

# ИНФЛЯЦИЯ В РОССИИ



Банк России

ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКИЙ КОММЕНТАРИЙ

Март 2026 года

## ПРИРОСТ ЦЕН

(М/М)

**+0,60%** ▼ в феврале: +0,73%

## ТЕКУЩИЙ ПРИРОСТ ЦЕН

(М/М С.К.Г.\*)

**+6,0%** ▲ в феврале: +5,8%

Продовольственные товары

**+4,1%** ▼ в феврале: +4,3%

Непродовольственные товары

**+6,0%** ▲ +4,6%

Услуги

**+8,8%** ▼ +9,4%

## ГОДОВАЯ ИНФЛЯЦИЯ

(Г/Г)

**5,9%** в феврале: +5,9%

**4,0%** цель по инфляции

Данные Росстата, расчеты Банка России.

\* Банк России рассчитывает показатели прироста цен с сезонной корректировкой (с.к.) по своей методике.  
С.к. г. – месячный прирост цен с сезонной корректировкой в пересчете на годовое значение.

• **Месячный прирост цен с исключением сезонности в пересчете на год (с.к.г.) составил 6,0% (5,8% в прошлом месяце).** В марте характер инфляционных процессов в целом оставался таким же, как и в феврале.

• **Показатели устойчивой инфляции несколько повысились, оставаясь преимущественно в диапазоне 4–5% (с.к.г.).** В распределении приростов цен в марте сократилось количество дешевающих товаров.

• **Общий вклад компонентов с волатильными ценами в месячный прирост цен снизился, но по-прежнему оставался положительным.** Высокими темпами продолжали дорожать товары, на которые в начале года повысились акцизы. Цены на овощи и фрукты, напротив, второй месяц подряд росли темпом вблизи сезонной нормы. Кроме того, в марте замедлился рост цен на услуги зарубежного туризма после его заметного ускорения в феврале.

## ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН (%)

табл. 1

	2024			2025				2026			В среднем за 3 месяца	
	II кв.	III кв.	IV кв.	I кв.	II кв.	III кв.	IV кв.	I кв.	Январь	Февраль		Март
<b>Темп прироста цен к предыдущему периоду</b>												
ИПЦ, все товары и услуги	0,63	0,61	1,17	0,90	0,34	0,17	0,41	0,98	1,62	0,73	0,60	0,98
без плодоовощей, нефтепродуктов и ЖКУ	0,70	0,49	0,97	0,89	0,44	0,16	0,30	0,81	1,11	0,62	0,69	0,81
Базовый ИПЦ	0,72	0,58	0,98	0,80	0,43	0,26	0,28	0,67	0,95	0,52	0,54	0,67
Продовольственные товары	0,51	0,23	2,05	1,14	0,36	-0,51	0,72	1,05	1,95	0,84	0,38	1,05
продовольственные товары без плодоовощей	0,56	0,65	1,38	1,05	0,54	0,38	0,42	0,62	1,00	0,42	0,43	0,62
плодоовощная продукция	0,20	-2,80	6,89	1,73	-0,80	-6,91	3,24	4,09	8,76	3,67	0,03	4,09
Непродовольственные товары	0,39	0,60	0,67	0,27	-0,08	0,40	0,39	0,45	0,61	0,28	0,47	0,45
непродовольственные товары без нефтепродуктов	0,34	0,43	0,61	0,24	-0,17	0,16	0,37	0,36	0,48	0,22	0,37	0,36
Услуги	1,07	1,12	0,57	1,30	0,82	0,84	0,03	1,50	2,33	1,10	1,07	1,50
услуги без ЖКУ	1,52	0,29	0,79	1,61	1,18	-0,21	-0,02	1,84	2,24	1,62	1,65	1,84
<b>Темп прироста цен к предыдущему периоду, с.к.г.</b>												
ИПЦ, все товары и услуги	8,0	11,8	13,5	7,9	4,2	6,2	4,4	8,7	14,7	5,8	6,0	8,7
без плодоовощей, нефтепродуктов и ЖКУ	8,1	8,2	12,9	9,0	4,4	4,4	4,7	7,5	11,1	5,8	5,8	7,5
Базовый ИПЦ	8,1	8,4	13,6	8,4	4,3	4,3	5,0	6,3	9,3	4,8	4,8	6,3
базовый ИПЦ без туризма	7,8	8,1	13,7	8,8	4,3	4,3	5,0	5,8	9,2	3,9	4,4	5,8
Медиана (с учетом весов) *	6,0	7,8	9,3	6,3	5,0	4,5	4,8	7,0	12,6	4,5	4,2	7,0
Медиана (без учета весов) **	5,8	6,0	7,5	7,1	4,5	3,9	4,2	5,5	7,7	4,0	4,7	5,5
Прирост цен без 20% волатильных компонентов***	6,1	10,8	10,9	9,8	4,3	7,4	5,1	7,0	12,2	4,0	4,9	7,0
Продовольственные товары	8,5	13,7	19,0	8,7	6,4	3,4	2,4	7,6	14,9	4,3	4,1	7,6
продовольственные товары без плодоовощей	8,6	8,7	16,1	13,0	8,1	5,2	3,6	7,2	12,6	4,8	4,3	7,2
Непродовольственные товары	5,9	5,4	8,1	4,3	0,3	2,9	4,6	6,5	9,0	4,6	6,0	6,5
непродовольственные товары без нефтепродуктов	5,3	4,8	6,6	3,0	-0,8	1,4	3,7	4,5	6,2	3,1	4,2	4,5
Услуги	9,7	17,2	12,7	11,2	5,7	14,2	6,9	13,0	21,3	9,4	8,8	13,0
услуги без ЖКУ	11,5	12,9	17,0	11,4	5,9	7,5	8,2	13,0	15,9	11,9	11,3	13,0
<b>Темп прироста цен, г/г</b>												
ИПЦ, все товары и услуги	8,59	8,63	9,52	10,34	9,40	7,98	5,59	5,86	6,00	5,91	5,86	
без плодоовощей, нефтепродуктов и ЖКУ	8,56	8,14	8,56	9,55	8,69	7,63	5,49	5,23	5,52	5,31	5,23	
Базовый ИПЦ	8,73	8,26	8,93	9,65	8,70	7,65	5,44	5,03	5,43	5,18	5,03	
базовый ИПЦ без туризма	8,54	8,00	8,78	9,62	8,73	7,73	5,56	4,91	5,51	5,12	4,91	
Медиана*	6,99	7,56	8,65	10,15	10,12	9,09	6,23	6,07	6,64	6,24	6,07	
Медиана**	6,57	6,56	6,55	7,11	6,69	6,25	4,94	4,41	4,87	4,45	4,41	
Прирост цен без 20% волатильных компонентов***	5,73	6,95	5,47	9,15	8,77	7,93	6,66	6,98	5,85	5,33	6,98	
Продовольственные товары	9,81	9,15	11,05	12,42	11,91	9,46	5,24	4,97	5,88	5,43	4,97	
продовольственные товары без плодоовощей	8,54	8,45	9,53	11,49	11,41	10,52	7,39	6,01	7,26	6,52	6,01	
плодоовощная продукция	19,13	14,04	22,09	18,76	15,25	1,22	-8,80	-2,29	-3,40	-2,08	-2,29	
Непродовольственные товары	7,01	5,59	6,12	5,93	4,47	3,85	2,99	3,54	3,18	3,20	3,54	
непродовольственные товары без нефтепродуктов	6,89	5,61	5,33	4,95	3,38	2,53	1,82	2,20	1,91	1,91	2,20	
Услуги	8,79	11,62	11,52	12,87	12,02	11,09	9,30	9,96	9,58	9,89	9,96	
услуги без ЖКУ	11,19	11,65	11,92	13,39	12,24	10,55	7,91	8,63	8,09	8,52	8,63	
Среднегодовая инфляция	7,04	8,00	8,45	9,06	9,46	9,30	8,69	7,67	8,38	8,04	7,67	

\* Медиана – такое значение выборки, которое делит ее на 2 равные части: с более высоким и более низким темпами прироста цен. Рассчитана по распределению приростов цен с учетом весов, сезонная корректировка по методике Банка России.

\*\* Медиана рассчитана без учета весов по 558 товарам и услугам в 2026 г. с автоматической сезонной корректировкой для месячных приростов цен.

\*\*\* За исключением 20% компонентов потребительской корзины с максимальной (за последние 3 месяца) дисперсией.

Источники: Росстат, расчеты Банка России.



## ИЗМЕНЕНИЕ ЦЕН ЗА МЕСЯЦ

В марте 2026 г. потребительские цены увеличились на 0,60% (в феврале – на 0,73%). Месячный прирост цен с корректировкой на сезонность в пересчете на год составил 6,0% (с.к.г.) (в феврале – 5,8% с.к.г., в 1к26 – 8,7%, в 4к25 – 4,4%, в 3к25 – 6,2%, в 2к25 – 4,2%).

Ускорение прироста цен в 1к26 (8,7% с.к.г.) в основном обусловлено влиянием налоговых и административных мер. По этим же причинам заметно выше, чем в 2–4кв25, сложились приросты показателей устойчивой инфляции (расчет большинства из них не предполагает исключения эффекта повышения НДС).

В марте эффект переноса повышения НДС в цены значительно снизился по сравнению с январем и февралем. Приросты большинства показателей устойчивой инфляции оставались вблизи или немного выше значений 2–3кв25. Так, прирост базового ИПЦ (индекса, из которого исключены ЖКУ, плодоовощная продукция, нефтепродукты и большинство услуг транспорта) (рис. 53) почти не изменился по сравнению с февралем и составил 4,8% (с.к.г.) (в 1к26 – 6,3% с.к.г., в 4к25 – 5,0%, в 3к25 – 4,3%, в 2к25 – 4,3%). Прирост базового ИПЦ с дополнительным исключением туризма составил 4,4% (с.к.г.) (в феврале – 3,9% с.к.г., в 1к26 – 5,8% с.к.г., в 4к25 – 5,0%, в 3к25 – 4,3%, в 2к25 – 4,3%).

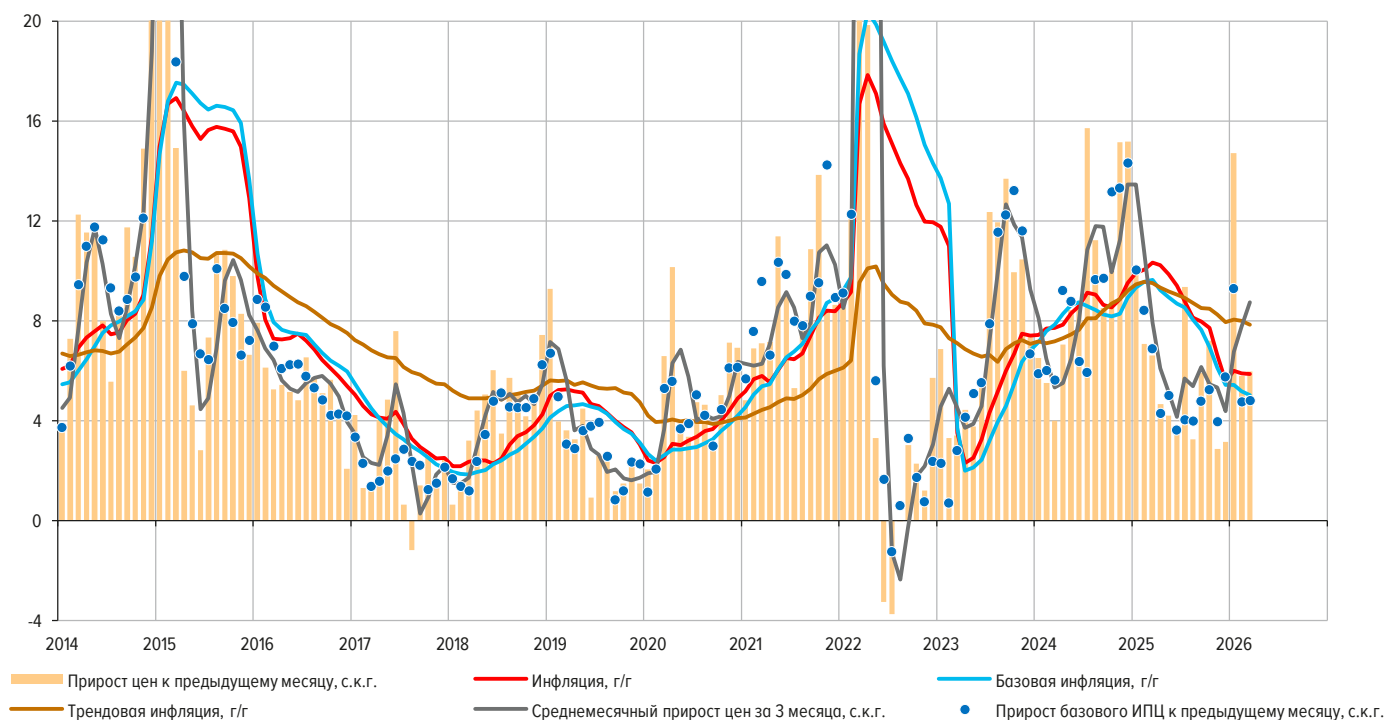
Годовая инфляция в марте понизилась до 5,86% (в феврале – 5,91%), в основном за счет продовольственных товаров (рис. 19). Уменьшились годовые приросты цен на продукты длительного хранения, а также на молоко и молочную продукцию, сыр, мясо- и рыбопродукты.

Годовые приросты показателей устойчивой инфляции также снижались. Базовая инфляция уменьшилась до 5,03% (-0,15 п.п.), базовая инфляция с дополнительным исключением туристических услуг – до 4,91% (-0,20 п.п.), медиана без учета весов – до 4,41% (-0,04 п.п.), с учетом весов – до 6,07% (-0,16 п.п.), трендовая инфляция – до 7,84% (-0,17 п.п.).

### ИНФЛЯЦИЯ, БАЗОВАЯ И ТРЕНДОВАЯ ИНФЛЯЦИЯ

(ПРИРОСТ В %)

рис. 1



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

Разнородность динамики цен по компонентам сохранялась. В марте продовольственные товары продолжили дорожать темпом вблизи 4% (с.к.г.). Прирост цен на непродовольственные товары повысился до 6,0% (с.к.г.), а на услуги остался повышенным (8,8% с.к.г.), опустившись чуть ниже февральского уровня (9,4% с.к.г.). Таким образом, вновь расширился разрыв между накопленным с 2016 г. ИПЦ и опережающим его приростом цен на услуги и услуги без ЖКУ. Разрыв между ИПЦ и накопленным приростом цен на непродовольственные товары почти не изменился, а между ИПЦ и опережающим ростом цен на продовольствие вновь немного сократился (рис. 6).



## ПОКАЗАТЕЛИ УСТОЙЧИВОЙ ЦЕНОВОЙ ДИНАМИКИ

Показатели устойчивой инфляции несколько возросли, оставаясь преимущественно в диапазоне 4–5% (с.к.г.). Это немного выше целевого уровня для общего ИПЦ.

Прирост ИПЦ без 20% наиболее волатильных за последние 3 месяца компонентов ускорился до 4,9% (с.к.г.) (+0,9 п.п.); ИПЦ с исключением наиболее волатильных товаров и услуг (плодоовощной продукции, нефтепродуктов, ЖКУ, услуг туризма и транспорта) – до 5,4% (с.к.г.) (+0,4 п.п.); медиана без учета весов – до 4,7% (с.к.г.) (+0,7 п.п.). Медиана с учетом весов, напротив, снизилась до 4,2% (с.к.г.) (-0,3 п.п.). Это связано с замедлением роста цен (с.к.) на отдельные услуги с большим весом в ИПЦ, которые в феврале дорожали сильнее медианы, а в марте – слабее (ЖКУ, плата за доступ в интернет и за сотовую связь).

В распределении приростов цен в марте сократилось количество дешевающих товаров. Так, среди товаров, цены на которые снижались в феврале или последние несколько месяцев и повышались в марте, – одежда и белье, трикотажные изделия, обувь, средства связи, инструменты и оборудование, персональные компьютеры. Кроме того, продолжали дешеветь, но уже не так заметно, как в феврале, электротовары и бытовые приборы, масла и жиры, молочная продукция.

Большинство остальных товаров, относящихся к устойчивой части ИПЦ, дорожали умеренными темпами.

Приросты цен на услуги оставались высокими. В марте ускорилось удорожание бытовых и медицинских услуг. Рост спроса на них по-прежнему опережает возможности расширения предложения. В этих условиях сервисные и медицинские компании активно переносят в цены издержки, связанные с НДС и другими налоговыми изменениями, а также с ростом расходов на оплату труда, коммунальные услуги и аренду.

По оперативным индикаторам ценовое давление продолжает уменьшаться. Так, по данным мониторинга предприятий Банка России, в апреле предприятия розничной торговли<sup>1</sup> третий месяц подряд снизили свои краткосрочные ожидания по темпам роста отпускных цен (до 7,7% в пересчете на год после 8,7% в марте) (рис. 43). Темпы прироста цен производителей потребительских товаров оставались сдержанными. В среднем за 3 месяца (декабрь 2025 – февраль 2026 г.) цены производителей непродовольственных товаров росли темпами ниже 4% (с.к.г.), а цены на продовольственные товары снижались (рис. 44).

<sup>1</sup> В апреле 2026 г. в опросе приняли участие 11,5 тыс. предприятий (подробнее о результатах мониторинга предприятий см. информационно-аналитический комментарий «Мониторинг предприятий»).



## ВКЛАД КОМПОНЕНТОВ СО ЗНАЧИТЕЛЬНЫМ ИЗМЕНЕНИЕМ ЦЕН

Товары и услуги со значительными изменениями цен суммарно внесли +0,20 п.п. в мартовский прирост ИПЦ (м/м с.к.). Это немного меньше, чем в феврале (+0,25 п.п.). Месячный прирост ИПЦ без волатильных компонентов в марте составил 4,3% (с.к.г.). По сравнению с февралем он ускорился сильнее, чем ИПЦ в целом (рис. 24–26<sup>2</sup>).

В марте приросты цен на товары, которые затронуло увеличение акцизов (бензин, табак, алкогольная продукция), по-прежнему оставались на повышенном уровне. Рост цен на яйца также опережал сезонную норму. При этом динамика цен на овощи и фрукты второй месяц подряд оставалась вблизи обычных для этого периода значений.

Прирост цен на услуги зарубежного туризма замедлился, но оставался повышенным. Сильнее всего в марте подорожали поездки в Египет, Турцию, страны Средней Азии и Закавказья. Туры по другим направлениям подорожали слабее. В марте из-за геополитической обстановки спрос на туры в ОАЭ резко сократился. Как следствие, Росстат исключил их из расчета инфляции и заменил на поездки в Китай. Приросты цен на услуги внутреннего туризма ускорились: сильнее, чем в феврале, повысились цены на санаторно-оздоровительные услуги, услуги гостиниц и экскурсионные услуги.



## ОБМЕННЫЙ КУРС

Обменный курс рубля к основным валютам с мая 2025 г. находился в целом внутри стабильных диапазонов. В марте 2026 г. рубль ослаб к доллару США на 4,6%, к евро – на 2,3%, к юаню – на 5,0%. В целом за последние 3 месяца (средний курс марта 2026 г. к декабрю 2025 г.) рубль ослаб к доллару США на 2,5%, к юаню – на 5,0% и к евро – на 1,3% (рис. 28). При этом за год (средний курс марта 2026 г. к марту 2025 г.) он укрепился к доллару США на 6,6%, к юаню – на 1,2% и ослаб к евро на 0,4%.

В марте 2026 г. приросты цен на товары и услуги с высокой чувствительностью к курсу почти не изменились (рис. 29). Однако следует учитывать влияние на динамику резкого повышения цен на зарубежные туры в феврале. При их исключении из расчета приросты цен на остальные компоненты с высокой чувствительностью к изменениям курса в марте ускорились до 3,6% (с.к.г.) после 2,5% (с.к.г.) в феврале. Приросты цен на товары и услуги с низкой чувствительностью к курсу повысились до 6,8% (с.к.г.) после 6,5% (с.к.г.) в феврале. Приросты цен на данную группу компонентов остаются выше 4% (с.к.г.) в основном из-за высоких приростов цен на услуги.



## МИРОВЫЕ ЦЕНЫ

За последние 3 месяца выросли мировые цены в долларах США на все наблюдаемые товары, а с учетом курсовой динамики – и в рублевом эквиваленте. Среди продовольственных товаров сильнее всего подорожали растительные масла, в непродовольственном секторе – нефть.

Годовая инфляция в развитых странах преимущественно повысилась, там ускорились текущие приросты цен (с.к.). В странах с формирующимися рынками инфляция в среднем изменилась незначительно. Текущие приросты цен (с.к.) в среднем за последние 3 месяца повысились в Мексике и Бразилии. Снизились – в Китае, Индонезии и Индии (рис. 45–48).

<sup>2</sup> На рисунках приведены нефтепродукты, плодоовощная продукция и группы товаров и услуг, которые хотя бы в один из последних 3 месяцев подорожали более чем на 2,3% (с.к.) или подешевели более чем на 1,5% (с.к.).



## ИНФЛЯЦИЯ В РОССИЙСКИХ РЕГИОНАХ

В марте 2026 г. месячный прирост потребительских цен (с.к.) по сравнению с январем ускорился в 43 регионах из 85<sup>3</sup> с общей долей в ИПЦ 55,8%. Распределение региональных приростов ИПЦ (с.к.) осталось двухвершинным и сместилось правее (рис. 49).

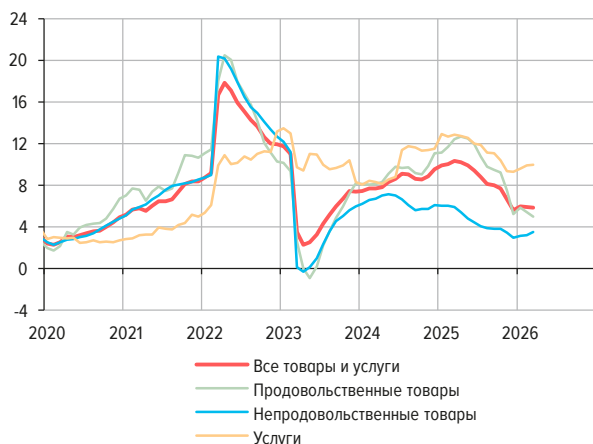
Годовая инфляция снизилась в 49 регионах из 85 с общей долей в ИПЦ 48,7%. Изменение годовой инфляции по федеральным округам находилось в диапазоне от -0,42 п.п. (в Северо-Западном федеральном округе) до +0,14 п.п. (в Приволжском федеральном округе). Разброс годовой инфляции немного увеличился.

<sup>3</sup> Официальная статистическая информация по основным показателям социально-экономического положения субъектов Российской Федерации публикуется без учета статистической информации по Донецкой Народной Республике (ДНР), Луганской Народной Республике (ЛНР), Запорожской и Херсонской областям.

## АНАЛИТИЧЕСКИЕ РИСУНКИ И ТАБЛИЦЫ

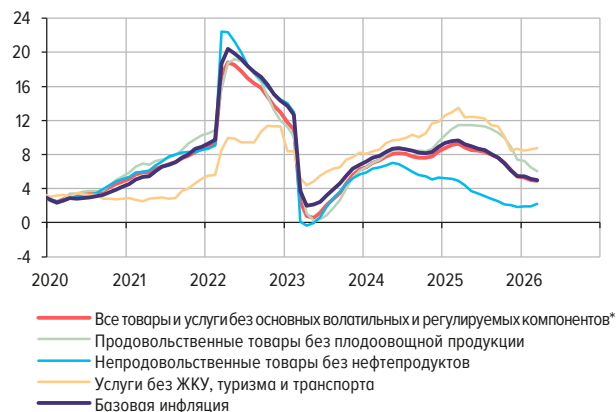
**ЦЕНЫ НА ОСНОВНЫЕ ГРУППЫ ТОВАРОВ И УСЛУГ**  
(ПРИРОСТ В %, Г/Г)

рис. 2



**УСТОЙЧИВЫЕ КОМПОНЕНТЫ ИНФЛЯЦИИ**  
(ПРИРОСТ В %, Г/Г)

рис. 3



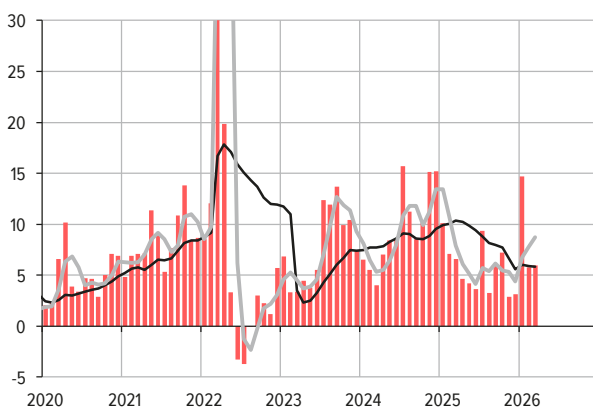
\* Без плодоовощной продукции, нефтепродуктов, ЖКУ, туризма и транспорта.

