного рогатого скота для более эффективного разведения, выращивания и откорма. В зависимости от категории животных система PPS дает рекомендации по ротации животных на ферме в течение года с целью получения преимуществ, таких как более высокий прирост веса, раннее половое созревание, сниженный тепловой стресс и лучшее самочувствие в целом. В систему также включены рекомендации по санитарному менеджменту. Эта система основана на результатах более чем 15-летних исследований Embrapa Agrossilvopastoral. Рекомендуется для племенных, выращивающих и откормочных ферм.

[18] https://clck.ru/3Avzjm

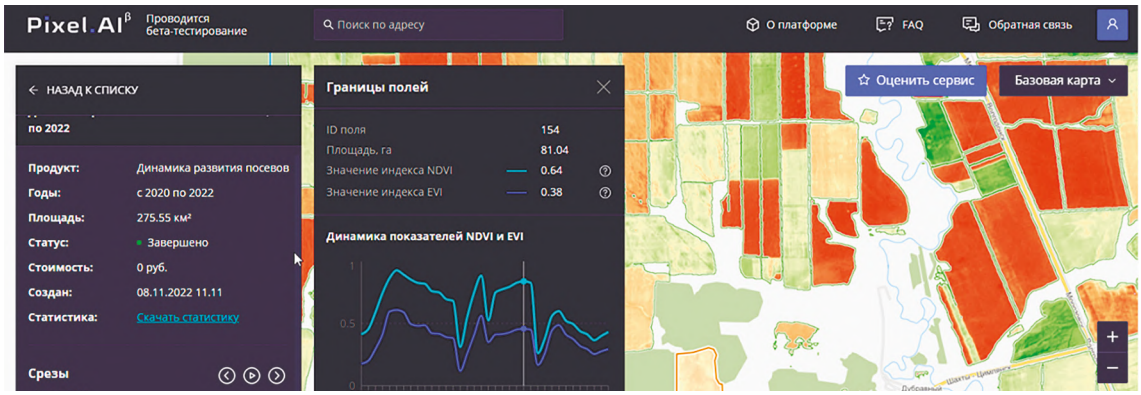
Россия

Мониторинг развития сельскохозяйственных земель с помощью искусственного интеллекта[19]

Pixel.AI — это многофункциональная платформа, основанная на искусственном интеллекте (ИИ), одним из инновационных решений которой является «Динамика развития посевов». Платформа была разработана в 2022 г. компанией АО «Терра Тех», которая является частью холдинга «Российские космические системы». ИИ автономно отбирает и интерпретирует спутниковые снимки за определенный временной промежуток. Платформа предоставляет возможность пользователям следить за динамикой развития посевов каждого выбранного поля с помощью интерактивного графика. Для этого необходимо выполнить три шага: выбрать область интереса, временной диапазон и отправить заявку на выполнение. Умный алгоритм автоматически отбирает данные дистанционного зондирования Земли, определяет границы полей, категории их использования и формирует готовый отчет для загрузки.

Информация, полученная в результате автоматической обработки космических снимков, необходима для выбора и учета сельскохозяйственных угодий, ввода земель в эксплуатацию, оценки земельных участков, контроля за использованием территорий, а также при принятии решений о кредитовании, субсидировании и страховании предприятий, мониторинге залоговых угодий. Так, платформа Pixel.AI удовлетворяет информационные потребности как фермеров и небольших сельскохозяйственных компаний, так и крупного бизнеса, включая агрохолдинги, банки и страховые компании, работающие с сельскохозяйственными активами.

За несколько месяцев существования платформы более 5 000 пользователей разместили заказы. Общая площадь анализируемых сельскохозяйственных угодий превысила 760 тыс. га, а география заказов охватывает не только традиционные сельскохозяйственные регионы, но и зоны с повышенным риском для земледелия.



[19] https://pixel-ai.terratech.ru/#rec460953693
https://files.data-economy.ru/Docs/Effektivnye_otechestvennye_praktiki_na_baze_tekhnologij_iskusstvennogo.pdf

Рекомендательная система погоды от компании ООО «Нотос»[20]

Стартап ООО «Нотос» разработал высокотехнологичный программно-аппаратный комплекс погодавполе.рф. Облачный сервис, состоящий из сети метеостанций с удаленным доступом и модулем агроаналитики с технологиями искусственного интеллекта (ИИ) для прогнозов и рекомендаций и работающий по модели подписки. Сценарии использования: учет количества осадков на удаленных участках для коррекции норм внесения удобрений и планирования сроков полевых работ; подбор оптимальной густоты сева из расчета запаса продуктивной влаги для снижения затрат на семенной материал и повышение урожайности; прогноз наступления фазы развития растения для подбора препаратов регуляции или стимуляции роста. В настоящее время сервисом пользуются агрохолдинги, крупные и средние хозяйства, а также небольшие КФХ и ИП в более чем 15 регионах РФ.

Применение роботизированной техники на базе искусственного интеллекта[21]

Отечественная компания Cognitive Pilot разработала систему автономного управления комбайнами, тракторами, опрыскивателями на основе искусственного интеллекта. Система Cognitive Agro Pilot анализирует поступающие с видеокамеры изображения и при помощи нейросети глубокого обучения определяет типы и положения объектов по ходу движения, строит траектории движения техники и передает необходимые команды для выполнения маневров. Человеческий фактор может иметь место при трудоемких сельскохозяйственных операциях, в связи с этим ИИ является универсальным решением избежать сопутствующих перерасходов.

В ходе сельскохозяйственных сезонов 2020-2021 гг. система была установлена на комбайны более чем в 30 регионах России. Зерноуборочные комбайны, оборудованные Cognitive Agro Pilot, обработали свыше 200 тыс. га площадей и собрали более 1 млн тонн урожая. В России уже работают более 1 000 «умных» комбайнов. Кроме того, с весны 2023 г. ИИ-автопилоты Cognitive Agro Pilot промышленно используются на тракторах от Пскова до Благовещенска. Система Cognitive Agro Pilot также поставляется в страны Латинской Америки, Ближнего Востока, Африки и СНГ.

[20] https://погодавполе.рф/;
https://files.data-economy.ru/Docs/Effektivnye_otechestvennye_praktiki_na_baze_tekhnologij_iskusstvennogo.pdf

[21] https://cognitivepilot.com/products/cognitive-agro-pilot/

Интеллектуальная система управления рыбоводческим хозяйством[22]

Компания Инфорика разработала интеллектуальную программную систему управления рыбоводческим хозяйством Fishweb. Основной задачей системы является обеспечение надежного учета, хранения и анализа параметров (биомасса, навеска, кормление и др.) выращивания рыбы для предоставления экспертных оценок по хозяйству и поддержки принятия управленческих решений. Работа в системе реализуется через защищенный многопользовательский режим, с помощью которого организовывается одновременная работа нескольких пользователей с разграничением по доступным функциям и уровню доступа к информации. Использование FishWeb позволяет обеспечить контроль, снизить трудоемкость, повысить эффективность и производственные показатели работы рыбоводческого предприятия.



[22] https://inforika.ru/services/

Индия

Индийская агротехническая компания Cropin запускает генеративную систему искусственного интеллекта Aksara для ведения сельского хозяйства, которая учитывает климатические условия[23]

Первая версия системы Aksara будет охватывать девять сельскохозяйственных культур (рис, пшеница, кукуруза, сорго, ячмень, хлопок, сахарный тростник, соя и просо) для 5 стран Индийского субконтинента. Данная система искусственного интеллекта может подсказать фермерам, какие ресурсы использовать для выращивания таких культур, как рис или кукуруза, в конкретных агроклиматических условиях или предоставить рекомендации по ведению сельского хозяйства с учетом погодных условий, говорится в заявлении компании. Aksara — модель с открытым исходным кодом для устойчивого сельского хозяйства, построенная на базовой модели Mistral и предназначенная для решения проблем, с которыми сталкиваются фермерские хозяйства в Индии из-за нехватки информации о природно-климатических условиях.

Индийский стартап Brainwired разработал высокоэффективный гаджет, помогающий отслеживать состояние здоровья скота[24]

Brainwired — агротехнический стартап из Индии, основанный в 2018 г., который разработал систему мониторинга и отслеживания состояния домашнего скота WeSTOCK. Портативное IoT-устройство крепится к животному, а затем помогает выявлять больных и беременных особей, а также вовремя оповещает фермеров о необходимости вызвать ветеринара. WeSTOCK отслеживает повседневную активность конкретного поголовья и предупреждает фермеров в случае любой чрезвычайной ситуации. Вся система легко настраивается, предоставляя фермерам возможность выбирать из функций, обеспечивающих доступность по цене при сохранении качества. Технология, разработанная собственными силами, создана для поддержки фермеров и животноводства в стране.



[23] https://clck.ru/3Aw4Bn

[24] https://www.brainwired.in/WeSTOCK



Китай

«Умные технологии» способствуют развитию сельского хозяйства Китая[25]

На протяжении последнего десятилетия Китай активно используют различные инновационные цифровые технологии, такие как big data, 5G, которые позволяют облегчить и сделать эффективнее весь производственный процесс.

Уезд Шоугуан города Вэйфан в провинции Шаньдун — один из передовиков Китая по внедрению интеллектуальных технологий в сельском хозяйстве. В деревне Цуйлинси городского уезда Шоугуан на площади в 100 га раскинулось тепличное производство перца и помидоров, откуда каждый год в Россию экспортируется около 20 тыс. тонн овощей. Здесь расположены несколько фермерских хозяйств, которыми управляет один крупный кооператив и популяризирует среди местных фермеров умное сельхозоборудование. Во всех местных теплицах работают автоматические распылители, интеллектуальные светильники и вентиляционные системы. Всем оборудованием в теплице можно управлять с помощью смартфона, что значительно снижает трудозатраты. Здесь также активно применяется методика выращивания растений беспочвенным методом с дистанционной подачей питательных растворов, что гарантирует качество и объем урожая. В Шоугуане при поддержке местных властей работает также демонстрационная база современных агротехнологий. На ее территории более 200 теплиц, включая самые передовые — с системами климат-контроля, которые позволяют сократить расход электроэнергии вдвое. Кроме того, на базе работают многофункциональные роботы для сельскохозяйственного производства. В теплицах на площади 88 тыс. квадратных метров используют технологию беспочвенного выращивания овощей. Только помидоров здесь собирают в сутки до 15 тонн. Благодаря использованию специальной облачной платформы фермеры получили возможность точно контролировать все умное оборудование в теплицах, автоматизировать процессы обогрева, охлаждения, дополнительного освещения и затенения.

Для дальнейшего снижения затрат на покупку семян, повышения качества сельскохозяйственной продукции и улучшения ее устойчивости к болезням Шоугуан сотрудничает с Китайской академией сельскохозяйственных наук и другими научно-исследовательскими институтами. Важно также отметить, на территории Шоугуана разместились 12 ведущих национальных платформ, включая Центр исследований и выведения овощей Китайской академии сельскохозяйственных наук, что способствовало выведению 205 местных сортов овощей, превратив Шоугуан в крупнейшую базу производства семян в стране и национальный центр по разведению высококачественных сортов. Благодаря этим инновациям Шоугуан стал известен как «родина китайских овощей», он располагает 40 тыс. га земель с ежегодным производством овощей в объеме 4,5 млн тонн. Благодаря развитию овощеводства экономика Шоугуана достигла значительных успехов. К 2023 г. общий объем депозитов в финансовых учреждениях Шоугуана достиг 175 млрд юаней, а доходы городских и сельских жителей стабильно растут.

[25] https://russian.cgtn.com/news/2024-03-10/17666818408313487 38/index.html;
https://russian.cgtn.com/news/2023-02-17/16265815702741401 61/index.html

«Умные аквафермы» помогают возрождать сельские районы Китая[26]

В городе Чунцин успешно работает «умная акваферма», на которой одновременно выращивают рыб и овощи. Этот новый высокотехнологичный способ ведения сельского хозяйства называется аквапоника. Умная акваферма представляет из себя двухэтажное сооружение, занимающее всего 8 тыс. м^2, которое ежегодно производит 40 тонн овощей и 150 тонн морского окуня. На первом этаже находится зона аквакультуры, где расположены 24 пруда, оснащенные автоматизированными устройствами и датчиками, обеспечивающими круглосуточное умное цифровое управление экосистемой. Все механизмы кормления производятся автоматически при помощи искусственного интеллекта.

Ультрасовременная и высокотехнологичная система рециркуляции воды — еще одна гордость аквафермы. После очистки и дезинфекции часть сточных вод из прудов возвращается обратно в резервуары, в то время как другая часть направляется в зону выращивания овощей на верхний этаж. Это работает и в обратном направлении: от растений вода возвращается в пруды на первом этаже. Такая система позволяет экономить примерно на 80-90% больше воды по сравнению с традиционными аграрными методами и является отличным примером устойчивого сельскохозяйственного производства.

«Деревни Taobao» в Китае — пример успешного развития сельских районов[27]

Быстрое расширение трансграничной электронной торговли открыло возможности для участия малых и средних предприятий в мировой торговле. Кроме того, сами площадки электронной торговли могут стать инструментом преодоления разрыва в развитии сельских и городских районов Китая. Одним из таких инструментов могут стать «деревни Taobao». «Деревни Taobao» — это сельские китайские деревни, где местная экономика развивалась и в значительной степени сосредоточена на электронной торговле через онлайн-платформу Taobao. В таких районах не менее 10% домохозяйств активно участвуют в электронной торговле с ежегодными онлайн-продажами не менее 10 млн юаней. Интересной особенностью данных деревень является кластеризация. Новые деревни имеют тенденцию появляться рядом с существующими подобными деревнями. Кластеризация в основном происходит там, где есть хорошо развитая промышленная база, а также необходимая инфраструктура для электронной коммерции. Данную инфраструктуру часто предоставляет правительство, которое очень заинтересовано в возвращении молодых специалистов в сельские районы, так некоторые местные органы власти создают специальные инкубационные парки электронной коммерции.

---

[26] https://russian.cgtn.com/news/2024-03-20/1770328942166872066/index.html

[27] https://ekd.me/2022/03/derevni-taobao-v-kitae-kak-prodavcy-uzhivayutsya-s-industriej-lajvstrima/; https://raspp.ru/business_news/top-chinese-technology/



ЮАР

Приложение Khula! App инновационное цифровое решение в сельском хозяйстве ЮАР[28]

Khula! App — это мобильное приложение, разработанное в Южно-Африканской Республике с целью улучшения доступа к информации и рынкам для малых сельскохозяйственных производителей. Оно предоставляет платформу, где фермеры могут регистрироваться, добавлять информацию о своих продуктах и взаимодействовать с потенциальными покупателями. Это мобильное приложение предназначено для содействия прямым продажам с фермы, минуя посредников, и для обеспечения свежих продуктов на рынке. Khula! App работает по принципу сельскохозяйственной биржи, в которой фермеры могут выставить свою продукцию для продажи, а покупатели, включая рестораны, гостиницы, продуктовые магазины и частные покупатели, могут приобрести эти продукты напрямую.

Ключевые особенности Khula! App:

- **прямые продажи.** Фермеры могут продавать свою продукцию напрямую покупателям, что позволяет увеличивать доходы и уменьшать число посредников;
- **трекинг заказов.** Приложение предоставляет функционал для отслеживания доставки продукции от фермера до покупателя, обеспечивая прозрачность и надежность процесса;
- **качество и свежесть продуктов.** Покупатели получают возможность приобретать продукты напрямую с фермы, что обеспечивает их свежесть и высокое качество;
- **поддержка местных фермеров.** Приобретая товары через Khula! App, покупатели поддерживают развитие национального сельского хозяйства и участвуют в улучшении экономики своего региона;
- **рыночная информация.** Приложение предоставляет фермерам доступ к актуальной рыночной информации, включая спрос на определенные продукты, цены и требования к качеству. Это помогает им принимать обоснованные решения о том, что выращивать и как максимизировать свою прибыльность.

[28] https://www.khula.co.za/

Долевое инвестирование в КРС[29]

Южноафриканская компания Livestock Wealth разработала уникальную концепцию инвестирования в сельское хозяйство. Вместо покупки традиционных акций или облигаций люди могут приобрести долю в живой корове через мобильное приложение. Livestock Wealth была основана в 2015 г. при поддержки инвестиционной компании Mine Workers Investment Company с целью создания уникальной глобальной платформы для нового формата инвестиций. С момента своего основания компания способствует привлечению прямых инвестиций в сельское хозяйство ЮАР и предоставляет возможность любому желающему почувствовать себя фермером. Компания и одноименное приложение Livestock Wealth представляет собой крауд-ферму, где любой человек может инвестировать в скот. Концепция приложения проста: инвесторы покупают часть коровы, а затем получают прибыль от продажи ее молока или мяса. За короткое время компания привлекла более 2 тыс. инвесторов. Некоторые из них владеют целыми коровами, в то время как другие владеют лишь небольшой долей. Например, одна корова может иметь 20 владельцев, каждый из которых владеет частью животного.

В настоящее время приложение Livestock Wealth доступно для инвестиций из любой точки мира. Цены на доли в коровах начинаются от 40 долл. США за часть теленка, а стоимость целой беременной коровы может превышать 1 300 долл. США. Приложение обещает инвесторам значительную прибыль. По данным компании, инвесторы могут ожидать доходность до 14% в течение 12 месяцев. Это делает подобные инвестиции очень привлекательными, особенно для тех, кто ищет краткосрочные инвестиции с высокой доходностью. Платформа Livestock Wealth также привлекает в сельскохозяйственный сектор больше молодежи. Молодые люди все чаще обращаются к технологиям, чтобы найти новые способы инвестирования, приложение Livestock Wealth предоставляет им такую возможность. Таким образом, приложение Livestock Wealth является инновационным и успешным проектом, который привлекает инвесторов со всего мира. Благодаря этой платформе люди могут инвестировать в сельское хозяйство и получать прибыль от продажи молока и мяса, а также способствуют развитию сельского хозяйства в Южной Африке.



[29] https://livestockwealth.com/about-us/

Применение дронов для оптимизации использования сельскохозяйственных ресурсов[30]

Южноафриканский стартап Aerobotics стал прорывом в сфере сельскохозяйственных технологий. Компания из Кейптауна предоставляет производителям аналитические данные на уровне фермы с использованием спутниковых снимков и снимков с беспилотников. Данная разработка помогает фермерам определить, где они сталкиваются с ограничивающими факторами и где они могли бы увеличить производство. Дроны и спутниковые технологии помогают определить проблемные участки или оценить состояние фермы в целом. Aerobotics будет проводить анализ аэросъемок полей и на основе полученных от дронов снимков определять проблемы, которым подвержено то или иное фермерское хозяйство. Фермеру только требуется закупить необходимое оборудование, а дальше специалисты компании будут осуществлять полеты, сбор и анализ данных. По словам разработчика и соучредителя компании Патерсона, это поможет понять степень заражения плодовых культур каким-либо заболеванием или же нехватку полива. Результаты анализа будут появляться в специальном мобильном приложении компании — Aeroview. В настоящий момент данное приложение используется в 11 странах, включая США, Россию и Великобританию. Стартап оправдал свои вложения и продолжает привлекать новые инвестиции. Сегодня компания обслуживает более 350 фермерских групп, ежегодно обрабатывающих 600 тыс. акров в Африке и США.