Источники: Росстат, расчеты Банка России.

Источники: Росстат, расчеты Банка России.

**ВСЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ**  
(%)

рис. 4



К предыдущему месяцу, с.к.г.

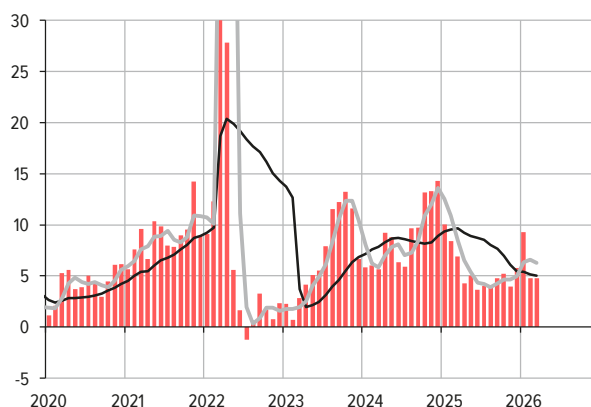
с.к.г., среднее за 3 месяца

К соответствующему месяцу предыдущего года

Источники: Росстат, расчеты Банка России.

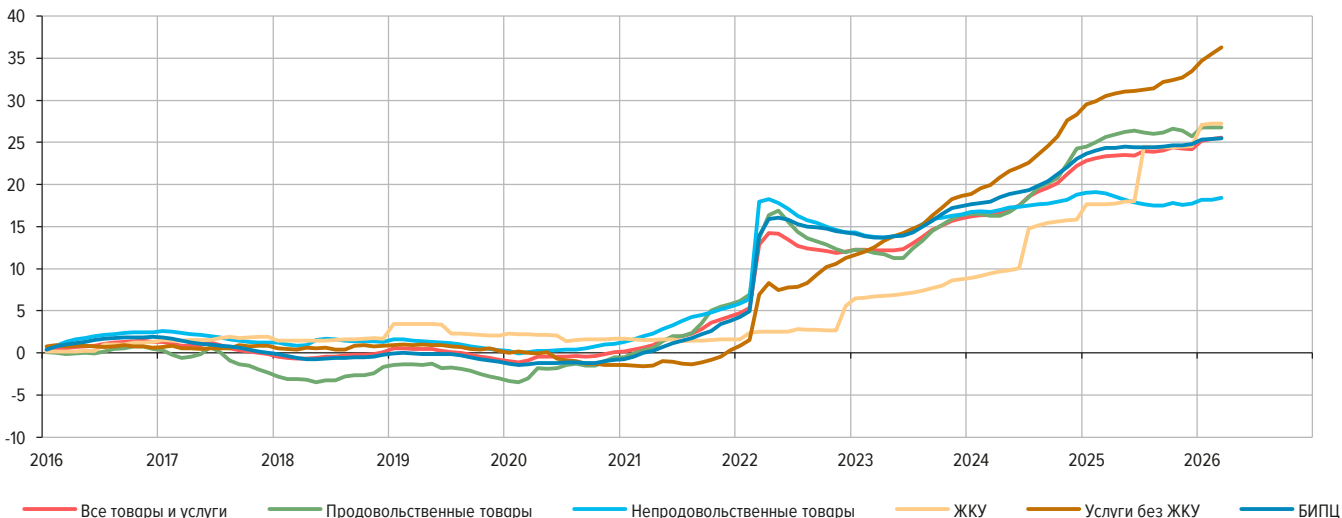
**БАЗОВЫЙ ИНДЕКС ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН**  
(%)

рис. 5



**ПРИРОСТ ЦЕН ОТНОСИТЕЛЬНО 4%**  
(В % К ДЕКАБРЮ 2016 Г., С.К.)

рис. 6

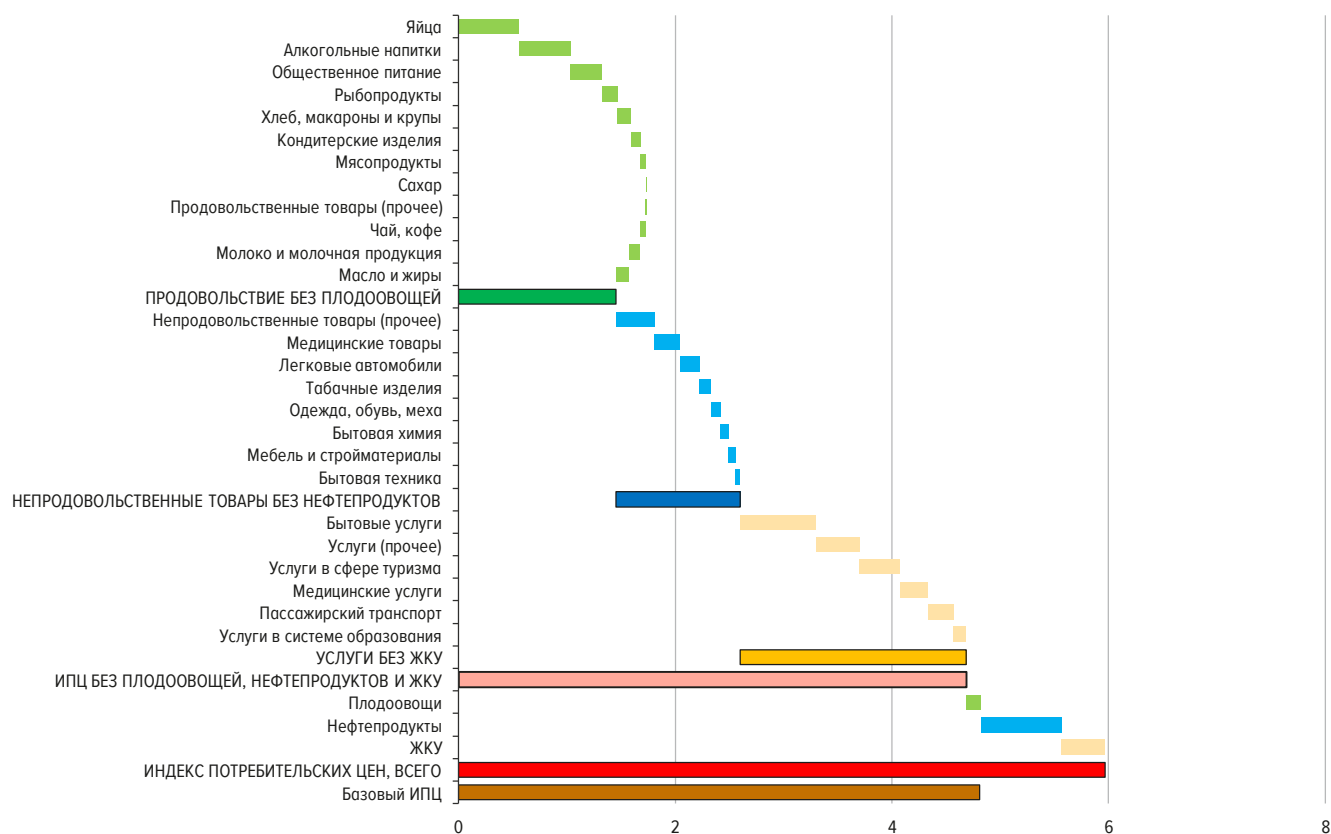


Примечание. При темпах прироста цен 4% (с.к.г.) линия движется горизонтально. Если прирост цен выше 4% (с.к.г.), то вверх, если ниже – вниз.  
Источники: Росстат, расчеты Банка России.

**КОМПОНЕНТЫ ПРИРОСТА ИПЦ ЗА МАРТ 2026 ГОДА**

(П.П., С.К.Г.)

рис. 7

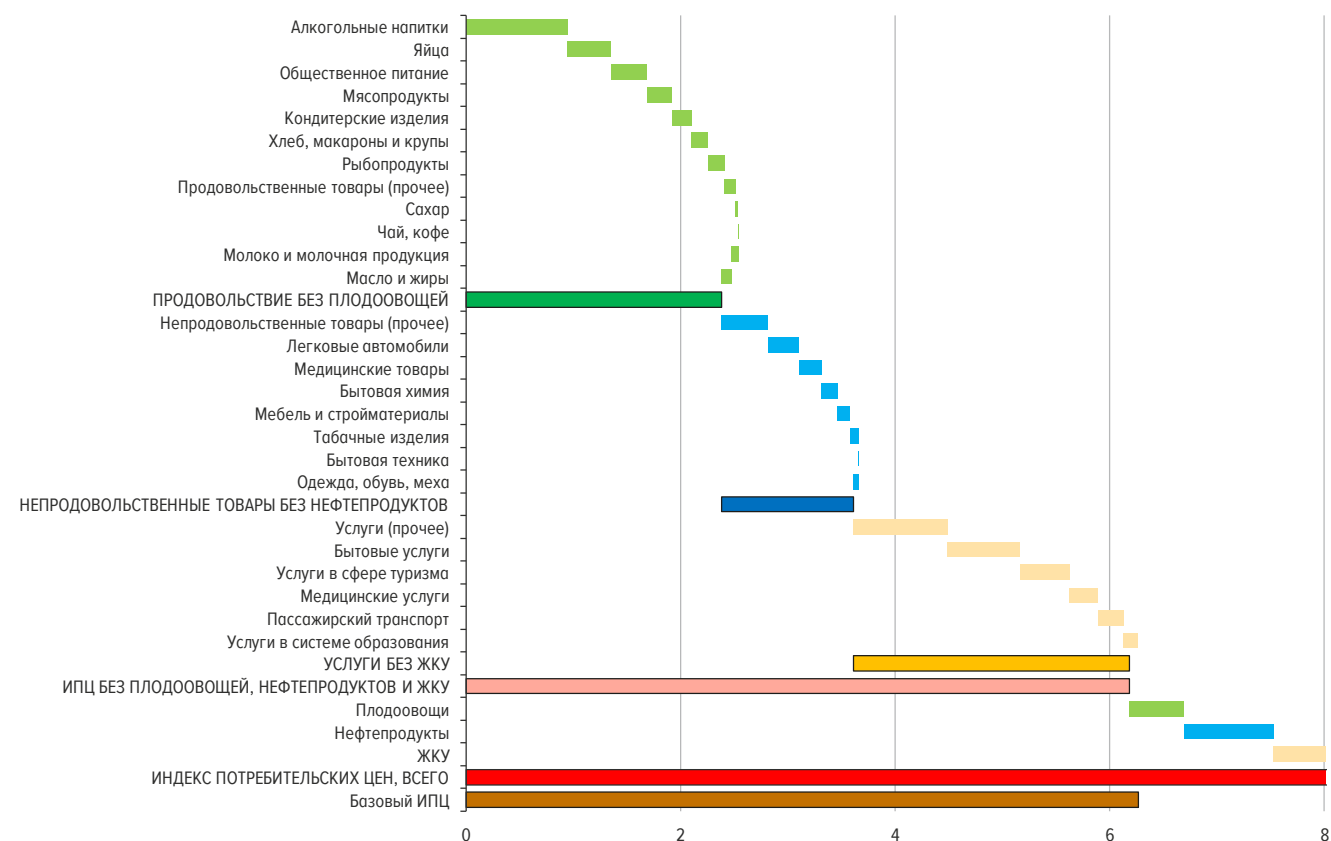


Источники: Росстат, расчеты Банка России.

**КОМПОНЕНТЫ СРЕДНЕМЕСЯЧНОГО ПРИРОСТА ИПЦ (ЯНВАРЬ – МАРТ 2026 Г.)**

(П.П., С.К.Г.)

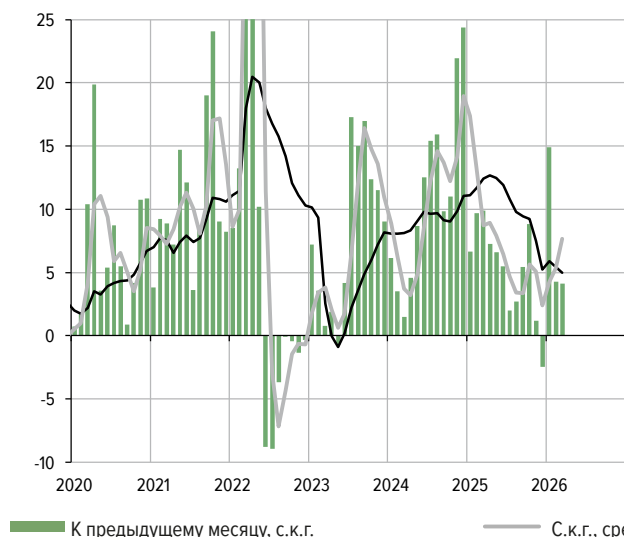
рис. 8



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

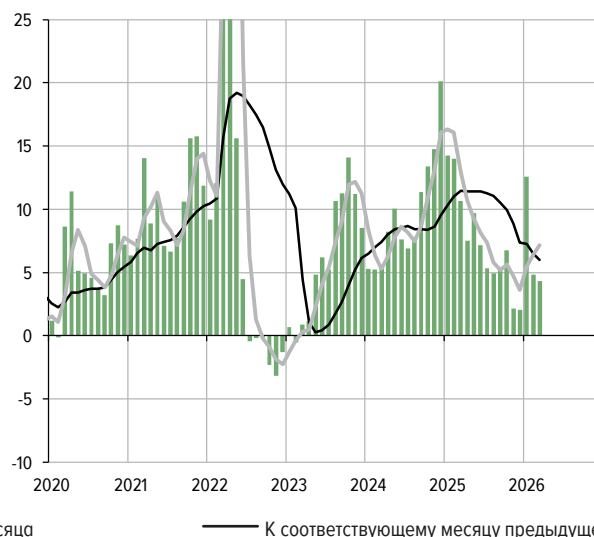
**ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ**  
(%)

рис. 9



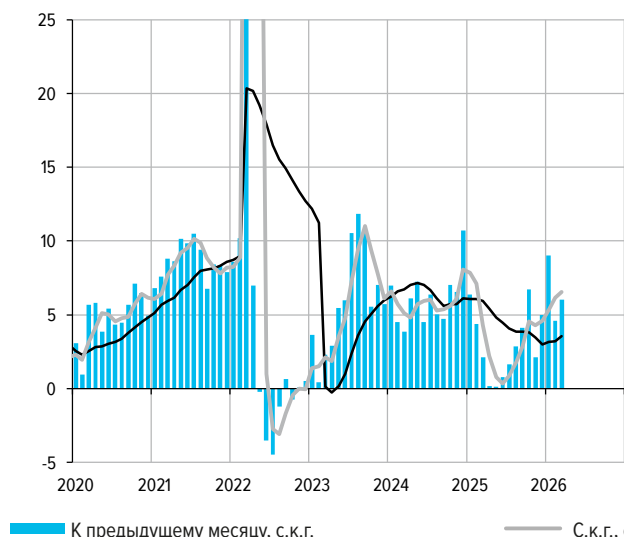
**ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ  
БЕЗ ПЛОДОВООЩНОЙ ПРОДУКЦИИ**  
(%)

рис. 10



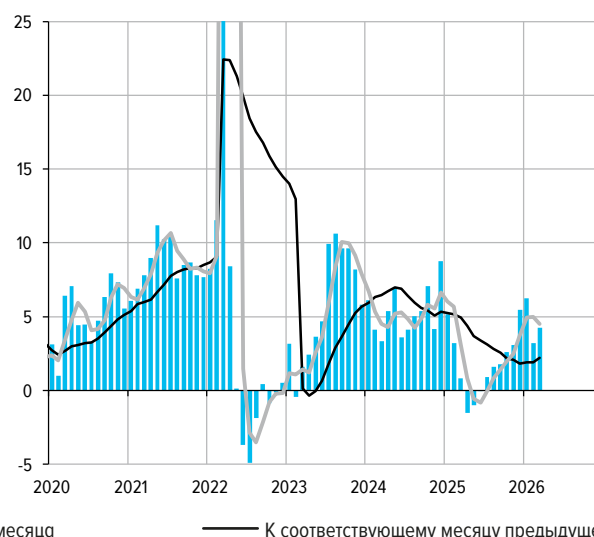
**НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ**  
(%)

рис. 11



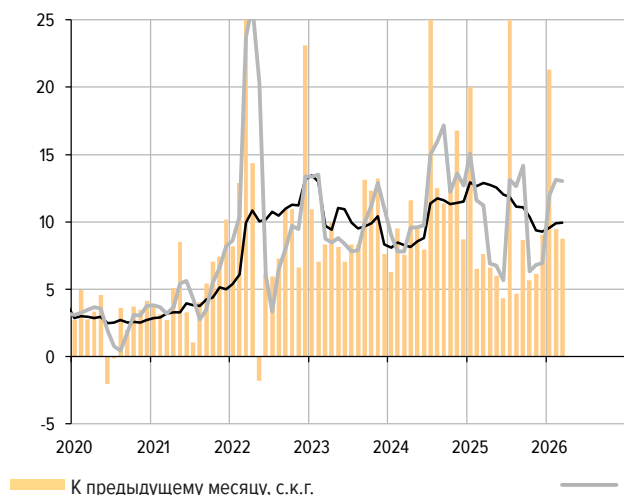
**НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ  
БЕЗ НЕФТЕПРОДУКТОВ**  
(%)

рис. 12



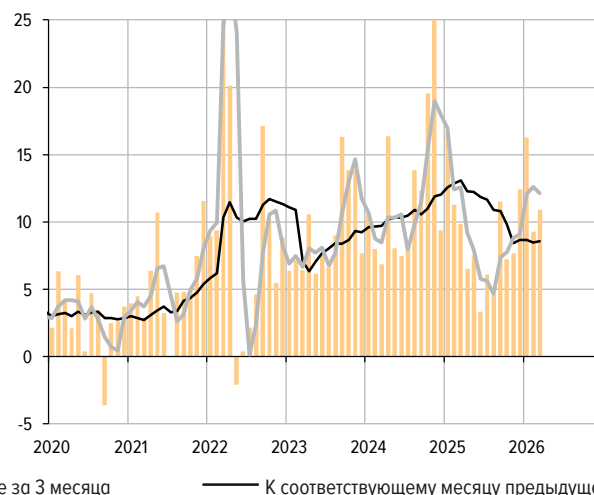
**УСЛУГИ**  
(%)

рис. 13



**УСЛУГИ БЕЗ ЖКУ, ЗАРУБЕЖНОГО ТУРИЗМА  
И ТРАНСПОРТА**  
(%)

рис. 14

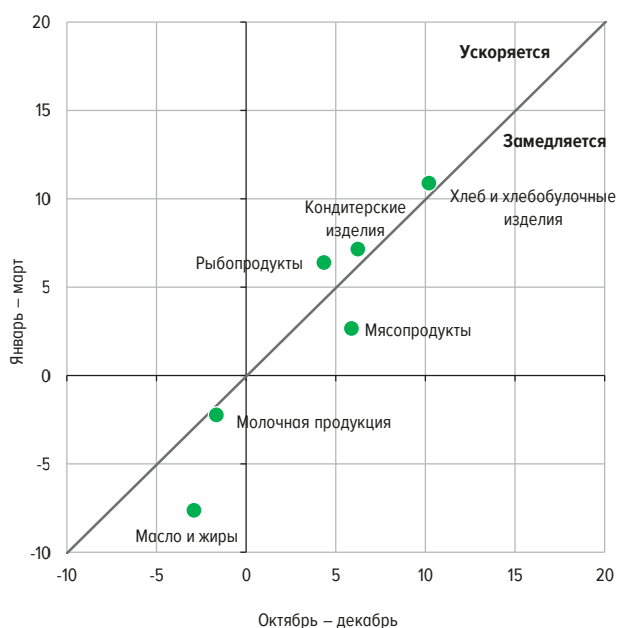


Источники: Росстат, расчеты Банка России.

### ЦЕНЫ НА ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ

(СРЕДНИЙ ПРИРОСТ В %

К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ, С.К.Г.)..... **рис. 15**

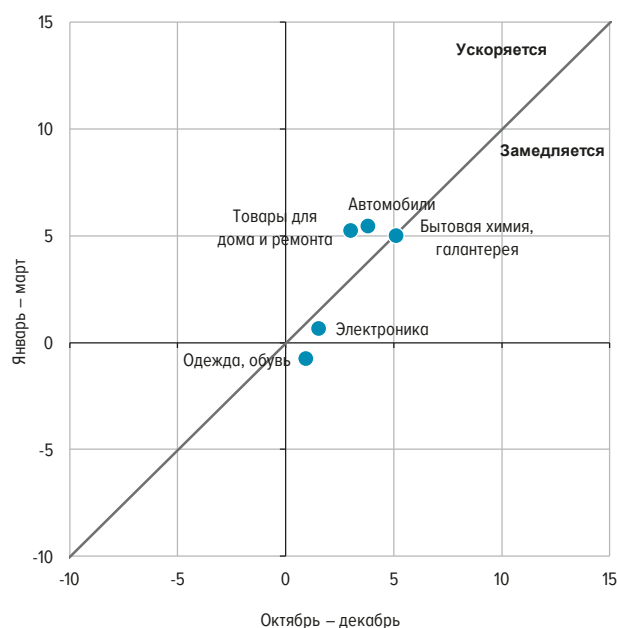


Источники: Росстат, расчеты Банка России.

### ЦЕНЫ НА НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ

(СРЕДНИЙ ПРИРОСТ В %

К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ, С.К.Г.)..... **рис. 16**

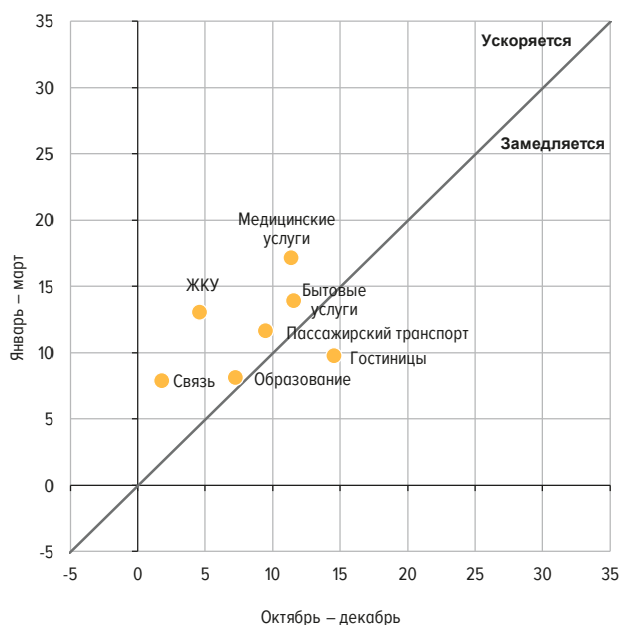


Источники: Росстат, расчеты Банка России.

### ЦЕНЫ НА УСЛУГИ

(СРЕДНИЙ ПРИРОСТ В %

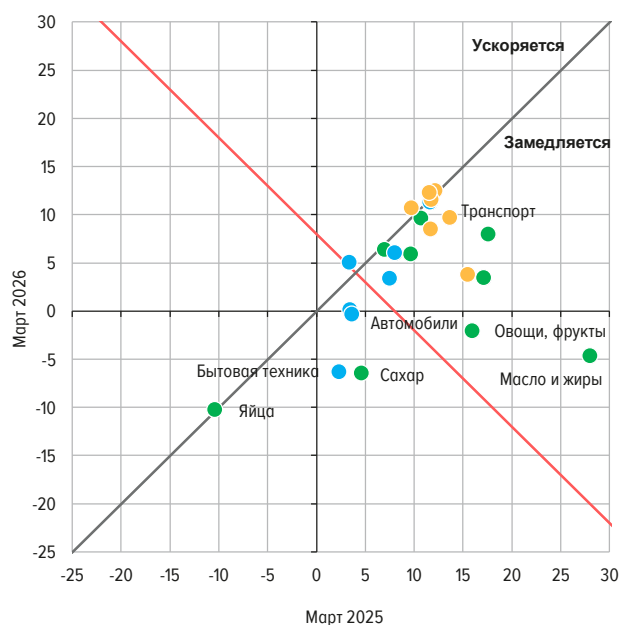
К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ, С.К.Г.)..... **рис. 17**



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

### ЦЕНЫ НА ОСНОВНЫЕ ГРУППЫ ТОВАРОВ И УСЛУГ\*

(ПРИРОСТ В %, Г/Г)..... **рис. 18**



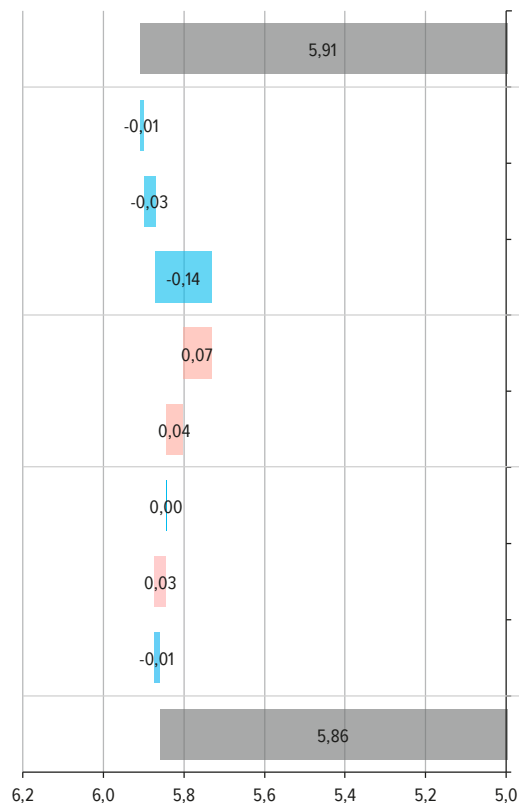
\* Если точка попадает в область, лежащую выше черной линии, это означает, что в марте 2026 г. годовой прирост цен на данную товарную группу был выше, чем в марте 2025 года. Если точка попадает в область выше красной линии – значит, среднегодовой (за 2 года) темп прироста цен на товарную группу выше 4%.

Источники: Росстат, расчеты Банка России.

**ВКЛАД В ИЗМЕНЕНИЕ ГОДОВОЙ ИНФЛЯЦИИ  
В ФЕВРАЛЕ – МАРТЕ 2026 ГОДА**

(П.П.)

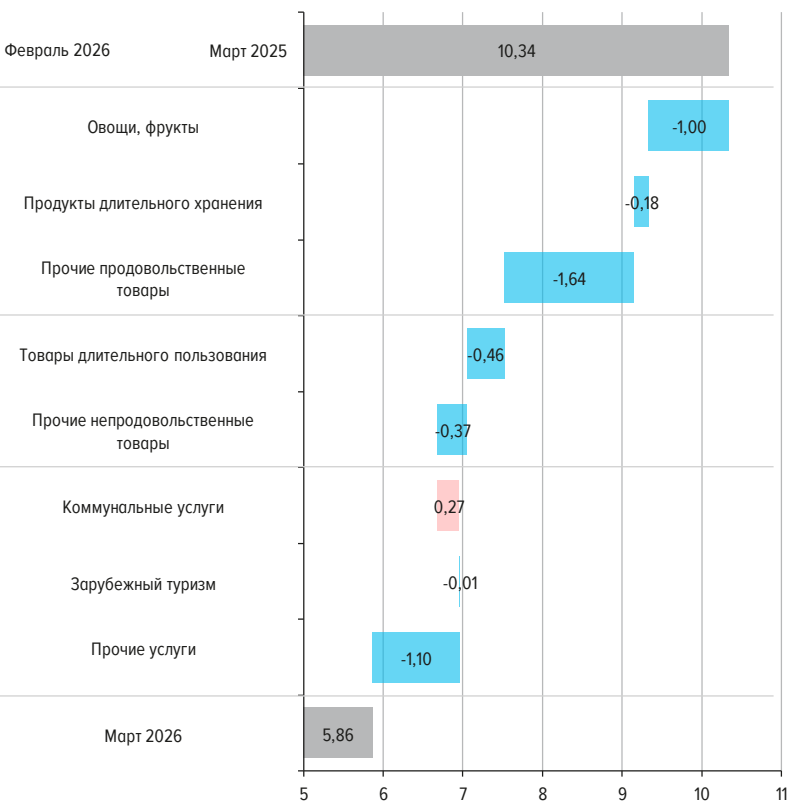
рис. 19



**ВКЛАД В ИЗМЕНЕНИЕ ГОДОВОЙ ИНФЛЯЦИИ  
В МАРТЕ 2025 – МАРТЕ 2026 ГОДА**

(П.П.)

рис. 20

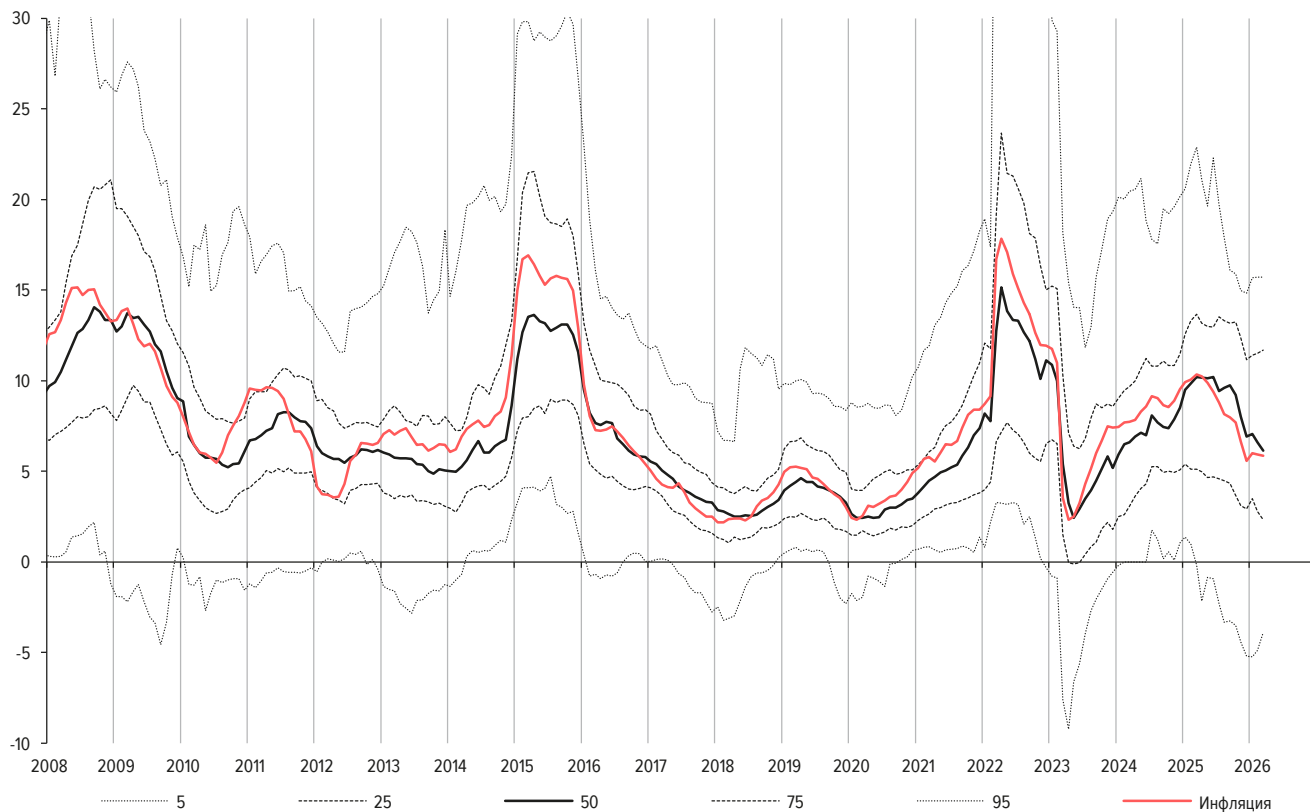


Источники: Росстат, расчеты Банка России.

**РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ГОДОВЫХ ПРИРОСТОВ ЦЕН\***

(%)

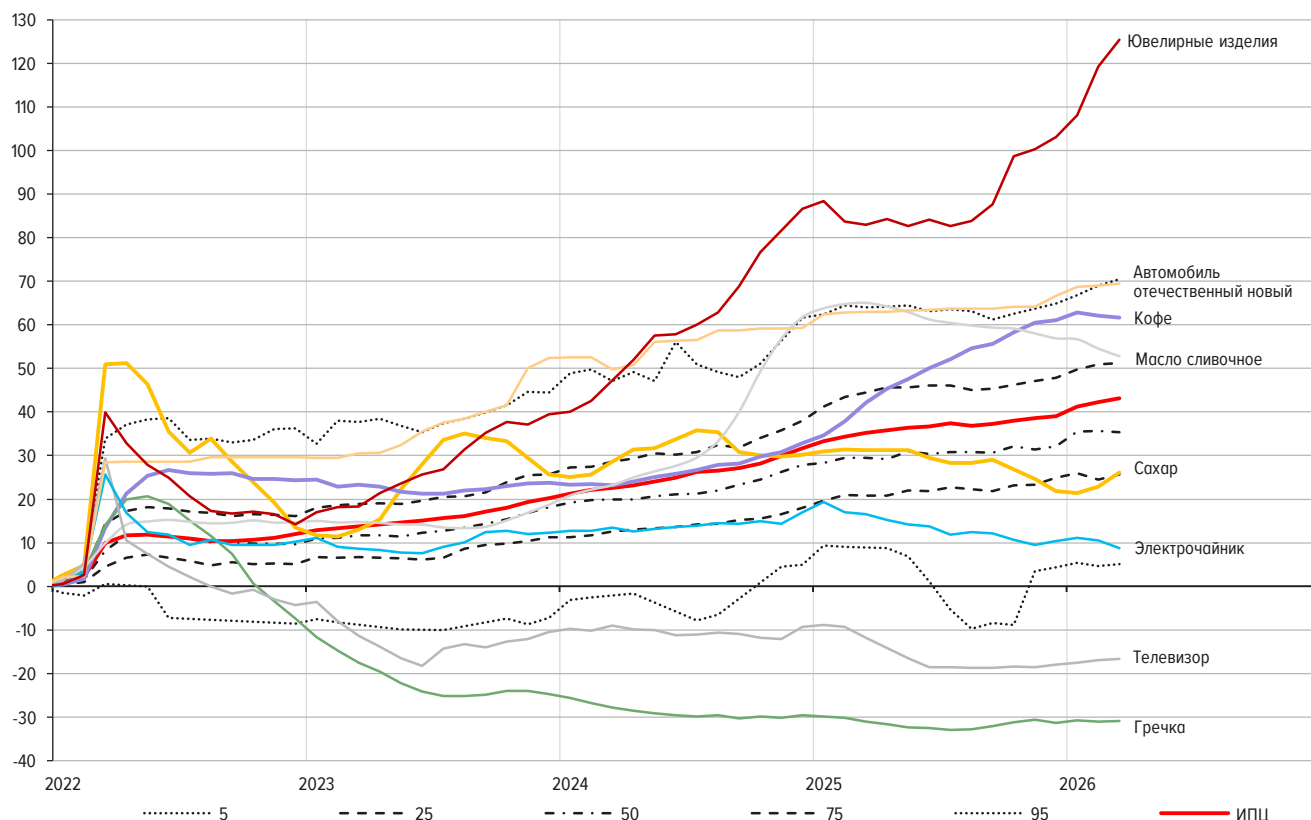
рис. 21



\* На графике показаны перцентили распределения годовых приростов цен компонентов корзины ИПЦ. Без учета волатильных цен на отдельные виды продуктов питания (плодовоовощную продукцию, сахар, подсолнечное масло, крупы), услуги зарубежного туризма и авиаперелеты (доля в ИПЦ в 2023 г. – 8%). Источники: Росстат, расчеты Банка России.

**РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ЦЕНОВЫХ ПРИРОСТОВ И ЦЕН НА ОТДЕЛЬНЫЕ ТОВАРЫ (5–95 ПЕРЦЕНТИЛИ)\***  
(В % К ДЕКАБРЮ 2021 Г., НЕ С.К.)

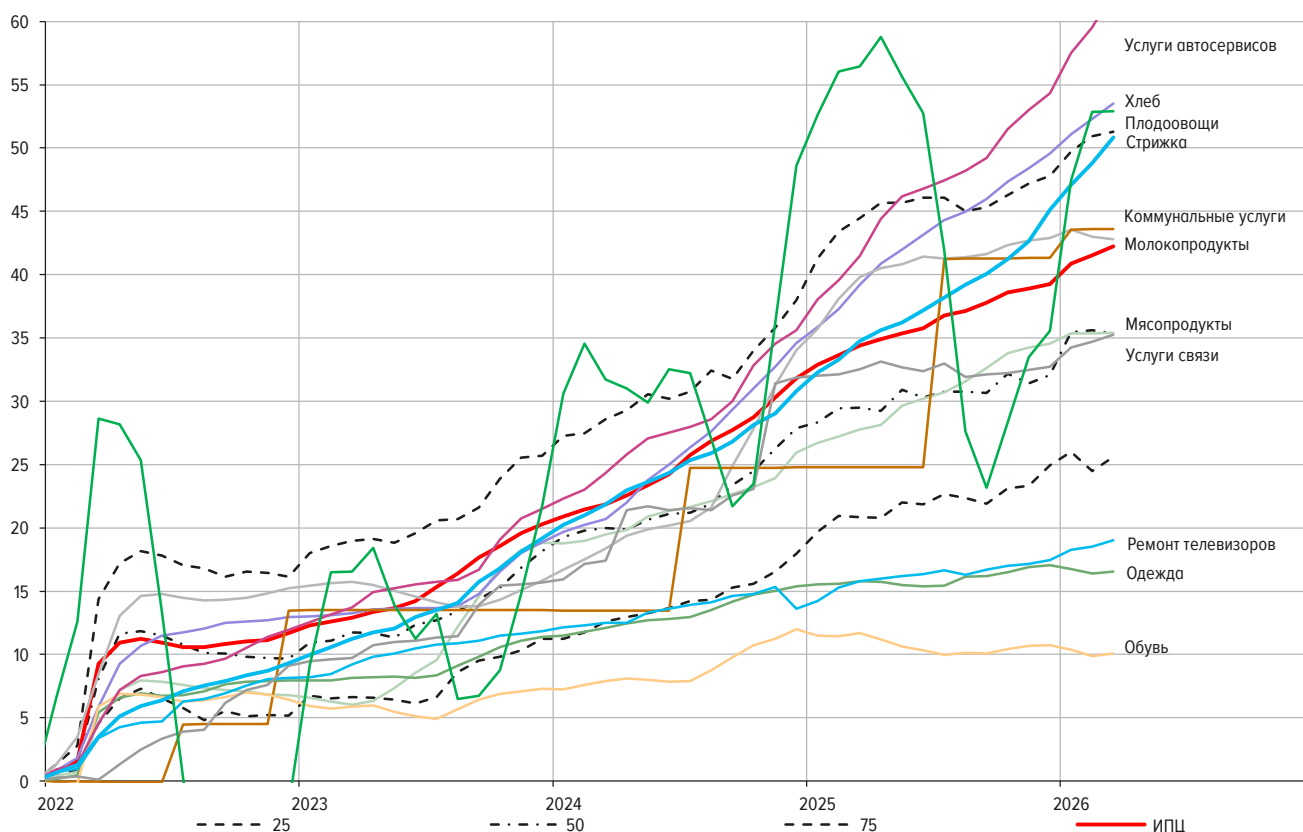
рис. 22



\* На графике показаны перцентили распределения накопленных с начала 2022 г. приростов цен компонентов корзины ИПЦ. Источники: Росстат, расчеты Банка России.

**РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ЦЕНОВЫХ ПРИРОСТОВ И ЦЕН НА ОТДЕЛЬНЫЕ ТОВАРЫ (25–75 ПЕРЦЕНТИЛИ)\***  
(В % К ДЕКАБРЮ 2021 Г., НЕ С.К.)

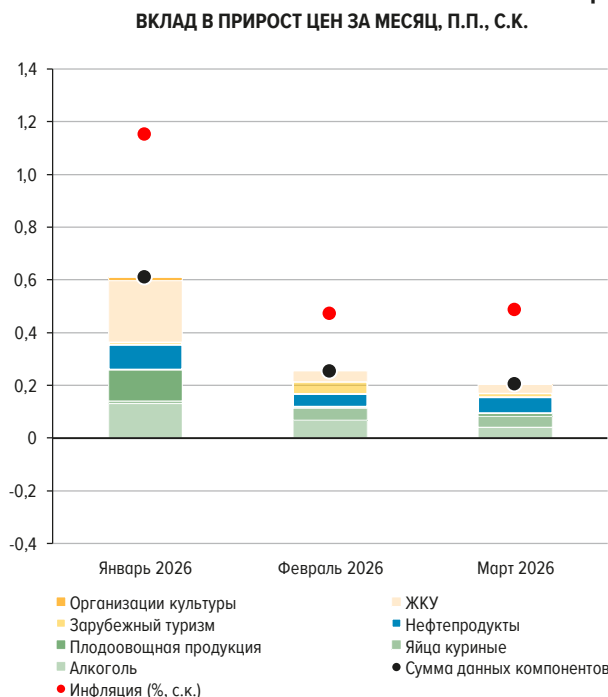
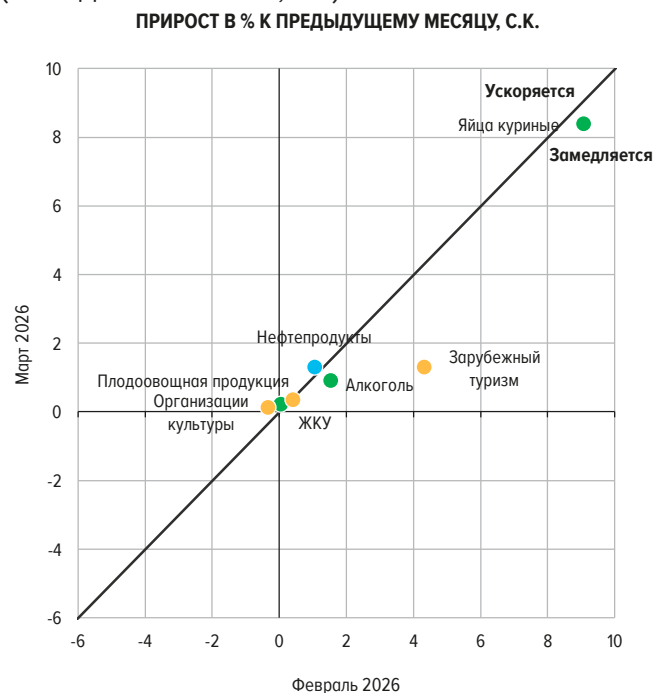
рис. 23



\* На графике показаны перцентили распределения накопленных с начала 2022 г. приростов цен компонентов корзины ИПЦ. Источники: Росстат, расчеты Банка России.

**ТОВАРЫ И УСЛУГИ С НАИБОЛЕЕ ЗНАЧИТЕЛЬНЫМ ИЗМЕНЕНИЕМ ЦЕН**  
(В % К ДЕКАБРЮ 2021 Г., С.К.)

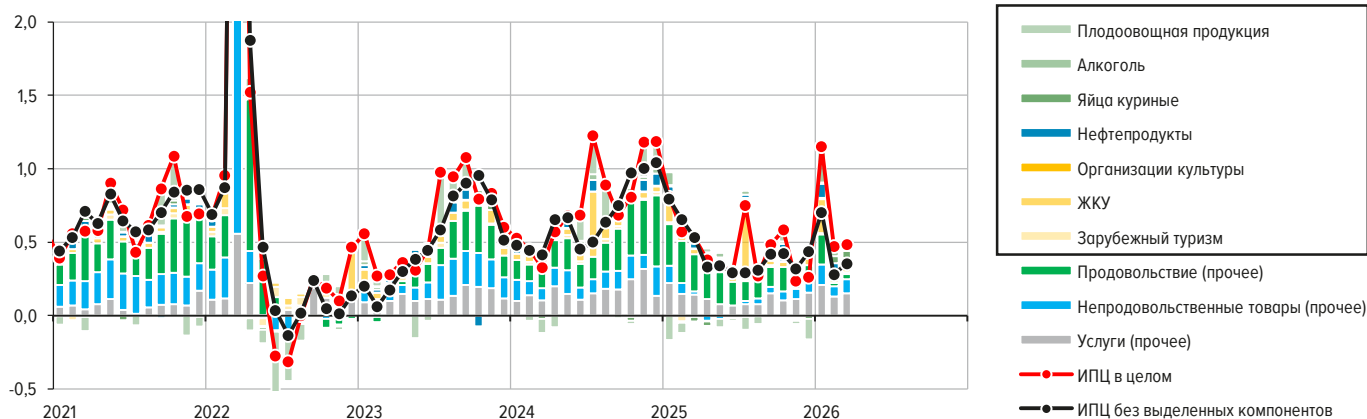
рис. 24



Примечание. На рис. 24–26 приведены плодоовощи и группы товаров и услуг, которые хотя бы в один из последних 3 месяцев подорожали более чем на 2,3% (с.к.) или подешевели более чем на 1,5% (с.к.).  
Источники: Росстат, расчеты Банка России.

**ВКЛАД В МЕСЯЧНЫЙ ПРИРОСТ ИПЦ**  
(П.П., С.К.)

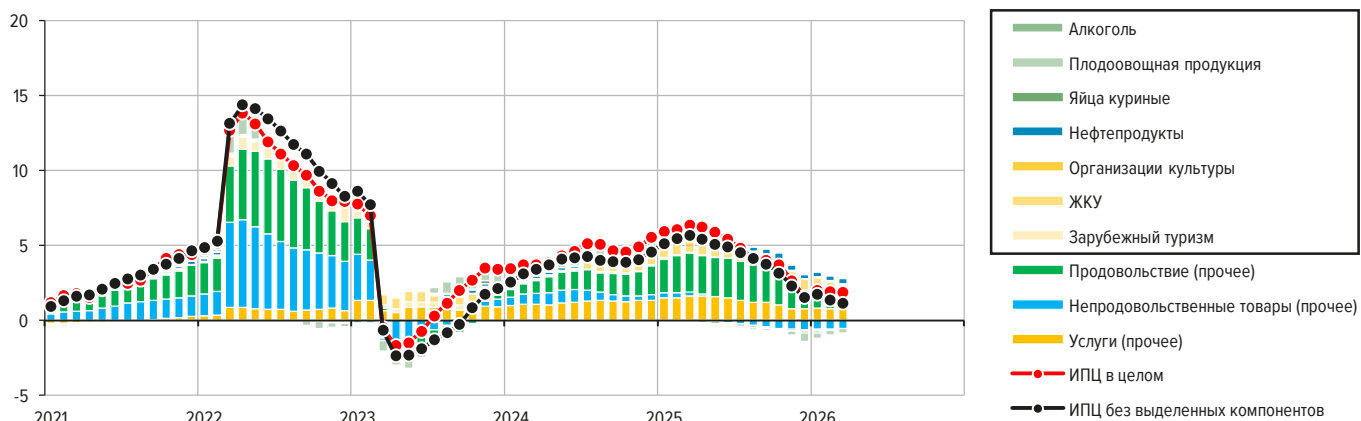
рис. 25



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

**ВКЛАД В ОТКЛОНЕНИЕ ГОДОВОГО ПРИРОСТА ИПЦ ОТ 4%**  
(П.П.)

рис. 26



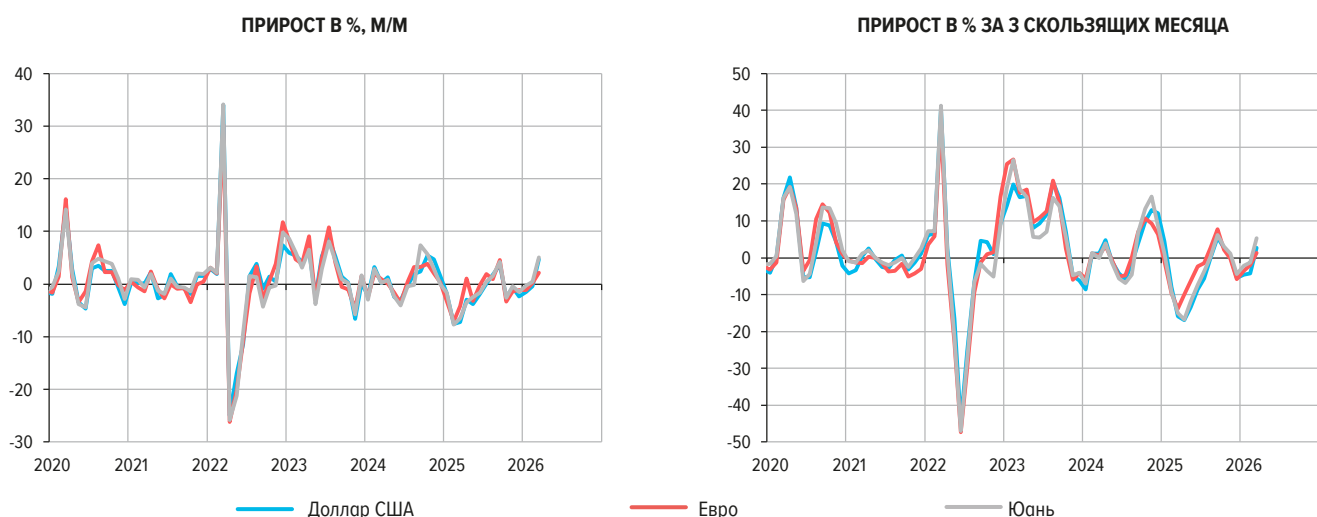
Источники: Росстат, расчеты Банка России.