[30] https://agfundernews.com/aerobotics-james-paterson-on-centering-the-farm-in-farmtech



Египет

1.5 Million Feddan Project

В 2017 г. в целях реализации национальной стратегии Vision 2030 в части развития сельского хозяйства и повышения продовольственной безопасности Египта правительство запустило проект «1,5 млн феддан» (англ. 1.5 Million Feddan Project). Проект, контролируемый государственной компанией Egyptian Countryside Development Company, реализуется в нескольких регионах, а именно в районах Фарафра, Эль Магр и Эль Минья, и направлен на возрождение сельского хозяйства Египта, цифровизацию и индустриализацию аграрного сектора страны и увеличение площади сельскохозяйственных угодий почти на 20% за счет создания новой сельской местности на мелиорированных землях. Так, например, в рамках действия проекта в районе Фарафра — регионе, известном меловыми скальными образованиями Белой пустыни — будет вырыта обширная сеть водяных скважин глубиной 800 метров. Разработаны насосные установки и окислительные бассейны для добычи воды и удаления минералов для достижения высокого уровня плодородности пустынных почв района. Еще один крупный участок земли отводится под сельскохозяйственные угодья в районе Эль Минья, к югу от Каира. Помимо ускорения процесса мелиорации, проект предусматривает увеличение производства потребительских товаров, а также содействие созданию устойчивых сельских общин с обновленными жилищными условиями и услугами здравоохранения и образования. Проект также способствует внедрению различных методов ведения сельского хозяйства, от использования солнечных батарей для производства электроэнергии до применения передовых технологий для определения участков, на которых можно выращивать стратегически важные сельскохозяйственные культуры.

Проект «1,5 млн феддан» включает в себя несколько инициатив, направленных на увеличение производства продуктов питания и улучшение условий жизни в сельской местности, в частности инициатива «100 тыс. теплиц» (англ. 100,000 Greenhouses Project), которая направлена на сокращение количества воды, используемой при выращивании сельскохозяйственных культур, и повышение эффективности сельскохозяйственного производства. Выращивание культур в теплицах позволит сократить потребление воды на 70% по сравнению с традиционными методами ведения сельского хозяйства. Согласно проекту, запланировано строительство более 42 тыс. га высокотехнологичных теплиц с системами двойной вентиляции и просеивания. Ожидается, что продукция, выращенная в теплицах, будет экспортироваться в страны Ближнего Востока и Европы. По своим технологическим характеристикам теплицы будут делиться на два вида: теплицы среднего уровня сложности (англ. mid-tech greenhouse), использующие смешанную систему выращивания, и сетчатые теплицы (англ. net greenhouse), используемые для выращивания в весенний и летний периоды. Теплицы высокого и среднего уровня технологичности изготавливаются из пластика и предназначены для снижения температуры внутри, чтобы приспособиться к климату пустыни, в которой они расположены.

Теплицы сетчатого типа используются для выращивания продукции на экспорт в страны Европы зимой и в страны Ближнего Востока летом. Реализация этой инициативы позволит Египту поставлять продукцию на разные рынки в разное время года. Данный проект считается одним из самых крупных в области создания сельскохозяйственных теплиц в мире.

Открытие первой фазы инициативы «100 тыс. теплиц», 2018 г.



Sustainable Agriculture Investments and Livelihoods Project (SAIL)[31]

Проект Sustainable Agriculture Investments and Livelihoods Project (SAIL) — еще одна ключевая инициатива египетского правительства, целью которой является повышение устойчивости к последствиям изменения климата, таким как нехватка и засоление воды и повышение температуры воздуха. При поддержке Международного фонда сельскохозяйственного развития ООН проект был запущен в 2016 г., охватив площадь более 900 федданов (934 акра). В результате осуществления проекта на больших площадях бывшей пустыни теперь растет урожай.

Основная задача проекта — своевременное информирование мелких и средних фермерских хозяйств посредством системы раннего предупреждения. В рамках инициативы предусмотрена встроенная система раннего климатического предупреждения, которая рассылает фермерам SMS-уведомления на основе данных, собранных с пяти метеорологических станций, которые проверяются с использованием как глобальных, так и региональных моделей и учитывают как долгосрочные, так и краткосрочные погодно-климатические тенденции для обеспечения точности прогноза.

[31] https://www.ifad.org/en/web/operations/-/projet/1100001745

Египетские стартапы в сфере Агротех

Египет является вторым по величине рынком стартапов на африканском континенте после Нигерии, в 2021 г. страна привлекла венчурный капитал в размере 446 млн долл. США, из которых 2% пришлось на разработку стартапов для сельского хозяйства.

El Shuna app

Мелкие и средние фермеры в Египте часто сталкиваются с финансовыми, логистическими и инфраструктурными сложностями при реализации своей продукции. В частности, остро стоит проблема высокой стоимости размещения сырьевых сельскохозяйственных товаров небольшими фермерскими хозяйствами на складах. Так, размещение зернобобовых на складах по завершении сбора урожая обходится одному фермеру достаточно дорого, и он вынужден продавать урожай по более низким ценам сразу трейдеру. Чтобы решить эту проблему было разработано приложение El Shuna, с помощью которого мелкие фермеры могут найти место на региональном складе оптового хранения и переработки, откуда дальше товар продается дистрибьюторам и египетским экспортерам. Таким образом, у фермеров появляется возможность хранить свой товар на складе и продать его в последствии с минимальным падением в цене.

VAIS app[32]

Visual and AI Solutions (VAIS) — это высокотехнологичная компания, основанная в 2020 г., в настоящее время является одним из лидеров в области точного земледелия и геопространственной разведки в Африке и регионе Ближнего Востока. При помощи искусственного интеллекта разработанное компанией приложение VAIS FarmGuru предлагает фермерам 3 вида модулей: модуль полевой разведки, предлагающий диагностику вредителей и болезней с помощью искусственного интеллекта; модуль аналитики урожая, предоставляющий важную информацию о культурах; модуль аналитики ирригации, предлагающий рекомендации по ирригации в полевых условиях. Приложение использует изображения со спутников и с помощью ИИ позволяет выявлять нашествия насекомых, болезни и неблагоприятные реакции растений на погодные условия до того, как фермер сможет их обнаружить, что дает время для раннего вмешательства.

[32] https://vais.ai/

Tomatiki

Компания Tomatiki разрабатывает и предлагает решения для управления фермами на основе концепции «Интернет вещей» (англ. internet of things, IoT)[33]. Глобальные погодно-климатические изменения оказывает непосредственное влияние на работу фермерских хозяйств, а устройства, разрабатываемые компанией, уведомляют фермеров посредством мобильного SMS-сообщения или телефонного звонка о прогнозе погоды на ближайшее время. Встроенные датчики и устройства в теплицах помогают удаленно контролировать температуру в теплице. Цифровой таймер, функции орошения позволяют удаленно не только контролировать поливные операции, но и в целом управлять работой всего хозяйства.



[33] Справочно: Интернет вещей (англ. internet of things, IoT) — это сеть физических объектов, оснащенных встроенными датчиками и технологиями для взаимодействия друг с другом или с внешней средой через проводные и беспроводные сети, что позволяет осуществлять цифровой мониторинг и управление. Предполагается, что организация таких сетей способна перестроить экономические и общественные процессы, исключить из части операций необходимость участия человека. Например, голосовой помощник в системе «умного дома», «умные часы» со встроенным фитнес-трекером и т.д.: https://clck.ru/3B3wmi

Саудовская Аравия

Инновационные теплицы на морской воде[34]

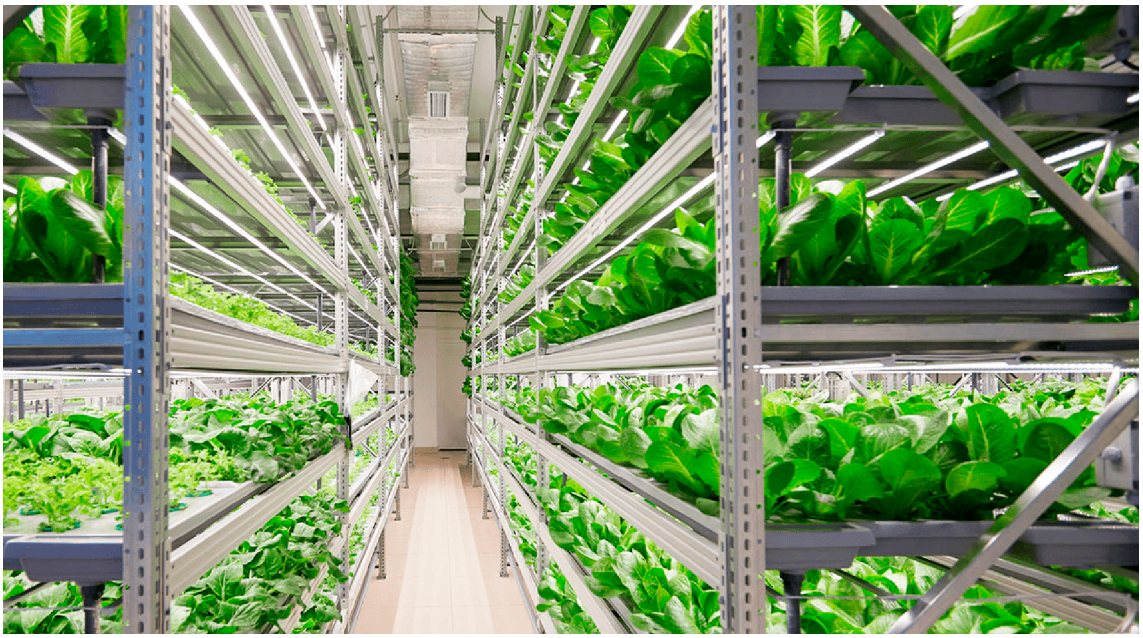
Саудовская Аравия имеет беспрепятственный доступ к пресной воде. По величине потребления воды на душу населения КСА занимает лидирующие позиции в регионе и в мире. Однако государство не имеет достаточных резервов пресной воды ввиду сложного климата. Несмотря на то, что Саудовская Аравия занимается опреснением морской воды, вопрос использования не опресненной морской воды в сельском хозяйстве появился относительно недавно. Стартап Red Sea Farms представил свою инновационную технологию орошения, которая заключается в использовании морской воды для теплиц вместо пресной, что стало прорывной технологией в королевстве. Технологический принцип достаточно прост: соленая вода испаряется, а потенциал водяного пара реализуется в процессе выращивания сельскохозяйственных культур. В настоящее время компания специализируется на выращивании овощей в теплицах, а новая технология позволяет экономить до 300 л воды при выращивании 1 кг продукции. Самым известным продуктом, выращенным с использованием морской воды, являются томаты черри. В дополнение к этому, у таких овощей более толстая и хрустящая кожура, которая увеличивает срок годности товара, а также радикально повышает количество антиоксидантов и витаминов. Соленая вода задействует естественные изменения в структуре растения, что повышает урожайность на 50-65%, чем при использовании пресной воды.



[34] https://innovation.kaust.edu.sa/kaust-rpdc-kacst-launch-greenhouse-for-red-sea-farms/;
https://rshbdigital.ru/articles/saudovskaya-kompaniya-vyrashchivaet-ovoshchi-v-pustyne-s-solenoy-vodoy

Вертикальные фермы в Саудовской Аравии[35]

Вертикальное земледелие становится все более популярным на Ближнем Востоке, где климатические условия затрудняют выращивание сельскохозяйственных культур с использованием традиционного земледелия. Но активное использование вертикального земледелия может изменить ситуацию и позволить стране существенно нарастить производство продуктов питания. Министерство окружающей среды, водных ресурсов и сельского хозяйства Саудовской Аравии уже инвестировало миллионы в вертикальное фермерство, поскольку ищет инновационные решения для обеспечения будущего производства продуктов питания. Поскольку нехватка воды по-прежнему остается серьезной проблемой в засушливом регионе, беспочвенное земледелие в закрытых помещениях может трансформировать пищевую промышленность страны и принести значительные экологические выгоды. Одним из пионеров в области интегрирования вертикальных ферм в КСА стал технологический российский стартап iFarm, чьи технологии широко используются во многих странах мира. В настоящее время в КСА представлены две такие фермы с площадью выращивания в 1 250 и 1 087 м^2, на которых выращиваются различные виды зелени и салатов. Общий объем выращиваемой продукции составляет 23 и 16 тонн зелени в месяц.



[35] https://ifarm.fi/greens_vertical_farm_saudi_arabia;
https://spacefarm.ae/ksa2556.html

ОАЭ

Первый в мире город–технопарк Food Tech Valley Dubai[36]

Food Tech Valley Dubai — первый в мире город-технопарк, деятельность которого направлена на построение независимой продовольственной и сельскохозяйственной экосистемы. Расположен в районе Аль-Варсан, площадь технопарка составляет 18 млн квадратных футов. Food Tech Valley включает в себя производственную площадку (6,2 млн квадратных футов), логистическую зону (1,5 млн кв. футов), центр инноваций, исследований и разработок и бизнес-парк. Проект реализуется Правительством ОАЭ, стратегическим партнером является Министерство изменения климата и окружающей среды ОАЭ, а разработку концепции и управление технопарком осуществляет девелоперская компания Wasl Asset Management Group.

Производственная площадка Food Tech Valley Dubai включает в себя вертикальные фермы и аэрофермы, гидропонные системы, комплексы по выращиванию водорослей и рыбные фермы. Ожидается, что производственная площадка Food Tech Valley Dubai позволит выращивать более 300 различных видов сельскохозяйственных культур. Логистическая зона технопарка включает в себя предприятия по обслуживанию цепочки поставок, переработки и упаковки сельхозпродукции. В состав Центра инноваций Food Tech Valley Dubai входит бизнес-инкубатор по поддержке высокотехнологичных проектов в АПК, а также образовательный центр. Помимо этого, на базе технопарка действует торговая площадка, на которой представлена национальная сельхозпродукция и продукты питания. Управление торговой площадкой осуществляет сервис по электронной торговле в сегменте B2B Tradeling.

Вертикальное земледелие

Компания Badia Farms стала первой вертикальной фермой, запущенной на территории ОАЭ. Предприятие управляет производственным комплексом площадью 8,5 тыс. кв. футов. Компания специализируется на выращивании плодоовощной продукции, включая брокколи, редиску, кориандр, рукколу, щавель, базилик и другую продукцию. Основными клиентами Badia Farms являются предприятия сектора HoReCa в ОАЭ. Используемые в проекте технологии позволяют снижать потребление воды на 90% по сравнению с грунтовым выращиванием[37].

[36] https://www.foodtechvalley.ae/

[37] https://www.badiafarms.com/

В июле 2022 г. компании Crop One Holdings и Emirates Flight Catering объявили об открытии Emirates Crop One, вертикальной фермы, площадью 330 тыс. квадратных футов. Данный проект позволяет компаниями производить до тысячи тонн листовой зелени в год. Объем инвестиций в проект превысил 40 млн долл. США. Производимая на ферме продукция реализуется в точках розничной торговли под брендом Bustanica, а также используется Emirates Flight Catering для собственных нужд[38].

В декабре 2023 г. эмиратский холдинг ReFarm, деятельность которого направлена на обеспечение продовольственной безопасности и устойчивое развитие страны, подписал соглашение с технопарком FoodTech Valley о строительстве вертикальной фермы замкнутого цикла GigaFarm. Проект будет реализован совместно с компаний Intelligent Growth Solutions, обеспечивающей инфраструктуру для вертикального земледелия. Планируется возведение 5 фермерских комплексов, общая площадь составит 900 тыс. кв. футов. Растениеводческий комплекс будет интегрирован с технологиями по переработке отходов, что позволит осуществлять орошение без необходимости привлечения дополнительных водных ресурсов. Планируется, что при выходе на полную мощность предприятие будет утилизировать до 50 тыс. тонн отходов, а коэффициент безотходности составит от 20 до 25%. Минимизации использования углерода также обеспечивается за счет использования солнечной энергий. GigaFarm позволит выращивать до 200 видов сельскохозяйственных культур, что создает потенциал для замещения до 1% импорта свежей продукции ОАЭ[39].



[38] https://techcrunch.com/2022/07/19/crop-one-emirate-worlds-largest-vertical-farm-in-dubai/

[39] https://clck.ru/3B3yVe

Гидропонное земледелие[40]

Компания Emirates Hydroponics Farms является одной из первых, запустивших выращивание сельхозпродукции без использования почвы. Emirates Hydroponics Farms начала свою деятельность в 2005 г. под наименованием City Farm LLC, получив патент на теплицу площадью 1 тыс. м^2. Высота теплицы составляет 9 м, она оснащена компьютеризированными системами контроля климата и влажности для круглосуточного мониторинга и регулирования температуры в теплице. Кроме того, компания применяет технологию сопутствующей посадки, что позволяет выращивать травы, фрукты и овощи вместе. Помимо эффективного использования производственной площадки данная технология действует как естественный репеллент от нежелательных насекомых, позволяя минимизировать количество используемых пестицидов. Сегодня компания владеет фермерским комплексом площадью 20 тыс. м^2 и осуществляет производство плодоовощной продукции, в том числе салата, томатов и перца.

Одним из лидеров рынка гидропонных технологий в ОАЭ также является проект Pure Food Technology. Компания разработала прототип вертикальной гидропонной фермы, включающей в себя роботизированные технологии и использующий солнечную энергию. Процессы производства на ферме контролируются посредством искусственного интеллекта. Компания получила 11 патентов на инновационные решения в производстве продуктов питания и ожидает получение еще 5 в области устойчивого сельского хозяйства, робототехники и гидропонного вертикального земледелия. Все патенты компании зарегистрированы на территории ОАЭ, прототип также разработан в Дубае. Компания ставит цель заместить импорт сельхозпродукции питания на сумму 7,7 млрд долл. США, а также достичь самообеспеченности в производстве продуктов питания на растительной основе.

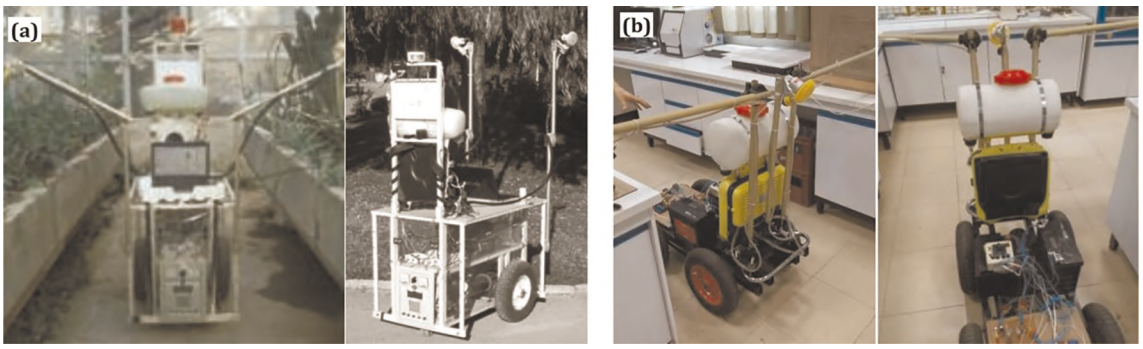


[40] https://emiratesfarms.com/;
https://clck.ru/3AwAtQ

Иран

Применение робототехники в сельском хозяйстве Ирана[41]

В настоящее время Иран находится в стадии активного изучения и внедрения ИТ-технологий в сельское хозяйство, в частности это касается использования сельскохозяйственных роботов в теплицах и на полях. Исследователи спроектировали и сконструировали трехколесное транспортное средство с дифференциальным управлением, которое используется в качестве опрыскивателя теплиц **(рис. a)**. Робот использует ультразвуковые датчики для перемещения по проходам, анализа препятствий и применения систем опрыскивания. Точность работы функции распыления после тестовых испытаний составила 99,47%. Также иранскими конструкторами был создан еще один тепличный робот с дифференциальным управлением на четырех колесах **(рис. b)**. Навигация робота была оценена на разных уровнях и в реальных теплицах. Алгоритм навигации робота был основан на изучении траектории движения, так что маршрут сохранялся в памяти робота с помощью пульта дистанционного управления на основе импульсов, передаваемых с колесных кодеров, затем робот автоматически проходил маршрут.