**ПЯТЬ ТОВАРОВ С НАИБОЛЬШИМИ И НАИМЕНЬШИМИ ПРИРОСТАМИ ЦЕН И ИНФЛЯЦИЯ** ..... **рис. 27**



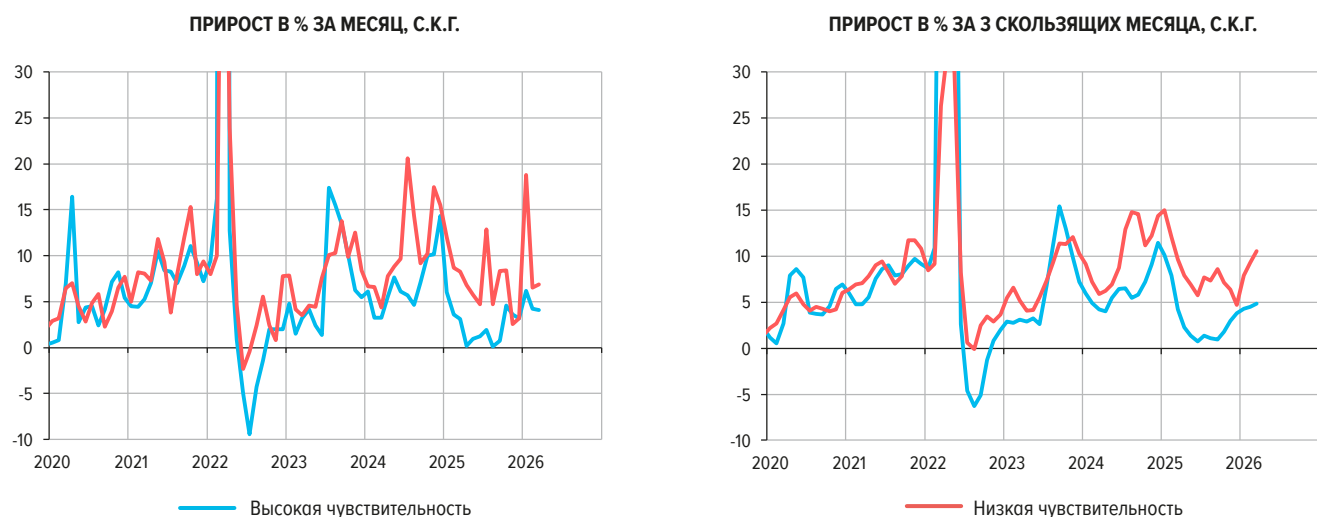
Источники: Росстат, расчеты Банка России.

**ОБМЕННЫЙ КУРС РУБЛЯ К ИНОСТРАННЫМ ВАЛЮТАМ** ..... **рис. 28**



Примечание. Знак «+» означает ослабление российского рубля к иностранным валютам; знак «-» – укрепление. Оценка по среднему обменному курсу. Источник: Банк России.

**ЦЕНЫ НА ТОВАРЫ И УСЛУГИ С ВЫСОКОЙ И НИЗКОЙ ЧУВСТВИТЕЛЬНОСТЬЮ К ОБМЕННОМУ КУРСУ** ..... **рис. 29**

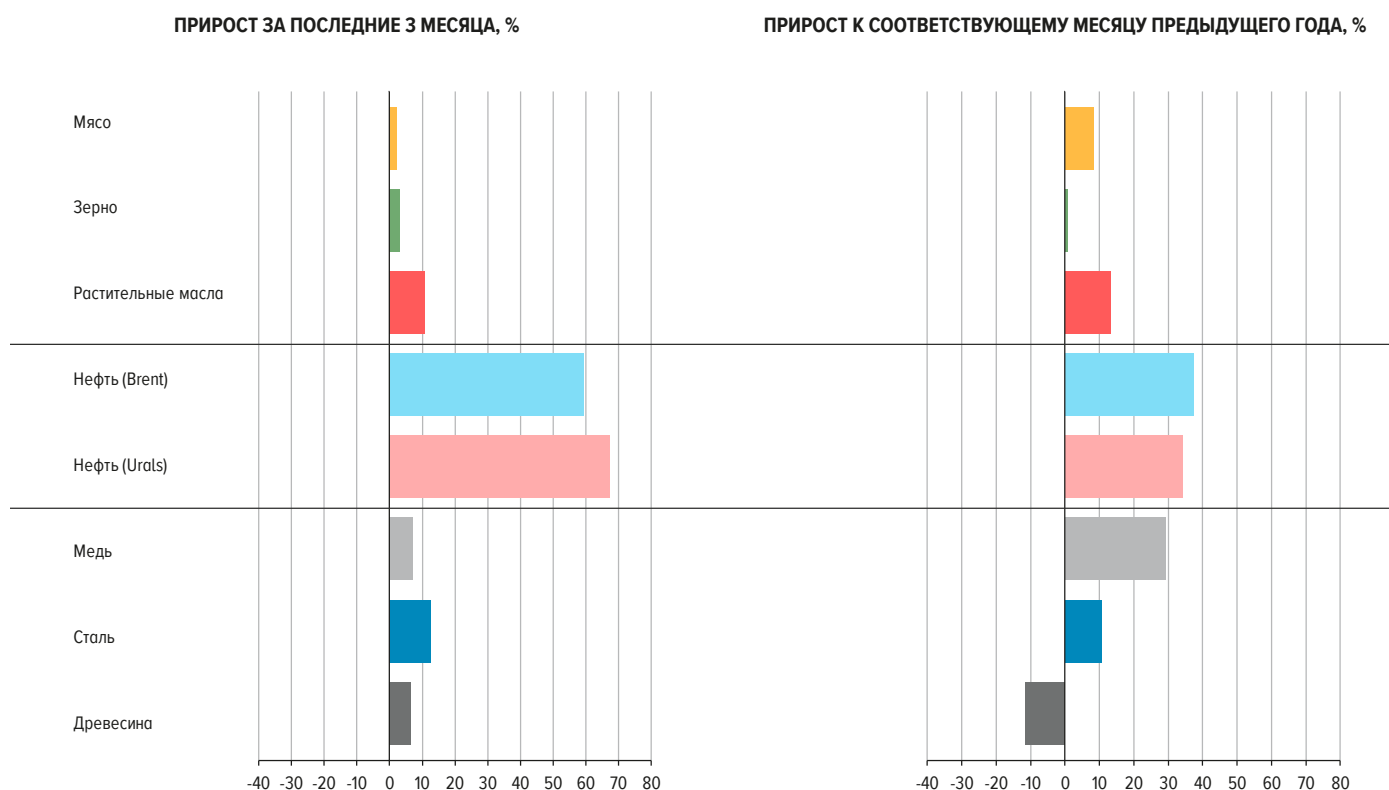


Источники: Росстат, расчеты Банка России.

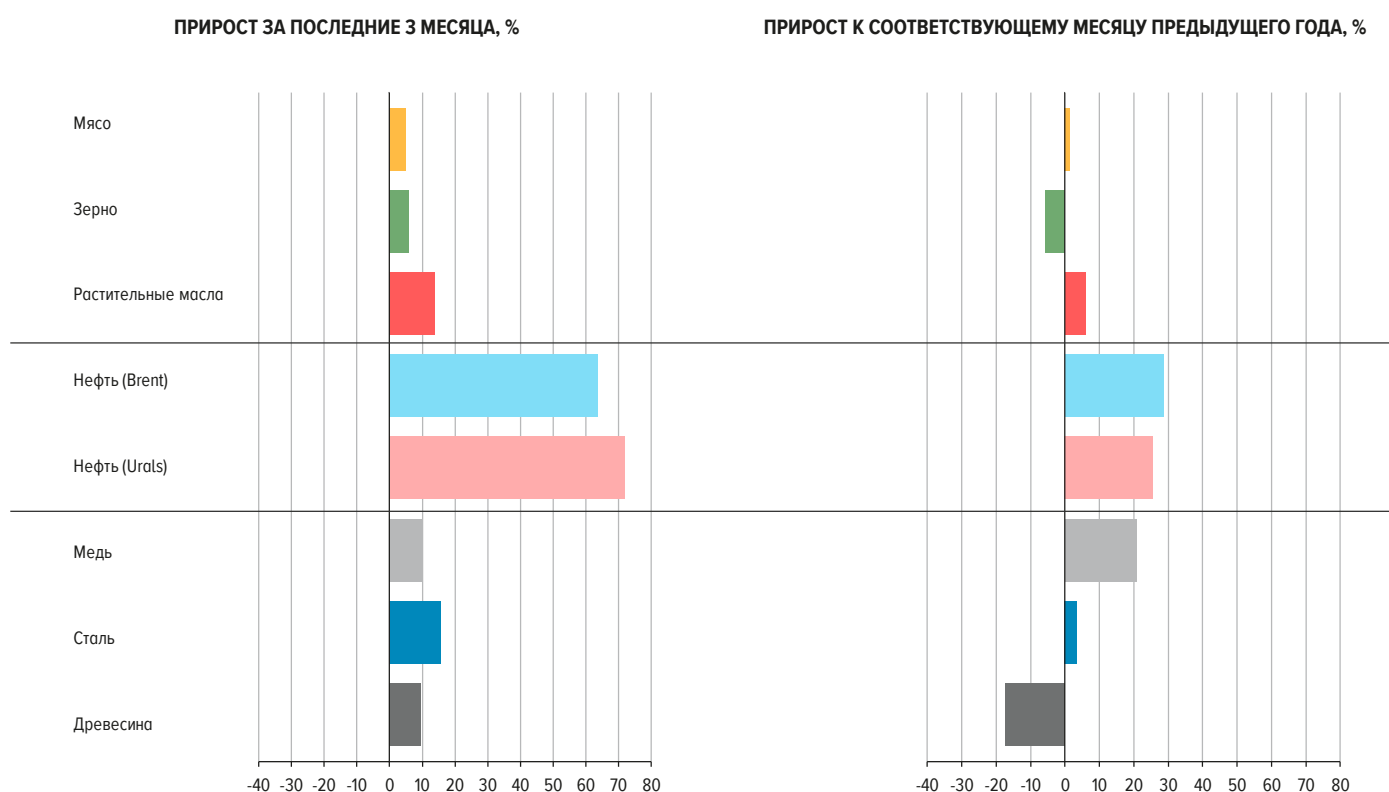
**ПРИРОСТЫ МИРОВЫХ ЦЕН В ДОЛЛАРАХ США И РУБЛЯХ**

**рис. 30**

**МИРОВЫЕ ЦЕНЫ (В ДОЛЛАРАХ США)**



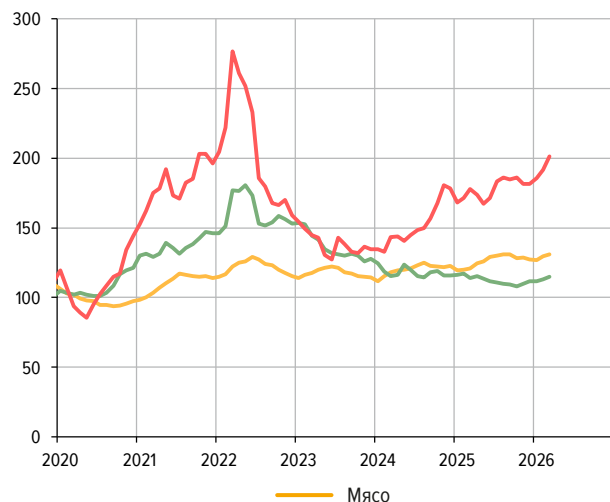
**МИРОВЫЕ ЦЕНЫ (В РУБЛЯХ)**



Источники: Bloomberg, Investing.com, расчеты Банка России, ФАО.

**МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА ПРОДОВОЛЬСТВИЕ  
(В ДОЛЛАРАХ США)**

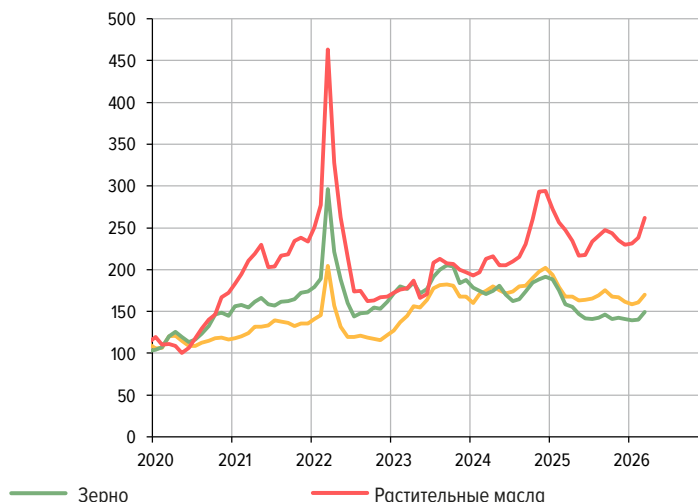
(РОСТ В % К СРЕДНЕМУ ЗНАЧЕНИЮ 2017–2019 ГГ.) **рис. 31**



Источники: ФАО, расчеты Банка России.

**МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА ПРОДОВОЛЬСТВИЕ  
(В РУБЛЯХ)**

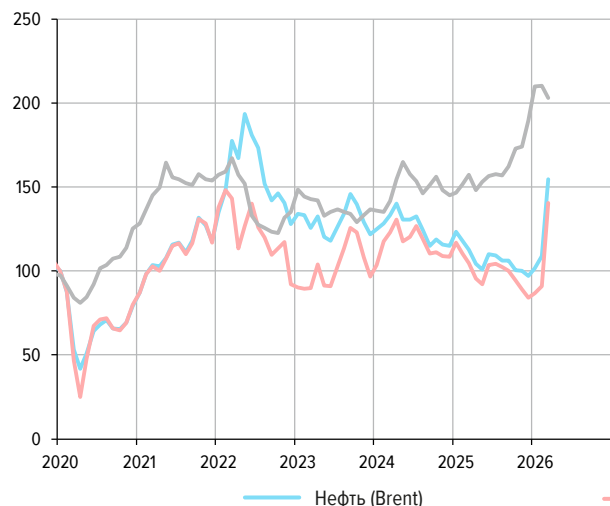
(РОСТ В % К СРЕДНЕМУ ЗНАЧЕНИЮ 2017–2019 ГГ.) **рис. 32**



Источники: ФАО, расчеты Банка России.

**МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА НЕФТЬ И МЕДЬ  
(В ДОЛЛАРАХ США)**

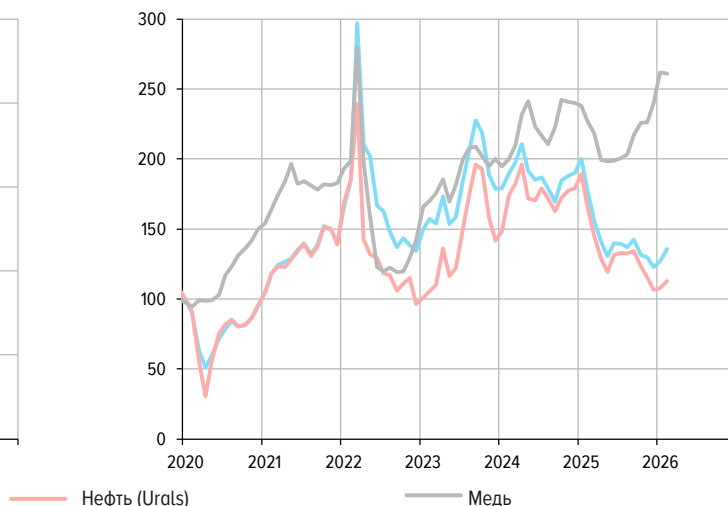
(РОСТ В % К СРЕДНЕМУ ЗНАЧЕНИЮ 2017–2019 ГГ.) **рис. 33**



Источники: Bloomberg, Investing.com, расчеты Банка России.

**МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА НЕФТЬ И МЕДЬ  
(В РУБЛЯХ)**

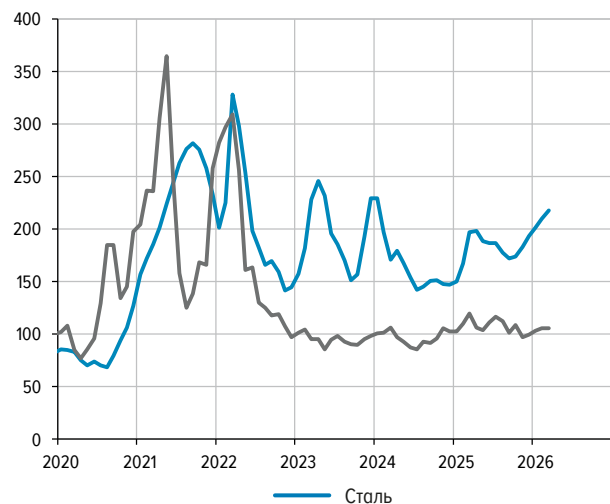
(РОСТ В % К СРЕДНЕМУ ЗНАЧЕНИЮ 2017–2019 ГГ.) **рис. 34**



Источники: Bloomberg, Investing.com, расчеты Банка России.

**МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА СТАЛЬ И ДРЕВЕСИНУ  
(В ДОЛЛАРАХ США)**

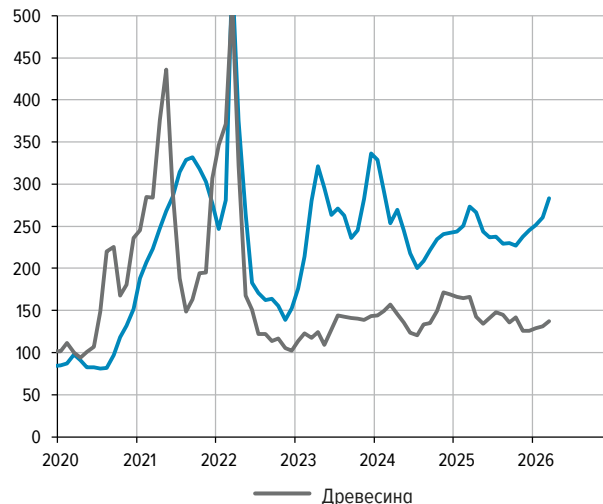
(РОСТ В % К СРЕДНЕМУ ЗНАЧЕНИЮ 2017–2019 ГГ.) **рис. 35**



Источники: Bloomberg, Investing.com, расчеты Банка России.

**МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА СТАЛЬ И ДРЕВЕСИНУ  
(В РУБЛЯХ)**

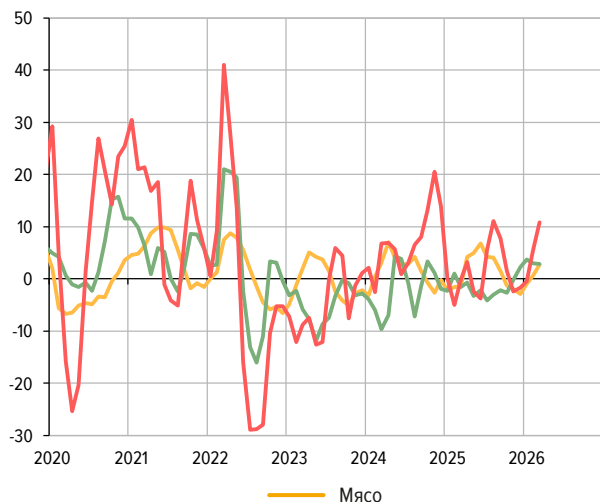
(РОСТ В % К СРЕДНЕМУ ЗНАЧЕНИЮ 2017–2019 ГГ.) **рис. 36**



Источники: Bloomberg, Investing.com, расчеты Банка России.

**МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА ПРОДОВОЛЬСТВИЕ  
(В ДОЛЛАРАХ США)**

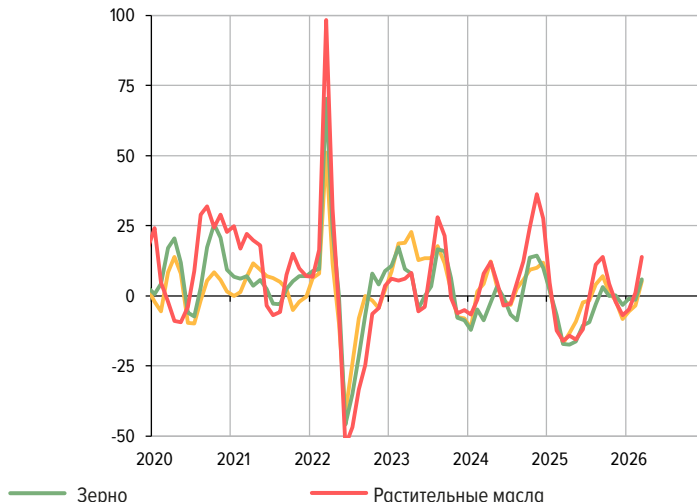
(ПРИРОСТ ЗА 3 МЕСЯЦА, %) ..... **рис. 37**



Источники: ФАО, расчеты Банка России.

**МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА ПРОДОВОЛЬСТВИЕ  
(В РУБЛЯХ)**

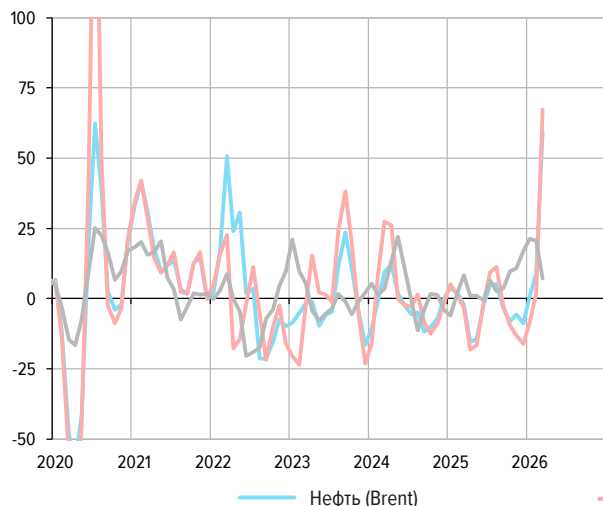
(ПРИРОСТ ЗА 3 МЕСЯЦА, %) ..... **рис. 38**



Источники: ФАО, расчеты Банка России.

**МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА НЕФТЬ И МЕДЬ  
(В ДОЛЛАРАХ США)**

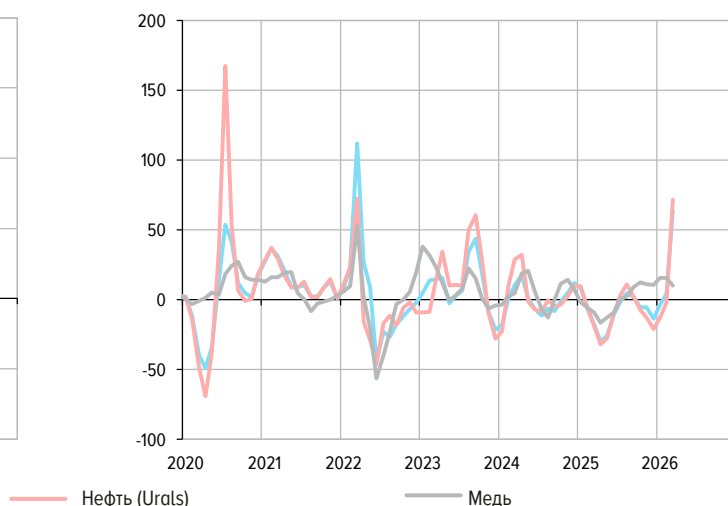
(ПРИРОСТ ЗА 3 МЕСЯЦА, %) ..... **рис. 39**



Источники: Bloomberg, Investing.com, расчеты Банка России.

**МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА НЕФТЬ И МЕДЬ  
(В РУБЛЯХ)**

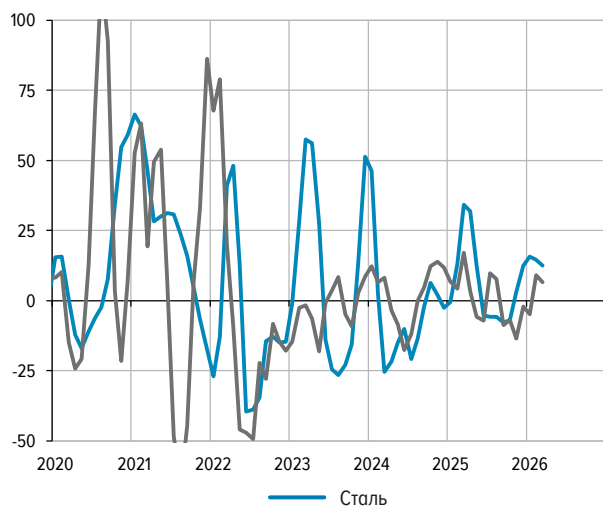
(ПРИРОСТ ЗА 3 МЕСЯЦА, %) ..... **рис. 40**



Источники: Bloomberg, Investing.com, расчеты Банка России.

**МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА СТАЛЬ И ДРЕВЕСИНУ  
(В ДОЛЛАРАХ США)**

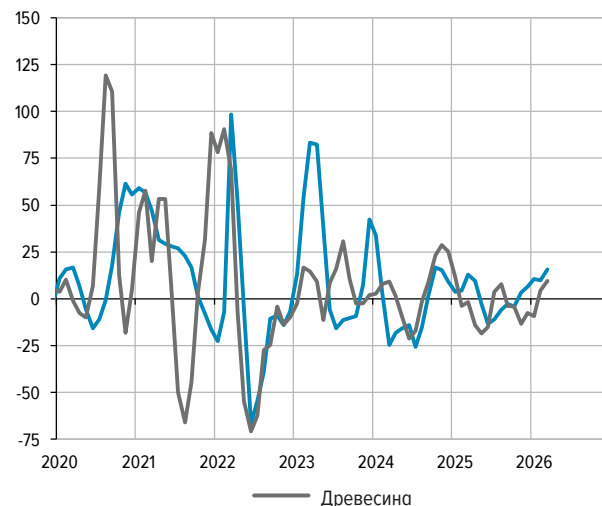
(ПРИРОСТ ЗА 3 МЕСЯЦА, %) ..... **рис. 41**



Источники: Bloomberg, Investing.com, расчеты Банка России.

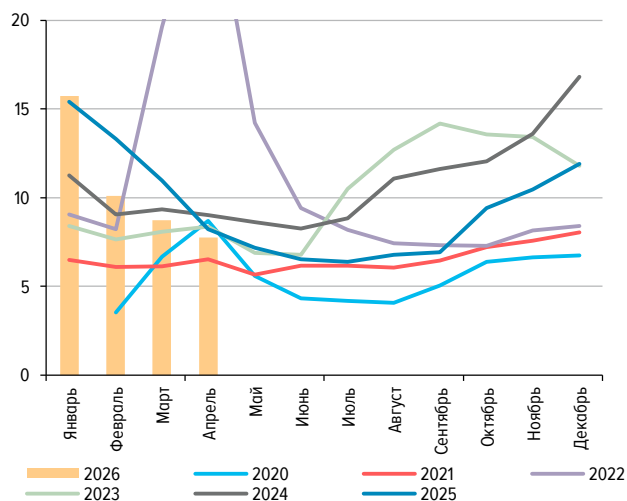
**МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА СТАЛЬ И ДРЕВЕСИНУ  
(В РУБЛЯХ)**

(ПРИРОСТ ЗА 3 МЕСЯЦА, %) ..... **рис. 42**



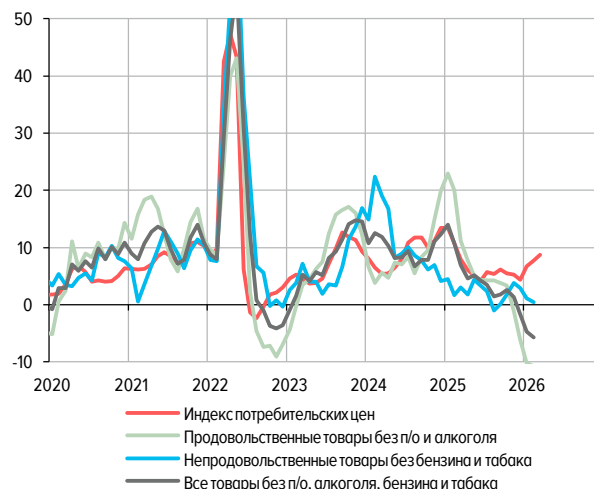
Источники: Bloomberg, Investing.com, расчеты Банка России.

**СРЕДНИЙ ОЖИДАЕМЫЙ ПРЕДПРИЯТИЯМИ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ТЕМП ПРИРОСТА ЦЕН В СЛЕДУЮЩИЕ 3 МЕСЯЦА** (% , В ГОДОВОМ ВЫРАЖЕНИИ) ..... **рис. 43**



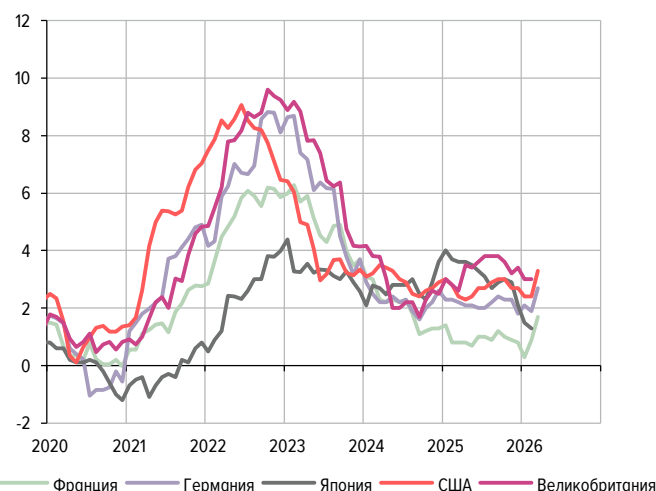
Источник: Банк России.

**ИНДЕКС ЦЕН ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ** (% , С.К.Г. В СРЕДНЕМ ЗА 3 МЕСЯЦА) ..... **рис. 44**



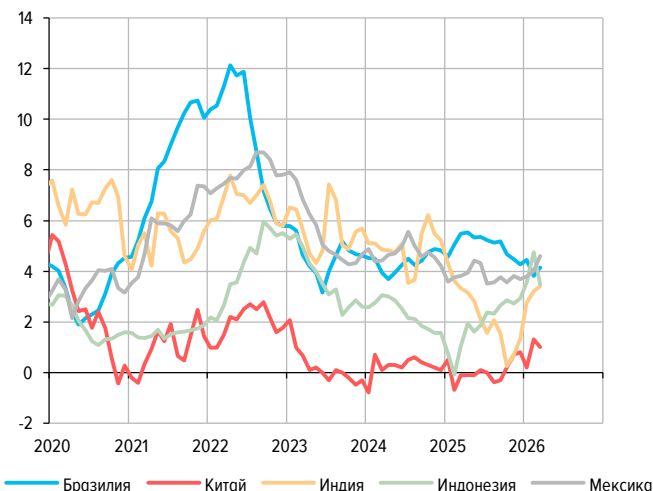
Источники: Росстат, расчеты Банка России.

**ДИНАМИКА ИНФЛЯЦИИ В РАЗВИТЫХ СТРАНАХ** (% , Г/Г) ..... **рис. 45**



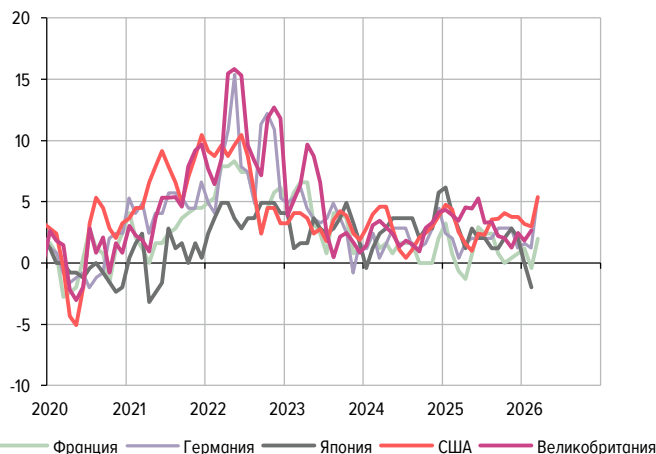
Источники: МВФ, Investing.com.

**ДИНАМИКА ИНФЛЯЦИИ В СФР** (% , Г/Г) ..... **рис. 46**



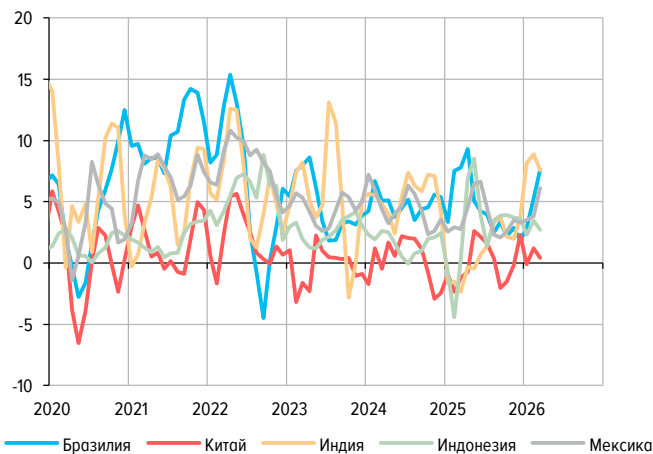
Источники: МВФ, Investing.com.

**ДИНАМИКА ИНФЛЯЦИИ В РАЗВИТЫХ СТРАНАХ** (% , С.К.Г. В СРЕДНЕМ ЗА 3 МЕСЯЦА) ..... **рис. 47**



Источники: The French National Institute of Statistics and Economic Studies, Federal Statistical Office of Germany, Statistics Bureau of Japan, Investing.com, расчеты Банка России.

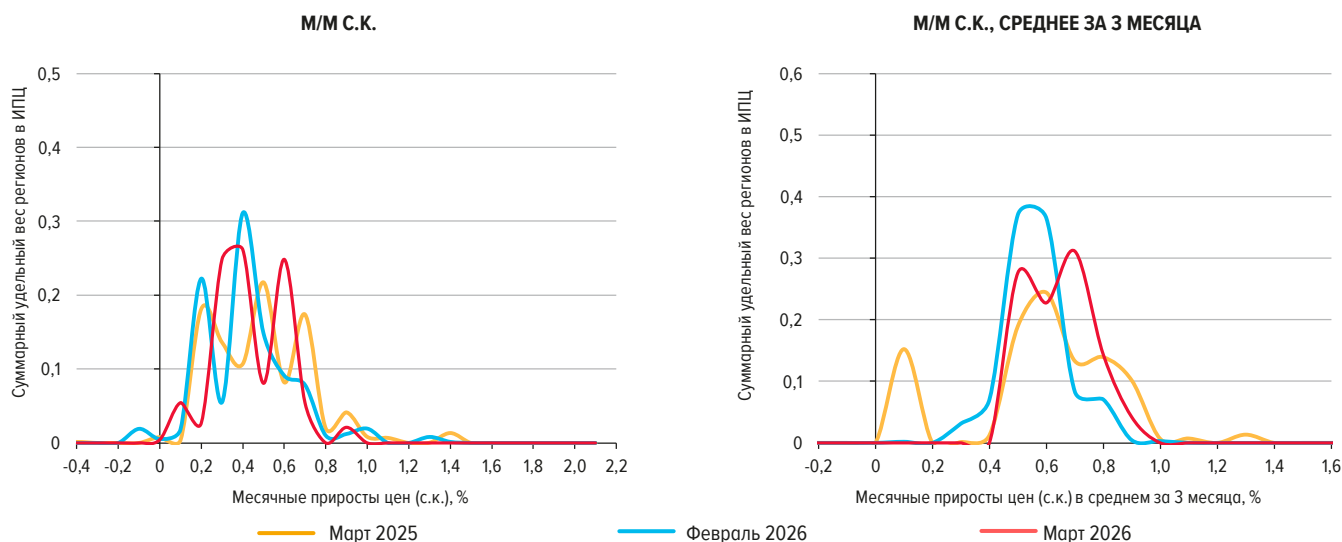
**ДИНАМИКА ИНФЛЯЦИИ В СФР** (% , С.К.Г. В СРЕДНЕМ ЗА 3 МЕСЯЦА) ..... **рис. 48**



Источники: Ministry of Statistics & Programme Implementation, Investing.com, расчеты Банка России.

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ МЕСЯЧНЫХ ТЕМПОВ РОСТА ЦЕН ПО РЕГИОНАМ

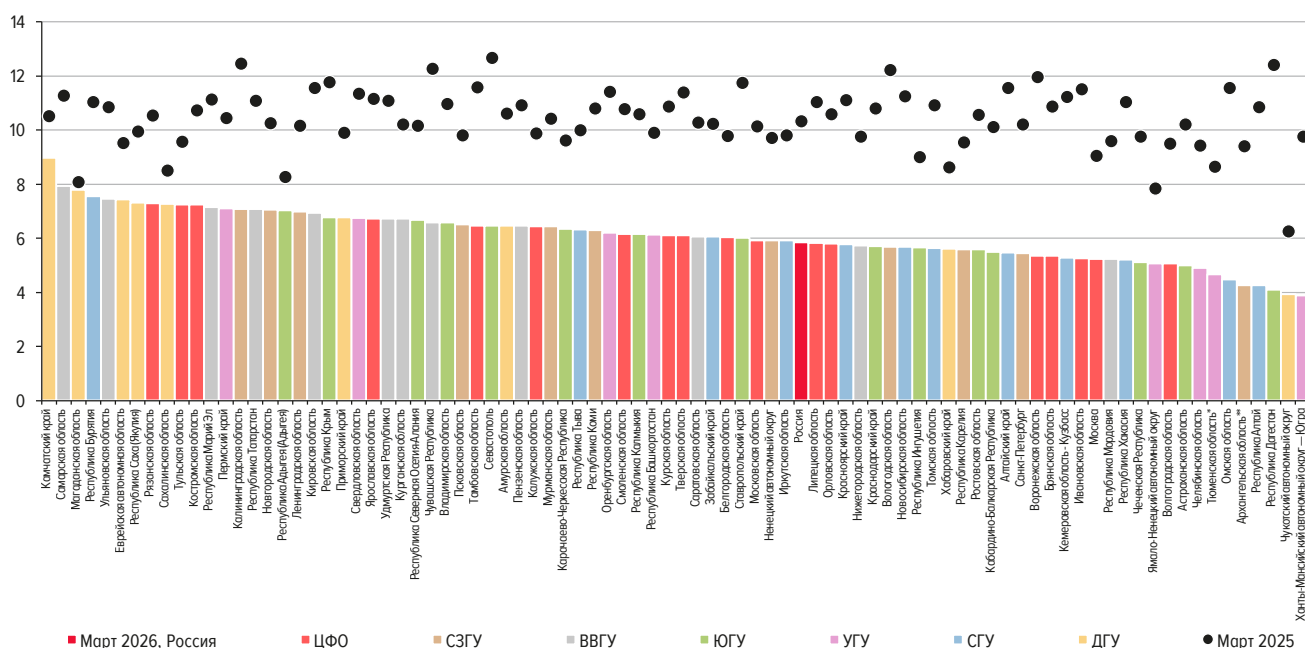
рис. 49



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ИНФЛЯЦИЯ В РЕГИОНАХ В МАРТЕ  
(ПРИРОСТ В %, Г/Г)

рис. 50



\* Кроме Ханты-Мансийского автономного округа – Югры и Ямало-Ненецкого автономного округа.  
\*\* Кроме Ненецкого автономного округа.  
Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ИНФЛЯЦИЯ В ФЕДЕРАЛЬНЫХ ОКРУГАХ  
(ПРИРОСТ В %, Г/Г)

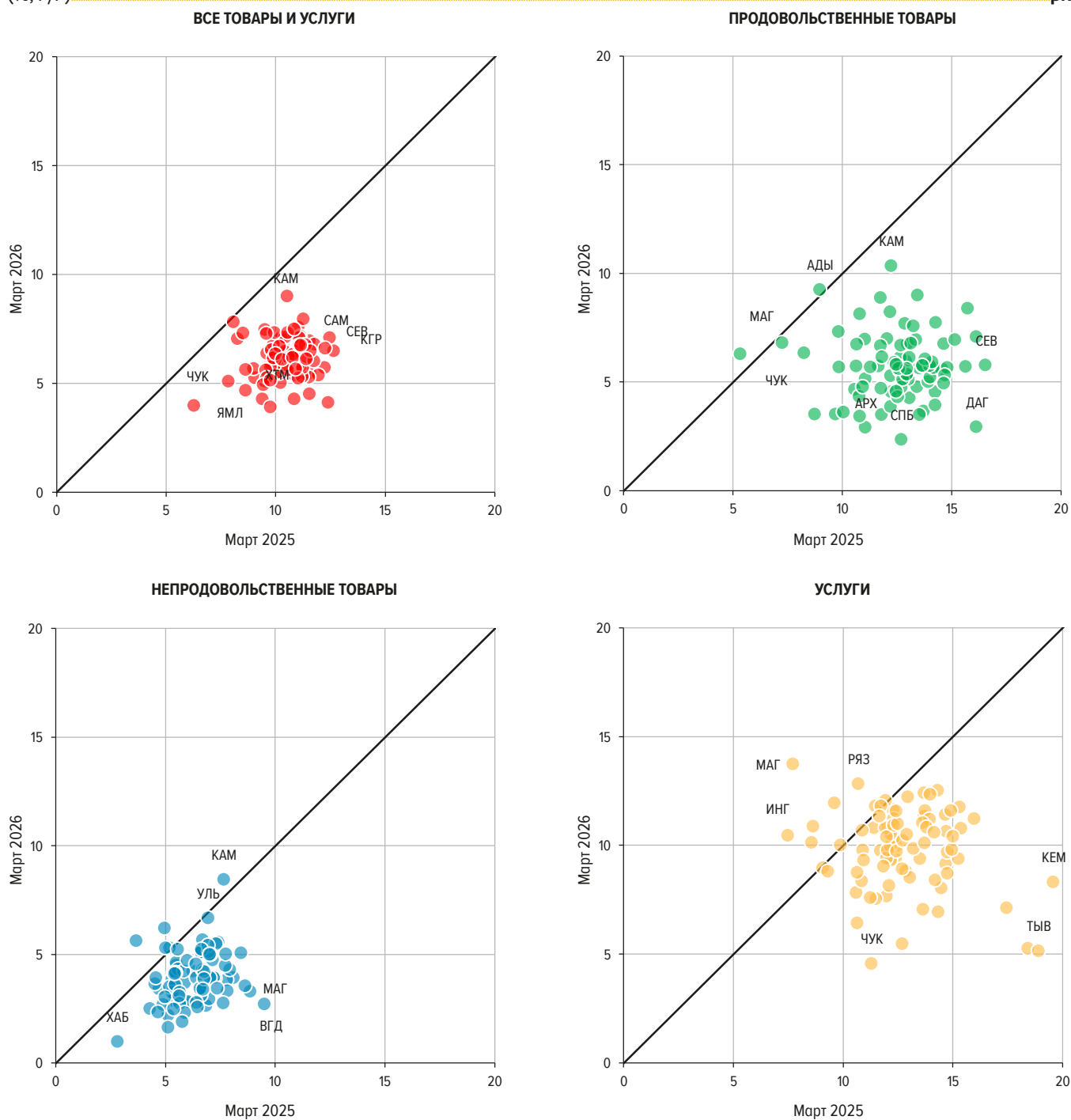
табл. 2

	Март 2025	Февраль 2026	Март 2026	Изменение инфляции в марте 2026 к февралю 2026
ПФО	10,68	6,53	6,67	0,14
ЦФО	9,91	5,57	5,70	0,13
<b>РФ</b>	<b>10,34</b>	<b>5,91</b>	<b>5,86</b>	<b>-0,05</b>
ДФО	9,72	6,84	6,78	-0,06
СКФО	11,18	5,50	5,42	-0,08
УФО	10,00	5,58	5,40	-0,18
ЮФО	10,61	5,90	5,70	-0,20
СФО	11,02	5,73	5,48	-0,25
СЗФО	10,44	6,30	5,88	-0,42

Источники: Росстат, расчеты Банка России.

**ПРИРОСТ ЦЕН НА ОСНОВНЫЕ КОМПОНЕНТЫ ПО РЕГИОНАМ**  
(%, Г/Г)

рис. 51

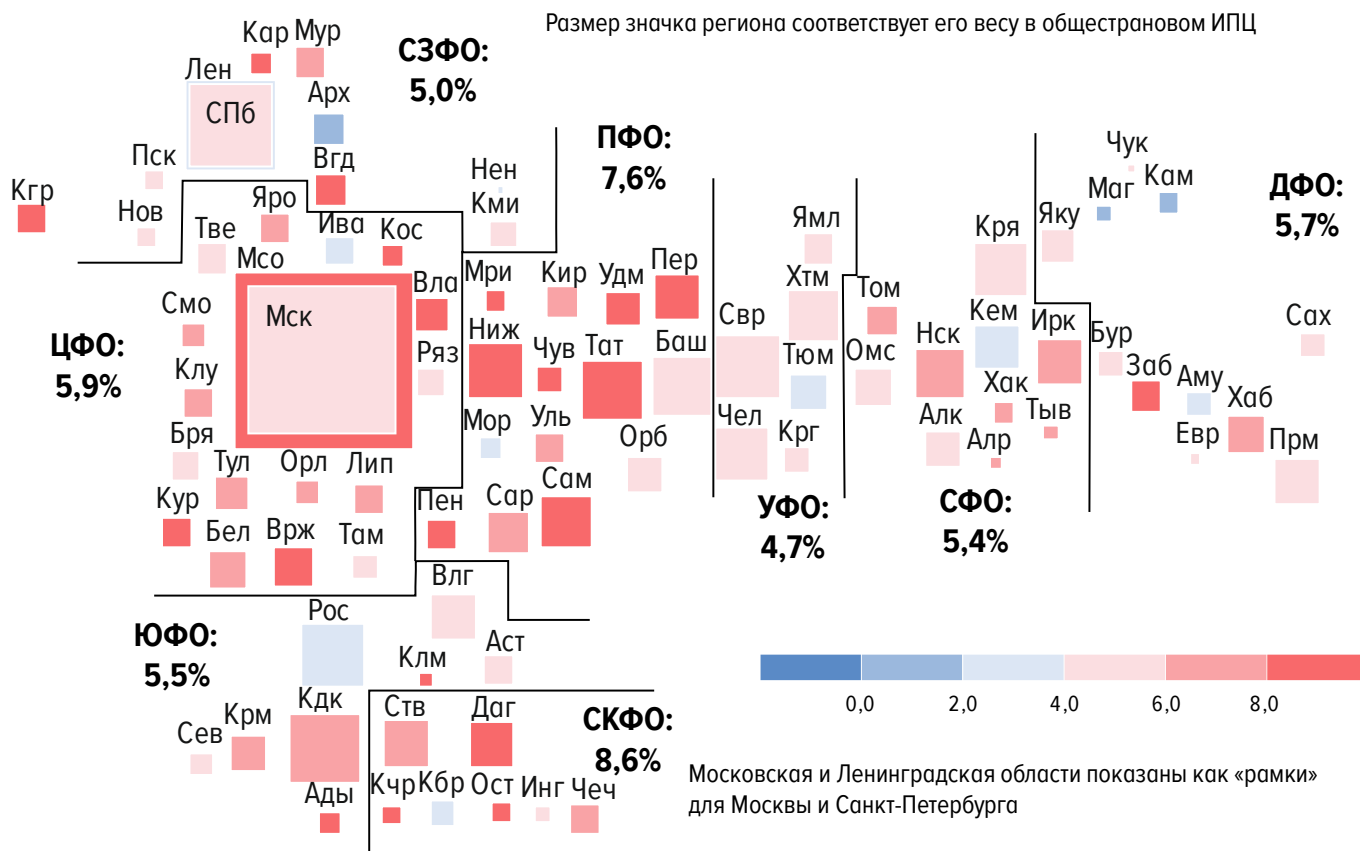


Источники: Росстат, расчеты Банка России.