Команда других иранских ученых разработала прототип робота для точной посадки семян в лотки. С помощью программного обеспечения SolidWorks был спроектирован прототип сеялки, а затем он был протестирован для посадки семян томатов. Сеялка состоит из нескольких частей. Результаты тестовых испытаний показали, что номинальная производительность сеющего робота составляет 17-35 тыс. семян в час. Точность разработанной системы составила в среднем 88%, а номинальная производительность системы по посеву семян — 170 лотков в час.

Иранские аграрии также часто используют сельскохозяйственные беспилотники для опрыскивания угодий и внекорневой подкормки. Министерство сельского хозяйства Ирана активно поддерживает использование беспилотных летательных аппаратов в сельскохозяйственном секторе.

[41] https://www.intechopen.com/chapters/84210

Строительство городских ферм в Иране способствует росту производства сельхозпродукции[42]

Одним из инновационных направлений в сельском хозяйстве Ирана является строительство городских ферм, которые в последствии могут позволить увеличить производство сельскохозяйственной продукции не только в сельской местности, но и в городах. Одним из таких примеров стала городская ферма Opla, построенная при поддержке муниципалитета Мешхеда и консультантов по вопросам устойчивого сельского хозяйства из Нидерландов, общей площадью в 1 га. Ферма рассчитана на 400 участников, каждый из которых арендует 25 квадратных метров городской земли для выращивания собственной корзины полезных овощей. Opla централизованно организует доступ своих членов к биоудобрениям и пестицидам для обеспечения культивирования безопасных продуктов питания. В дополнение к этой ферме Opla оказала поддержку городу Мешхед в создании 40 пунктов сбора экологически чистых отходов для производства компоста. Часть этого компоста используется на ферме.

Иранский спутник Khayyam представляет набор из 80 новаторских приложений, охватывающих окружающую среду, сельское хозяйство, городское планирование[43]

8 июня 2022 г. с казахстанского космодрома Байконур был запущен иранский спутник Khayyam, который на протяжении следующих 5 лет должен собирать критически важные данные и изображения, которые в дальнейшем окажут важный вклад в развитие сельского хозяйства, добычу полезных ископаемых, мониторинг и контроль водных ресурсов, а также поспособствует предсказыванию природных катаклизмов. Благодаря недавней разработке Иранского института космических исследований изображения, получаемые благодаря спутнику, готовы к конкурентной коммерциализации и расширению рынка, теперь они доступны через веб-сайт института. Функции приложения Khayyam варьируются от мониторинга окружающей среды, точности ведения сельского хозяйства, градостроительных исследований и разведки полезных ископаемых до наблюдения за водными ресурсами и борьбы со стихийными бедствиями. В сельском хозяйстве Khayyam может быть полезен для оптимизации потребления воды, отслеживания изменений в землепользовании, а также для выявления болезней, оценки состояния почвы и анализа сроков посадки. Что касается мониторинга стихийных бедствий, то Khayyam вносит свой вклад в моделирование рисков, оценку ущерба, мониторинг инфраструктуры и системы раннего предупреждения.

[42] https://magazines.rijksoverheid.nl/lnv/agrospecials/2023/01/iran

[43] https://clck.ru/3AwEmu

Ниже приведены некоторые из сфер применения спутниковых данных Khayyam в сельском хозяйстве:

- наблюдение за тенденциями перемещения загрязняющих веществ в воде, воздухе и почве;
- оценка деградации земель и опустынивания, мониторинг темпов эрозии почв и состояния пустынь и засушливых земель;
- оптимизация управления потреблением воды на фермах;
- оптимизация этапов сбора урожая;
- регулирование количества отходов в процессе производства;
- мониторинг сроков сева сельскохозяйственных культур;
- выявление и исследование болезней растений;
- оценка урожайности перед сбором урожая;
- определение типа и количества необходимых удобрений;
- определение типов почв в различных областях;
- мониторинг изменений в росте растений и др.



Эфиопия

Гидропонная система выращивания растений[44]

В рамках борьбы с недоеданием населения и обеспечения доступа к более питательной пище в Эфиопии была запущена программа по гидропонному выращиванию овощей. Гидропонное земледелие — это практика выращивания сельскохозяйственных культур без почвы с использованием различных материалов для поддержки корней растений. Гидропонное земледелие позволяет значительно экономить пространство и не требует дождя и орошения. Таким образом, растения могут расти независимо от погоды и времени года.

Программа реализуется в центральном и южном Тыграе — регионах, особенно подверженных засухе. Более 50 домохозяйств прошли обучение методам гидропонного земледелия в рамках программы.

Интегрированные агропромышленные парки[45]

Правительство Эфиопии совместно с ЮНИДО (Организация Объединенных Наций по промышленному развитию) создало в стране интегрированные агропромышленные парки (ИАПП) — агрокластеры с современной инфраструктурой, обеспечивающей благоприятные условия для компаний, которые занимаются производством и переработкой сельскохозяйственной продукции, агроинженерией и смежными областями. ИАПП также являются специальными экономическими зонами. Цели ИАПП — увеличение производства сельскохозяйственной продукции, обеспечение модернизации сельского хозяйства, создание рабочих мест, привлечение инвестиций частного сектора, увеличение экспорта, снижение уровня бедности в городах и сельской местности.

Интегрированные агропромышленные парки были открыты в четырех регионах страны. Общая инфраструктура парков включает доступ к электроэнергии, воде, связи, холодильным складам, перерабатывающим цехам, карантинным помещениям, лабораториям, очистным сооружениям, центрам сертификации и др. Эфиопия стала первой африканской страной, внедрившей ИАПП.

[44] https://www.hortidaily.com/article/9607140/ethiopia-tries-hydroponic-farming-to-improve-access-to-nutritious-food/

[45] https://downloads.unido.org/ot/51/11/51111360/Integrated-Agro-Industrial-Parks-in-Ethiopia-booklet.pdf
https://iaip.gov.et/ethiopia-iaip/;
https://www.unido.org/sites/default/files/files/2018-08/Integrated-Agro-Industrial-Parks-in-Ethiopia-Overview-document.pdf

Мнение эксперта



Дариус Яковчук

представитель группы «AFROINVEST» в ЮАР

«Южная Африка является одной из первых стран-участниц БРИКС и играет важнейшую роль на африканском континенте. ЮАР не только сама производит и импортирует множество сельхозтоваров, но и является важнейшим хабов для многих соседних стран, практически для всей южной части континента.

Страны БРИКС обладают высоким потенциалом для наращивания взаимной торговли продукцией АПК. Но для этого необходимо решить несколько ключевых вопросов. Прежде всего это логистика, которая в нынешних условиях стала очень дорогой. В настоящее время стоимость подсолнечного масла сравнима со стоимостью логистической составляющей. При таком положении вещей экономически выгодно либо везти очень много, либо поставлять только дорогую продукцию с высокой добавочной стоимостью. Как исправить ситуацию? Необходимо создавать новые логистические маршруты и новые суда, нужен собственный торговый флот. Всем понятно, что уже нельзя надеяться на западных партнеров, которые являются монополистами на рынке контейнерных перевозок.

Еще одно важное направление, над которым как раз сейчас мы активно работаем — это создание собственных складских мощностей и собственной дистрибуции. Ведь как выглядит процесс? Если приходит крупная партия, то на нее трудно найти покупателей. Это могут быть лишь крупные дистрибьюторы, которые предлагают низкую цену, что совсем невыгодно при дорогой логистике. Поэтому наиболее эффективный способ реализации — это продажа с собственного склада.

Прежде всего, имеется в виду мелкий и средний опт. В ЮАР тысячи потенциальных покупателей, в том числе фермеров, которые готовы брать продукцию небольшими партиями, но постоянно. Причем такой центр может быть и реверсным складом, где можно вставить фасовочную линию и напрямую собирать от фермеров, например, орех пекан, фасовать на месте и продавать в Россию. Опять же, напрямую, без десятка посредников.

Наша группа как раз сейчас запускает и прорабатывает несколько таких проектов. Прежде всего, это склад для сырьевых товаров в Дурбане, ориентировочно на 8-10 тыс. тонн. Еще один проект, который находится в стадии запуска, — это строительство зернового терминала в том же Дурбане с модернизацией портовой инфраструктуры, в том числе установкой энергетических объектов.»

3.2. Инвестиционное сотрудничество



Бразилия

В 2023 г. бразильский мясной гигант Minerva Foods приобрел активы Breeders and Packers Uruguay S.A. (BPU Meat) за 40 млн долл. США[46]

В сентябре 2023 г. один из крупнейших бразильских агрохолдингов завершил приобретение одного из самых современных мясокомбинатов Латинской Америки в Уругвае, принадлежащих Breeders and Packers Uruguay S.A. (BPU Meat), дочерней компании NH Foods. BPU, с общей мощностью забоя 1 200 голов в день, который использует высокие технологии в своем производственном процессе, производя и экспортируя уругвайскую говядину высочайшего качества. По данным Minerva Foods, компания имеет доступ к некоторым из самых строгих и стратегически важных рынков в мире, таким как Япония, Республика Корея, Китай и США. В настоящее время подразделение бойни поставляет около 85% продукции на международный рынок, особенно ориентируясь на страны с высоким уровнем доходов и спросом на продукты премиум-класса. Благодаря этому приобретению общая мощность убоя Minerva Foods теперь составит 3 700 голов в день на четырех скотобойнях: Pul, Carrasco, Canelones и now, BPU.

В 2023 г. бразильская компания Minerva Foods совместно с SALIC (Саудовская Аравия) приобрела пакет акций австралийского производителя баранины Australian Lamb Company Pty Ltd.[47]

Компания Australian Lamb Company Pty Ltd. имеет более чем 30-летний опыт работы на рынке и является ведущим поставщиком премиальной баранины на внутреннем и внешних рынках. Мощность компании по убою ягнят и овец составляет 3,8 млн голов в год, что совокупно с мощностями Minerva Foods будет составлять 4,8 млн голов. Это приобретение позволит Minerva Foods взять под контроль примерно 15% австралийского рынка. Кроме того, компания Australian Lamb Company Pty Ltd. имеет два перерабатывающих предприятия в штате Виктория и входит в число основных операторов баранины и овец в стране, около 93% продаж которой идет на экспорт, имеет доступ к более чем 70 рынков, таким как США (40% экспорта), Япония, Республика Корея и страны Европы и Ближнего Востока. Это приобретение позволит бразильской компании увеличить свое проникновение на нишевые рынки и расширить свой продуктовый портфель продукцией с высокой добавленной стоимостью, а также нарастить экспортный потенциал на рынках с высоким уровнем доходов.

[46] https://minervafoods.com/en/noticias/minerva-beef3-completes-acquisition-of-uruguayan-bpu-meat-for-40-million-usd/

[47] https://clck.ru/3AwGZk

Компания JBS инициирует строительство крупнейшего в мире завода по производству говяжьего белка в Испании[48]

В 2023 г. JBS приступила к строительству крупнейшего в мире завода по производству протеина из выращиваемой говядины в Сан-Себастьяне, Испания. Ожидается, что к середине 2024 г. будет завершено строительство первого промышленного завода по производству биотехнологических продуктов. Общий размер инвестиций составил 41 млн долл. США. JBS является мажоритарным акционером испанской компании, европейского лидера в секторе культивируемого протеина, с долей рынка 53%. Это решение является стратегически важным событием для компании, поскольку после завершения строительства завод сможет производить более тысячи тонн культивируемого протеина в год, а в среднесрочной перспективе его мощность увеличится до 4 тыс. тонн в год, что будет способствовать дальнейшей диверсификации продуктового портфеля JBS. Новый завод строится на участке земли площадью 20 тыс. м^2, что позволит предприятиям расширяться и адаптироваться к потребностям постоянно меняющегося рынка. Завод BioTech Foods планирует постепенно наращивать свои производственные мощности для удовлетворения растущего потребительского спроса. Компания уже определила ключевые рынки сбыта, такие как Австралия, Бразилия, Европейский союз, Япония, Сингапур и США.

В 2007 г. бразильская компания Metalfrio Solutions приобрела активы, принадлежащие Caravell и Derby (концерн по производству морозильного оборудования), расположенные на территории Калининградской области, в рамках своей стратегии по расширению международного присутствия[49]

Бразильская компания Metalfrio Solutions S.A. в 2007 г. приобрела производственные мощности в Калининградской области и открыла там свой завод по производству холодильного и морозильного оборудования ООО «Металфрио Солюшинз». Благодаря этому поглощению компания стала крупным игроком на мировом рынке холодильного оборудования. В этом же году в Калининграде началось полноценное производство морозильных ларей и горизонтальных кулеров под брендами Derby и Caravell. Компания осуществляет сотрудничество с крупнейшими производителями мороженого: клиентами являются такие компании, как Unilever, Nestle, Айсберри, Русский Холод, СибХолод и многие другие. Также важно отметить, что именно завод в РФ стал одним из 4-х крупнейших в мире производственных площадок этой компании, предоставляя доступ к качественному оборудованию не только компаниям из РФ, но и соседним странам.

[48] https://mediaroom.jbs.com.br/noticia/jbs-company-initiates-construction-of-the-worlds-largest-cultivated-beef-protein-plant

[49] https://metalfrio.com.ru/

Россия

Международный транспортный коридор Север–Юг[50]

Межправительственное соглашение о создании мультимодального транспортного коридора «Север – Юг» было подписано Россией, Индией и Ираном в 2000 г. Позже состав участников расширился до 14. Цель проекта — привлечение транзита грузопотоков из Индии, Ирана и стран Персидского залива через российскую территорию в Европу (в сравнении с морским маршрутом через Суэцкий канал расстояние сокращается более чем в два раза, что снижает сроки и стоимость перевозок). Сейчас проект объединяет несколько различных транспортных систем отдельных государств. Международный транспортный коридор Север-Юг — это важный транспортный маршрут, созданный для улучшения экономических связей между Индией, Россией, Ираном и другими странами, который простирается до Северной Европы. Протяженность коридора составляет около 7,2 тыс. км и охватывает различные виды транспорта, включая железнодорожный, автомобильный и морской. Грузопоток по всем трем веткам к 2025 г. должен возрасти в два раза, не менее чем до 30 млн тонн, а к 2030 г. — до 35 млн тонн.

Участие России в транспортном коридоре Север-ЮГ в первую очередь направлено на увеличение торговли со странами Южной Азией, Ближнего Востока, что позволит значительно сократить время транспортировки товаров между этими регионами. Для России это не только открывает новые торговые пути, но и укрепляет ее геополитическое влияние в этих регионах. Общий объем российских инвестиций в развитие международного транспортного коридора Север — Юг составит 250–280 млрд руб. до 2030 г.



[50] https://tass.ru/ekonomika/17777917

Развитие Российской промышленной зоны в Египте[51]

Россия продолжит поддерживать развитие Российской промышленной зоны (РПЗ) в Египте, до 2026 г. на проект направят 9,5 млрд руб. из федерального бюджета. В парламенте Египта проходит процедуру ратификации протокол, который в марте 2023 г. подписали глава Минпромторга Денис Мантуров и министр торговли и промышленности Египта Ахмед Самир. В проекте федерального бюджета на 2024-2026 гг. на господдержку Российской промзоны в Египте предусмотрены средства на 2024 г. в объеме 3,58 млрд рублей (на 2025 и 2026 гг. суммы не указаны).



«Грейнрус» стала инвестором венчурного фонда Lever VC[52]

В апреле 2021 г. группа компаний «Грейнрус» инвестировала в международный венчурный фонд Lever VC, который занимается поддержкой проектов на рынке альтернативных протеинов: растительного и культивированного мяса, рыбы, морепродуктов, сыров и йогуртов. Общий объем фонда Lever VC составит не менее 50 млн долл. США. Инвестиция позволит привлечь международные компании в качестве технологических партнеров в рамках совместных предприятий, это может стать инструментом для развития российских проектов переработки и производства пищевых ингредиентов с применением новых технологий: создание белков в процессе ферментации с использованием дрожжей/грибков, применение клеточных технологий и др. В инвестиционном портфеле фонда находятся следующие компании: The Better Meat Co, Good Planet Foods, TurtleTree Labs, The Good Spoon, Avant, Bond Pet Foods, Marvelous Foods, Mission Barns. Ранее управляющие партнеры фонда на ранних стадиях инвестировали в Beyond Meat, Impossible Foods, Eat Just, Memphis Meats, Geltor и другие компании.

---

[51] https://www.interfax.ru/business/925508

[52] https://www.agroinvestor.ru/investments/news/35739-greynrus-stala-investorom-venchurnogo-fonda-lever-vc/



Индия

В 2023 г. индийский холдинг Adani Group купил израильский порт Хайфа за 1,2 млрд долл. США[53]

В январе 2023 г. один из крупнейших индийских холдингов Adani Group приобрел израильский порт Хайфа на Средиземном море за 1,2 млрд долл. США в рамках развития своей дистрибьюторской сети и расширения своего мирового присутствия. Индийская компания планирует активно развивать и модернизировать портовую инфраструктуру, что в будущем будет способствовать развитию торговых отношений между двумя странами. Adani Group — одна из крупнейших бизнес-групп в Индии, оказывающая влияние на политическую и экономическую жизнь в стране. Конгломерат занимает ведущие позиции в энергетике, сельском хозяйстве и оборонной промышленности южноазиатской республики.

Иран и Индия договорились о развитии порта Чабахар[54]

В январе 2024 г. Иран и Индия достигли соглашения по модернизации и развитию порта Чабахар, расположенного у Оманского залива. Подчеркнута важность включения порта Чабахар в международный транспортный коридор (МТК) Север — Юг. Индийская сторона подтвердила готовность инвестировать в развития порта. Порт Чабахар, единственный в Иране с прямым выходом в Индийский океан, имеет годовой грузооборот более 2 млн тонн и является одной из зон свободной торговли в стране. Для Индии транзитный коридор через этот порт имеет стратегическое значение и открывает доступ к Афганистану и странам Центральной Азии в обход Пакистана. Осенью 2023 г. Иран подтвердил готовность заключить с Индией долгосрочное соглашение по развитию порта. Новый договор будет действовать 10 лет (с автоматическим пролонгированием) и заменит действующий контракт, в соответствии с которым Индия получила возможность работать на терминале Шахид-Бехешти этого порта, предварительно оснастив его современным погрузо-разгрузочным оборудованием. Подписанию контракта предшествовало заключение в мае 2016 г. Ираном, Индией и Афганистаном трехстороннего договора по формированию нового транзитного маршрута через порт Чабахар.

[53] https://tass.ru/ekonomika/17117499

[54] https://zdmira.com/news/iran-i-indiya-dostigli-soglasheniya-po-proektu-razvitiya-porta-chabakhar



Китай

В феврале 2019 г. в особой экономической зоне Данков Липецкой области состоялось открытие первого китайского завода по производству дрожжей на территории России[55]

В 2019 г. в России на площади более 450 акров в особой экономической зоне Данкова Липецкой области построен и запущен завод Ангел Ист Рус мощностью в 30 тыс. тонн дрожжей и 30 тыс. тонн удобрений в год, с общим объемом инвестиций 100 млн долл. США. Сама компания Ангел Ист Рус основана 18 августа 2015 г. и является дочерним предприятием китайской Angel Yeast. Помимо строительства завода компания также выстроила эффективную дистрибьюторскую сеть (более 200 дистрибьюторов), охватывающую всю Россию. Значительная часть производимой продукции экспортируется также в страны СНГ, Ближнего Востока и Африки.

Angel Yeast — высокотехнологичная компания, которая уже более 30 лет занимается разработкой и массовым производством дрожжей и их производных. Основанная в 1986 г., в настоящее время она входит в тройку мировых лидеров индустрии. На данный момент 8 производственных баз Angel Yeast располагаются в Китае и 2 за рубежом — в Египте и России. Angel Yeast выпускает хлебопекарные дрожжи и ингредиенты, дрожжевые экстракты, кормовые дрожжи, питательные среды для микроорганизмов, дрожжи для приготовления алкогольных напитков, биологически активные добавки и органические удобрения. Продукцию компании знают более чем в 150 странах и регионах мира. Вся она сертифицирована по международным стандартам контроля управления качеством BRC.

В 2023 г. российский завод китайской Angel Yeast анонсировал дополнительные инвестиции в размере 2,6 млрд рублей для запуска еще двух цехов к концу года.

Автомобильный мост Благовещенск — Хэйхэ[56]

Соединить российский и китайский берег пограничной реки в Благовещенске планировали на протяжении почти 40 лет. В 2015 г. было подписано межправительственное соглашение между российской и китайской сторонами о начале строительства моста, который откроет большие экспортные возможности для Амурской области, где преимущественно выращивают сою, которая идет на экспорт в Китай. С 2016 г. было положено начало строительных работ, общая стоимость работ была оценена в 20 млрд рублей, две трети из которых россий-

[55] https://web.archive.org/web/20191202202446/http://www.ez365.net/sk/2019/0303/8978.html;
https://www.interfax.ru/business/881490

[56] https://clck.ru/3AwJLG;
https://tass.ru/info/14877263;
https://www.vedomosti.ru/economics/galleries/2019/11/29/817496-stroitelstvo-mosta-cherez-amur

ская сторона взяла на себя, в то время как затраты китайской стороны составили около 5,2 млрд рублей. При этом бюджетные средства в строительстве моста не использовались. Выбранный сторонами механизм государственно-частного партнерства предусматривал, что концессионер возводит объект за свой счет, а затем возмещает затраты, взимая плату за проезд. Окупить строительство планируется за 16 лет эксплуатации сооружения. По завершении всех работ российская часть моста стала собственностью Амурской области, китайская — собственностью провинции Хэйлунцзян.

Мост был достроен к концу 2019 г., его ввод в эксплуатацию изначально планировался весной 2020 г., но из-за пандемии открытие перенеслось до 2022 г. 10 июня 2022 г. по первому автомобильному мосту между Россией и Китаем, построенному через реку Амур, открылось грузовое движение. Грузооборот в 2023 г. составил почти 550 тыс. тонн. В основном на экспорт через этот погранпереход идут продукты переработки сои, изделия из древесины, косметика. Из Китая ввозят новые автомобили и спецтехнику, оборудование, электротовары, товары народного потребления, почтовые отправления, плодоовощную продукцию. В 2023 г. границу по мосту пересекли более 51 тыс. транспортных средств при учете, что пропускной пункт функционирует не в полную силу из-за временной схемы работы пункта пропуска. К осени 2024 г. планируется запуск постоянного пропускного пункта Кани-Курган, который ежегодно сможет пропускать до 2 млн человек в год, также планируется увеличить ежесуточный пропуск автомобилей с 200 до 630. Сейчас готовность объекта составляет более 40%.



Китай увеличивает свое присутствие на рынке Бразилии за счет приобретения акций крупных бразильских агропромышленных компаний[57]

Китайские сельскохозяйственные компании активизировали сотрудничество с бразильскими партнерами посредством сделок слияний и поглощений. С 2024 г. Syngenta и Yuan Longping High-Tech Agriculture Co. укрепляют свое

[57] https://www.globaltimes.cn/page/202402/1307493.shtml

присутствие в Латинской Америке за счет приобретения акций крупных компаний агросектора. Так, компания Yuan Longping High-Tech Agriculture Co. приобретет 90% акций завода по переработке сои Cereal Ouro, расположенного в Рио-Верде. Это не первый случай, когда Yuan Longping High-Tech Agriculture Co. инвестирует в бразильский рынок. В настоящее время Yuan Longping High-Tech Agriculture Co. занимает третье место на бразильском рынке семян кукурузы, уступая Corteva из США и Bayer из Германии.

Следуя пути развития Yuan Longping High-Tech Agriculture Co., Syngenta Vegetable Seeds объявила о завершении сделки по приобретению Feltrin Sementes, бразильской компании по производству семян овощей в 2023 г.

Китайская компания China Harbor Engineering Company Ltd. в ноябре 2022 г. завершила строительство первого глубоководного порта Нигерии[58]

В конце 2022 г. китайская China Harbor Engineering Company Ltd. (CHEC) завершила реализацию масштабного морского проекта — первого в Нигерии глубоководного порта, расположенного в Лагосе. Построенный компанией CHEC глубоководный порт Лекки является крупнейшим морским портом Нигерии и одним из крупнейших в Западной Африке. Строительство порта началось в июне 2020 г. Порт рассчитан на обработку 2,7 млн стандартных контейнеров в год. Проект был построен CHEC в рамках китайской стратегии «Один пояс — один путь». Китайская компания официально передала порт Нигерии после завершения строительства, но сохранила за собой 52,5% акций управляющей компании порта.

Китайская компания подписала соглашение о совместном развитии специальной экономической зоны в Эфиопии[59]

В августе 2023 г. Китайская корпорация гражданского строительства (CCECC) подписала соглашение о совместном развитии специальной экономической зоны в Эфиопии. Генеральный директор СЭЗ Гада Мотума Темесген заявил при подписании соглашения, что планируется совместная застройка 1 000 га земли. Проект нацелен на создание логистического, промышленного, торгового и делового центра в Африке. Предполагается, что СЭЗ позволит в быстрые сроки трансформировать экономику страны и укрепит партнерство между Китаем и Эфиопией, а также позволит привлечь дополнительные иностранные инвестиции.

[58] https://rus.yidaiyilu.gov.cn/business/overseas/286702.htm; https://portnews.ru/news/341931/

[59] https://rus.yidaiyilu.gov.cn/business/project/329259.htm



ЮАР

Ведущий производитель продуктов питания в ЮАР, RLC Foods, приобретает доли акций в рамках своей стратегии по расширению своего присутствия в африканском регионе[60]

RCL FOODS — один из ведущих производителей продуктов питания в Южной Африке, производящий широкий ассортимент продуктов питания под фирменными и частными торговыми марками в различных категориях: от основных товаров для дома до продуктов с добавленной стоимостью. В рамках расширения своего присутствия на африканском континенте компанией было приобретены доли акций Royal Eswatini Sugar Corporation (29% акций, компания является крупнейшим производителем сахара и этанола в Свазиленде), Hudani Manji Holdings (33,5% акций, угандийская компания, которая является крупным птицеводческим предприятием, которое также специализируется на производстве продукции из мяса птицы), Mananga Sugar Packers Proprietary Limited (50% акций, компания из Эсватини, которая специализируется на упаковке и реализации сахара). За счет этих приобретений компания получила свободный доступ к рынкам трех стран в рамках своей глобальной стратегии по расширению географии присутствия.

[60] https://rclfoods.com/expand-into-africa/

Саудовская Аравия

Крупнейший производитель молочной продукции Almarai приобретает земли в США, Аргентине и Судане для обеспечения себя люцерной[61]

Саудовская Аравия входит в число мировых лидеров по потреблению люцерны, весь объем которой импортируется. На развитие растениеводства в целом и рынка люцерны в частности в Саудовской Аравии оказала влияние трехлетняя государственная программа по сохранению водных ресурсов, реализованная в 2016-2019 гг. В результате нее внутреннее производство люцерны и других зеленых кормовых культур в стране к началу 2020 г. практически прекратилось. Сокращение собственного производства люцерны стимулировало наращивание закупок за рубежом и расширение инвестиций национальными компаниями в открытие производств сена и гранулированной люцерны в США и Аргентине, а также Судане. Так, крупнейшая в Саудовской Аравии компания Almarai, занимающая около 30% рынка молочной продукции в стране, в 2012 г. приобрела первый участок в 30 тыс. акров в Аргентине для выращивания люцерны. Также с 2014 г. Almarai инвестирует в сельскохозяйственные угодья в Аризоне и Калифорнии. По данным USDA, на конец 2020 г. компаниям из Саудовской Аравии принадлежало 18,6 тыс. акров земли в США. Более гибкое законодательство в области сохранения грунтовых вод в Аргентине и США позволяет компаниям из Саудовской Аравии выращивать на их территориях водоемкие культуры, в том числе люцерну. Производство люцерны в Судане является перспективным направлением для компаний из Саудовской Аравии благодаря территориальной близости и наличию сельскохозяйственных земель, подходящих для выращивания данной культуры.



[61] https://www.thenationalnews.com/business/almarai-buys-us-land-for-its-hay-harvest-1.175830;
https://clck.ru/3AwKnB;
https://www.csmonitor.com/Environment/2016/0328/Why-Saudi-Arabia-bought-14-000-acres-of-US-farm-land

Саудовская компания SALIC добавляет BRF в свой портфель стратегических инвестиций, продолжая свою приверженность в обеспечении устойчивости национальной и глобальной продовольственной безопасности[62]

В июле 2023 г. Саудовская инвестиционная компания в области сельского хозяйства и животноводства SALIC, полностью принадлежащая Государственному инвестиционному фонду, приобрела акций бразильской компании BRF, мирового лидера в секторе птицеводства, на сумму в 1,27 млрд саудовских риалов, которые совокупно составили 10,7% акций компании. SALIC заявила, что эти инвестиции отражают ее постоянное расширение для достижения своих глобальных и местных стратегических мандатов в области продовольственной безопасности. Компания BRF, начавшая свою деятельность 85 лет назад, является третьим по величине производителем мяса птицы в мире, второй по величине компанией по производству продукции «Халяль» в мире и ведущим брендом Бразилии по производству продукции из мяса птицы. Ее годовая производственная мощность составляет более 5 млн тонн разнообразной продукции, а штат сотрудников насчитывает 90 000 человек в 130 странах. Данные инвестиции способствуют улучшению партнерских отношений между Бразилией и КСА в сельскохозяйственном секторе и укрепление торговых связей между этими странами. Этот шаг также важен для развития сектора птицеводства и повышения уровня самообеспеченности КСА мясом птицы и продуктами ее переработки.

Саудовская компания SALIC объявила об увеличении своей доли в бразильской мясной компании Minerva Foods[63]

Саудовская инвестиционная компания в области сельского хозяйства и животноводства SALIC объявила об увеличении своей доли в бразильской мясной компании Minerva Foods с 25,5% до 33,83%. Minerva Foods является одной из крупнейших компаний по производству мяса в Южной Америке и вторым по величине экспортером в Бразилии, поскольку ежегодно производит более миллиона тонн мяса. Minerva Foods в основном обслуживает потребности зарубежных рынков и ежегодно экспортирует от 750 тыс. тонн мяса КРС в более чем 100 стран. Стоит отметить, что королевство ежегодно потребляет 550 тыс. тонн красного мяса, из которых 70% импортируется. Этот шаг подчеркивает стремление SALIC достичь целей, поставленных программой продовольственной безопасности королевства, а также дополнительно укрепляет торговые отношения между Бразилией и КСА.

[62] https://clck.ru/3AwL8q

[63] https://salic.com/news/salic-increases-its-stake-in-the-brazilian-meat-company-minerva-foods-to-33-83/

ОАЭ

Инвестиционная деятельность Jenaan Investment LLC[64]

Jenaan Investment LLC — частная инвестиционная компания, созданная в Абу-Даби с целью развития сельского хозяйства в ОАЭ. Основными отраслями для инвестиций являются зерновая и кормовая. Компания заключила контракт с правительством Абу-Даби на поставку кормов на животноводческие фермы эмирата. Jenaan Investment LLC участвует в реализации производственных проектов за рубежом с целью последующего экспорта продукции в ОАЭ и страны Ближнего Востока.

Среди стран БРИКС инвестиционная деятельность компании охватывает рынки Саудовской Аравии, Египта и Эфиопии. На рынке КСА Jenaan Investment LLC реализовала проект по открытию компании-поставщика крупного рогатого скота, кормов для животных и охлажденной говядины из стран Восточной Африки. На рынке Египта компания осуществила следующие инвестиционные проекты: Sharq Al-Owaynat — сельскохозяйственный холдинг, владеющий земельным банком 14 тыс. га и осуществляющий производство кормов для животных; проект по выращиванию масличных и финиковых пальм El-Minya; Ismailia — предприятие по производству буйволиного молока. В Эфиопии Jenaan Investment LLC реализует проекты через компанию Tejaan Investment SC — совместное предприятие Jenaan Investment LLC и эфиопской компании TIKOB Trading PLC. Деятельность охватывает животноводство и экспорт живых животных в страны Ближнего Востока, а также производство и экспорт сухого молока.



[64] https://prezi.com/p/z9dvc8vs7hkq/jenaan-invest-llc/

Abu Dhabi Investment Office инвестирует в индийскую электронную торговую площадку FreshToHome[65]

FreshToHome — индийская компания, один из крупнейших в мире брендов в сфере электронной торговли свежей рыбой и мясом. Платформа позволяет ее участникам закупать продукцию напрямую у фермерских хозяйств и реализовывать ее в B2B и B2C-сегментах. Платформа осуществляет деятельность на рынках Индии и ОАЭ. В 2020 г. FreshToHome совместно с компаниями Pure Harvest и Nanorack привлекла инвестиции Abu Dhabi Investment Office на сумму 41 млн долл. США.

Привлеченные средства компания использует для реализации проектов по поддержке производства продуктов питания в засушливом и пустынном климате, а также внедрению виртуальной товарной биржи на базе искусственного интеллекта и технологий по выращиванию аквакультуры в ОАЭ и интеграции предприятий из Индии и стран Ближнего Востока в цепочку поставок продукции FreshToHome.

Инвестиционная деятельность AAAID[66]

Управление по инвестициям и развитию сельского хозяйства (Arab Authority for Agricultural Investment and Development, AAAID) — ведущее финансовое учреждение, активно инвестирующее в сельское хозяйство стран Ближнего Востока и Африки. Учреждено в 1976 г. Сегодня реализует 56 проектов в 12 арабских странах. Активы учреждения составляют 1,3 млрд долл. США, общий объем инвестиций — 661 млн долл. США. Управление осуществляет инвестиции в растениеводство, животноводство, переработку и услуги в АПК.

Среди стран БРИКС деятельность AAAID охватывает такие страны как КСА и Египет. В Саудовской Аравии Управление владеет 45% акций производителя креветок Arabian Shrimp Company, 48,7% акций Арабской рыболовной компании, а также 20% птицеводческого холдинга Arabian Cooperative Company.

На рынке Египта AAAID представлена компанией по переработке и упаковке сельскохозяйственных культур, плодоовощной продукции и трав Arab Company for Production and Preservation of Crops, доля в которой составляет 92,5%. Также Управлению принадлежит 26,9% акций компании-производителя сахара Faiyum Sugar Works Company и 4,2% акций производителя ветеринарных вакцин MEVAC.

---

[65] https://clck.ru/3AwLrs

[66] https://www.aaaid.org/en/

Инвестиционная деятельность Mubadala Investment Company[67]

Mubadala Investment Company — государственная холдинговая компания, фонд национального благосостояния ОАЭ. Управляет разнообразным портфелем активов и инвестиций в Объединенных Арабских Эмиратах и за рубежом. Общая стоимость активов компании превышает 276 млрд долл. США. Фонд осуществляет инвестиции в инфраструктурные проекты, производство сельскохозяйственной продукции, электронную торговлю.

Инвестиционный фонд реализует ряд проектов на рынке Бразилии. В частности, Mubadala Investment Company совместно с энергетической компанией EIG Global Energy Partners управляет портом Асу через дочернюю бразильскую компанию Prumo Logistica. Кроме того, в августе 2023 г. было объявлено о приобретении Mubadala Investment Company 31,5% одного из крупнейших переработчиков сахарного тростника в Бразилии компании Atvos Agroindustrial S.A. Объем инвестиций компании составил 102,8 млн долл. США. Также энергетическая компания Acelen Renewables, принадлежащая Mubadala Investment Company, в апреле 2023 г. объявила о планах инвестировать 2,5 млрд долл. США в переработку соевого и пальмового масла в целях производства возобновляемой энергии. Ожидается, что перерабатывающие мощности будут запущены в первом квартале 2026 г. в штате Баия. Реализация проекта будет способствовать созданию более 90 тыс. рабочих мест.

Mubadala Investment Company также осуществляет инвестиции на рынке розничной торговли Китая. В 2020 г. китайская платформа электронной торговли продуктами питания и товарами для дома привлекла инвестиции Mubadala Investment Company в размере 800 млн долл. США.



[67] https://www.mubadala.com/en/;
https://www.utilities-me.com/news/uaes-mubadala-to-invest-2-5bn-to-produce-renewable-fuel-in-brazil

Приобретение Al Ghurair Investment саудовской мукомольной компании Third Milling Company

В апреле 2021 г. консорциум, включающий в себя эмиратский многопрофильный холдинг Al Ghurair Investment и производителя продуктов питания Masafi, а также саудовскую девелоперскую компанию Al Rajhi Holding Group, осуществил приобретение 100% акций саудовской мукомольной компании Third Milling Co. у Саудовской зерновой организации (SAGO, ныне Государственная организация по продовольственной безопасности).

Al Ghurair Investment — один из крупнейших инвестиционных холдингов на Ближнем Востоке. Основан в качестве торговой компании в 1960 г. Осуществляет деятельность в таких секторах как торговля зерном и масложировой продукцией, производство и дистрибуция пшеничной муки, овса, манной крупы и яиц, производство и дистрибуция кормов для животных и другое. Является региональным лидером в области мукомольного производства.

Компания Masafi была основана в 1977 г. Осуществляет производство напитков, круп, а также товаров повседневного спроса. Ассортимент включает питьевую воду, рис, овсяные хлопья, а также соки.

Сделка была заключена в рамках плана приватизации, являющегося частью программы Saudi Vision 2030. Консорциум ставит цели по созданию более устойчивого сырьевого сектора в Саудовской Аравии, а также увеличению роли частного сектора в экономике страны.