**ИНФЛЯЦИЯ В РЕГИОНАХ РОССИИ**

(ПРИРОСТ ЦЕН В МАРТЕ 2026 Г. К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ, С.К.Г.)

рис. 52



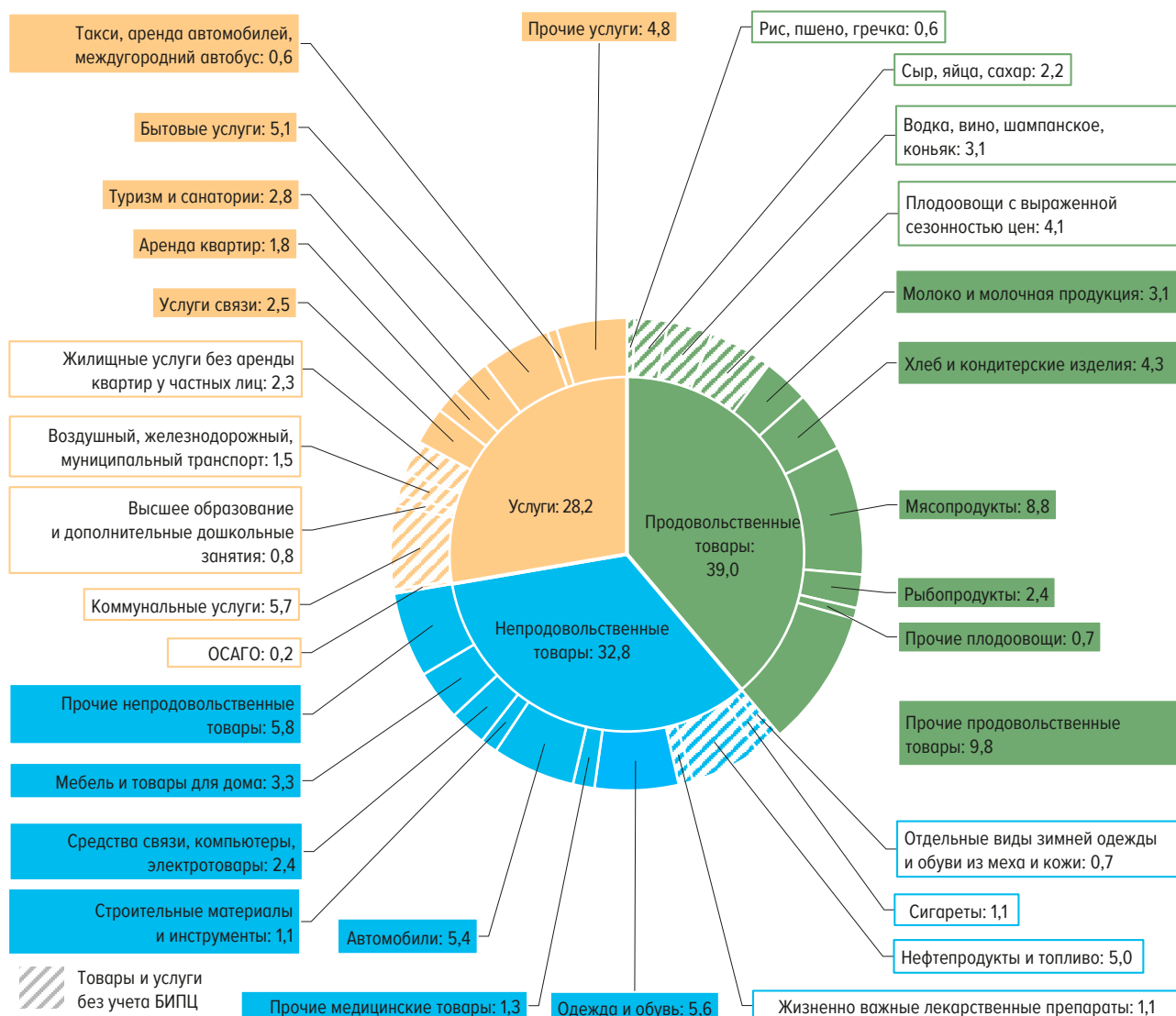
Примечание. Официальная статистическая информация по основным показателям социально-экономического положения субъектов Российской Федерации публикуется без учета статистической информации по Донецкой Народной Республике (ДНР), Луганской Народной Республике (ЛНР), Запорожской и Херсонской областям.  
Источник: Росстат.

**СОКРАЩЕНИЯ НАЗВАНИЙ РЕГИОНОВ**

<b>Ады</b> Республика Адыгея	<b>Кос</b> Костромская область	<b>Сам</b> Самарская область
<b>Алк</b> Алтайский край	<b>Кря</b> Красноярский край	<b>Сар</b> Саратовская область
<b>Алр</b> Республика Алтай	<b>Кдк</b> Краснодарский край	<b>Сах</b> Сахалинская область
<b>Аму</b> Амурская область	<b>Крм</b> Республика Крым	<b>Свр</b> Свердловская область
<b>Арх</b> Архангельская область	<b>Кур</b> Курская область	<b>Сев</b> г. Севастополь
<b>Аст</b> Астраханская область	<b>Крг</b> Курганская область	<b>Смо</b> Смоленская область
<b>Баш</b> Республика Башкортостан	<b>Кчр</b> Карачаево-Черкесская Республика	<b>СПб</b> г. Санкт-Петербург
<b>Бел</b> Белгородская область	<b>Лен</b> Ленинградская область	<b>Ств</b> Ставропольский край
<b>Бря</b> Брянская область	<b>Лип</b> Липецкая область	<b>Там</b> Тамбовская область
<b>Бур</b> Республика Бурятия	<b>Маг</b> Магаданская область	<b>Тат</b> Республика Татарстан
<b>Вла</b> Владимирская область	<b>Мри</b> Республика Марий Эл	<b>Тве</b> Тверская область
<b>Влг</b> Волгоградская область	<b>Мсо</b> Московская область	<b>Том</b> Томская область
<b>Вгд</b> Вологодская область	<b>Мор</b> Республика Мордовия	<b>Тул</b> Тульская область
<b>Врж</b> Воронежская область	<b>Мск</b> г. Москва	<b>Тыв</b> Республика Тыва
<b>Даг</b> Республика Дагестан	<b>Мур</b> Мурманская область	<b>Тюм</b> Тюменская область
<b>Евр</b> Еврейская автономная область	<b>Нен</b> Ненецкий автономный округ	<b>Удм</b> Удмуртская Республика
<b>Заб</b> Забайкальский край	<b>Ниж</b> Нижегородская область	<b>Уль</b> Ульяновская область
<b>Ива</b> Ивановская область	<b>Нов</b> Новгородская область	<b>Хаб</b> Хабаровский край
<b>Инг</b> Республика Ингушетия	<b>Нск</b> Новосибирская область	<b>Хак</b> Республика Хакасия
<b>Ирк</b> Иркутская область	<b>Омс</b> Омская область	<b>Хтм</b> Ханты-Мансийский автономный округ – Югра
<b>Клм</b> Республика Калмыкия	<b>Орб</b> Оренбургская область	<b>Чел</b> Челябинская область
<b>Клж</b> Калужская область	<b>Орл</b> Орловская область	<b>Чеч</b> Чеченская Республика
<b>Кам</b> Камчатский край	<b>Ост</b> Республика Северная Осетия – Алания	<b>Чув</b> Чувашская Республика
<b>Кар</b> Республика Карелия	<b>Пен</b> Пензенская область	<b>Чук</b> Чукотский автономный округ
<b>Кбр</b> Кабардино-Балкарская Республика	<b>Пер</b> Пермский край	<b>Яку</b> Республика Саха (Якутия)
<b>Кем</b> Кемеровская область – Кузбасс	<b>Прм</b> Приморский край	<b>Ямл</b> Ямало-Ненецкий автономный округ
<b>Кир</b> Кировская область	<b>Пск</b> Псковская область	<b>Яро</b> Ярославская область
<b>Кгр</b> Калининградская область	<b>Рос</b> Ростовская область	
<b>Кми</b> Республика Коми	<b>Ряз</b> Рязанская область	

**ВЕС ОТДЕЛЬНЫХ ТОВАРОВ И УСЛУГ В СОВОКУПНОЙ КОРЗИНЕ ПРИ РАСЧЕТЕ ИПЦ В 2026 ГОДУ**

(%) рис. 53



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

## ТАБЛИЦЫ И ГРАФИКИ

ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ  
(МЕСЯЦ К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ, %)

табл. 3

	Инфляция	Базовая инфляция	Прирост цен на продовольственные товары	Прирост цен на продовольственные товары <sup>1</sup>	Прирост цен на плодово-овощную продукцию	Прирост цен на непродовольственные товары	Прирост цен на непродовольственные товары без бензина	Прирост цен на платные услуги
<b>2024</b>								
Январь	0,86	0,60	1,26	0,43	7,30	0,47	0,46	0,78
Февраль	0,68	0,54	0,77	0,44	3,01	0,26	0,30	1,06
Март	0,39	0,60	0,17	0,51	-2,09	0,27	0,29	0,83
Апрель	0,50	0,71	0,49	0,65	-0,57	0,41	0,39	0,62
Май	0,74	0,87	0,41	0,60	-0,83	0,46	0,45	1,53
Июнь	0,64	0,58	0,63	0,43	2,02	0,29	0,16	1,06
Июль	1,14	0,40	0,36	0,44	-0,22	0,58	0,30	2,86
Август	0,20	0,60	-0,01	0,56	-3,96	0,60	0,50	0,01
Сентябрь	0,48	0,75	0,34	0,95	-4,17	0,62	0,56	0,51
Октябрь	0,75	0,81	1,23	1,20	1,44	0,68	0,70	0,21
Ноябрь	1,43	1,10	2,33	1,28	10,35	0,51	0,41	1,31
Декабрь	1,32	1,02	2,60	1,67	9,09	0,81	0,72	0,20
<b>2025</b>								
Январь	1,23	0,96	1,33	1,12	2,68	0,42	0,39	2,07
Февраль	0,81	0,75	1,27	1,12	2,27	0,26	0,22	0,81
Март	0,65	0,69	0,83	0,92	0,25	0,14	0,08	1,01
Апрель	0,40	0,32	0,71	0,59	1,48	-0,07	-0,17	0,53
Май	0,43	0,60	0,26	0,60	-1,96	-0,13	-0,19	1,34
Июнь	0,20	0,36	0,11	0,42	-1,88	-0,03	-0,14	0,59
Июль	0,57	0,25	-0,64	0,32	-7,12	0,19	0,01	2,69
Август	-0,40	0,14	-0,91	0,34	-10,02	0,42	0,20	-0,62
Сентябрь	0,34	0,39	0,03	0,47	-3,49	0,59	0,27	0,47
Октябрь	0,50	0,14	1,05	0,68	4,18	0,67	0,35	-0,42
Ноябрь	0,42	0,32	0,69	0,29	4,00	0,16	0,33	0,36
Декабрь	0,32	0,37	0,43	0,28	1,56	0,34	0,47	0,15
<b>2026</b>								
Январь	1,62	0,95	1,95	1,00	8,76	0,61	0,49	2,33
Февраль	0,73	0,52	0,84	0,42	3,67	0,28	0,23	1,10
Март	0,60	0,54	0,38	0,43	0,03	0,47	0,37	1,07

<sup>1</sup> Без учета плодовоовощной продукции.

Источники: табл. 3–9 – данные Росстата, расчеты Банка России.

**ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ**  
 (МЕСЯЦ К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ С ИСКЛЮЧЕНИЕМ СЕЗОННОСТИ, %)

табл. 4

	Инфляция	Базовая инфляция	Прирост цен на продовольственные товары	Прирост цен на продовольственные товары <sup>1</sup>	Прирост цен на плодоовощную продукцию	Прирост цен на непродовольственные товары	Прирост цен на непродовольственные товары без бензина	Прирост цен на платные услуги
<b>2024</b>								
Январь	0,52	0,48	0,50	0,43	0,98	0,56	0,57	0,51
Февраль	0,45	0,49	0,28	0,42	-0,70	0,37	0,42	0,76
Март	0,34	0,46	0,15	0,44	-1,78	0,33	0,35	0,62
Апрель	0,58	0,74	0,39	0,66	-1,49	0,50	0,50	0,92
Май	0,67	0,70	0,69	0,80	0,03	0,58	0,59	0,77
Июнь	0,68	0,52	0,98	0,61	3,59	0,37	0,25	0,64
Июль	1,22	0,48	1,20	0,56	5,58	0,52	0,22	2,10
Август	0,89	0,77	1,23	0,63	5,45	0,41	0,28	0,99
Сентябрь	0,68	0,77	0,78	0,90	-0,14	0,38	0,28	0,90
Октябрь	0,81	1,04	0,87	1,05	-0,55	0,56	0,56	1,01
Ноябрь	1,18	1,05	1,66	1,15	5,54	0,53	0,43	1,30
Декабрь	1,18	1,12	1,83	1,54	3,85	0,85	0,77	0,70
<b>2025</b>								
Январь	0,80	0,80	0,53	1,11	-3,31	0,51	0,49	1,53
Февраль	0,57	0,68	0,77	1,10	-1,31	0,36	0,34	0,52
Март	0,56	0,57	0,83	0,86	0,61	0,19	0,14	0,63
Апрель	0,39	0,35	0,60	0,61	0,53	0,03	-0,06	0,53
Май	0,34	0,41	0,53	0,77	-1,06	0,00	-0,04	0,49
Июнь	0,29	0,30	0,44	0,58	-0,38	0,06	-0,04	0,35
Июль	0,75	0,33	0,16	0,43	-1,68	0,13	-0,06	2,27
Август	0,26	0,32	0,22	0,40	-1,18	0,23	-0,02	0,38
Сентябрь	0,48	0,39	0,44	0,43	0,54	0,34	-0,02	0,69
Октябрь	0,58	0,43	0,70	0,55	2,04	0,54	0,21	0,46
Ноябрь	0,24	0,32	0,09	0,18	-0,54	0,18	0,35	0,50
Декабрь	0,25	0,46	-0,21	0,17	-3,21	0,39	0,53	0,72
<b>2026</b>								
Январь	1,14	0,74	1,16	0,99	2,33	0,71	0,60	1,62
Февраль	0,47	0,39	0,34	0,39	0,03	0,38	0,35	0,75
Март	0,48	0,39	0,34	0,35	0,21	0,49	0,39	0,70

<sup>1</sup> Без учета плодоовощной продукции.

**ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ**  
 (С НАЧАЛА ГОДА НАРАСТАЮЩИМ ИТОГОМ, %)

табл. 5

	Инфляция	Базовая инфляция	Прирост цен на продовольственные товары	Прирост цен на продовольственные товары <sup>1</sup>	Прирост цен на плодово-овощную продукцию	Прирост цен на непродовольственные товары	Прирост цен на непродовольственные товары без бензина	Прирост цен на платные услуги
<b>2024</b>								
Январь	0,86	0,60	1,26	0,43	7,30	0,47	0,46	0,78
Февраль	1,55	1,14	2,04	0,87	10,53	0,73	0,76	1,85
Март	1,95	1,75	2,21	1,38	8,22	1,00	1,05	2,70
Апрель	2,46	2,47	2,71	2,04	7,60	1,41	1,44	3,34
Май	3,22	3,36	3,13	2,65	6,71	1,88	1,90	4,92
Июнь	3,88	3,96	3,78	3,09	8,87	2,18	2,07	6,03
Июль	5,06	4,38	4,15	3,54	8,63	2,77	2,37	9,06
Август	5,27	5,01	4,14	4,12	4,33	3,39	2,89	9,07
Сентябрь	5,78	5,80	4,49	5,11	-0,02	4,03	3,46	9,63
Октябрь	6,57	6,66	5,78	6,37	1,42	4,74	4,18	9,86
Ноябрь	8,09	7,83	8,24	7,73	11,92	5,27	4,61	11,30
Декабрь	9,52	8,93	11,05	9,53	22,09	6,12	5,36	11,52
<b>2025</b>								
Январь	1,23	0,96	1,33	1,12	2,68	0,42	0,39	2,07
Февраль	2,05	1,72	2,62	2,25	5,01	0,68	0,61	2,90
Март	2,71	2,42	3,47	3,19	5,27	0,82	0,69	3,94
Апрель	3,12	2,75	4,20	3,80	6,83	0,75	0,52	4,49
Май	3,56	3,37	4,47	4,42	4,74	0,62	0,32	5,89
Июнь	3,77	3,74	4,58	4,86	2,77	0,59	0,19	6,51
Июль	4,36	4,00	3,91	5,20	-4,55	0,78	0,20	9,38
Август	3,94	4,15	2,96	5,56	-14,11	1,20	0,40	8,70
Сентябрь	4,29	4,56	2,99	6,06	-17,11	1,80	0,68	9,21
Октябрь	4,81	4,71	4,07	6,78	-13,65	2,48	1,03	8,75
Ноябрь	5,25	5,05	4,79	7,09	-10,20	2,64	1,35	9,14
Декабрь	5,59	5,44	5,24	7,39	-8,80	2,99	1,83	9,30
<b>2026</b>								
Январь	1,62	0,95	1,95	1,00	8,76	0,61	0,49	2,33
Февраль	2,36	1,47	2,81	1,42	12,75	0,89	0,72	3,46
Март	2,97	2,02	3,20	1,86	12,78	1,36	1,09	4,57

<sup>1</sup> Без учета плодовоовощной продукции.

**ДИНАМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ**  
 (МЕСЯЦ К СООТВЕТСТВУЮЩЕМУ МЕСЯЦУ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА, %)

табл. 6

	Инфляция	Базовая инфляция	Прирост цен на продовольственные товары	Прирост цен на продовольственные товары <sup>1</sup>	Прирост цен на плодово-овощную продукцию	Прирост цен на непродовольственные товары	Прирост цен на непродовольственные товары без бензина	Прирост цен на платные услуги
<b>2024</b>								
Январь	7,44	7,15	8,10	6,53	19,64	6,23	6,02	8,08
Февраль	7,69	7,59	8,08	7,03	15,52	6,59	6,42	8,45
Март	7,72	7,84	8,12	7,41	13,03	6,73	6,57	8,30
Апрель	7,84	8,27	8,33	8,01	10,61	7,00	6,81	8,12
Май	8,30	8,64	9,11	8,43	14,03	7,14	7,03	8,55
Июнь	8,59	8,73	9,81	8,54	19,13	7,01	6,92	8,79
Июль	9,13	8,60	9,67	8,68	16,80	6,66	6,47	11,36
Август	9,05	8,44	9,72	8,44	19,29	6,09	6,01	11,73
Сентябрь	8,63	8,26	9,15	8,45	14,04	5,59	5,62	11,62
Октябрь	8,54	8,18	9,03	8,37	13,51	5,74	5,43	11,32
Ноябрь	8,88	8,28	9,85	8,64	18,73	5,71	5,11	11,41
Декабрь	9,52	8,93	11,05	9,53	22,09	6,12	5,37	11,52
<b>2025</b>								
Январь	9,92	9,32	11,13	10,28	16,83	6,07	5,29	12,95
Февраль	10,06	9,55	11,68	11,03	15,99	6,07	5,21	12,67
Март	10,34	9,65	12,42	11,49	18,76	5,93	4,99	12,87
Апрель	10,23	9,23	12,66	11,42	21,22	5,43	4,40	12,76
Май	9,88	8,94	12,49	11,42	19,84	4,81	3,73	12,55
Июнь	9,40	8,70	11,91	11,41	15,25	4,47	3,43	12,02
Июль	8,79	8,53	10,79	11,29	7,28	4,07	3,13	11,85
Август	8,14	8,04	9,79	11,04	0,51	3,87	2,82	11,14
Сентябрь	7,98	7,65	9,46	10,52	1,22	3,85	2,53	11,09
Октябрь	7,71	6,94	9,25	9,95	3,95	3,83	2,18	10,39
Ноябрь	6,64	6,12	7,51	8,88	-2,04	3,47	2,10	9,36
Декабрь	5,59	5,44	5,24	7,39	-8,80	2,99	1,84	9,30
<b>2026</b>								
Январь	6,00	5,43	5,88	7,26	-3,40	3,18	1,94	9,58
Февраль	5,91	5,18	5,43	6,52	-2,08	3,20	1,94	9,89
Март	5,86	5,03	4,97	6,01	-2,29	3,54	2,24	9,96

<sup>1</sup> Без учета плодовоовощной продукции.

**СТРУКТУРА ПРИРОСТА ИНФЛЯЦИИ ЗА ПЕРИОД С НАЧАЛА ГОДА  
ЗА СЧЕТ ИЗМЕНЕНИЯ ЦЕН ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ**

(П.П.)

табл. 7

	Продовольственные товары <sup>1</sup>	Непродовольственные товары	Платные услуги	Флодоовощная продукция	Инфляция за период, %	Базовая инфляция	Небазовая инфляция <sup>2</sup>
<b>2024</b>							
Январь	0,14	0,16	0,22	0,34	<b>0,86</b>	0,42	0,44
Февраль	0,29	0,25	0,52	0,48	<b>1,55</b>	0,81	0,74
Март	0,46	0,34	0,75	0,38	<b>1,95</b>	1,24	0,71
Апрель	0,68	0,48	0,93	0,35	<b>2,46</b>	1,75	0,71
Май	0,89	0,64	1,37	0,31	<b>3,22</b>	2,37	0,85
Июнь	1,04	0,74	1,68	0,41	<b>3,88</b>	2,80	1,08
Июль	1,19	0,94	2,52	0,40	<b>5,06</b>	3,10	1,96
Август	1,38	1,15	2,53	0,20	<b>5,27</b>	3,54	1,73
Сентябрь	1,71	1,37	2,68	0,00	<b>5,78</b>	4,10	1,68
Октябрь	2,14	1,61	2,75	0,07	<b>6,57</b>	4,71	1,86
Ноябрь	2,59	1,79	3,15	0,55	<b>8,09</b>	5,53	2,56
Декабрь	3,20	2,08	3,21	1,01	<b>9,52</b>	6,31	3,21
<b>2025</b>							
Январь	0,38	0,14	0,57	0,14	<b>1,23</b>	0,68	0,55
Февраль	0,76	0,23	0,80	0,26	<b>2,05</b>	1,22	0,83
Март	1,08	0,27	1,09	0,27	<b>2,71</b>	1,72	0,99
Апрель	1,28	0,25	1,24	0,35	<b>3,12</b>	1,96	1,16
Май	1,49	0,21	1,63	0,24	<b>3,56</b>	2,40	1,16
Июнь	1,64	0,20	1,80	0,14	<b>3,77</b>	2,66	1,11
Июль	1,75	0,26	2,60	-0,23	<b>4,36</b>	2,85	1,51
Август	1,87	0,40	2,41	-0,72	<b>3,94</b>	2,95	0,99
Сентябрь	2,04	0,60	2,55	-0,88	<b>4,29</b>	3,25	1,04
Октябрь	2,28	0,83	2,42	-0,70	<b>4,81</b>	3,35	1,46
Ноябрь	2,38	0,88	2,53	-0,52	<b>5,25</b>	3,59	1,66
Декабрь	2,49	1,00	2,57	-0,45	<b>5,59</b>	3,87	1,72
<b>2026</b>							
Январь	0,34	0,20	0,66	0,42	<b>1,62</b>	0,68	0,94
Февраль	0,49	0,29	0,98	0,61	<b>2,36</b>	1,05	1,31
Март	0,64	0,45	1,29	0,61	<b>2,97</b>	1,44	1,53

<sup>1</sup> Без учета плодовоовощной продукции.<sup>2</sup> Прирост цен на товары и услуги, не входящие в расчет базового индекса потребительских цен.