Иран

Иран и Афганистан планируют завершить строительство железнодорожной линии Хаф–Герат[68]

Строительство железнодорожной линии между городами Хаф (Иран) и Герат (Афганистан) началось еще в 2006 г., основным бенефициаром которого выступал Иран. В декабре 2020 г. были открыты участок между Хафом и афганским населенным пунктом Разанак длиной 140 км, а также зоны свободной торговли и таможенного досмотра на границе двух стран. Незавершенным остается участок длиной 85 км между афганскими городами Гуриан и Герат, где работы временно приостановили, а участок в районе Разнака был разрушен. Ее общая протяженность должна составлять 225 км. Завершение строительства должно послужить дальнейшему развитию торговых связей с наиболее преуспевающим городом Афганистана Гератом и созданию коридора в страны Ближнего Востока, а также через иранский порт Чахбехар в Индию, Европу и Юго-Восточную Азию. Ожидаемый объем перевозок грузов здесь достигнет 6,8 млн тонн, включая экспорт из Афганистана нефти, строительных материалов и продовольствия, а также импорт в эту страну зерна, сухофруктов, машин, оборудования и медикаментов. В 2024 г. РЖД Интернешнл также выразила интерес в участии в реализации данного проекта и, как ожидается, проект будет полностью завершен в течение двух лет. Также в перспективе рассматривается возможность включения данной линии в инициативу «Один пояс — один путь» с ее дальнейшим соединением с железной дорогой Китай — Киргизия — Узбекистан (о начале реализации этого проекта было объявлено в начале июня 2022 г.), а также с будущей Трансафганской магистралью, которая свяжет Центральную Азию с портами на побережье Аравийского моря.

Сотрудничество Ирана и Армении по строительству автомобильного моста Агарак–Нордуз[69]

В феврале 2024 г. в Тегеране состоялось 18-е заседание Межправительственной совместной экономической комиссии с присутствием глав совместной комиссии двух стран, в русле развития экономического сотрудничества, в том числе развитие инфраструктуры транспорта. Одной из важнейших стратегических договоренностей, согласованных и подписанных на мероприятии, стало строительство автомобильной трассы Север-Юг, ведущей к границе с Ираном, протяженностью 90 км. Работы начаты на 32-километровой дороге Агарак-Каджаран (от иранской границы). Подрядчиками выступают иранские компании Abad Rahan Pars International Group и Tunnel Sadd Ariana. В проекте — строительство

[68] https://tass.ru/ekonomika/20391699;
https://zdmira.com/news/afganistan-i-iran-planiruyut-zavershit-stroitelstvo-linii-khaf-gerat

[69] https://am.sputniknews.ru/20240306/v-armenii-opredelilis-so-stroitelstvom-dorogi-do-granitsy-s-iranom--73062137.html;
https://clck.ru/3AwTZd

17 мостов, 2 тоннелей (общей длиной 900 м) и 5 транспортных развязок. Возведение участка Агарак-Каджаран может быть завершено к 2028 г., сроки завершения всего проекта пока уточняются. Мост расширит возможность транспортировки грузов по западной ветке пути вокруг Каспийского моря в рамках Международного транспортного коридора Север-Юг.

Экстерриториальное земледелие Ирана[70]

В последние годы правительство Ирана проявляет повышенный интерес к экстерриториальному возделыванию сельскохозяйственных земель. По словам директора программы экстерриториального культивирования в Министерстве сельского хозяйства Ирана, 2 млн га были выделены для экстерриториального культивирования в рамках 7-го Национального плана развития на 2023-2027 гг. с целью обеспечения продовольственной безопасности. В текущем году планируется обработать около 400 тыс. га для удовлетворения стратегических потребностей страны в сельскохозяйственной продукции.

Целевыми странами для экстерриториального выращивания являются Ирак, Пакистан, Казахстан, Армения, Таджикистан, Узбекистан, Россия, страны Африки и Латинской Америки. Из-за ограниченных ресурсов воды и почвы в Иране, изменения климата и увеличения численности населения, инвестирование в экстерриториальное сельское хозяйство становится одним из приоритетов. Министерство сельского хозяйства Ирана уже начало программу экстерриториального культивирования в Африке, начиная с Танзании.

Сотрудничество в сельском хозяйстве с Африкой является ключевым направлением для Ирана, и в ближайшее время планируется проведение первого заседания Совместного экономического комитета Ирана и Танзании для обсуждения возможных соглашений и меморандумов.

[70] https://iran.ru/news/economics/125400/Iran_zainteresovan_v_eksterritorialnym_vozdelyvanii_2_mln_ga_zemli_za_rubezhom



Египет

Саудовский стартап по доставке продуктов Jumlaty и египетская розничная сеть Appetito объявили о слиянии с целью создания новой компании NOMU

Египетская компания Appetito — это розничный магазин в онлайн-формате, который управляет приложением и доставляет продукты питания в города Египта, Туниса и Марокко. Магазин предлагает своим клиентам широкий ассортимент продуктов питания, включая молочные продукты, бакалейные товары, овощи и фрукты, замороженные продукты, кондитерские и хлебобулочные изделия, а также товары для дома.

Саудовская компания Jumlaty — это платформа для оптовых поставок продуктов питания для ресторанов, супермаркетов и кафе. Компания использует передовые технологии и разветвленную сеть складов для своевременного снабжения продуктами питания как корпоративных клиентов, так и простых потребителей. Имеет два направления деятельности: оптовые поставки в предприятия общественного питания и розничная торговля продуктами питания посредством онлайн-приложения.

В 2022 г. компании Jumlaty и Appetito объявили о своем слиянии с целью создания новой компании NOMU — технологической платформой для выстраивания цепочки поставок продуктов питания в странах Ближнего Востока и Северной Африки. В каталоге реализуемой продукции множество товаров египетских производителей, например, масложировая продукция брендов El Hanim, Qaleya, молочной продукции брендов Juhayna, Lamar, готовая продукция бренда Rehana и др. В настоящее время NOMU представлена в Саудовской Аравии, Египте, Тунисе и Марокко с разветвленной сетью из 16 складских помещений в указанных странах и способна своей деятельностью охватить аудиторию, насчитывающую 25 млн человек, а также 100 тыс. корпоративных клиентов в сфере торговли продуктами питания и напитками, включая таких стратегических партнеров, как Savola, Almarai и Nestle. Технологические и инфраструктурные возможности позволяют компании доставлять продукты своим клиентам в кратчайшие сроки: от одного часа после оформления заказа до следующего дня. Штаб-квартира NOMU располагается в Эр-Рияде, Саудовская Аравия, а холдинговая структура — в Международном финансовом центре Абу-Даби, ОАЭ. В ближайшее время компания планирует выйти на рынок Пакистана и других ключевых стран, располагающихся к югу от Сахары.

Мнение эксперта



Шехим Мохамед

директор Lulu Saudi Hypermarkets LLC

Lulu Group International — многопрофильный международный торговый холдинг, бизнес которого охватывает 25 стран. Деятельность LuLu включает в себя оптовую и розничную торговлю продуктами питания, гостиничный бизнес, управление объектами недвижимости. Существенная часть бизнес-портфеля компании приходится на страны БРИКС: наши гипермаркеты представлены на рынках Индии, ОАЭ, КСА и Египта, а продукция крупнейших производителей стран-участниц выставляется на полках магазинов LuLu. Это позволило нам сформировать глубокое представление о ситуации на рынках, производственном потенциале, потребительских предпочтениях, текущих трендах и тенденциях.

Нарушение цепочки поставок и последовавшие за этим изменения, вызванные пандемией COVID-19, повлияли на потребительское поведение. Потребитель стал заботиться, прежде всего, о цене товара, при этом качество и полезные свойства остаются не менее важными факторами. На первое место для потребителя вышла экономическая выгода при совершении покупки. Также повышенным спросом на рынке пользуется экологически чистая продукция. Тем не менее, поскольку растущая стоимость жизни является сегодня поводом для беспокойства, потребители также постоянно находятся в поиске максимальной экономической выгоды.

Компании, которые выходят со своей продукцией на полку розничных магазинов, уделяют особенное внимание инструментам продвижения своей продукции. Они проводят разные акции (2+1 бесплатно либо -50% за второй товар), адаптируют упаковку, внедряют новые вкусы. Таким образом, для успешной работы на внешних рынках важно не только «зайти» на него, но и приумножить долю своего присутствие, а также удержать на длительное время эту долю. А для всего этого компании должны понимать острую необходимость разработки маркетинговой стратегии при выходе на любой рынок сбыта.

3.3. Практики продвижения продукции на экспортных рынках

Бразилия

Продвижение бразильского мяса птицы на рынках стран Ближнего Востока

BRF S.A. является одной из крупнейших продовольственных компаний в мире, специализирующаяся на производстве курицы, свинины и замороженных продуктов. Компания осуществляет свою деятельность более чем в 150 странах и является крупнейшим производителем мяса птицы в Бразилии. Работа на рынках стран Ближнего Востока начались в 1970-х гг., когда компания начала экспортировать продукцию в этот регион, прежде всего под брендом Sadia. Для продвижения своей продукции и расширения своего присутствия BRF использует различные маркетинговые инструменты, включая участие в выставках и мероприятиях, рекламу и образовательные подкасты, а также сотрудничество с крупными компаниями и реализацию совместных проектах. Так, например, компания участвует в проекте по продвижению бразильского мяса курицы на внешние рынки под брендом Brazilian Chicken, который реализуется ABPA (Бразильская ассоциация производителей животного белка) в партнерстве с Apex-Brasil (Бразильское агентство по развитию торговли и инвестиций).

Участие в международных выставках

BRF регулярно участвует в крупнейших международных выставках, посвященных продуктам питания и напиткам. Так, на протяжении многих лет компания принимает участие в Gulfood, крупнейшей продовольственной выставки на Ближнем Востоке, продвигая свои бренды, такие как Sadia, Sanvit и пр. Компания также является постоянным участником SIAL, Anuga, Saudi Food Expo и WorldFood.



Приобретение производственных мощностей

Регион Ближнего Востока является приоритетном направлением BRF S.A. для экспорта мяса птицы. С этой целью в 2016 г. была основана дочерняя компания Sadia Halal, которая контролирует все активы, связанные с производством, дистрибуцией и реализацией продукции на мусульманских рынках, преимущественно в страна Ближнего Востока. В 2014 г. и 2020 г. были открыты два производственных завода в ОАЭ и КСА соответственно. С 2014 по 2016 гг. компанией были приобретены дистрибьюторские центры в Омане, Кувейте и Катаре. К настоящему времени BRF S.A. управляет 5 производственными предприятиями, 1 инновационным центром и 11 дистрибьюторскими центрами на территории региона.

Наружная реклама

В 2022 г. во время Чемпионата мира по футболу в Дохе бразильское мясо птицы рекламировалось на уличных рекламных баннерах. Кампания была реализована в партнерстве с Бразильским агентством по развитию торговли и инвестиций. На проспектах города были установлены 30 панелей, передающих сообщения на арабском и английском языках местным потребителям и иностранцам, путешествующим по Дохе. «Бразильская халяльная домашняя птица: привнесение вкуса и экологичности в более чем 150 стран. Попробуйте это здесь, в Катаре!» — было написано на вывесках. По данным Бразильской ассоциации производителей животного белка, эти лозунги направлены на укрепление присутствия Бразилии в качестве ведущего поставщика куриного белка как на катарский, так и на другие рынки мусульманских стран.

Продвижение бразильского мяса КРС на рынке Ирака и стран Ближнего Востока

Продвижением бразильской говядины на рынке Ирака занимаются ApexBrasil, ABIEC и Арабо-бразильская торговая палата. Ключевыми инструментами продвижения являются участие в выставках и ярмарках, проведение выездных семинаров и деловых мероприятий.

Организации ярмарок

ApexBrasil выступило спонсором ярмарки «Бразилия в восстановлении Ирака». Бразильская продукция присутствует на иракском рынке с 1970-х гг. и уже хорошо известна иракскому народу. В свою очередь, иракское посольство пригласило участвовать Бразильских экспортеров в Багдадской международной ярмарке, межотраслевом ежегодном мероприятии.

Участие в отраслевых выставках

Во время Gulfood (Дубай) в 2023 г. ABIEC приняла участие в серии акций, направленных на увеличение прибыли Бразилии на арабском рынке. Одним из них стало подписание меморандума о взаимопонимании по расширению экспорта продукции «Халяль». Кроме того, Ассоциация приняла участие в мероприятии, чтобы представить проект Halal do Brasil, разработанный в партнерстве с Арабо-бразильской торговой палатой. Целью проекта является расширение и стимулирование производства и экспорта продукции «Халяль», следовательно повышение конкурентоспособности бразильского мяса в очень привлекательном сегменте рынка и регионе.

В 2022 г. в ходе SIAL в Париже ABIEC и FAMBRAS Halal Certification (крупнейший сертифицирующий орган продуктов и услуг «Халяль») подписали Соглашение о сотрудничестве для обмена информацией о рынке мяса «Халяль». Благодаря партнерству организации обмениваются статистическими данными, что позволяет лучше понять тенденции на рынке «Халяль».

Проведение выездных семинаров

Арабо-бразильская торговая палата и ABIEC в ноябре 2016 г. в Сан-Паулу подписали соглашение о техническом сотрудничестве для совместной работы в области рекламы и создания имиджа бразильской говядины в арабских странах. Соглашение направлено на увеличение доли рынка бразильской говядины в арабских странах посредством сотрудничества в проведении рекламных мероприятий, различных выездных мероприятий в арабские страны для установления прямой коммуникации между импортерами и экспортерами.

Россия

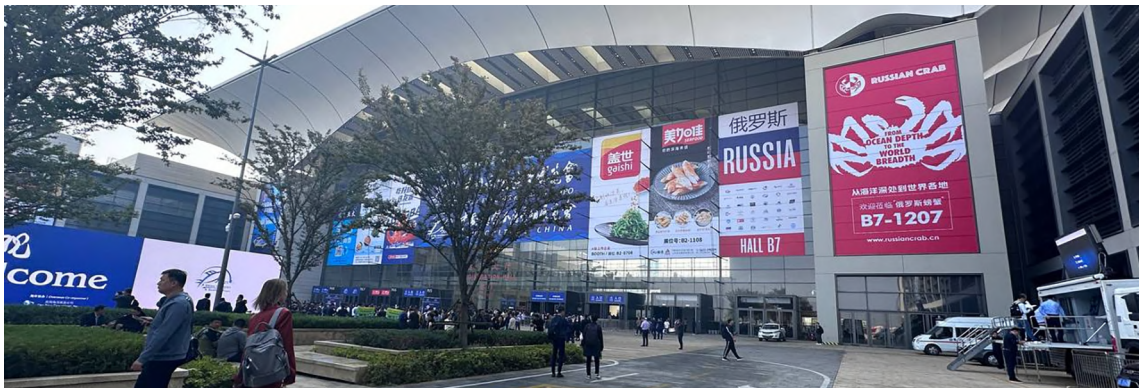
ГК «Русский Краб» активно продвигает российских крабов на внешних рынках, используя различные маркетинговые инструменты

ГК «Русский Краб» — российская крабодобывающая компания, которая является одной из крупнейших в отрасли и владеет правами на добычу более 18 тыс. тонн краба в год. Компания специализируется на вылове камчатского, синего, крабов-стригунов опилио и Бэрда, волосатого четырехугольного краба в Охотском, Беринговом и Японском морях. На протяжении многих лет российский краб считается премиальным продуктом, который востребован во многих странах мира. Для продвижения своей продукции на зарубежных рынках ГК «Русский краб» использует различные маркетинговые инструменты, среди которых наиболее эффективными являются: участие в международных выставках и мероприятиях, а также проведение дегустаций и мастер-классов.

Участие в международных мероприятиях

Одним из важных маркетинговых инструментов для продвижения своей продукции для компании является участие в международных выставках и различных гастрономических фестивалях. Так, например, для продвижения своей продукции на рынках Ближнего Востока компания регулярно участвует на крупнейшем продуктовом мероприятии региона — выставке Gulfood. ГК «Русский Краб» также регулярно участвует в таких международных мероприятиях, как Seafood Expo, SIAL, представляет свою продукцию на рыбопромышленной выставке в Циндао (China Fisheries & SeaFood Expo) и прочих.

В октябре 2023 г. ГК «Русский Краб» приняла участие в Фестивале краба в Шанхае. Мероприятие было направлено на популяризацию российского продукта и состоялось при поддержке российских крабодобывающих компаний «Антей», «Сигма Марин» и ГК «Русский Краб». ГК «Русский Краб» представила варено-мороженую продукцию из королевских и премиальных видов краба, которая была использована ресторанами для фестивального меню. В течение трех дней гости праздника пробовали деликатесы морских глубин Дальнего Востока и севера России, учились готовить блюда из них, а также больше узнали о российской гастрономической культуре.



Проведение дегустаций и кулинарных мастер-классов

Практически на всех международных мероприятиях компания проводит дегустации и мастер-классы по приготовлению блюд из краба с привлечением профессиональных поваров.

Королевские и премиальные крабы — деликатесный продукт, требующий определенной презентации. Например, китайские потребители хорошо знакомы с российским крабом, но едят его преимущественно в ресторанах. В прошлом году в ходе Фестиваля российского краба в Шанхае для продвижения варено-мороженой продукции компания организовала мастер-классы, на которых китайские повара использовали разные части краба для приготовления традиционных блюд в стиле стрит-фуд. Компания рассматривает возможность привлечения на мастер-классы российских поваров, чтобы расширить представления потребителей о вкусах и блюдах с использованием краба. Также есть идея создания коллабораций с производителями других премиальных продуктов питания, способных составить интересное сочетание с крабом или его гастрономическое сопровождение.

При этом дегустации и кулинарные мастер-классы могут быть ориентированы как на широкую аудиторию, так и непосредственно на профессионалов. В Саудовской Аравии компания представляла свой продукт ресторанному бизнесу и отельерам в формате деловой дегустации. Это позволило продемонстрировать российский деликатес не только с позиции гастрономии, но и как элемент премиального меню, которое предполагает эксклюзивы и определенную подачу.



Российское вино ГК «Абрау–Дюрсо» покоряет мировой рынок

ГК «Абрау-Дюрсо» — крупное винодельческое предприятие в России, которое реализует продукцию не только на внутреннем рынке, но и активно поставляет продукцию в другие страны. С 2011 г. винами предприятия было завоевано более 181 награды международных дегустационных конкурсов. Среди них золотые медали старейших дегустационных состязаний мира: International Wine & Spirit Competition (IWSC), Decanter World Wine Awards, International Wine Challenge. Особенная гордость «Абрау-Дюрсо» — достижения на крупнейшем международном конкурсе игристых и шампанских вин CSWWC. В 2021 г. «Абрау-Дюрсо» стал чемпионом в номинации Rising Star («Восходящая звезда»), в которой эксперты ежегодно отмечают самого многообещающего производителя игристых и шампанских вин мира.

Группа компаний «Абрау-Дюрсо» выпускает игристые и тихие вина, а также сидр, крепкие алкогольные напитки, энергетические и безалкогольные газированные напитки, а также артезианскую воду. В 2023 г. совокупный объем продаж Группы компаний составил 56,704 млн бутылок.



ГК «Абрау-Дюрсо» успешно экспортирует свои игристые вина с 2015 г., география экспорта компании охватывает более 28 стран (по состоянию на 2021 г.). Для продвижения своей продукции компания применяет различные маркетинговые инструменты.

Компания регулярно участвует в различных международных выставках и мероприятиях. Так, в 2019 г. компания приняла участие в крупнейшей ежегодной международной выставке TFWA, которая прошла во Франции, в Каннах, с 29 сентября по 4 октября, став единственным представителем российского виноделия на мероприятии. На стенде компании были представлены все линейки, входящие в портфель ГК «Абрау-Дюрсо», в том числе коллекция тихих вин «Винодельни Ведерниковъ».

В 2021 г. «Абрау-Дюрсо» завоевал золотую медаль и обошел Moet & Chandon на международном конкурсе виноделов Champagne & Sparkling Wine World Championships — 2021. Это самое крупное и самое престижное в мире профессиональное состязание производителей игристых вин. Впервые за всю историю конкурса почетное золото на нем досталось России.

В 2023 г. «Абрау-Дюрсо» принимал международный энотуристический форум. На нем впервые Россия выступала и как принимающая сторона, и как полноправный член Всемирной организации винного туризма (GWTO). Три российских винодельческих хозяйства, активно развивающих энотуристическое направление, на состоявшемся форуме были приняты в GWTO. Непосредственно на Форуме членские удостоверения им вручил почетный гость мероприятия — президент GWTO Хосе Антонио Видаль. С вступлением в авторитетную международную организацию можно поздравить «Абрау-Дюрсо», Winepark by Mriya и «Шато де Талю».

В 2023 г. на крупнейшем корейском профессиональном дегустационном конкурсе, прошедшем в Сеуле, игристые и тихие вина ГК «Абрау-Дюрсо» удостоены пяти наград — одной золотой, трех серебряных и одной бронзовой медали. Вина ГК «Абрау-Дюрсо» стали первыми российскими обладателями наград Korean Wine Challenge. В дегустационной программе были представлены вина из самых известных винодельческих регионов мира — Франции, Италии, Испании, Чили и других. Тихие и игристые вина самых различных стилей в этом году оценивала комиссия из 51 лучшего сомелье Кореи. Вина ГК «Абрау-Дюрсо» стали единственными российскими винами за всю историю конкурса, завоевавшими призовые места и получившими высокие оценки экспертов.







Индия

Практика продвижения индийского риса компании LT Foods Americas на внешних рынках

Компания LT Foods Americas является ведущим производителем и экспортером риса в Индии и на протяжении многих лет работает на внешних рынках, делая свои бренда риса Daawat и Royal одними из самых узнаваемых в мире. За долгое время работы на зарубежных рынках продукция компании представлена в Северной Америке, ЕС, АТР и Африке, компания использовала различные маркетинговые кампании для повышения узнаваемости своей продукции. Среди наиболее эффективных стратегий продвижения можно выделить открытие дочерних предприятий на территории других государств для расширения своего присутствия, рекламные акции с привлечением блогеров и известных шеф-поваров, позиционирование продукции как товаров для ЗОЖ, а также спонсорство и участие в различных мероприятиях.

Диверсификация цепочек поставок за счет открытия новых производственных мощностей на территории других стран и приобретение долей в зарубежных компаниях

В 2023 г. подразделение LT Foods Americas по производству органической продукции Nature Bio Foods объявило об открытии в Уганде нового предприятия[71]. Этот шаг является частью стратегии компании по диверсификации бизнеса, направленной на снижение производственных и других рисков. Новое предприятие будет заниматься закупкой и переработкой соевого шрота, а также реализацией семян чиа, кунжута и сорго. Производственная мощность предприятия составит 10 тыс. тонн в первый год, а к концу 2024 г. планируется увеличить ее до 18 тыс. тонн. Первоначальные капитальные затраты для этого нового предприятия составили 500 тыс. евро. Компания ожидает выручку в размере 15 млн евро в ближайшие 3-4 года.

В 2022 г. LT Foods Americas объявила о приобретении 51% акций американской компании Golden Star Trading вместе с ее самым известным брендом Golden Star[72]. Golden Star Trading является крупным импортером и дистрибьютором риса в Северной Америке, а его бренды риса считаются одними из наиболее узнаваемых в регионе. Это стратегическое приобретение позволило LT Foods Americas укрепить свои позиции на рынке США.

Реклама и привлечение знаменитостей

Для продвижения своей продукции на американском рынке LT Foods Americas выпускает различные рекламные ролики с привлечением знаменитостей и сотрудничает с известными шеф-поварами. Так, LT Foods Americas выпускает короткие ролики на американском кабельном телевидении Time Warner Cable

[71] https://clck.ru/3AwXGp

[72] https://www.ltgroup.in/pdf/LTFA-Acquires-51-Stakein-Golden-Star-Trading-Inc.pdf

по средам в 19:00, в которых топовые шеф-повара готовят различные блюда из продукции компании. Еженедельно канал ToNY (Taste of New York) смотрят более 3,5 млн зрителей, а последние 9 лет он рассказывает о блюдах и рецептах со всего мира. Помимо этого, у Taste of New York также активно ведутся социальные сети (Instagram, YouTube и Twitter). Так, одними из приглашенных гостей для ролика был шеф-повар престижного индийского ресторана Junoon, отмеченного звездой Мишлен, Камран Насим, который готовил традиционное индийское блюдо бирьяни, используя рис басмати бренда Royal.

Помимо этого, LT Foods Americas приглашает известных рестораторов и звезд стать амбассадорами своих брендов риса. Так, например, наиболее известными представителями бренда в США были индийский актер Амитабх Баччан, известный всему миру по более 180 фильмам. В 2016 г. амбассадором бренда была выбрана Манит Чаухан, выдающийся шеф-повар, телеведущая и ресторатор[73].

LT Foods Americas сотрудничает с известным шеф-поваром Sanjeev Kapoor для продвижения бренда Daawat. Это партнерство помогает увеличить узнаваемость бренда и доверие потребителей к продукции компании. Санджив Капур ведет кулинарное телешоу Khana Khazana на канале Zee TV уже 16 лет. Шоу показывают в 120 странах с охватом аудитории в более чем 500 млн человек.





Участие в международных выставках

LT Foods Americas регулярно участвует в международных выставках продуктов питания для демонстрации своих продуктов и установления бизнес-связей. Например, они регулярно принимают участие в таких мероприятиях, как Anuga в Германии и Summer Fancy Food Show в Нью-Йорке.

[73] https://www.ltfoodsglobal.com/taste-of-new-york/;
https://www.tasteofny.com/;
https://www.ltfoodsglobal.com/lt-foods-americas-presents-chef-maneet-chauhan-as-royal-basmati-rice-brand-ambassador/;
https://www.ltfoodsglobal.com/amitabh-bachchan/

Китай

Трансграничная электронная коммерция как фактор, стимулирующий рост экспорта китайской продукции на зарубежные рынки[74]

Китайские онлайн-ритейлеры ускоряют шаги по расширению своего глобального присутствия в стремлении привлечь новых клиентов и диверсифицировать источники доходов, поскольку все большее число китайских продавцов предпочитают продавать свою продукцию за границу через трансграничные платформы электронной коммерции. Являясь относительно новым видом внешней торговли, трансграничная электронная коммерция стала важной движущей силой, стимулирующей экспорт Китая на фоне экономического спада и внешней неопределенности. Так, например, онлайн-дискаунтер PDD Holdings (материнская компания китайской платформы электронной коммерции Pinduoduo) недавно заявил, что его трансграничная платформа электронной коммерции Temu, которая предлагает товары со скидкой, теперь присутствует в более чем 50 странах Северной Америки, Европы и АТР. Приложение для коротких видео TikTok запустило сервис электронной коммерции TikTok Shop, который позволяет пользователям находить и напрямую покупать товары, представленные в прямых трансляциях и коротких видеороликах. TikTok, который начал предоставлять услуги электронной коммерции в 2021 г. в Индонезии, распространился более чем на 10 стран, включая США, Великобританию, Малайзию, Таиланд, Филиппины и Вьетнам. В целом, трансграничная электронная коммерция стала для малых и средних китайских предприятий жизненно важным каналом расширения на зарубежных рынках.

В свою очередь, в июне 2023 г. TikTok заявил о своих планах инвестировать 12,2 млн долл. США в развитие цифровой экономики в Юго-Восточной Азии, чтобы помочь более чем 120 тыс. малым предприятиям из региона реализовывать свою продукцию через онлайн-торговлю. Основными направлениями в рамках данной кампании являются: предоставление грантов на обучение цифровым навыкам, рекламные кредиты для малого бизнеса, в том числе микропредприятий в сельских и пригородных районах.

Опыт продвижения молочной продукции китайской компании Inner Mongolia Yili Industrial Group на внешних рынках

Китайская компания Inner Mongolia Yili Industrial Group является крупнейшим производителем и экспортером молочной продукции в Китае. Для продвижения своей продукции компания проводит комбинированные маркетинговые кампании, основной задачей которых является повышение узнаваемости бренда. Среди наиболее эффективных таких кампаний можно выделить спонсиро-

[74] https://www.chinadaily.com.cn/a/202404/05/WS66162d2fa31082fc043c1342.html;
https://rus.yidaiyilu.gov.cn/business/overseas/324303.htm

вание различных международных мероприятий и спортивных событий, участие в мировых программах по обмену опытом и в различных социальных мероприятиях.

Спонсирование различных международных мероприятий и спортивных событий

Inner Mongolia Yili Industrial Group активно участвует в различных мероприятиях и событиях в азиатском регионе: международные выставки, фестивали и спортивные мероприятия:

- в 2008 и 2022 гг. компания выступила спонсором Олимпийских игр в Китае. Inner Mongolia Yili Industrial Group организовывала демонстрационно-дегустационные стенды, проводила конкурсы и раздавала промоматериалов;

- в 2022 г. компания была выбрана официальным спонсором саммита G20, который проходил в Индонезии.

- в 2023 г. Inner Mongolia Yili Industrial Group стала официальным партнером AFC Asian Cup Qatar самого известного футбольного чемпионата в Азии, который проходил с 12 января по 10 февраля 2024 г. Cremo, бренд Inner Mongolia Yili Industrial Group, официально объявил о своем партнерстве в мероприятии в качестве поставщика мороженого и выразил свою неизменную приверженность в части поддержки здорового образа жизни и укреплению здорового питания;

- компания является одним из спонсоров и партнеров FIBA Basketball World CUP в 2023 г. Inner Mongolia Yili Industrial Group также спонсирует проведение различных киберспортивных мероприятий.



Продвижение продукции зарубежом в рамках инициативы «Один пояс —один путь»

Являясь участником инициативы «Один пояс — один путь», Inner Mongolia Yili Industrial Group направляет свои усилия в расширении сотрудничества и обмене опытом в молочной отрасли. Так, например, на протяжении последних 9 лет Inner Mongolia Yili Industrial Group проводила кампанию «в гостях у Yili», в рамках которой потребителям рассказывается о пользе молока и молочных продуктов, предоставляется возможность понаблюдать и поучаствовать в процессе кормления дойных коров и розливе молока на производственных линиях.

В 2023 г. кампания «в гостях у Yili» была модернизирована в «Месяца качественного опыта Yili», частью которой стала акция Молочный шелковый путь, посвященная источникам происхождения качественной продукции компании. В рамках этого мероприятия помимо процесса сбора молока и производства молочных продуктов потребителям также демонстрировались способы контроля качества продукции, начиная от источников происхождения молока и заканчивая реализацией готовой продукции. В ходе акции также были освещены ключевые этапы инновационной деятельности Inner Mongolia Yili Industrial Group в процессе глобализации, такие как:

- строительство Yili Modern Intelligent Health Valley (Современная интеллектуальная долина здоровья Yili), призванной стать мировой Молочной силиконовой долиной;
- деятельность Yili Innovation Center Europe (Инновационный центр Yili в Европейском союзе);
- успешное введение в эксплуатацию заводов по производству мороженого в странах Юго-Восточной Азии.

Сочетая инновации и международный опыт, Inner Mongolia Yili Industrial Group создала целую экосистему, в которую входят 15 инновационных центров и которая объединяет предприятия, университеты, исследовательские институты и конечных пользователей для продвижения инноваций в мировой молочной промышленности.



Участие в социальных проектах и обеспечение устойчивого развития[75]

Inner Mongolia Yili Industrial Group недавно была награждена премией «2022 Business Indonesia Corporate Social Responsibility Awards» за высочайший уровень корпоративно-социальной ответственности. Ее индонезийский филиал Yili Indonesia, производящий одно из самых популярных брендов мороженого в странах Юго-Восточной Азии, был назван «наиболее активно сотрудничающей пищевой компанией в продвижении вакцинации и борьбе с COVID-19». В Индонезии компания реализовала 12 программ помощи стране в борьбе с пандемией COVID-19, обеспечив местных жителей более чем 100 тыс. масок для лица, медицинскими халатами, специальными защитными очками и более 600 тыс. штук мороженого. Inner Mongolia Yili Industrial Group также ввела ряд льгот и субсидий для местных дистрибьюторов, чтобы увеличить их доходы, и пожертвовала большое количество морозильных камер и тележек с мороженым, чтобы создать больше рабочих мест и поддержать восстановление местной экономики.

Помимо корпоративной социальной ответственности Inner Mongolia Yili Industrial Group также внесла свой вклад в обеспечение устойчивого развития. В июне 2022 г. компания представила новую упаковку, в которой применяется технология печати с уменьшением количества чернил. Это позволяет экономить расход чернил до 60%, поскольку внешняя часть упаковки на 80% изготовлена из переработанной бумаги, а также сокращает использование пластика на 260 кг за каждые 100 тыс. упаковок.

Инструменты продвижения продукции китайской компании Mengniu Group

Китайская компания Mengniu Group является вторым крупнейшим производителем молочной продукции в Китае и на протяжении последних 10 лет постепенно расширяет свое присутствие на зарубежных рынках и работает над повышением узнаваемости своей продукции. Наиболее эффективными стратегиями компании является участие в качестве спонсора в различных международных мероприятиях и спортивных событиях, а также расширение своего глобального присутствия за счет приобретения акций зарубежных компаний.

Участие в качестве спонсора в различных международных мероприятиях и спортивных событиях

Mengniu Group активно участвует в различных международных мероприятиях, являясь спонсором и официальным партером подобных мероприятий. Так, например, в 2018 г. Mengniu Group стал официальным спонсором Чемпионата мира по футболу-2018, который проходил в России. Бренд производителя был

[75] https://www.yili.com/en/global/asia/1157;
https://asiafoodbeverages.com/yili-wins-award-for-csr-in-indonesia/;
https://www.chinadaily.com.cn/a/202306/02/WS64799a10a3107584c3ac3996_1.html

представлен на всех ключевых промо-платформах: на интернет-платформах FIFA, на рекламных бортах на стадионах и на билетах на все матчи турнира. Глава компании в своем интервью утверждал, что данное спонсорство дало уникальную возможность компании представить продукцию китайской молочной промышленности всему миру, что является важнейшим событием не только для компании, но и для всей китайской молочной промышленности.

В июне 2019 г. Mengniu Dairy заключила партнерское соглашение с Coca-Cola и подписала соглашение на 3 млрд долл. США, чтобы спонсировать Олимпийские игры до 2032 г.

Расширение своего глобального присутствия за счет приобретения акций зарубежных компаний[76]

На протяжении последних 8 лет Mengniu Group наращивает свое присутствие на зарубежных рынках за счет осуществления различных сделок по слиянию и приобретению акций компаний, преимущественно в Азиатско-Тихоокеанском регионе. Так, в 2018 г. в Индонезии компания построила специализированный молочный завод и начала продавать молочные продукты под брендом YoyiC. В 2019 г. она приобрела две австралийские компании — Bellamy Organic за 1,5 млрд австралийских долларов и Lion Drinks and Dairy (LD&D) за 600 млн австралийских долларов. В 2021 г. Mengniu приобрела ведущий бренд мороженого в Юго-Восточной Азии Aice.



[76] https://clck.ru/3AwZib;
https://tass.ru/press-relizy/5370715;
https://www.mengniuir.com/en/milestone.aspx;
http://milkua.info/ru/post/kitajskaa-mengniu-realizuet-strategiu-dominirovania-na-mirovom-molocnom-rynke

ЮАР

Регулярное участие южноафриканских компаний-производителей фруктов и овощей в международных выставках

На протяжении многих лет производство фруктов и ягод является важным сектором сельского хозяйства ЮАР и ежегодно страна активно наращивает их производство и экспорт. Для южноафриканских компаний, которые специализируются на выращивании фруктов, одним из важных способов продвижения своей продукции является участие в различных международных выставках. Ключевой выставкой, посвященной технологиям обработки, хранению и транспортировки овощей и фруктов, является Fruit Logistica, которая ежегодно проводится в Берлине. В 2023 г. в ней приняли участие более 63 тыс. посетителей из 140 стран и более 2 600 экспонентов из 92 стран. Южноафриканские компании являются постоянными участниками данного мероприятия, тем самым формируя позитивный имидж местных фруктов и повышая узнаваемость своей продукции.

Ближний Восток, в частности ОАЭ, является привлекательным направлением для южноафриканского экспорта фруктов и плодоовощной продукции, о чем свидетельствует постоянный рост экспорта. Для продвижения своей продукции компании Южной Африки являются постоянными участниками крупнейшей выставки продуктов питания на Ближнем Востоке Gulfood, которая проводится ежегодно в начале года. Так, например, в 2023 г. деловая делегация из 16 южноафриканских компаний по переработке сельскохозяйственной продукции, включая Южноафриканский совет по экспорту овощей и фруктов (SAFVEC), представила свою продукцию на выставке в Дубае[77]. Африканские компании утверждают, что участие направлено на развития южноафриканского экспорта товаров и услуг, а также привлечение новых прямых иностранных инвестиций в страну.



[77] https://clck.ru/3AwaTy
https://www.producereport.com/article/press-release-fruit-logistica-2020-brighter-future-fresh-produce
https://clck.ru/3AwaUJ

Продвижение южноафриканских вин на международных рынках[78]

Винодельческая отрасль в ЮАР на протяжении последних 20 лет активно развивается, на полках розничных сетей по всему миру появляются целые отделы, посвященные винам из ЮАР, многие из которых не уступают по качеству европейским. Для продвижения своей продукции производители вин также принимают участия в международных выставках, например, таких как ProWein. ProWein — ведущая международная выставка, посвященная вину и спиртным напиткам. Винная ярмарка проводится в Дюссельдорфе в марте каждого года с 1994 г. За продвижение южноафриканского вина на международных рынках отвечает некоммерческая отраслевая организация, Wines of South Africa (WoSA), которая организовывает участие компаний в различных форумах и выставках и тесно сотрудничает с туристическим сектором для развития винного туризма в Кейптауне. Кроме того, WoSA регулярно проводит маркетинговые семинары для участников, на которых освещаются меняющиеся потребности международного рынка, запросы и возможности.

В 2023 г. Wines of South Africa возобновила свое присутствие на выставке ProWein в Германии после длительного перерыва в связи с пандемией COVID-19. Более 100 южноафриканских производителей вина представили свою продукцию в павильоне WoSA. В рамках выставки прошла тематическая дегустационная зона «Откройте для себя Южную Африку», которая стала одной из главных достопримечательностей павильона WoSA.