СТРУКТУРА ПРИРОСТА ИНФЛЯЦИИ ЗА МЕСЯЦ ЗА СЧЕТ ИЗМЕНЕНИЯ ЦЕН ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ  
(П.П.)

табл. 8

	Продовольственные товары <sup>1</sup>	Непродовольственные товары	Платные услуги	Флодоовощная продукция	Инфляция за период, %	Базовая инфляция	Небазовая инфляция <sup>2</sup>
<b>2024</b>							
Январь	0,14	0,16	0,22	0,34	<b>0,86</b>	0,42	0,44
Февраль	0,15	0,09	0,29	0,15	<b>0,68</b>	0,38	0,30
Март	0,17	0,09	0,23	-0,10	<b>0,39</b>	0,43	-0,04
Апрель	0,22	0,14	0,17	-0,03	<b>0,50</b>	0,51	-0,01
Май	0,20	0,15	0,43	-0,04	<b>0,74</b>	0,63	0,11
Июнь	0,15	0,10	0,30	0,10	<b>0,64</b>	0,42	0,22
Июль	0,15	0,19	0,81	-0,01	<b>1,14</b>	0,30	0,84
Август	0,19	0,20	0,00	-0,19	<b>0,20</b>	0,45	-0,25
Сентябрь	0,33	0,21	0,15	-0,19	<b>0,48</b>	0,56	-0,08
Октябрь	0,42	0,23	0,06	0,06	<b>0,75</b>	0,61	0,14
Ноябрь	0,46	0,17	0,38	0,45	<b>1,43</b>	0,83	0,60
Декабрь	0,60	0,27	0,06	0,43	<b>1,32</b>	0,78	0,54
<b>2025</b>							
Январь	0,38	0,14	0,57	0,14	<b>1,23</b>	0,68	0,55
Февраль	0,38	0,09	0,23	0,12	<b>0,81</b>	0,54	0,27
Март	0,31	0,05	0,28	0,01	<b>0,65</b>	0,50	0,15
Апрель	0,20	-0,02	0,15	0,08	<b>0,40</b>	0,23	0,17
Май	0,21	-0,04	0,38	-0,10	<b>0,43</b>	0,44	-0,01
Июнь	0,14	-0,01	0,17	-0,10	<b>0,20</b>	0,26	-0,06
Июль	0,11	0,06	0,76	-0,36	<b>0,57</b>	0,19	0,38
Август	0,12	0,14	-0,18	-0,47	<b>-0,40</b>	0,11	-0,51
Сентябрь	0,16	0,19	0,14	-0,15	<b>0,34</b>	0,29	0,05
Октябрь	0,23	0,22	-0,12	0,17	<b>0,50</b>	0,11	0,39
Ноябрь	0,10	0,05	0,10	0,17	<b>0,42</b>	0,24	0,18
Декабрь	0,10	0,11	0,04	0,07	<b>0,32</b>	0,28	0,04
<b>2026</b>							
Январь	0,34	0,20	0,66	0,42	<b>1,62</b>	0,68	0,94
Февраль	0,14	0,09	0,31	0,19	<b>0,73</b>	0,37	0,36
Март	0,15	0,15	0,31	0,00	<b>0,60</b>	0,39	0,21

<sup>1</sup> Без учета плодовоовощной продукции.<sup>2</sup> Прирост цен на товары и услуги, не входящие в расчет базового индекса потребительских цен.

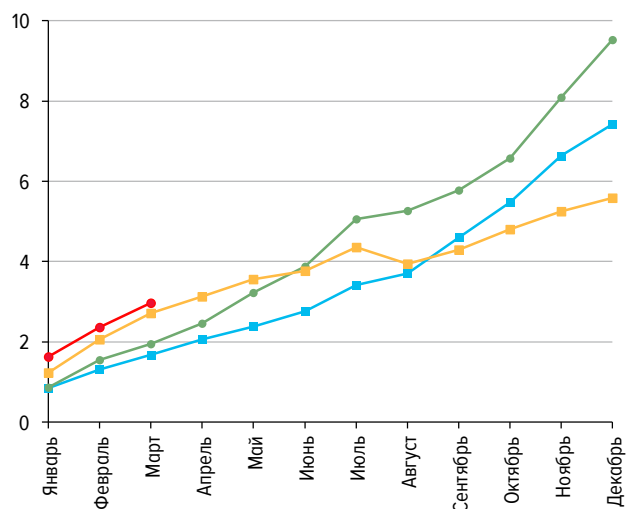
**ВКЛАД В ПРИРОСТ ИНФЛЯЦИИ ЗА ПЕРИОД С НАЧАЛА ГОДА ПО ГРУППАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ**  
 (%)

табл. 9

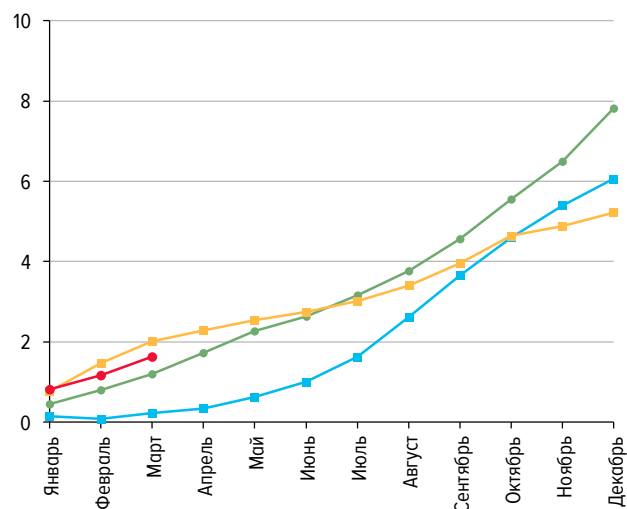
	Продовольственные товары <sup>1</sup>	Непродовольственные товары	Платные услуги	Флодоовощная продукция	Базовая инфляция	Небазовая инфляция <sup>2</sup>
<b>2024</b>						
Январь	17	19	25	39	49	51
Февраль	19	16	33	31	52	48
Март	24	17	39	19	63	37
Апрель	28	20	38	14	71	29
Май	28	20	43	10	74	26
Июнь	27	19	43	11	72	28
Июль	23	19	50	8	61	39
Август	26	22	48	4	67	33
Сентябрь	30	24	46	0	71	29
Октябрь	33	25	42	1	72	28
Ноябрь	32	22	39	7	68	32
Декабрь	34	22	34	11	66	34
<b>2025</b>						
Январь	31	11	47	11	56	44
Февраль	37	11	39	13	60	40
Март	40	10	40	10	64	36
Апрель	41	8	40	11	63	37
Май	42	6	46	7	67	33
Июнь	43	5	48	4	71	29
Июль	40	6	60	-5	65	35
Август	48	10	61	-18	75	25
Сентябрь	48	14	59	-20	76	24
Октябрь	47	17	50	-15	70	30
Ноябрь	45	17	48	-10	68	32
Декабрь	44	18	46	-8	69	31
<b>2026</b>						
Январь	21	12	41	26	42	58
Февраль	21	12	41	26	44	56
Март	22	15	43	20	49	51

<sup>1</sup> Без учета плодовоовощной продукции.<sup>2</sup> Прирост цен на товары и услуги, не входящие в расчет базового индекса потребительских цен.

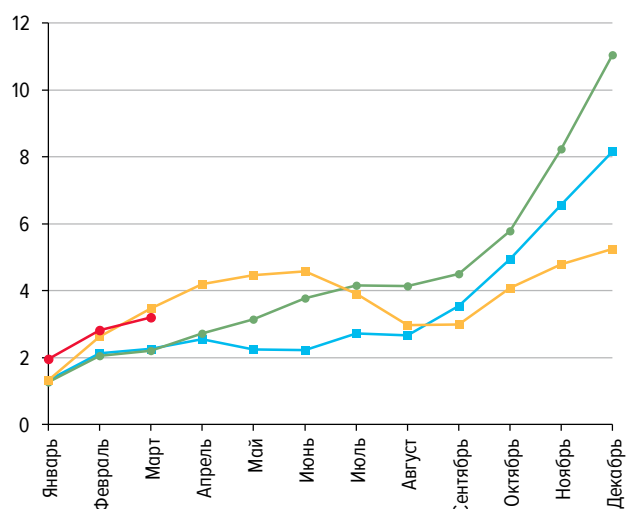
**ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ**  
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) ..... **рис. 54**



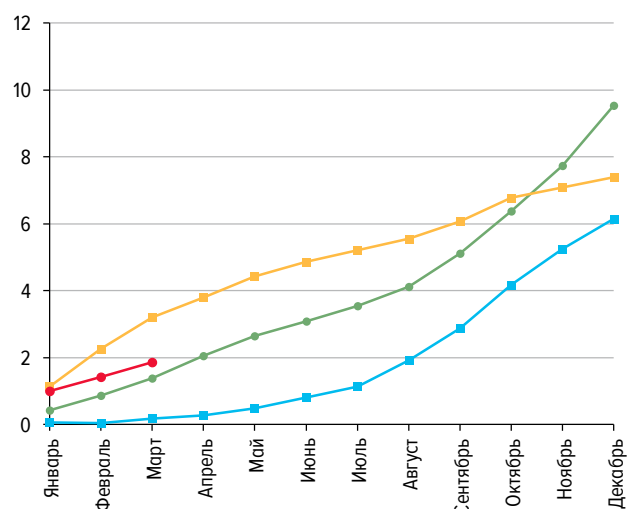
**ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ БЕЗ ПЛОДОВООВОЩНОЙ ПРОДУКЦИИ, НЕФТЕПРОДУКТОВ И ЖКУ**  
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) ..... **рис. 55**



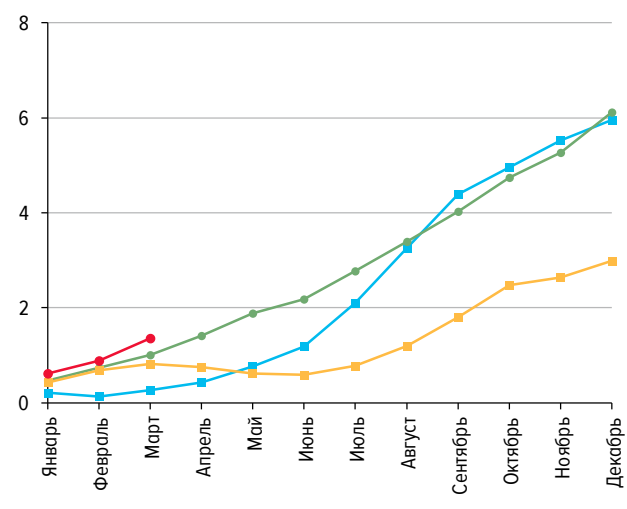
**ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ**  
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) ..... **рис. 56**



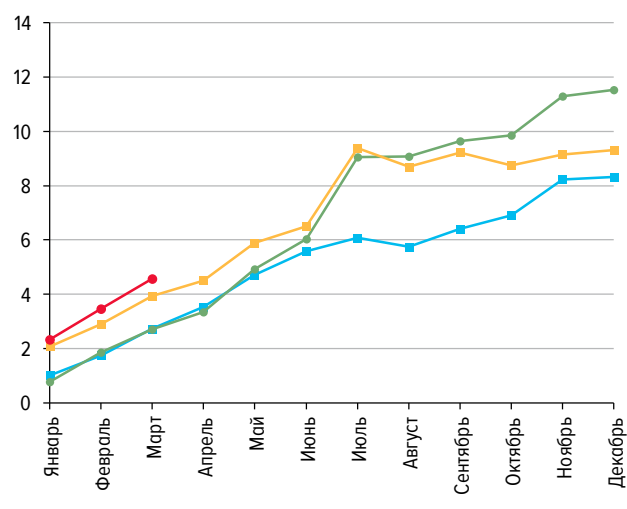
**ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ БЕЗ ПЛОДОВООВОЩНОЙ ПРОДУКЦИИ**  
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) ..... **рис. 57**



**НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ**  
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) ..... **рис. 58**

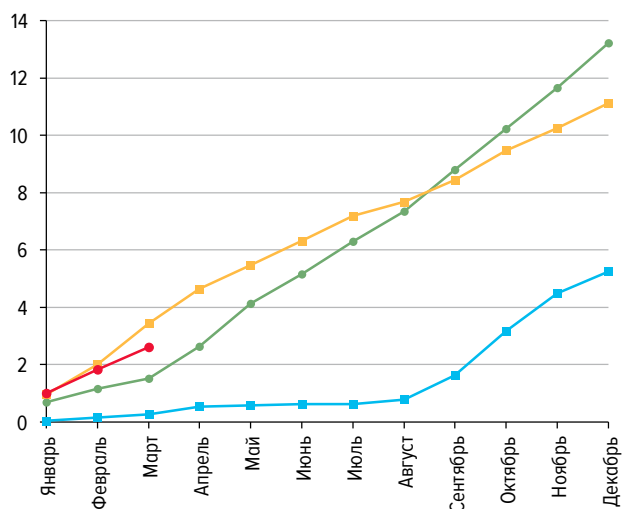


**УСЛУГИ**  
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) ..... **рис. 59**

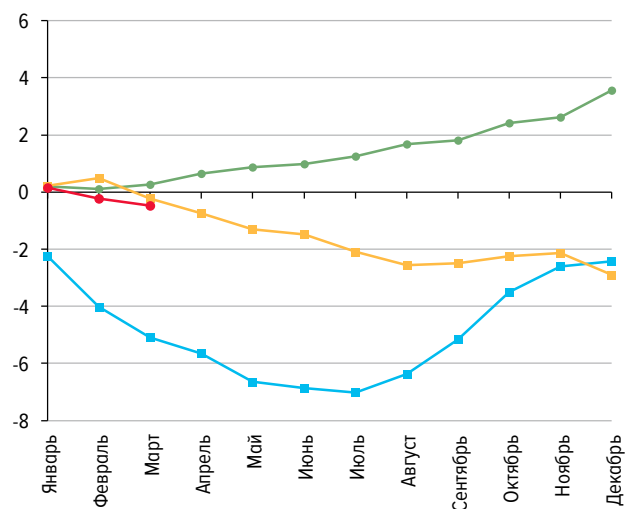


—■— 2023    —●— 2024    —■— 2025    —●— 2026

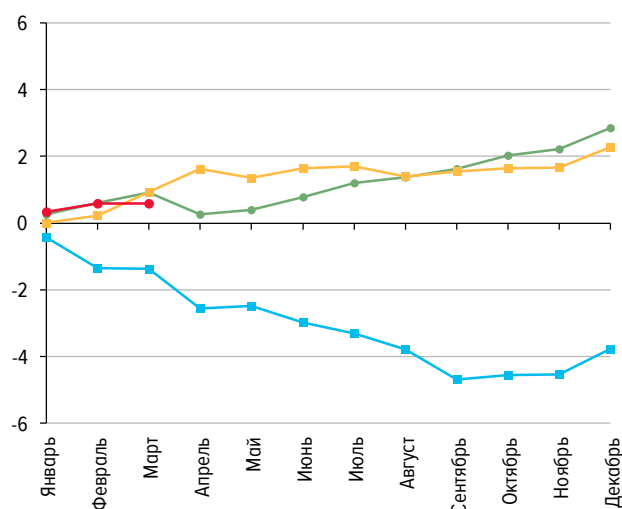
**ХЛЕБ И ХЛЕБОБУЛОЧНЫЕ ИЗДЕЛИЯ**  
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) ..... **рис. 60**



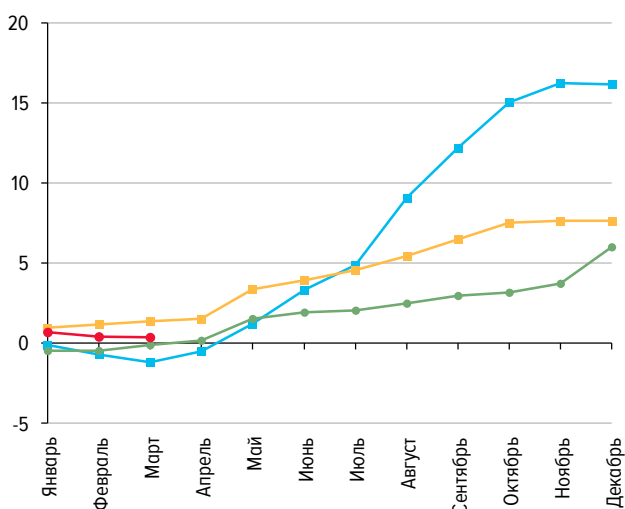
**КРУПА И БОБОВЫЕ ИЗДЕЛИЯ**  
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) ..... **рис. 61**



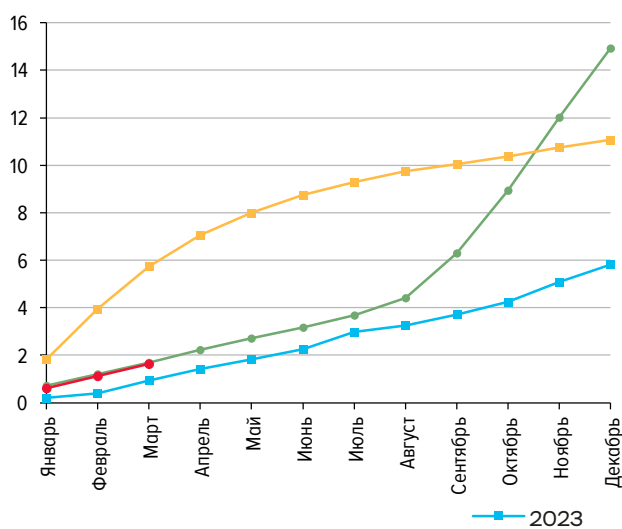
**МАКАРОННЫЕ ИЗДЕЛИЯ**  
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) ..... **рис. 62**



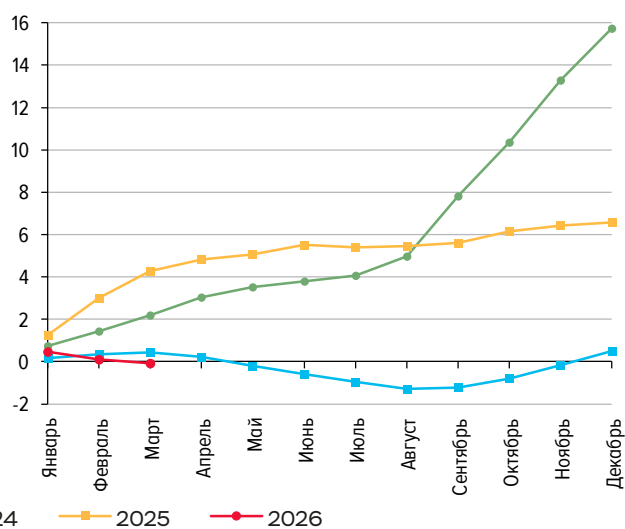
**МЯСО И ПТИЦА**  
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) ..... **рис. 63**



**РЫБА И МОРЕПРОДУКТЫ**  
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) ..... **рис. 64**



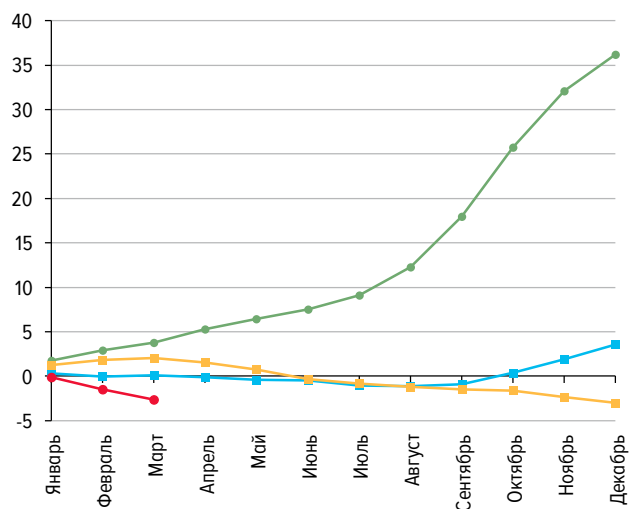
**МОЛОКО И МОЛОЧНАЯ ПРОДУКЦИЯ**  
(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) ..... **рис. 65**