[78] https://news.wine.co.za/news.aspx?NEWSID=40819;
https://www.wosa.co.za/Awards/International-links/

Саудовская Аравия

Опыт продвижения продукции компании Almarai на зарубежных рынках

Компания Саудовской Аравии Almarai, которая является одним из крупнейших производителей молочной продукции в регионе, широко известна во всем мире благодаря активной маркетинговой деятельности, нацеленной на повышение узнаваемости своих брендов. Наиболее эффективными мерами по продвижению своей продукции на зарубежных рынках является активная спонсорская деятельность и участие в различных международных выставках и мероприятиях.

Спонсорская деятельность

В 2024 г. Almarai выступила спонсором чемпионата арабских стран по бадминтону, который был организован Федерацией бадминтона Саудовской Аравии и недавно завершился в городе Эр-Рияд с участием более 100 человек из 15 стран[79].

С 2019 г. компания является постоянным спонсором Hail International Rally, который входит в программу чемпионата мира по ралли FIA. Ежегодно в чемпионате принимают участие представители разных стран, в 2024 г. он проводился в апреле на севере королевства[80].



В 2024 г. компания выступила спонсором GCC Future Impact Forum 2023, который проходил в Эр-Рияде 30-31 мая, который собрал всех представителей стран Ближнего Востока[81].

[79] https://www.almarai.com/en/corporate/media-center/almarai-news/almarai-badminton-championship

[80] https://www.almarai.com/en/corporate/media-center/almarai-news/hail-international-rally-19th

[81] https://www.almarai.com/en/corporate/media-center/almarai-news/almarai-gcc-future-impact-forum

В 2024 г. компания также выступила спонсором 3-й международной конференции Колледжа прикладных медицинских наук под названием The Future of Healthcare and Improving Healthy Lifespan. Она проходила под патронажем Министра образования и председателя Совета директоров Университета короля Сауда в Эр-Рияде с 14 по 15 февраля 2024 г.[82] Спонсирование конференции Almarai было частью ее программы корпоративной социальной ответственности, способствующей повышению осведомленности общества о важности здравоохранения.

В 2023 г. компания также спонсировала церемонию вручения бизнес-премии «Al-Roya Business Award 2023», проходящую в Султанате Оман[83].

Продвижение продукции компании Tanmiah Food Company на международных рынках

Tanmiah Food Company является ведущим предприятием птицеводческой отрасли Ближнего Востока. Ее продукты, которые широко признаны благодаря высокому качеству и соответствию всем современным стандартам, поставляются на рынки стран Ближнего Востока и Африки. Одной из стратегических целей компании является расширение ее международного присутствия и повышение узнаваемости ее брендов на рынках зарубежных стран.

В 2023 г. Tanmiah Food Company представляла Саудовскую Аравию на мероприятии Saudi Village в Италии, посвященном 90-летию установления дипломатических отношений между двумя странами[84]. На этом мероприятии представители компании знакомили иностранных гостей и жителей Рима с богатой культурой, историей, наследием и кухней Саудовской Аравии, приглашая посетить ее.

Tanmiah Food Company стала серебряным спонсором The Food For Future Summit в 2022 г.[85] На Саммите присутствовали общественные деятели со всего мира, главы международных компаний, признанные ученые, инноваторы в области агротехники и пищевой промышленности, а также известные академические круги, которые поделились новаторскими идеями и передовыми технологиями, необходимыми для ускорения достижения целей продовольственной безопасности.

Компания является основным поставщиком полуфабрикатов в сети ресторанов Burger King и Subway во всем ближневосточном регионе. Логотипы компании можно встретить как на некоторых коробках сэндвичей и бургеров, так и при оформлении самих точек общественного питания. Компания также была удостоена звания поставщик года у этих сетевых заведений.

---

[82] https://www.almarai.com/en/corporate/media-center/almarai-news/almarai-sponsors-conference-future-healthcare

[83] https://www.almarai.com/en/corporate/media-center/almarai-news/almarai-sponsors-alroya-award

[84] https://tanmiah.com/press_release/Saudi-Village-(Italy).php

[85] https://tanmiah.com/media/SilverSponsorFuturesummit.php

В 2022 г. компания подписала соглашение о стратегическом партнерство с Tyson Foods, мировым лидером в производстве мяса птицы и животного белка[86]. В соответствии с соглашением, Tyson приобрел доли в дочерних компаниях Supreme Foods Processing Company и Agriculture Development Company, а также выразил готовность участвовать в совместных будущих инвестициях в производственные мощности Tanmiah Food Company.

Tanmiah Food Company на протяжении многих лет является постоянным участником таких международных выставок как Gulffood, Middle East Poultry Expo и SIAL, при этом демонстрационные стенды компании являются одними из самых ярких и масштабных[87].



[86] https://tanmiah.com/media/TysonFoods22.php

[87] https://tanmiah.com/media/tanmiah-participates-at-sial-in-paris-2018.php

ОАЭ

Роль компании Al Foah в продвижении экспорта фиников[88]

В 2005 г. с целью развития производства фиников и наращивания их экспорта Правительство Абу-Даби учредило компанию Al Foah. Целью компании является закупка продукции у местных фермеров и их дальнейшая переработка и экспорт. Al Foah осуществляет переработку 110 тыс. тонн фиников в год, 90% данного объема реализуется на экспортных рынках. В 2022 г. Al Foah вошла в структуру Agthia Group — одного из крупнейших продовольственных холдингов ОАЭ. Сегодня Al Foah является крупнейшим мировым переработчиком фиников.

В 2022 г. Al Foah запустила электронную торговую площадку eZad. Площадка позволяет фермерам реализовывать излишки продукции как на внутреннем рынке, так и за рубежом. Целью площадки является обеспечение условий для реализации всей произведенной продукции, а также гарантировать фермерам оплату за товар. Продукция реализуется посредством электронных аукционов. На площадке зарегистрировано более 1,2 тыс. покупателей из ОАЭ, КСА, Иордании и других стран Ближнего Востока. Число фермеров, предлагающих свою продукцию, превышает 500.



[88] https://alfoah.com/;
https://www.ezad.ae/en/;
https://clck.ru/3Awc5x

Продвижение продукции Al Ain Farms на внешних рынках[89]

Al Ain Farms — первая молочная компания в ОАЭ, основана в 1981 г. Управляет 5 собственными молочными фермами. Компания владеет поголовьем 1,8 тыс. верблюдов и 15 тыс. коров. Ассортимент продукции включает коровье и верблюжье молоко, свежевыжатые соки, столовое яйцо и цыплят-бройлеров.

Компания является экспортером сухого верблюжьего и ультрапастеризованного молока. Осуществляет поставки в страны Персидского залива, Китай, страны Азии и Европы.

Основным импортером сухого верблюжьего молока Al Ain Farms является Китай. Продвижению продукции компании способствовало позиционирование ее как полезной для здоровья, естественного иммуномодулятора, а также подходящей к употреблению лицами, страдающими диабетом. По мнению руководства Al Ain Farms, китайские потребители уделяют гораздо больше внимание влиянию потребляемой пищи на состояние организма по сравнению с потребителями из других стран. Кроме того, компания активно работает над разработкой экспортной упаковки: помимо традиционной пакетированной упаковки объемом 25 г, 400 г и 25 кг, при выходе на китайский рынок компания запустила продажи сухого верблюжьего молока в жестяных банках объемом 400 г.

В качестве каналов распределения Al Ain Farms использует платформы электронной торговли. На рынке Китая продукция компании реализуется на JD.com посредством прямых онлайн-продаж. Кроме того, в августе 2022 г. Al Ain Farms представила свою продукцию на торговой B2B-площадке Dubuy.com, разработанной логистической компанией DP World. Благодаря выходу на данную площадку компания получила возможность поставок продукции в страны Африки, включая Кению, Танзанию, Руанду, а также Гану и Замбию.



[89] https://www.alainfarms.com/;
https://clck.ru/3AwcDf;
https://gulfbusiness.com/al-ain-farms-to-offer-dairy-products-in-africa-through-dp-worlds-dubuy-com/



Иран

Продвижение иранских продуктов питания на российском рынке

Последние 2 года Иран продолжает активно наращивать объемы поставок продуктов питания на российский рынок. С этой целью иранские поставщики активно участвуют в различных выставках и ярмарочных мероприятиях на территории Российской Федерации, а также активно продвигают свою продукцию через электронные площадки.

Продуктовые выставки и ярмарочные мероприятия[90]

С 2022 г. иранские компании увеличили число своих участников на российских сельскохозяйственных и продуктовых выставках. Так, в 2022 г. в Москве прошла 31-я российская международная продовольственная выставка Worldfood, в которой приняли участие более 700 компаний из 25 стран мира. На этой выставке 23 иранские компании активно представляли различную иранскую продукцию, включая сухофрукты, фрукты и овощи, фисташки, финики, цукаты, сладости и шоколад, закуски и упаковку для продуктов. Через четыре дня по завершению выставки, некоторые крупные сетевые магазины России договорились с иранскими компаниями о поставках их продукции.

В 2024 г. иранские производители представили свою продукцию на 31-ой Международной выставке продуктов питания, напитков и сырья для их производства «Продэкспо-2024» в Москве. В выставке участвовали 2 145 компаний из 40 стран мира, включая Иран. Церемония открытия павильона Исламской Республики Иран прошла в присутствии посла Ирана в Москве Казема Джалали. На выставке были представлены 12 компаний из Ирана, занимающихся производством продуктов питания, сырья и упаковки.

Продвижение через электронные площадки

При продвижении своей продукции на российском рынке компании из Ирана уделяют повышенное внимание маркетплейсам. Так, иранские компании широко представлены на Ozon и Wildberries, предлагая потребителям широкий ассортимент продуктов и напитков с длительными сроками хранения, включая сухофрукты, конфеты, соусы и заправки, а также чай и специи. В карточке каждого товара можно найти подробное описание и рекомендации по приготовлению. Регулярно также можно встретить скидки 2+1 бесплатно либо -50% за второй товар).

[90] https://clck.ru/3AwcKb;
https://news.ru/society/fganskaya-coca-cola-i-iranskie-prokladki-kto-zameshaet-zapadnyj-import/;
https://ru.irna.ir/news/85377954/



Эфиопия

Брендированный кофе из Эфиопии[91]

Несмотря на то, что одни из лучших в мире сортов кофе, такие как Харрар, Сидамо и Иргачеффе, производятся в Эфиопии, эфиопские фермеры долгое время получали лишь 5-10 процентов от розничной цены производимой ими продукции, так как большая часть прибыли доставалась дистрибьюторам. Стремясь сократить этот разрыв, в 2004 г. правительство Эфиопии запустило Инициативу по товарным знакам и лицензированию эфиопского кофе, которая была организована Комитетом заинтересованных сторон — консорциумом, включающим кооперативы, частных экспортеров и Ведомство интеллектуальной собственности Эфиопии (EIPO), а также другие заинтересованные государственные органы.

Одним из основных вопросов на повестке был использование прав интеллектуальной собственности, а именно: как лучше регистрировать сорта — в качестве географического указания или торговой марки. Комитетом было принято решение регистрировать эфиопские сорта кофе как торговые марки, так как кофе в Эфиопии выращивают на более чем четырех миллионах небольших участков земли примерно 600 тыс. независимых фермеров, разбросанных по всей стране в отдаленных районах. И хотя эфиопские сорта кофе названы в честь конкретных регионов страны, не вся продукция одного сорта производится в одном регионе, что делало регистрацию в качестве географического указания невозможной. Правообладателем торговых марок стало правительство страны.

Против решения о регистрации торговых марках выступила Национальная ассоциация кофе США. Основной компанией, возражавшей против такого решения, была американская сеть кофеен Starbucks Coffee Corporation. В 2006 г., спустя год разбирательств, Starbucks все же согласилась подписать соглашение о лицензировании товарных знаков, в которых признавалось право собственности Эфиопии на названия Harrar, Sidamo и Yirgacheffe.

В 2008 г. правительство Эфиопии наняло дизайнерское агентство Brandhouse для разработки зонтичного бренда эфиопского кофе (Ethiopian Fine Coffee), а также брендов и логотипов для сортов Харрар, Сидамо и Иргачеффе для последующего использования на упаковках и мешках, в которых перевозится кофе.

Конфликт со Starbucks привлек большое внимание общественности к эфиопскому кофе, что привело к увеличению спроса и росту цен на продукцию. В свою очередь, решение о брендировании своего кофе позволило Эфиопии отделить эфиопский кофе от кофе других стран, дать своим производителям возможность участвовать в формировании цен на продукцию, увеличить их доходы и улучшить уровень жизни. Кроме того, это создало прецедент для производителей сырьевых товаров других развивающихся стран.

[91] https://www.ompi.ch/ru/web/ip-advantage/w/stories/the-coffee-war-ethiopia-and-the-starbucks-story;
https://www.core77.com/posts/9896/Ethiopia-brands-its-coffees;
https://www.marketingweek.com/ethiopia-creates-quality-coffee-brands/

Приложение

Население стран БРИКС, 2018-2025 гг., млн человек

Страна	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024*	2025*
Индия	1 369,0	1 383,1	1 396,4	1 407,6	1 417,2	1 428,6	1 441,7	1 454,6
Китай	1 405,4	1 410,1	1 412,1	1 412,6	1 411,8	1 411,4	1 410,8	1 409,8
Бразилия	199,1	200,0	201,0	202,0	203,1	204,2	205,4	206,5
Россия	146,8	146,8	146,5	145,9	146,7	146,3	142,9	142,6
Египет	97,1	98,1	100,6	102,1	103,6	105,7	107,8	109,9
Эфиопия	95,5	97,6	99,7	101,9	104,1	105,7	107,4	109,1
Иран	82,1	83,1	84,0	84,8	85,7	86,5	87,4	88,3
ЮАР	57,9	58,8	59,6	60,1	60,6	61,5	62,5	63,4
Саудовская Аравия	30,2	30,1	31,6	30,8	32,2	32,8	33,5	34,1
ОАЭ	9,4	9,5	9,3	9,6	9,6	9,7	9,8	9,9
Итого	**3 492,5**	**3 517,1**	**3 540,7**	**3 557,4**	**3 574,5**	**3 592,6**	**3 609,1**	**3 628,3**

Источник: МВФ

*Примечание. *прогноз, данные МВФ по состоянию на 16.04.2024 г.*

Уровень урбанизации стран БРИКС, 2010-2022 гг., %

Страна	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Бразилия	84,3	84,6	84,9	85,2	85,5	85,8	86,0	86,3	86,6	86,8	87,1	87,3	87,6
ОАЭ	84,1	84,4	84,7	85,1	85,4	85,7	86,0	86,2	86,5	86,8	87,0	87,3	87,5
Саудовская Аравия	82,1	82,3	82,5	82,7	83,0	83,2	83,4	83,6	83,8	84,1	84,3	84,5	84,7
Иран	70,6	71,2	71,8	72,3	72,8	73,4	73,9	74,4	74,9	75,4	75,9	76,3	76,8
Россия	73,7	73,7	73,8	73,9	74,0	74,1	74,2	74,3	74,4	74,6	74,8	74,9	75,1
ЮАР	62,2	62,7	63,3	63,8	64,3	64,8	65,3	65,9	66,4	66,9	67,4	67,8	68,3
Китай	49,2	50,5	51,8	53,0	54,3	55,5	56,7	58,0	59,2	60,3	61,4	62,5	63,6
Египет	43,0	43,0	42,9	42,9	42,8	42,8	42,7	42,7	42,7	42,7	42,8	42,9	43,0
Индия	30,9	31,3	31,6	32,0	32,4	32,8	33,2	33,6	34,0	34,5	34,9	35,4	35,9
Эфиопия	17,3	17,7	18,2	18,6	19,0	19,4	19,9	20,3	20,8	21,2	21,7	22,2	22,7

Источник: Всемирный банк

ВВП стран БРИКС в текущих ценах, 2015-2025 гг., млрд долл. США

Страна	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024*	2025*
Китай	11 113	11 227	12 265	13 842	14 341	14 863	17 759	17 848	17 662	18 533	19 790
Индия	2 104	2 295	2 651	2 703	2 836	2 675	3 167	3 353	3 572	3 937	4 340
Бразилия	1 800	1 797	2 063	1 917	1 873	1 476	1 671	1 952	2 174	2 331	2 438
Россия	1 357	1 281	1 575	1 653	1 696	1 488	1 843	2 272	1 997	2 057	2 090
Саудовская Аравия	669	666	715	847	839	734	874	1 109	1 068	1 106	1 171
ОАЭ	370	369	390	427	418	349	415	507	504	528	550
Иран	408	458	487	334	242	195	289	347	403	464	486
Египет	350	351	247	263	318	382	423	475	394	348	329
ЮАР	347	323	381	405	389	338	420	405	378	373	385
Эфиопия	63	72	77	80	93	97	99	119	160	205	236

Источник: МВФ

*Примечание. *прогноз, данные МВФ по состоянию на 16.04.2024 г.*

ВВП по ППС стран БРИКС в текущих ценах, 2015-2025, млрд межд. долл.