—■— 2023    —●— 2024    —■— 2025    —●— 2026

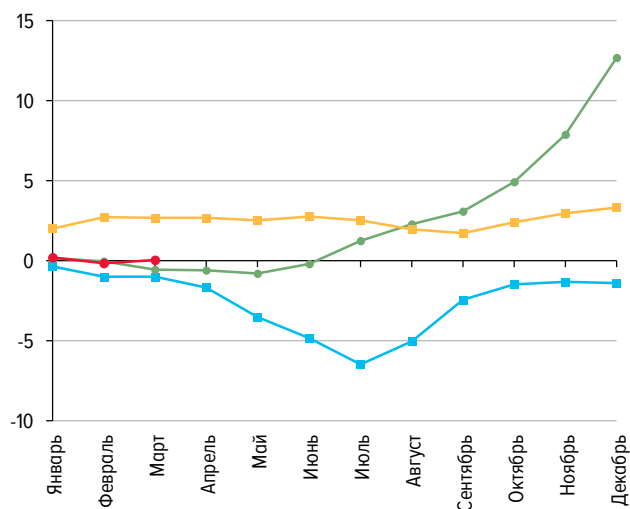
**СЛИВОЧНОЕ МАСЛО**

(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) ..... **рис. 66**



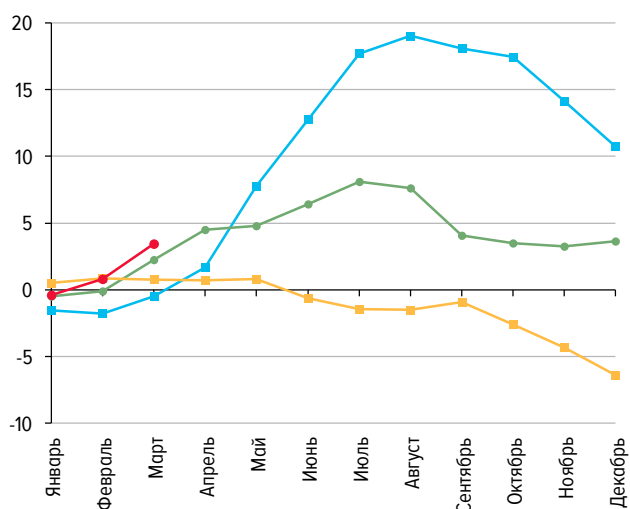
**ПОДСОЛНЕЧНОЕ МАСЛО**

(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) ..... **рис. 67**



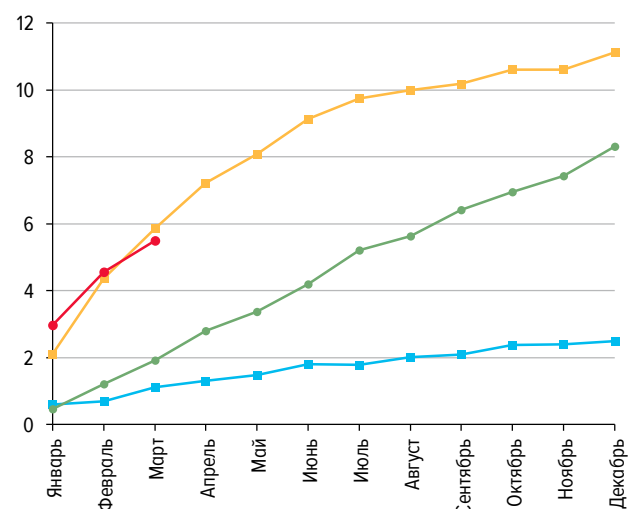
**САХАР-ПЕСОК**

(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) ..... **рис. 68**



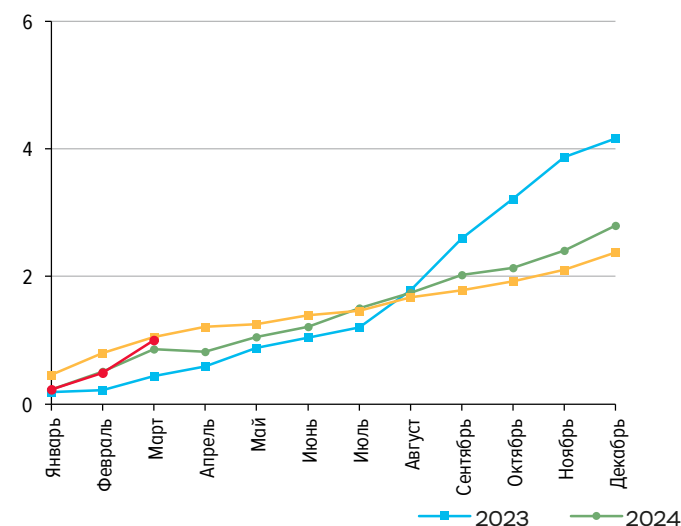
**АЛКОГОЛЬНЫЕ НАПИТКИ**

(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) ..... **рис. 69**



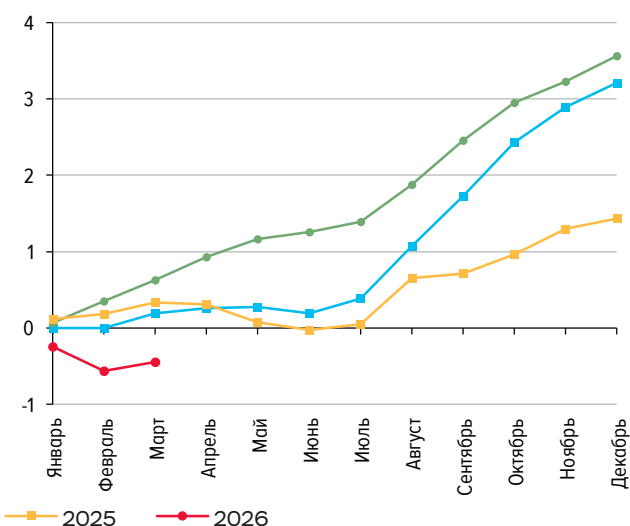
**ТКАНИ**

(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) ..... **рис. 70**



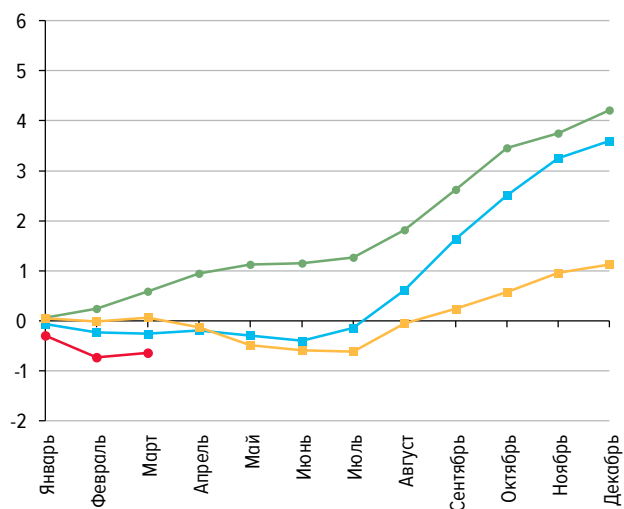
**ОДЕЖДА И БЕЛЬЕ**

(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) ..... **рис. 71**



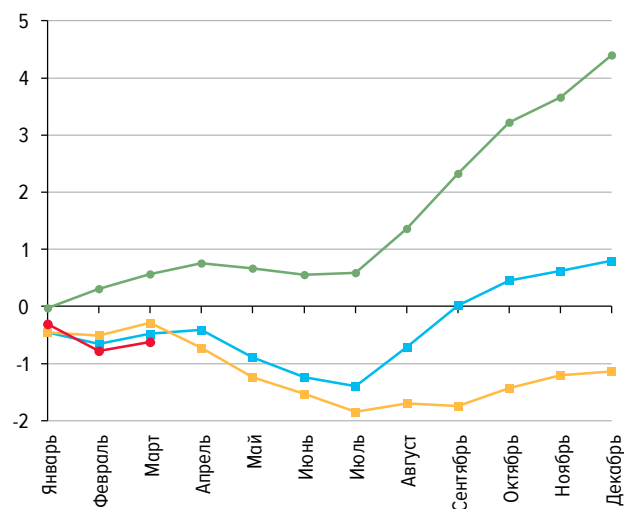
**ТРИКОТАЖНЫЕ ИЗДЕЛИЯ**

(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) ..... **рис. 72**



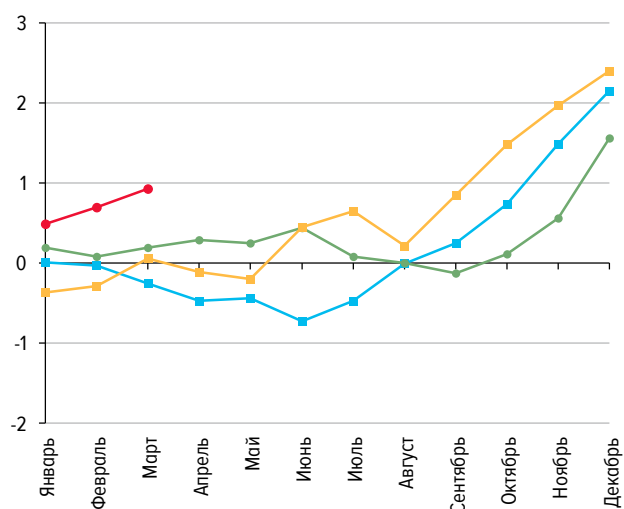
**ОБУВЬ**

(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) ..... **рис. 73**



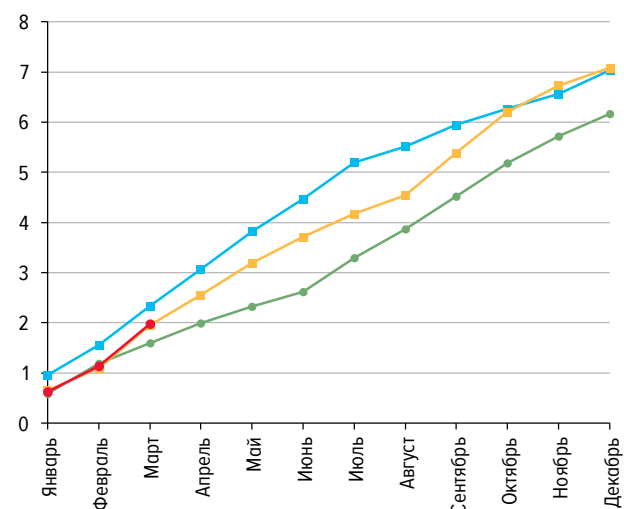
**МОЮЩИЕ И ЧИСТЯЩИЕ СРЕДСТВА**

(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) ..... **рис. 74**



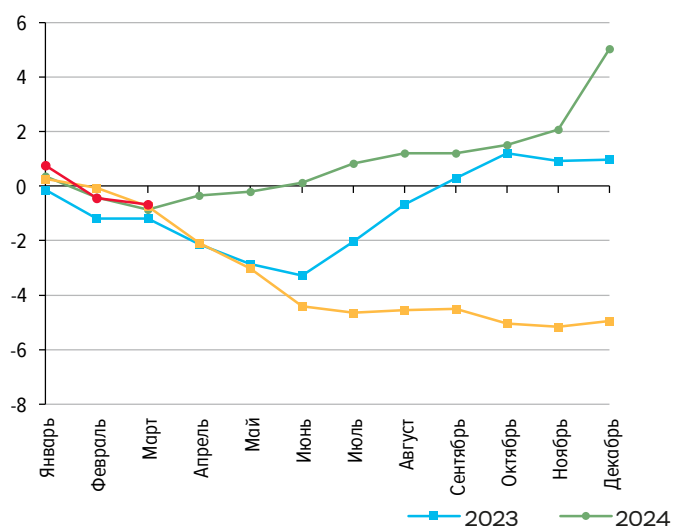
**ТАБАЧНЫЕ ИЗДЕЛИЯ**

(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) ..... **рис. 75**



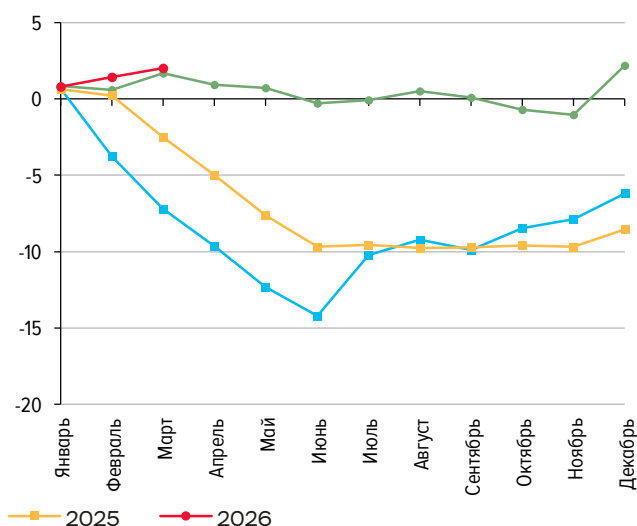
**ЭЛЕКТРОТОВАРЫ И ДРУГИЕ БЫТОВЫЕ ПРИБОРЫ**

(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) ..... **рис. 76**



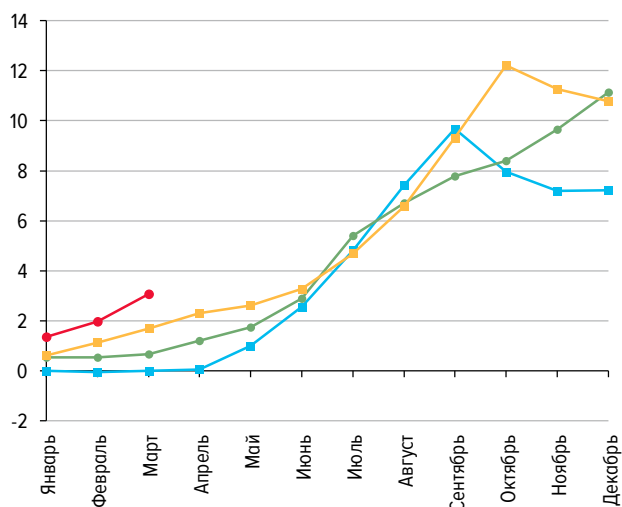
**ТЕЛЕРАДИОТОВАРЫ**

(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) ..... **рис. 77**



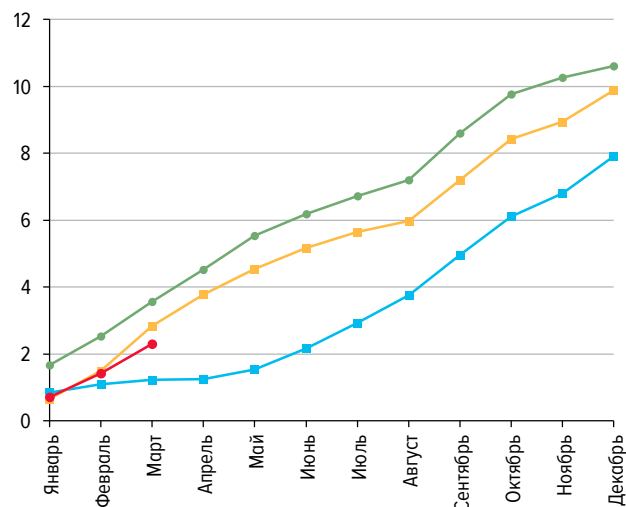
**АВТОМОБИЛЬНЫЙ БЕНЗИН**

(В % К ДЕКАБРИ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) ..... **рис. 78**



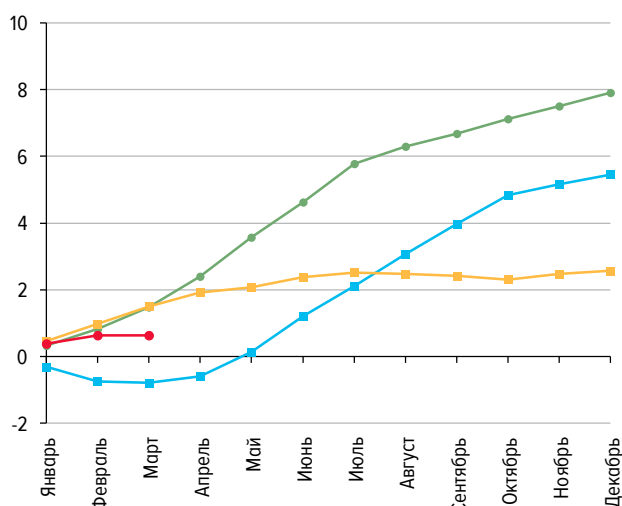
**МЕДИКАМЕНТЫ**

(В % К ДЕКАБРИ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) ..... **рис. 79**



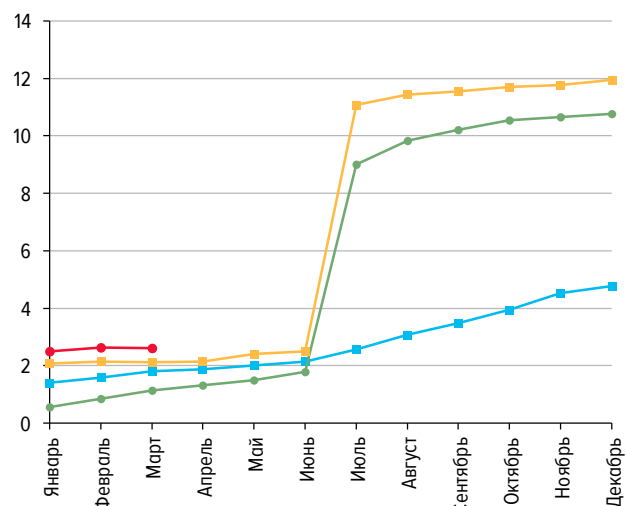
**СТРОИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ**

(В % К ДЕКАБРИ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) ..... **рис. 80**



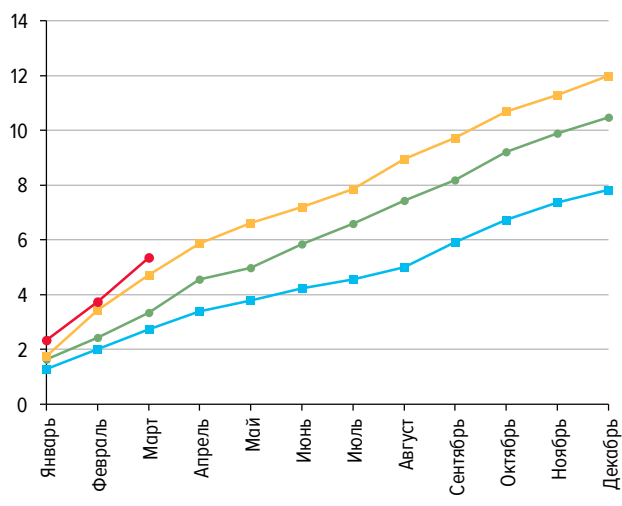
**ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНЫЕ УСЛУГИ**

(В % К ДЕКАБРИ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) ..... **рис. 81**



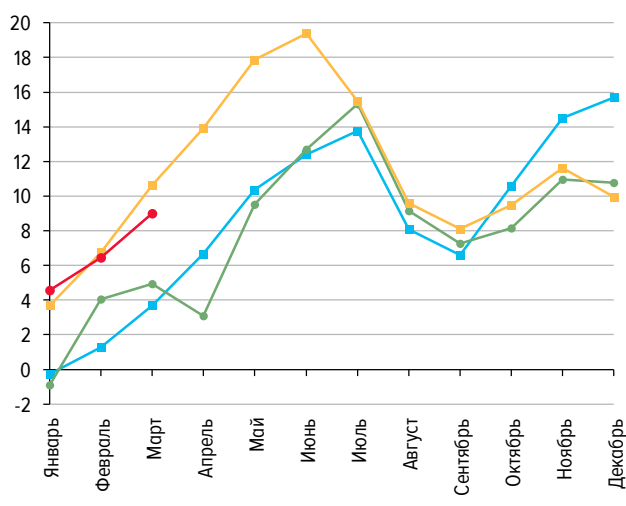
**МЕДИЦИНСКИЕ УСЛУГИ**

(В % К ДЕКАБРИ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) ..... **рис. 82**



**УСЛУГИ ПАССАЖИРСКОГО ТРАНСПОРТА**

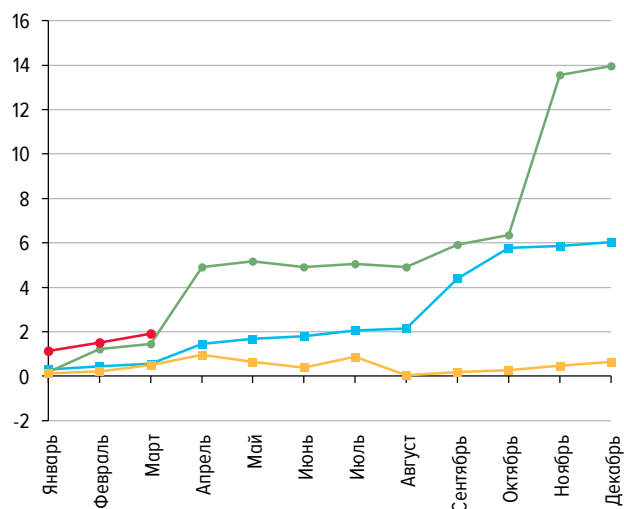
(В % К ДЕКАБРИ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) ..... **рис. 83**



—■— 2023    —●— 2024    —■— 2025    —●— 2026

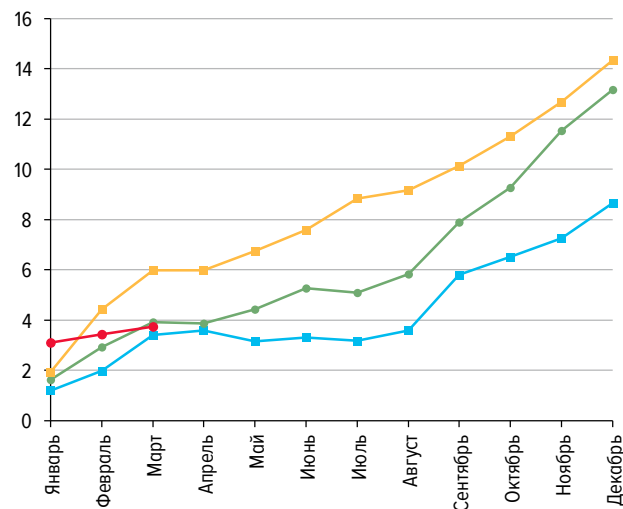
**УСЛУГИ СВЯЗИ**

(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) ..... **рис. 84**



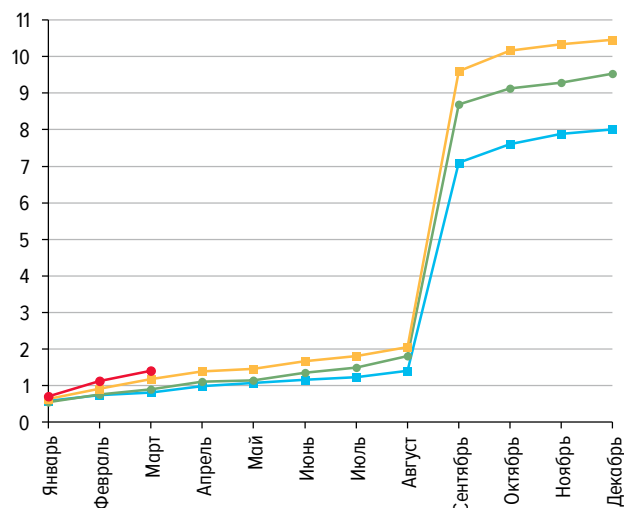
**УСЛУГИ ОРГАНИЗАЦИЙ КУЛЬТУРЫ**

(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) ..... **рис. 85**



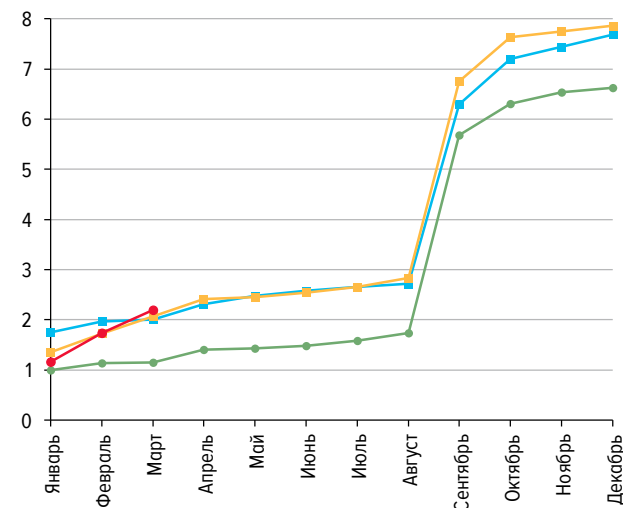
**УСЛУГИ В СИСТЕМЕ ОБРАЗОВАНИЯ**

(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) ..... **рис. 86**



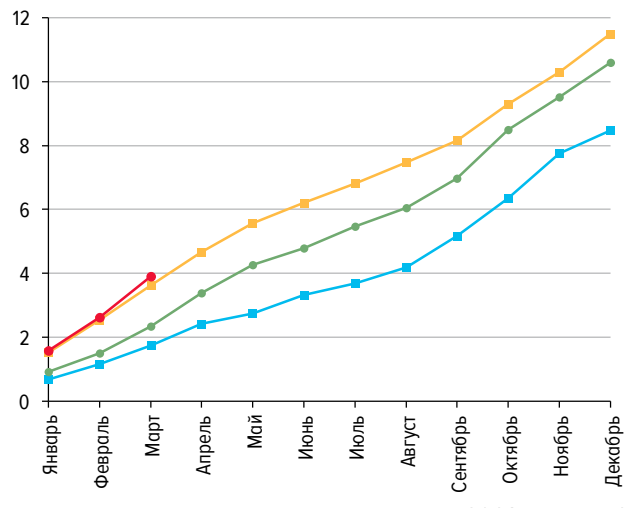
**УСЛУГИ В СИСТЕМЕ ДОШКОЛЬНОГО ВОСПИТАНИЯ**

(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) ..... **рис. 87**



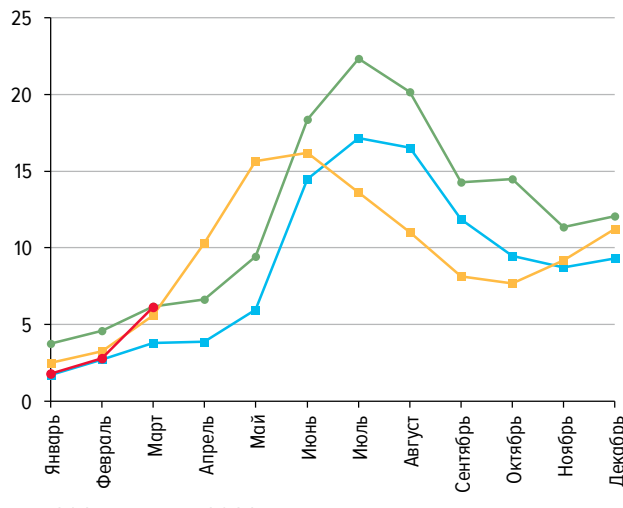
**БЫТОВЫЕ УСЛУГИ**

(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) ..... **рис. 88**



**САНАТОРНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫЕ УСЛУГИ**

(В % К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА) ..... **рис. 89**



■ 2023    ● 2024    ■ 2025    ● 2026

Дата отсечения данных – 14.04.2026.

Электронная версия [информационно-аналитического комментария](#) размещена на официальном сайте Банка России.

Предложения и замечания вы можете направить по адресу: [svc\\_analysis@cbr.ru](mailto:svc_analysis@cbr.ru).

Материал подготовлен Департаментом денежно-кредитной политики.

107016, Москва, ул. Неглинная, 12, к. В

Официальный сайт Банка России: [www.cbr.ru](http://www.cbr.ru)

© Центральный банк Российской Федерации, 2026