Страна	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024*	2025*
Китай	17 880	18 702	19 814	21 636	23 309	24 146	27 387	30 191	32 931	35 291	37 381
Индия	7 160	7 735	8 277	9 013	9 519	9 088	10 425	11 939	13 343	14 595	15 811
Россия	3 526	3 539	3 819	4 016	4 173	4 116	4 562	4 825	5 180	5 473	5 670
Бразилия	3 015	2 939	3 019	3 143	3 235	3 170	3 473	3 830	4 085	4 274	4 441
Саудовская Аравия	1 578	1 524	1 626	1 716	1 764	1 724	1 894	2 179	2 242	2 354	2 539
Египет	1 122	1 117	1 119	1 206	1 294	1 358	1 467	1 674	1 800	1 899	2 018
Иран	1 131	1 221	1 281	1 287	1 268	1 328	1 454	1 615	1 753	1 855	1 945
ЮАР	759	773	790	821	837	797	873	952	993	1 026	1 057
ОАЭ	622	619	646	669	688	662	723	834	894	948	1 005
Эфиопия	167	195	215	237	263	282	314	357	397	432	468
Итого	**36 960**	**38 364**	**40 606**	**43 744**	**46 349**	**46 671**	**52 572**	**58 398**	**63 618**	**68 146**	**72 335**

Источник: МВФ

*Примечание. *прогноз, данные МВФ по состоянию на 16.04.2024 г.*

Рост реального ВВП стран БРИКС, 2015-2025 гг., %

Страна	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024*	2025*
Бразилия	-3,5	-3,3	1,3	1,8	1,2	-3,3	4,8	3,0	2,9	2,2	2,1
Египет	4,4	4,3	4,2	5,3	5,5	3,6	3,3	6,7	3,8	3,0	4,4
Индия	8,0	8,3	6,8	6,5	3,9	-5,8	9,7	7,0	7,8	6,8	6,5
Иран	-1,4	8,8	2,8	-1,8	-3,1	3,3	4,7	3,8	4,7	3,3	3,1
Китай	7,0	6,9	6,9	6,8	6,0	2,2	8,4	3,0	5,2	4,6	4,1
ОАЭ	6,8	5,6	0,7	1,3	1,1	-5,0	4,4	7,9	3,4	3,5	4,2
Россия	-2,0	0,2	1,8	2,8	2,2	-2,7	6,0	-1,2	3,6	3,2	1,8
Саудовская Аравия	4,5	1,9	0,9	3,2	1,1	-3,6	5,1	7,5	-0,8	2,6	6,0
Эфиопия	10,4	8,0	10,2	7,7	9,0	6,1	6,3	6,4	7,2	6,2	6,5
ЮАР	1,3	0,7	1,2	1,6	0,3	-6,0	4,7	1,9	0,6	0,9	1,2

Источник: МВФ

*Примечание. *прогноз, данные МВФ по состоянию на 16.04.2024 г.*

ВВП по ППС стран БРИКС на душу населения, 2015-2025 гг., тыс. долл. США

Страна	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024*	2025*
ОАЭ	69,5	67,9	69,4	71,4	72,4	71,3	75,6	86,6	92,1	96,8	101,9
Саудовская Аравия	52,9	49,2	52,5	56,8	58,7	54,6	61,5	67,7	68,3	70,3	74,4
Россия	24,1	24,1	26,0	27,4	28,4	28,1	31,3	32,9	35,4	38,3	39,8
Китай	12,9	13,4	14,2	15,4	16,5	17,1	19,4	21,4	23,3	25,0	26,5
Иран	14,3	15,3	15,8	15,7	15,3	15,8	17,1	18,8	20,3	21,2	22,0
Бразилия	15,4	14,9	15,2	15,8	16,2	15,8	17,2	18,9	20,0	20,8	21,5
Египет	12,6	12,3	11,8	12,4	13,2	13,5	14,4	16,2	17,0	17,6	18,4
ЮАР	13,7	13,7	13,8	14,2	14,2	13,4	14,5	15,7	16,1	16,4	16,7
Индия	5,4	5,8	6,1	6,6	6,9	6,5	7,4	8,4	9,3	10,1	10,9
Эфиопия	1,9	2,1	2,3	2,5	2,7	2,8	3,1	3,4	3,8	4,0	4,3

Источник: МВФ

*Примечание. *прогноз, данные МВФ по состоянию на 16.04.2024 г.*

Динамика инфляции стран БРИКС, 2015-2025 гг., %

Страна	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024*	2025*
Бразилия	9,0	8,7	3,4	3,7	3,7	3,2	8,3	9,3	4,6	4,1	3,0
Египет	11,0	10,2	23,5	20,9	13,9	5,7	4,5	8,5	24,4	32,5	25,7
Индия	4,9	4,5	3,6	3,4	4,8	6,2	5,5	6,7	5,4	4,6	4,2
Иран	11,9	9,1	9,6	30,2	34,7	36,4	40,2	45,8	41,5	37,5	32,5
Китай	1,4	2,0	1,6	2,1	2,9	2,5	0,9	2,0	0,2	1,0	2,0
ОАЭ	4,1	1,6	2,0	3,1	-1,9	-2,1	-0,1	4,8	1,6	2,1	2,0
Россия	15,5	7,0	3,7	2,9	4,5	3,4	6,7	13,7	5,9	6,9	4,5
Саудовская Аравия	1,2	2,1	-0,8	2,5	-2,1	3,4	3,1	2,5	2,3	2,3	2,0
Эфиопия	9,6	6,6	10,7	13,8	15,8	20,4	26,8	33,9	30,2	25,6	18,2
ЮАР	4,6	6,3	5,3	4,6	4,1	3,3	4,6	6,9	5,9	4,9	4,5

Источник: МВФ

*Примечание. *прогноз, данные МВФ по состоянию на 16.04.2024 г.*

Динамика ВНД стран БРИКС на душу населения, 2010-2022 гг., тыс. долл. США

Страна	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
ОАЭ	34,1	37,1	41,8	45,9	47,4	46,3	44,5	42,1	44,4	46,2	41,6	43,6	49,2
Саудовская Аравия	17,5	19,8	22,9	24,5	24,9	23,4	21,6	20,1	21,9	23,2	22,4	24,0	27,7
Китай	4,3	5,0	5,9	6,7	7,5	7,9	8,2	8,7	9,5	10,3	10,5	12,0	12,9
Россия	10,0	11,1	13,5	15,2	14,6	11,8	9,7	9,2	10,3	11,3	10,8	11,8	12,8
Бразилия	9,6	11,0	12,3	12,8	12,1	10,2	8,9	8,7	9,1	9,2	7,9	7,9	8,1
ЮАР	6,8	7,7	8,3	8,1	7,3	6,6	6,0	6,0	6,4	6,7	6,1	6,5	6,8
Египет	2,3	2,4	2,7	2,9	3,1	3,2	3,3	2,9	2,8	2,7	3,0	3,5	4,1
Иран	6,1	6,9	7,5	7,3	6,7	5,5	5,5	5,5	4,9	4,0	3,3	3,5	4,0
Индия	1,2	1,4	1,5	1,5	1,6	1,6	1,7	1,8	2,0	2,1	1,9	2,2	2,4
Эфиопия	0,4	0,4	0,4	0,5	0,5	0,6	0,7	0,7	0,8	0,8	0,9	0,9	1,0

Источник: Всемирный банк

Доля АПК в структуре ВВП стран БРИКС, %

Страна	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Эфиопия	41,4	41,2	44,3	41,2	38,5	36,1	34,7	33,8	31,2	33,6	35,6	37,6	37,6
Индия	17,0	17,2	16,8	17,1	16,8	16,2	16,4	16,6	16,0	16,8	18,6	17,3	16,7
Иран	6,5	4,6	6,8	8,8	9,4	10,1	9,8	9,8	11,1	13,3	12,2	12,4	12,8
Египет	13,3	13,9	11,3	11,3	11,3	11,4	11,8	11,0	10,8	10,7	11,2	11,4	10,9
Китай	9,3	9,2	9,1	8,9	8,6	8,4	8,1	7,5	7,0	7,1	7,7	7,2	7,3
Бразилия	4,1	4,3	4,2	4,5	4,3	4,3	4,9	4,6	4,4	4,2	5,7	7,5	6,8
Россия	3,3	3,2	2,9	3,0	3,4	3,9	3,8	3,6	3,4	3,5	4,0	3,9	3,9
ЮАР	2,1	2,0	2,0	1,9	2,1	2,2	2,4	2,5	2,3	2,0	2,6	2,6	2,8
Саудовская Аравия	2,6	2,2	2,1	2,2	2,3	2,8	2,9	2,9	2,5	2,6	3,0	2,7	2,4
ОАЭ	0,7	0,7	0,6	0,6	0,6	0,7	0,8	0,8	0,7	0,7	1,0	0,9	0,8

Источник: Всемирный банк

Доля населения стран БРИКС, занятая в сельском хозяйстве, %

Страна	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Эфиопия	73,8	72,7	72,1	71,0	70,1	69,0	68,2	67,1	66,3	65,3	64,6	63,5	62,8
Индия	51,1	49,1	47,1	46,2	45,2	44,3	43,2	42,3	41,3	40,7	44,7	44,1	42,9
Китай	36,7	34,8	33,6	31,4	29,5	28,3	27,4	26,7	25,8	24,7	23,6	23,2	22,6
ЮАР	16,6	17,6	16,1	15,4	14,0	15,4	16,0	16,8	15,7	16,4	21,4	21,3	19,3
Египет	28,3	29,2	27,1	28,0	27,5	25,8	25,6	25,1	21,7	21,2	20,4	19,3	18,7
Иран	18,1	17,5	18,4	17,1	16,9	17,1	16,7	16,6	16,7	17,0	16,7	15,5	15,1
Бразилия	11,5	10,8	9,8	10,0	9,3	9,3	9,8	9,2	9,1	8,9	9,3	9,5	8,7
Россия	7,7	7,7	7,3	7,0	6,7	6,7	6,7	5,9	5,9	5,8	6,0	5,9	5,7
Саудовская Аравия	6,4	6,3	6,2	6,1	6,0	5,9	4,6	3,9	3,1	3,5	3,2	2,7	2,9
ОАЭ	3,6	3,3	3,0	2,7	2,4	2,1	1,8	1,6	1,5	2,2	1,8	1,4	1,4

Источник: Всемирный банк

Расходы на конечное потребление в странах БРИКС на душу населения в постоянных ценах 2023 г., 2018-2028 гг., долл. США

Страна	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024*	2025*	2026*	2027*	2028*
ОАЭ	19 223	19 819	20 973	21 397	25 823	26 951	27 737	28 219	28 992	29 844	30 640
Саудовская Аравия	12 036	13 162	11 168	12 597	12 703	13 390	13 917	14 089	14 294	14 541	14 814
Россия	5 646	5 830	5 621	6 349	6 207	6 511	6 307	6 387	6 503	6 610	6 725
Бразилия	5 590	5 711	5 569	5 905	6 136	6 223	6 133	6 227	6 342	6 453	6 573
Китай	3 556	3 838	3 866	4 381	4 551	4 819	5 071	5 385	5 769	6 158	6 550
ЮАР	4 110	4 079	3 766	3 917	3 988	3 997	4 013	4 034	4 078	4 127	4 174
Египет	2 496	2 626	2 755	2 898	2 812	2 661	2 789	2 942	3 149	3 404	3 667
Индия	1 305	1 361	1 247	1 386	1 471	1 554	1 612	1 699	1 787	1 888	1 991
Иран	1 182	1 206	1 293	1 366	1 534	1 463	1 431	1 457	1 496	1 530	1 564
Эфиопия	769	820	826	850	934	958	958	961	994	1 030	1 073

Источник: Euromonitor International (платформа Passport)
*Примечание. *прогноз.*

Объем производства зерновых стран БРИКС, млн тонн

Страна	2018	2019	2020	2021	2022
Китай	609,9	613,4	616,6	632,6	633,3
Индия	259,6	263,2	274,5	285,3	289,1
Россия	109,8	117,9	130,0	117,6	153,0
Бразилия	103,3	121,2	125,6	112,0	135,5
Эфиопия	28,4	29,7	30,2	30,6	30,4
Египет	17,6	21,9	22,5	23,1	23,9
ЮАР	15,6	13,9	18,8	19,9	18,7
Иран	18,7	22,0	15,6	14,8	14,8
Саудовская Аравия	1,4	1,3	1,3	0,9	1,1
ОАЭ	0,01	0,03	0,03	0,02	0,02
Итого	**1 164,2**	**1 204,5**	**1 235,1**	**1 236,8**	**1 299,7**

Источник: FAOSTAT, BRICS Joint Statistical Publication, национальные статистические агентства

Объем производства мяса стран БРИКС, млн тонн

Страна	2018	2019	2020	2021	2022
Китай	86,2	77,6	77,5	89,9	93,3
Бразилия	23,5	24,0	24,3	25,0	26,1
Россия	10,6	10,9	11,2	11,3	11,7
Индия	8,1	8,6	8,8	9,3	9,7
ЮАР	3,8	3,9	4,0	4,1	4,1
Египет	2,4	2,4	2,9	3,3	3,4
Иран	2,8	2,7	2,9	2,7	2,7
Саудовская Аравия	0,9	1,1	1,2	1,2	1,4
Эфиопия	0,8	0,9	0,9	0,8	0,8
ОАЭ	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
Итого	**139,3**	**132,2**	**133,9**	**147,9**	**153,4**

Источник: FAOSTAT, BRICS Joint Statistical Publication, национальные статистические агентства

Объем производства молока стран БРИКС, млн тонн

Страна	2018	2019	2020	2021	2022
Индия	187,8	198,4	210,0	221,1	213,8
Китай	31,8	33,0	35,3	37,8	40,3
Бразилия	32,9	33,9	34,3	34,2	33,6
Россия	30,6	31,4	32,2	32,3	33,0
Иран	7,5	7,5	8,4	8,8	8,3
Египет	5,2	5,3	5,6	6,2	5,7
Эфиопия	3,7	4,2	5,1	4,2	4,5
ЮАР	3,8	3,9	3,8	3,8	3,7
Саудовская Аравия	2,4	2,7	2,9	2,9	2,8
ОАЭ	0,2	0,2	0,3	0,2	0,2
Итого	**305,8**	**320,5**	**337,8**	**351,5**	**346,0**

Источник: FAOSTAT, BRICS Joint Statistical Publication, национальные статистические агентства

Объем производства рыбы и морепродуктов стран БРИКС, млн тонн

Страна	2018	2019	2020	2021	2022
Китай	81,0	82,6	83,9	85,9	87,5
Индия	12,6	13,6	14,2	14,7	16,2
Россия	5,3	5,3	5,3	5,4	5,3
Египет	2,0	2,0	2,0	2,0	2,1
Бразилия	1,3	1,3	1,4	1,4	1,4
Иран	1,3	1,3	1,3	1,3	1,3
ЮАР	0,6	0,5	0,6	0,5	0,5
Саудовская Аравия	0,1	0,1	0,2	0,2	0,2
ОАЭ	0,07	0,07	0,06	0,06	0,06
Эфиопия	0,06	0,06	0,06	0,06	0,06
Итого	**104,3**	**106,8**	**109,0**	**111,5**	**114,6**

Источник: FAOSTAT, BRICS Joint Statistical Publication, национальные статистические агентства

Импорт продукции АПК стран БРИКС в стоимостном выражении, 2018-2023 гг., млрд долл. США

Страна	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Китай	126,3	140,2	162,3	209,0	224,0	223,8
Россия	30,1	30,3	30,5	35,0	36,8	36,0
Индия	19,7	19,4	20,6	28,9	34,4	31,7
Саудовская Аравия	19,8	20,1	20,8	23,3	29,9	н/д
ОАЭ	18,1	18,2	17,1	18,8	23,8	н/д
Иран	10,6	12,5	10,6	16,5	17,4	н/д
Египет	13,8	14,7	12,3	12,5	16,5	18,1
Бразилия	11,1	10,9	10,8	12,6	13,9	13,3
ЮАР	6,8	6,6	6,0	7,0	7,4	7,1
Эфиопия	2,1	1,9	2,6	4,3	4,0	н/д
Итого	**258,6**	**274,8**	**293,6**	**368,0**	**408,0**	**330,0**

Источник: ITC Trade Map, UN Comtrade

Импорт продукции АПК стран БРИКС в рамках объединения в стоимостном выражении, 2018-2023 гг., млрд долл. США

Страна	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Китай	37,9	36,2	42,4	54,0	62,8	71,8
Саудовская Аравия	6,6	6,5	6,6	7,3	10,1	н/д
Иран	3,9	5,0	4,0	7,7	9,4	н/д
ОАЭ	6,2	6,1	5,6	6,3	8,0	н/д
Россия	5,2	5,1	5,1	5,7	7,1	7,5
Египет	5,4	5,4	4,4	3,3	5,6	6,5
Индия	2,2	1,7	2,5	2,7	4,8	5,8
Эфиопия	0,7	0,6	0,8	1,6	1,4	н/д
ЮАР	1,2	1,0	1,1	1,0	1,1	1,3
Бразилия	0,6	0,6	0,7	0,6	0,7	0,9
Итого	**69,9**	**68,3**	**73,3**	**90,3**	**111,0**	**93,7**

Источник: ITC Trade Map, UN Comtrade

Импорт продукции АПК стран БРИКС из прочих стран в стоимостном выражении, 2018-2023 гг., млрд долл. США

Страна	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Китай	88,5	104,1	119,9	155,0	161,2	152,1
Индия	17,5	17,6	18,1	26,2	29,6	25,9
Россия	24,9	25,2	25,3	29,3	29,7	28,6
Саудовская Аравия	13,3	13,6	14,1	16,1	19,8	н/д
ОАЭ	12,0	12,0	11,6	12,6	15,8	н/д
Бразилия	10,4	10,3	10,1	11,9	13,2	12,4
Египет	8,5	9,3	8,0	9,2	10,8	11,6
Иран	6,7	7,6	6,5	8,8	8,0	н/д
ЮАР	5,6	5,6	4,9	5,9	6,3	5,8
Эфиопия	1,4	1,3	1,8	2,7	2,6	н/д
Итого	**188,7**	**206,6**	**220,2**	**277,7**	**297,0**	**236,4**

Источник: ITC Trade Map, UN Comtrade

Экспорт продукции АПК стран БРИКС в стоимостном выражении, 2018-2023 гг., млрд долл. США

Страна	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Бразилия	82,6	78,2	83,5	99,8	135,2	145,8
Китай	77,5	77,0	74,5	82,5	95,8	96,8
Индия	35,3	34,8	36,3	46,0	51,8	48,6
Россия	25,8	25,4	30,2	36,7	41,9	43,5
ОАЭ	12,6	13,5	13,5	15,1	18,3	н/д
ЮАР	10,7	9,9	10,3	12,4	13,0	13,3
Египет	4,8	5,2	5,0	6,0	6,6	8,4
Иран	6,3	5,8	6,2	5,3	4,9	н/д
Саудовская Аравия	3,7	3,7	3,6	4,2	4,8	н/д
Эфиопия	2,2	2,2	2,2	2,7	2,8	н/д
Итого	**261,5**	**255,8**	**265,3**	**310,7**	**375,1**	**356,4**

Источник: ITC Trade Map, UN Comtrade

Экспорт продукции АПК стран БРИКС в рамках объединения в стоимостном выражении, 2018-2023 гг., млрд долл. США

Страна	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Бразилия	40,1	34,9	37,0	45,7	61,8	67,7
Россия	6,5	6,8	8,6	9,2	12,9	15,2
Индия	7,6	9,7	8,8	10,0	11,9	11,1
Китай	4,3	4,3	3,6	3,9	5,1	5,7
ОАЭ	3,8	4,3	3,7	4,3	5,0	н/д
Египет	1,4	1,3	1,4	1,4	1,8	1,9
ЮАР	1,2	1,2	1,2	1,7	1,5	1,7
Иран	0,9	1,3	1,8	1,5	1,3	н/д
Саудовская Аравия	1,1	1,1	0,9	1,1	1,3	н/д
Эфиопия	0,5	0,5	0,5	0,6	0,7	н/д
Итого	**67,1**	**65,4**	**67,5**	**79,3**	**103,4**	**103,2**

Источник: ITC Trade Map, UN Comtrade

Экспорт продукции АПК стран БРИКС в прочие страны в стоимостном выражении, 2018–2023 гг., млрд долл. США

Страна	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Китай	73,3	72,6	70,9	78,6	90,7	91,2
Бразилия	42,5	43,3	46,5	54,1	73,3	78,1
Индия	27,7	25,2	27,4	36,1	39,9	37,5
Россия	19,3	18,6	21,6	27,5	29,1	28,4
ОАЭ	8,8	9,2	9,8	10,8	13,3	н/д
ЮАР	9,5	8,8	9,1	10,7	11,4	11,6
Египет	3,5	3,9	3,6	4,7	4,8	6,5
Иран	5,4	4,5	4,4	3,7	3,6	н/д
Саудовская Аравия	2,6	2,6	2,7	3,1	3,6	н/д
Эфиопия	1,7	1,7	1,7	2,2	2,1	н/д
Итого	**194,2**	**190,3**	**197,9**	**231,5**	**271,9**	**253,3**

Источник: ITC Trade Map, UN Comtrade

Контактная информация

Адрес: **г. Москва, ул. Земляной вал, д. 9**

Телефон: **+7 495 280-74-49**

Почта: **info@aemcx.ru**

Сайт: **www.aemcx.ru**

Социальные сети

Вконтакте: **vk.com/aemcx**

Telegram: **t.me/mcxae**

Rutube: **rutube.ru/channel/24261638**